



**KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**1 Ocak 2025 – 30 Eylül 2025  
Ara Dönem Faaliyet Raporu**



# İÇİNDEKİLER



KURUMSAL BİLGİLER (Sayfa 3-8)



FİNANSAL GELİŞMELER (Sayfa 9-13)



OPERASYONEL GELİŞMELER (Sayfa 14-16)



RAPORLAMA DÖNEMİ SONRASI GELİŞMELER (Sayfa 17-18)

# KURUMSAL BİLGİLER



## **Kurumsal Bilgiler**

İşbu Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'ne istinaden hazırlanmış; 1 Ocak 2025 – 30 Eylül 2025 tarihleri arasında kapsayan 2025 yılı ilk dokuz aylık döneme ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu niteliğindedir.

Rapor içerisinde, Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları hep birlikte "Grup", "Şirket" ya da "Koton Mağazacılık" olarak anılacaktır.

## **Koton Hakkında**

Koton Mağazacılık, 1988 yılında faaliyetlerine başlamış olup 25 Mart 2005 tarihinde Türk Ticaret Kanunu kapsamında yeni unvanıyla tescil edilmiştir. Şirket'in tescil edilmiş adresi Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Yolu, No: 3/5, Sarıyer, İstanbul'dur.

Grup'un faaliyet konusu, her türlü tekstil ürününün tasarımı yaparak üretirmek ve toptan veya sahip olduğu mağaza ağları ile e-ticaret kanalları üzerinden perakende satışını yapmaktır.

Hem doğrudan hem de franchise olarak işletilen mağazaları dâhil olmak üzere monobrand mağazaları, e-ticaret, çevrimiçi (*online*) pazaryerleri ve toptan satış ile çok kanallı operasyonları yürütmektedir. Koton, moda için uygun stiller, kaliteli ve uygun fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Koton, kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde yılda 30 binden fazla SKU ile giyim ve aksesuar ürünleri tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Bu kapsamda Koton müşterilerine, üst giyim, alt giyim, elbise, denim, dış giyim ve triko ürünleri sunmaktadır. Şirket'in ürün yelpazesi aynı zamanda iç giyim, plaj giysileri ve mayolar, abiye ve davet giysileri ve spor giyim yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görünümlü ürünler, takılar ve kozmetik gibi aksesuarları da içermektedir.

Koton Mağazacılık, 581 059 0984 vergi kimlik numarası ile Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi'ne bağlı olup, ticaret sicil numarası 1243-4'tür. Şirketin kurumsal internet adresi [www.koton.com.tr](http://www.koton.com.tr)'dir.

## Sermaye Yapısı

Şirket paylarının halka arzı kapsamında yapılan izahname onayı başvurusu, 25.04.2024 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanmış ve Kurul'un 2024/21 sayılı Bülteninde yayınlanmıştır. Ortak satışı ve sermaye artırımını yoluyla halka arz çerçevesinde Şirket, 34.150.000 adet yeni hisse senedi ihraç ederek, ödenmiş sermayesini 795.500.000 TL'den 829.650.000 TL'ye çıkartmış olup 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla Şirketin sermayesi her biri 1 TL olan toplam 829.650.000 adet A ve B grubu hisseden oluşmaktadır. Bu hisselerin 136.600.000 adedi halka açık olup, fiyat istikrarı işlemleri sonucunda ortaklarca payların bir kısmının borsadan geri alınması sonucunda halka açık hisselerin 27.264.030 adedi ortakların sahipliğinde bulunmaktadır. Bu kapsamda fiili dolaşımdaki pay adedi 109.335.970'tir. 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla şirketin sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Pay Sahibi	Nominal Değer	Oran (%)	Pay Grubu
Yılmaz Yılmaz	99.437.500	12,00	A
	96.465.287	11,61	B
Şükriye Gülden Yılmaz	99.437.500	12,00	A
	96.465.287	11,61	B
Nemo Apparel B.V.	328.508.456	39,60	B
Halka açık	109.335.970	13,18	B
<b>Toplam</b>	<b>829.650.000</b>	<b>100,00</b>	

## İmtiyazlı Paylar

A grubu payların genel kurulda oy imtiyazı, Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 19. maddesinde düzenlenmiştir. Bu kapsamda, A grubu payların genel kurulda (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçiminde ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu pay için beş oy hakkı bulunmaktadır. B grubu payların ise hiçbir imtiyazı yoktur.

Ayrıca, Esas Sözleşme'de belirtilen bazı genel kurul kararlarının alınabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır. Bu genel kurul kararları şunlardır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırımını, Şirket'in tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi; (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kar-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası.

