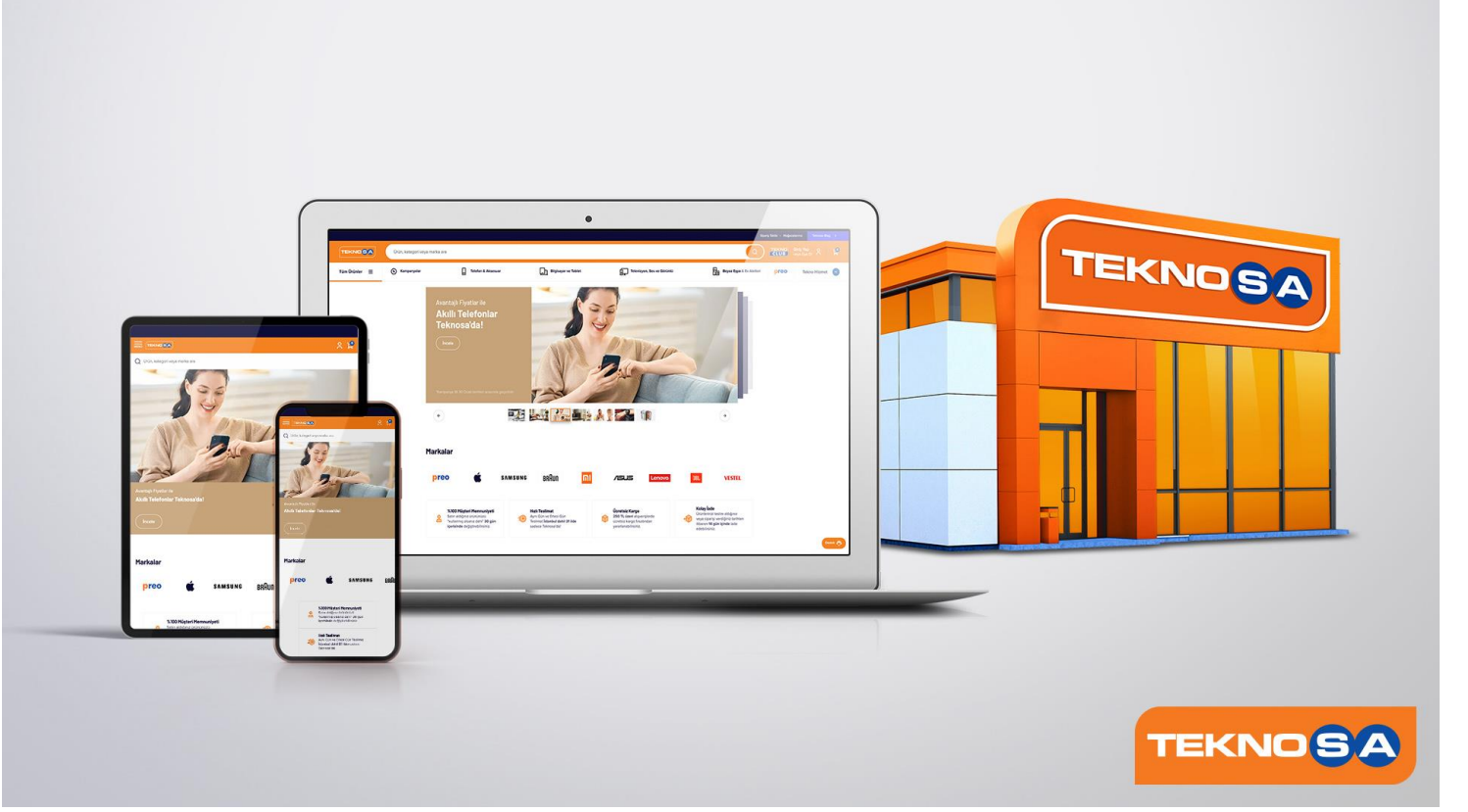




TEKNO SA

01.01.2025 – 30.06.2025

FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İçerik

Kurumsal Künye	2
Kısaca Teknosa	3
Ortaklık Yapısı	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4
Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum	5-6
Yönetim Kurulu ve Komiteler	6-7
İcra Kurulu	7
Organizasyon ve Personel Yapısı	8
Pazar Değerlendirmesi	9
Teknosa 2025 Yılı İlk 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi	9-11
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	12-14
Finansal Rasyolar	15
Raporlama Döneminden Sonra Meydana Gelen Olaylar	15
Finansal Tablolar	16-18

Kurumsal Künye

Ticaret Ünvanı	Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	Carrefoursa Plaza. Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B 34846 Maltepe-İstanbul
Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicili Memurluğu	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
İnternet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	201.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul A.Ş
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
İşlem Sembolü	TKNSA
İşlem Gördüğü Pazar	ANA PAZAR
Dahil Olduğu Endeks	BIST TİCARET/BIST HİZMETLER/BIST 500/ BIST TÜM-100/BIST TÜM/BIST ANA/ BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Kısaca Teknosa

Türkiye’de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. (“Teknosa”), bugün yaygın mağaza ağı, e-ticaret web sitesi ve mobil platformlarıyla müşterilerine en yakın ve güvenilir teknoloji perakende zinciri konumundadır.

