

Big Medya & Teknoloji A.Ş.'nin (Eski unvanıyla Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.)

Wisest Yazılım A.Ş.'yi

**Tüm Aktif ve Pasif Malvarlığı Unsurlarını Bir Bütün Olarak Devralması
Suretiyle, Big Medya & Teknoloji A.Ş. Bünyesinde Birleşilmesine İlişkin Duyuru Metni.**

Bu duyuru metni, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nca ... /... /2025 tarihinde onaylanmıştır.

Big Medya & Teknoloji A.Ş.'nin Wisest Yazılım A.Ş.'yi tüm aktif ve pasif malvarlığı unsurlarını bir bütün olarak devralması suretiyle, Big Medya & Teknoloji A.Ş. bünyesinde birleşilmesine ilişkin duyuru metnidir.

Big Medya & Teknoloji A.Ş.'nin çıkarılmış sermayesi söz konusu işlem nedeniyle 19.559.175,00 TL'den 38.923.633,06 TL'ye çıkarılacaktır.

Duyuru metninin onaylanması; duyuru metninde, birleşme sözleşmesi, birleşme raporunda ve değişim oranlarına dayanak teşkil eden uzman kuruluş görüşünde yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmez.

Bu duyuru metni, Big Medya & Teknoloji A.Ş.'nin www.doganburda.com adresli internet sitesi ile Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) www.kap.org.tr adresli internet sitesinde yayımlanmıştır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nın 32. maddesi uyarınca, birleşme işleminde hazırlanacak duyuru metnini imzalayanlar veya bu belge kendi adına imzalanan tüzel kişiler bu belgede yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

İÇİNDEKİLER

1. VARSA BORSAYA YAPILAN BAŞVURU HAKKINDA BİLGİ.....	4
2. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR.....	4
3. DUYURU METNİNİN SORUMLULUĞUNU YÜKLEEN KİŞİLER	4
4. ÖZET	5
5. BAĞIMSIZ DENETÇİLER.....	9
6. BİRLEŞMEYE ESAS FİNANSAL TABLOLAR KAPSAMINDA SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER.....	9
7. RİSK FAKTÖRLERİ.....	14
8. BİRLEŞMEYE TARAF ŞİRKETLER HAKKINDA BİLGİLER	23
9. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER	24
10. GRUP HAKKINDA BİLGİLER	47
11. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER	48
12. FİNANSAL DURUM VE FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER	49
13. BİRLEŞMEYE TARAF ŞİRKETLERİN FON KAYNAKLARI	52
14. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR.....	55
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI, ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER VE PERSONEL	56
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER.....	67
17. ANA ORTAKLAR.....	68
18. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER	70
19. BİRLEŞMEYE TARAF ŞİRKETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER.....	70
20. BİRLEŞMEYE TARAF ŞİRKETLERİN ÖNEMLİ SÖZLEŞMELERİ.....	84
21. BİRLEŞMEYE TARAF ŞİRKETLERİN FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER	84
22. BİRLEŞME İŞLEMİ HAKKINDA BİLGİ.....	88
23. BİRLEŞME İŞLEMİNE İLİŞKİN DİĞER HUSUSLAR.....	96
24. İNCELEMeye AÇIK BELGELER.....	96
25. EKLER.....	96

KISALTMA VE TANIMLAR

Borsa, BİST	Borsa İstanbul A.Ş.
Devralan Şirket/Big Medya	Big Medya & Teknoloji A.Ş. (Eski unvanıyla Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.)
Devrolunan Şirket /Wisest	Wisest Yazılım A.Ş.
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
Kurul/SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
KVK	5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu
SPKn	6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
Taraf Şirketler	Birlikte Big Medya & Teknoloji A.Ş. (Eski unvanıyla Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.) Wisest Yazılım A.Ş.
TL	Türk Lirası
TRİ	Teminat/rehin/ipotek
TTK	6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
TTSG	Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi
Uzman Kuruluş, BMD	Bizim Menkul Değerler A.Ş.
Uzman Kuruluş Raporu	Ek1'de bir kopyası yer alan ve II-23.2 sayılı Tebliğ'in 7. Maddesi (Uzman Kuruluş Raporu) hükümlerine uygun olarak Bizim Menkul Değerler A.Ş. tarafından hazırlanan 29.08.2025 tarihli uzman kuruluş raporu
II-23.2 sayılı Tebliğ	SPK'nın II-23.2 sayılı Birleşme ve Bölünme Tebliği
II-23.3 sayılı Tebliğ	II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği

1. VARSA BORSAYA YAPILAN BAŞVURU HAKKINDA BİLGİ

Yoktur.

2. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR

Birleşmeye konu olan şirketlerin Birleşme işlemi “Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ”in (Tebliğ No: 2010/4) 7. Maddesinin 1. Fıkrasının a) bendinde yer alan “İşlem taraflarının Türkiye ciroları toplamının yedi yüz elli milyon TL’yi ve işlem taraflarından en az ikisinin Türkiye cirolarının ayrı ayrı iki yüz elli milyon TL’yi” aşması nedeniyle birleşmeye konu şirketlerin anılan birleşme işlemine ilişkin olarak Rekabet Kurulu'ndan onay alınması için gerekli başvurular yapılacaktır.

3. DUYURU METNİNİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER

Kanuni yetki ve sorumluluklarımız dahilinde ve görevimiz çerçevesinde bu duyuru metni ve eklerinde yer alan sorumlu olduğumuz kısımlarda bulunan bilgilerin ve verilerin gerçeğe uygun olduğunu ve duyuru metninde bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

Big Medya & Teknoloji A.Ş. Adı Soyadı, Görevi, İmza, Tarih	Sorumlu Olduğu Kısım:
MEHMET EMRE ÇAMLİBEL Yönetim Kurulu Başkanı 02.09.2025	DUYURU METNİNİN TAMAMI
ANIL ALTUN Yönetim Kurulu Başkan Vekili 02.09.2025	DUYURU METNİNİN TAMAMI
Wisest Yazılım A.Ş. Adı Soyadı, Görevi, İmza, Tarih	Sorumlu Olduğu Kısım:
MUHAMMET GÖRKEM KUŞÇU Yönetim Kurulu Başkanı 02.09.2025	DUYURU METNİNİN TAMAMI

4. ÖZET

Bu bölüm duyuru metninin özeti olup, işleme taraf olan ortaklıkların paylarına yatırım yapıp yapmama kararı duyuru metninin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucunda verilmelidir.

4.1. Birleşmeye Taraf Şirketler Hakkında Genel Bilgiler

a) Devralan Şirket: Big Medya

1- Ticaret Unvanı	:	Big Medya & Teknoloji A.Ş. (Eski unvanıyla Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.)
2- Merkez ve Şube Adresleri	:	Altunizade Mahallesi. Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar, İstanbul – Türkiye
3- Ticaret sicil numarası Ticaret sicil memurluğu	:	İstanbul / 247338
4- Süresi	:	Süresiz
5-Faaliyet Konusu	:	Basın, yayın, tanıtım ve haber hizmetleri yapmak ve sunmak
6- Nace Kodu	:	18.12.02 - Gazetelerin, dergilerin ve süreli yayınların basım hizmetleri (haftada dört kereden daha az yayımlananlar) 46.49.11 - Kitap, dergi ve gazete toptan ticareti 58.13.03 - Bilimsel, teknik, kültürel vb. dergi ve süreli yayınların yayımlanması (haftada dörtten az yayımlananlar) 58.13.90 - Diğer dergi ve süreli yayınların yayımlanması (haftada dörtten az yayımlananlar) (çizgi roman, magazin dergileri vb.)
7- Vergi Dairesi	:	İSTANBUL - Büyük Mükellefler Vergi Dairesi
8- Vergi Numarası	:	4640055662
9- İnternet Sitesi	:	www.doganburda.com
10- Bağımsız Denetçi	:	Deneyim Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.
11- Sermaye Piyasası Aracının İşlem Gördüğü Pazar	:	Borsa İstanbul A.Ş./ Pay Piyasası Ana Pazarı
12 – Çıkarılmış Sermaye Kayıtlı Sermaye Tavanı	:	19.559.175 TL 97.500.000 TL

Son Durum İtibariyle Çıkarılmış Sermayenin Pay Sahipleri Arasındaki Dağılım:

Big Medya Ortaklık Yapısı, TL	30.06.2025		29.08.2025	
Ortak	Nominal Sermaye	Sermaye Payı	Nominal Sermaye	Sermaye Payı
Re-Pie Yatırım Holding A.Ş.	5.370.277,00	27,46%	5.370.277,00	27,46%
Alt Capital Holding A.Ş.	4.685.706,00	23,96%	4.685.706,00	23,96%
Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. Altun Capital GSYF	3.635.440,00	18,59%	2.660.440,00	13,60%
Diğer	5.867.752,00	30,00%	6.842.752,00	34,98%
Toplam	19.559.175,00	100,00%	19.559.175,00	100,00%

b) Devrolunan Şirket: Wisest Yazılım

1- Ticaret Unvanı	:	Wisest Yazılım Anonim Şirketi
2- Merkez ve Şube Adresleri	:	Merkez: Söğütözü Mahallesi Söğütözü Caddesi No: 2 Koç Kuleleri C Blok No:17 Çankaya /Ankara Gaziteknopark Şube: Bahçelievler Mah. 323/1 Cad. B blok Gazi Üniversitesi Teknokent binası no:10/50B iç kapı No: 9 Gölbaşı / Ankara Çanakkale Teknokent Şube: Çardak Beldesi Tekke Mah. 18 Mart Cad. No:7 İç Kapı No: Z13 Lapseki/Çanakkale
3- Ticaret sicil numarası Ticaret sicil memurluğu	:	518380 Ankara
4- Süresi	:	Sınırsız
5-Faaliyet Konusu	:	Yazılım geliştirme ve özel yazılım projeleri oluşturma
6- Nace Kodu	:	62.10.00-Bilgisayar programlama faaliyetleri
7- Vergi Dairesi	:	Maltepe
8- Vergi Numarası	:	814 096 6816
9- İnternet Sitesi	:	https://wisestyazilim.com/
10- Bağımsız Denetçi	:	Yeditepe Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.
11- Sermaye Piyasası Aracının İşlem Gördüğü Pazar	:	Yoktur.
12 – Ödenmiş Sermaye Kayıtlı Sermaye Tavanı	:	150.000.000,00.- TL -

Son Durum İtibariyle Çıkarılmış Sermayenin Pay Sahipleri Arasındaki Dağılım:

Wisest Yazılım Ortaklık Yapısı, TL	29.08.2025			
Ortak	Nominal Sermaye, TL	Sermaye Payı	Oy Hakkı	Oy Hakkı Payı
Muhammet Görkem KUŞÇU	150.000.000	100,00%	150.000.000	100,00%
Toplam	150.000.000	100,00%	150.000.000	100,00%

4.2. Birleşme İşlemi Hakkında Bilgi

4.2.1. Birleşme İşlemine Taraf Şirketlerin Yönetim Kurulu Kararları

Birleşme işlemine, Devralan Big Medya'nın 02/09/2025 tarih ve 2025/25 sayılı, Devrolunan Wisest Yazılım'ın 02/09/2025 tarih ve 2025/016 sayılı Yönetim Kurulu Kararları ile karar verilmiştir. İlgili kararların detayı işbu duyuru metninin 22.1 numaralı başlığı altında yer almaktadır.

4.2.2. İşlemin Niteliği

Yukarıdaki 4.2.1. maddede, birleşme işlemine taraf olan şirketlerin yönetim kurulları tarafından alınan kararlarda da ayrıntılı olarak belirtilmiş olduğu gibi genel kurul onayına tabi olmak üzere; Devrolunan Şirket'in, TTK'nın birleşme müessesini düzenleyen 136 ila 158 maddeleri arasındaki düzenlemeler, SPKn'nin 23 ve 24, maddeleri ile Kurul'un II-23.2 sayılı Tebliğ ve II-23.3 sayılı Tebliğ ile Geri Alınan Paylar Tebliği (II-22.1) başta olmak üzere diğer tebliğ ve kararları ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda ve ayrıca KVK'nın 19. maddesi (Devir Bölünme ve Hisse Değişimi) ve 20. maddesi (Devir, Bölünme ve Hisse Değişimi Hallerinde Vergilendirme) ile 1 Seri No'lu Kurumlar Vergisi Genel Tebliği, Ticaret Sicil Yönetmeliği ve ilgili sair mevzuat hükümleri dairesinde tüm aktif ve pasif malvarlığı unsurlarının bir bütün olarak Devralan Şirket tarafından devralınması suretiyle, Devralan Şirket bünyesinde birleşilmesi işlemidir.

Konuyla ilgili detaylı açıklama 22.2 (*İşlemin Niteliği*) altında yer almaktadır.

4.2.3. İşlemin Koşulları

Birleşme işlemi, SPK, Ticaret Bakanlığı ve ilgili diğer kurumlardan yasal izinlerin alınması ve birleşmeye Taraf Şirketler'in genel kurullarının birleşme kararı alması şartlarına bağlı olacaktır. Yukarıda belirtilenler dışında birleşme işlemine ait başkaca bir koşul bulunmamaktadır.

Konuyla ilgili detaylı açıklama 22.3 (*İşlemin Koşulları*) altında yer almaktadır.

4.2.4. Öngörülen Aşamalar

Birleşme işlemine ilişkin öngörülen aşamalar kronolojik sıralama ile aşağıda verilmektedir:

- * SPK'ya duyuru metninin onaylanması için başvuruda bulunulması,
- * Yasal izin ve onayların alınması,
- * Birleşme işlemine ilişkin ortaklara inceleme hakkı duyurusunun yapılması,
- * Taraf Şirketler'in genel kurullarının toplantıya çağırılması,
- * Birleşme işleminin genel kurul toplantılarında onaylanması,
- * Ayrılma hakkının uygulanması,
- * Birleşmenin tescil ve ilanı ile taraf şirketlerin alacaklılarına haklarının bildirilmesi ve gerekirse alacaklarının teminat altına alınması.

Konuyla ilgili detaylı açıklama 22.4 (*Öngörülen Aşamalar*) altında yer almaktadır.

4.2.5.Birleşme Gerekçesi

Big Medya'nın uzun dönemli vizyonu, yalnızca medya sektöründe değil aynı zamanda teknoloji şirketi kimliğini güçlendirecek şekilde, dijitalleşme ve inovasyon odaklı çözümler geliştirmek üzerine inşa edilmiştir. Bu doğrultuda teknoloji şirketi olma hedefini pekiştirmek ve global ölçekte rekabetçi bir konum elde etmek amacıyla stratejik adımlar atılmaktadır.

Big Medya'nın mevcut faaliyetlerinin yanında özellikle medya alanında dijital dönüşümü desteklemek üzere özel yazılımlar/uygulamalar geliştirmek, yapay zekâ ile dijital ve sosyal medya alanında çözümler üretmek, sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) uygulamaları yapmak, akıllı şehir ve IOT çözümleri üretmek, bulut bilişim ve büyük veri çözümleri, siber güvenlik ve veri koruma alanlarında hizmet vermek ve donanım ürünleri vb. ürünlerin alım-satımını yapmak faaliyet alanlarına eklenecektir. Böylelikle sosyal medya yönetimi ve öngörüsü, dijital dönüşüm ve IOT alanında faaliyetlerine başlanılabilmesi, hem mevcut müşteri portföyümüz doğrultusunda mevcut yazılımlarımızın yenilikçi teknolojiler ve sürdürülebilirlik esasına dayanarak geliştirilmesi hem de dünya genelinde hızla gelişmekte olan IoT Teknolojileri alanına hızlı bir giriş yaparak teknoloji sektörünün de geleceğini şekillendirmeyi hedeflemektedir. Bu sinerji, sektörde yeni teknolojilerin geliştirilmesine imkân sağlayacaktır. Birleşme sayesinde elde edilecek finansal güç ve ortak değerleri, şirketin büyüme ve genişleme stratejilerini destekleyecek, aynı zamanda yatırımcı güvenini pekiştirecektir. Birleşme sonrası şirketin finansal yapısı, daha büyük projelere ve yatırımlara olanak tanıyacak, şirketin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlayacaktır. Birleşme sonucunda oluşacak kaynak ve yetkinliklerin, şirketin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırması, inovasyon kapasitesini geliştirmesi ve müşteriler ile paydaşlara daha etkin hizmet sunmasına katkı sağlaması beklenmektedir. Çalışanların bilgi birikimi ve deneyimi, birleşmiş şirketin rekabet avantajını artıracaktır. Ayrıca, iki şirketin kültürel uyumu ve ortak değerleri, birleşme sürecinin başarıyla yönetilmesini sağlayacaktır.

Ayrıca birleşme işleminin Big Medya'nın uzun dönem stratejileri ve rekabetçi hedefleri doğrultusunda Şirket'in faaliyetlerine olumlu katkı sağlayacağı, uzun vadeli nakit üretme ve kar etme potansiyelini artıracığı ve yatırımcıların da işlem hacmi ve derinliği yüksek hisselerle yatırım tercihleri doğrultusunda yatırımcı tabanının genişlemesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Konuyla ilgili detaylı açıklama 22.5 (Gerekçesi) altında yer almaktadır.

4.2.6.Uzman Kuruluş Görüşü

Birleşme işleminde, birleşme oranının, değiştirme oranının ve bunlarla uyumlu şekilde birleşme nedeniyle Devralan Şirket'in yapacağı sermaye artırım tutarının ilgili mevzuat hükümlerine uygun, adil ve makul bir şekilde tespitinde Uzman Kuruluş Raporu esas alınmıştır.

Uzman Kuruluş Raporu'na göre birleşme oranı 0,502501269 olarak belirlenmiş, bu kapsamda birleşme işlemi nedeniyle yapılacak sermaye artırım tutarının (ayrılma hakkını kullanan pay sahipleri olması halinde değişmesi hali dışında) 19.364.458,06 TL olacağı ve bu doğrultuda birleşme sonrasındaki sermayenin 38.923.633,06 TL olacağı belirtilmiştir. Uzman Kuruluş Raporu'na göre Değişim oranı 0,129096387 hesaplanmış olup 1 TL nominal değeri olan 1 adet Wisest Yazılım pay senedi için 0,129096387 adet 1 TL nominal değere sahip Big Medya pay senedi verilecektir. Toplamda 150.000.000 adet Wisest Yazılım pay senedi için 19.364.458,06 adet Big Medya pay senedi verilecek olup Big Medya'nın sermayesi 19.364.458,06 TL artırılarak 38.923.633,06 TL'ye yükseltilecektir.

Uzman Kuruluş Raporu'nda gelir yaklaşımı, piyasa yaklaşımı, maliyet yaklaşımı, en güncel pay devir bedeli ve borsa değeri değerlemede dikkate alınmıştır. Tanımlanan yöntemlerin, birleşme ve değişim oranlarının hesaplanmasında karşılaştırmalı bir analiz yapabilmek için yeterli olduğu belirtilmiştir.

Konuyla ilgili detaylı açıklama 22.6 (Uzman Kuruluş Görüşü) altında yer almaktadır.

4.3. Birleşme İşlemine İlişkin Riskler

Birleşme işleminin, yukarıda 4.2.3 (İşlemin Koşulları) altında bahsedilen yasal izin ve onaylarının alınamaması durumunda gerçekleşmeme riski vardır. Bunun yanısıra, birleşme işleminin genel kurul tarafından onaylanmaması, Taraf Şirketler'in finansal durumunda önemli bir değişiklik olması ve yönetim organlarının birleşme sözleşmesinin değiştirilmesi veya birleşmeden vazgeçilmesi hususlarında karar alması durumunda da birleşme işlemi yapılamayabilir. Öngörülen tarihlerde herhangi bir gecikme yaşanması, işlemin 30.06.2025 finansalları üzerinden yapılmasına engel teşkil edebilir.

Ayrıca, ayrılma hakkının kullanımı durumunda ödenecek bedelin miktarına bağlı olarak finansman sağlanması gündeme gelebilir. Böyle bir finansman ihtiyacı doğar ancak gerekli finansman sağlanamazsa birleşme işleminin tamamlanması mümkün olmayabilir.

Son olarak, mücbir sebep hallerinin varlığı, yeni pandemilerin ortaya çıkması genel kurul toplantısına katılımı, ayrılma hakkı kullanımı veya onaylanan birleşme işleminin tescilini zorlaştırabilir, ertelenmesine veya imkânsız hale gelmesine sebep olabilir.

Konuyla ilgili detaylı açıklama 7.6 (Birleşme İşlemine İlişkin Riskler) altında yer almaktadır.

5. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

5.1. Birleşme işleminde esas alınan finansal tabloların bağımsız denetimini gerçekleştiren bağımsız denetim kuruluşunun ticaret unvanı, adresi ve sorumlu ortak baş denetçinin adı soyadı

a) Devralan Şirket: Big Medya & Teknoloji A.Ş. (Eski unvanıyla Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.)

Ticaret Unvanı : Deneyim Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.

Adresi : Kızılirmak Mahallesi Muhsin Yazıcıoğlu Caddesi Protokol Plaza No:39A/14
Çankaya/ANKARA

Sorumlu Ortak Baş Denetçinin Adı Soyadı : Harun Aktaş

a) Devrolunan Şirket: Wisest Yazılım A.Ş.

Ticaret Unvanı : Yeditepe Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.

Adresi : Söğütözü Mahallesi Söğütözü Caddesi No: 2 Koç Kuleleri C Blok No:17
Çankaya /Ankara

Sorumlu Ortak Baş Denetçinin Adı Soyadı : Mehmet SAAT

5.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Yoktur.

6. BİRLEŞMEYE ESAS FİNANSAL TABLOLAR KAPSAMINDA SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

6.1. Birleşmeye esas finansal tabloların tarihi: 30/06/2025

6.2. Seçilmiş finansal bilgiler:

KGK'nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında TFRS'yi uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir. Bununla birlikte, SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, TFRS'yi uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Devralan Şirket ve Devrolunan Şirket'in TFRS'ye göre hazırlanmış ve TMS 29 etkilerini içeren mali tabloları aşağıda yer almakta olup TL'nin 30.06.2025 tarihindeki satın alma gücüne göre gösterilmektedir.

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya Bilanço, TMS/TFRS, Milyon TL	2023/12	2024/12	2025/06
DÖNEN VARLIKLAR	257,86	200,51	239,06
Nakit ve Nakit Benzerleri	30,84	27,84	63,32
Finansal Yatırımlar	48,89	0,00	0,00
Ticari Alacaklar	162,99	156,40	156,15
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	5,61	16,67	14,56
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	157,38	139,73	141,59
Diğer Alacaklar	0,00	0,00	0,35
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	0,00	0,00	0,35
Stoklar	7,66	5,44	4,56
Peşin Ödenmiş Giderler	6,30	3,31	13,37
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	6,30	3,31	13,37
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	0,00	5,20	0,00
Diğer Dönen Varlıklar	1,17	2,32	1,30
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar	1,17	2,32	1,30
DURAN VARLIKLAR	52,96	75,20	113,33
Diğer Alacaklar	0,00	0,00	0,00
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	0,00	0,00	0,00
Maddi Duran Varlıklar	7,81	6,72	12,60
Binalar	0,00	0,00	0,00
Mobilya ve Demirbaşlar	0,00	0,00	0,00
Özel Maliyetler	0,00	0,00	0,00
Diğer Maddi Duran Varlıklar	0,00	6,72	12,60
Kullanım Hakkı Varlıkları	10,45	18,89	43,41
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0,68	7,63	9,55
Şerefiye	0,00	7,37	7,37
Diğer Haklar	0,00	0,00	0,00
Bilgisayar Yazılımları	0,00	0,00	0,00
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0,68	0,26	2,18
Ertelenmiş Vergi Varlığı	34,01	41,97	47,77
TOPLAM VARLIKLAR	310,82	275,72	352,39
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	191,95	169,90	210,81
Kısa Vadeli Borçlanmalar	0,00	0,00	30,51
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar	0,00	0,00	30,51
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	4,61	7,41	8,73
İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	4,48	0,00	0,00

Big Medya Bilanço, TMS/TFRS, Milyon TL	2023/12	2024/12	2025/06
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları</i>	0,13	7,41	8,73
Ticari Borçlar	118,59	83,09	103,07
<i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	13,63	0,00	0,00
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	104,96	83,09	103,07
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	22,84	23,79	10,32
Diğer Borçlar	3,99	9,10	9,79
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	3,99	9,10	9,79
Devam Eden İnşaat, Taahhüt veya Hizmet Sözleşmelerinden Borçlar	9,05	5,50	2,65
<i>Diğer Sözleşme Yükümlülükleri</i>	9,05	5,50	2,65
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	1,56	2,68	4,11
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)</i>	1,56	2,68	4,11
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	4,19	0,00	3,98
Kısa Vadeli Karşılıklar	27,12	38,31	37,59
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	25,93	37,70	37,09
<i>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	1,19	0,61	0,50
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	0,00	0,03	0,05
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler</i>	0,00	0,03	0,05
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	75,54	112,97	129,93
Uzun Vadeli Borçlanmalar	2,65	9,11	32,20
<i>İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar</i>	2,61	0,00	0,00
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar</i>	0,04	9,11	32,20
Devam Eden İnşaat, Taahhüt veya Hizmet Sözleşmelerinden Borçlar	1,96	0,68	0,00
<i>Diğer Sözleşme Yükümlülükleri</i>	1,96	0,68	0,00
Uzun Vadeli Karşılıklar	70,93	103,18	97,74
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar</i>	70,93	103,18	97,74
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	267,49	282,87	340,74
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	43,33	-7,16	11,65
ANA ORTAKLIĞA AİT ÖZKAYNAKLAR	43,33	-7,16	11,65
Ödenmiş Sermaye	22,82	19,56	19,56
Sermaye Düzeltme Farkları	432,44	435,70	13,39
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	-43,49	-73,59	-73,59
<i>Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)</i>	-43,49	-73,59	-73,59
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	141,60	141,84	14,27
<i>Yasal Yedekler</i>	141,60	141,84	14,27
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	-498,71	-510,28	19,22
Net Dönem Karı veya Zararı	-11,34	-20,37	18,80
TOPLAM KAYNAKLAR	310,82	275,72	352,39

Big Medya Gelir Tablosu, TMS/TFRS, Milyon TL	2023/12	2024/12	2024/06	2025/06
Hasılat	620,72	645,95	362,24	288,84
<i>Yıllık Değişim</i>	22,8%	4,1%		-20,3%
Satışların Maliyeti	-344,63	-348,65	-167,43	-173,74
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar (Zarar)	276,10	297,30	194,81	115,10
<i>Yıllık Değişim</i>	25,4%	7,7%		-40,9%
<i>Brüt Kar Marjı</i>	44,5%	46,0%	53,8%	39,9%
Brüt Kar (Zarar)	276,10	297,30	194,81	115,10
<i>Yıllık Değişim</i>	25,4%	7,7%		-40,9%
<i>Brüt Kar Marjı</i>	44,5%	46,0%	53,8%	39,9%
Faaliyet Giderleri (-)	-293,99	-344,96	-185,47	-159,17
<i>Yıllık Değişim</i>	23,0%	17,3%		-14,2%
<i>Gelire Oranı</i>	47,4%	53,4%	51,2%	55,1%

Big Medya Gelir Tablosu, TMS/TFRS, Milyon TL	2023/12	2024/12	2024/06	2025/06
Genel Yönetim Giderleri	-68,48	-91,01	-38,70	-51,08
<i>Yıllık Değişim</i>	30,6%	32,9%		32,0%
<i>Gelire Oranı</i>	11,0%	14,1%	10,7%	17,7%
Pazarlama Giderleri	-225,51	-253,96	-146,77	-108,09
<i>Yıllık Değişim</i>	20,9%	12,6%		-26,4%
<i>Gelire Oranı</i>	36,3%	39,3%	40,5%	37,4%
Net Esas Faaliyet Karı/Zararı	-17,89	-47,67	9,33	-44,07
<i>Yıllık Değişim</i>	-4,7%	166,5%		
<i>Gelire Oranı</i>	-2,9%	-7,4%	2,6%	-15,3%
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	58,92	38,98	21,79	16,45
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	-15,63	-18,90	-15,17	-11,80
Esas Faaliyet Karı (Zararı)	25,39	-27,58	15,95	-39,41
<i>Yıllık Değişim</i>	6,1%			
<i>Gelire Oranı</i>	4,1%	-4,3%	4,4%	-13,6%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	2,63	1,52	0,00	61,66
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	0,00	0,00	-0,09	-0,03
Finansman Geliri (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı (Zararı)	28,03	-26,06	15,87	22,22
Finansman Gelirleri	3,03	0,00	0,00	0,00
Finansman Giderleri	-10,90	-6,45	-3,66	-11,13
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	-21,74	15,10	0,19	2,43
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı (Zararı)	-1,59	-17,40	12,40	13,52
<i>Yıllık Değişim</i>	555,5%	992,9%		9,0%
<i>Gelire Oranı</i>	-0,3%	-2,7%	3,4%	4,7%
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri	-9,75	-2,97	-4,09	5,29
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	-13,37	0,00	-5,65	-6,51
Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	3,62	-2,97	1,56	11,80
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	-11,34	-20,37	8,30	18,80
<i>Yıllık Değişim</i>	-39,9%	79,7%		126,5%
<i>Gelire Oranı</i>	-1,8%	-3,2%	2,3%	6,5%
Dönem Karı (Zararı)	-11,34	-20,37	8,30	18,80
Ana Ortaklık Payları	-11,34	-20,37	8,30	18,80
Amortisman Giderleri , İtfa ve Tükenme Payları	11,97	17,48	7,13	7,59
FAVÖK1	-5,92	-30,18	16,47	-36,47
<i>Yıllık Değişim</i>	-16,7%	409,9%		
<i>Gelire Oranı</i>	-1,0%	-4,7%	4,5%	-12,6%

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest Yazılım Bilanço, TMS/TFRS, TL	2023/12	2024/12	2025/06
Dönen Varlıklar	602.494.753	223.778.974	252.947.475
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.750.994	5.782.842	22.029.495
Finansal Yatırımlar	1.113.472	20.108.967	16.627.187
Ticari Alacaklar	150.071.386	85.922.069	190.192.052
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	0	0	10.000.000
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	150.071.386	85.922.069	180.192.052
Diğer Alacaklar	438.328.173	62.182.195	845.827
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	438.328.173	62.181.467	413.065
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	0	728	432.762
Stoklar	11.230.728	32.345.484	15.682.893
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	0	99.138	0
Peşin Ödenmiş Giderler	0	13.142.922	5.221.968
Diğer Dönen Varlıklar	0	4.195.357	2.348.053

Wisest Yazılım Bilanço, TMS/TFRS, TL	2023/12	2024/12	2025/06
Duran Varlıklar	256.599.831	731.094.936	778.957.924
Maddi Duran Varlıklar	0	0	542.315
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	256.599.831	731.094.936	778.415.609
TOPLAM VARLIKLAR	859.094.584	954.873.910	1.031.905.399
Kısa Vadeli Yükümlülükler	194.881.534	164.812.134	5.621.595
Ticari Borçlar	189.754.403	154.535.700	862.747
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	0	49.895	126.794
Diğer Borçlar	188.741	0	0
- İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	0	0	0
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	188.741	0	0
Ertelenmiş Gelirler	0	6.673.286	0
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	4.003.097	0	430.303
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	935.293	3.553.253	4.201.751
Uzun Vadeli Yükümlülükler	4.402.172	6.000.027	28.887.026
Uzun Vadeli Karşılıklar	0	0	28.107
- Çalışanlara Sağlanan Fay. İliş. UV Karşılıkları	0	0	28.107
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	4.402.172	6.000.027	28.858.919
ÖZKAYNAKLAR	659.810.878	784.061.749	997.396.778
Ödenmiş Sermaye	50.000	50.000	150.000.000
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	187.989	187.989	16.808.447
Geçmiş Yıllar Karları	107.257.506	659.572.889	617.253.302
Net Dönem Karı	552.315.383	124.250.871	213.335.029
TOPLAM KAYNAKLAR	859.094.584	954.873.910	1.031.905.399

Wisest Yazılım Gelir Tablosu, TFRS, TL	2023/12	2024/12	2024/06	2025/06
Hasılat	1.001.288.220	545.104.547	166.829.562	392.416.064
<i>Yıllık Değişim</i>	<i>678,4%</i>	<i>-45,6%</i>		<i>135,2%</i>
Satışların Maliyeti (-)	-430.031.646	-256.055.871	-87.186.869	-101.971.596
<i>Yıllık Değişim</i>	<i>1575,8%</i>	<i>-40,5%</i>		<i>17,0%</i>
Brüt Kar (Zarar)	571.256.574	289.048.676	79.642.693	290.444.468
<i>Yıllık Değişim</i>	<i>454,7%</i>	<i>-49,4%</i>		<i>264,7%</i>
<i>Brüt Kar Marjı</i>	<i>57,1%</i>	<i>53,0%</i>	<i>47,7%</i>	<i>74,0%</i>
Genel Yönetim Giderleri (-)	-9.119.523	-21.987.469	-10.929.505	-11.099.075
<i>Yıllık Değişim</i>	<i>125,4%</i>	<i>141,1%</i>		<i>1,6%</i>
<i>Gelire Oranı</i>	<i>-0,9%</i>	<i>-4,0%</i>	<i>-6,6%</i>	<i>-2,8%</i>
Faaliyet Karı	562.137.051	267.061.207	68.713.188	279.345.393
<i>Yıllık Değişim</i>	<i>468,2%</i>	<i>-52,5%</i>		<i>306,5%</i>
<i>Gelire Oranı</i>	<i>56,1%</i>	<i>49,0%</i>	<i>41,2%</i>	<i>71,2%</i>
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	0	321.598	1.953	1.253
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-451.822	0	0	-341.459
Esas Faaliyet Karı (Zararı)	561.685.229	267.382.805	68.715.141	279.005.187
<i>Yıllık Değişim</i>	<i>467,7%</i>	<i>-52,4%</i>		<i>306,0%</i>
<i>Gelire Oranı</i>	<i>56,1%</i>	<i>49,1%</i>	<i>41,2%</i>	<i>71,1%</i>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	13.705.801	9.446.666	944.609	3.325.553
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	0	0	0	-607.987
Finansman Geliri (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı (Zararı)	575.391.030	276.829.471	69.659.750	281.722.753
Finansman Giderleri	-84.809	-85.240	-48.600	-7.799
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	-16.820.383	-149.542.377	-85.007.058	-43.848.607
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı (Zararı)	558.485.838	127.201.854	-15.395.908	237.866.347
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri	-6.170.455	-2.950.983	-28.699	-26.095.669

Wisest Yazılım Gelir Tablosu, TFRS, TL	2023/12	2024/12	2024/06	2025/06
Dönem Vergi Gideri/Geliri	-4.004.900	0	0	-814.956
Ertelenmiş Vergi Gideri/Geliri	-2.165.555	-2.950.983	-28.699	-25.280.713
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	552.315.383	124.250.871	-15.424.607	211.770.678
Dönem Karı (Zararı)	552.315.383	124.250.871	-15.424.607	211.770.678
Amortisman	8.899.343	20.732.141	10.358.208	10.381.833
FAVÖK	571.036.394	287.793.348	79.071.396	289.727.226
<i>Yıllık Değişim</i>	<i>462,3%</i>	<i>-49,6%</i>		<i>266,4%</i>
<i>Gelire Oranı</i>	<i>57,0%</i>	<i>52,8%</i>	<i>47,4%</i>	<i>73,8%</i>

7. RİSK FAKTÖRLERİ

7.1. Devralan şirkete ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

Big Medya ve faaliyetlerine ilişkin konsolide finansal tablolarında da belirtilen riskler aşağıda yer almaktadır.