## Bağlı Ortaklıklar

30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla, Şirket'in bağlı ortaklıkları aşağıda gösterilmiştir. Konsolide finansal tablolarda, Şirket ve bağlı ortaklıklarından "Grup" olarak bahsedilecektir.

Bağlı ortaklıklar	Kayıtlı olduğu ülke	Faaliyet konusu
Koton Textile Group GmbH ("Koton Almanya") (*)	Almanya	Perakendecilik
Koton Textile Limited Doo Sarajevo ("Koton Bosna Hersek")	Bosna Hersek	Perakendecilik
Koton Textile Limited LLC ("Koton Gürcistan")	Gürcistan	Perakendecilik
Koton Textile D.O.O Zagreb ("Koton Hırvatistan") (*)	Hırvatistan	Perakendecilik
TOO "Koton Textile" Limited ("Koton Kazakistan")	Kazakistan	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Doo El Skopje ("Koton Makedonya")	Makedonya	Perakendecilik
Koton Textile Retail Srl ("Koton Romanya")	Romanya	Perakendecilik
Ooo Koton Textile Llc ("Koton Rusya")	Rusya	Perakendecilik
Koton Textile Limited Doo Beograd ("Koton Sırbistan")	Sırbistan	Perakendecilik
Koton Textile Limited S.R.O ("Koton Slovakya") (*)	Slovakya	Perakendecilik
Koton Tekstil Emborja Endimaton Monoprosopi Epe ("Koton Yunanistan") (*)	Yunanistan	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Sarl Au ("Koton Fas")	Fas	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Sasu ("Koton Fransa") (*)	Fransa	Perakendecilik
LLC Koton Textile ("Koton Belarus")	Belarus	Perakendecilik
Limited Liability Company Koton Textile ("Koton Ukrayna")	Ukrayna	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Limited ("Koton Azerbaycan") (*)	Azerbaycan	Perakendecilik
Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság ("Koton Macaristan")	Macaristan	Perakendecilik
Koton A.G. Trading L.L.C. ("Koton BAE") (**)	BAE	Perakendecilik
Koton India Private Limited ("Koton Hindistan") (*) (**)	Hindistan	Perakendecilik
Koton Trading LLC ("Koton KSA")	Suudi Arabistan	Perakendecilik
Koton Bahrain Trading W.L.L ("Koton Bahreyn") (**)	Bahreyn	Perakendecilik
Koton Fashion Trading L.L.C ("Koton Umman") (**)	Umman	Perakendecilik
Koton Trading L.L.C ("Koton Katar") (*) (**)	Katar	Perakendecilik
Koton INC ("Koton Amerika") (*) (**)	ABD	Perakendecilik

(\*) 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla aktif mağaza bulunmamaktadır.

(\*\*) 2025 yılı içerisinde kurulmuştur.

## Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler

Şirket yönetim kurulu 6 üyeden oluşmakta olup, üyeler 28 Mayıs 2025 tarihli olağan genel kurulda 1 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmiştir. 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda görev yapan üyeler aşağıda belirtilmiştir:

YK Üyesi	Görevi
Yılmaz YILMAZ	Yönetim Kurulu Başkanı (İcracı)
Gurgle B.V. (*)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili (İcracı Değil)
Şükriye Gülden YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi (İcracı)
Deniz YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi (İcracı Değil)
Ömer Faruk IŞIK	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ayşe Ufuk AĞAR	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

(\*) Gurgle B.V.'nin temsilcisi Eleonora Barbara van Geloven'dır.

## Yönetim Kurulu Komiteleri

- Denetimden Sorumlu Komite

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 28.05.2025 tarih ve 2025/20 sayılı toplantısında; Denetimden Sorumlu Komite Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 2 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na Sayın Ömer Faruk Işık'ın ve üyeliğe Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın atanmasına karar verilmiştir. Komite, sadece bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşmuştur.

Denetimden Sorumlu Komite faaliyetlerini, sermaye piyasası mevzuatı ile uyumlu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite kendi yetki ve sorumluluğu çerçevesinde hareket etmekte ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmaktadır. 2024 yılı Kasım ayı içinde kurulan bu Komite, 2025 yılının ilk dokuz aylık dönemi içinde toplam beş toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan raporlarını sunmuştur.

