

2025 Finansal ve Operasyonel Özet

	6A 2025	6A 2024	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesel Değişim
Sistem genelinde net satışlar ¹	3.872.230.700	3.794.001.688	78.229.012	2,1%
Net satışlar	1.981.832.308	1.975.207.986	6.624.322	0,3%
Brüt kar	363.823.224	376.072.824	(12.249.600)	(3,3%)
Brüt kar marjı	18,4%	19%	-0.6 p.	(3,6%)
FAVÖK	392.839.882	358.294.850	34.545.032	9,6%
FAVÖK marjı	19,8%	18%	1,8 p.	9,3%
Net kar	2.615.691	116.146.060	(113.530.369)	(97,7%)
Net kar marjı	0,1%	5,9%	-5,8 p.	(5,7%)
Fiş sayısı	2.925.324	3.156.164	(230.840)	(7,3%)
Ziyaretçi sayısı	6.625.511	6.866.763	(241.252)	(3,5%)
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR)	2.471.032	2.825.688	(354.656)	(12,6%)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	1.168.584	1.293.371	(124.787)	(9,6%)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	1.302.448	1.532.317	(229.869)	(15%)
Net Nakit Pozisyonu	(223.401.725)	54.687.006	(278.088.731)	(508,5%)
Nakit ve Nakit Benzerleri	123.710.813	120.972.706	2.738.107	2,3%
Toplam Borçlar	(347.112.538)	(66.285.700)	280.826.838	424%
-Kısa Vadeli Borçlanmalar	(282.218.340)	(16.088.581)	266.129.759	1654,2%
-Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(34.649.310)	(30.104.882)	4.544.428	15,1%
-Uzun Vadeli borçlanmalar	(30.244.888)	(20.092.237)	10.152.651	50,5%

1 Sistem genelindeki net satışlar, BigChefs'in kendi işlettiği restoranlar (SOR) ile franchise tarafından işletilen restoranların (FR) toplam net satışlarını ifade etmektedir.

Fiş ortalaması TL	6A 2025	6A 2024	Yıllık Değişim
Bigchefs	1.221	1.086	12,4%
Buselik	5.133	4.165	23,2%
Numnum	1.089	960	13,5%