Sermaye Risk Yönetimi

Grup sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam yükümlülük tutarından düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır

	30.06.2025	31.12.2024
Toplam Yükümlülükler	340.739.817	282.872.446
Nakit ve Nakit Benzerleri	(63.321.990)	(27.837.575)
Net Borç	277.417.827	255.034.871

	30.06.2025	31.12.2024
Net Borç	277.417.827	255.034.871
Toplam Özkaynaklar	11.649.902	(7.155.065)
Toplam Sermaye	289.067.729	247.879.806
Net Borç/Toplam Sermaye Oranı	0,96	1,03

Kredi Riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un maruz kaldığı kredi risk faktörleri aşağıda yıllar itibarıyla belirtilmiştir. Vadesi geçen alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir

30.06.2025	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili Taraf	İlişkili Olmayan Taraf	İlişkili Taraf	İlişkili Olmayan Taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (E=A+B+C+D)	14.557.385	141.593.293	-	354.508	6.428.804	56.893.186
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	14.557.385	125.308.799	-	354.508	6.428.804	56.893.186
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	16.284.494	-	-	-	-
- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	4.642.389	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-4.642.389	-	-	-	-
- Net değer in teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-

31.12.2024	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili Taraf	İlişkili Olmayan Taraf	İlişkili Taraf	İlişkili Olmayan Taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (E=A+B+C+D)	16.671.438	139.733.366	-	3.462	26.346.412	1.491.163
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	16.671.438	122.758.838	-	3.462	26.346.412	1.491.163
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	16.974.528	-	-	-	-
- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	4.627.820	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-4.627.820	-	-	-	-
- Net değer in teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-

Kur Riski

Aşağıdaki tablolar 30 Haziran 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir. Grup bu riski yabancı para varlık ve yükümlülüklerinin netleştirilmesi yolu ile oluşan doğal bir tedbir yolu ile kontrol etmektedir. Yönetim, Grup'un döviz pozisyonunu analiz ederek takip etmekte ve sınırlandırmaktadır. Grup tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

Döviz Pozisyonu Tablosu - 30.06.2025	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro	GBP
1. Ticari Alacaklar	3.734.157	32.625	52.301	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa-Banka hesapları dâhil)	-	-	-	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	3.734.157	32.625	52.301	-
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	3.734.157	32.625	52.301	-
10. Ticari Borçlar	11.536.342	115.880	125.052	19.832
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	11.536.342	115.880	125.052	19.832
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	11.536.342	115.880	125.052	19.832
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	-7.802.185	-83.255	-72.751	-19.832
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	-7.802.185	-83.255	-72.751	-19.832
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-
24. Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-
25. İhracat	-	-	-	-
26. İthalat	-	-	-	-

Döviz Pozisyonu Tablosu- 31.12.2024	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi endeksli değerleri)	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro	Diğer (TL Karşılığı)
1. Ticari Alacaklar	2.686.915	2.302.927	12.813	50.383	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa-Banka hesapları dâhil)	87.389	74.900	2.123	-	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	2.774.304	2.377.827	14.936	50.383	-
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	2.774.304	2.377.827	14.936	50.383	-
10. Ticari Borçlar	3.598.844	3.084.531	22.850	49.380	459.531
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	6.750.901	5.786.126	26.658	110.607	773.222
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	10.349.745	8.870.657	49.508	159.987	1.232.753
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	10.349.745	8.870.657	49.508	159.987	1.232.753
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	-7.575.441	-6.492.830	-34.572	-109.604	-1.232.753
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	-7.575.441	-6.492.830	-34.572	-109.604	-1.232.753
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-
24. Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-
25. İhracat	-	-	-	-	-
26. İthalat	-	-	-	-	-

7.2. Devralan şirketin içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Devralan şirket medya sektöründe faaliyet göstermektedir

Siyasi/ekonomik riskler

Türk ekonomisindeki daralma ve öngörülemeyen dalgalanmalar nedeni ile işletmeler reklam yatırım harcamalarını ötelemekte veya kıstamaktadırlar. Medya sektörü de bu durumdan olumsuz olarak etkilenebilecek sektörlerden biridir.

Vade riski

Makroekonomik gelişmeler ve genel olarak tüm piyasalarda gözlemlenen likidite sorunu diğer sektörlerde olduğu gibi medya sektöründe de satış vadelerinin uzamasıyla sonuçlanabilir.

Satınalma gücü riski

İşletmelerin satınalma gücündeki düşüşler, temel ihtiyaçlar harici harcama kalemleri içerisinde olan medya ve reklam sektöründe talebin daralması, var olan talepte fiyat baskısı ve dolayısıyla toplam karlılık ve kar marjlarında daralma riski yaratmaktadır.

Tüketici Harcamaları

Tüketici harcamalarındaki durgunluktan büyük ölçüde etkilenen yavaşlama, şirketleri beklentilerini sıfırlamaya, içeriye yeniden odaklanmaya ve büyümeyi yeniden canlandırmak için yeni yollar aramaya zorlamaktadır. . Şirketler, çeşitli fırsatlar sunan coğrafi ve sektörel alanlara odaklanarak ve yaratıcı süreçlerin verimliliğini artırmak için üretken yapay zekâ teknolojisinin gücünü keşfederek bu hedefe ulaşmaya çalışmaktadır.

Pandemi Sonrası Belirsizlik

Yavaşlamanın birden çok nedeni bulunmaktadır. Bazı temel sektörlerin pandeminin başında yaşadığı gelir artışı ve dikkat çekme ivmesi yavaşladı. Pandemi döneminde sektörün en büyük başarı hikayeleri arasında yer almasına rağmen, podcast'lerin üretilme oranı 2020-2022 arasında tahmini olarak %80 düşmüştür.

Artan Dijital Rekabet

Eğlence ve medya ürünleri daha çok dijitalleşip daha az analog hale geldikçe, üretim ve dağıtım maliyetleri giderek azalmaktadır. Bu sırada içeriğin bol olduğu bir dünyada dijital içerik ve hizmet sağlayıcıları arasındaki rekabet de artmaktadır. Bu iki trend tüketicileri başka bir dönüm noktasına getirmiştir. İnsanlar dijital eğlence ve medya ortamlarında daha fazla zaman geçiriyor olsa dahi bu onlara sunulan hizmetin pahalı olacağı anlamına gelmemektedir.

7.3. Devrolunan şirkete ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

Wisest Yazılım ve faaliyetlerine ilişkin konsolide finansal tablolarında da belirtilen riskler aşağıda yer almaktadır.

Sermaye Risk Yönetimi

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in yönetim kadrosu, finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren faaliyet raporları vasıtasıyla izlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, faiz oranı riski içerir), kredi riski ve likidite riskini kapsar.

Şirket'in finansman ihtiyacının en önemli belirleyicisi olan ticari borçları ile ticari alacak ve stoklarının farkından oluşan 'net işletme sermayesi ihtiyacı' Şirket'in özkaynakları ve gerekli olması durumunda kısa vadeli banka kredileri ile karşılanmaktadır. Bu itibarla ticari alacakların dağılımı, ödeme koşulları ve kredi kalitesinin izlenmesi ve kontrolü açısından 'risk yönetimi' büyük önem arz ettiğinden müşteri riskleri sürekli olarak izlenmektedir.

Kredi riski

Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır.

Şirket yönetimi bu riskleri, her bir müşteri için ayrı ayrı yaptığı ve dönem dönem gözden geçirdiği kredibilite çalışması ile minimize etmektedir. Şirket'in tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Şirket, müşterilerinden doğabilecek bu riski, müşteriler için belirlenen kredi limitleri ve gerektiğinde alınan teminat mektubu, ipotek, kefalet ve teminat çekleri ile yönetmektedir.

Kredi limitlerinin kullanımı Şirket tarafından sürekli olarak izlenmekte ve müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeler ve diğer faktörler göz önüne alınarak müşterinin kredi kalitesi sürekli değerlendirilmektedir. Müşterilere, kredi geçmişleri ve güncel veri ve bilgiler kapsamındaki kredibiliteleri dikkate alınarak limit tanımlanmaktadır. Ticari alacaklar, Şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra finansal tablolarında net olarak gösterilmektedir:

	30.06.2025			31.12.2024		
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D) ⁽¹⁾	180.192.052	432.762	22.006.877	85.922.069	728	5.758.279
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	180.192.052	432.762	22.006.877	85.922.069	728	5.758.279
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	--	--	--	--	--
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	358.030	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	(358.030)	--	--	--	--	--
D. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--	--

Likidite riski

Likidite riski, Şirket'in net fonlama yükümlülüklerini yerine getirmeme ihtimalidir. Şirket yönetimi, fon kaynaklarını dağıtarak mevcut ve muhtemel yükümlülüklerini yerine getirmek için yeterli tutarda nakit ve benzeri kaynağı bulundurmak suretiyle likidite riskini yönetmektedir.

Şirket'in likidite risk tablosu aşağıdaki gibidir:

Dönem	Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	1 yıldan kısa	1 yıldan fazla
30.06.2025	Toplam	862.747	862.747	862.747	--
	Ticari borçlar	862.747	862.747	862.747	--
31.12.2024	Toplam	154.535.700	154.535.700	154.535.700	--
	Ticari borçlar	154.535.700	154.535.700	154.535.700	--

Piyasa riski

Piyasa riski faiz oranlarında, kurlarda ve diğer finansal sözleşmelerin değerinde meydana gelecek ve Şirket'i olumsuz etkileyecek değişimlerdir. İlgili araçlarda meydana gelen dalgalanmalar Şirket'in kar veya zarar tablosu ve özkaynakları üzerinde değişime yol açmaktadır. Şirket ağırlıklı olarak kur riskine maruz kalmaktadır.

7.4. Devrolunan şirketin içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

- Finansal kısıtlamalar
- Nitelikli yazılım geliştiricileri bulma zorluğu
- Dengesiz Fiyat Rekabeti
- Değişen Ulusal ve Yasal Gereklilikler
- Yurtdışı satış faaliyetlerinin az olması
- İşgücü Piyasasındaki Değişiklikler
- Ekonomik Dalgalanmalar
- Siber Güvenlik Tehditleri
- Global Tedarik Zinciri Sorunları
- Yüksek Rekabet ve Düşük Fiyat Baskısı
- Vergi miktarlarının artması
- Kalitesiz ve ucuz ürün ithalatı
- Hızla değişen teknolojik trendler

7.5. Birleşme nedeniyle ihraç edilecek paylara ilişkin riskler:

Birleşme nedeniyle ihraç edilecek Big Medya paylarıyla ilgili olarak likidite riski veya ortaklık kaynaklı bir risk bulunmamaktadır. Bunun dışında, Big Medya payları halihazırda da Borsa'da işlem görmekte olup, piyasa koşullarına göre piyasa fiyatının düşmesinden ve şirket paylarından temettü kazancının elde edilip edilmemesinden kaynaklanabilecek aşağıda belirtilen başlıca riskler doğabilir,

Kar Payı Gelirine İlişkin Riskler:

Sermaye piyasası mevzuatı dahilinde kâr payı dağıtım işlemleri gerçekleştirilir. Şirket zarar ettiği dönemlerde kar payı geliri elde etmeme riski vardır. Ayrıca kar oluşsa bile Şirket'in

geçmiş yıllar zararı bulunduğunda bu zararlar mahsup edilinceye kadar Şirket kar dağıtımını yapamayacaktır. Şirket kar payı dağıtımını için öncelikle geçmiş yıllar zararı tutarlarını kapatması gerekmektedir. Ayrıca dağıtılan bir kar olsa bile sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kar dağıtımını zorunlu değilse, ortaklar genel kurulu kar dağıtımını dağıtmama konusunda karar verir. Bu durumda genel kurul kar dağıtmama kararı verirse ortakların kar payı alamama riski vardır.

Dağıtılabilir dönem karı oluşsa dahi, sermaye piyasası mevzuatının zorunlu tuttuğu haller hariç, kamuya açıklanan kar dağıtım politikası kapsamında kar dağıtımını yapılamayabilir. Faaliyetler sonucunda zarar oluşması da ihtimal dahilindedir. Ayrıca sermaye artırımını sırasında ortakların rüçhan hakkını kullanmaması durumunda mevcut sermayede sahip oldukları pay oranı sermaye artırımını sonucunda düşecektir.

Sermaye Kazancına İlişkin Riskler:

Big Medya'nın (solo) finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sermaye piyasası koşullarının kötüleşmesi durumunda şirketin paylarının fiyatı düşebilir. Pay değerleri, genel ekonomik ve siyasi ortam kaynaklı fiyat hareketlerinden, spekülasyon ve manipülasyon nitelikteki işlemlerden etkilenebilir.

Bunlara ek olarak pay sahipleri, Big Medya'nın (solo) kar ve zararına ortak olmaktadır. Pay sahibi, şirketin tasfiye edilmesi sonucunda bakiye kalması halinde, söz konusu bakiyeye payı oranında iştirak eder. Şirketin tasfiyesi halinde ancak diğer tüm alacaklılara gerekli ödemeler yapıldıktan sonra pay sahiplerine bir ödeme yapılabilir.

Gelecek dönemlerde şirket tarafından yapılabilecek bedelli sermaye artırımları ve ana pay sahipleri tarafından yapılabilecek pay satışları pay fiyatı üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir ve bu durum payların sermaye kazancını olumsuz etkileyebilir.

Piyasaya İlişkin Riskler:

Big Medya paylarının değeri, Big Medya'nın (solo) ve rakiplerinin finansal performansında meydana gelecek değişikliklere, küresel makroekonomik koşullara, rakiplerin faaliyetlerine ve diğer değişkenlere tepki olarak önemli dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket faaliyet sonuçlarında meydana gelecek dalgalanmalar veya analistlerin ya da yatırımcıların beklentilerinin karşılanamaması, Big Medya paylarının işlem gördüğü fiyatın düşmesine yol açabilir. Sonuç olarak pay sahipleri yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilir. Big Medya paylarının değeri zaman zaman dalgalanmalara maruz kalabilir. Söz konusu dalgalanmalar Big Medya'nın (solo) mali performansı ile ya da geleceğe yönelik kazanç beklentisiyle örtüşmeyebilir. Sonuç olarak, piyasada yaşanacak genel bir düşüş ya da benzer sermaye piyasası araçlarına yönelik piyasalarda yaşanacak düşüşler Big Medya paylarına ilişkin oluşan pazarın likiditesi üzerinde olumsuz etki doğurabilir.

7.6. Birleşme işlemine ilişkin riskler:

Birleşme işleminin gerçekleşmesi, yukarıda 4.2.3 (*İşlemin Koşulları*) altında özel olarak ve aşağıda 22.3 (*İşlemin Koşulları*) altında detaylı bir şekilde bahsedilen yasal izin ve onaylarının alınmasına bağlıdır.

Birleşme işleminin II-23.2 sayılı Tebliği'nin 6. maddesi (Birleşme ve Bölünme İşlemlerinde Esas Alınacak Finansal Tablolar) uyarınca, 31.12.2025 tarihine kadar Devralan Şirket ve Devrolunan Şirket'in genel kurulları tarafından onaylanması gerekir. Genel kurulların belirtilen tarihe kadar veya SPK tarafından uygun görülecek daha ileri bir tarihe kadar toplanarak işlemi

onaylayamaması halinde birleşme işlemi 30.06.2025 tarihli finansal tablolar üzerinden yapılamayacaktır.

Birleşme Sözleşmesinin imzalandığı tarih ile birleşmenin onaylanacağı genel kurul tarihleri arasında, birleşme işlemine taraf olan şirketlerin finansal durumunda önemli değişiklik meydana getirecek bir durumun ortaya çıkması halinde, birleşme işlemine taraf olan şirketler, birleşme işleminden vazgeçebilirler.

SPK'nın II-23.2 sayılı Tebliğ'inin, "Finansal Durum Değişiklikleri" başlığını taşıyan 10. maddesinin 1. fıkrasına göre *"Birleşmeye katılan şirketlerin herhangi birinin finansal durumunda, birleşme sözleşmesinin imzalandığı tarih ile genel kurulda onaya sunulacağı tarih arasında önemli bir değişiklik meydana gelmiş ise; ilgili şirketin yönetim organı, bu durumu kendi genel kuruluna, birleşmeye katılan diğer şirketlerin yönetim organlarına ve Kurula yazılı olarak bildirir. Bu durumda, birleşmeye katılan şirketlerin yönetim organları, birleşme sözleşmesinin değiştirilmesine veya birleşmeden vazgeçilmesine gerek olup olmadığını inceler. Yapılan inceleme sonucunda **birleşmeden vazgeçilmesi veya birleşme sözleşmesinin değiştirilmesine karar verilmesi halinde, birleşme sözleşmesinin genel kurulun onayına sunulması önerisi geri çekilir.** Birleşme sözleşmesinin değiştirilmesine karar verilmesi durumunda, birleşme sözleşmesi ve buna bağlı bilgi ve belgeler yeniden düzenlenerek Kurula başvuruda bulunulur. Birleşme sözleşmesinin güncellenmesine gerek bulunmadığına karar verilmesi durumunda; söz konusu karar, gerekçesi ile birlikte genel kurulda birleşme sözleşmesinin görüşüleceği gündem maddesinden önce ayrı bir gündem maddesi olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulur."*

denilmektedir.

Buna göre; birleşme sözleşmesinin imzalandığı tarih ile genel kurul toplantısında onaya sunulacağı tarih arasındaki dönemde birleşmeye taraf şirketlerin finansal durumunda önemli bir değişiklik meydana gelirse, birleşme işlemine taraf olan şirketlerin yönetim organlarının birleşme sözleşmesinin değiştirilmesi veya birleşmeden vazgeçilmesi hususlarında karar alması gerekebilir. Bu durumda, birleşmeden vazgeçilmek zorunda kalınması veya birleşme sözleşmesinin değiştirilmesi nedeniyle birleşmeye ilişkin genel kurul toplantısının 31.12.2025 veya SPK'nın uygun göreceği başka bir tarihe kadar yapılamaması riski bulunmaktadır.

Ayrılma hakkının kullanımı sonucunda, genel kurul toplantılarına katılarak-olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleyen pay sahipleri veya temsilcilerine yapılacak ayrılma hakkı ödemesi için ayrılma hakkı kullanım miktarına bağlı olarak finansman sağlanması gerekebilecektir. Şirket ayrılma hakkının kullanılması sonucunda ödenmesi gereken finansmanı iç kaynaklardan karşılayamayabilir. Söz konusu finansmanın öngörülen şartlarda veya hiç sağlanamaması birleşme işlemi engelleyebilecektir.

7.7. Diğer riskler:

Devrolunan Şirket, Devralan Şirket'ten farklı bir sektörde yer almaktadır. Bu sebeple devralan şirketin yeni faaliyet göstereceği medya sektörünün risklerine maruz kalması beklenmektedir.

Makroekonomik Riskler —Şirketler'in satışlarının çoğunluğu Türkiye'de yerleşik müşterilere yapılmakta olup bu yurtiçinde yaşanabilecek makroekonomik sorunlar, şirketlerin ürettikleri ürünlerin ve hizmetlerin talebini düşürebilecek olup, bu talep düşüklüğü Şirketler'in

maliyetlerini ciddi bir şekilde olumsuz etkileyerek, karlılığına, değerine ve projeksiyonlarına olumsuz etkiye bulunabilir.

Fazla Kapasite —Şirketler'in faal olduğu piyasalarda kapasite fazlalığı sorunu yaşanması riski bulunmaktadır.

Maliyetleri — Medya şirketlerinin maliyetleri mevzuat değişikliklerinden olumsuz etkilenebilmektedir. Fiyatlandırma konusunda da devletin müdahalesi söz konusu olabilmektedir. Bu durumda Şirketler'in karlılık değeri ve projeksiyonları olumsuz bir şekilde etkilenebilir.

8. BİRLEŞMEYE TARAF ŞİRKETLER HAKKINDA BİLGİLER

8.1. Birleşmeye taraf şirketler hakkında genel bilgi:

8.1.1. Birleşmeye taraf şirketlerin ticaret unvanları:

a) **Devralan Şirket:** Big Medya & Teknoloji A.Ş.'ye (Eski unvanıyla Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.)

b) **Devrolunan Şirket:** Wisest Yazılım A.Ş.

8.1.2. Birleşmeye taraf şirketlerin kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numaraları:

a) **Devralan Şirket:** Big Medya İstanbul / 247338

b) **Devrolunan Şirket:** Wisest Yazılım Ankara / 518380

8.1.3. Birleşmeye taraf şirketlerin kuruluş tarihleri ve süresiz değilse, öngörülen süreleri:

a) **Devralan Şirket:** Big Medya 03.08.1988 - Sınırsız

b) **Devrolunan Şirket:** 19.10.2021 - Sınırsız

8.1.4. Birleşmeye taraf şirketlerin hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Hukuki Statüsü	: Halka açık anonim şirket
Tabi Olduğu Mevzuat	: Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Kurulduğu Ülke	: Türkiye
Kayıtlı Merkezi ve Fiili Yönetim Merkezi	: Altunizade Mh. Kuşbakış Caddesi No:27/134662 Üsküdar, İstanbul Türkiye
İnternet Adresi	: www.doganburda.com
Telefon ve Fax Numaraları	: (212) 410 36 54 / (212) 892 51 25

b) Devrolunan Şirket: Wisest Yazılım

Hukuki Statüsü	: Halka kapalı anonim şirket
Tabi Olduğu Mevzuat	: Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Kurulduğu Ülke	: Türkiye

Kayıtlı Merkezi ve Fiili Yönetim Merkezi : Merkez: Söğütözü Mahallesi Söğütözü Caddesi
No:2C/17 Çankaya/Ankara

İnternet Adresi : <https://wisestyazilim.com/>
Telefon ve Fax Numaraları : +90 (312) 485 00 85

8.2. Yatırımlar:

8.2.1. İşleme esas finansal tablo dönemi itibariyle Birleşmeye taraf şirketlerin önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya:

Big Medya 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla 8,9 milyon TL yatırım harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar dahil, özel maliyetler hariç) yapmış olup, bu kapsamda yatırım indiriminden faydalanılmamıştır. Özellikle dijital alandaki faaliyetlerin artırılmasına yönelik yapılan bu yatırımlar özkaynakla finanse edilmiştir.

b) Devrolunan Şirket: Wisest Yazılım A.Ş.

Wisest Yazılım, faaliyette bulunduğu sektör itibarıyla insan kaynakları ile araştırma ve geliştirme yatırımlarına ihtiyaç duymakta, buna karşın sabit sermaye yatırım ihtiyacı asgari düzeyde bulunmaktadır. Bu itibarla işleme esas finansal tablo dönemi olan 1 Ocak 2025 – 30 Haziran 2025 itibarıyla, en önemli yatırımı Ar-Ge harcamaları olup, tutar itibarıyla ifadesi 57.694.594 TL'dir. Şirket tüm bu yatırım harcamalarını öz kaynaklardan karşılamakta olup yabancı kaynak kullanmamaktadır. Bunun dışında maddi (taşınmaz, makine, araç, demirbaş vb.) ya da maddi olmayan (yazılım, hak vb.) önemli tutarda duran varlık yatırımı bulunmamaktadır.

8.2.2. Birleşmeye taraf şirketler tarafından yapılmakta olan yatırımların niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya:

Big Medya'nın devam eden veya yapılmakta olan yatırımı bulunmamaktadır.

b) Devrolunan Şirket: Wisest Yazılım A.Ş.

Wisest Yazılım'ın devam eden veya yapılmakta olan yatırımı bulunmamaktadır.

8.2.3. Birleşmeye taraf şirketlerin yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımları hakkında bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Birleşmeye taraf şirketlerin yönetim organı tarafından geleceğe yönelik olarak alınmış önemli yatırımları ve buna bağlı olarak yapılan sözleşmeleri henüz bulunmamaktadır.

9. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

9.1. Birleşmeye taraf şirketlerin ana faaliyet alanları:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Şirket'in faaliyet konusu basın, yayın, tanıtım ve haber hizmetleri yapmak ve sunmaktır. Şirket'in yayınlamakta olduğu dergi sayısı 25 (31 Aralık 2024: 25) olup, bu dergilerin 13 (31 Aralık 2024: 14) tanesi lisans sözleşmeleri dahilinde yurt dışından alınan isim hakları kapsamında çıkartılmaktadır. Grup'un aşağıdaki şirketlerle lisans anlaşmaları mevcuttur;

- Axel Springer Auto-Verlag GmbH
- Verlag Aenne Burda GmbH & Co.
- Grüner + Jahr International Magazines GmbH
- Hachette Filipacchi Presse S.A.
- Cote Maison
- Hola, S.L.
- Five Monkeys Media
- Camden Media Inc
- Future Publishing Limited
- Big Medya'nın portföyünde yer alan dergi markaları aşağıda yer almaktadır.

Kadın, Sağlık, Dekorasyon



Ekonomi, Haber



Magazin, Seyahat, Eğlence, Gençlik



Bilişim, Bilgisayar



Özel İlgi, Hobi, Mutfak



b) Devrolunan Şirket: Wisest

Dijital dünyanın hızla değiştiği çağımızda, işletmelerin rekabette öne çıkabilmesi için güçlü ve yenilikçi yazılım çözümlerine ihtiyacı vardır. Wisest Yazılım A.Ş., bu ihtiyacı karşılamak üzere kurulmuş, teknoloji vizyonunu global ölçekte taşıyan dinamik bir yazılım firmasıdır.

Geliştirdiği çözümlerle yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamakla kalmaz, aynı zamanda geleceğin dijital dönüşüm trendlerini de yakalayarak kurumların sürdürülebilir büyümesine katkı sağlar.

Hizmet ve Uzmanlık Alanları

Yapay Zeka & Büyük Veri Çözümleri

Wisest Yazılım, veri odaklı karar mekanizmalarını güçlendiren yapay zeka uygulamaları ve büyük veri analizleri sunar. Bu sayede işletmeler, doğru içgörülerle daha hızlı ve etkin kararlar alabilir.

Sanal ve Artırılmış Gerçeklik (VR/AR)

Eğitimden eğlenceye, sağlıktan endüstriye kadar pek çok alanda deneyimi dönüştüren VR ve AR çözümleriyle firmalara yenilikçi dijital dünyalar sunar.

Özel Yazılım Geliştirme

Her işletmenin farklı bir hikâyesi ve ihtiyacı vardır. Wisest Yazılım, standart yazılım çözümleri yerine, tamamen ihtiyaçlara özel geliştirilmiş projelerle fark yaratır.

Mobil & Web Uygulamaları

Kullanıcı dostu arayüzleri, yüksek performansı ve ölçeklenebilir yapısıyla, her sektöre uygun mobil ve web uygulamaları geliştirir.

9.1.1. İşleme esas finansal tablo dönemi itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde Birleşmeye taraf şirketlerin faaliyetleri hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya'nın Faaliyetlerine İlişkin Gelişmeler

Big Medya bünyesinde, tüm pazar içerisinde yayınladığı toplam 2 tane on beş günlük, 8 tane aylık ve 45 tane diğer çeşitli periyotlardaki dergileriyle beraber toplam 55 tane yayınıyla, 2025 yılı ilk altı ayında 570 bin satış adedi (2024 yılı ilk ayı: 787 bin adet) gerçekleştirmiştir. Şirketin basılı pazarda liderliğinin sürdüğü hesaplanmaktadır.

Şirket yayınlarını çeşitli dijital kanallarda satışa sunmaktadır. Bu kanalların yanı sıra Şirket'in Dergilix platformunda dergileri e-kopya olarak paylaşılmaktadır.

Bayi satışları dikkate alındığında sektörlerinde lider konumda olan yayınlar **Level, İstanbul Life, Evim, Yacht Türkiye, Form Sante, Atlas, Popular Science, All About History** ve **Hey Girl**'dür.

2025 yılında **“All About History Özel”, “How It Works Özel”, “Arkeo Atlas”, “Roma İmparatorluğu”, “Bilim Bookazine UFO”, “MineCraft”, “Best of Maison”, “Brides”, “UniCorn”, “İnsan Anatomisi”, “Gaming”, “Fit Mutfağı”, “Ev Bahçe Rüya Bahçeler”, “Astro Fizik”** isimli dergiler Bookazine kategorisinde piyasaya sunulmuştur.

Bilim ve tarih kategorisinde çıkarılan yayınların bu alandaki rekabet gücünü artırdığı düşünülmektedir.

Satış kanalları ve satış geliştirme:

Dağıtım şirketi tarafından gerçekleştirilen dağıtım, tanzim, teşhir ve yayın transferi faaliyetleri Big Medya yönetimi tarafından direkt ya da seçtiği yapılarca sürekli denetlenmiştir.

Dergilerin satıldığı zincir mağazaların adedi 2025 yılı ilk altı ayında 1.750 adettir. Big Medya'nın bu kanaldan sattığı dergilerin toplam dergi satışlarına oranı %90'dır. Dergilerin %87'si dağıtım şirketinin yaklaşık 2.000 adet satış noktasında, %13'ü ise abone ve kurumsal satış olarak okuruyula buluşmuştur.

Dergilerin özel sayıları www.ozelsayi.dbabone.com adresinden direkt olarak satılmaya başlanmıştır.

Aynı dönemde okurlardan gelen 1.261 adet çağrının tümü ilgili yerlere aktararak cevaplanması sağlanmış ve kayıt altına alınmıştır.

Turkuvaz tarafından gerçekleştirilen satış geliştirme, tanzim teşhir ve yayın transferi faaliyetleri Doğan Burda yönetimi tarafından da sürekli denetlenmiştir. Denetim faaliyetleri Dergi Pazarlama Planlama ve Ticaret A.Ş. (DPP) de çalışmaya devam eden 3 saha yöneticisi ile gerçekleştirilmiştir.

Dış Yayınlar: 2025 yılı ilk altı ayında portföy verimliliği analizi sonucunda eliminasyon yapılarak 174 çeşit yayın yaklaşık 25,3 bin adet satılmıştır.

Reklam

Big Medya Dergi Reklam Pazarlama Departmanı'nın yaptığı analizlere göre, Türkiye toplam dergi reklam pazarının; 2025 yılının ilk altı ayında 278,1 Milyon TL seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir.

Şirket'in reklam gelirleri 2025 yılının ilk altı ayında 207,9 Milyon TL ile 2024 yılı aynı dönemine göre endekslenmiş 256,1 Milyon TL ötelenen etkinlikler kaynaklı %19 azalış göstermiş olmasına rağmen pazar liderliği devam etmektedir.

Şirket, sorumlu yayıncılık anlayışını, köklü markaları ile efektif bir şekilde kombine ederek, kalite ve verimliliğini sürdürerek karlılık hedeflemektedir. Dijital medya alanında ise yatırımlarını sürdürüp gelir çeşitliliğini arttırmayı planlamaktadır. Bugün için sosyal medya, web ve mobil kanallardan birçok kişiye ulaşan Doğan Burda, dijital faaliyetlerinde önümüzdeki yıllarda etkin bir şekilde erişim sayısını arttırarak, dijital gelirlerin payını yükseltmeyi hedeflemektedir.

Faaliyette bulunulan çevrede önemli bir değişiklik bulunmamakla beraber gerek global gerekse yurt içinde oluşan piyasa dalgalanmalarından sektör de etkilenmektedir. Şirket hem basılı hem de dijital portföyünde revizeler yaparak, dalgalanmalara karşı sektörde kendine sağladığı yeri korumaktadır.

Bununla birlikte dijital medya iş alanının geliştirilmesi ve yeni teknolojilerin kullanılması ile şirket verimliliğinin artırılması yönünde çalışmalara ve karlılığı arttıracak planlar uygulanmaya başlanmıştır.