Teknosa, 2000 yılında Sabancı Holding bünyesinde kurulmuş olup 2012 yılından bu yana Borsa İstanbul’da işlem görmektedir. “Herkes İçin Teknoloji” vizyonu ile hareket eden Şirket, müşterilerine her an, her yerde kolay erişim sağlayarak keyifli bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlamaktadır.

Müşteri beklentilerini karşılamak için dijital ve fiziksel kanalları harmanlayan Teknosa, çoklu kanal (omnichannel) modelinde sektörün öncüsü olmaya devam etmektedir.

Teknosa, yaygınlık, hizmet kalitesi, güvenilirlik ve ürün çeşitliliği konularındaki güçlü altyapısı sayesinde sektörde fark yaratmaktadır. Şirket, dinamik, yenilikçi ve atılcı yapıyla paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendiren bir vizyona sahiptir.

Sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerini kararlılıkla sürdüren Teknosa, topluma ve tüm paydaşlarına daha fazla değer yaratmayı hedeflemektedir. 25 yılı aşkın tecrübesiyle mağazacılık ve e-ticaret alanlarında lider konumda olan Teknosa, İklimsa markası ile iklimlendirme sektöründe de etkin bir rol üstlenmektedir.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına sürekli yatırım yaparak, uzman insan kaynağını geliştirerek, müşteri memnuniyeti için yenilikçi hizmetlere öncülük ederek ve tüketicilerin ihtiyaçlarına uygun kanal yapıları oluşturup cesur adımlar atarak sektördeki liderliğini sürdürmektedir.

Sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Teknosa, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle müşterilerine sunmaktadır.

Ayrıca, müşteri odaklı yeni konsept mağazaları ile müşterilerine daha rahat, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Elektronik ürünlerde Türkiye’nin en büyük servis ekosistemini kurmayı hedefleyen Teknosa, tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar dijital dönüşümünü başarıyla gerçekleştirmiştir. Veriye dayalı yönetim kültürünü benimseyen Şirket, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yatırımlarını artırarak, yapay zekâ algoritmalarıyla veriyi analiz etmekte ve müşteri deneyimini sürekli iyileştirmektedir.

“Geleceğin Teknosa”sı için çalışmalarına hızla devam eden Şirket, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmeliyet ve insan kaynağına yapılan yatırımlarla perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını paydaşlarına ve ülke ekonomisine daha fazla faydaya dönüştürmek için kararlılıkla çalışmaktadır.

Ortaklık Yapısı

30.06.2025 tarihi itibarıyla Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 hisseden oluşmaktadır. (31 Aralık 2024: 20.100.000.000)

Sermayenin %5'inden Fazlasına Sahip olan Hissedarlar ve Oy Hakları:

Hissedar	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500.001,44	50,00	50,00
Halka Açık ve Diğer	100.499.998,56	50,00	50,00
Toplam	201.000.000,00	100,00	100,00

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikası

Vizyon

"Yenilikçi" ve "fark yaratan" ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına istisnasız uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2024 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 62'sine tam uyum sağlarken, bunlardan 4'üne kısmi uyum sağlayabilmiş ve 2'sine ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2024 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2024 yılında Teknosa'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Statü	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Zorunlu	24	-	-	-
İhtiyari	62	4	2	5
Toplam	86	4	2	5

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar, gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket çıkar ve menfaatleri ile örtüşmemesi nedeniyle 2024 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa'nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2024 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1394960> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1394961> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, sürdürülebilirliğe en üst düzeyde önem vermekte ve gerçekleştirdiği faaliyetlerin bu yöndeki olası etkilerini değerlendirmektedir. Operasyonlarının merkezinde yer alan sürdürülebilirlik odağında; iklim krizi ile mücadele etmek, çalışan gelişimi ve performansını artırmak, eşitlik ve çeşitliliği sağlamak, dijitalleşme uygulamalarını artırmak, paydaşlarla güçlü iletişim kurmak gibi birçok faaliyet gerçekleştirerek tüm paydaşları için pozitif bir etki oluşturmak için gayret göstermektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile Tebliğ uyarınca Şirketimiz tarafından Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında hazırlanan 2024 yılına ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1394962> adresinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır. Ayrıca 2024 Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ile Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, kamuoyu aydınlatma platformunda ve kurumsal internet sitemizde yatırımcıların bilgisine sunulmuştur.

Teknosa, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Bu hedef paralelinde, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2024 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam ederek tam uyumlu olduğu madde sayısını artırmıştır.

Teknosa ayrıca sürdürülebilirlik alanında çevresel, sosyal ve yönetim kriterlerine uyum sağlama konusunda attığı şeffaf adımlar sonucunda 2025 yılında BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olmuştur. Bu yıl da sürdürülebilirlik alanındaki iyileştirme çalışmalarına kararlılıkla devam edecektir.