- Riskin Erken Saptanması Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 28.05.2025 tarih ve 2025/20 sayılı toplantısında; Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 3 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ömer Faruk Işık'ın, üyeliklere ise yine bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın ve yönetim kurulu başkanı Sayın Yılmaz Yılmaz'ın atanmasına karar verilmiştir. Üyelerin çoğunluğu icracı olmayan üyelere oluşmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve risklerin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmaktadır. Komite 2024 yılı Kasım ayı içinde kurulmuş olup; 2025 yılının ilk dokuz aylık dönemi içinde dört

toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan dört ayrı raporunu sunmuştur.

- Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 28.05.2025 tarih ve 2025/20 sayılı toplantısında; Kurumsal Yönetim Komitesi Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 5 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın, üyeliklere bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ömer Faruk Işık'ın yanı sıra yönetim kurulu başkanı Sayın Yılmaz Yılmaz'ın, yönetim kurulu üyesi Sayın Gülden Yılmaz'ın ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi Eda Çanga Belber'in atanmalarına karar verilmiştir. Üyelerin çoğunluğun icracı olmayan üyelerden oluşmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, henüz uygulamaya konulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi fonksiyonlarını da yerine getirmektedir. 2024 yılı Kasım ayı içinde kurulan bu Komite, 2025 yılının ilk altı dokuz aylık dönemi içinde dört toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan dört ayrı raporunu sunmuştur.

#### Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel:

Adı- Soyadı	Görevi
Dr. A. Bülent Sabuncu	Genel Müdür (CEO)
Mert Güneş Sönmezsoy	Finanstan Sorumlu GMY (CFO)
İlkay Keskin	Markadan Sorumlu GMY (CMO)



# FINANSAL GELİŞMELER



## Finansal Bilgiler

1 Ocak 2025 – 30 Eylül 2025 ara hesap dönemine ilişkin faaliyet raporunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirket'in TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve sınırlı incelemeyen geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.

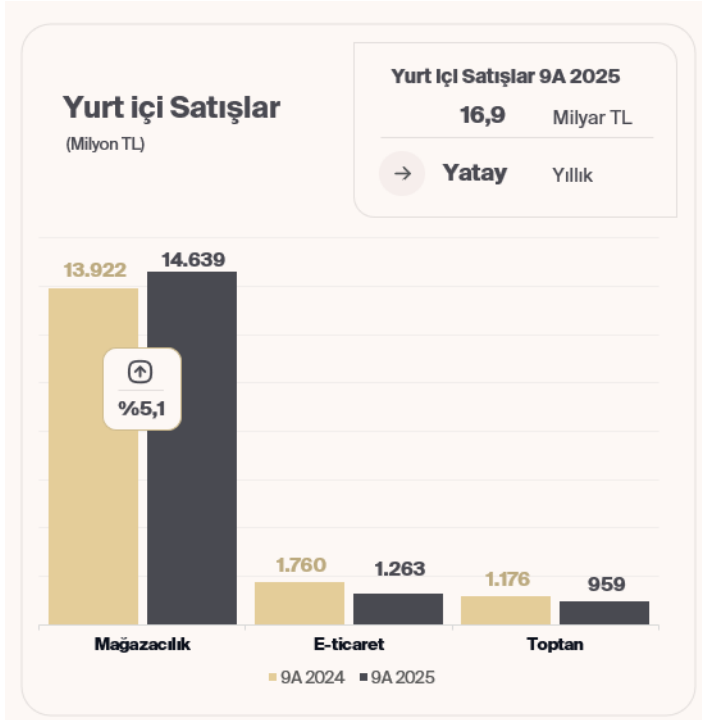
### Özet Bilanço Kalemlerine İlişkin Bilgiler

	30 Eylül 2025	31 Aralık 2024
Toplam dönen varlıklar	15.653.940.298	15.358.256.349
Toplam duran varlıklar	8.462.944.478	8.907.103.325
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>24.116.884.776</b>	<b>24.265.359.674</b>
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	14.371.735.040	13.347.226.684
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	2.923.789.299	3.172.485.089
<b>TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	<b>17.295.524.339</b>	<b>16.519.711.773</b>
Özkaynaklar	6.821.360.437	7.745.647.901
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>24.116.884.776</b>	<b>24.265.359.674</b>

### Özet Gelir Tablosuna İlişkin Bilgiler

	1 Ocak – 30 Eylül 2025	1 Ocak – 30 Eylül 2024
<b>Hasılat</b>	<b>22.859.776.392</b>	<b>23.794.611.269</b>
<b>BRÜT KAR</b>	<b>12.599.698.245</b>	<b>13.656.453.280</b>
<i>BRÜT KAR MARJI</i>	<i>%55,1</i>	<i>%57,4</i>
<b>ESAS FAALİYET KAR/ZARAR</b>	<b>1.287.372.742</b>	<b>1.744.432.517</b>
VERGİ ÖNCESİ KAR/ZARAR	(18.396.486)	1.399.823.524
<b>DÖNEM KARI/ZARARI</b>	<b>(72.825.206)</b>	<b>1.274.489.498</b>
FAVÖK	<b>5.697.710.407</b>	<b>6.209.660.223</b>
<i>FAVÖK MARJI</i>	<i>%24,9</i>	<i>%26,1</i>