Verimliliğinin ve karlılığının artırılması yönünde çalışmalara başlanmıştır. Segment bazlı satış gelirleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Hasılat	01.01.2025	01.01.2024	01.04.2025	01.04.2024
	30.06.2025	30.06.2024	30.06.2025	30.06.2024
Reklam Satış Gelirleri	207.973.586	256.117.965	146.158.697	200.009.928
Dergi Satış Gelirleri	73.232.163	85.204.695	35.632.957	39.935.586
Diğer Satış Gelirleri	7.633.929	20.914.017	4.165.527	18.103.616
Net Satışlar	288.839.678	362.236.677	185.957.181	258.049.130

b) Devrolunan Şirket: Wisest Yazılım

	1 Ocak – 30 Haziran 2025	1 Ocak – 30 Haziran 2024
Hasılat (Zamanın belli bir anında)		
Yurtiçi Yazılım ve Ürün Proje Satışı	397.846.764	166.829.562
Brüt satışlar	397.846.764	166.829.562
Satıştan iadeler (-)	(5.430.700)	--
Diğer indirimler (-)	--	--
Toplam	392.416.064	166.829.562

9.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Yoktur.

b) Devrolunan Şirket: Wisest Yazılım

Wisest Yazılım 2025 Devam Eden Projeler

No	Proje Adı	Kategori	Durum	Proje Açıklaması
1	Trafik İzleme ve Optimizasyon Sisteminin Geliştirilmesi	Yazılım	Devam ediyor	Bu proje kapsamında, trafik ışıklarına yerleştirilecek kameralar ile anlık trafik yoğunluğu tespit edilecek ve mevcut online trafik servisleriyle entegre bir sistem kurulacaktır. Böylece, kazalar gibi öngörülemeyen yoğunluklar da dikkate alınarak kapsamlı bir trafik izleme altyapısı oluşturulacaktır. Mevcut servislerin (Google ~10 dk, Apple ~5 dk) gecikmeli ve manipülasyona açık veri sorunları bu sistemle aşılabacaktır. Toplanan verilerle, en kısa yol algoritmaları kullanılarak kullanıcılara en hızlı ve düşük karbon ayak izine sahip güzergah önerileri sunulacaktır.

Wisest Yazılım 2025 Devam Eden Projeler

No	Proje Adı	Kategori	Durum	Proje Açıklaması
2	SMETT (Sosyal Medya, Etkileşim ve Trend Tahminleme Platformu)	Yazılım	Ön Kabul Aşamasında	SMETT, sosyal medya ve dijital platformlardan toplanan verileri yapay zekâ ile analiz ederek erken sinyal tespiti ve trend öngörüsü yapan bir strateji platformudur. Kurumlara gelecekteki yönelimleri görme, fırsatları belirleme ve proaktif karar alma imkânı sağlar. Modüler yapısı sayesinde farklı sektörler için özelleştirilebilir, abonelik bazlı SaaS modeliyle ticarileştirilir.
3	SOCINT (Sosyal Zekâ Destekli İçerik Takip ve Üretim Platformu)	Yazılım	Ön Kabul Aşamasında	SOCINT, sosyal medya ve haber kaynaklarını gerçek zamanlı tarayarak dijital görünürlük, itibar yönetimi ve otomatik içerik üretimi sağlayan bir yapay zekâ tabanlı platformdur. Kurumlar için içerik stratejilerini optimize eder, krizleri erken aşamada tespit eder ve departman bazlı karar destek panelleri sunar. SaaS modeliyle ölçeklenebilir bir gelir yapısına sahiptir.
4	UYARSİS (Uyarı ve Algı Yönetim Sistemi)	Yazılım	Ön Kabul Aşamasında	UYARSİS, sosyal medya ve dijital mecralardaki algı değişimlerini ve kriz sinyallerini gerçek zamanlı izleyen ve analiz eden bir platformdur. Kurumlara dijital itibar skoru çıkarır, krizleri öngörür ve otomatik aksiyon önerileri sunar. Kamu, özel sektör ve siyasal kampanyalar için özelleştirilebilir, proaktif kriz yönetimini kolaylaştırır ve SaaS modeliyle pazara sunulur.

9.2. Başlıca sektörler/pazarlar:**9.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve Birleşmeye taraf şirketlerin bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:****a) Devralan Şirket: Big Medya****Medya Sektörü**

Bu sektör Türkiye’de özellikle 90’lı yılların başından itibaren TRT eliyle yürütülen devlet tekelinin “de facto” olarak yıkılması, özel radyo ve televizyonların hayata geçmesi, yeni iletişim mecralarının katılımı ile yeni bir oluşum içerisine girmiştir. Bu oluşumla birlikte dünyanın pek çok yerinde olduğu gibi bu yeni medya düzeni, günümüzde gerek ticari kaygılar gerekse kurumsal güç kazanma anlamında ticari işletmelerin faaliyet gösterdiği yeni bir ekonomik aktör haline de gelmiştir. Türkiye’nin demografik yapısına, televizyon alıcılarının sayısına bakıldığında radyo televizyon yayıncılığının kamuoyunun yaklaşım ve kararlarına ne denli etkili olduğu ortaya çıkacak ve bu sektörün neden bir cazibe alanı haline geldiği anlaşılacaktır. Öte yandan günümüzde sosyal ağ paylaşımı öylesine etkin bir hale ulaşmıştır ki neredeyse ülkelerin kaderlerini bile değiştirme noktasına gelmiş olup, aynı durum radyo ve televizyonlar için de geçerlidir. Özellikle televizyonlar, hayatın içine öylesine girmiştir ki bireyler artık alışkanlıklarını, yaşam tarzlarını, televizyon programlarına uygun olarak düzenlemeye başlamışlardır. 2012 yılında RTÜK’ün yaptığı kamuoyu araştırmasında Türk insanının büyük bölümünün günde 3 saatten daha fazla bir süreyi televizyon karşısında geçirdiğini göstermektedir. Radyo televizyon yayıncılık sektörünün çağımız toplumları için ve diğer başka sektörlerden önemli olması elbette siyaset ve sosyal dünyaya etkisinin diğer başka sektörlerden daha güçlü olması ile açıklanabilir. Ayrıca medya sektörünü kontrol altına alarak toplumun düşünceleri ve algıları üzerinde etkili olma yaklaşımı ve başka faaliyet alanlarında güç kullanımını kolaylaştırması da radyo ve televizyonculuğu vazgeçilmez kılar. Türkiye’nin hızla

bir tüketim toplumuna dönüşmesine koşut olarak, büyük sermayenin, ciddi karların elde edildiği bu sektöre sadece tecimsel kaygılarla girdiği gerçeğini de inkâr edemeyiz. Türkiye’de radyo televizyon yayıncılığının tarihi gelişimini dört bölüm altında görmek gerekir. 1926-1936 dönemi 1937-1960 dönemi, 1961 Anayasası dönemi, 1982 Anayasası dönemi.

Dünyada ve Türkiye’de Medya: Bugünü ve Geleceği

Giderek hızlanan sayısallaşma eğilimi, hemen her sektörde olduğu gibi yayıncılık sektöründe de etkisini ciddi şekilde hissettirmiş; mecralara yönelik tespit ve beklentilerin içerik üretiminden çok bunların iletimine odaklanmasına sebep olmuştur. Son yıllarda ise içeriğin önemi tekrar ön plana çıkmış hem içerik üretimi hem de iletim metotları aynı önem derecesinde ele alınmaya başlanmıştır. Bunun sonucu olarak da geleneksel medya hizmet sağlayıcıları arasında yer alan radyolar ve televizyonlar, yeni dağıtım yöntemlerinden de faydalanmak suretiyle cazibesini korumaktadır. Bunun yanı sıra internet üzerinden iletim yapan platformların da özgün içerik üretimine ağırlık vermeye başladığı gözlemlenmektedir.

Dünya genelinde önceki yıllarla karşılaştırıldığında, tüm dinleyicilerde radyo erişim oranları değişkenlik göstermezken, genç dinleyicilerin erişim oranlarında bir miktar düşüş gözlemlenmektedir. İsteğe bağlı izleme platformlarının her geçen gün gelişmesi ve sayısının artmasına karşılık televizyon mecrasında canlı izleme eğilimi gücünü korumaktadır. Avrupa genelinde hem tüm kişilerde hem de gençler arasında izleme oranı %90’ın üzerindeki seyrini sürdürmektedir. Bunun yanında ‘aynı gün zaman kaydırmalı’ ve ‘zaman kaydırmalı’ izleme oranlarında ise artış eğilimi hızlanmaktadır.

İnternet üzerinden içerik sunan platformların yaygınlaşması eğilimi doğrultusunda birçok medya kuruluşunun, içeriklerini internet üzerinden doğrudan son kullanıcıya sunan platformlar oluşturdukları gözlemlenmektedir. Örneğin Disney’in, Netflix ile olan anlaşmasını sonlandırarak, kendi içeriğini internet üzerinden sunacak bir platform oluşturmak üzere bir teknoloji firmasını satın aldığı bilinmektedir.

Dağıtım platformları kullanıcı verilerini paylaşmaya yanaşmadığından, bu yolla medya kuruluşlarının kullanıcı ile doğrudan iletişim kurmasının ve bunları işleyerek kullanıcı odaklı içerik üretmesinin önü açılmış olacaktır. Öte yandan reklam verenlerin, reklam engelleme araçlarını en çok kullanan genç, çalışan, iyi eğitilmiş ve yüksek gelire sahip kitleye ulaşmak için, kolayca engellenemeyecek reklamlara yönelmeleri beklenmektedir. Bu sebeple en hızlı büyüyecek reklam kategorileri arasında mobil reklamlar ve uygulamalar ile sosyal medya fenomenleri aracılığıyla yapılan reklamlar örnek olarak sayılabilir.

Karasal Ortamdan Yapılan Yayınlar:

Kuruluşların karasal ortamdan yayın yapmak üzere 1995 yılında Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK)’na yapmış oldukları başvuruları değerlendirilerek, yapılacak sıralama ihalesine kadar, 6112 sayılı Kanunun Geçici 4’üncü maddesi kapsamında; sadece mülga 3984 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanunun geçici 6’ncı maddesi uyarınca karasal ortamda yayında olan radyo ve televizyon kuruluşlarının, RTÜK tarafından yayın yapmalarına müsaade edilmiş olan yerleşim yerleri ile sınırlı olmak kaydıyla, yayınlarına devam etmelerine izin verilmiştir. Bu kapsamda, 6112 sayılı Kanunun yayımlanmasından sonra yasal düzenlemeler doğrultusunda ve RTÜK kayıtları esas alınarak yapılan çalışmalar

sonrasında, karasal ortamdan yayın yapan kuruluşların yayın yapabilecekleri yerleşim yerleri ve yayın frekans/kanalları tablo halinde RTÜK internet sitesinde yayımlanmıştır.

Uydu yayınları;

Uydu yayınları, yayın hizmetinin uydu ortamından şifreli veya şifresiz olarak alıcılara iletilmesiyle yapılan yayın olarak ifade edilmektedir. Uydu ortamından yayıncılık ülkemizde en yaygın yayın yöntemlerinden birisidir. Yayın iletiminin kolaylığı, bir uydu üzerinden geniş bir coğrafyanın kapsanarak kaliteli bir şekilde pek çok yayının aynı anda izleyicilere iletebilmesi, uyduyu diğer yayın iletim ortamları arasında daha avantajlı kılmaktadır. Halihazırda, uydu ortamından yapılan yayınlara yönelik yayın lisans işlemleri ile altyapı ve platform işletmecilerine yönelik işlemler, 15/06/2011 tarihli ve 27965 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan “Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Uydu Yayın Yönetmeliği” kapsamında yürütülmektedir. Uydu ortamından yayın hizmeti sunmak isteyen medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayın lisans talepleri, Üst Kurul mevzuat çerçevesinde değerlendirilerek ve yerinde denetim de yapılarak yükümlülüklerini yerine getirdiği tespit edilen kuruluşlara Üst Kurulca 10 (on) yıl süreli uydu yayın lisansı verilmektedir. Uydu ortamından yapılan yayınları doğrudan izleyicilere ulaştıran veya platform işletmecilerine kapasite tahsis eden uydu altyapı işletmecileri ile uydu platform işletmecilerinin yayın iletim yetkilendirme işlemleri ve verilen yetki çerçevesinde yayınların iletiminin takibi, anılan yönetmelik hükümleri çerçevesinde Üst Kurulca yapılmaktadır.

Kablo Ortamından Yapılan Yayınlar:

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) tarafından yapılan düzenlemeler çerçevesinde, 1997 yılından itibaren kablo ortamından yapılan yayınlara yönelik yayın lisans ve izinleri verilmeye başlanmıştır. 6112 sayılı Kanunun yürürlüğe girmesi ile kablo ortamından yapılan yayınlarla ilgili ikincil mevzuat yeniden düzenlenmiş, bu çerçevede “Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Kablolu Yayın Yönetmeliği”, 15.06.2011 tarihli ve 27965 sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Kablo ortamından yapılan kablolu TV yayınları ve IPTV yayınları ile ilgili yayın lisans işlemleri anılan yönetmelik hükümleri ile düzenlenmektedir. Ayrıca bu yayın hizmetinin iletim altyapısını işleten altyapı işletmecileri ile platform işletmecilerinin (çok sayıda yayın hizmetini bir veya birden fazla sinyal hâline getirerek uygun ortamlardan şifreli ve/veya şifresiz olarak izleyicinin (abonelerin) alacağı şekilde iletimini sağlayan kuruluşlar) yayın iletimi için yetkilendirme işlemleri de aynı yönetmelik hükümleri çerçevesinde sürdürülmektedir. Kablo ortamından radyo veya televizyon yayın hizmeti sunmak isteyen medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayın lisans talepleri, RTÜK mevzuatı çerçevesinde değerlendirilmekte ve yerinde teknik denetim yapılmaktadır. Yükümlülüklerini yerine getirdiği belirlenen kuruluşlara RTÜK tarafından “Çok İl” (radyo veya televizyon) veya “Tek İl” (radyo veya televizyon) olmak üzere, 10 (on) yıl süreli kablolu yayın lisansı verilmektedir. Bu yayın lisansını alan yayıncı kuruluşlar kablo platformu üzerinden kablolu TV hizmetini, IPTV platformu üzerinden de IPTV hizmetini sunabilmektedir.

IPTV Yayınları:

Yeni teknolojik gelişmeler ile şifreli/şifresiz TV yayınlarının ve depolanan ses ve görüntü bilgilerinin IP paketlerine dönüştürülerek geniş bant iletim alt yapısı üzerinden son kullanıcıya

ulaştırılmasını sağlayan IPTV, sayısal televizyon yayınlarının mobil cihazlarda izlenmesini sağlayan yeni yayıncılık alanları ile ilgili düzenlemeleri gündeme getirmiştir. Bu çerçevede, 15.06.2011 tarihinde yayımlanan Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) ‘Kablolu Yayın Yönetmeliği’ ile kablolu yayın lisansı alan medya hizmet sağlayıcı kuruluşların hem kablolu yayın hem IPTV yayını yapmaları mümkün olmuştur. Söz konusu Yönetmelik kapsamında IPTV yayını veya kablolu yayın yapmak üzere müracaat eden kuruluşların lisans müracaatları, mevzuat çerçevesinde değerlendirilmekte, yükümlülüklerini yerine getiren kuruluşlara RTÜK tarafından 10 (on) yıl süreli yayın lisansı verilmektedir.

Türk Radyo ve Televizyon Yayıncılığında Yoğunlaşma

Yoğunlaşma, az sayıda teşebbüsün toplam satışlar, varlıklar veya istihdam gibi ölçütlere göre ekonomik faaliyetin büyük kısmını elde tutmaları durumudur. Radyo ve televizyon yayıncılığında yoğunlaşma, yatay, dikey ve çapraz olarak üç boyutta incelenebilir. Radyo ve televizyon yayıncılığında yatay yoğunlaşma ulusal ve uluslararası medya pazarındaki şirketlerin aynı anda radyo, televizyon, isteğe bağlı yayın, film, müzik, e-gazete, e-dergi, e-kitap gibi alanların bir kısmında ya da hepsinde birden faaliyet göstermesidir. Bunun kadar önemli olan bir diğer boyut ise radyo ve televizyon yayıncılığının içerik ve sunuşunun oluşturulması ve geliştirilmesi, üretimden kanal kontrolüne, dağıtımına ve tüketimine kadar olan değer zinciri boyunca oluşan dikey yoğunlaşmadır. Özellikle televizyon yayıncılığında konsept ve program geliştirme, içerik üretimi ve hakların yönetimi, kanalların paketlenmesi ve kontrolü, kodlama, sıkıştırma ve paketleme, uydu, kablo ve karasal iletim yoluyla dağıtma ve tüketim faaliyetleri belli şirketlerde toplanmaktadır. Çapraz yoğunlaşma diğer yoğunlaşma türlerine nazaran daha yakın bir zamanda ortaya çıkmıştır. Çapraz bütünleşme ya da çapraz sahiplik terimiyle de ifade edilen bu yoğunlaşma türünde, belirli bir araç üzerindeki kontrollerini birleşme ya da satın alma yoluyla güçlendiren büyük şirketler, farklı sektörlere de el atarak kontrol alanlarını genişletebilmektedirler. Türk medyasındaki sıkıntılar özellikle ekonominin bozulduğu 80’lerde ortaya çıkmış ve o dönemde basın sermayesi zora girmiştir. 24 Ocak 1980 kararları ile basına verilen sübvansiyonlar kesilmiş ve finansal desteğe ihtiyaç duyulmuştur. Bu durum büyük holdinglerin basına iştirakine yol açmış ve birçok holding gazete sahibi olmuştur. Ticari televizyonların 90’larda yayın hayatına başlaması ile basına hâkim olan büyük ailelerin oluşturduğu Türk medyası, medya dışındaki büyük sermaye gruplarının hâkim olduğu bir sektöre dönüşmüştür. Türk medyasında ortaya çıkan çapraz yoğunlaşma bu dönemde başlamıştır. Türkiye’de medya sahiplik yapısındaki değişme, büyüyen ekonominin bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır. 1990’lı yıllarda, Türkiye’de özel kanallarının sayısı giderek artmış ve birkaç medya grubu sektöre hâkim olmaya başlamıştır. 1990 sonrası dönemde çapraz yoğunlaşmalar ile gazete, radyo ve TV sahiplerinin finans, enerji gibi sektörlerde de kuruluşlara sahip oldukları görülmüştür. 2001 krizi medyayı da büyük ölçüde etkilemiş ve bu sektörde ciddi işsizliğe sebep olmuştur. Medya sahiplerinin bankalarına el konulması medyada sahiplik yapısının tekrar değişmesine neden olmuş ve yabancı sermayenin de iştiraki ile yeniden şekillenmiştir. Radyo ve televizyon yayıncılığı beklenildiği ya da gerektiği kadar kar getirmese de medyanın maddi kazancın dışında sunduğu kitlelere ulaşabilme, onlara istenilen mesajı verebilme, etkileyebilme, bundan dolayı iktidar gücü kullanma, paylaşma, rakiplerine ya da siyasi erke karşı kullanabilme gibi durumlar, onu vazgeçilmez kılmaktadır. Bunun sonucu olarak hem yatay hem dikey hem de çapraz yoğunlaşmayı önlemek için birçok ülkede hukuksal düzenlemelerin yapılmasına karşın

yoğunlaşma eğilimlerinin önüne geçilememiştir. Ancak Türkiye’de radyo televizyon yayıncılığında yoğunlaşmayı önlemek amacıyla düzenlemeler içeren 6112 Sayılı Kanun’un yayımlandığı yıl olan 2011 yılından bugüne kadar hazırlanan ticari iletişim geliri raporlarında sektörün toplam yıllık ticari iletişim gelirinin %30’unu aşan gerçek ve tüzel kişilerin bulunmadığı görülmüştür.

Kısaca Dijital Reklam ve Pazarlama Sektörü

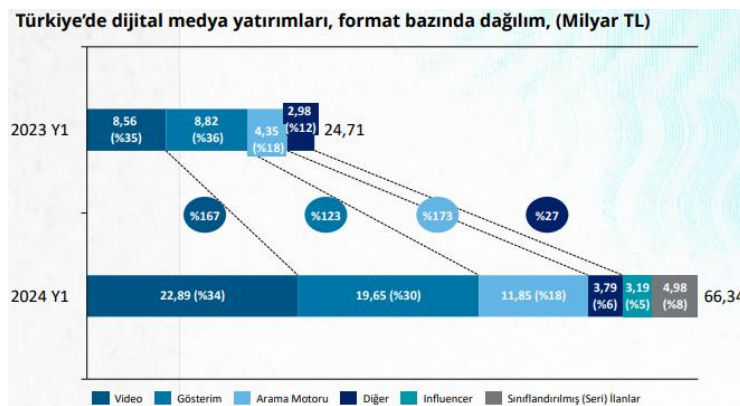
Dijital reklam ve pazarlama sektörünün endüstri birliği olan IAB Europe’nın 2023 AdEx Benchmark Raporu’na göre, Rapora göre, Avrupa’daki dijital reklam pazarı 2023 yılında %11,1 büyüyerek 96,9 milyar euro ile tüm zamanların en yüksek pazar değerine ulaştı ve büyüme oranı açısından %7,3’lük yıllık büyümeye sahip olan ABD pazarını geride bıraktı.

Rapora göre, dijital reklam yatırımlarının büyüklüğüne göre 29 ülke arasında 8’inci pazar olan Türkiye, %118’lik rekor büyüme oranıyla 2022’de olduğu gibi 2023’te de en fazla büyüyen ülke konumundadır. Türkiye’nin de içinde bulunduğu 13 pazarda çift haneli büyüme gerçekleşirken, Avrupa dijital reklam yatırımlarının %69’unu İngiltere, Almanya, Fransa, İspanya ve İtalya oluşturdu.

AdEx Benchmark’a göre Türkiye’deki dijital reklam yatırımlarının büyüklüğü 2023 sonu itibarıyla 3 milyar 476 milyon avroya ulaştı. Türkiye, enflasyondan arındırılmış %50 büyüme oranıyla Avrupa ortalamasından 4,5 kat daha fazla büyüme kaydetti. Görüntülü reklam yatırımları Avrupa genelinde %13 büyürken, %18 büyüyen sosyal medya yatırımlarının görüntülü reklamlar içindeki payı %48’e yükseldi. Bu pay Türkiye’de %59 olarak gerçekleşti.

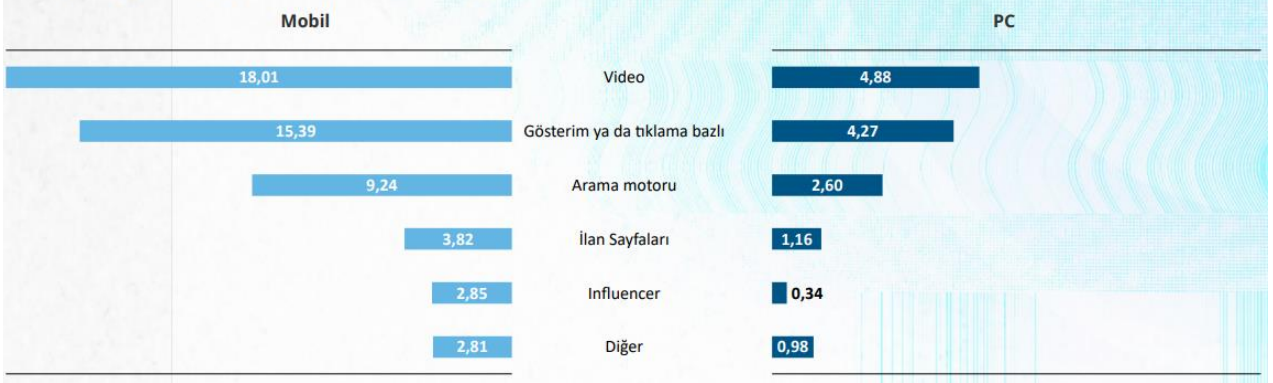
Formatlara göre 2023 yılı büyüme oranlarına bakıldığında, Türkiye %180 büyümeyle videoda, %215 büyümeyle ses reklamlarında ve %91 büyümeyle arama motoru reklamcılığında Avrupa’da ilk sırada, %131 büyümeyle görüntülü reklam kategorisinde 2’nci sırada yer aldı.

Deloitte’nin Türkiye’de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2024 İlk 6 Ay Raporu’na göre Türkiye’de 2024’ün ilk yarısında dijital medya yatırımları 66 milyar 340 bin TL’ye ulaşmış ve toplam medya yatırımları içinde %71,2’lik bir paya sahip olmuştur. Video reklamcılığı, gösterim reklamları ve arama motoru kategorileri, dijital medya yatırımları içinde en büyük paya sahip kategoriler olarak, geçen yılın aynı dönemindeki yerini korumaktadır.



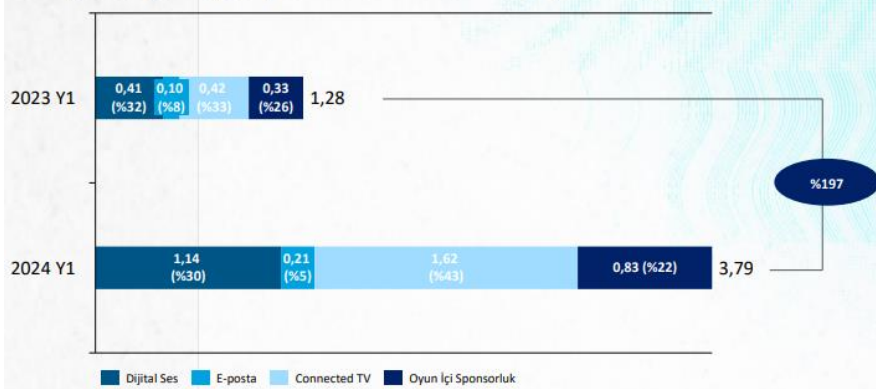
Dijital medya reklamlarının %78,5’i mobil cihazlarda gerçekleşmektedir.

Türkiye'de dijital medya yatırımları, platform türüne göre dağılım, 2024 ilk 6 ay (Milyar TL)



2023 yılında yaşanan deprem ve ekonomik zorlukların medya yatırımlarını olumsuz etkilediği, ancak 2024 yılında hızlı bir toparlanma yaşandığı gözlemlenmektedir. Video reklamcılığı, dijital içerik tüketimindeki artışa paralel olarak %167 oranında büyüyerek, dijital medya yatırımları içinde geçen seneye yakın bir oranda %34'lük pay almıştır. Dijital Ses, Connected TV (Smart TV ve oyun konsollarında internet bağlantısıyla yayınlanan video içerikleri), e-posta ve Oyun içi Sponsorluk yatırımlarının toplamı dijital medya yatırımları içinde %6 pay alarak %27 büyümeye kaydetmiştir. Dijital ses ve podcastler özellikle genç kitleler arasındaki popülariteleri sayesinde %175 oranında büyümüş, Connected TV ise %283 gibi yüksek bir büyümeye oranı yakalamıştır. Sosyal medya ise, %168,67 oranındaki büyümeye ile dijital medya yatırımları içindeki %45,32'lik payını koruyarak, etkileşimli ve doğrudan iletişim stratejilerinde en çok tercih edilen mecra olmaya devam etmektedir. Influencer (sosyal medya etkileyicileri) pazarlaması yatırımları ise %87 oranında büyüyerek 3 milyar 190 milyon TL'ye ulaşmış ve toplam yatırımlar içindeki %5'lik payını almıştır.

Türkiye'de diğer (*) dijital yatırım alt kırılımları medya yatırımları, (Milyar TL)



b) Devrolunan Şirket: Wisest

Bilişim Teknolojileri Sektörü

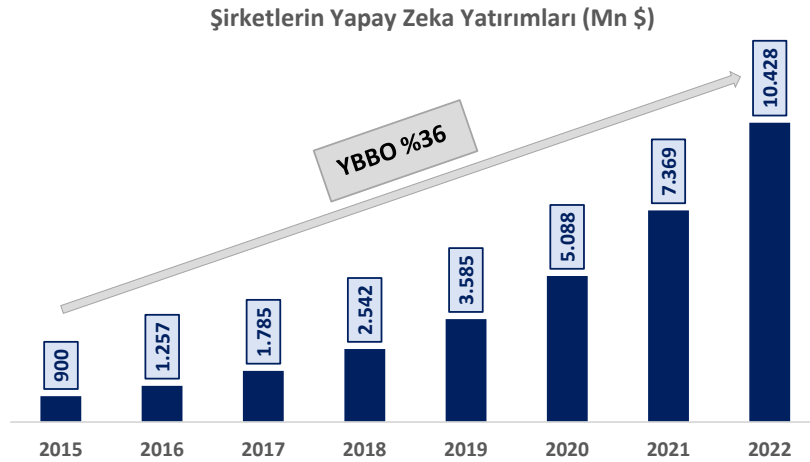
Günümüzde şirketler, iş süreçlerini optimize etmek ve verimliliği artırmak adına yapay zekâ teknolojilerini daha fazla kullanmaktadır. Sektöre özgü gereksinimleri karşılamak üzere tasarlanmış bulut hizmetlerinin kullanımı her geçen gün artmaktadır. Son yıllarda iş süreçlerinin

otomatikleştirilmesi için kullanılan yapay zekâ teknolojileriyle birlikte, insan etkileşimini minimize etmeyi amaçlayan hiperotomasyon gündeme gelmiştir. Gün geçtikçe farkındalığın artmasıyla şirketler teknoloji gündemlerine sürdürülebilirliği entegre etmeye başlamıştır.

Teknolojik gelişmeler, AI altyapılı sistemlerin her zamankinden daha yaygın ve kolay şekilde sağlanmasına olanak tanımaktadır. Şirketler, süreç akışlarının otomatikleştirilmesi yoluyla işletme verimliliğini artırmak ve maliyetleri düşürmek amacıyla AI kullanmaktadırlar. Örneğin, AI destekli sohbet botları şirketlerin süreç maliyetlerini %30'a kadar düşürmelerine olanak sağlar. Ayrıca yapay zekâ stratejisi olan şirketlerin, bu alanda bir stratejisi olmayan şirketlere kıyasla hedeflerine ulaşma ihtimali 1,7 kat daha fazladır.

Üretken yapay zekâ (Generative AI) teknolojisinin de gelişmesiyle, yapay zekayı yardımcı teknoloji olarak kullanan şirketler uygulama geliştirme süresini kısaltmaktadır. Üretken yapay zekâ, öğrendiği verilerin özelliklerini yansıtan, ancak tekrar etmeyen yeni veriler üretir. Bu süreç için, mevcut verileri öğrenebilir. Görüntü, video, müzik, konuşma, metin, yazılım kodu ve ürün tasarımları gibi çeşitli yeni içerikler üretebilir. Üretken AI'nın kod, tasarım ve yazılar gibi zaman gerektiren işleri saniyeler içinde yapmasının ekonomik ve sosyal etkilerinin kısa vadede kendini göstermektedir.

ChatGPT ve DALL-E gibi uygulamaların kullanımı yaygınlaşmakta; kod, yazı, video, simülasyon ve diğer çıktılar yapay zekâ tarafından üretilebilmektedir.



2025'e kadar üretken yapay zekâ tarafından üretilen verilerin, tüm verilerin %10'unu oluşturması beklenmektedir. 2025'e kadar, büyük kuruluşlardan gelen pazarlama mesajlarının %30'unun AI tarafından üretileceği öngörülmektedir. 2027 yılına kadar üreticilerin %30'unun ürün geliştirme verimliliğini artırmak için üretken yapay zekâ kullanması beklenmektedir.

Yapay zekanın değeri artık tartışılmazken, gündem artık yapay zekanın en verimli nasıl kullanılabilceği haline geldi, verimliliği artırma noktasında da çalışanların ve kullanıcıların yapay zekaya güveni kritik önem taşımaktadır. Şirketler için bilgisayarlar sayısal işlemlerden ibaret olmaktan çıkarak, karar verme süreçlerine de dahil olmaya başladıkça, yapay zekaya olan güven önem kazanmaya başladı. Birçok iş sürecinin veri odaklı olmaya başladığı günümüzde, yapay zekaya güvenerek daha verimli kullanan şirketler, hedeflerine ulaşma yolunda daha hızlı ilerlemektedir. Sektörlerde yapay zekâ kullanımının yaygınlaşması, teknolojiye erişimi de daha

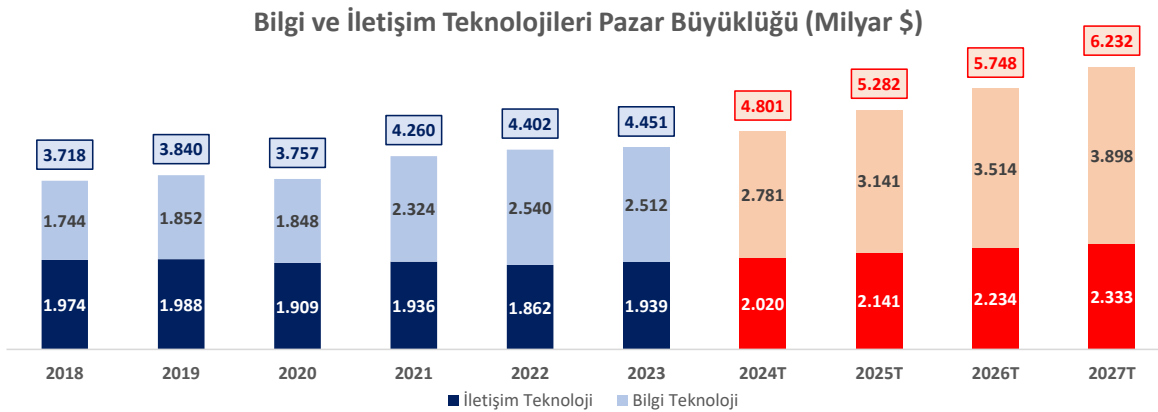
kolay hale getirdi. Erişimin de kolaylaşması sonrasında, daha iyi algoritmayı oluşturmak değil, yapay zekaya olan güven ve verimli kullanım daha önemli hale geldi.

