

PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
31.12.2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE İLİŞKİN
TSRS UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.'NİN TSRS UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Pc İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na,

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. ("Şirket") 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "*İklimle İlgili Açıklamalar*"a ve ilgili olduğu ölçüde Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "*Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler*"e uygun olarak Şirket Yönetiminizce sunulan iklimle ilgili açıklamalarınız hakkında sınırlı güvence denetimini üstlenmiş bulunmaktayız.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamamaktadır.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence sonucuna dayanak olarak yaptığımız çalışmanın özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan İklimle İlgili Açıklamaların, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Önceki dönemlere ilişkin bilgiler ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dâhil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

İklimle İlgili Açıklamaların Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

İklimle İlgili Açıklamalar kapsamında fiziksel ve geçiş riskleri ve fırsatlarına ilişkin açıklamalar, varsayımlara dayalı senaryolardan türetilmektedir bu senaryoların şirket özeline indirgenmesi, gerçekleşmesi beklenen hususların olasılığı, zamanlaması ve etkilerinin ölçüm hassasiyetine bağlı olacağından ilgili senaryolar önemli ölçüde belirsizlik içermektedir.

Senaryolarda kullanılan iklim, enerji ve makroekonomik projeksiyonları için özellikle vade uzadıkça yeterli veri üzerinden modelleme yapılamaması ölçüm belirsizliğini arttırmaktadır.

Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında kullanılan yöntemler, halihazırda bilimsel olarak gelişmekte olan yaklaşımlara dayanmaktadır. Kurumsal ölçekte ölçümleme için standartlaştırılmış yöntemlerin sınırlı olması, emisyon verilerinde belirsizliğe yol açmaktadır.

İklim politikalarının ve düzenlemelerinin gelecekte nasıl şekilleneceğinin net olmaması ve uzun vadeli iklimle ilgili hedeflerin mevcut faaliyetlerle ilişkilendirilmesinin zor olması, açıklamalarda belirsizlik doğurmaktadır.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların İklimle İlgili Açıklamalar'a İlişkin Sorumlulukları

Şirket Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- İklimle İlgili Açıklamalar'ın Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarına ve ilgili sair mevzuata uygun olarak hazırlanması,
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen İklimle İlgili Açıklamalar'ın hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi,
- Sürdürülebilirlik raporlamasında gerçeğe uygun sunumu sağlayan yöntemlerin seçimi ve uygulanması; tam, doğru ve tarafsız olarak sunulması gerekli açıklamalara konu verilerin gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde kullanılması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılması,
- Şirket'in TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetimi.

Bağımsız Denetçinin İklimle İlgili Açıklamaların Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- İklimle İlgili Açıklamalar'ın hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında kanaat oluşturmak üzere sınırlı güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek,
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak sınırlı güvence sonucuna ulaşmak ve Şirket yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek,
- Şirket'in iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve İklimle İlgili Açıklamalar 'ın hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürlerini yerine getirmek,
- İklimle İlgili Açıklamalar'ın önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürleri tasarlamak ve uygulamak.

Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.



Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, İklimle İlgili Açıklamalar'ın kullanıcılarının buna istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Yönetim tarafından hazırlanan İklimle İlgili Açıklamalar hakkında sınırlı güvence sonucu bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın korunması adına İklimle İlgili Açıklamalar'ın hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 "*Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri*" ve İklimle İlgili Açıklamalar 'da yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 "*Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri*" ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan "*Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar*"daki bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, "*Kalite Yönetim Standartları*" (KYS 1, KYS 2 ve BDS 220 (Revize)) hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve uzmanlardan oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Verdiğimiz sınırlı güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

İklimle İlgili Açıklamalar 'da önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir.

Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanmaktadır. İklimle İlgili Açıklamalara ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Şirket'in anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait İklimle İlgili Açıklamalar'ın elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmıştır.
- İklimle ilgili açıklamaları değerlendirmek ve incelemek için Şirket'in iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- İklimle ilgili açıklamaların geçerli raporlama çerçevesine uygunluğunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, İklimle İlgili Açıklamalar 'ın hazırlanmasıyla ilgili Şirket'in kontrol çevresi ve bilgi sistemleri hakkında kanaat edinilmiştir. Ancak, kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.