Şirket 2024 yılında ilk Entegre raporunu yayınlamıştır, 2023 yılına ait rapor <https://yatirimci.teknosa.com/Content/files/Teknosa%20Entegre%20Rapor%202023.pdf> adresinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu

Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Gökhan Eyigün	Yönetim Kurulu Başkanı	Nisan 2025
Mustafa Kerem Tezcan	Y. Kurulu Başkan Vekili	Nisan 2025
Mehmet Fırat	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2025
Hatice Burcu Civelek Yüce*	Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2025
Nevgül Bilsel Safkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2025
Kamuran Uçar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2025

Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri, esas sözleşmeye uygun olarak üç yıllık süre için seçilmiş olup, Mart 2025 itibarıyla göreve gelmiştir. Nisan 2025 tarihinde gerçekleştirilen Yönetim Kurulu üye atamalarının, yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmasına karar verilmiştir.

**Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Hatice Burcu Civelek Yüce, 4 Temmuz 2025 itibarıyla görevinden ayrılmıştır.*

Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Sibel Turhan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Kamuran Uçar	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

İcra Kurulu

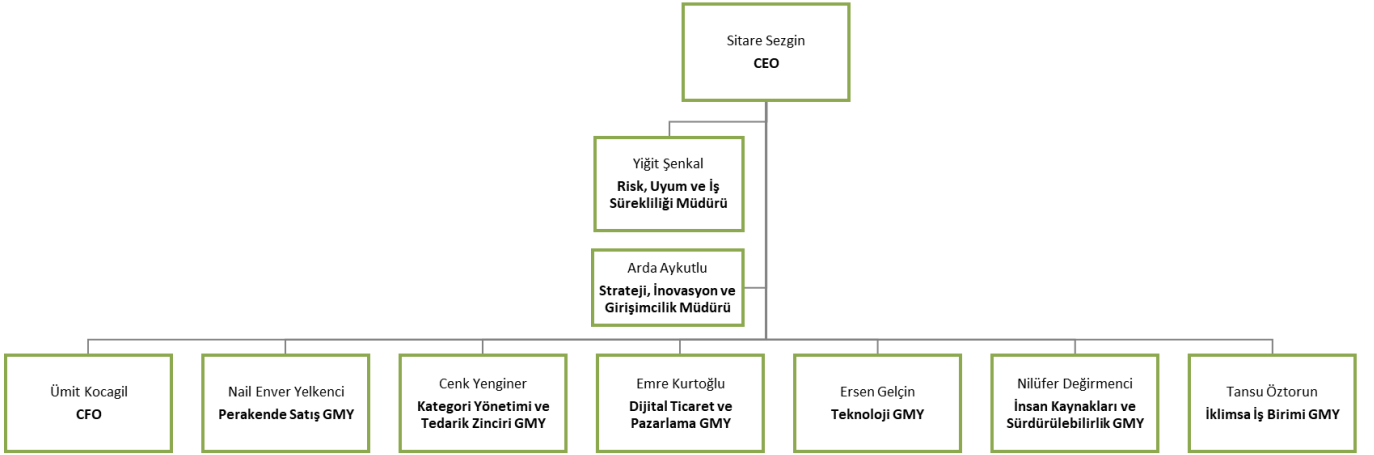
Adı Soyadı	Görevi
Sitare Sezgin	CEO
Ümit Kocagil	CFO
Nail Enver Yelkenci	Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı
Cenk Yenginer	Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı
Emre Kurtoğlu	Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Ersen Gelçin	Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı
Nilüfer Değirmenci	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı
Tansu Öztörün	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı

Organizasyon ve Personel Yapısı

İnsan kaynakları stratejisinin temel odak noktası çalışanlardır. Teknosa, yetenek yönetimi, yedekleme planları, eğitim, gelişim, ödül yönetimiyle çalışanların yanında olmayı, onları geliştirerek desteklemeyi ve şirkete bağlılıklarını artırmayı hedefleyerek konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

	30 Haziran 2025	31 Aralık 2024
Personel Sayısı	2.525	2.989

Şirket'in 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcılarını belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 30 Haziran 2025 tarihinde sona eren 6 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline 50,3 milyon TL ödeme yapılmıştır.

Pazar Değerlendirmesi

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı, zincir mağazalar, geleneksel kanal, bilgisayar mağazaları, telekom bayileri ve teknoloji marketleri olmak üzere beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'dan alınan Teknoloji Perakende Panel Araştırması verileri enflasyona göre düzenlendiğinde, 2025 yılı ilk 6 ay sonunda Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere tüketici elektroniği pazarı 2024 yılı aynı dönemine göre %5 oranında reel daralma göstermiştir.

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarını kategoriler ayrıntısında incelediğimizde, söz konusu dönem içinde en az küçülmenin %3'lük daralma ile Telekom kategorisinde olduğu, bu kategoriyi yine %3 küçülme ile küçük ev aletleri, %7 ile bilgi teknolojileri, büyük beyaz eşya (klima dâhil) ve %10 küçülme ile tüketici elektroniği kategorileri takip etmektedir.

Yine GfK şirketi tarafından takip edilen Techonline pazar verileri enflasyona göre düzenlendiğinde, 2025 yılı ilk 6 ay sonuçlarına bakıldığında geçen yılın aynı dönemine göre %1 oranında reel büyüme kaydedilmiştir. Kategoriler bazında incelendiğinde, en yüksek büyüme %14 ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) kategorisinde görülmektedir. Bu kategoriyi sırasıyla %6 büyüme ile tüketici elektroniği, paralel seviyede gerçekleşen küçük ev aletleri ile %1 küçülme ile telekom ve %4 küçülme ile bilgi teknolojileri takip etmektedir.