Yapay zekanın dışında sektörel bulut platformlarını kullanan şirketler; SaaS, PaaS ve IaaS ile sektöre özgü işlevsellik sunarak spesifik gereksinimlere cevap verecek olan sistemleri kullanmaktadır. Şirketlerin, değişen taleplere ve iş yapış şekillerine yanıt verebilmek ve çevikliklerini artırmaları adına sektörel bulut platformlarına yapılacak yatırımları artırması beklenmektedir. 2027 yılına kadar işletmelerin %50'sinden fazlasının iş girişimlerini hızlandırmak için sektörel bulut platformlarını kullanması beklenmektedir.

Meta Bulut yaklaşımı; depolama, yapay zekâ, veri, güvenlik, yönetim ve uygulama geliştirme gibi ortak hizmetlere erişim sağlayan bir uyumluluk katmanı oluşturur. Bu katman ile birden fazla bulut platformunu kontrol altında tutarak güvenliği ve uygulamaların tutarlı bir şekilde çalışmasını sağlar. Bulut hizmetlerini basitleştirerek şirketler güvenlik riskini azaltabilir, kullanıcı gizliliğini artırabilir, maliyetleri düşürebilir ve daha az kaynakla daha fazla iş yapabilir.

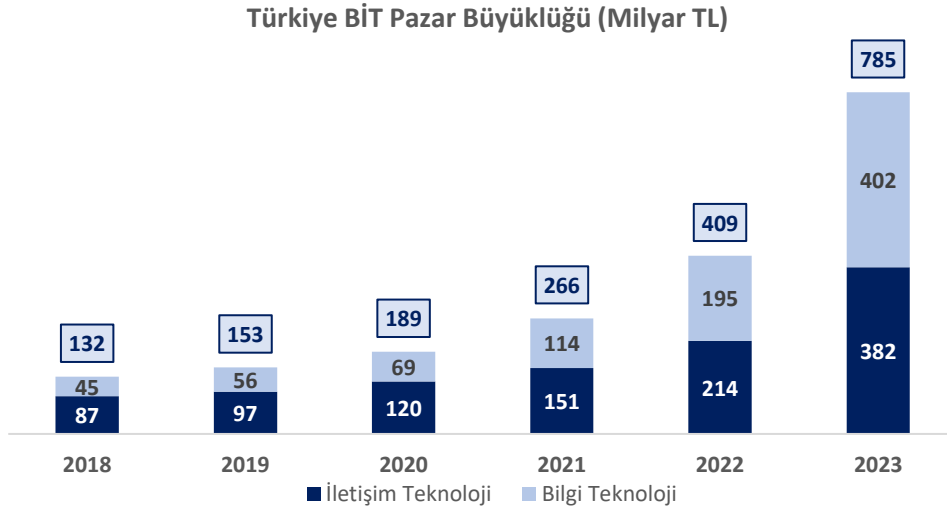
Organizasyon odaklı hiperotomasyon, organizasyonların iş ve BT süreçlerini mümkün olduğunca hızlı bir şekilde tanımlamak, değerlendirmek ve otomatikleştirmek için kullandıkları disiplinli bir yaklaşımdır. Hiper otomasyon; AI, makine öğrenimi, robotik süreç otomasyonu (RPA), iş süreç yönetimi (BPM) gibi birden fazla teknoloji, araç veya platformun entegrasyonunu içerir. Hiperotomasyonun trend olmaya devam etmesinin ana nedeni, şirketlerin sürekli olarak devam eden hızlandırılmış büyüme talebi olması ve otomasyonun herhangi bir teknoloji ya da sağlayıcıya bağlı kalmaksızın iş süreçlerine entegre edilebilmesidir.

TÜBİSAD'ın Mayıs 2024'te açıkladığı "Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü-2023 Pazar Verileri" Raporu'na göre global BİT Pazar büyüklüğü 2023 yılında %1,1'lik büyüme ile 4,45 trilyon dolar seviyesine yükselirken bilgi teknolojileri pazarı aynı oranda daralma göstermiş; iletişim teknolojileri pazar büyüklüğünde ise %4,1'lik bir büyüme görülmüştür. Global BİT pazar büyüklüğünün 2024 yılında 4,8 trilyon dolar seviyesine ulaştıktan sonra yıllık %9 büyüme ile 2027 yılında 6,2 trilyon dolar büyüklüğe ulaşacağı öngörülmektedir.

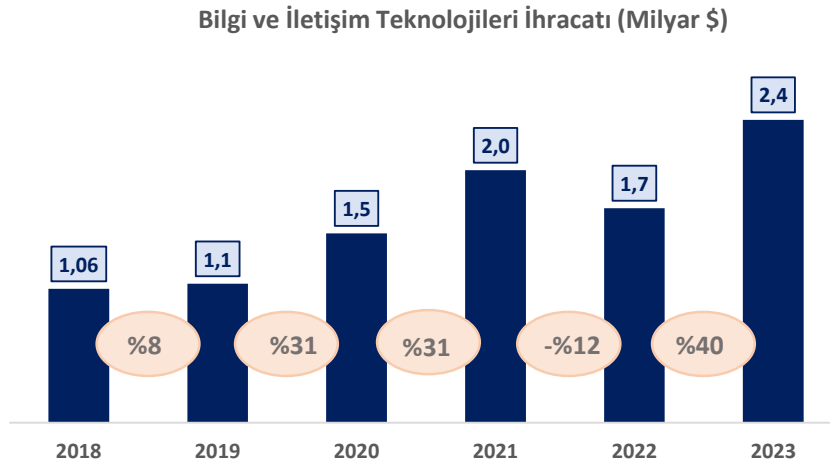


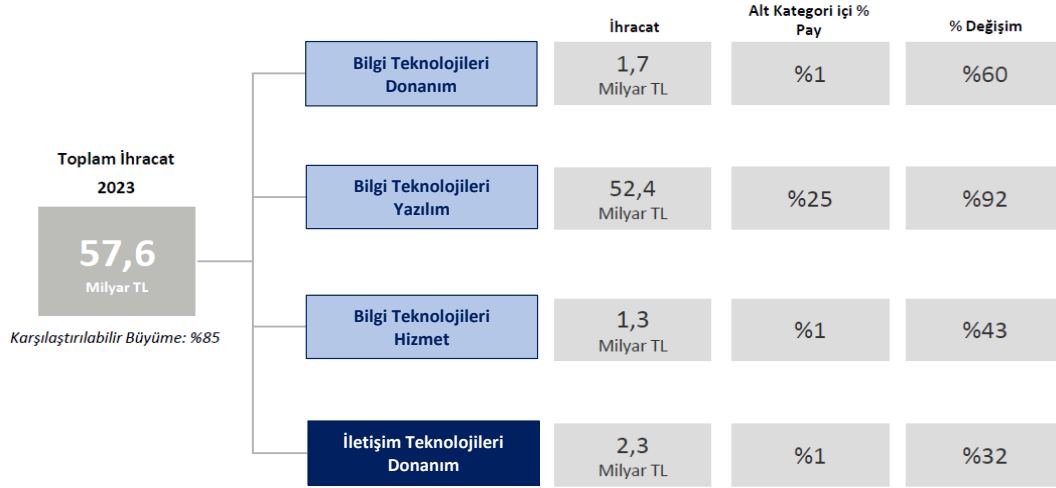
Türkiye'de 2023 yılında pazar büyüklüğü 784,6 milyar TL'ye (33 milyar USD'ye) ulaşmıştır. 2019-2023 yılları arasında sektörün TL bazındaki yıllık ortalama büyümesi %50 civarında seyretmiştir. Türkiye'de Bilgi Teknolojileri, İletişim Teknolojileri'ne göre 2019-2023 yılları

arasında daha hızlı büyümüş olup, 2023 senesinde pazar büyüklüğü olarak İletişim Teknolojileri'nin önüne geçmiştir.

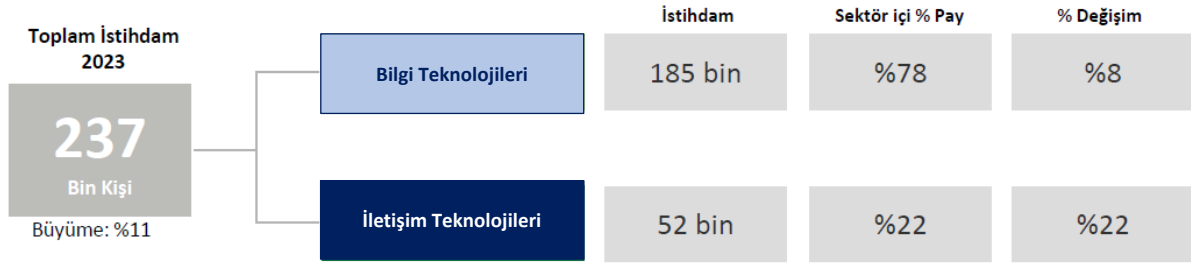


Sektörün toplam ihracatı 2019-2023 yılları arasında dolar bazında yıllık ortalama %21 büyümüştür. 2023 yılında toplam sektör büyüklüğü TL bazında %83 büyümüş olup toplam ihracatta da buna paralel olarak %85'lik büyüme gözlenmiştir. Artışı destekleyen en önemli kategori, ihracat içerisinde de en büyük paya sahip olan Bilgi Teknolojileri-Yazılım kategorisindeki büyümedir. 2019-2023 arası dolar bazında ihracatta yıllık ortalama büyüme yaklaşık %22 olarak gözlenirken, 2021-2022 arası değişen kurlar ile 2021-2022 arası dolar bazında daralma gözlenmiştir. Ancak bu durum 2022-2023 yılları arasında değişerek %40'lık bir büyüme elde edilmiştir



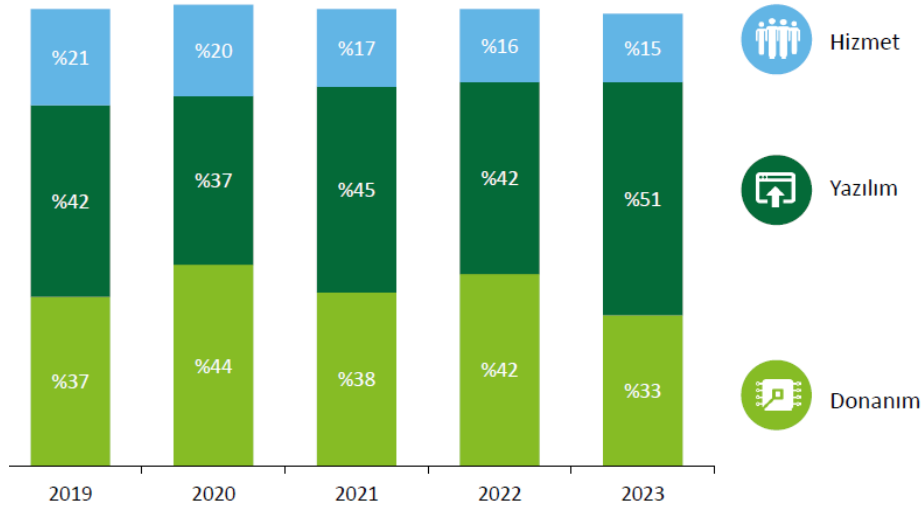


Sektörün toplam istihdamı %11’lik büyüme ile 2023 yılında 237 bin kişiye ulaşmıştır. 2024 yılında sektör istihdamının artmasını bekleyen sektör oyuncularının oranı 2023’e göre azalmıştır.



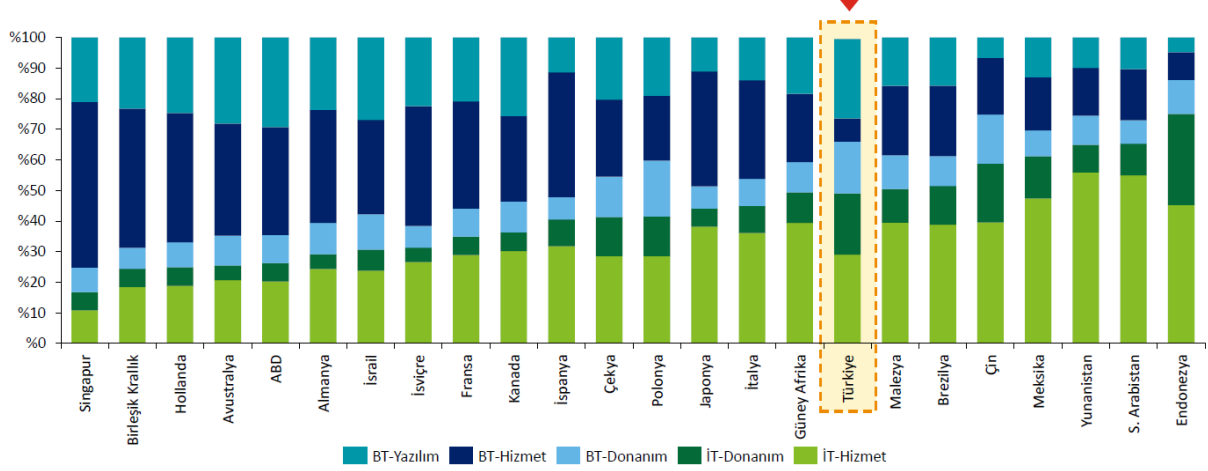
2023 yılında yaşanan değişimler, bilgi teknolojileri pazar bileşenleri dağılımında yazılımın payının artmasına ve donanımın payının azalmasına sebep olmuştur. 2023 yılında toplam pazar içindeki Bilgi Teknolojilerinin payında kayda değer bir artış gözlenmiştir. Bilgi Teknolojilerinin alt kategorilerinde de geçen yıla göre yaşanan değişim dikkat çekmektedir. 2020-21 arasında payı kayda değer miktarda düşen donanımın, 2023 yılında da düştüğü görülmektedir. Bilgi Teknolojileri pazarının yarısına yakınına oluşturan yazılım tarafında 2020-2021 arasındaki yükseliş sonrası 2021-2022 arasında düşüş gözlemlenmiştir.

Bilgi Teknolojileri Pazar Bileşenleri



Değerlendirmeye alınan ülkeler arasında toplam sektör büyüklüğü içerisinde Bilgi Teknolojileri'nin payına göre sıralama yapıldığında Türkiye geliştirmekte olan ülkelere benzer bir profil göstermektedir.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazar Bileşenleri, 2023



Kaynak: TÜBİSAD, Gartner, Deloitte analizi

Siber Güvenlik Sektörü

Bilgi İşlem Teknolojileri, toplumu birçok alanda etki altına alması ile birlikte kritik bir varlık olarak değerlendirilmiştir. Bu yüzden teknolojinin bu kadar etkin olarak kullanıldığı günümüzde, çeşitli problemler ile karşılaşılması kaçınılmazdır. Bilgi güvenliği sadece kişisel bazda değil, toplumu oluşturan diğer kurumları da ciddi oranda ilgilendirmektedir. Firmalar ve devlet kurumları çerçevesinde bilgi ve bilişim güvenliği üzerinde kapsamlı çalışmalar yapılmakta ve bu konuda farkındalığın artırılması için çok ciddi araştırmalar yapılmaktadır.

Son zamanlarda bilişim sistemlerine ait saldırı ve güvenlik ihlalleri hızla artmaktadır. Yapılan araştırmalarda bilişim teknolojilerinin birer saldırı unsuru, kullandığımız sistemler de birer hedef

haline geldiği vurgulanmıştır. Özellikle iletişim, banka hizmetleri, kamu faaliyetleri, savunma sistemleri, askeri sistemler ve ağ sistemleri gibi unsurlar ana hedef haline gelmiştir. Bu kapsamda bilgi güvenliğinin temel prensiplerine hâkim olma ve bunları pratik hayatta kullanmak oldukça önem kazanmaktadır.

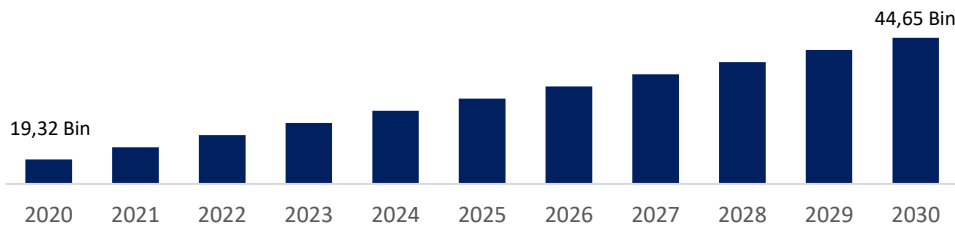
Tanımlara bakılarak; “siber” kavramı için, bilgisayar ve buna bağlı elektronik sistemlerden meydana gelen ortam, “bilişim” için ise bu meydana gelen teknolojik ortamlardan faydalanma anlamlarının çıkarılabileceği görülmektedir. Siber güvenlik (Cyber Security); siber ortamda kurum kuruluş ve kullanıcıların varlıklarını korumak amacıyla kullanılan araç, politika, güvenlik kavramları, risk yönetim yaklaşımları, güvenlik teminatları, faaliyetler, eğitimler, uygulamalar ve teknolojiler bütünüdür. Bu tanım kurum ve kuruluşların bilgi işlem donanımları, personel, altyapı, uygulamalar, hizmetler, elektronik haberleşme sistemleri ve siber ortamda iletilen ve saklanan tüm bilgileri kapsamaktadır.

Siber saldırılar herhangi bir kullanıcının bilgilerini çalmaktan, ülkelerin stratejik önem arz eden sistemlerinin çalışmalarını engellemeye kadar çok geniş bir alanı risk altında bırakmaktadır. Bunun yapılması kasıtlı olabileceği gibi kasıtsız bir şekilde de olabilir. Siber tehditlerin virüs, casuslar, bilgisayar korsanları, terörist gruplar, yabancı ulusların istihbarat birimleri gibi birçok kaynaktan gelmesi muhtemeldir.

Küresel Endüstriyel Siber Güvenlik Pazarı büyüklüğünün 2022 yılında 22,91 milyar ABD doları değerinde olduğu ve 2030 yılına kadar 44,65 milyar ABD dolarına ulaşarak 2023'ten 2030'a kadar %8,54'lük bir Bileşik Büyüme Oranı ile büyüyeceği tahmin edilmektedir. Endüstriyel siber güvenlik pazarının büyümesi, artan sayıda Üstün siber güvenlik platformlarını teşvik eden politika ve prosedürlerin uygulanması da dahil olmak üzere güçlü bir siber güvenlik ağının yatırımları ve sürekli geliştirilmesi. KOBİ'ler arasında bulut tabanlı güvenlik çözümlerine olan artan ihtiyaç, pazarın büyümesini daha da artırıyor. Çalışma kapsamında raporda ABS Group of Companies, Inc., Bechtel Corporation, Cisco Systems, Inc., Fortinet, Inc., Honeywell International Inc., Microsoft, Rockwell Automation, Schneider Electric, Siemens, Thales, IBM ve diğerleri yer almaktadır.

Nesnelerin İnterneti (IoT) ve bulut bilişim gibi yeni teknolojilerin kullanıma sunulması, siber saldırılara ve veri ihlallerine karşı koruma sağlamak üzere tasarlanmış çeşitli endüstriyel sektörlerde artan siber güvenlik ihtiyacını da hızlandırdı. Ancak eğitimli profesyonellerin eksikliği pazarın genişlemesini sınırlandırıyor. Siber güvenlik hizmetlerine ilişkin yanlış kanılar ve Nesnelerin İnterneti cihazlarıyla ilgili duyarlılık sorunları, pazarın büyümesi önünde önemli engeller teşkil ediyor.

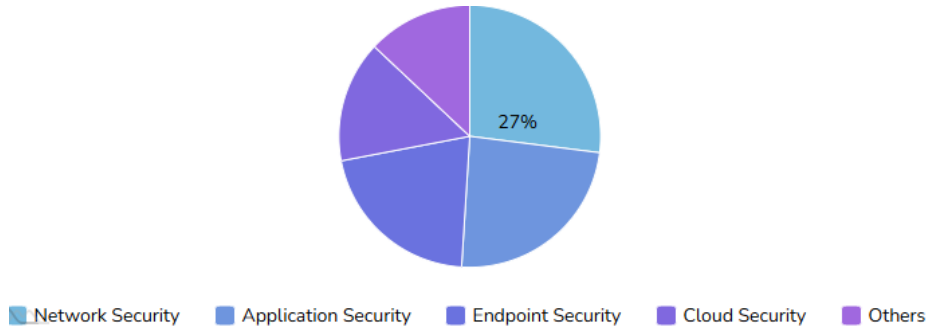
Küresel Endüstriyel Siber Güvenlik Pazarı Büyüklüğü
2020-2030 (Milyar ABD Doları)



Bağlantılı cihazların güvenliğini sağlama ihtiyacına ilişkin artan farkındalık ve genelinde güvenliği artırmak için bilgi teknolojisi (IT) ile operasyonel teknoloji (OT) ekipleri arasında daha iyi koordinasyon ihtiyacı Endüstriyel sistemler ve ağlar, endüstriyel siber güvenlik pazarının büyümesini hızlandırıyor. Cihaz korsanlığı, mobil cihaz güvenliği ve yapay zekanın (AI) siber saldırılar için olası kullanımına ilişkin endişeler de gündeme geldi ve bu da endüstriyel siber güvenlik platformlarına olan ihtiyacı hızlandırdı.

Küresel endüstriyel siber güvenlik pazarı türe, bileşene, son kullanıcıya ve coğrafyaya göre bölümlere ayrılmıştır. Türe göre pazar, ağ güvenliği, uç nokta güvenliği, bulut güvenliği, uygulama güvenliği ve diğerleri olarak sınıflandırılır. Ağ güvenliği segmenti, 2022 yılında 6,28 milyar ABD doları piyasa değeriyle hakim segment oldu. Segmentin büyük piyasa değeri, ağ güvenlik cihazlarının sayısındaki artışa ve çeşitli kurumsal ağların güvenliğine yönelik artan talebe bağlıdır.

Küresel Endüstriyel Siber Güvenlik Pazar Payı Türe Göre, 2022 (%)



Son kullanıcıya dayalı olarak pazar, enerji ve kamu hizmetleri, ulaşım sistemleri, kimyasallar ve imalat ve diğer kategorilere ayrılmıştır. Enerji ve kamu hizmetleri segmenti, 2022'de 8,63 milyar ABD doları piyasa değeriyle hakim segment oldu. Segment büyümesi, endüstriyel kontrol sistemlerini siber saldırılardan korumaya yönelik endüstriyel siber güvenlik çözümlerine olan artan ihtiyaçtan kaynaklanıyor. Enerji ve hizmet çözümleri, endüstriyel ortamlarda entegre, otomatik koruma sağlayarak sektör genelinde güvenliğe yardımcı oluyor.

Kuzey Amerika Endüstriyel Siber Güvenlik Pazarı'nın küresel pazardaki payı 2022 yılında 9,71 milyar ABD doları değerleme ile %42 civarında gerçekleşti. Pazar büyümesi, ABD ve Kanada'da özellikle enerji, su, ulaşım ve üretim sistemleri dahil olmak üzere kritik altyapılara ilişkin siber güvenlikle ilgili artan endişelerden kaynaklanıyor. ABD hükümeti politikalar, düzenlemeler ve en iyi uygulamaları geliştirerek endüstriyel siber güvenliği ele almak için adımlar atıyor.

Ayrıca ülkenin kritik altyapısını siber tehditlerden korumak amacıyla Siber Güvenlik ve Altyapı Ajansı (CISA) devreye alındı. Ayrıca bölgedeki kuruluşlar, sistemlerini güvence altına almak için güvenli kodlama uygulamaları, düzenli yazılım güncellemeleri, izinsiz giriş tespit ve önleme sistemleri ve çalışanların eğitimi gibi önde gelen uygulamaları kullanma çabalarını inceliyor. Federal hükümet, kuruluşlara siber güvenliklerini iyileştirmeleri için kaynak ve rehberlik sağlama çabalarını sürdürüyor ve kuruluşları, bölge genelinde pazar büyümesini teşvik eden sistemlerini güvence altına almak için en iyi uygulamaları benimsemeye teşvik edecek teşvikler sağlıyor.

Asya Pasifik, hükümetin risk değerlendirmeleri, güvenlik açığı değerlendirmeleri, düzenli güvenlik denetimleri ve olay müdahale planlamasını içeren siber güvenliğe yönelik proaktif bir yaklaşıma yönelik artan odağının etkisiyle 2022'de %20'lik pazar payıyla en hızlı büyüyen bölge oldu. Bölgedeki hükümet, bölgenin kritik altyapısının güvenliğinin iyileştirilmesine odaklanmayı teşvik eden girişimler sağlıyor.

Örneğin, Avustralya hükümeti yakın zamanda kritik altyapı sektörlerinde siber güvenliği iyileştirmeye yönelik girişimleri içeren Siber Güvenlik Stratejisi 2020'yi başlattı. Benzer şekilde Singapur hükümeti, ülkenin kritik altyapısının siber tehditlere karşı dayanıklılığını güçlendirmek için bir Siber Güvenlik Yasası geliştirdi. Bölgedeki pazar tedarikçileri yenilikçi siber yetenekler başlatıyor, güvenlik veri merkezlerinin kapladığı alanı genişletiyor ve kuruluşların savunmalarını güçlendirmelerine ve tahmini zaman dilimi boyunca pazar payını artıran dijital dönüşümlerini katalize etmelerine yardımcı olmak için özel bir mühendislik ekibi kurmaya devam ediyor.

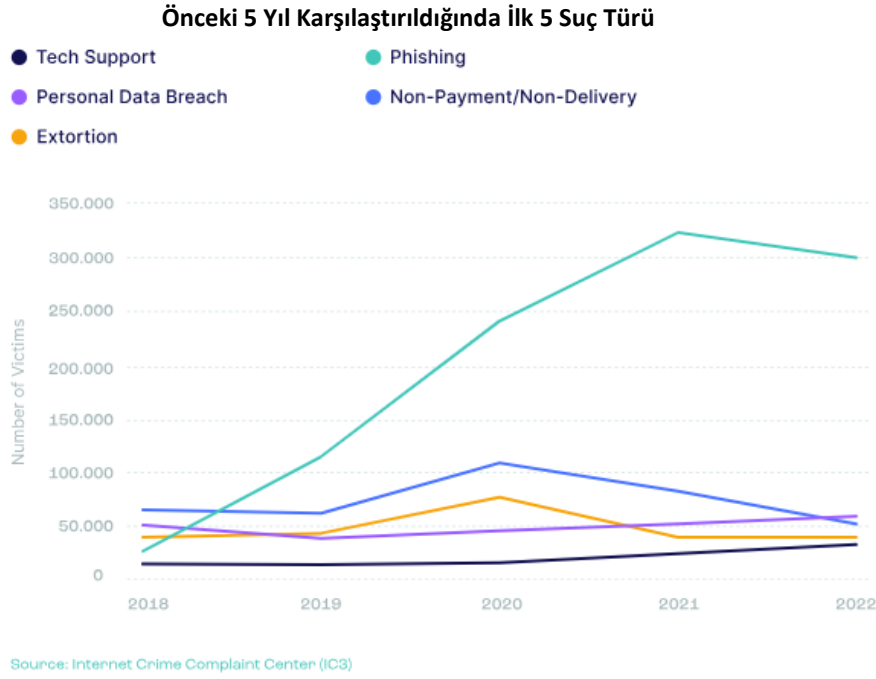
Dünya Çapında Siber Tehdit

Siber Güvenlik Puanları, NCSI, GCI ve CEI'nin en son puanlarının toplanması ve ardından bu üç veri noktasının ortalamasının hesaplanmasıyla hesaplanır. Ölçeğin diğer ucunda siber suçlara karşı en az korumayı sunan ülkeler yer alır. Bu ülkelerin siber suçlarla ilgili çok zayıf mevzuatları vardır hatta hiç yoktur ve bu nedenle hassas işlemleri işlerken en büyük riski taşırlar.

Ülke	Ulusal Siber Güvenlik Endeksi (NCSI) 2020	Siber Güvenlik Risk Endeksi, 2020	Siber Güvenlik Puanı (NCSI, GCI ve CEI'nin Ortalaması)
Belçika	94.81	96.25	90.69
Finlandiya	85.71	95.78	90.16
İspanya	88.31	98.52	88.61
Danimarka	84.42	92.60	88.44
Almanya	90.91	97.41	88.07
Litvanya	93.51	97.93	87.25
Fransa	84.42	97.60	86.41
İsveç	84.42	94.55	85.99
Birleşik Krallık	77.92	99.54	85.59
Portekiz	89.61	97.32	85.54

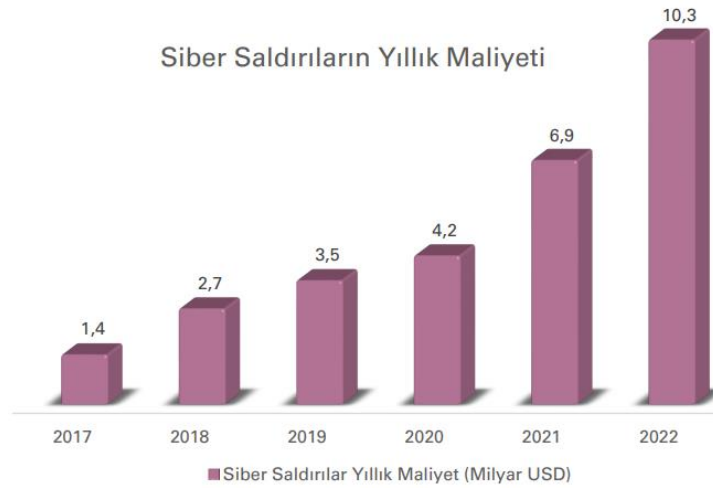
İlk üç sırada sırasıyla 90.69, 90.16 ve 88.61 Siber Güvenlik Puanıyla Belçika, Finlandiya ve İspanya yer almaktadır. Siber Güvenlik Puanı düşük olan ilk üç ülke sırasıyla 5.63'lük Siber Güvenlik Puanı ile Afganistan, 18.60'lık Siber Güvenlik Puanı ile Myanmar ve 19.72'lik Namibya oldu.

Aşağıdaki tabloda 2022'nin en sık bildirilen siber suçlarını ve 2018'e kadar uzanan süreci görülmektedir. Bu rakamlar FBI tarafından yönetilen ABD İnternet Suç Şikâyet Merkezi'nden (IC3) gelmektedir. Muhtemelen vakaların azınlığı göz önüne alındığında yalnızca ABD'de işlenen siber suçlarla sınırlı ve yalnızca gerçekten bildirilen suçları yansıtır. Ancak, siber suçluların izlediği güncel eğilimlere dair fikir vermekte ve internetin yasadışı faaliyetler için en yaygın olarak hangi şekillerde kullanıldığını göstermektedir.



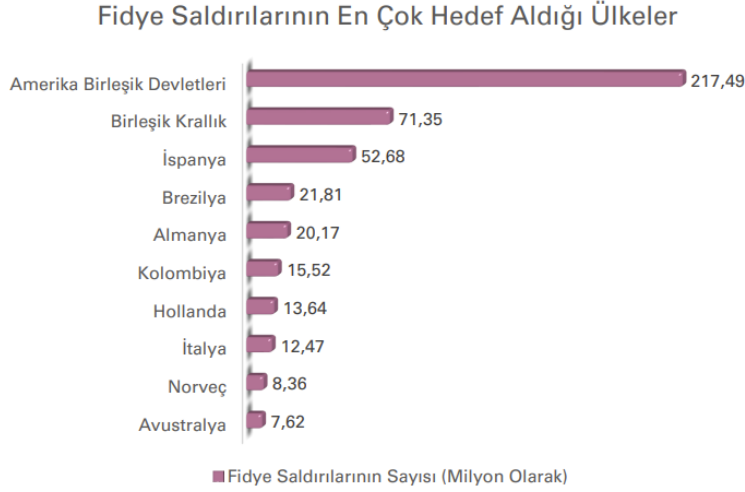
Siber Suçlar

2022 verileri, siber saldırı maliyetlerinin global çapta önemli bir artış gösterdiğini belirtiyor. Bu durum, siber güvenlik önlemlerinin sürekli güncellenmesinin ve yeni tehditlere karşı hızla uyum sağlayabilmenin gerekliliğini vurgulamaktadır. Risk yönetimi ve erken müdahale yatırımlarının maliyeti, saldırı sonrası finansal kayıplara kıyasla daha düşük olduğundan, kurumların güvenlik politikalarını güncel tutmaları finansal açıdan hayati önem taşımaktadır.



Grafik incelendiğinde, ABD'nin fidye saldırılarında en çok etkilenen ülke olduğu net bir şekilde görülmektedir. Bu durum, siber güvenlik önlemlerinin sürekli güncellenmesi ihtiyacını ortaya koyuyor. Birleşik Krallık ve İspanya'nın da yüksek sayıda saldırıyla karşılaştığı göz önüne

alındığında, uluslararası düzeyde siber güvenlik iş birliğinin ve koordinasyonun öneminin daha da arttığı görülmektedir.