- Şirket'in tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Şirket'in tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Şirket'in sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Bu sınırlı güvence denetimini yürütüp sonuçlandıran Özgür ÇEKİL'dir.

RSM Turkey Uluslararası Bağımsız Denetim Anonim Şirketi
Member of RSM International



Özgür ÇEKİL
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 22.10.2025

GİRİŞ

1.1. Şirket Bilgileri

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. (“PC İletişim” veya “Şirket”), 2009 tarihinde kurulmuştur. Şirket etkinleştirilmiş geleneksel mecra planlaması, satın alması (TV, gazete, radyo, açık hava, sinema, internet, dergi) ve değerlendirmelerinden yeni mecra uygulamaları ve entegrasyon, aktivitelerine kadar her alanda medya ve bütünsel iletişim planlaması hizmetleri vermektedir.

1.2. Şirket’in Organizasyon Yapısı ve Faaliyet Konusu

Şirket İstanbul, Türkiye’de kurulmuştur. Şirket’in adresi ve başlıca faaliyet merkezi Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza İş Merkezi C Blok No:14 Kat 9-10 Balmumcu, Beşiktaş, İstanbul, Türkiye’dir.

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. (“PC İletişim” ve/veya “Şirket”), reklamcılık sektörü içinde uzmanlaşan bağlı ortaklıkları ile medya planlama ve satın alma alanında faaliyet göstermektedir.

Şirketin ana ortağı ve esas kontrolü elinde tutan taraf İlbak Holding A.Ş.’dir. PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.’nin ortaklarının detayı aşağıda gösterilmiştir:

Sermayedarlar	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)
İlbak Holding A.Ş.	41,35%	48.934.725	41,13%	18.507.500
Banun Erkıran Çıtak	17,83%	21.106.905	17,83%	8.025.439
Halka Açık Kısım	37,81%	44.743.185	38,03%	17.115.659
Diğer	3,01%	3.565.185	3,01%	1.351.402
Ödenmiş Sermaye	100%	118.350.000	100%	45.000.000

Tablo 1: PC İletişim Sermaye Yapısı

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket’in sermayesinin %37,81’ini temsil eden paylar dolaşımdadır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla bu oran 38,03’tür.

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.’nin bağlı ortaklarının detayı aşağıda gösterilmiştir:

Şirket Unvanı	Şirketin Sermayedeki Pay Oranı	Ödenmiş Sermaye	Bağlı Ortaklığın Fiili Faaliyet Konusu
BL İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.	100%	22.500.000	Belirli içerik alanlarının yaratılması, planlanması ve satın alınması
SM Medya ve İletişim Hizmetler A.Ş.	100%	5.000.000	Tüm radyo planlama ve satın alınması
UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.	100%	10.250.000	Çevrimiçi mecraların planlaması ve satın alınması
Maya Medya Hizmetleri ve İletişim A.Ş.	50%	500.000	Çevrimdışı mecraların planlaması ve satın alınması
Media Life Ajans Prodüksiyon Filmcilik Reklam ve Organizasyon San. ve Tic. A.Ş.	100%	655.000	Yerel Medya Planlama/ Satın alma
Media Liven Ajans Prodüksiyon ve Reklam Ticaret A.Ş.	100%	500.000	Radyo Planlama/ Satın alma

Tablo 2: PC İletişim Bağlı Ortaklıkları Bilgisi

Şirket ve bağlı ortaklıkları konsolide finansal tablolara ilişkin ekli notlarda “Grup” olarak adlandırılmıştır. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu’na (SPK) kayıtlı olup, hisselerinin 37,81’i halka açıktır. 01 Aralık 2021 tarihinden itibaren Borsa İstanbul’da (BİST) işlem görmektedir. Grup’un 31 Aralık 2024 itibarıyla bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 182 kişidir.

1.3. TSRS Raporu Hakkında

1.3.1. Raporun Kapsamı ve Uygunluk Beyanı

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.’nin işbu raporu 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemine ait finansal tablolarıyla uyumlu olup, 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (1.M) sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) çerçevesinde hazırlanmıştır.