Teknosa 2025 Yılı İlk 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

2025 yılının ikinci çeyreğinde Teknosa, Teknosa.com olarak dijital büyümesini sürdürürken, satış ağı alternatif kanallar aracılığıyla genişletilmiştir. Yeni platformlardaki açılımlarla daha fazla müşteriye ulaşılmış; ürün portföyü çeşitlendirilmiş ve pazar payı artırılmıştır.

Bu büyümeyi desteklemek amacıyla, marketplace yapısının temelini oluşturan Partner.teknosa.com üzerinden satıcı iletişimini güçlendirecek adımlar atılmış; chatbot ve canlı destek hizmetleri sayesinde satıcıların sorunları daha hızlı çözüme kavuşturulmuş, süreçler daha verimli hale getirilmiştir.

Müşteri tarafında ise alışveriş deneyimini iyileştirmek amacıyla teslimat modelleri yeniden kurgulanmış; ödeme tarafında da daha esnek ve güvenli seçenekler üzerine çalışmalar yapılmıştır.

Yılın ikinci yarısı için kampanya kurgularının daha hedefli hale getirilmesi, tamamlayıcı ürün ve hizmetlerle sepet değerinin artırılması, alternatif kanallardaki operasyonların daha verimli yönetilmesi ve müşteri sadakatini destekleyecek çözümlerin devreye alınması planlanmıştır. Tüm bu adımlarla hem gelir yapısını güçlendirmek hem de sürdürülebilir büyüme için doğru alanlara odaklanmak öncelik olmaya devam etmiştir.

2025'in ikinci çeyreği itibarıyla Teknosa'nın hem toplam müşteri adedi hem de aktif müşteri adetleri yükselmeye devam etmiştir. TeknoClub üye sayısı ise yükselişini devam ettirerek 4,9 milyon seviyesine ulaşmıştır.

Teknosa, aynı zamanda iklimlendirme sektöründeki öncü markası İklimsa ile ikinci çeyrek itibarıyla stratejik büyüme alanları hedefleri doğrultusunda VRF ürün grubunda dış ünite adet bazında (%20), Multi ürün grubunda dış ünite adet bazında (%96), ısı pompasında adet bazında (%200) büyüme gerçekleştirilmiştir. İklimsa iklimlendirme kolunda 6 yeni yetkili satıcı açılışı gerçekleştirilmiştir.

İklimsa GES alanında ikinci çeyrekte 26 proje satışı gerçekleştirilmiştir. Alternatifli konut paketleri ve bataryalı sistem alternatifleri geliştirilmiştir. Güneş Enerjisi Sistemleri bayi sayısı 109 firmaya ulaşmıştır.

İklimsa servis müdürlüğü kapsamında 2025 yılı servis eğitimleri başarıyla tamamlanmıştır. Isı pompası hidrolik sistemler ile Sigma ve Fujitsu markalarının RAC, PAC ve Multi klima sistemlerine yönelik teknik eğitimlerde, 5 farklı bölgeden 100 yetkili servis yer almıştır. Toplamda 1200 kişi/saat eğitim verilmiştir.

2025 yılının ilk yarısında 2024 yılına göre (LFL) doğrudan kurumsal firmalara yapılan satış gelirleri ile çalışılan firma sayısında da büyüme kaydedilmiştir.

Teknosa, sürdürülebilirliği iş süreçlerinin merkezine yerleştirerek çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında değer yaratmaya 2025 yılının ikinci çeyreğinde de kararlılıkla devam etmiştir.

Sürdürülebilirlik performansının küresel ölçekte değerlendirildiği EcoVadis platformunda elde edilen 57 puan ile çevre, işçi ve insan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik olmak üzere dört ana başlıkta da sektör ortalamasının üzerinde bir performans sergilenmiş ve sürdürülebilirlik alanındaki istikrarlı ilerleyiş bir kez daha ortaya konmuştur.

Sürdürülebilirlik vizyonu ile yürütülen çalışmalara bir yenisi daha eklenmiştir. Mağazalarda kullanılan plastik poşetler tamamen karton torbalarla değiştirilmiş; bu dönüşümle yalnızca çevresel etkilerin azaltılması değil, aynı zamanda toplumsal farkındalık yaratılması da hedeflenmiştir. TEMA Vakfı iş birliğiyle hayata geçirilen bu projede, karton torbaların satışından elde edilen gelirle 10 bin fidanlık bir hatıra ormanı oluşturulmasına katkı sağlanmıştır.

Kadın için Teknoloji Projesi kapsamında ikinci çeyrek sonunda bugüne kadar yaklaşık 39 bin kadına ulaşılmıştır.

İkinci çeyrek, şirketin yaratıcılık, sürdürülebilirlik, çeşitlilik ve teknoloji alanlarındaki başarılarının ödülleriyle taçlandığı bir dönem olmuştur.