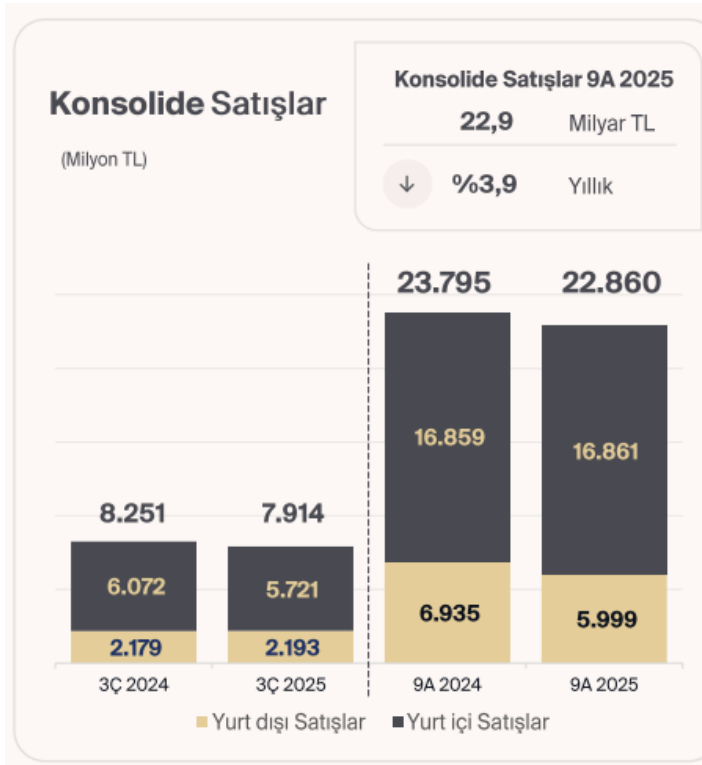
**2025 yılının ilk dokuz aylık döneminde yurt içi mağazacılık satışları bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %5,1 artarken, konsolide satışlar ise %3,9 daralmıştır.**



9A 2025'te yurt içinde zayıflayan tüketici talebine rağmen yurt içi mağazacılık satışları sektördeki daralmadan olumlu ayrılarak, %5,1 seviyesinde reel büyüme kaydetmiştir. Karlılık odağına yönelik alınan stratejik karar doğrultusunda yurtiçinde daraltılan e-ticaret ve toptan kanallarının etkisiyle toplam yurt içi satışları ise bir önceki seneye paralel gerçekleşmiş, yatay kalmıştır.

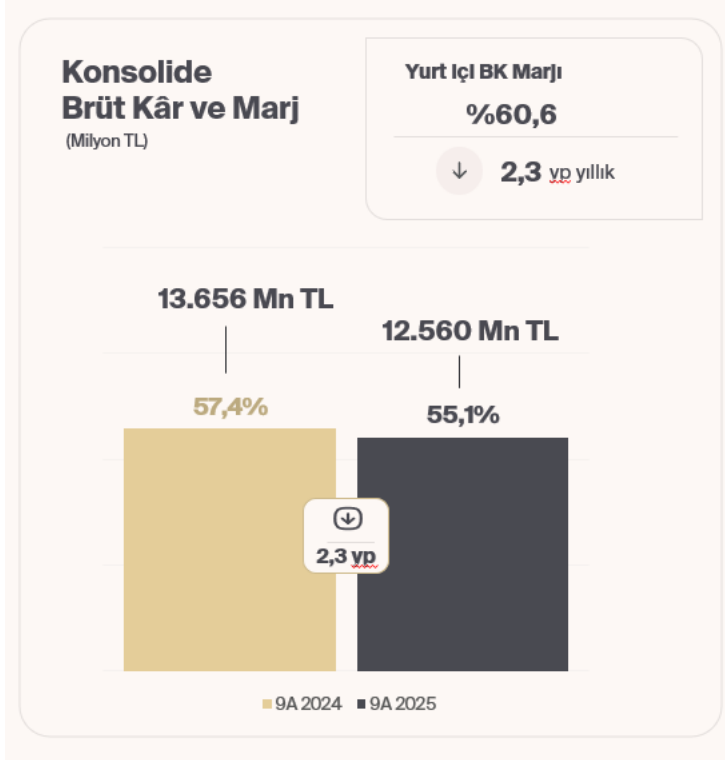
Yine ilk dokuz aylık dönemde yurt dışı satışlar tüm kanallar toplamında USD bazında %9 büyümesine rağmen, bu olumlu performans döviz kurlarının enflasyon artışı altında kalarak

baskılanmaya devam etmesi sebebiyle TL bazında sınırlı kalmış ve yurt dışı satışlar yıllık olarak yaklaşık %13,5 küçülmüştür.