29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (1.M) sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), 1 Ocak 2024 ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için yürürlüğe girmiştir.

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.’nin 21634 sayılı Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu’nun (KGK) “Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı”nın 3’üncü maddesinde yer alan hükümler uyarınca, Sermaye Piyasası Kurulu’nun düzenleme ve denetimi altında olması ve aynı maddede belirtilen ölçütlerden en az ikisinin eşliğini art arda iki raporlama döneminde (2022 ve 2023 faaliyet yıllarında) aşması nedeniyle TSRS raporlama yükümlülüğü kapsamına girmektedir. Bu doğrultuda, Şirket’in 2024 yılı faaliyet dönemi sonunda sürdürülebilirlik raporu hazırlama zorunluluğu bulunmaktadır.

KGK Kurul Kararı uyarınca bu kapsamdaki kurum, kuruluş ve işletmelerin sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanmasında; uygulamada birliği ve uluslararası alanda geçerliliği sağlamak üzere kıstas alınacak Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) olarak Uluslararası Finansal

Raporlama Standartları Vakfı (IFRS Vakfı) bünyesinde oluşturulan Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB) tarafından 26 Haziran 2023 tarihinde yayımlanan IFRS S1 “General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information” ile IFRS S2 “Climate-related Disclosures” standartlarının belirlenmesine ve TSRS 1 “Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler” ile TSRS 2 “İklimle İlgili Açıklamalar” adlarıyla yayımlanmasına karar verilmiştir. Bu kapsamda ilk TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporu, detayları “1.3.4 Geçiş Hükümleri” bölümünde açıklanan hükümler ışığında TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar Standardına, iklimle ilgili açıklamalara uyumlu olduğu ölçüde TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler Standardıyla ve Türk Ticaret Kanunu ile KGK sair düzenlemelerine riayet edilmiş olup yönetim, strateji, risk yönetimi, metrik ve hedefler olmak üzere dört başlık altında tasnif edilip sunulmak suretiyle açık ve koşulsuz olarak TSRS'lere uygun hazırlanmıştır.

Bu raporda kısa (1 yıl), orta (2–5 yıl) ve uzun vade (6+ yıl, 2050'ye kadar) esas alınmıştır. PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.'nin kampanya ve müşteri sözleşmesi döngüleri, yayın haklarının süreleri (0–1 yıl), ofis/IT ekipmanlarının amortisman ömürleri (donanım 2–5 yıl) ile TSRS'nin işletmenin kendi plan ufuklarıyla uyumlu zaman tanımı ilkesi bu ayrımı gerektirir. Dijital platform politikaları, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) ve reklam mevzuatı ile veri koruma düzenlemeleri (KVKK vb.) ve küresel/ulusal iklim hedefleri (sektörler arası yaygın 2030/2050 hedefleri ve Türkiye'nin 2053 vizyonu) dikkate alındığında; iklimle ilgili geçiş riskleri (elektrik/enerji maliyeti ve karbon ayak izi, bulut/hizmet sağlayıcıların sürdürülebilirliği) ve fiziksel risklerin (sıcak hava dalgaları, sel/altyapı kaynaklı kesintiler) önemli kısmı orta–uzun vadede belirginleşmektedir. Bu nedenle seçilen vade dilimleri, iş modelimiz, bütçe ve sermaye planlamamız, varlık ve teknoloji yenileme takvimlerimiz, içerik/medya haklarının ekonomik ömrü ve dayanıklılık analizlerimizle tutarlıdır.

1.3.2. Raporlamanın Kıtası

PC İletişim, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıllık raporlama dönemi için ilk kez Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamında raporlama yapmaktadır ve 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren yıllık raporlama dönemi için TSRS 2 ve uygun olduğu ölçüde TSRS 1'i sürdürülebilirlik raporlaması kıtası olarak kabul etmektedir.

1.3.3. Finansal Açıklamalar ile Bağlantı ve Raporlamanın Zamanı

Bu rapor, 1 Ocak–31 Aralık 2024 tarihli raporlama dönemine ilişkin TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar'a ve uygulanabilir olduğu ölçüde TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler'e uygun olarak hazırlanmıştır. İlgili raporlama dönemi 31.12.2024 tarihinde hazırlanan finansal tablolar ile uyumludur. Rapor, aynı döneme ait finansal raporla paralel şekilde hazırlanmış olup, birlikte değerlendirilmesi tavsiye edilmektedir.