Benzersiz müşteri deneyimi sunma hedefiyle yürütülen çalışmalar kapsamında, Türkiye Müşteri Deneyimi Ödülleri / Turkey CX Awards'25'te dört ödüle birden layık görülmenin gururu yaşanmıştır. Nisan ayında MIXX Awards'ta "101. Yıl Özel Anıtkabir Deneyimi" projesiyle "Deneyisel ve Yenilikçi Kampanyalar" kategorisinde Gümüş Mixx Ödülü kazanılmış; aynı ay içinde International TGC Retail Summit'te "Gender Diversity Award" ve LIFT Awards 2025'te "En Etkili Yapay Zekâ Tabanlı Segment Kullanımı" alanında birincilik elde edilmiştir.

Mayıs ayında, CDP İklim Değişikliği & Doğa Konferansı'nda Global A Liderleri listesine girilerek çevresel sürdürülebilirlikteki liderlik tescillenmiş; ayrıca Capital 500 Araştırması'nda "Tekno Perakende Sektöründe Lider Şirket" ödülüne layık görülmüştür.

Haziran ayında ise "101. Yıl Özel Anıtkabir Deneyimi" projesi, tasarım, dijital, açık hava ve film kategorilerinde toplamda bir Kristal ve beş Gümüş ödül kazanırken, TV-radyo kampanyasıyla da Gümüş ödül alınmıştır. Brandverse SocialBrands'te "Teknoloji Marketleri" kategorisinde Altın Ödül, kullanıcı deneyimi ve mobil kampanyada Altın; fiziksel müşteri deneyiminde Gümüş ödül elde edilmiştir. Intel & Lenovo iş birliğiyle geliştirilen Gaming Parkour projesi ise markalı oyun deneyimi kategorisinde Bronz ödül kazanılmıştır.

Finansal Sonuçlar

Artan faiz oranları ve talepteki yavaşlamaya rağmen, 2025 yılının ikinci çeyreğinde ciro, reel olarak geçen yılın aynı dönemine göre paralel gerçekleşmiş, bir önceki çeyreğe kıyasla ise %1 oranında artış göstermiştir. Yılın ilk altı ayında ciro 35 milyar 163 milyon TL'ye ulaşmıştır. Şirket, zorlu rekabet koşullarında, perakende miksine ve yüksek kârlı kategorilere odaklı gelir artırma inisiyatifleriyle stratejik büyüme yaklaşımını sürdürmüştür.

Bu doğrultuda, makroekonomik zorlukların etkilerini sınırlandırmak amacıyla tüm maliyet kalemlerinde operasyonel verimliliği artırmaya yönelik çalışmalar yoğunlaştırılarak, önemli faaliyet giderlerinde de verimlilik odaklı iyileştirmeler hayata geçirilmiştir.

2025 yılının ilk altı ayında, ürün miksindeki iyileşme, yüksek marjlı kategorilere odaklanma, disiplinli kampanya faaliyetleri ve etkin stok yönetimi sayesinde Brüt Kâr Marjı, geçen yıla göre 1,8 puanlık artışla %13,5 seviyesine yükselerek önemli bir iyileşme kaydetmiştir (2Ç25: %14,4). Operasyonel Giderler, ilk çeyrekteki artışın etkisiyle geçen yılki seviyesinin üzerinde gerçekleşirken; ikinci çeyrekte iyileşme sağlanmış ve Operasyonel Giderler/Satışlar oranı ise ilk altı ayda %12,2 olmuştur (2Ç25: %11,6).

Bunların sonucunda, 2025 yılının ilk altı aylık döneminde FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) geçen yılki seviyesini neredeyse ikiye katlayarak 1,4 milyar TL'ye ulaşmış; FAVÖK marjı ise geçen yıla kıyasla 1,3 puan artış göstererek %4,0 seviyesine yükselmiştir. (2Ç25: %5,3).

Marjlardaki iyileşmeye ve disiplinli operasyonel gider yönetimine rağmen, yüksek faiz oranları ve makroekonomik koşullar net kâr üzerinde baskı oluşturmaya devam etmiştir. Ancak, istikrarlı finansman optimizasyonu inisiyatifleri sayesinde, faiz oranlarındaki artışa rağmen Net Finansman Giderleri/Satışlar oranı ikinci çeyrekte %5,7, yılın ilk altı ayında ise %5,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bununla birlikte, net parasal pozisyon kazançlarındaki ve ertelenmiş vergi gelirlerindeki azalma ile sıkı maliyet yönetimi politikaları kapsamında alınan tedbirlerden kaynaklanan tek seferlik giderlerin etkisiyle, 2025 yılının ikinci çeyreğinde yaklaşık 542 milyon TL net zarar kaydedilmiştir (2Ç24: 757 milyon TL). Bu tek seferlik giderler hariç tutulduğunda, aynı dönem için düzeltilmiş net zarar tutarı 455 milyon TL olarak hesaplanmaktadır (1Y25: 981 milyon TL).