2022'de 493 milyondan fazla fidye yazılımı saldırısı girişimi görüldü. Fidye saldırısı girişimlerinde bir önceki yıla göre bir düşüş gözlenmiş olmasına rağmen, bu girişimlerin sayısı hala yarım milyara yakın bir seviyededir. Bu durum, fidye yazılımlarının devam eden ciddi bir siber tehdit olduğunu ve savunma stratejilerinin sürekli güncellenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Kamu ve hizmet sektörlerinin fidye saldırıları karşısında en yüksek etkiyi aldığını, finans ve BT sektörlerinin ise görece daha az etkilendiğini ortaya koyuyor. Bu durum, finans ve BT sektörlerinin siber güvenlik önlemlerinde daha ileri seviyede olabileceğine işaret ederken, diğer sektörlerin izleme ve savunma mekanizmalarına daha fazla yatırım yapmalarının gerekliliğini vurgulamaktadır.

Güvenlik Açıkları ve İhlaller

İşletmeler giderek daha fazla dijital teknoloji ve platform benimserken, veri temas noktalarındaki patlama güvenlik açıklarını artırdı. Ulusal Güvenlik Açığı Veritabanı (NVD), yarısı yüksek veya kritik öneme sahip olarak sınıflandırılan 30.000'den fazla yeni Ortak Güvenlik Açığı ve Maruziyet (CVE) kaydetti.

2023 MoveIt güvenlik açığı ve açık kaynak dünyasındaki Log4j gibi siber olaylar, dünya çapındaki kuruluşlar için birçok zorluğa neden oldu. Ayrıca, veri ihlalleri son on yılda %200 artarak artış eğilimi gösterdi.

- Her 17 dakikada bir yeni bir güvenlik açığı tanımlanıyor ve yayınlanıyor. Tüm güvenlik açıklarının yarısı son beş yılda yayınlandı
- Veri ihlallerinin sayısı 2013 ile 2022 arasında %200 arttı. Araştırmalara göre 2021 ile 2023 arasında 2,6 milyardan fazla kişisel kayıt tehlikeye atıldı
- 2024 yılında, küresel bir veri ihlalinin ortalama maliyeti, bir önceki yıla göre %10 artışla 4,88 milyon dolardı

- Güvenlik ekiplerinin bir veri ihlalinin tespit edilip kontrol altına alması ortalama 277 gün sürerken, kaybolan veya çalınan kimlik bilgilerini içeren ihlallerin tespit edilip kontrol altına alınması 328 gün sürüyor
- Verizon'un "Veri İhlali Araştırma Raporu"na göre, veri ihlallerinin %68'inin ortak temel nedeni insan unsurudur

IMF'ye (Uluslararası Para Fonu) göre, siber saldırıların sıklığı COVID-19 salgınından bu yana iki katına çıktı. Siber saldırıların bildirilen maliyetleri değişiyor; Cybersecurity Ventures, 2025 yılına kadar değeri 10,5 trilyon dolar olarak tahmin ederken, başka bir tahmin, siber suçun maliyetinin 2027 yılına kadar 23 trilyon dolar olacağını belirtiyor. Siber saldırıların maliyeti ve sıklığı bağlamında bazı ilgili siber güvenlik istatistikleri aşağıdaki gibidir.

- Avrupa ve ABD'de 1.000'den fazla çalışanı olan şirketlere yönelik siber saldırıların ortalama maliyetinin 53.000 dolardan fazla olduğu tahmin ediliyor
- Yarı iletken endüstrisi tedarikçisi MKS Instruments, fidye yazılımı saldırısından dolayı gelirinin 200 milyon dolar olumsuz etkilendiğini bildirdi
- 2024 yılında bir veri ihlalinin küresel ortalama maliyeti, bir önceki yıla göre %10 artışla 4,88 milyon dolardır
- Veri ihlallerini önlemek için güvenlik yapay zekâsı ve otomasyonunu kapsamlı bir şekilde kullanan kuruluşlar, bunu kullanmayanlara kıyasla yıllık ortalama 2,22 milyon dolar maliyet tasarrufu elde ediyor
- Kuruluş başına düşen ortalama siber saldırı sayısı yılda üçten dörde %25 arttı
- Ciro 5,5 milyar dolardan fazla olan büyük kuruluşların %75'inin siber sigortası bulunurken, ciro 250 milyon dolardan az olan kuruluşların sadece %25'inin bu poliçesi bulunuyor.

Siber suçlular daha da karmaşık hale gelirken, işletme kuruluşları ve tüketiciler, AI odaklı saldırılar gibi en son tehditler konusunda kendilerini güncel tutarak risk konusunda bilinçlendiler. Ancak, saldırının maliyetlerini ve sonuçlarını, saldırıları önleme teknolojisini ve saldırı gerçekleştiğinde sonuçları sınırlamak için hafifletme planlarını anlamak için siber güvenlik verilerini analiz etmek de aynı derecede önemlidir.

- 2024 yılında, tedarik zinciri siber saldırılarından etkilenen müşteri sayısı 1.83.000 oldu; bu bir önceki yıla göre %33'lük bir artış anlamına geliyor
- Gartner'a göre tedarik zinciri kuruluşlarının %60'ı üçüncü taraf iş ilişkileri ve işlemleri için kritik değerlendirme kriteri olarak siber güvenlik risklerini kullanacak
- Şifreli tehditler 2024'te %92 oranında arttı ve bu da siber suçluların giderek daha karmaşık hale geldiğini gösteriyor
- Kötü amaçlı yazılımlar 2024'ün ilk yarısında %30 arttı. Tüm kötü amaçlı yazılımların %15'i birincil MITRE TTP olarak yazılım paketlemesinden yararlanıyor

Küresel olarak, Cryptojacking Hindistan hariç %60 azaldı, Hindistan'da ise %409 arttı.

9.2.2. İşleme esas finansal tablo dönemi itibariyle Birleşmeye taraf şirketlerin net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya'nın net satış tutarının gelir gruplarına göre dağılımı aşağıdaki gibidir.

Hasılat	01.01.2025	01.01.2024	01.04.2025	01.04.2024
	30.06.2025	30.06.2024	30.06.2025	30.06.2024
Reklam Satış Gelirleri	207.973.586	256.117.965	146.158.697	200.009.928
Dergi Satış Gelirleri	73.232.163	85.204.695	35.632.957	39.935.586
Diğer Satış Gelirleri	7.633.929	20.914.017	4.165.527	18.103.616
Net Satışlar	288.839.678	362.236.677	185.957.181	258.049.130

Big Medya'nın ürünleri tüm Türkiye'de satılıp kullanıldığından coğrafi bölge ayrımı bulunmamaktadır.

b) Devrolunan Şirket: Wisest Yazılım

Wisest Yazılım'ın işleme esas finansal tablo dönemi itibarıyla, 392.416.064 TL'lik net satış hasılatının tamamı yurt içi Yazılım Geliştirme ve Proje satışlarından oluşmaktadır. Yurt dışı satış bulunmamaktadır.

9.3. Madde 9.1. ve 9.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Faaliyet gösterilen sektör ve faaliyetler genel ekonomik konjonktüre paralel olarak etkilenebilmektedir. Birleşmeye taraf şirketlerin olağan üstü unsurlardan etkilenmesi durumunda tüketici güveninde ve satışlarda azalmaya sebep olabilir. Terör, doğal afet, deprem, savaş gibi olağanüstü durumların ve ekonomide yaşanacak öngörülemeyen dalgalanmaların birleşmeye taraf şirketlerin faaliyetlerini etkileme olasılığı bulunmaktadır.

9.4. Birleşmeye taraf şirketlerin ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile Birleşmeye taraf şirketlerin faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Birleşmeye taraf şirketlerin faaliyetlerini ve finansal durumunu etkileyecek patent, lisans, finansal vb. önemli bir anlaşma bulunmamaktadır.

9.5. Birleşmeye taraf şirketlerin rekabet durumlarına ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

Birleşmeye konu olan şirketlerin Birleşme işlemi "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" (Tebliğ No: 2010/4) 7. Maddesinin 1. Fıkrasının a) bendinde yer alan "İşlem taraflarının Türkiye ciroları toplamının yedi yüz elli milyon TL'yi ve işlem taraflarından en az ikisinin Türkiye cirolarının ayrı ayrı iki yüz elli milyon TL'yi" aşması nedeniyle birleşmeye konu şirketlerin anılan birleşme işlemine ilişkin olarak Rekabet Kurulu'ndan onay alınması için gerekli başvurular yapılacaktır.

9.6. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

10. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

10.1. Birleşmeye taraf şirketlerin dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, Birleşmeye taraf şirketlerle olan ilişkileri ve Birleşmeye taraf şirketlerin grup içindeki yeri:

a) Devralan Şirket: Big Medya

RePie Yatırım Holding A.Ş. Hakkında

RePie Yatırım Holding A.Ş., yenilikçi, sürdürülebilir ve değer odaklı yaklaşımı ile güçlü büyüme potansiyeline sahip sektörlerde yatırımlar yapmak amacıyla kurulmuştur. RePie Yatırım Holding, RePie Portföy Yönetim A.Ş., Doğan Burda Dergi Pazarlama ve Yayıncılık A.Ş., Fonmap Portföy Yönetimi A.Ş. ile Goldtag Döviz ve Kıymetli Madenler Yetkili Müessese A.Ş.'nin hakim ortağı konumundadır. Holding portföyünde Link Bilgisayar Sistemleri Yazılımı ve Donanımı Sanayi ve Ticaret A.Ş., Colendi Menkul Değerler A.Ş. vb. gibi yatırımlar da bulunmaktadır.

RePie Yatırım Holding A.Ş.'nin en büyük iştiraki olan RePie Portföy Yönetim A.Ş., 2015 yılında kurulmuş olan Türkiye'nin ilk ve en büyük alternatif portföy yönetim şirketidir. İstikrarlı finansal getirisinin bir ayrıcalık değil, evrensel bir hak olması gerektiği inancıyla faaliyet gösteren şirket, yatırımcılarına güvenilir alternatif yatırım seçenekleri sunarak uzun vadeli değer yaratmakta ve böylece varlıkların büyümesine yardımcı olmaktadır.

RePie Portföy Yönetim A.Ş.'nin temel faaliyet alanları girişim sermayesi yatırım fonları, gayrimenkul yatırım fonları, menkul kıymetler yatırım fonları, emeklilik fonları ve özel portföy yönetiminden oluşmaktadır. Sermaye Piyasası Kurulundan aldığı lisansla faaliyet gösteren şirket, 99,1 milyar TL tutarında varlığı yönetmektedir.

Alt Capital Holding A.Ş. Hakkında

Alt Capital Holding A.Ş., sürdürülebilir değer yaratan şirketleri ölçeklendirmek ve sermaye piyasalarında ortaya çıkan fırsatları etkin biçimde değerlendirmek amacıyla kurulmuştur. Alt Capital Holding A.Ş., mevcut yetkinliklerini ve stratejik ortaklıklarını değerlendirerek, yüksek büyüme potansiyeli taşıyan sektörlerde yatırımlar gerçekleştirmektedir.

Alt Capital Holding A.Ş., bugüne kadar gerçekleştirdiği yatırımlarla birçok şirkette hâkim ortak ya da stratejik hissedar konumuna gelmiştir. Türkiye'nin yanı sıra Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa, Latin Amerika ve MENA bölgelerinde de yatırımları bulunan Alt Capital Holding A.Ş., yatırımcılarına sürdürülebilir ve yüksek getirili fırsatlar sunmayı hedeflemektedir.

Kuruluşundan itibaren finansal teknolojiler, girişim sermayesi ve gayrimenkul alanında yatırımlar yapan Alt Capital Holding A.Ş., portföyünde Doğan Burda Dergi Grubu, Colendi, Stilt Bank,

Prometeo, Contra, Getir, Chipper, Carbon Health, Bitoasis, Rublic.com, Klarna, Mintus, Autonomy, Binbin Scooters, Zada Enerji, Simit Sarayı gibi sektörde öncü şirketlerin yanı sıra, start-up ve scale-up seviyesindeki teknoloji şirketleri ile de stratejik ortaklıklar kurmuştur.

b) Devrolunan Şirket: Wisest Yazılım

Wisest Yazılım herhangi bir şirketler grubuna dahil değildir.

10.2. Birleşmeye taraf şirketlerin doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya'nın konsolidasyona tabi bağlı ortaklığı Dergi Pazarlama Planlama ve Ticaret A.Ş.'dir.

Dergi Pazarlama Planlama ve Ticaret A.Ş. ("DPP"):

Dergi Pazarlama Planlama ve Ticaret A.Ş. 26 Temmuz 2002 yılında İstanbul'da kurulmuş olup faaliyet konusu; yasa ve sair mevzuat hükümleri çerçevesinde dergi pazarlama ve planlama hizmeti ve diğer sair işlerdir.

04 Eylül 2024 tarihli 'Pay Devir Sözleşmesi' ile DPP sermayesinde Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin sahip olduğu %56 oranındaki payın (784.000 TL nominal değerli pay) 125.558 TL ve Burda GmbH'nin sahip olduğu %44 oranındaki payın (616.000 TL nominal değerli pay) ise 98.653 TL olmak üzere; değerlendirme raporunda takdir edilen toplam 224.211 TL nominal bedel (262.245 TL satın alma gücüne getirilmiş hali) ile payların tamamı %100 Şirket tarafından satın alınmıştır.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Bağlı ortaklığı bulunmamaktadır.

11. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

11.1. İşleme esas finansal tablo dönemi itibariyle Birleşmeye taraf şirketlerin finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Birleşmeye taraf şirketlerin finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu önemli maddi duran varlıkları bulunmamaktadır.

11.2. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, ayni haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Birleşmeye taraf şirketlerin maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, ayni haklar ve ipotekler bulunmamaktadır.

11.3. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde bu değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Birleşmeye taraf şirketlerin maddi duran varlıkları için rayiç değerine yönelik bir ekspertiz raporu bulunmamaktadır.

12. FİNANSAL DURUM VE FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

12.1. Finansal durum ve faaliyet sonuçları

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya'nın finansal verilerine www.doganburda.com.tr internet sitesinden ve KAP'ta yayınlanmış finansal tablolarından ulaşılabilir. Duyuru metninin 6. başlığında yer alan birleşmeye esas finansal tablolarda görüleceği üzere,

- Likit bir varlık yapısına sahip olan Big Medya'nın toplam varlıklarının 31.12.2024 ve 30.06.2025 tarihli bilançolarında sırasıyla %72,7 ve %67,8'i dönen varlıklardan, dönen varlıklarının ise sırasıyla %13,9'u ve %36,5'i nakit ve nakit benzerlerinden (banka mevduatı, çek, kredi kartı alacakları vb.) oluşmaktadır. Net işletme sermayesi ilgili dönemde sırasıyla 30,6 milyon TL ve 28,3 milyon TL olan Big Medya'nın cari oranı ise sırasıyla 1,18 ve 1,13 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Duran Varlıklarının büyük bir kısmı kullanım hakkı varlıklarından oluşmakta olup 31.12.2024 ve 30.06.2025 tarihli bilançolarında sırasıyla 18,9 milyon TL ve 43,41 milyon TL kaydedilmiştir.
- Big Medya'nın kısa vadeli yükümlülüklerinin toplam aktif içindeki payı 31.12.2024 ve 30.06.2025 tarihli bilançolarında sırasıyla %61,6 ve %59,8 seviyesinde yer alırken uzun vadeli yükümlülüklerinin aktif içindeki payı ise aynı dönemlerde %41,0 ve %36,9 seviyesindedir.
- 30.06.2025 bilançosundaki yükümlülükler içinde en yüksek bakiyeye sahip hesaplar 100,1 milyon TL ile ticari borçlar ve 97,8 milyon TL ile Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar'dır. 39,2 milyon TL'si kısa vadeli ve 32,2 milyon TL'si uzun vadeli olmak üzere toplamda 71,4 milyon TL finansal borç bulunmaktadır.
- Ödenmiş sermayesi 19,6 milyon TL olan Big Medya'nın 31.12.2024 itibarıyla özkaynakları -7,16 milyon TL iken 2025'in ilk yarısında elde edilen dönem karının etkisiyle 11,65 milyon TL özkaynağa ulaşmıştır.
- Big Medya'nın hasılatı 2025'in ilk yarısında önceki yılın aynı dönemine göre %20,3 azalışla 288,8 milyon TL kaydedilmiştir. Brüt kar marjı 2024'ün ilk yarısında %53,8 seviyesinde yer alırken 2025'in ilk 6 ayında %39,9 olmuştur. Faaliyet giderleri önceki yılın aynı dönemine göre %14,2 düşüşle 159,2 milyon TL olurken 2024/06 döneminde 9,33 milyon TL olan net esas faaliyet karı 2025/06'da -44,1 milyon TL zarara dönmüştür. 2025'in ilk altı ayında yatırım faaliyetlerinden elde edilen 61,7 milyon TL'lik gelirin etkisiyle vergi öncesi karı 13,52 milyon TL kaydedilmiştir.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Duyuru metninin 6. başlığında yer alan birleşmeye esas finansal tablolarda görüleceği üzere,

- Uzun vadeli varlık yapısına sahip olan Wisest'in toplam varlıklarının 31.12.2024 ve 30.06.2025 tarihli bilançolarında sırasıyla %23,4 ve %24,5'i dönen varlıklardan, dönen varlıklarının ise sırasıyla %11,6'sı ve %11,3'ü nakit ve nakit benzerlerinden (banka mevduatı, finansal yatırım vb.) oluşmaktadır. Net işletme sermayesi ilgili dönemde sırasıyla 59,0 milyon TL ve 247,3 milyon TL olan Wisest'in cari oranı ise sırasıyla 1,36 ve 45,00 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Duran Varlıklarının tamamına yakını araştırma geliştirme giderlerinin aktifleştirilmesinden ve haklardan oluşmakta olup 31.12.2024 ve 30.06.2025 tarihli bilançolarında sırasıyla 731,1 milyon TL ve 779,0 milyon TL kaydedilmiştir.
- Wisest'in kısa vadeli yükümlülüklerinin toplam aktif içindeki payı 31.12.2024 ve 30.06.2025 tarihli bilançolarında sırasıyla %17,3 ve %0,5 seviyesinde yer alırken uzun vadeli yükümlülüklerinin aktif içindeki payı ise aynı dönemlerde %0,6 ve %2,8 seviyesindedir.
- 30.06.2025 bilançosundaki yükümlülükler içinde en yüksek bakiyeye sahip hesaplar 28,9 milyon TL ile ertelenmiş vergi yükümlülüğüdür. Bunun dışında materyal boyutta borcu bulunmayan Wisest'in ilave borçlanma için oldukça yüksek bir alanı olduğu düşünülmektedir.
- Ödenmiş sermayesi 150,0 milyon TL olan Wisest'in 31.12.2024 itibariyle özkaynakları 784,1 milyon TL iken 2025'in ilk yarısında elde edilen dönem karının etkisiyle 997,4 milyon TL özkaynağa ulaşmıştır.
- Wisest'in hasılatı 2025'in ilk yarısında önceki yılın aynı dönemine göre %17 artışla 392,4 milyon TL kaydedilmiştir. Brüt kar marjı 2024'ün ilk yarısında %53,0 seviyesinde yer alırken 2025'in ilk 6 ayında %74,0 olmuştur. Faaliyet giderleri önceki yılın aynı dönemine göre %1,6 artışla 11,1 milyon TL olurken 2024/06 döneminde 68,7 milyon TL olan net esas faaliyet karı 2025/06'da 279,3 milyon TL kaydedilmiştir. 2025'in ilk altı ayında yatırım faaliyetlerinden elde edilen 3,3 milyon TL'lik gelir ve -43,8 milyon TL'lik Net Parasal Pozisyon Kayıpları etkisiyle vergi öncesi karı 237,9 milyon TL kaydedilmiştir.

12.2. Birleşmeye taraf şirketlerin borçluluk durumu

a) Devralan Şirket: Big Medya

Borçluluk Durumu, TL	31.12.2024	30.06.2025
Kısa vadeli yükümlülükler	169.898.313	210.806.732
Garantili	0	0
Teminatlı	0	0
Garantisiz/Teminatsız	169.898.313	210.806.732
Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	112.974.133	129.933.085

Garantili	-	-
Teminatlı	-	-
Garantisiz/Teminatsız	112.974.133	129.933.085
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	282.872.446	340.739.817
Özkaynaklar	-7.155.065	11.649.902
Ödenmiş/çıkarılmış sermaye	19.559.175	19.559.175
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	435.700.947	13.388.721
Kar veya Zararda Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler	-73.593.387	-73.593.387
Kardan Kısıtlanmış Yedekler	141.836.798	14.271.083
Geçmiş Yıllar Karları	-510.284.537	19.219.343
Dönem Net Kar'ı	-20.374.061	18.804.967
TOPLAM KAYNAKLAR	275.717.381	352.389.719

Net Borçluluk Durumu, TL	31.12.2024	30.06.2025
A. Nakit	0	0
B. Nakit Benzerleri	27.837.575	63.321.990
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	0	0
D. Likidite (A+B+C)	27.837.575	63.321.990
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	0	0
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	0	30.512.318
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım	7.406.799	8.726.054
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	0	0
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	7.406.799	39.238.372
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	-20.430.776	-24.083.618
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	9.108.273	32.196.004
L. Tahviller	0	0
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler	0	0
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	9.108.273	32.196.004
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	-11.322.503	8.112.386

b) Devrolunan Şirket —Wisest

Borçluluk Durumu, TL	31.12.2024	30.06.2025
Kısa vadeli yükümlülükler	164.812.134	5.621.595
Garantili	0	0
Teminatlı	0	0
Garantisiz/Teminatsız	164.812.134	5.621.595
Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	6.000.027	28.887.026
Garantili	-	-
Teminatlı	-	-
Garantisiz/Teminatsız	6.000.027	28.887.026
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	170.812.161	34.508.621
Özkaynaklar	784.061.749	997.396.778
Ödenmiş/çıkarılmış sermaye	50.000	150.000.000
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	187.989	16.808.447

Kar veya Zararda Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler	0	0
Kardan Kısıtlanmış Yedekler	0	0
Geçmiş Yıllar Karları	659.572.889	617.253.302
Dönem Net Kar'ı	124.250.871	213.335.029
TOPLAM KAYNAKLAR	954.873.910	1.031.905.399

Net Borçluluk Durumu, TL	31.12.2024	30.06.2025
A. Nakit	0	0
B. Nakit Benzerleri	5.782.842	22.029.495
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	20.108.967	16.627.187
D. Likidite (A+B+C)	25.891.809	38.656.682
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	0	0
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	0	0
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım	0	0
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	0	0
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	0	0
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	-25.891.809	-38.656.682
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	0	0
L. Tahviller	0	0
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler	0	0
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	0	0
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	-25.891.809	-38.656.682

13. BİRLEŞMEYE TARAF ŞİRKETLERİN FON KAYNAKLARI

13.1. Kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket — Big Medya

31 Aralık 2024 ve 30 Haziran 2025 itibarıyla itibarıyla, Big Medya'nın kısa ve uzun vadeli fon kaynakları aşağıda listelenmiştir.

Big Medya Fon Kaynakları	2024/12	2025/06
Kısa Vadeli Fon Kaynakları	167.221.783	206.694.642
Kısa Vadeli Borçlanmalar	0	30.512.318
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	7.406.799	8.726.054
Ticari Borçlar	83.094.074	103.071.987
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	23.793.984	10.322.915
Diğer Borçlar	9.095.359	9.788.066
Devam Eden İnşaat, Taahhüt veya Hizmet Sözleşmelerinden Borçlar	5.495.122	2.653.793
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	0	3.977.224
Kısa Vadeli Karşılıklar	38.307.656	37.592.827
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	28.789	49.458
Uzun Vadeli Fon Kaynakları	112.974.133	129.933.085
Uzun Vadeli Borçlanmalar	9.108.273	32.196.004
Devam Eden İnşaat, Taahhüt veya Hizmet Sözleşmelerinden Borçlar	682.604	0
Uzun Vadeli Karşılıklar	103.183.256	97.737.081
Toplam Fon Kaynakları	280.195.916	336.627.727

b) Devrolunan Şirket: Wisest

31 Aralık 2024 ve 30 Haziran 2025 itibarıyla itibarıyla, Wisest Yazılım'ın kısa ve uzun vadeli fon kaynakları aşağıda listelenmiştir. Şirket'in finansal borcu bulunmamaktadır.

Wisest Fon Kaynakları	2024/12	2025/06
Kısa Vadeli Fon Kaynakları	164.812.134	5.621.595
Ticari Borçlar	154.535.700	862.747
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	49.895	126.794
Ertelenmiş Gelirler	6.673.286	0
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	0	430.303
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.553.253	4.201.751
Uzun Vadeli Fon Kaynakları	6.000.027	28.887.026
Uzun Vadeli Karşılıklar	0	28.107
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	6.000.027	28.858.919
Toplam Fon Kaynakları	170.812.161	34.508.621

13.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:**a) Devralan Şirket: Big Medya**

Big Medya Nakit Akım Tablosu, TMS/TFRS, Milyon TL	2023/12	2024/12	2024/06	2025/06
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları	-70,19	9,53	-14,50	29,22
Dönem Karı (Zararı)	-11,34	-20,37	8,30	18,80
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Karı (Zararı)	0,00	0,00	0,00	0,00
Dönem Net Karı (Zararı) Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler	-5,72	30,57	14,39	7,11
Amortisman ve İtfâ Gideri İle İlgili Düzeltmeler	11,97	17,48	7,13	7,59
Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler	0,36	1,76	0,07	0,76
Karşılıklar İle İlgili Düzeltmeler	29,39	38,40	23,01	30,20
Faiz (Gelirleri) Ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler	-5,73	-13,41	-0,59	-15,13
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler	0,00	0,00	0,09	0,00
Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler	9,34	2,97	4,09	-5,29
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) İle İlgili Düzeltmeler	-0,07	0,00	0,00	0,03
Yatırım Ya Da Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışlarına Neden Olan Diğer Kalemlere İlişkin Düzeltmeler	-2,57	-1,52	0,00	0,00
Parasal Pozisyon Kazanç Ve Kayıplarıyla İlgili Düzeltmeler	-48,42	-15,10	-19,40	-11,06
Kar (Zarar) Mutabakatı İle İlgili Diğer Düzeltmeler	0,00	0,00	0,00	0,00
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler	-44,26	-6,51	-38,81	-6,20
Finansal Yatırımlardaki Azalış (Artış)	-48,89	35,39	6,53	0,00
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) İle İlgili Düzeltmeler	-45,27	-48,86	-26,21	8,51
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) İle İlgili Düzeltmeler	0,00	0,00	0,00	-0,35
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) İle İlgili Düzeltmeler	1,55	2,22	-1,74	0,88
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)	-0,01	3,17	-4,05	-10,06
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) İle İlgili Düzeltmeler	39,04	-6,62	-5,61	8,68
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)	0,00	0,00	0,00	-13,47
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış) İle İlgili Düzeltmeler	4,72	-0,63	-2,10	-3,52
Faaliyetler İle İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış) İle İlgili Düzeltmeler	0,00	0,00	0,00	0,69
Ertelenmiş Gelirlerdeki Artış (Azalış)	0,00	0,00	0,00	1,44
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış) İle İlgili Düzeltmeler	4,59	8,82	-5,63	1,02
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları	-61,33	3,69	-16,11	19,71
Alınan Faiz	9,33	18,97	6,89	23,07
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler (-)	-5,02	-3,74	-1,09	-15,48
Vergi İadeleri (Ödemeleri) (-)	-13,18	-9,39	-4,19	1,92

Big Medya Nakit Akım Tablosu, TMS/TFRS, Milyon TL	2023/12	2024/12	2024/06	2025/06
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	-1,13	-1,83	-1,42	-8,90
Bağlı Ortaklıkların Kontrolünün Elde Edilmesine Yönelik Alışlara İlişkin Nakit Çıkışları (-)	0,00	-0,11	0,00	0,00
Maddi Ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri	0,07	0,00	0,00	0,02
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri	0,07	0,00	0,00	0,02
Maddi Ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları (-)	1,19	1,94	1,33	8,92
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları (-)	1,19	1,94	1,33	8,92
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları (-)	0,00	0,00	0,00	0,00
Diğer Uzun Vadeli Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları (-)	0,00	0,00	0,09	0,00
Finansman Faaliyetlerinden Nakit Akışları	-6,18	-10,68	-3,88	19,13
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	0,00	0,00	0,00	83,38
Kredilerden Nakit Girişleri	0,00	0,00	0,00	83,38
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları (-)	0,00	0,00	0,00	51,64
Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları (-)	0,00	0,00	0,00	51,64
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları (-)	6,18	10,68	3,88	7,70
Ödenen Faiz (-)	0,00	0,00	0,00	4,92
Yabancı Para Çevrim Farklarının Etkisinden Önce Nakit Ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış (Azalış)	-77,49	-2,99	-19,80	39,45
Nakit Ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış (Azalış)	-77,49	-2,99	-19,80	39,45
Dönem Başı Nakit Ve Nakit Benzerleri	108,32	30,82	30,82	27,84
Nakit Ve Nakit Benzerlerine İlişkin Enflasyon Etkisi	0,00	0,00	-6,12	-3,98
Dönem Sonu Nakit Ve Nakit Benzerleri	30,82	27,83	4,91	63,31

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest Yazılım Nakit Akım Tablosu, TFRS, TL	2023/12	2024/12	2024/06	2025/06
A. İşletme Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları	148.485.478	500.044.209	1.152.631	79.102.207
Dönem Net Karı	552.315.383	124.250.871	-15.424.607	211.770.678
Dönem Net Karı Mutabakatıyla İlgili Düzeltmeler	27.536.160	23.457.371	10.307.492	47.698.654
Amortisman ve İtfâ Gideriyle İlgili Düzeltmeler	8.899.343	20.732.141	10.358.208	10.381.833
Değer Düşüklüğü/İptali ile İlgili Düzeltmeler	0	0	0	341.459
Şüpheli alacak karşılık giderleri	0	0		341.459
Karşılıklarla İlgili Düzeltmeler	0	0		28.107
Vergi Geliri ile İlgili Düzeltmeler	6.170.455	2.950.983	28.699	26.095.669
Parasal kayıp/ kazanç	12.466.362	-225.753	-79.415	10.851.586
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler	-431.269.374	356.438.202	10.321.138	-180.081.610
Ticari Alacaklardaki Artış/Azalış ile İlgili Düzeltmeler	-145.251.287	64.149.317	123.067.393	-104.611.442
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış/Azalış ile İlgili Düzeltmeler	-394.997.743	376.145.978	-107.543.640	61.336.368
Nakit Dışı Kalemlere İlişkin Düzeltmeler	-41.935.920	-7.997.140	16.188.773	3.820.369
Peşin Ödenmiş Giderler	28.534.204	-13.142.922	-84.634.604	7.920.954
Diğer Dönen Varlıklar	64.161	-4.195.357	-208.697	1.847.304
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	0	49.896	69.997	76.899
Ertelenmiş Gelirler	-71.364.258	6.673.286	101.897.371	-6.673.286
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	829.972	2.617.957	-935.293	648.498
Stoklardaki Artış/Azalış ile İlgili Düzeltmeler	-11.230.728	-21.114.756	11.230.721	16.662.591
Ticari Borçlardaki Artış/Azalış ile İlgili Düzeltmeler	163.163.720	-35.218.703	-32.036.784	-153.672.953
Finansal Yatırımlardaki Artış/Azalış ile İlgili Düzeltmeler	-1.113.472	-19.337.753	-396.562	-3.616.543
Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artış/Azalış ile ilgili Düzeltmeler	96.057	-188.741	-188.764	0
Faaliyetlerden Kaynaklanan Net Nakit Akışları	148.582.169	504.146.444	5.204.023	79.387.722
Vergi İadeleri/Ödemeleri	-96.691	-4.102.235	-4.051.392	-285.515
B.Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	-146.780.947	-495.227.246	-1.692.585	-58.244.821

Wisest Yazılım Nakit Akım Tablosu, TFRS, TL	2023/12	2024/12	2024/06	2025/06
Maddi/Maddi Olmayan Duran Varlık Alımları Nedeniyle Oluşan Nakit Çıkışları	-146.780.947	-495.227.246	-1.692.585	-58.244.821
C. Finansman Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları	0	0	0	0
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış/Azalış	1.704.531	4.816.963	-539.954	20.857.386
D.Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri	76.566	1.750.994	1.750.994	5.782.842
E. Nakit Ve Nakit Benzerlerindeki Enflasyon Etkisi	-30.101	-785.115	-397.346	-4.610.733
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri (D+E)	1.750.996	5.782.842	813.694	22.029.495

13.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

Birleşmeye Taraf Şirketler'in fon kaynaklarını faaliyetlerinden sağlanan nakit akışları ve borçlanmalar oluşturmaktadır. Taraf Şirketler'in mevcut durum itibarıyla olağan iş akışı dışında borçlanma ve/veya yabancı kaynak kullanma ihtiyacı henüz bulunmamaktadır.

13.4. İşletme sermayesi beyanı:

a) Devralan Şirket— Big Medya

Big Medya'nın 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla dönen varlıkları 239,06 milyon TL, kısa vadeli yükümlülükleri 210,81 milyon TL olup, net işletme sermayesi 28,25 milyon TL'dir. Şirketin işletme sermayesi açığı bulunmamaktadır.

b) Devrolunan Şirket— Wisest

Wisest'in 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla dönen varlıkları 252.947.475 TL, kısa vadeli yükümlülükleri 5.621.595 TL olup, net işletme sermayesi 247.325.880 TL'dir. Şirketin işletme sermayesi açığı bulunmamaktadır.

13.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:

Big Medya tarafında yoktur.

Wisest tarafında yoktur.

13.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirketlerin geleceğe ilişkin planlanan bağlayıcı bir yatırım kararı henüz yoktur. Olması halinde öncelikle şirketin kendi kaynaklarına başvurulacak olup bunların yetersiz kalması halinde uygun diğer kaynaklara başvurulacaktır.

14. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

14.1. İşleme esas finansal tablo dönemi itibarıyla Birleşmeye taraf şirketlerin araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket— Big Medya
Yoktur

b) Devrolunan Şirket— Wisest

WİSEST YAZILIM PROJE ADI	31.12.2024
Bilgisayarlı Görü Tabanlı Hacim Veri Toplama ve Trafik İzleme ve Optimizasyon Sistemi	84.994.577

15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI, ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER VE PERSONEL

15.1. Birleşmeye taraf şirketlerin genel organizasyon şeması:

a) Devralan Şirket— Big Medya



b) Devrolunan Şirket— Wisest



15.2. İdari yapı:

15.2.1. Birleşmeye taraf şirketlerin yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya:

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Mehmet Emre Çamlıbel	Yönetim Kurulu Başkanı	İnşaat Mühendisi	RePie Yatırım Holding, RePie Portföy ile RePie'in yatırım yaptığı muhtelif şirketlerde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Üyeliği
Anıl Altun	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İş Adamı	Alt Capital Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı
Caner Bingöl	Yönetim Kurulu Üyesi	Mimar	RePie Yatırım Holding, RePie Portföy ile RePie'in yatırım yaptığı muhtelif şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Melih Cem Başar	Murahhas Üye	İşletme ve Yönetim Meslek Profesyoneli	-
Didem Gordon	Yönetim Kurulu Üyesi	Finans Sektörü Profesyoneli	Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ,Burçelik Bursa Çelik Döküm Sanayii A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Mares Altınyıldız Turistik Tesisler AŞ'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi.
Mehmet Ali Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi	Ekonomist	RePie Yatırım Holding, RePie Portföy ile RePie'in yatırım yaptığı muhtelif şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
İlkin Kavukcu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İş Kadını	Medya Sektöründe Üst Düzey Yönetici
Selahattin Okan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Yeminli Mali Müşavir	Danışmanlık

b) Devrolunan Şirket - Wisest

Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda Şirkette Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Muhammet Görkem Kuşçu	Yönetim Kurulu Başkanı	-	04.02.2028	150.000.000,00.-	100

06 Şubat 2025 tarihli ve 11266 sayılı Ticaret Sicil Gazetesinde tescil olunduğu üzere ve Wisest Yazılım A.Ş.' nin tek pay sahibi 25174795460 TC Kimlik numaralı Muhammet Görkem KUŞÇU' dur.

15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya:

İcra Kurulu Üyeleri ve görevleri aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi
Melih Cem Başar	Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi, İcra Kurulu Başkanı
Tarık Aksoy	Finans Direktörü
Ali Erman İleri	Reklam ve Etkinlik Grup Başkanı
Memduha Melda Narmanlı Çimen	Yazı İşlerinden Sorumlu Üye

b) Devrolunan Şirket - Wisest

Yoktur.

15.2.3. Birleşmeye taraf şirketler son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuları hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya son 5 yıl içerisinde kurulmamıştır.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest Yazılım Anonim Şirketi (“Wisest Yazılım”) 19.10.2021 tarihinde Ankara’da kurulmuştur. Kurucusu EMRAH DEMIRCI olup Türkiye Cumhuriyeti vatandaşıdır.

15.2.4. Birleşmeye taraf şirketlerin mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile Birleşmeye taraf şirketlerin son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle olan akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Big Medya son 5 yıl içerisinde kurulmamıştır. Wisest Yazılım Anonim Şirketi (“Wisest Yazılım”) 19.10.2021 tarihinde kurulmuş olup Big Medya ortakları ile herhangi bir akrabalık ilişkisi bulunmamaktadır.

15.3. Birleşmeye taraf şirketlerin yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Görevine Devam Edip Etmediği	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Mehmet Emre Çamlıbel	RePie Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Fonmap Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	RePie Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	38.208.000	19,104%

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Görevine Devam Edip Etmediği	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
	Tüya Turistik Yatırımlar Ve İnşaat Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Modanisa Elektronik Mağazacılık Ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Arf Bio Yenilenebilir Enerji Üretim Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Hst Tarım Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Sakızbükü Turizm ve Gayrimenkul Yatırımları Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Meşebükü Turizm İşletmeleri Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Türknet İletişim Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	GTC Güneş	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Torunlar Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Etmiyor	-	-
	Pay Capital Finansal Danışmanlık Teknoloji ve San. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	CRE Danışmanlık ve Mühendislik A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	50.000	100%
	Affordable Housing Inst. Boston	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Eskimanyas Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Sarayköy Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Görevine Devam Edip Etmediği	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
	Çırdak Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Yeni Kızık Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Turunçlu Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Yüzbaşı Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Sarayköy Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Nebiköy Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Bozburun Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Yeni Kabataş Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Yeşilköy Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Yeni Kızılpınar Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
Anıl ALTUN	Altun Gıda A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili/Ortak	Devam Etmekte	12.700.000	10
	Alt Capital Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı/Ortak	Devam Etmekte	67.000.000	100
	Zada Enerji A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Etmekte	-	-
	Fonmap Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	-

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Görevine Devam Edip Etmediği	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
	Colendi Menkul Değerler A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam Etmekte	-	-
	Fonmap Finansal Teknoloji A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam Etmekte	-	-
	Modest Tekstil Sanayi Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam Etmekte	-	-
	W3 Labs Yeni Teknolojiler A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam Etmekte	-	-
	Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Etmekte	-	-
	Karya Doğal tarım Üretim Seracılık Danışmanlık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Etmekte	-	-
Mehmet Ali Ergin	RePie Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ediyor	-	-
	GTC Güneş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ediyor	-	-
	Easycep Holdings UK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ediyor	-	-
	Modanisa Elektronik Mağazacılık Ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ediyor	-	-
	RePie Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ediyor	76.416.000	38,208%
	Fonmap Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Link Bilgisayar Sistemleri Yazılımı ve Donanımı Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Etmiyor	-	-
	Tüya Turistik Yatırımlar Ve İnşaat Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ediyor	-	-
	Sakızbükü Turizm ve Gayrimenkul Yatırımları Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Görevine Devam Edip Etmediği	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
	Meşebükü Turizm İşletmeleri Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ediyor	-	-
	Belfarma Teknoloji İlaç Tanı ve San. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Biobuluyo Bilgi Tekn. Paz. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ediyor	-	-
	Taze Kuru Net Gıda Pazarlama Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Etmiyor	-	-
	Milpa Ticari Ve Sınai Ürünler Pazarlama San. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Etmiyor	-	-
	Tetamat Gıda Yatırımları Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Etmiyor	-	-
	DMR Unlu Mamuller Üretim Gıda Toptan Perakende İhracat A. Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ediyor	-	-
	Melbourne International Yönetim Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
Caner Bingöl	RePie Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Modanisa Elektronik Mağazacılık Ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Türknet İletişim Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Belfarma Teknoloji İlaç Tanı ve San. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Biobuluyo Bilgi Tekn. Paz. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Uzman Çiftçi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Görevine Devam Edip Etmediği	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
	DMR Unlu Mamuller Üretim Gıda Toptan Perakende İhracat A. Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ediyor	-	-
	Embedded Finansal Danışmanlık Teknoloji Ve Sanayi A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Tüya Turistik Yatırımlar Ve İnşaat Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Meşebükü Turizm İşletmeleri Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Sakızbükü Turizm ve Gayrimenkul Yatırımları Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Arf Bio Yenilenebilir Enerji Üretim Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Taze Kuru Net Gıda Pazarlama Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkanı	Etmiyor	-	-
	Milpa Ticari Ve Sınai Ürünler Pazarlama San. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Etmiyor	-	-
	Tetamat Gıda Yatırımları Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkanı	Etmiyor	-	-
	Pay Capital Finansal Danışmanlık Teknoloji ve San. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Beşiktaş Futbol Yatırımları Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Etmiyor	-	-
	Modest Tekstil Sanayi Ticaret Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Sina Biyoteknoloji İlaç Tanı ve Sanayi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Melbourne International Yönetim Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	RePie Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	76.416.000	38,208%

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Görevine Devam Edip Etmediği	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
	Fonmap Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
Didem Gordon	Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ,Burçelik Bursa Çelik Döküm Sanayii A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ,Mares Altinyıldız Turistik Tesisler A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi,	-	Yönetim Kurulu Üyesi	-	
Melih Cem Başar	-	-	Murahhas Üye	-	
İlkin Kavukçu	Medya Sektöründe Üst Düzey Yönetici	-	Yönetim Kurulu Üyesi	-	
Selahattin Okan	Danışmanlık	-	Yönetim Kurulu Üyesi	-	

b) Devrolunan Şirket: Wisest

ADI SOYADI	ORTAĞI OLDUĞU YA DA YK ÜYELİĞİ OLAN ŞİRKETLER	SERMAYE PAYI	YK ÜYELİĞİ	PAY SAHİPLİĞİ
Muhammet Görkem Kuşçu	-	-	-	-

15.4. Son 5 yılda, Birleşmeye taraf şirketlerin yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçakçılığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

15.5. Son 5 yılda, Birleşmeye taraf şirketlerin mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.6. Son 5 yılda, Birleşmeye taraf şirketlerin mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.7. Son 5 yılda, Birleşmeye taraf şirketlerin mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim kurulu üyeliğine veya şirketteki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.8. Son yıllık hesap dönemi itibariyle Birleşmeye taraf şirketler ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi:

Yoktur.

15.9. Kurul düzenlemeleri uyarınca Birleşmeye taraf şirketlerin yatırımcı ilişkileri bölümü yöneticisinin veya konuya ilişkin görevli personelin adı, soyadı ve iletişim bilgileri ve sermaye piyasası faaliyet lisanslarının türü:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Ad Soyad	Görevi	Görevlendirme Tarihi	Telefon	E-posta	Lisans Belgesi Türü
Emel Coşkun	Bütçe, Finansal Kontrol Müdürü, Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	10.09.2024	+90 (212) 410 36 54	ecoskun@doganburda.com.tr	Sermaye Piyasası Lisanslama Sicil ve Eğitim Kuruluşu A.Ş.'den alınan; Düzey 3 Lisansı , Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı, Kredi Derecelendirme Lisansı

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest Yazılım A.Ş.'nin yatırımcı ilişkileri ile ilgili personeli bulunmamaktadır.

15.10. Birleşme işlemine taraf şirketlerin komitelerinde yer alan üyelerin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımı:

a) Devralan Şirket: Big Medya

30.06.2025 tarihinde Yönetim Kurulu’nun almış olduğu karara istinaden güncel komitelerin yapısı aşağıda yer almaktadır.

Komiteler	Başkanı ve Nitelikleri	Üyeler ve Nitelikleri	Toplanma Sıklığı
Kurumsal Yönetim Komitesi (KYK)	Selahattin Okan (Başkan)	Didem Gordon (Üye) Emel Coşkun (Üye)	Yılda Bir kez
Denetimden Sorumlu Komite (DSK)	Selahattin Okan (Başkan)	İlkin Kavukçu (Üye)	Yılda dört kez
Riskin Erken Saptanması Komitesi (RESK)	İlkin Kavukçu (Başkan)	Selahattin Okan (Başkan)	Yılda altı kez

KYK yılda 1 kereden, DESK yılda 4 kereden az olmamak üzere ve RESK her iki ayda bir olmak üzere çalışmaların etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanmaktadırlar. Komiteler yaptıkları tüm çalışmaları yazılı hale getirir ve kaydını tutar. Çalışmaları hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları yönetim kuruluna sunar. Yönetim Kurulu kretaryası, komitelerin toplantı tutanaklarının tutulması, arşivlenmesi ve komite üyelerinin etkin bilgilendirilmesinin sağlanması amacıyla görev yapar.

Komitelerin görevlerini yerine getirebilmesi için gereken her türlü kaynak ve destek yönetim kurulu tarafından sağlanır. Komiteler, gerekli gördükleri yöneticiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilirler.

Komitelerin, faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır. Komitelerin ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest bünyesinde Yönetim Kurulu bağlı olarak görev yapan komite bulunmamaktadır.

15.11.Birleşmeye taraf şirketlerin işleme esas finansal tablo dönemi itibariyle personel sayısı, belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibariyle dağılımı ile bu bilgilerde görülen önemli değişiklikler hakkında açıklama:

a) Devralan Şirket: Big Medya:

30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla Grup bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 187 kişidir (31 Aralık 2024: 175 kişi).

Departman Bazlı Personel	30.06.2025
Bilgi Sistemleri ve Teknik	10
Dijital İçerik	10
Etkinlik ve Proje Yönetimi	4
Finans	2
Finans/Finansman	1
Finans/Mali Kontrol	3
Finans/Muhasebe	5
Genel Müdürlük	5
Hizmet/İdari İşler	5
İnsan Kaynakları	1
Kurumsal İletişim	1
Reklam	29
Üretim/Planlama	85
Dijital Projeler	26
Toplam	187

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest bünyesinde fiili olarak çalışan 22 personel bulunmaktadır.

Wisest Departman Bazlı Personel		30.06.2025
Genel Müdür		1
Strateji ve İş geliştirme Yöneticisi		1
Yazılım Geliştirme	Proje Yöneticisi	2
	Kıdemli Yapay Zeka Uzmanı	2
	Kıdemli AR-VR Geliştirici	1
	Devops Geliştirici	1
	Yazılım Geliştirme	2
Yazılım Teknik Destek	Saha Teknik Destek Personeli	2
	Yazılım Test ve Teknik Destek Personeli	1
Kalite Uzmanı		1
Ar-Ge Teşvik Uzmanı	Ulusal Ar-Ge Teşvik Uzmanı	1
	Uluslararası Ar-Ge Teşvik Uzmanı	1
İnsan Kaynakları		1
Finans/Muhasebe		3
İdari İşler	İdari İşler Koordinatörü	1
	İdari İşler Uzmanı	1
Toplam		22

16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

16.1. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla Birleşmeye taraf şirketlerin yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; Birleşmeye taraf şirketler ve bağlı ortaklıklarına

verdikleri her türlü hizmetler karşılığında aldıkları ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve bu kişilere sağlanan benzeri menfaatler:

a) Devralan Şirket: Big Medya:

30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar tutarı 23.095.185 TL'dir (30 Haziran 2024: 17.691.612* TL).

* 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.

Grup'un kilit yönetici personeli yönetim kurulu üyeleri ve icra kurulu üyelerinden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi faydalardan oluşmaktadır. Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar doğrultusunda, sadece Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine ödeme yapılmakta olup, diğer üyelere Yönetim Kurulu'nda sahip oldukları görevler dolayısıyla herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Kilit yönetici personele sağlanan ücret ve diğer kısa vadeli faydalar toplam 2024 yılında 38.202.632** TL'dir. (2023: 27.068.548 TL)**

** 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Son yıllık hesap dönemi itibarıyla, Wisest'in üst yönetime sağladığı menfaat bulunmamaktadır.

16.2. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla Birleşmeye taraf şirketlerin yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için şirket veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Taraf şirketlerin yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için kanunen ödenmesi gereken menfaatler dışında ayırdığı ilave bir tutar yoktur.

17. ANA ORTAKLAR

17.1. Birleşmeye taraf şirketlerin son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya'nın pay sahibi olan re ve alt ortaklık yapıları ile bu oranlarla oluşturulan Big Medya'nın dolaylı ortaklık yapısı aşağıda yer almaktadır.

Re-Pie Yatırım Holding A.Ş. Ortaklık Yapısı		
Pay Sahibi	Sermaye, TL	Pay Oranı (%)
Caner Bingöl	192.000.000,00	38,40%
Mehmet Ali Ergin	192.000.000,00	38,40%
Mehmet Emre Çamlıbel	96.000.000,00	19,20%
Alim Telci	7.500.000,00	1,50%
Alt Capital Holding AŞ	12.500.000,00	2,50%
Toplam	500.000.000,00	100,00%

Alt Capital Holding A.Ş. Ortaklık Yapısı		
Pay Sahibi	Sermaye, TL	Pay Oranı
Anıl Altun	67.000.000,00	100,00%
Toplam	67.000.000,00	100,00%

Big Medya Doğrudan Ortaklık Yapısı, TL				29.08.2025
Ortak	Nominal Sermaye	Sermaye Payı	Oy Hakkı	Oy Hakkı Payı
Re-Pie Yatırım Holding A.Ş.	5.370.277,00	27,46%	5.370.277,00	27,46%
Alt Capital Holding A.Ş.	4.685.706,00	23,96%	4.685.706,00	23,96%
Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. Altun Capital GSYF	2.660.440,00	13,60%	2.660.440,00	13,60%
Diğer	6.842.752,00	34,98%	6.842.752,00	34,98%
Toplam	19.559.175,00	100,00%	19.559.175,00	100,00%

Big Medya Dolaylı Ortaklık Yapısı, TL				29.08.2025
Ortak	Nominal Sermaye	Sermaye Payı	Oy Hakkı	Oy Hakkı Payı
Caner Bingöl	2.062.186,37	10,54%	2.062.186,37	10,54%
Mehmet Ali Ergin	2.062.186,37	10,54%	2.062.186,37	10,54%
Mehmet Emre Çamlıbel	1.031.093,18	5,27%	1.031.093,18	5,27%
Alim Telci	80.554,16	0,41%	80.554,16	0,41%
Anıl Altun	4.819.962,93	24,64%	4.819.962,93	24,64%
Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. Altun Capital GSYF	2.660.440,00	13,60%	2.660.440,00	13,60%
Diğer	6.842.752,00	34,98%	6.842.752,00	34,98%
Toplam	19.559.175,00	100,00%	19.559.175,00	100,00%

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Şirket'in dolaylı yoldan pay sahibi bulunmamakta olup doğrudan ortaklık yapısı aşağıdadır.

Wisest Yazılım Ortaklık Yapısı, TL				29.08.2025
Ortak	Nominal Sermaye, TL	Sermaye Payı	Oy Hakkı	Oy Hakkı Payı
Muhammet Görkem KUŞÇU	150.000.000	100,00%	150.000.000	100,00%
Toplam	150.000.000	100,00%	150.000.000	100,00%

17.2. Birleşmeye taraf şirketlerin sermayelerindeki veya toplam oy hakları içindeki payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:

Yoktur.

17.3. Birleşmeye taraf şirketlerin sermayelerini temsil eden paylar hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazların türü (Kimin sahip olduğu)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
-	Nama	İmtiyazsız	1,00 TL	19.559.175,00	100,00
			TOPLAM	19.559.175,00	100,00

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazların türü (Kimin sahip olduğu)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
-	Nama	İmtiyazsız	1,00 TL	150.00.000,00-	100,00
			TOPLAM	150.00.000,00-	100,00

18. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER

18.1. İşleme esas finansal tablo dönemi ve son durum itibariyle Birleşmeye taraf şirketlerin ilişkili taraflarla yapılan işlemleri hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:

a) Devralan Şirket: Big Medya

1 Ocak – 30 Haziran 2025 döneminde Big Medya'nın ilişkili taraflarıyla gerçekleştirilmiş ürün/hizmet alış/satışı bulunmamaktadır.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest Yazılım A.Ş. nin ilişkili taraf işlemleri bulunmamaktadır.

18.2. İlişkili taraflarla yapılan işlemlerin Birleşmeye taraf şirketlerin net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya

30 Haziran 2025 itibarıyla, ilişkili taraflara yapılan satış bulunmamaktadır.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

30 Haziran 2025 itibarıyla, ilişkili taraflara yapılan satış bulunmamaktadır.

19. BİRLEŞMEYE TARAF ŞİRKETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

19.1. Birleşmeye taraf şirketlerin sermayesi hakkında bilgiler:

- a) Big Medya : 19.559.175,00 TL
- b) Wisest : 150.00.000,00 TL

19.2. Birleşmeye taraf şirketlerin kayıtlı sermaye tavanı:

- a) Big Medya : 95.000.000 TL
- b) WISEST : -

19.3. Birleşmeye taraf şirketlerin sermayelerini temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği hakkında bilgi:

Yoktur.

19.4. Birleşmeye taraf şirketlerin paylarından, kendileri tarafından bizzat tutulan veya onların adına tutulan veya bağlı ortaklıklarının sahip oldukları Birleşmeye taraf şirket paylarının adedi, defter değeri ve nominal değeri:

Yoktur.

19.5. Birleşmeye taraf şirketlerin varant, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

19.6. Birleşmeye taraf şirketlerin son on iki ay içinde yaptığı sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya

TTK 376. maddesi çerçevesinde sermaye yeterlilik oranları, SPK'nın 7 Mart 2024 tarih ve 14/382 sayılı kararının D maddesi 4. fıkrası çerçevesinde değerlendirilmiş olup Grup'un TMS/TFRS tablolarında enflasyona göre yapılan ilk düzeltme sonucunda, 30 Haziran 2025 satın alım gücü esasına göre, oluşan sermaye düzeltme farkları hesabından 422.312.226 TL ile kârdan ayrılmış kısıtlanmış yedekler düzeltmesinden 127.565.715 TL olmak üzere toplam 549.877.941 TL'nin (31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre; sermaye düzeltme farklarından 361.959.372 TL ile kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler düzeltmesinden 109.335.234 TL olmak üzere toplam 471.294.606 TL) geçmiş yıllar zararlarından mahsup edilerek bilanço sadeleştirilmesi ile sermaye yeterlilik oranlarının sağlandığı görülmüştür. Şirket yönetim kurulunun 11 Mart 2025 tarihli aldığı karar çerçevesinde ilgili mahsup işlemi 4 Nisan 2025 tarihli Olağan Genel Kurul'da onaylanmıştır.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest Yazılım 2025 döneminde 50.000 TL tutarındaki sermayesini tamamı geçmiş yıl karlarından karşılanmak üzere 149.950.000 TL tutarında artırarak 150.000.000 TL tutarına çıkarmıştır.

19.7. Birleşmeye taraf şirketlerin son on iki ay içinde halka arz veya tahsisli satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:

Yoktur.

19.8. Birleşmeye taraf şirketlerin mevcut durum itibariyle paylarının borsada işlem görmesi durumunda, hangi grup payların borsada işlem gördüğüne veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Big Medya'nın payları, DOBUR kodu ile Borsa İstanbul'da Ana Pazar'da işlem görmektedir.

Wisest Yazılım A.Ş. Borsa da işlem görmemektedir.

19.9. Birleşme sonucunda ihraç edilecek yeni payların/işleme taraf şirketlerin paylarının borsada işlem görüp görmeyeceği ve işlem görmesinin şartları, borsanın hangi piyasa/pazar/platformunda işlem göreceği veya bu hususlara ilişkin borsaya bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Birleşme sonucunda ihraç edilecek Big Medya payları Borsa İstanbul düzenlemeleri doğrultusunda ilgili pazarda işlem görecektir.

19.10. Birleşmeye taraf şirketlerin esas sözleşmeleri ve iç yönergelerine ilişkin önemli bilgiler:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya'nın Esas Sözleşmesi TTK, SPK'n, SPK'nın yayımladığı kurumsal yönetim ilkeleri ve sermaye piyasası mevzuatına uygundur. Big Medya'nın genel kurulunun çalışma esas ve usulleri hakkında iç yönergesi 15.08.2019 tarihinde tescil edilmiş olup 21.08.2019 tarihli ve 9892 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir. Esas Sözleşmesi ile birlikte Big Medya'nın kurumsal web sayfasında ve KAP'ta sunulmaktadır.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest'in esas sözleşmesi TTK'ya uyumludur. İlgili esas sözleşme işbu metnin eklerinde yer almaktadır.

Wisest'in, genel kurulunun çalışma esas ve usulleri hakkında iç yönergesi için esas sözleşmeye ek olarak aldığı bir karar bulunmamaktadır.

19.11. Esas sözleşmenin ilgili maddesinin referans verilmesi suretiyle Birleşmeye taraf şirketlerin amaç ve faaliyetleri:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya'nın Esas Sözleşmesinin 3 üncü maddesinde yer alan amaç ve konusu aşağıdaki gibidir:

AMAÇ VE KONUSU

Madde 3-

Şirket, yürürlükteki tüm mevzuata uymak şartıyla her dilde süreli ve süresiz yayın ve basım işlerinin yapılması, bunların satılması, dağıtılması ve pazarlanması işleri ile iştigal etmek üzere kurulmuştur.

Şirket yukarıda belirtilen amaç ve konusunu gerçekleştirmek için aşağıdaki işlemleri ifaya yetkilidir:

- a) Her türlü eşya, malzeme, mal ve donanım ile onarım ve ambalaj malzemesini satın almak, edinmek, kiralamak, lease etmek, satmak veya sair suretle elden çıkarmak ve üretmek,
- b) Amaç ve konusu ile ilgili her türlü makine, teçhizat ve araçları satın almak edinmek, lease etmek, kiralamak, satmak veya sair suretle elden çıkarmak veya ithal etmek; sınai ve ticari tesis ve fabrikaları kısmen veya bir bütün olarak satın almak, edinmek, lease etmek, kiralamak veya satmak,
- c) Amaçlarının gerçekleştirilmesinde yararlı olabilecek her türlü lisans, telif hakları, imtiyazlar, ticaret unvanları, markalar, know-how ile sair fikri ve/veya sınai mülkiyet haklarını edinmek, satın almak, muhafaza etmek, satmak veya takas etmek,
- d) Yukarıdaki faaliyetlerinden herhangi birini veya tümünü acente, komisyoncu, distribütör, mümessil, toptancı, perakendeci, ithalatçı, transit taciri, geçici ithalatçı veya ihracatçı sıfatlarıyla ifa etmek,
- e) Her türlü menkulü satın almak, zilyetliğini edinmek, satmak ile bunlar üzerinde başkaca mülkiyet haklarına tasarruf etmek, bunları kiralamak ve kiraya vermek,
- f) Her türlü gayrimenkulü satın almak, hibe ve sair yollar ile edinmek, gayrimenkule ilişkin her türlü ayni ve kişisel hakları edinmek, bunları satış ve sair suretlerde devir ve ferağ etmek, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında gerekli açıklamaları ve bildirimleri yapmak suretiyle, gayrimenkuller üzerinde Şirket leh ve aleyhine ipotek ve her türlü ayni ve kişisel hakları kurmak ve bunları kaldırmak, bunlar üzerinde başkaca mülkiyet haklarına tasarruf etmek, bunları kısmen veya tamamen kiralamak, kiraya vermek ve bu hususlarla ilgili her türlü işlemi gerçekleştirmek,
- g) Şirketin amaç ve konusu alanında Türkiye içinde veya dışında faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişilerle şirketler, ortak girişimler, hissedarlıklar ve sair ticari girişimler kurmak, yatırım hizmetleri ve faaliyetleri niteliğinde olmamak kaydıyla ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak yukarıda belirtilen kişilerden hisse ve hisse senetleri satın almak veya bunlara satmak,
- h) Yürürlükteki mevzuata uygun olmak ve yukarıda belirtilen amaçlarla doğrudan veya dolaylı ilgili bulunmak şartıyla her türlü ticari, mali ve sınai iş, işlem ve muameleye girişmek,

- i) Şirketin amaçlarını gerçekleştirmek üzere mali ve ticari faaliyetlerde bulunmak, sözleşmeler yapmak, yurt içi ve dışındaki kredi müesseselerinden teminatlı veya teminatsız uzun, orta ve kısa vadeli krediler sağlamak,
- j) Her türlü kitap, haber, yazı, fotoğraf, ilan, anı, röportaj ve benzeri yayın malzemelerinin yazılı ve elektronik ortamda veya ses ve görüntü bandı, kaset, compact disc, CD rom ve benzeri malzemeler üzerine kaydı ile bunların alımı, satımı, kiralanması, ithal ve ihracı,
- k) Elektronik iletişim sistemleri kurulması ve pazarlanması, bu sistemlerden faydalanmak sureti ile bilgi ve veri toplanması ve pazarlanması, elektronik ve bilgisayar ortamında basın ve yayım faaliyetleri ile uğraşılması, internet servis hizmetlerinin sağlanması, internet son kullanıcılarına abonelik hizmeti kurmak, satış yapmak, internet servis sağlayıcılığı yapmak,
- l) Ofset baskı ve baskı hazırlık tesisleri kurmak ve işletmek, kiralamak,
- m) Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan sair mevzuat hükümlerine uymak koşulu ile Şirket iştiraklerinin ve bağlı ortaklıklarının borç ve yükümlülüklerinin teminatını oluşturmak üzere ipotek, rehin, garanti, kefalet ve benzeri her türlü aynı veya şahsi işlemi tesis etmek,
- n) Amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde olmak kaydıyla, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslar dahilinde ve Esas Sözleşme'nin 9. maddesi çerçevesinde genel bütçeye dahil dairelere, katma bütçeli idarelere, İl Özel İdarelerine, belediyelere ve köylere, vakıflara, derneklere, bilimsel araştırma, geliştirme faaliyetinde bulunan kurumlara ve kuruluşlara, üniversitelere, öğretim kurumlarına ve bu gibi kişi veya kurumlara yardım ve bağışta bulunmak.

Şirket, herhangi bir esas sözleşme değişikliği gerekmeksizin yukarıda belirtilen alanlardan yararlı ve gerekli görülen başka alanlarda da faaliyette bulunabilir. Bu takdirde Yönetim Kurulu buna yönelik teklifi hakkında Genel Kurul'un onayını alacak olmakla birlikte 3. kişilerle işlemler açısından Türk Ticaret Kanunu'nun 125/II madde hükmü saklıdır. Şirket'in kendi adına ve 3. kişiler lehine garanti, kefalet, teminat vermesi veya ipotek dahil rehin hakkı tesis etmesi hususlarında sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde belirlenen esaslara uyulur.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest 'in amaç ve faaliyetlerine ilişkin düzenlemeleri Esas Sözleşmesinin 3. maddesinde yer almakta olup, söz konusu madde aşağıdadır.

AMAC VE KONU

Madde 3-

1. Her türlü otomasyon sistemlerinin geliştirilmesi, dizme, yerleştirme, taşıma, paketlenme, silikon çekme, delme, kesme, yapıştırma, kalite kontrol, ölçüm, test işlemleri, yükleme ve boşaltma gibi

işlemleri yerine getirebilecek robot sistem ve tasarımlarının geliştirilmesi, proje olarak uygulanması, parçalarının tasarımı, imalatı, montajı, tamiri, bakımı, optimizasyonu, uygulamalarının yurt içinde ve dışında ticaretinin yapılması.

2.Bilgisayar ve Bilgi Teknolojilerine ait her türlü sistem tasarımı, yazılımının üretimini, bakımını ve satışını yapmak. Bilgisayar ve Bilgi Teknolojilerine ait her türlü sistem tasarımı, yazılımının üretimini, bakımının ve satışını yapmak. Bilgi güvenliğine ait her türlü sistem tasarımı, yazılımının üretimini, bakımını ve satışını yapmak.

3.İnternet, internet ve mobil vb. teknolojilere dayalı sistemler kurmak, hizmet vermek, satış ve bakımını yapmak. İnternet ortamında siteler kurmak, satmak, kiralamak, reklam almak ve internet üzerinden bu reklamları yayınlamak.

4.Uygulama barındırma ve sunucu ev sahipliği (ASP ve host- ing) hizmeti vermek, Bilgisayar ağları kurmak, çalıştırmak, kurulu ağları geliştirmek, bunların alım satış ve bakımını yapmak.

5.Yazılım ve Sistem entegratörlüğü, Müşavirlik ve Mühendislik, Eğitim ve Danışmanlık, Endüstriyel tasarım yapmak.

6.Her türlü Biometric (Parmak izi, iris tanıma, damar tanıma, yüz tanıma) sistem tasarımı yapmak, Biometric sistem ağları kurmak, yazılımını üretmek, bu sistemlerin satışını, bakımını onarımını ve teknik desteğini sağlamak.

7.Her türlü yazılım, elektrik- elektronik optik ve biometric aletlerin tasarımı, üretimini ithalat, ihracatını ve teknik servisliğini yapmak.

8.Bilişim sistemlerine ilişkin olarak her türlü eğitim, araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde bulunmak,

9.Her türlü Güvenlik sistemi tasarımı yapmak, güvenlik ağları kurmak, yazılımını geliştirmek, bakım, onarım, satış, destek ve teknik servis hizmetleri sunmak.

10.Her türlü elektronik, mekanik, mekatronik sistem, mikro elektro mekanik sistem (Mems), entegre devreler, baskı devreler, gömülü sistemle- mikro işlemciler ve sensör ağların tasarım, optimizasyon çalışmalarının yapılması, test edilmesi, entegrasyonu imalatının gerçekleştirilmesi yurt içinde ve dışında ticaretinin yapılması Sivil ve Savunma Sanayi'ne yönelik her nevi mühendislik ve tasarım faaliyetlerinde bulunulması bu çerçevede gerçekleştirilen ürünlerin, yurt içinde ve dışında ticaretinin yapılması bu hizmetler için kullanılan alet, makine, yazılımlarının geliştirilmesi ve ticaretinin yapılması

11.Yapay zeka algoritmaları, veri madenciliği ve ileri düzey yazılım teknolojileri kullanarak her türlü, bilgisayar programlarının, paket programlarının yazılımlarının hazırlanması, sistem yönetimi, veri yönetimi, iş uygulamaları, sektörel, internet, mobil uygulama yazılımlarının, animasyon, simülasyon gibi çoklu ortam ürünlerinin hazırlanması geliştirilmesi bunların yurt içinde ve dışında ticaretinin gerçekleştirilmesi.

12.Şirket konusu ile ilgili bilişim konusunda her türlü konuda gerek yazılım gerekse de donanım bazında araştırma ve geliştirme çalışmalarında bulunulması, bu çalışmalar çerçevesinde meydana gelecek teknolojik yeniliklerin patent, telif hakkı ve markaların tescil ettirilmesi, bunlara ilişkin kullanım haklarının yurt içinde ve yurt dışında satılması veya kiralanması

13.Her türlü bilgisayar programlarının, paket programlarının, yazılımlarının hazırlanması, sistem yönetimi, veri yönetimi, iş uygulamaları, sektörel, internet mobil uygulama yazılımlarının, animasyon, simülasyon gibi çoklu ortam ürünlerinin hazırlanması geliştirilmesi bunların yurt içinde ve dışında ticaretinin gerçekleştirilmesi.