Sonuç olarak, gelirlerinin yaklaşık dörtte birini yurt dışından elde eden ihracatçı bir şirket olan Koton'un konsolide satışları, 1 Ocak – 30 Eylül 2025 ara hesap döneminde döviz karşısında güçlü TL'nin, zorlu makroekonomik koşulların ve jeopolitik etkenlerin devam etmesi nedeniyle %3,9 oranında daralarak 22,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

**2025 yılının ilk dokuz aylık dönemi sonunda 12,6 milyar TL brüt kâr elde edilirken, brüt kâr marjı %55,1 olarak gerçekleşmiştir.**

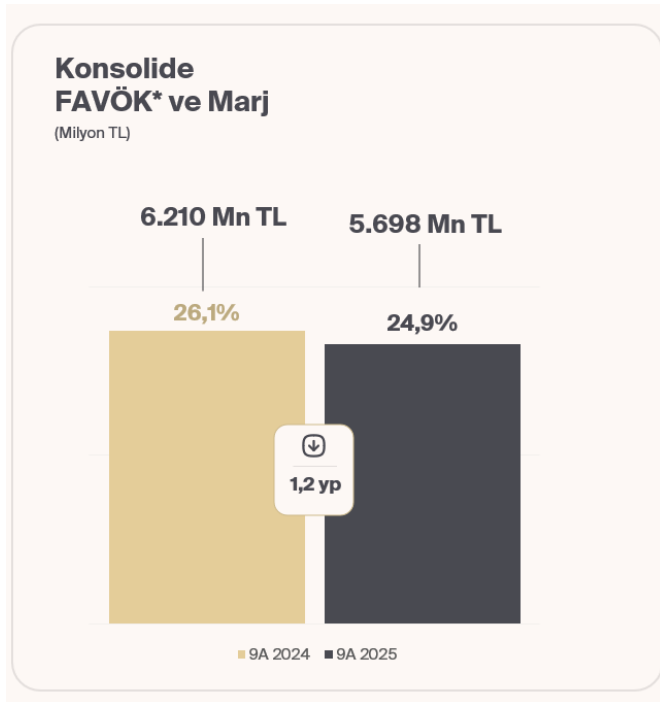


Baz etkisine ve geçen yıla kıyasla daha yoğun indirimlerin uygulanmasına rağmen, özellikle 2025 yılı ilkbahar-yaz ve sonbahar-kış sezonunda enflasyonun altında sağlanan maliyet artışları ve etkin stok yönetimi sayesinde konsolide brüt kâr marjı, yılın ilk dokuz ayında %55,1 oranında gerçekleşerek güçlü seviyesini korumuştur.

Yurt içinde daralan tüketici talebine rağmen, uygulanan dinamik fiyatlandırma politikası sayesinde yurtiçi brüt kâr marjı ilk dokuz aylık dönem sonunda %60,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Yurt dışı operasyonlarda güçlü TL politikasının olumsuz etkisi devam ederken, GCC Bölgesi'ndeki dönüşümün olumlu etkisiyle yurt dışı brüt kâr marjı ise yaklaşık %40 olarak gerçekleşmiştir.

**2025 yılının ilk dokuz aylık dönemi sonunda konsolide FAVÖK 5,7 milyar TL, FAVÖK marjı ise %24,9 olarak gerçekleşmiştir.**