Teknosa, operasyonel göstergelerini iyileştirmek ve sürdürülebilir büyümesini desteklemek amacıyla kapsamlı dönüşüm yatırımlarına devam etmektedir. Aynı zamanda, sıkılaştırılan maliyet politikalarıyla birlikte finansal disiplini ve likidite yönetimini güçlendirmeye yönelik yeni önlemleri de hayata geçirmektedir. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen, dijitalleşme odağında Digital-First bir şirkete dönüşme hedefi doğrultusunda uzun vadeli büyüme stratejilerini kararlılıkla sürdürmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa’da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle sürdürülebilir büyümenin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa’da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla, kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Teknosa’nın **Risk Yönetimi Politikası** risk yönetimi süreçleri ve yaklaşımları için rehber teşkil eden ve Teknosa’nın riskleri etkin bir şekilde yönetme konusundaki taahhüdünü ifade eden prensipleri belirler. Politika, üst yönetim tarafından tam olarak desteklenir ve proaktif yaklaşım, bütünsel yönetim, değer yaratma, sürekli iyileştirme, kültür ve farkındalık ile etkin ölçüm ve değerlendirme olmak üzere altı temel prensip etrafında şekillenir. Teknosa, riskleri sadece reaktif bir şekilde değil, aynı zamanda proaktif bir şekilde ele alarak olası tehditleri erken evrelerde tespit etmeyi ve fırsatlara zamanında cevap verebilmeyi hedefler. Risk yönetimi, organizasyonun genel stratejisi ve iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilir. Ayrıca, Teknosa risk yönetimi süreçlerinde ve politikalarında dinamik ve evrilen bir yapıyı benimseyerek, ölçüm ve değerlendirme sonuçlarına dayanarak sürekli geliştirmeler yapar. Risk yönetimi bilincini ve olumlu davranışları teşvik eden bir kurumsal kültürün oluşturulması, açık iletişim kanalları ve eğitim programları aracılığıyla desteklenir. Bu prensipler, Teknosa’nın sürdürülebilir büyümesine, inovasyona ve paydaşlarla güçlü ilişkilerin sürdürülmesine olanak tanır.

Teknosa'nın **Risk Yönetim Prosedürü** ise Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi gözetiminde Risk, Uyum ve İş Sürekliliği tarafından yürütülür. Risk yönetimine verilen merkezi önem doğrultusunda, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü doğrudan CEO'ya bağlı olarak faaliyet gösterir.

Teknosa'nın karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler, risklerin erken sinyallerini tespit ederek, Şirket'in tolerans sınırları içinde kalmasını sağlamak amacıyla kullanılır ve düzenli olarak değerlendirilir. Risk göstergeleri, sektörel ve ekonomik dinamiklere uygun şekilde tasarlanır ve etkinlikleri düzenli olarak değerlendirilir. Risk değerlendirmesi, olasılık ve etki analizi üzerinden yürütülür, potansiyel risklerin şirket üzerindeki etkilerini belirler. Bu süreç, risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanmasıyla tamamlanır. Böylece risklerin ortadan kaldırılması, etkilerinin azaltılması veya transfer edilmesi gibi çeşitli stratejiler ile yönetilmesi sağlanır. Etkin risk izleme ve raporlama faaliyetleri, risklerin ve tedbirlerin sürekli olarak gözden geçirilmesini sağlar. Bu dinamik süreçler, Teknosa'nın risk yönetim uygulamalarını sürekli iyileştirmesine, geliştirme alanlarını belirlemesine ve dinamik iş ortamına hızla adapte olmasına imkân tanır.

Risk Kategorileri

Finansal Risk: Teknosa, kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsamlı bir şekilde değerlendirerek, bu risklerin şirket finansalları üzerindeki etkilerini dikkatle izlemektedir.

Makroekonomik değişkenlerden kaynaklanabilecek risklere karşı, karlılık analizleri, nakit akışının düzenli takibi ve giderlerin verimlilik odaklı yönetimi gibi stratejik adımlarla proaktif çözümler geliştirilmektedir. Dengeli finansman stratejileri, Teknosa'nın mali yapısını sağlam tutarak risklerin olumsuz etkilerini en aza indirmede kritik bir rol oynar. Ayrıca, döviz kuru ve faiz oranlarındaki dalgalanmalara karşı uygulanan türev enstrümanları, şirketin finansal dayanıklılığını artırarak değişken piyasa koşullarına karşı koruma sağlar.

Bu kapsamlı yaklaşım, Teknosa'nın finansal istikrarını sürdürmesini ve büyüme hedeflerine uygun bir şekilde ilerlemesini mümkün kılmaktadır.

Operasyonel Risk: Teknosa, operasyonel süreçlerini etkileyebilecek tedarik zinciri yönetimi, verimlilik, kapasite kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün ve hizmet geliştirme, bilgi güvenliği, çalışan bağlılığı ve iş sürekliliği gibi çeşitli riskleri kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Performans yönetimi, bilgi güvenliği önlemleri ve çalışan sağlığı ile çevre güvenliği politikaları, operasyonel risk yönetiminin temel unsurlarını oluşturur.