Şirket amaçlarını gerçekleştirmek için;

Her türlü menkul ve gayri menkulleri aracılık yapmamak kaydıyla alır, satar, kiralar gerektiğinde kiraya verir, kendi gayri menkulleri ile ipotek ve kredi tesis edebilir,

Şirketin konusu ile ilgili olarak bayilik, mümesillik , distribütörlük, acentalıklar alabilir ve verebilir. İş konuları ile ilgili olarak fabrika, tesis, satış yeri, büro, mağaza, teşhir yeri, galeriler ve sahalar açabilir, işletebilir, kiralayabilir ve kiraya verebilir.

Şirketin konusu ile ilgili olarak askeri, resmi ve özel ihalelere girebilir, aldığı ihaleleri başkalarına devredebilir, taahhütlerde bulunabilir, taahhütleri yerine getirebilir,

Yukardaki gösterilen konular kapsamında her türlü ithalat ve ihracat yapabilir.

Kanuni mevzuatın gerekli kıldığı tüm teşebbüs ve merasimi ifade ederek gerekli izin, imtiyaz, ruhsatname, patent, ihtira beratları, lisans, know-how marka, fesihname, belge, alameti farika gibi sınai, mülkiyet haklarını ve emsali hakları iktisap etmek veya tamamen üçüncü şahıslara devredebilir, her türlü hukuki tasarruf işlemlerde bulunmak.

Ayrıca, yukarıdaki hakları kiraya verebilir veya kiralayabilir.

Eğitim ve danışmanlık hizmeti verebilir.

Yurt içinde ve yurt dışında şirket ele aldığı konularda iş yapmakta olan gerçek ve tüzel kişilerle ortak girişimlerde bulunmak, gerekirse ortaklık kurmak aynı ve nakdi sermaye taahhüt etmek suretiyle ortak olmak.

İç ve dış piyasalarda bankalardan şirket ihtiyacı olan kısa, orta ve uzun vadeli krediler temin etmek, çok yönlü aval ve kefalet kredileri sağlamak, teminat mektupları almak, teminat mektuplarına kefil olma ve gerektiği takdirde şirketin ya da üçüncü şahısların kuruluşların taşınmaz malları rehin almak ve vermek.

19.12. Birleşmeye taraf şirketlerin yönetim kurullarına ve komitelerine ilişkin önemli hükümlerin özetleri:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya'nın Yönetim Kuruluna ilişkin esaslar Esas Sözleşmesinin; "Yönetim Kurulu'nun Oluşumu" başlıklı 10 uncu maddesi, "Yönetim Kurulu Üyelerinin Seçimi" başlıklı 11 inci maddesinde yer almakta olup, söz konusu maddeler aşağıda verilmektedir:

YÖNETİM KURULUNUN OLUŞUMU

Madde 10:

Şirket, Genel Kurul kararına göre en az 8 en çok 10 kişiden oluşan ve Genel Kurul tarafından seçilecek bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil olunur.

Yönetim Kurulu'nun Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen oranda veya adette üyesi, bağımsız üye niteliğine haiz adaylar arasından seçilir. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının belirlenmesinde, aday gösterilmesinde, sayısı ve niteliklerinde, seçilmesinde, azil ve/veya görevden ayrılımlarında Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan ilgili sair mevzuat hükümlerine uyulur.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket'in faaliyet alanına ilişkin işlem ve tasarrufları düzenleyen hukuki esaslar hakkında temel bilgiyi haiz, şirket yönetimi hakkında yetişmiş ve deneyimli, mali tablo ve raporları irdeleme yeteneği bulunan ve tercihen yüksek öğrenim görmüş kişilerden seçilmesi esastır.

Yönetim Kurulu üyeliklerinden birinin herhangi bir sebeple boşalması halinde yerine gerekli nitelikleri taşıyan bir kişi ilk toplanacak genel kurulun onayına sunulmak üzere Yönetim Kurulu tarafından seçilir. Söz konusu kişi üyeliği Genel Kurul tarafından onaylanması koşuluyla yerine seçildiği kişinin süresini tamamlar.

Yönetim Kurulu üyesi olan tüzel kişi, kendi adına tescil edilmiş bulunan kişiyi her zaman değiştirebilir.

Genel Kurul gerek görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN SEÇİMİ

Madde 11-

Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası mevzuatı, sair ilgili mevzuat ve işbu Esas Sözleşme hükümlerine uygun olarak Genel Kurul tarafından seçilir.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest'in yönetim kurullarına ve komitelerine ilişkin düzenlemeleri Esas Sözleşmesinin 7. maddesinde yer almakta olup, söz konusu madde aşağıdadır.

YÖNETİM KURULU VE SÜRESİ:

Madde7- Şirketin işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu Hükümleri çerçevesinde seçilecek en az 1 üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülür. Yönetim Kurulu süresi 1 - 3 yıl arasındadır. İlk Yönetim Kurulu üyesi olarak 3 yıllığına aşağıdakiler seçilmiştir.

Türkiye Cumhuriyeti Uruklu 25174795460 Kimlik No'lu , ANKARA / ÇANKAYA adresinde ikamet eden, MUHAMMET GÖRKEM KUŞÇU Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir

19.13. Birleşmeye taraf şirketlerde her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya'nın sermayesinde pay grubu bulunmamaktadır.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest'in sermayesine ilişkin belirtildiği üzere,

Şirketin sermayesi, beher, 1 Türk Lirası değerinde 150.000.000 paya ayrılmış toplam 150.000.000,00 Türk Lirası değerindedir. Bu payların tamamı nama yazılı olup pay grubu bulunmamaktadır.

19.14. Birleşmeye taraf şirketlerde pay sahiplerinin haklarının ve imtiyazlarının değiştirilmesine ilişkin esaslar:

Esas sözleşme, SPKn ve TTK hükümlerine göre değiştirilebilmektedir.

19.15. Birleşmeye taraf şirketlerde olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya'nın olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşullarının genel esasları Esas Sözleşmenin 8'inci ve 9'uncu maddelerinde aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

GENEL KURUL TOPLANTILARI

Madde 8:

Genel Kurul toplantılarında aşağıdaki esaslar uygulanır.

- a) Çağrı Şekli: Genel Kurullar, olağan veya olağanüstü toplanır. Bu toplantılara davette Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan ilgili sair mevzuat hükümleri uygulanır.

Genel Kurul toplantılarına dair ilanlar, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile Genel Kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılır.

Şirket'in internet sitesinde, Şirket'in mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Genel Kurul toplantı ilanı ile birlikte, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan sair mevzuat hükümleri gereğince yapılması gereken bildirim ve açıklamalara da yer verilir.

- b) Toplantı Zamanı: Olağan Genel Kurul, senede en az bir defa toplanır. Bu toplantılarda gündem gereğince görüşülmesi gereken hususlar incelenerek karara bağlanır.

Olağanüstü Genel Kurul, Şirket işlerinin gerektirdiği hallerde ve zamanlarda Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve bu Esas Sözleşme hükümlerine göre toplanır ve gereken kararları alır.

- c) Toplantı Yeri: Genel Kurul'lar, Şirket yönetim merkezinde veya Yönetim Kurulu'nun vereceği karar üzerine Şirket merkezinin bulunduğu kentin başka bir yerinde toplanır.

- d) Temsil: Genel Kurul toplantılarında pay sahipleri kendilerini pay sahibi olan veya olmayan bir vekil marifetiyle temsil ettirebilirler.

Vekâleten oy verme konusunda, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve sair mevzuat hükümlerine uyulur.

- e) Toplantıya Katılım: Genel Kurul toplantılarına Murahhas Yönetim Kurulu üyeleri ile en az bir Yönetim Kurulu üyesinin ve Bağımsız Denetim Kuruluşu yetkilisinin katılmaları esastır; ayrıca gündemdeki konularla ilgili sorumlulukları olanlar ve açıklamalarda bulunması gerekenler de hazır bulundurulurlar. Bu kişilerden kanun gereği toplantıda hazır bulunmaları gerekenler dışında kalanlar, toplantıda hazır bulunmazlar ise, toplantıya katılmama gerekçeleri toplantı başkanı tarafından Genel Kurul'un bilgisine sunulur.

Pay sahipleri, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu ve Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. düzenlemeleri ile yürürlükte bulunan ilgili sair mevzuata uygun olarak Genel Kurul Toplantısı'na katılabilirler. İlgili mevzuata uygun olarak giriş belgesi almamış pay sahibinin ve/veya vekilinin toplantıya katılıp söz alması ve/veya oy kullanması mümkün değildir.

- f) Toplantı Başkanlığı: Genel Kurul toplantılarını Genel Kurul tarafından seçilen pay sahibi sıfatını taşıması şart olmayan bir başkan yönetir. Başkan tutanak yazmanı ile gerek görürse oy toplama memurunu belirleyerek başkanlığı oluşturur. Gereğinde başkan yardımcısı da seçilebilir.
- g) Bakanlık Temsilcisi: Gerek olağan ve gerekse olağanüstü genel kurul toplantılarında ilgili Bakanlık Temsilcisi'nin, toplantıda bulunması ile ilgili Türk Ticaret Kanunu, ilgili Bakanlık düzenlemeleri ve sair mevzuat hükümlerine uyulur.
- h) Oy Hakkı ve Kullanımı: Genel Kurul toplantılarında her bir payın bir oy hakkı vardır.

Fiziki katılımın söz konusu olduğu Genel Kurul toplantılarında oylar el kaldırmak suretiyle verilir. Şu kadar ki; toplantıda temsil olunan hissedarların yirmide birinin istemi halinde gizli oya başvurulması zorunludur.

Bir hissenin intifa hakkı ile tasarruf hakkı başka başka kimselere ait bulunduğu takdirde,

bunlar aralarında anlaşarak kendilerini uygun gördükleri şekilde temsil ettirebilirler. Anlaşamazlarsa Genel Kurul toplantılarına katılmak ve oy vermek hakkını intifa hakkı sahibi kullanır.

- 1) Toplantı ve Karar Nisabı: İşbu Esas Sözleşme’de, Türk Ticaret Kanunu’nda veya Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde daha ağır nisaplar saptanmamış oldukça; a) Genel Kurullarda, Şirket sermayenin en az %52’sini temsil eden pay sahiplerinin toplantıda hazır bulunmaları halinde toplantı nisabı sağlanmış olur. b) Genel Kurul toplantılarında bütün kararlar şirket sermayesinin en az %52’sini temsil eden pay sahiplerinin olumlu oyları ile alınacaktır.
- i) İç Yönerge: Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili hükümleri ve bu Kanun çerçevesinde çıkarılan yönetmelik ve tebliğlere uygun olarak Genel Kurulun çalışma usul ve esaslarına ilişkin kuralları içeren bir iç yönerge hazırlayarak Genel Kurul’un onayına sunar. Genel Kurul’un onayladığı iç yönerge Ticaret Sicilinde tescil ve ilan edilir.
- j) Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılım: Şirketin genel kurul toplantılarına katılma hakkı olan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu’nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket yürürlükteki mevzuat çerçevesinde hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkan tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yürürlükteki mevzuat uyarınca zorunlu olması halinde, yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, haklarını kullanabilmesi sağlanır.

GENEL KURULUN YETKİ VE GÖREVLERİ

Madde 9:

Genel Kurul, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve sair mevzuatın kendisine tanıdığı yetkileri kullanır ve görevleri yerine getirir.

Esas Sözleşme’nin 3. maddesinde belirtilen esaslar çerçevesinde Şirket tarafından bir hesap dönemi içerisinde yapılacak yardım ve bağışların üst sınırı Genel Kurul tarafından belirlenir. Genel Kurulca belirlenen sınırı aşan tutarda bağış yapılamaz ve yapılan bağışlar dağıtılabılır kar matrahına eklenir. Şirket tarafından yapılan bağışların Sermaye Piyasası Kanunu’nun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine, Türk Ticaret Kanunu’na ve ilgili diğer mevzuata aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması ve yıl içinde yapılan bağışların genel kurulda ortakların bilgisine sunulması zorunludur.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest’in genel kurul toplantılarına ilişkin düzenlemeleri Esas Sözleşmesinin 10. maddesinde yer almakta olup, söz konusu madde aşağıdadır.

GENEL KURUL:

Madde 10- Genel Kurullar, olağan ve olağanüstü toplantırlar. Olağan toplantı her faaliyet dönemi sonundan itibaren üç ay içinde yapılır; olağanüstü toplantı ise, Şirket işlerinin gerektirdiği hallerde ve zamanlarda toplanır. Genel kurul toplantılarında, her pay sahibinin oy hakkı, sahip olduğu payların itibari değerleri toplamının, şirket sermayesinin itibari değerinin toplamına oranlanmasıyla hesaplanır. Pay sahibi genel kurul toplantılarına kendisi katılabileceği gibi pay sahibi olan veya olmayan bir temsilci de yollayabilir. Şirket genel kurul toplantılarında, Türk Ticaret Kanununun 409.maddesinde yazılı hususlar müzakere edilerek gerekli kararlar alınır. Genel kurul toplantıları ve bu toplantılardaki karar nisabı, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabidir. Genel kurul, şirketin merkez adresinde veya yönetim merkezinin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde toplanır.

19.16. Birleşmeye taraf şirketlerin yönetim hakimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek hükümler hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Yoktur.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Yoktur.

19.17. Birleşmeye taraf şirketlerde payların devrine ilişkin esaslar:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Payların devrine ilişkin olarak Big Medya'nın Esas Sözleşmesinde yer alan hükümler şöyledir.

PAYLARIN DEVRİ VE USULÜ

Madde 7-

Payların devrinde, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Sermaye Piyasası Mevzuatının ilgili sair düzenlemeleri, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. düzenlemeleri, Merkezi Kaydi Sistem kuralları ve payların kaydıleştirilmesi ile ilgili sair düzenlemelere uyulur.

Şirket'te yönetim kontrolüne tek başına veya birlikte sahip ortaklara ait borsada işlem görmeyen nama yazılı payların devri, Yönetim Kurulu'nun onayına bağlıdır. Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nda ve işbu Esas Sözleşme'de gösterilen sebeplerin mevcudiyeti halinde devri onaylamayabilir.

Şirket'te yönetim kontrolüne tek başına veya birlikte sahip ortaklara ait borsada işlem görmeyen nama yazılı payların devrinde işbu maddede belirtilen şartların sağlanmaması veya usullere uyulmaması, Türk Ticaret Kanunu'nun 493. maddesi uyarınca "önemli sebep" sayılır ve Yönetim Kurulu tarafından devre onay verilmesinin reddi için haklı sebep oluşturur. Bununla birlikte Türk Ticaret Kanunu'nun 493'üncü maddesinin 1'inci fıkrasının Şirket'e tanıdığı hak ve imkanlar saklıdır.

Yönetim Kurulu'nun pay devri için gerekli onayı vermemesi halinde, payların mülkiyeti ve paylara bağlı tüm hakları devredende kalır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 493. maddesi hükümleri saklıdır.

a) Borsada İşlem Görmeyen Payların Devir Usulü:

Şirket'in borsada işlem görmeyen nama yazılı paylarının maliki olan ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahipleri, doğrudan veya dolaylı olarak, Şirket'in ana faaliyet konusu ile iştigal eden ve muhtelif yayınların haklarını elinde bulunduran şirketler olup nama yazılı pay sahiplerinin bu çerçevede sahip oldukları bilgi birikimi ve tecrübenin yaratacağı sinerjiyi Şirket'e aktarmak amacı ve imkanına sahip olmaları ve diğer yandan Şirket'in sahip olduğu yayınların faaliyet gösterdikleri ülkelerde ve yabancı dil(ler)de yayınlanması sureti ile Şirket'in faaliyetini dünya ölçeğine yükseltme hedefleri ile Şirket'e bu yönde katkı sağlayabilecek olmaları pay sahipleri çevresi bileşiminin korunması açısından esaslı unsur teşkil etmektedir. Bu sebeple, Şirket, borsada işlem görmeyen ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahiplerine ait nama yazılı payların devrini üçüncü kişilerin belirtilen nitelikleri haiz olmaması sebebi ile reddedebilir.

i. Ön Alım Hakkı, Birlikte Satma Hakkı:

Şirket'in borsada işlem görmeyen nama yazılı paylarının maliki olan ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahiplerinin söz konusu payları işbu Madde'de aşağıda açıklandığı şekilde yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran diğer pay sahiplerine önceden yazılı şekilde teklif etmeksizin satması veya sair suretlerle devir veya temlik etmesi işbu Esas Sözleşme kapsamında geçerli olmaz ve hüküm ifade etmez.

Şirket'in borsada işlem görmeyen nama yazılı paylarının maliki olan ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahipleri söz konusu payların herhangi bir şekilde satışa arz olunması halinde öncelikli alım ve birlikte satma hakkına haiz olacaklardır.

Söz konusu yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahiplerinden herhangi birisi, borsada işlem görmeyen paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye – ki bu kişinin ismi ve/veya ticaret unvanı, adresi ve diğer sair önemli özellikleri yazılı olarak açıklanmak gerekir- satmak arzusunda olursa, yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran ve borsada işlem görmeyen paylara malik diğer pay sahiplerinin, satışa arz olunan paylar üzerinde sahibi bulundukları payların birbirlerine olan oranına uygun olarak üçüncü kişiye teklif edilen kayıt ve şartlarla satın almak hususunda ön alım hakları vardır. Payların üçüncü bir şahısa satılması hususu kendisine bildirilen ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahibi (Muhatap Pay Sahibi) 30 günlük bir süre içinde payları aynı koşullar ile satın alacağını teklif eden diğer pay sahibine bildirmediği

takdirde, işbu paylar bu defa ilk teklife kabul cevabı vermiş diğer Muhatap Pay Sahiplerine teklif olunur. İşbu Muhatap Pay Sahipleri'nin birden fazlasının satışa arz olunan hisselerle talip olması halinde ön alım haklarını mevcut pay oranları doğrultusunda kullanacaklardır. Bu şekilde bir kısım Muhatap Pay Sahipleri'nin ön alım haklarını kullanmadıkları hususu kendisine bildirilmiş olan diğer ilgili Muhatap Pay Sahibi/Sahipleri de 30 günlük bir süre içinde payları aynı koşullar ile satın alacağını/alacaklarını, teklif eden pay sahibine bildirmez/ler ise teklif eden pay sahibi, satışa arz etmiş olduğu tüm payları, açıklanmış bulunan üçüncü kişiye teklifte belirtilen kayıt ve şartlarla satma hakkını haizdir. Satış sözleşmesinin bir örneğinin derhal Şirket ile, Muhatap Pay Sahipleri'ne gönderilmesi şarttır.

Öte yandan başka bir alıcının veya ilk teklifteki şartlardan daha elverişli şartların söz konusu olması halinde daha elverişli işbu yeni teklifin Muhatap Pay Sahipleri'ne yukarıda belirtilen usul dahilinde iletilmesi şart olup işbu madde hükümleri yeni teklif için de aynı şekilde uygulanacaktır.

Ayrıca Şirket'in borsada işlem görmeyen nama yazılı paylarının bunlara malik olan ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahipleri (Satıcı Pay Sahibi) tarafından söz konusu üçüncü kişilere satışa arz olunması halinde diğer yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahiplerinin (Birlikte Satan Pay Sahipleri)Şirket'in kendilerine ait paylarının tümü üzerinde Birlikte Satma Hakkı vardır. Bunun anlamı, Birlikte Satan Pay Sahipleri'nin, üçüncü kişinin Satıcı Pay Sahibi'nin satma niyetinde bulunduğu paylarla birlikte aynı kayıt ve şartlarla kendi hisselerini de satın almasının sağlanmasını, yukarıda anılan 30 günlük süre içinde Satıcı Pay Sahibi'nden talep edebilecek olmasıdır.

Satıcı Pay Sahibi'nin üçüncü kişinin, Birlikte Satan Pay Sahipleri'nin paylarını da bu maddede anılan koşullar çerçevesinde satın almasını temin edememesi halinde, Satıcı Pay Sahibi de kendi paylarını satamayacaktır. Yukarıda Ön Alım Hakkı'na ilişkin olarak belirtilen yöntem aynen Birlikte Satma Hakkı'na da uygulanır. Şu kadar ki, Birlikte Satma Hakkı'nın kullanılması hususunda Birlikte Satan Pay Sahipleri'ne müşterek bildirim yapılacak olup, bu kişiler Birlikte Satma Hakları'nı beraberce ve aynı koşullar altında kullanacaklardır.

Her pay sahibi, paylarını tamamen veya kısmen kendi şirketler grubu içinde, diğer bir deyişle ana şirketine veya bağlı kuruluşuna ya da devreden taraf ile aynı kontrol altında bulunan diğer bir şirkete her zaman devretmekte serbest olup, işbu husus Ön Alım Hakkı ve Birlikte Satma Hakkı'na ilişkin hükümlere bir aykırılık teşkil etmez.

b) Borsada İşlem Gören Paylar ve Devri

Borsada işlem gören paylar ise bu madde kayıtlarına bağlı olmaksızın Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Sermaye Piyasası

Mevzuatının ilgili sair düzenlemeleri, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. düzenlemeleri, Merkezi Kaydi Sistem kuralları ve hisselerin kaydileştirilmesi ile ilgili sair düzenlemelere uygun olarak serbestçe devredilebilir.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest'in Esas Sözleşmesinde pay devirlerine ilişkin düzenlemeler bulunmamaktadır.

19.18. Birleşmeye taraf şirketlerde sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin esas sözleşmede öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır olması halinde söz konusu hükümler hakkında bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin olarak, Big Medya'nın Esas Sözleşmesinde öngörülen koşullar yasanın gerektirdiğinden daha ağır olmayıp TTK, SPKn ve ilgili mevzuat hükümlerine tabidir.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin olarak, Big Medya'nın Esas Sözleşmesinde öngörülen koşullar yasanın gerektirdiğinden daha ağır olmayıp TTK ve ilgili mevzuat hükümlerine tabidir.

20. BİRLEŞMEYE TARAF ŞİRKETLERİN ÖNEMLİ SÖZLEŞMELERİ

Birleşmeye taraf şirketlerin önemli sözleşmesi bulunmamaktadır.

21. BİRLEŞMEYE TARAF ŞİRKETLERİN FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

21.1. Birleşmeye taraf şirketlerin Kurul düzenlemeleri uyarınca karşılaştırmalı olarak hazırlanan işleme esas finansal tabloları ile bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya'nın birleşmeye esas 30 Haziran 2025 tarihli finansal tabloları ve bağımsız denetim raporu KAP'ta yayımlanmış olup, ayrıca işbu Duyuru Metninin ekinde verilmektedir.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest'in birleşmeye esas 30 Haziran 2025 tarihli finansal tabloları ve bağımsız denetim raporu işbu Duyuru Metninin ekinde sunulmaktadır.

21.2. Birleşme işlemine esas finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, Birleşmeye taraf şirketlerin ve/veya grubun finansal durumu veya ticari faaliyetleri üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir):

a) Devralan Şirket: Big Medya

Big Medya tarafında Birleşme işlemine esas finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, birleşmeye taraf şirketlerin veya grubun finansal durumu veya ticari faaliyetleri üzerinde etkili olabilecek önemli bir gelişme olmamıştır.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest tarafında Birleşme işlemine esas finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, birleşmeye taraf şirketlerin veya grubun finansal durumu veya ticari faaliyetleri üzerinde etkili olabilecek önemli bir gelişme olmamıştır.

21.3. Birleşme işlemine ilişkin proforma finansal bilgiler:

Yoktur.

21.4. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

21.5. Birleşmeye taraf şirketlerin esas sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile işleme esas finansal tablo dönemleri itibariyle kar dağıtım konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:

a) Devralan Şirket: Big Medya

Kar payı dağıtım esasları ilişkin olarak Big Medya'nın Esas Sözleşmesinde yer alan hükümler şöyledir:

ŞİRKETİN KÂRI VE DAĞITILMASI

Madde 25-

Şirketin umumi masrafları ile muhtelif amortisman gibi şirketçe ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler hesap senesi sonunda tespit olunan gelirlerden düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen safi (net) kâr, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra sırası ile aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur :

- a) %5'i genel kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Temettü

- b) Kalandan Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak

Birinci Temettü ayrılır.

İkinci Temettü

- c) Safi kârdan (a) ve (b) bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı genel kurul kısmen veya tamamen ikinci temettü olarak dağıtmaya veya Şirketin kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak tutmaya yetkilidir.
- d) Pay sahipleri ile kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan çıkarılmış sermayenin %5'i oranında kâr payı tutarında bir meblağ düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanununun 519/2 maddesinin (c) bendi uyarınca Genel Kanuni Yedek Akçe olarak ayrılır.
- e) Yasa hükmü gereğince ayrılması gereken yedek akçeler ile ana sözleşmede pay sahipleri için belirlenen birinci temettü ayrılmadıkça başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve birinci temettü dağıtılmadıkça Yönetim Kurulu Üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemez.

Kâr payı, dağıtım dönemi itibariyle mevcut payların tümüne, bunların çıkarım ve edinim tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemeleri ile yürürlükteki sair mevzuat hükümlerine uymak şartı ile temettü payı avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kuruluna verilen temettü avansı dağıtma yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.

Big Medya 2015 yılından itibaren kar payı dağıtımını yapmamıştır.

b) Devrolunan Şirket: Wisest

Wisest'in kar payı dağıtımına ilişkin düzenlemeleri Esas Sözleşmesinin 13. maddesinde yer almakta olup, söz konusu madde aşağıdadır.

KARIN TESPİTİ VE DAĞITIMI:

Madde 13-

Şirketin net dönem kârı, faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, yapılmış her çeşit giderlerin çıkarılmasından sonra kalan miktardır. a) Net dönem kârının %5'i, ödenmiş sermayenin %20'sine ulaşincaya kadar genel kanuni yedek akçeye ayrılır. b) Kalan miktarın %5'i pay sahiplerine kâr payı olarak dağıtılır. Genel kurul, net dönem kârından (a) ve (b) bentlerindeki tutarlar düşüldükten sonra kalan tutarın dağıtılmayarak yedek akçeye ayrılmasına, kısmen veya tamamen dağıtılmasına karar vermeye yetkilidir. Genel kurul, ilgili mevzuat çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

21.6. Son 12 ayda Birleşmeye taraf şirketlerin ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri:

Son 12 ayda Birleşmeye taraf şirketlerin finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri bulunmamaktadır.

21.7. Birleşme işlemi sonrası açılış bilançosu:

Big Medya Birleşme Sonrası Tahmini Açılış Bilançosu			30.06.2025
TMS/TFRS Bazlı, TL	Big Medya	Wisest	Proforma
DÖNEN VARLIKLAR	239.058.670	252.947.475	492.006.145
Nakit ve Nakit Benzerleri	63.321.990	22.029.495	85.351.485
Finansal Yatırımlar		16.627.187	16.627.187
Ticari Alacaklar	156.150.678	190.192.052	346.342.730
Diğer Alacaklar	351.541	845.827	1.197.368
Stoklar	4.564.714	15.682.893	20.247.607
Peşin Ödenmiş Giderler	13.367.229	5.221.968	18.589.197
Diğer Dönen Varlıklar	1.302.518	2.348.053	3.650.571
DURAN VARLIKLAR	113.331.049	778.957.924	892.288.973
Maddi Duran Varlıklar	12.600.619	542.315	13.142.934
Kullanım Hakkı Varlıkları	43.406.046		43.406.046
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9.549.292	778.415.609	787.964.901
Ertelenmiş Vergi Varlığı	47.772.125		47.772.125
TOPLAM VARLIKLAR	352.389.719	1.031.905.399	1.384.295.118
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	210.806.732	5.621.595	216.428.327
Kısa Vadeli Borçlanmalar	30.512.318		30.512.318
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	8.726.054		8.726.054
Ticari Borçlar	103.071.987	862.747	103.934.734
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	10.322.915	126.794	10.449.709
Diğer Borçlar	9.788.066		9.788.066
Devam Eden İnşaat, Taahhüt veya Hizmet Sözleşmelerinden Borçlar	2.653.793		2.653.793
Ertelenmiş Gelirler	4.112.090		4.112.090
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	3.977.224	430.303	4.407.527
Kısa Vadeli Karşılıklar	37.592.827		37.592.827
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	49.458	4.201.751	4.251.209
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	129.933.085	28.887.026	158.820.111
Uzun Vadeli Borçlanmalar	32.196.004		32.196.004
Devam Eden İnşaat, Taahhüt veya Hizmet Sözleşmelerinden Borçlar	0		0
Uzun Vadeli Karşılıklar	97.737.081	28.107	97.765.188
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü		28.858.919	28.858.919
ANA ORTAKLIĞA AİT ÖZKAYNAKLAR	11.649.902	997.396.778	1.009.046.680
Ödenmiş Sermaye	19.559.175	150.000.000	38.923.633
Sermaye Düzeltme Farkları	13.388.721	16.808.447	30.197.168
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Bir.Diğ. Kap. Gel. Gid.	-73.593.387		-73.593.387
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	14.271.083		14.271.083
Birleşme Denkleştirme Hesabı			130.635.542
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	19.219.343	617.253.302	636.472.645
Net Dönem Karı veya Zararı	18.804.967	213.335.029	232.139.996
TOPLAM KAYNAKLAR	352.389.719	1.031.905.399	1.384.295.118

22. BİRLEŞME İŞLEMİ HAKKINDA BİLGİ

22.1. Yönetim organı kararları

Birleşme işlemine, Devralan Big Medya'nın 02/09/2025 tarih ve 2025/25 sayılı, Devrolunan Wisest Yazılım'ın 02/09/2025 tarih ve 2025/016 sayılı Yönetim Kurulu Kararları ile karar verilmiştir.

Devralan Şirket'in ilgili Yönetim Kurulu Kararı'nda

“Şirketimiz Yönetim Kurulu yukarıda belirtilen tarihte toplanmış ve toplantıya katılanların oybirliği ile aşağıda belirtilen hususlarda karar alınmıştır:

1. Yönetim Kurulumuz 18.08.2025 tarihinde Wisest Yazılım A.Ş. (“**Wisest Yazılım**”) ile bağlayıcı olmayan görüşmelerin olumlu sonuçlanması neticesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'ndan (“**SPK**”) gerekli onayın alınması ve Genel Kurulumuzca Birleşme Sözleşmesinin onaylanması şartıyla, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (“**TTK**”) 134'üncü ve devamı ilgili maddeleri, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun (“**KVK**”) 18, 19 ve 20'nci maddeleri ile Doğan Burda Dergi Yayıncılık Ve Pazarlama A.Ş.'nin (“**Şirket**”) 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'na (“**SPKn**”) tabi şirket olması ve paylarının Borsa İstanbul A.Ş.'de (“**BİST**”) halka arz edilmiş ve işlem görüyor olması nedeniyle SPKn'nin 23 ve 24'üncü maddeleri ve ilgili sair hükümleri, SPK'nın II-23.2 sayılı Birleşme ve Bölünme Tebliği (“**Birleşme ve Bölünme Tebliği**”) ve SPK'nın II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği (“**Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği**”) ile diğer ilgili mevzuat hükümleri dahilinde; Wisest Yazılım A.Ş.'nin Şirketimiz tarafından tüm aktif ve pasifleriyle birlikte bir bütün halinde devralınması suretiyle iki şirketin birleşmesine (“**Birleşme İşlemi**”),
2. Birleşme İşleminde, her iki şirketin ilgili düzenlemelere göre hazırlanan ve bağımsız denetimden geçmiş 30.06.2025 tarihli konsolide finansal tablolarının esas alınmasına,
3. Şirketimizce öncelikle Birleşme İşleminin genel kurulda onaylanması şartıyla, Birleşme ve Bölünme Tebliği'nin 7. maddesi (Uzman Kuruluş Raporu) hükümlerine uygun olarak Bizim Menkul Değerler A.Ş. tarafından hazırlanan 29.08.2025 tarihli Uzman Kuruluş Raporu'nda tespit edilen birleşme oranı (0,502501269) ve değişim oranı (0,129096387) esas alındığında, her biri 1 TL nominal değerde 1 adet nama yazılı Wisest payına karşılık her biri 1 TL nominal değerde 0,129096387 adet Şirketimiz payının ihraç olunmasına; böylelikle, Şirketimizce birleşme nedeniyle gerçekleştirilecek sermaye artırımının tutarının 19.364.458,06 TL ve bu suretle Şirketimiz dışındaki Wisest ortaklarına tahsis edilecek pay miktarının 19.364.458,06 adet olarak belirlenmesine,
4. Birleşme İşlemine ilişkin olarak hazırlanan **02/09/2025** tarihli Birleşme Sözleşmesi ve Birleşme Raporu'nun onaylanmasına ve Birleşme İşleminin görüşüleceği genel kurul toplantısında Birleşme Sözleşmesi'nin Şirketimiz pay sahiplerinin onayına sunulmasına,
5. Birleşme işlemi nedeniyle hazırlanan duyuru metni, sermaye artırımını nedeniyle gerçekleştirilecek pay ihracına ilişkin ihraç belgesi ve Şirketimiz sermaye yapısında gerçekleştirilen değişiklikler ile Birleşme İşlemi sonrasında, Şirketimizce gerçekleştirilmesi planlanan işlemler çerçevesinde, Şirketimiz ve yatırımcıların hak ve menfaatleri gözetilerek, Sermaye Piyasası Kanunu ile Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde, Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin “Sermaye ve Paylar” başlıklı 6'ncı maddesinde yapılacak değişikliğe (“**Esas Sözleşme Değişikliği**”) ilişkin ekli tadil tasarısının onaylanması amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmasına,
6. Gerekli izin ve onayların alınmasını takiben söz konusu birleşme işleminin, sermaye artırımının ve Esas Sözleşme Değişikliğinin Şirketimiz Genel Kurulu'nun onayına sunulmasına,

7. TTK m. 149 ve Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca, tüm belgelerin hazırlanmasını takiben inceleme hakkı için gerekli ilanların yapılmasına,
8. Wisest Yazılım'ın tüm aktif ve pasifinin bir bütün halinde devralınması suretiyle gerçekleşecek birleşme işleminde; SPKn'nin "Ayrılma Hakkı" başlığını taşıyan 24'üncü maddesi ve Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği'nin "Ayrılma Hakkı ve Kullanım Süreci" başlıklı 4'üncü bölümünde yer alan hükümler dahilinde, söz konusu birleşme işleminin onaylanacağı genel kurul toplantısına katılarak olumsuz oy kullanacak ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işletecek pay sahiplerimizin veya temsilcilerinin, paylarını Şirketimize satarak ortaklıktan ayrılma hakkına sahip olduklarının hatırlatılmasına, ortaklıktan ayrılma hakkının II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği'nin 14'üncü maddesi hükmü çerçevesinde, her biri 1 TL nominal değerli pay başına, birleşme görüşmelerinin KAP'a bildirildiği tarih olan 18.08.2025 tarihinden önceki son 6 aylık dönem içinde Borsa'da oluşan günlük düzeltilmiş ağırlıklı ortalama fiyatların aritmetik ortalaması olan 305,28 TL olarak kullanılmasına ve Şirket'in ilgili süreçler tamamlanınca yapılacak olan ilk genel kurul toplantısında görüşülecek olan yönetim kurulu teklifinin kabul edilmesi halinde ayrılma hakkı için Şirketin katlanacağı azami maliyetin 100.000.000,00 TL olmasına ve ayrılma hakkı kullanım taleplerinin azami maliyet tutarını geçeceğinin anlaşılması durumunda işlemten vazgeçilmesinin genel kurul onayına sunulmasına karar verilmiştir.
9. Yukarıdaki maddelerde sayılanlar dahil ve ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, Birleşme İşleminin nihai olarak sonuçlanmasına kadar yapılacak olan ve yapılması gerekli olan her türlü işlemin icrasına, gerekli bilgi ve belgelerle birlikte Sermaye Piyasası Kurulu'na ve Esas Sözleşme Değişikliği için Sermaye Piyasası Kurulu onayını takiben, T.C. Ticaret Bakanlığı'na başvurulmasına ve gerekmesi halinde diğer resmi/özel kurumlara başvuruda bulunulmasına,
10. Yukarıda bahsi geçenler de dâhil olmak üzere, Birleşme İşlemi ve Esas Sözleşme Değişikliği sürecinde Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul A.Ş., T.C. Ticaret Bakanlığı, Merkezi Kayıt Kuruluşu, Takasbank, ilgili Ticaret Sicili de dâhil ancak bunlarla sınırlı olmaksızın tüm resmi kurum ve kuruluşlara yapılacak olan başvurular, yazışmalar ve benzer belge ve bilgileri tanzime ve imzalamaya, bu bilgi ve belgelerin takibine ve tekemmüle; ilgili diğer makam ve dairelerdeki usul ve işlemleri ifa ve ikmale Şirket'imiz imza sirküleri uyarınca Şirket'i temsile yetkili olan kişilerin yetkili kılınmasına

toplantıya katılanların oy birliği ile karar verilmiştir.”