2025'te öne çıkan önemli noktalar

- **Sistem Genelinde Net Satışlar**, bir önceki yıla kıyasla %2,1 oranında artarak 3,9 milyar TL'ye ulaşmıştır.
- **Net Satışlar**, bir önceki yıla kıyasla %0,3 oranında artarak 2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
 - ❖ Grup'un kendi işlettiği restoranlardan elde ettiği gelir, toplam hasılatın %81'ini oluşturarak faaliyetlerin ana gelir kaynağını oluşturmaktadır. Söz konusu gelir bir önceki yıla kıyasla %0,87 oranında artış göstererek 1,6 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. Aynı dönemde, toplam fiş sayısı %7,3 oranında azalarak 2,9 milyon adede gerilemesine rağmen verilen kaliteli hizmet sayesinde restoranlardan elde edilen gelirde artış sağlanmıştır.
 - ❖ 2025 yılının ilk çeyreğinde etkili olan ağır kış koşulları, özellikle Şubat ayındaki yoğun kar yağışı, Kartalkaya'da meydana gelen yangının tüketici davranışları üzerindeki olumsuz etkileri ve başta İstanbul olmak üzere ülke genelinde yaşanan siyasi protestolar, restoran trafiğini olumsuz yönde etkilemiş ve bu durum fiş adetlerinde düşüşe neden olmuştur. Buna karşın, ikinci çeyrekte gözlemlenen toparlanma ile birlikte Grup, gelirlerindeki daralmayı sınırlı düzeyde tutmayı başarmış; operasyonel dayanıklılık ve stratejik esneklik sayesinde güçlü bir performans ortaya koymuştur. Restoranlardan elde edilen gelirin artmasına rağmen toplam net satışların büyük ölçüde geçen yıla göre paralel seyretmesinin temel nedeni, franchise giriş gelirlerinin önceki yılın aynı dönemine kıyasla %65 oranında daha düşük gerçekleşmesidir. Bu durum, Grup'un mevcut franchise operasyonlarında verimliliği artırmaya yönelik aldığı stratejik karar doğrultusunda, yeni franchise taleplerinin bilinçli olarak ertelenmesinden kaynaklanmaktadır.
 - ❖ Grup'un önemli gelir kalemlerinden biri olan franchise'lardan elde edilen royalti gelirleri, etkin franchise yönetimi ve misafir memnuniyetini esas alan yaklaşım sayesinde, turist sayısında devam eden azalışa rağmen, bir önceki yıla kıyasla %5,9 oranında artış göstererek 148 milyon TL'ye seviyesine ulaşmıştır.
 - ❖ Grup'un diğer gelir kalemlerinden biri olan franchise'lara yönelik ürün satışları, 214 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılının aynı döneminde 208 milyon TL tutarında gerçekleşen bu satışlar, yıllık bazda %2,6 oranında büyümeye kaydetmiştir.
- **Brüt Kar**, bir önceki yıla kıyasla %3,3 oranında azalarak 364 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjı ise bir önceki yıla göre 0,6 puanlık azalışla %18,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Brüt kârda gözlenen bu düşüşün temel nedeni amortisman giderinin bir önceki yılın aynı dönemine göre 51 milyon TL artarak (%23) brüt kar marjında azalışa sebep olmuştur.
- **FAVÖK**, bir önceki yıla kıyasla %9,6 oranında artarak 393 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise yıllık bazda 1,8 puanlık bir artış göstererek %19,8 seviyesine yükselmiştir. FAVÖK'te gözlemlenen iyileşmenin temel bileşenleri arasında, maliyet optimizasyonu hedefi doğrultusunda gerçekleştirilen gider azaltım çalışmaları ile GES yatırımları sayesinde elektrik giderlerinde sağlanan tasarruflar öne çıkmaktadır. Bu çerçevede, elektrik giderlerinin net satışlara oranının 0,4 puanlık bir düşüş göstermesi, sürdürülebilir maliyet yönetimine yönelik istikrarlı tasarruf politikasının etkin bir biçimde hayata geçirildiğini ortaya koymaktadır.
- **Net Kar**, net kar bir önceki yıla kıyasla %97,7 oranında azalarak 2,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.
- **Restoran sayısı**, bir önceki yıla kıyasla %6,9 oranında artış göstererek 140 restorana ulaşmıştır.
- **Ziyaretçi sayısı**, bir önceki yıla kıyasla %3,5 oranında azalış göstererek 6.6 milyon kişiye ulaşmıştır.
- **Fiş sayısı**, bir önceki yıla kıyasla %7,3 oranında azalış göstererek 2,9 milyon olarak gerçekleşmiştir.
- **Birebir fiş sayısı**, Grup'un kendi işlettiği restoranlarında fiş sayısı %9,6 oranında azalırken, franchise şubelerinde %15 düşüş yaşanmıştır. Genel olarak değerlendirildiğinde, toplam birebir fiş sayısı %12,6 oranında azalma göstermiştir.

Büyük Şefler CEO'su Altan Kosova'nın 2025 yılı 2. Çeyrek Değerlendirmesi

2025 yılı ilk altı aylık dönemde, yeni şube açılışlarımız ve franchise şubelerimiz ile büyümemizi sürdürerek, yerel ve uluslararası pazarlardaki varlığımızı güçlendirmeye devam ettik. Full servis restoranlar kategorisinde Türkiye'nin lider zincir markası olarak, dünya genelinde Almanya, Belçika, Kazakistan, Azerbaycan, Irak, Kıbrıs, Libya, Gürcistan, Özbekistan, Tayland ve Türkiye dahil toplam 11 ülkede 140 restorana ulaştık.

2025 yılı ilk altı aylık dönemde yavaşlayan talep sonucuna rağmen, net satışlarımız bir önceki yıla göre %0,3 artarak 2 milyar TL olarak gerçekleşti. Brüt karımız 364 milyon TL olurken brüt kar marjımız ise %18,4 olarak kaydedildi. Aynı dönemde FAVÖK bir önceki yıla kıyasla %9,6 oranında artarak 393 milyon TL olurken, FAVÖK marjımız ise yıllık bazda 1,8 puanlık bir artış göstererek %19,8 olarak gerçekleşti. FAVÖK'deki artış, uygulamaya aldığımız süreçlerin pozitif etkilerinin artarak devam edeceğini bizlere göstermektedir.