Bu riskleri minimize etmek için Teknosa, bölümler arası bilgi paylaşımını güçlendirmekte, iş süreçlerini düzenli olarak izlemekte ve çalışan eğitimlerine yatırım yapmaktadır. Teknosa Akademi aracılığıyla

dijitalleşme odaklı eğitimler, liderlik programları ve yedekleme planlarıyla kritik rollerde operasyonel kesintisizliği sağlamak hedeflenmektedir. Ayrıca, güçlü veri koruma uygulamaları ve ISO standartlarına uygun bilgi güvenliği yönetim sistemleri ile operasyonel süreçlerin kesintisizliği ve müşteri güvenliğini korumaktadır. Teknosa'nın farkındalık artırıcı uygulamaları ve proaktif yaklaşımları, operasyonel risklerin etkin bir şekilde yönetilmesini mümkün kılmaktadır.

Stratejik Risk: Teknosa'nın stratejik risk yönetimi, kurumsal ve sektörel riskler, ekonomik dalgalanmalar, mevzuat değişiklikleri, itibar ve sürdürülebilirlik riskleri gibi iç ve dış kaynaklı risklerin stratejik hedeflerimize olan olası olumsuz etkilerini kapsamlı bir şekilde ele alır. Şirket, stratejik önceliklerini korumak ve rekabet gücünü sürdürebilmek adına ekonomik ve sektörel gelişmeleri sürekli izleyerek, proaktif ve esnek stratejiler geliştirmektedir.

Her yıl düzenli olarak yapılan 3 ve 5 yıllık stratejik planlamalar, değişen piyasa koşullarına uyum sağlamayı ve sürdürülebilirliği temel bir öncelik olarak ele almayı hedefler. Teknosa, dijitalleşme, çoklu kanal (omnichannel) entegrasyonu ve müşteri odaklı çözümleri stratejik büyümenin temel unsurları olarak konumlandırmaktadır. Aynı zamanda, güçlü veri analitiği kullanımı ve operasyonel verimliliğe dayalı yaklaşımlar sayesinde piyasa koşullarına hızla uyum sağlamakta, çevre dostu enerji çözümleri ve yenilikçi ürün ve hizmetlerle hem finansal performans hem de toplumsal değer yaratılmaktadır. Bu kapsamlı ve ileriye dönük yaklaşım, Teknosa'nın stratejik hedeflerine ulaşmasını ve sürdürülebilir büyümesini sağlamasını desteklemektedir.

Uyum Riski: Teknosa, ulusal ve uluslararası mevzuatlara, sektörel standartlara ve şirket politikalarına tam uyum sağlamayı, operasyonlarının sürdürülebilirliği ve itibarının korunması açısından kritik bir öncelik olarak görmektedir. Etkin bir uyum yönetimi, yalnızca yasal gerekliliklere bağlı kalmayı değil, aynı zamanda şirketin etik değerlerini benimsemesini ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmasını destekleyen temel bir unsurdur.

Teknosa, uyum süreçlerini Hukuk ve Uyum ekipleri ile sürekli olarak izlemekte ve uyum risklerini analiz etmektedir. Çalışanların etik ilkelere ve yasal gerekliliklere dair farkındalığını artırmak için düzenli olarak eğitimler sunulmaktadır. Ayrıca, etik ihlallerin bildirilmesi için oluşturulan güvenilir iletişim kanalları, şeffaflık ve hesap verebilirlik kültürünün güçlenmesine katkı sağlamaktadır. Bu bütüncül yaklaşım, Teknosa'nın sektördeki itibarını güçlendirmekte ve uyum kültürünü organizasyon geneline yaymayı sağlamaktadır.

Aynı şekilde İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Rasyolar

	30 Haziran 2025	31 Aralık 2024
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,88	0,95
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,21	0,26
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	10,63	6,99
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,91	0,87

RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirket 04 Ağustos 2025 tarihinde 750.000.000 TL tutarında, 98 gün vadeli, %43,00 sabit faizli, 10 Kasım 2025 itfa tarihli ve TRFTKNOK2512 ISIN kodlu finansman bonosu ihracı gerçekleştirmiştir.

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
30 HAZİRAN 2025 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ALTI AYLIK
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Haziran 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş 30 Haziran 2025	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024
Dönen Varlıklar		14.596.051	17.038.873
Nakit ve Nakit Benzerleri	5	1.326.038	2.982.886
Ticari Alacaklar	7	1.934.458	1.409.603
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	4,7	380.809	16.782
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	1.553.649	1.392.821
Stoklar	9	11.021.192	12.466.676
Peşin Ödenmiş Giderler	10	218.849	64.406
Diğer Dönen Varlıklar	18	95.514	115.302
Duran Varlıklar		4.712.953	4.167.831
Diğer Alacaklar	8	1.679	1.674
Maddi Duran Varlıklar	13	1.090.683	1.532.054
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	14	1.038.875	615.433
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	12	313.398	313.398
Kullanım Hakkı Varlıkları	11	1.769.926	1.406.217
Peşin Ödenmiş Giderler	10	7.920	66.412
Ertelenmiş Vergi Varlığı		490.472	232.643
TOPLAM VARLIKLAR		19.309.004	21.206.704