Devrolunan Şirket'in ilgili Yönetim Kurulu Kararı'nda

“Şirketimiz Yönetim Kurulu yukarıda belirtilen tarihte toplanmış ve toplantıya katılanların oybirliği ile aşağıda belirtilen hususlarda karar alınmıştır:

1. Yönetim Kurulumuz 18.08.2025 tarihinde Big Medya & Teknoloji A.Ş. (Eski unvanıyla Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.) ("**Big Medya**") ile bağlayıcı olmayan görüşmelerin olumlu sonuçlanması neticesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'ndan ("**SPK**") gerekli onayın alınması ve Genel Kurulumuzca Birleşme Sözleşmesinin onaylanması şartıyla, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("**TTK**") 134'üncü ve devamı ilgili maddeleri, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun ("**KVK**") 18, 19 ve 20'nci maddeleri ile Big Medya & Teknoloji A.Ş.'nin 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'na ("**SPKn**") tabi şirket olması ve paylarının Borsa İstanbul A.Ş.'de ("**BİST**") halka arz edilmiş ve işlem görüyor olması nedeniyle SPKn'nin 23 ve 24'üncü maddeleri ve ilgili sair hükümleri, SPK'nın II-23.2 sayılı Birleşme ve Bölünme Tebliği ("**Birleşme ve Bölünme Tebliği**") ve SPK'nın II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği ("**Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği**") ile diğer ilgili mevzuat hükümleri dahilinde; Şirketimiz Wisest Yazılım A.Ş.'nin Big Medya & Teknoloji A.Ş. tarafından

tüm aktif ve pasifleriyle birlikte bir bütün halinde devralınması suretiyle, Birleşme ve Bölünme Tebliği'nin 7. maddesi (Uzman Kuruluş Raporu) hükümlerine uygun olarak hazırlanan Uzman Kuruluş Raporu'nda tespit edilen birleşme oranı ve değişim oranı esas alınarak iki şirketin birleşmesine ("**Birleşme İşlemi**"),

2. Birleşme İşlemine ilişkin olarak hazırlanan **02/09/2025** tarihli Birleşme Sözleşmesi ve Birleşme Raporu'nun onaylanmasına ve Birleşme İşleminin görüşüleceği genel kurul toplantısında Birleşme Sözleşmesi'nin Şirketimiz pay sahiplerinin onayına sunulmasına,

toplantıya katılanların oy birliği ile karar verilmiştir.”

22.2. İşlemin niteliği

Birleşme işlemine taraf olan şirketlerin yönetim kurulları tarafından alınan kararlarda da ayrıntılı olarak belirtilmiş olduğu gibi genel kurul onayına tabi olmak üzere; Devrolunan Şirket'in, TTK'nın birleşme müessesini düzenleyen 136 ila 158 maddeleri arasındaki düzenlemeler, SPKn'nin 23 ve 24. maddeleri ile Kurul'un II-23.2 sayılı Tebliğ ve II-23.3 sayılı Tebliğ ile Geri Alınan Paylar Tebliği (II-22. 1) başta olmak üzere diğer tebliğ ve kararları ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda ve ayrıca KVK'nın 19. maddesi (Devir Bölünme ve Hisse Değişimi) ve 20. maddesi (Devir, Bölünme ve Hisse Değişimi Hallerinde Vergilendirme) ile 1 Seri No'lu Kurumlar Vergisi Genel Tebliği, Ticaret Sicil Yönetmeliği ve ilgili sair mevzuat hükümleri dairesinde tüm aktif ve pasif malvarlığı unsurlarının bir bütün olarak Devralan Şirket tarafından devralınması suretiyle, Devralan Şirket bünyesinde birleşilmesi işlemidir.

22.3. İşlemin koşulları

Birleşme işlemi, SPK, Ticaret Bakanlığı ve ilgili diğer kurumlardan yasal izinlerin alınması ve birleşmeye Taraf Şirketler'in genel kurullarının onayları ile hüküm ifade edecektir.

Planlanan birleşme işlemi önemli nitelikte işlemlerdendir. Bu nedenle, SPKn'nin 24. maddesi (Ayrılma Hakkı) hükümleri uyarınca, Big Medya'nın söz konusu birleşme işleminin onaylanacağı genel kurul toplantılarına katılarak olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçiren ve birleşme işleminin kamuya duyurulduğu tarih olan 18.08.2025 tarihinde pay sahibi olan pay sahipleri veya temsilcileri, 18.08.2025 tarihinde sahibi oldukları paylarını kendi ortak oldukları ilgili Taraf Şirket'e satarak ortaklıktan ayrılma hakkına sahip olacaklardır. SPKn'ye tabi olmayan Wisest pay sahipleri için ise, birleşme dolayısıyla bir ayrılma hakkı doğmayacaktır.

Anonim ve Limited Şirketlerin Sermayelerini Yeni Asgari Tutarlara Yükseltmelerine ve Kuruluşu ve Esas Sözleşme Değişikliği İzne Tabi Anonim Şirketlerin Belirlenmesine İlişkin Tebliğ'in 5. maddesi (Kuruluşu ve Esas Sözleşme Değişikliği İşlemleri Bakanlık İznine Tabi Olan Şirketler) uyarınca, diğerlerinin yanı sıra, SPKn'ye tabi şirketlerin esas sözleşme değişiklikleri Ticaret Bakanlığı'nın iznine tabidir. Bu kapsamda, Big Medya'nın esas sözleşme değişikliklerine ilişkin Ticaret Bakanlığı'ndan ilgili esas sözleşme tadilinin oylanacağı genel kurul tarihinden önce izin alması gerekir.

Dolayısıyla, söz konusu birleşme işlemi, SPK'nın ve Ticaret Bakanlığı'nın uygun görüşünün yanı sıra taraf Şirketlerin genel kurullarının birleşme kararı alması şartlarına bağlı olacaktır.

Yukarıda belirtilenler dışında birleşme işlemine ait başkaca bir koşul bulunmamaktadır.

22.4. Öngörülen aşamalar

a) Birleşme İşlemine İlişkin Belgelerin Kamuya Açıklanması

II-23.2 sayılı Tebliğ, 8. maddesi (Kamunun Aydınlatılması), TTK'nın 149. Maddesi (inceleme Hakkı) ve ilgili diğer düzenlemeler çerçevesinde, birleşme işleminin onaylanacağı genel kurul toplantı tarihinden en az 30 gün önce, Taraf Şirketlerin

- Kurul tarafından onaylanan duyuru metni,
- Birleşme sözleşmesi ve birleşme raporu,
- Uzman Kuruluş Raporu,
- Son üç yılın finansal raporları,
- Son üç yılın faaliyet raporları,
- Son üç yılın bağımsız denetim raporları,
- Birleşme sonrası tahmini açılış bilançosu

pay sahiplerinin bilgilendirilmesi amacıyla birleşme işleminin onaylayacağı genel kurul toplantısından en az otuz gün önce Big Medya'nın internet sitesi (www.doganburda.com) ve KAP aracılığıyla kamuya açıklanacaktır. Ayrıca, bahsedilen belgelerin nereye tevdi edildikleri ve nerelerde incelemeye hazır tutuldukları tevdiden en az üç iş günü önce, TTSG ile kurumsal internet sitelerinde yayımlanmak suretiyle kamuya duyurulacaktır.

b) Birleşme İşleminin Taraf Şirketlerin Genel Kurullarının Onayına Sunulması

Birleşme işlemi, birleşme sözleşmesi ve Taraf Şirketler'in genel kurulları tarafından birleşmenin onaylanması ve Big Medya'nın esas sözleşme değişikliğine ilişkin gündem maddesi dâhil olmak üzere, yürürlükteki mevzuat dâhilinde genel kurul toplantısı gündeminde bulunacak sair hususlar Taraf Şirketlerin genel kurullarında pay sahiplerinin onayına sunulacak ve birleşme işlemi ile ilgili olarak detaylı bilgilendirme yapılacaktır.

c) Ayrılma Hakkı Kullanım Süreci

SPKn'nin 24. maddesi (Ayrılma Hakkı) ve II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği hükümleri uyarınca Big Medya'nın birleşme işleminin onaylanacağı genel kurul toplantılarına katılarak olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçirten ve 18.08.2025 tarihinde pay sahibi olan pay sahipleri veya temsilcileri, 18.08.2025 tarihinde sahibi oldukları paylarını paydaş oldukları Taraf Şirket'e satarak ortaklıktan ayrılma hakkına sahip olacaklardır. SPKn'ye tabi olmayan Wisest pay sahipleri için ise, birleşme dolayısıyla bir ayrılma hakkı doğmayacaktır.

Birleşme işleminin onaya sunulacağı ilgili Taraf Şirket genel kurul toplantısını takiben, söz konusu genel kurul toplantısında olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçirten pay sahibinin, ayrılma hakkı kullanım süresi dâhilinde, Taraf Şirketler tarafından münhasıran bu süreci yönetmek üzere ayrılma hakkı kullanımı için yetkilendirilen aracı kuruma, belirlenen ve kamuya açıklanan usullere uygun şekilde talepte bulunması üzerine, ayrılma hakkının kullanılması durumunda; SPKn'nin 24. maddesi, II-23.3 sayılı Tebliğ'in ilgili maddesi (Ayrılma Hakkı Kullanım Fiyatı) hükümleri dâhilinde beher pay için ayrılma hakkı kullanım fiyatı, birleşme işleminin ilk defa kamuya açıklandığı 18.08.2025 tarihinden önceki 180 gün içinde Borsa'da oluşan "ağırlıklı ortalama fiyatların aritmetik ortalaması" alınarak hesaplanır. Buna göre ayrılma hakkı kullanım fiyatı Big Medya payları için 305,28 TL hesaplanmaktadır.

Ayrılma hakkının kullanılmasına birleşme işleminin onaya sunulacağı genel kurul tarihinden itibaren en geç 6 iş günü içinde başlanacak olup ayrılma hakkı kullanım süresi 10 iş günü olacaktır. Ayrılma hakkının kullanımına ilişkin süreler, genel kurul gündemi vasıtasıyla yatırımcıların bilgisine sunulacak ve KAP'ta duyurulacaktır. Ayrıca, birleşme işleminin gündeminin görüşüleceği genel kurul toplantısının gündeminde bu karara muhalefet oyu kullanacak pay sahiplerine ortaklıktan ayrılma hakkının bulunduğu hususu, bu hakkın kullanılması durumunda payların ortaklık tarafından satın alınacağı birim pay bedeli ve ayrılma hakkı kullanılmasına ilişkin işleyiş süreci yer alacaktır. Ayrılma hakkının aracı kurum vasıtasıyla

kullanılması zorunludur. Bu amaçla Big Medya, bir aracı kurum ile sözleşme imzalayacaktır. Ayrılma hakkını kullanacak pay sahipleri, ayrılma hakkına konu payları ortaklık adına alım işlemlerini gerçekleştiren aracı kuruma, kamuya açıklanan ayrılma hakkının kullanım sürecine ilişkin ilan edilen çerçevede ve genel hükümler doğrultusunda teslim ederek satışı gerçekleştirir. Ayrılma hakkını kullanmak için aracı kuruma başvuran pay sahiplerine pay bedelleri en geç satışı takip eden iş günü ödenir.

d) Birleşmenin tescili

Birleşme işleminin Taraf Şirketlerin genel kurulları tarafından onaylanmasını müteakip birleşme işleminin tescili ile ilgili gerekli başı urular yapılacak ve birleşme işlemi tescil ve ilan ettirilecek ve vergi daireleri de dâhil olmak üzere gerekli kurum ve kuruluşlara, birleşmeye ilişkin bilgi ve belgeler sunulacaktır. Genel kurul kararlarının tescil edildiği tarih itibarıyla birleşme işlemi gerçekleşecek olup. Devrolunan Şirket'in mal varlığı (tüm aktif ve pasif malvarlığı) külli halefiyet ilkesi doğrultusunda ve kendiliğinden Big Medya'ya geçecektir. Aynı tarih itibarıyla Devrolunan Şirket münfesi olacaktir. Bununla beraber, birleşmeyle iktisap edilen payların, Big Medya'nın bilanço karına hak kazandığı tarih birleşme işleminin tescil tarihidir.

II-23.2 sayılı Tebliğ'in 20. Maddesine (Kanun Kapsamına Alınma ve İhraç Belgesi) göre birleşme sözleşmesinin onaylandığı genel kurul toplantısını müteakiben diğer belgelerin yanı sıra, sermaye artırım işlemlerinin tamamlandığına ilişkin yönetim kurulu kararı ve tescil ve ilan ettirilecek çıkarılmış sermayeyi gösteren esas sözleşmenin sermayeye ilişkin maddesinin yeni şekli ile birlikte ihraç belgesi verilmesi amacıyla Kurul'a başvurulur, II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği'nin 12. Maddesi (Yönetim Kurulu Kararlarının ve Esas Sözleşme Değişikliklerinin İlanı) uyarınca Kurul'un uygun görüşüne istinaden esas sözleşmenin sermayeye ilişkin maddesinin Kurul tarafından onaylanan yeni şekli yönetim kurulu tarafından ticaret siciline tescil ettirilir.

e) Alacaklılara haklarının bildirilmesi ve alacaklarının teminat altına alınması

Devrolunan Şirket'in alacaklılarının alacakları, devralma işlemiyle birlikte Big Medya'ya intikal edecektir. Birleşme işleminin tescilinden sonra TTK'nın 157. maddesi (Alacakların Teminat Altına Alınması) uyarınca, birleşmeye katılan şirketler, alacaklılarına, TTSG'de yedişer gün aralıklarla üç defa yayınlanacak ve ayrıca internet sitelerine konulacak ilanla haklarını bildirecektir. Birleşmeye katılacak olan şirketlerin alacaklıları birleşmenin geçerlilik kazanmasından itibaren üç ay içinde istemde bulundukları takdirde, Big Medya bunların alacaklarını teminat altına alacaktır.

22.5. Gerekçesi

Big Medya'nın uzun dönemli vizyonu, yalnızca medya sektöründe değil aynı zamanda teknoloji şirketi kimliğini güçlendirecek şekilde, dijitalleşme ve inovasyon odaklı çözümler geliştirmek üzerine inşa edilmiştir. Bu doğrultuda teknoloji şirketi olma hedefini pekiştirmek ve global ölçekte rekabetçi bir konum elde etmek amacıyla stratejik adımlar atılmaktadır.

Big Medya'nın mevcut faaliyetlerinin yanında özellikle medya alanında dijital dönüşümü desteklemek üzere özel yazılımlar/uygulamalar geliştirmek, yapay zekâ ile dijital ve sosyal medya alanında çözümler üretmek, sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) uygulamaları yapmak, akıllı şehir ve IOT çözümleri üretmek, bulut bilişim ve büyük veri çözümleri, siber güvenlik ve veri koruma alanlarında hizmet vermek ve donanım ürünleri vb. ürünlerin alım-satımını yapmak faaliyet alanlarına eklenecektir. Böylelikle sosyal medya yönetimi ve öngörüsü, dijital dönüşüm ve IOT alanında faaliyetlerine başlanılabilmesi, hem mevcut müşteri portföyümüz doğrultusunda mevcut yazılımlarımızın yenilikçi teknolojiler ve sürdürülebilirlik esasına dayanarak geliştirilmesi hem de dünya genelinde hızla gelişmekte olan

IoT Teknolojileri alanına hızlı bir giriş yaparak teknoloji sektörünün de geleceğini şekillendirmeyi hedeflemektedir. Bu sinerji, sektörde yeni teknolojilerin geliştirilmesine imkân sağlayacaktır. Birleşme sayesinde elde edilecek finansal güç ve ortak değerleri, şirketin büyüme ve genişleme stratejilerini destekleyecek, aynı zamanda yatırımcı güvenini pekiştirecektir. Birleşme sonrası şirketin finansal yapısı, daha büyük projelere ve yatırımlara olanak tanıyacak, şirketin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlayacaktır. Birleşme sonucunda oluşacak kaynak ve yetkinliklerin, şirketin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırması, inovasyon kapasitesini geliştirmesi ve müşteriler ile paydaşlara daha etkin hizmet sunmasına katkı sağlaması beklenmektedir. Çalışanların bilgi birikimi ve deneyimi, birleşmiş şirketin rekabet avantajını artıracaktır. Ayrıca, iki şirketin kültürel uyumu ve ortak değerleri, birleşme sürecinin başarıyla yönetilmesini sağlayacaktır.

Ayrıca birleşme işleminin Big Medya'nın uzun dönem stratejileri ve rekabetçi hedefleri doğrultusunda Şirket'in faaliyetlerine olumlu katkı sağlayacağı, uzun vadeli nakit üretme ve kar etme potansiyelini artıracığı ve yatırımcıların da işlem hacmi ve derinliği yüksek hisselerle yatırım tercihleri doğrultusunda yatırımcı tabanının genişlemesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

22.6. Uzman kuruluş görüşü,

Birleşme işleminde, birleşme oranının, değiştirme oranının ve bunlarla uyumlu şekilde birleşme nedeniyle Devralan Şirket'in yapacağı sermaye artırım tutarının ve takiben de söz konusu sermaye artırım sonucunda oluşacak Big Medya paylarından Devrolunan Şirket'in devralacak pay sahiplerine tahsis edilecek pay adetlerinin ilgili mevzuat hükümlerine uygun, adil ve makul bir şekilde tespitinde, Uzman Kuruluş Raporu esas alınmıştır.

Uzman Kuruluş Raporu'na göre birleşme oranı 0,502501269 olarak belirlenmiş, bu kapsamda birleşme işlemi nedeniyle yapılacak sermaye artırım tutarının (ayrılma hakkını kullanan pay sahipleri olması halinde değişmesi hali dışında) 19.364.458,06 TL olacağı ve bu doğrultuda birleşme sonrasındaki sermayenin 38.923.633,06 TL olacağı belirtilmiştir. Uzman Kuruluş Raporu'na göre Değişim oranı 0,129096387 hesaplanmış olup 1 TL nominal değeri olan 1 adet Wisest Yazılım pay senedi için 0,129096387 adet 1 TL nominal değere sahip Big Medya pay senedi verilecektir. Toplamda 150.000.000 adet Wisest Yazılım pay senedi için 19.364.458,06 adet Big Medya pay senedi verilecek olup Big Medya'nın sermayesi 19.364.458,06 TL artırılarak 38.923.633,06 TL'ye yükseltilecektir.

Uzman Kuruluş Raporu'nda yer verilen Uzman Kuruluş Görüşü birleşme oranının adil ve makul olduğu yönünde olup, Devrolunan Şirket'in birleşmeye konu payları ile Devralan Şirket'in payları arasındaki değişim oranının adil ve makul birleşme oranı dikkate alınarak hesaplandığı ifade edilmektedir.

Uzman Kuruluş Raporu'nda gelir yaklaşımı, piyasa yaklaşımı, maliyet yaklaşımı, en güncel pay devir bedeli ve borsa değeri değerlemede dikkate alınmıştır. Tanımlanan yöntemlerin, birleşme ve değişim oranlarının hesaplanmasında karşılaştırmalı bir analiz yapabilmek için yeterli olduğu belirtilmiştir.

22.7. Devir sırasında yapılacak muhasebe kayıtları hakkında bilgi (devir denkleştirme, şerefiye, geri alınan paylar vb)

Birleşme işleminin tescil edildiği tarih itibarıyla Devrolunan Şirketin tüm aktif ve pasifi bir bütün halinde kayıtlı değerleri üzerinden Devralan Şirket'in aktif ve pasifine dâhil edilecektir. İlgili işlem sonrası devralınan varlık ve yükümlülükler Kapsamında karşılıklı işlemler yok edilerek

gerekli düzeltmeler yapılacak ve bir farklılık oluşması halinde bu fark özkaynaklar altında ilgili hesaba aktarılacaktır.

22.8. Pay sahiplerinin bilgilendirilmesi ve inceleme hakları,

Yukarıda 22.4, (a) (Birleşme İşlemine ilişkin Belgelerin Kamuya Açıklanması) altında da belirtildiği üzere Kurul'un birleşme işlemine uygun görüşünün alınması sonrasında II-23.2 sayılı Tebliğ 8, maddesi (Kamunun Aydınlatılması) uyarınca Taraf Şirketlerin Kurul tarafından onaylanan duyuru metni, birleşme sözleşmesi ve birleşme raporu, Uzman Kuruluş Raporu, son üç yılın finansal raporları, son üç yılın faaliyet raporları, son üç yılın bağımsız denetim raporları, birleşmeye taraf şirketlerin son üç yıllık finansal tabloları ve birleşme sonrası tahmini açılış bilançosu pay sahiplerinin bilgilendirilmesi amacıyla birleşme işleminin onaylayacağı genel kurul toplantısından en az otuz gün önce Taraf Şirketler'in internet sitelerinde ve KAP aracılığıyla kamuya açıklanacaktır. Ayrıca Taraf Şirketler'in merkez adreslerinde incelenebilecektir.

22.9. Sermaye artırım/azaltım ve esas sözleşme madde tadiline ilişkin yönetim organı kararları hakkında bilgi,

Birleşme işlemi çerçevesinde Big Medya'nın Esas Sözleşmesi'nin 6. maddesi Kurul'un uygun görüşü ve T.C. Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün izni alınması kaydıyla ve onaylanan şekliyle tadil edilecek olup Esas Sözleşme tadiline ilişkin Yönetim Kurulu Kararı, Esas Sözleşme Tadil Metni taslağı ve gerekli sair belge ve hususlar Big Medya'nın kurumsal internet sitesi (www.doganburda.com) ve KAP'ta kamuya açıklanacaktır. Big Medya'nın mevcut Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6'ncı maddesi Kurul'dan ve T.C. Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nden gerekli izinlerin alınmasını takiben ve Kurul ile T.C. Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü tarafından onaylanan şekliyle, birleşme işleminin görüşüleceği genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulacaktır.

Yukarıda belirtilen Esas Sözleşme tadiline ilişkin tadil layihası, birleşmeye ilişkin onayları takiben Big Medya Yönetim Kurulu'nun konuya ilişkin alacağı yönetim kurulu kararının ekinde yer alacaktır.

22.10. Ayrılma hakkı fiyatı ve kullanımı hakkında bilgi,

SPKn'nin 24. maddesi (Ayrılma Hakkı) ve II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği hükümleri uyarınca Big Medya'nın birleşme işleminin onaylanacağı genel kurul toplantılarına katılarak olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçiren ve 18.08.2025 tarihinde pay sahibi olan pay sahipleri veya temsilcileri, 18.08.2025 tarihinde sahibi oldukları paylarını paydaş oldukları Taraf Şirket'e satarak ortaklıktan ayrılma hakkına sahip olacaklardır. SPKn'ye tabi olmayan Wisest pay sahipleri için ise, birleşme dolayısıyla bir ayrılma hakkı doğmayacaktır.

Birleşme işleminin onaya sunulacağı ilgili Taraf Şirket genel kurul toplantısını takiben, söz konusu genel kurul toplantısında olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçiren pay sahibinin, ayrılma hakkı kullanım süresi dâhilinde, Taraf Şirketler tarafından münhasıran bu süreci yönetmek üzere ayrılma hakkı kullanımı için yetkilendirilen aracı kuruma, belirlenen ve kamuya açıklanan usullere uygun şekilde talepte bulunması üzerine, ayrılma hakkının kullanılması durumunda; SPKn'nin 24. maddesi, II-23.3 sayılı Tebliğ'in ilgili maddesi (Ayrılma Hakkı Kullanım Fiyatı) hükümleri dâhilinde beher pay için ayrılma hakkı kullanım fiyatı, birleşme işleminin ilk defa kamuya açıklandığı 18.08.2025 tarihinden önceki 180 gün içinde

Borsa'da oluşan “ağırlıklı ortalama fiyatların aritmetik ortalaması” alınarak hesaplanır. Buna göre ayrılma hakkı kullanım fiyatı Big Medya payları için 305,28 TL hesaplanmaktadır.

Konuyla ilgili detaylı açıklama yukarıda 22 4, (c) (Ayrılma Hakkı Kullanım Süreci) altında yer almaktadır.

22.11. Vergi borçlarından sorumluluk, vergi beyannamesi,

Devralan Şirket, birleşme işlemi ile infisah edecek Devrolunan Şirket'in tahakkuk etmiş ve birleşme tarihine kadar tahakkuk edecek bütün vergi borçlarını ödeyeceğine ve diğer borç ve yükümlülüklerini yerine getireceğine dair bir taahhünameyi yasal süresi içerisinde Devrolunan Şirket'in bağlı bulunduğu vergi dairesi müdürlüklerine verecek; ilgili merciin talebi halinde ayrıca yeterli teminat da gösterecektir. Taraf Şirketler, birleşmenin TTSG'de ilan edildiği günden itibaren en geç 30 gün içinde, devir bilançolarını, kâr ve zarar cetvellerini de ekleyerek, birleşme tarihi itibarıyla hazırlayacakları ve müştereken imzalayacakları Devrolunan Şirket'e ait Kurumlar Vergisi Beyannamesi'ni, Devrolunan Şirket'in bağlı olduğu vergi dairesi müdürlüklerine vereceklerdir.

22.12. İşlemin çalışanlar ve alacaklılar üzerindeki etkileri,

TTK, madde 147 ve 178 uyarınca, Devrolunan Şirket'in çalışanları tüm hak ve yükümlülükleri ile birlikte yürürlükteki mevzuat dâhilinde Devralan Şirket'e devrolacaktır. Haklarında herhangi bir değişiklik olmayacaktır. Devrolunan Şirket'ten yapılacak çalışan devri neticesinde gerek mevcut çalışanlarının gerekse yöneticilerin görev tanımları ve pozisyonlarında gerekse şirketin genel organizasyon yapısında gereken değişiklikler yapılacaktır.

Birleşme sonucunda tasfiyesiz infisah edecek olan Devrolunan Şirket'in üçüncü kişilere olan borçları, yapılmış anlaşma şartları ve TTK ve ilgili sair mevzuat hükümleri uyarınca vadelerinde Devralan Şirket tarafından tam ve eksiksiz olarak ödenecektir. Diğer bir ifade ile Devrolunan Şirket'in varsa alacaklarına, birleşme sonrasında genel hükümler kapsamında Devralan Şirket külli halef olacaktır.

Devrolunan Şirket'in vadesi geldiği halde alacaklıların müracaat etmemesi nedeniyle ödenmemiş olan borçları ile vadesi gelmemiş ve/veya ihtilaflı bulunan borçlarına ilişkin olarak TTK 541. madde hükmü dairesinde hareket edilecektir.

22.13. İşlemin taraflara yüklediği borç ve yükümlülükler ile söz konusu yükümlülüklerin yerine getirilmemesi durumunda tarafların katlanacağı sonuçlar,

TTK'nın 192. maddesinde (Birleşmenin, bölünmenin ve tür değiştirmenin iptali ve eksikliklerinin sonuçları) birleşme işlemi ile ilgili olarak TTK'da yer alan düzenlemelerin ihlali halinde, birleşme kararına olumlu oy vermemiş ve bunu tutanağa geçirmiş bulunan birleşmeye taraf şirketlerin pay sahiplerinin bu kararın TTSG'de ilanından itibaren iki ay içinde iptal davası açabilecekleri, birleşmeye ilişkin işlemlerde herhangi bir eksikliğin varlığı halinde, mahkeme tarafından taraflara bunun giderilmesi için süre verileceği, hukuki sakatlık verilen süre içinde giderilemiyorsa veya giderilememişse mahkemenin kararı iptal edeceği ve gerekli önlemleri alacağı hususları hükmüne bağlanmıştır. TTK'nın 193. maddesinde (Sorumluluk) ise birleşme işlemlerine herhangi bir şekilde katılmış bulunan bütün kişilerin birleşmeye taraf şirketlere, bu şirketlerin ortaklarına ve alacaklılarına karşı kusurları ile verdikleri zararlardan sorumlu oldukları ifade edilmiştir.

22.14. Mevcut imtiyazlı paylar veya intifa senetleri karşılığında eşdeğer haklar veya uygun bir karşılığın verilmesi halinde, söz konusu haklar veya karşılıkların tespitine ilişkin uzman kuruluş görüşünü de içerecek şekilde bilgi,

Devrolunan Şirket Wisest'in sermayesinde imtiyazlı pay veya intifa senedi bulunmamaktadır.

22.15. TTK uyarınca ayrılma akçesinin öngörülmesi halinde, ayrılma akçesinin değerinin tespitine ilişkin bilgi,

İşbu birleşme işlemi kapsamında, TTK'nın 141. maddesi uyarınca ayrılma akçesi öngörülmemiştir.

22.16. TTK uyarınca denkleştirme ödemesi yapılmasının öngörülmesi halinde, denkleştirme tutarının tespitine ilişkin bilgi.

TTK uyarınca denkleştirme ödemesi öngörülmemiştir.

23. BİRLEŞME İŞLEMİNE İLİŞKİN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.

24. İNCELEMeye AÇIK BELGELER

TTK ve Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde, SPK'nın işleme uygun görüşünün alınması sonrasında ortakların bilgilendirilmesi amacıyla aşağıda sayılan bilgi ve belgeler birleşme işleminin onaylanacağı genel kurul toplantısından en az 30 gün önce KAP ve birleşmeye Taraf Şirketler'in web sayfaları aracılığıyla kamuya duyurulacaktır.

- a) Duyuru metni
- b) Birleşme sözleşmesi
- c) Birleşme raporu
- d) Son üç yıllık faaliyet raporları
- e) Son üç yıllık bağımsız denetim raporları
- f) Taraf Şirketler'in birleşmeye esas 30.06.2025 tarihli finansal tabloları
- g) Uzman kuruluş raporu
- h) Birleşme sonrası tahmini açılış bilançosu

25. EKLER

EK 1 – Uzman Kuruluş Raporu

EK 2 – Big Medya'nın 1 Ocak - 30 Haziran 2025 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tabloları ve Bağımsız Denetçi Raporu

EK 3 – Wisest Yazılım'ın 1 Ocak - 30 Haziran 2025 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tabloları ve Bağımsız Denetçi Raporu

EK 4 – Big Medya'nın Esas Sözleşmesi

EK 5 – Wisest Yazılım'ın Esas Sözleşmesi