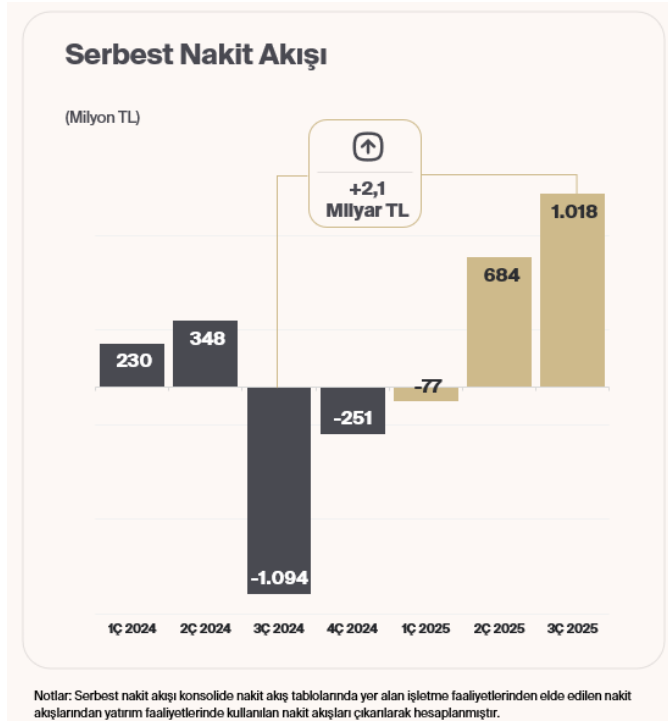
Konsolide FAVÖK marjı, dinamik fiyatlandırma politikasının yanı sıra etkin maliyet ve stok yönetimi uygulamaları ile temkinli gider yönetimi sayesinde %24,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Enflasyonun üzerinde artan kira giderlerine rağmen, 9A 2025'te konsolide FAVÖK marjı, disiplinli gider yönetimi sayesinde güçlü seviyesini korumuştur.

(\*) Finansal raporlarda kullanılan FAVÖK hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderlerinin) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri -net parasal pozisyon.

**2025 yılının ilk 9 ayı sonunda 73 milyon TL net dönem zararı gerçekleşmiştir.**

Yüksek brüt kâr marjı ile kontrollü gider ve stok yönetiminin yanı sıra artan kur farkı gelirleri sayesinde üçüncü çeyrekte 345 milyon TL, 9A 2025'te ise 1,3 milyar TL esas faaliyet karı elde edilmiştir. Buna karşın, yılın üçüncü çeyreğinde geçen yıla kıyasla azalan esas faaliyet karı ile artan finansman giderlerinin olumsuz etkisiyle 1 Ocak – 30 Eylül 2025 ara hesap dönemi konsolide net zararı 73 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



**İşletme sermayesindeki iyileşme serbest nakit akışına olumlu katkı sağlamıştır.**

Yılın ilk dokuz ayında operasyonel iyileşme ve verimlilik tedbirleri sayesinde toplam 1,6 milyar TL serbest nakit akışı yaratılmıştır. Yine, geçen senenin aynı dönemine kıyasla bu yılın ilk dokuz ayında yaklaşık %8 azalan stok tutarı ile işletme sermayesindeki iyileşme serbest nakit akışına olumlu katkı sağlamıştır.

**Net finansal borçluluk rasyosunda sınırlı bir artış mevcuttur.**

Ağırlıklı Euro cinsinden olan krediler sebebiyle, Euro'daki kur artışı kaynaklı yükseliş gösteren net finansal borç pozisyonunun (kiralama yükümlülükleri hariç) FAVÖK'e oranı 0,8 oranında gerçekleşmiştir.

Milyon TL	30 Eylül 2025	31 Aralık 2024
Nakit ve nakit benzerleri	828.388.576	733.771.781
Banka kredileri	(5.202.108.835)	(4.114.019.661)
Kiralama yükümlülükleri	(3.554.890.855)	(3.975.910.358)
<b>Net Finansal Borç</b>	<b>(7.928.611.114)</b>	<b>(7.356.158.238)</b>
Net Finansal Borç (milyon, ABD Doları)*	(191.058.236)	(177.263.659)
<b>Net Finansal Borç / FAVÖK**</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>
Net Finansal Borç (kiralama yük. hariç)	(4.373.72.259)	(3.380.248.880)
Net Finansal Borç (kiralama yük. hariç, milyon, ABD Doları)	(105.394.913)	(81.454.897)
<b>Net Finansal Borç / FAVÖK (Kiralama Yükümlülükleri hariç)</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>

(\* ) Söz konusu tutarlar 30 Eylül 2025 tarihli TCMB gösterge kuru olan 41,4984 kullanılarak hesaplanmıştır.

(\*\*) Net finansal borç rasyosunun hesaplamasında son on iki aylık FAVÖK (LTM) tutarı kullanılmıştır.