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**30 HAZİRAN 2025 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ALTI AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Haziran 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş 30 Haziran 2025	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024
KAYNAKLAR	Dipnot		
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	6	1.949.222	456.032
-İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri	4	948.000	-
-İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri		1.001.222	-
-İhraç edilmiş borçlanma araçları	6	-	456.032
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	6	540.990	443.134
-İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	4	6.680	3.380
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		534.310	439.754
Ticari Borçlar	7	12.979.437	15.964.614
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	4,7	524.731	58.555
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	12.454.706	15.906.059
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	222.156	222.760
Diğer Borçlar		19.061	17.937
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	8	19.061	17.937
Türev Araçlar		4.536	-
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	10	397.117	435.354
Kısa Vadeli Karşılıklar		319.912	245.234
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	15	120.696	123.410
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	16	199.216	121.824
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	218.693	117.306
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		16.651.124	17.902.371
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	6	796.944	525.297
-İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri	4	-	1.295
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		796.944	524.002
Uzun Vadeli Karşılıklar		129.930	125.253
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	15	129.930	125.253
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	10	71.382	-
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		998.256	650.550
Toplam yükümlülükler		17.649.380	18.552.921
ÖZKAYNAKLAR		1.659.624	2.653.783
Ödenmiş sermaye		201.000	201.000
Sermaye düzeltmesi farkları		3.243.361	3.243.361
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		94.362	94.362
Diğer yedekler		16	16
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(127.010)	(116.846)
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(166.231)	(156.067)
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları		39.221	39.221
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(3.901)	(452)
-Riskten korunma kayıpları		(3.901)	(452)
Paylara ilişkin primler		1.077.601	1.077.601
Geçmiş Yıllar Zararları		(1.845.259)	(188.639)
Net Dönem Zararı		(980.546)	(1.656.620)
TOPLAM KAYNAKLAR		19.309.004	21.206.704

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
30 HAZİRAN 2025 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ALTI AYLIK
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR
TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Haziran 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

		<i>Cari Dönem</i>	<i>Cari Dönem</i>	<i>Geçmiş Dönem</i>	<i>Geçmiş Dönem</i>
		<i>Sınırlı Denetimden</i>	<i>Sınırlı Denetimden</i>	<i>Sınırlı Denetimden</i>	<i>Sınırlı Denetimden</i>
		<i>Geçmiş</i>	<i>Geçmemiş</i>	<i>Geçmiş</i>	<i>Geçmemiş</i>
		1 Ocak- 30 Haziran 2025	1 Nisan - 30 Haziran 2025	1 Ocak- 30 Haziran 2024	1 Nisan - 30 Haziran 2024
	Dipnot				
Hasılat	19	35.163.477	17.667.197	39.007.618	17.612.688
Satışların Maliyeti (-)	19	(30.399.487)	(15.121.848)	(34.427.253)	(15.441.076)
BRÜT KAR		4.763.990	2.545.349	4.580.365	2.171.612
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(573.961)	(258.931)	(554.918)	(309.424)
Pazarlama Giderleri (-)	20	(3.702.954)	(1.785.966)	(3.814.358)	(1.791.442)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	21	431.018	238.897	741.885	306.826
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	21	(2.145.114)	(1.118.265)	(2.738.864)	(1.267.593)
ESAS FAALİYET ZARARI		(1.227.021)	(378.916)	(1.785.890)	(890.021)
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	22	(11.346)	(6.341)	(358)	122
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(1.238.367)	(385.257)	(1.786.248)	(889.899)
Finansman Gelirleri (+)	23	101.348	39.726	211.093	59.006
Finansman Giderleri (-)	23	(2.163.321)	(1.124.589)	(2.751.044)	(1.326.307)
Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları)	24	2.066.983	807.413	3.075.823	1.099.914
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI		(1.233.357)	(662.707)	(1.250.376)	(1.057.286)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri)/Geliri		252.811	121.057	354.563	300.143
Dönem Vergi (Gideri) / Geliri		-	-	2.001	829
Ertelenmiş Vergi Gelir/ (Gideri)		252.811	121.057	352.562	299.314
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM ZARARI		(980.546)	(541.650)	(895.813)	(757.143)
DÖNEM ZARARI		(980.546)	(541.650)	(895.813)	(757.143)
Dönem Karı/Zararının Dağılımı					
Ana Ortaklık Payları		(980.546)	(541.650)	(895.813)	(757.143)
Kontrol gücü olmayan paylar		-	-	-	-
DİĞER KAPSAMLI (GİDER) / GELİR					
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(10.164)	(9.105)	(5.302)	5.032
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	15	(13.552)	(12.140)	(7.070)	6.709
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı					
gidere ilişkin vergiler		3.388	3.035	1.768	(1.677)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		(3.449)	(3.900)	481	(61)
Nakit akış riskinden korunma kazançları (kayıpları)		(4.599)	(5.201)	641	(81)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire					
ilişkin vergiler		1.150	1.301	(160)	20
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI GİDER		(13.613)	(13.005)	(4.821)	4.971
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		(994.159)	(554.655)	(900.634)	(752.172)
Pay başına kayıp (1 lot hisse için)		(0,04878)	(0,02695)	(0,04457)	(0,03767)
Sulandırılmış pay başına kayıp [(1 lot hisse için)]		(0,04878)	(0,02695)	(0,04457)	(0,03767)

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.