140 restoranımız ile 6,6 milyon misafirimize hizmet sunarken, "Hep daha iyiye, hep daha iyi ye" manifestomuz ile misafirlerimize sağlıklı ve güvenli gıda sunma taahhüdümüzü sürdürdük. 2024 yılında "güvenli gıda sertifikası" anlaşmaları ile sektörde öncü bir hareket başlatmıştık. 2025 yılı ilk yarı yıl sonu itibarıyla proje kapsamındaki gıda ve alkollü-alkolsüz içecek alımlarımızın %87'si ETÜDER onaylı tedarikçilerden yapılmaktadır.

Gastronomi sektörüne nitelikli personel kazandırmak ve ülkemizin gençlerine istihdam imkânı sunmak amacıyla hayata geçirdiğimiz Academy BigChefs, geleceğin mutfak profesyonellerine ihtiyaç duydukları teknik beceriler, yaratıcılık, inovasyon ve operasyonel yetkinlikleri kazandırarak, yeme içme sektörünün her alanında görev alabilecek donanımlı personelleri yetiştirmek üzere eğitim vermeye başladık. Academy BigChefs sadece bir eğitim platformu olarak değil, aynı zamanda sektörümüzün hizmet kalitesini bir adım öteye taşıyacak yeni bir vizyonun hayata geçişi anlamına geliyor. Tüm dünyada yeme-içme sektörü, yalnızca kaliteli yemek sunmakla değil, aynı zamanda kusursuz bir misafir deneyimi yaratmakla büyüyor. Biz de "öncü ve ilklerin markası" olma misyonumuz doğrultusunda, sadece restoran ağıımızı genişletmekle kalmayıp, BigChefs ailesi ile en yüksek standartta sunduğumuz hizmet kalitesini sektöre taşımak için akademimizi açtık.

Tüm operasyonlarımızda çevik bir şekilde çalışmak ve verimliliği artırmak için teknolojiye ve yapay zeka araçlarına yatırım yapmaktayız. Uzun vadeli sürdürülebilir büyüme ve karlılık sağlayabilmek için verimlilik iyileştirmeleri kapsamında süreçlerin optimizasyonu ve kaynakların etkin kullanımı amaçlı aksiyonları alıyoruz.

2025 yılında da sektördeki liderliğimizi daha da pekiştirmek, yenilikçi projelerle misafirlerimize en iyi deneyimi sunmak ve BigChefs ailesini daha da büyütmek için çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz.

Bu yolculukta bizlerle birlikte olduğunuz için teşekkür ederim.

Birlikte," Hep daha iyiye, hep daha iyi ye!"

Saygılarımla.

Grup Hakkında

2009 yılında Ankara’da kurulan Büyük Şefler; bünyesindeki BigChefs, Numnum, Buselik, Numnum Streetfood ve Kaicy markalarıyla; 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla Türkiye’de 29 şehirde 127 şube; yurt dışında 10 ülkede 13 şube olmak üzere toplam 140 şube ve kendi bünyesinde 1.510 çalışan ile hizmet vermektedir. Grup’un 2007 yılında Ankara’da kurulan ana markası olan ve yerel ürün, yerel lezzet, kadın üretici ve sürdürülebilirlik kavramlarını menüsünde ve hizmet anlayışında yaratıcı şekilde işleyen Türkiye’nin lider full servis restoran zinciri markası BigChefs; 2014 yılında ilk yurt dışı şubesini, 2019 yılında ise ilk Avrupa şubesi Almanya Frankfurt’u açarak küresel bir marka olma yolunda hızla ilerlemektedir. 2023 yılında halka açılan Grup’un hisseleri BIGCH sembolüyle Borsa İstanbul’un Ana Pazarında işlem görmektedir. Grup ile ilgili daha fazla bilgiye www.bigchefs.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim

Çağlar Sönmeztürk (850) 2147305
CFO

yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr

Çekince

Bu dokümanda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Grup Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu dokümanın içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 30 Haziran 2025 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP’ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1470567> linkinden ulaşabilirsiniz.