# OPERASYONEL GELİŞMELER



## Operasyonel Bilgiler

### **Mağaza sayısı ilk dokuz ay sonunda 458 olarak gerçekleşmiştir.**

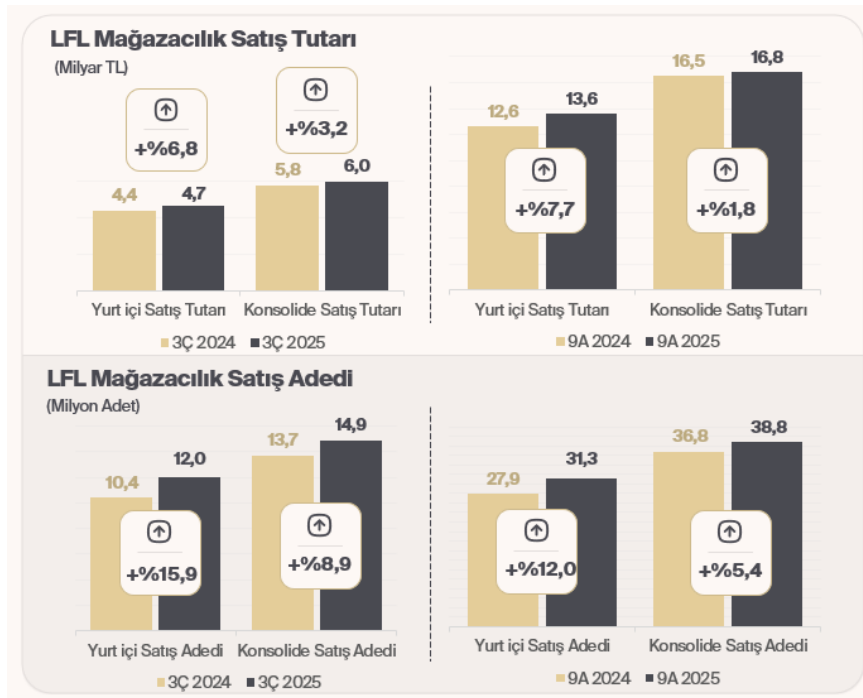
2025 yılının ilk 9 aylık döneminde toplam mağaza sayısı 458'e ulaşmıştır. Yurt içinde mağaza sayısı değişmezken, yurt dışında net 5 kurumsal mağaza artışı olmuştur. Yılın son çeyreğinde GCC/Körfez bölgesindeki stratejik genişleme planı kapsamında bölgede toplam 8 yeni kurumsal mağaza açılışı planlanmaktadır. "Raporlama Dönemi Sonrası Gelişmeler" bölümünde açıklandığı üzere Faaliyet Raporu tarihi itibarıyla güncel mağaza sayısı 461'dir.

Mağaza Sayıları	30 Eylül 2025	31 Aralık 2024
Yurt içi kurumsal mağazacılık	211	213
Yurt içi franchise	31	31
<b>Yurt içi toplam</b>	<b>242</b>	<b>244</b>
Yurt dışı kurumsal mağazacılık	144	134
Yurt dışı franchise	72	73
<b>Yurt dışı toplam</b>	<b>216</b>	<b>207</b>
<b>Toplam mağaza sayısı</b>	<b>458</b>	<b>451</b>

30 Eylül 2025 itibarıyla toplam mağaza alanı 507,6 bin metrekare ve toplam satış alanı 390,7 bin metrekaredir.

### **Bire Bir (LFL) mağazacılık satış tutar ve adetlerindeki değişimler:**

### **Üçüncü çeyrekte yurt içi mağazacılık bire bir satış tutarı %6,8, bire bir satış adedi %15,9; konsolide bire bir satış tutarı %3,2, satış adedi ise %8,9 artmıştır.**



İlk 9 aylık dönemde ise yurt içi mağazacılık bire bir satış tutarı %7,7, konsolide bire bir satış tutarı ise %1,8 artmıştır. Aynı dönemde yurt içi mağazacılık bire bir satış adedi %12,0 artarken, konsolide bire bir satış adedi %5,4 artmıştır.

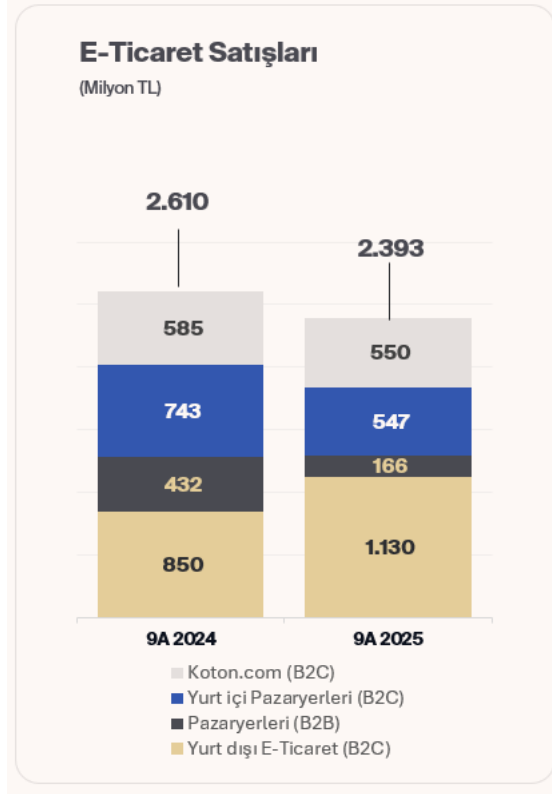
(\*Bire-Bir (Like For Like): Geçmiş belirli bir dönem ile içinde bulunulan aynı zaman diliminde ve aynı mağazalar arasında karşılaştırma yapmak için kullanılan ölçme yöntemidir. Bu yöntemde dikkat edilmesi gereken en önemli kural eşitliklerdir. Mağaza

sayısındaki değişimler, bir dönemde diğerine eşit koşullarda kıyaslama yapmayı imkânsız kılmaktadır. Bu nedenle belirli bir dönemin diğerine göre analizi yapılırken iki dönemde de faal olan aynı mağazalar karşılaştırılarak değerlendirme yapılır. Örneğin, A yılından B yılına gelirdeki



büyüme bire bir gelir bazında hesaplanırken, B yılında açılan veya işletilmeye başlanan mağazalar bu hesaplama katılmaz. Zira bu mağazaların A yılının gelirlerine bir katkıları yoktur. Benzer şekilde, bire bir gelir bazında hesaplamada A yılında kapatılan mağazalar da kapsam dışında tutulur. Sadece, iki dönem boyunca kesintisiz olarak faal olan mağazalar bire bir gelir değerlendirmesinde dikkate alınmaktadır. Yurt dışı franchise mağazalar LFL hesaplamasına dahil değildir.

## **E-ticaret kanalı konsolide bazda %8 daralırken, e-ticaret yurt dışı satışları ilk dokuz ayda geçen senenin aynı dönemine kıyasla %33 büyümüştür.**



1 Ocak – 30 Eylül 2025 ara hesap döneminde yurtiçinde e-ticaret satışları, karlılık ve etkin stok yönetimi odağı kapsamında alınan stratejik kararlar daralmıştır. Bu çerçevede yurt dışı e-ticaret satışları %33 büyümesine rağmen, Türkiye e-ticaret satışlarının %28 daralmasının etkisiyle konsolide bazda e-ticaret satışları %8 daralmıştır.

İlk 9 aylık dönemde, yurt içinde e-ticaret hacimlerinden feragat edilerek e-ticaret kanal karlılığının artırılması hedeflenmiştir. Bu kapsamda, pazaryerlerine kıyasla daha karlı olan Koton.com'un yurt içi B2C içerisindeki payı 9A 2025'te yıllık bazda 6 yüzde puan artarak %50'yi aşmıştır.

E-ticaretin toplam gelir içindeki payı ise ilk 9 aylık dönem sonunda %10 olarak gerçekleşmiştir.

## **Koton Club üye sayısı ilk 9 aylık dönem sonunda 8,5 milyona ulaşmıştır!**



Omnichannel stratejisinin önemli bir parçası olarak Nisan 2023'te hayata geçirilen Koton Club üye sayısı 30 Eylül 2025 itibarıyla 8,5 milyona ulaşmıştır. CIS Bölgesi'nde de hayata geçirilen Koton Club, kişiselleştirilmiş bir deneyim sağlayarak müşteri memnuniyetini artırmayı ve müşteri verilerinin daha iyi analiz edilmesini hedeflemektedir. Üçüncü çeyrek verilerine göre, Koton Club üyelerinin toplam satışlar içerisindeki payı yaklaşık %70 olup, fiş başına ürün sayısı (UPT) üye olmayanlara göre %9 daha fazla, alışveriş sıklıkları ise %58 daha yüksektir.

# RAPORLAMA DÖNEMİ SONRASI GELİŞMELER



**Raporlama Dönemi Sonrası Gelişmeler**

30 Eylül 2025 raporlama döneminden sonra, yurt dışında iki ve yurt içinde bir olmak üzere toplam üç yeni mağaza açılmıştır. Böylelikle 6 Kasım 2025 itibarıyla toplam mağaza sayısı 461'e ulaşmıştır.