PC İletişim stratejik karar alma süreçlerinde kullandığı zaman çizelgelerine uyumlu olarak, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk değerlendirme süreçlerinde zaman dilimlerini aşağıdaki gibi tanımlamaktadır:

Kısa vade	0-1 yıl
Orta vade	2-5 yıl
Uzun vade	6 yıl üzeri

Tablo 3: PC İletişim Stratejilerinde Zaman Ufukları

1.3.4. Geçiş Hükümleri

TSRS 1’de yer alan Ek E bölümünde, TSRS 2’de belirtilen Ek C bölümünde ve KGK’nın 29 Aralık 2023 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan Kurul Kararında geçiş muafiyetleri bulunmaktadır. PC İletişim’in uyguladığı geçiş muafiyetleri şunlardır:

İşletmenin ilk yıllık raporlama döneminde yalnızca iklimle ilgili riskler ve fırsatlara ilişkin bilgileri açıklamasına (TSRS 2 uyarınca) ve dolayısıyla TSRS 1’deki hükümleri, yalnızca iklimle ilgili riskler ve fırsatlar hakkındaki bilgilerin açıklanmasıyla ilgili olduğu ölçüde uygulamasına izin verilir. PC İletişim, işbu raporu oluştururken yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatları dikkate almıştır. Ancak yönetim, strateji ve risk yönetimi yaklaşımına ilişkin bilgiler iklim de dahil olmak üzere ilgili olduğu ölçüde sürdürülebilirlik konularını da kapsamaktadır.

İlk uygulama tarihi itibarıyla iklimle ilgili açıklamaların karşılaştırmalı olarak sunulması zorunlu olmadığından, PC İletişim sadece 2024 yılı faaliyet dönemine ait açıklamaları bu raporda sunmaktadır. Geçiş muafiyetinden yararlanılarak, bu raporda iklimle ilgili açıklamalar karşılaştırmalı sunulmamıştır. İşletme, TSRS’leri uyguladığı ilk yıllık raporlama dönemine ilişkin sürdürülebilirlik raporlarını ilgili döneme ilişkin finansal raporu yayımladıktan sonra raporlayabilir. Bu geçiş muafiyetine ilişkin olarak işletmenin sürdürülebilirlik raporunu; ara dönem finansal rapor sunulması gerekiyorsa, ikinci çeyrek veya altı aylık ara dönem finansal raporla aynı tarihte raporlamasına izin verilir. 05/08/2025 tarih ve 2025-49 sayılı “TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporlarının Yayımlanma Sürelerinin Uzatılması” başlıklı KGK duyurusunda ise zorunlu veya ihtiyari olarak ara dönem finansal raporlamanın yapıp yapılmadığı fark etmeksizin 2024 yılı faaliyet dönemine ilişkin TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporlarının yayımlanma sürelerinin 31 Ekim 2025 tarihine kadar uzatılmasına ve özel hesap dönemi kullanılması durumunda faaliyet döneminin sona erme tarihinden itibaren 10 ay içerisinde söz konusu raporların yayımlanabilmesine karar verildiği açıklanmış olup PC İletişim, bağlı ortaklıkları dahil konsolide bilgilerini içeren işbu raporu mevzuatın izin verdiği süreler dahilinde 12/09/2025 tarihinde yayımlamıştır.

29 Aralık 2023 tarih ve 32414 (1. Mükerrer) sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan KGK Kurul Kararı’nın Geçiş Hükümleri Geçici Madde 3 uyarınca Şirketlerin TSRS uyguladıkları ilk iki yıllık raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını açıklamaları zorunlu değildir. PC İletişim işbu raporda ilgili muafiyetten faydalanmaktadır.

Bununla birlikte rapor, PC İletişim’in iklimle ve ilgili olduğu ölçüde sürdürülebilirlikle ilgili yönetim yapısını, stratejisini, risk ve fırsat belirleme ve yönetme süreçlerini, performans metriklerini ve hedeflerini kapsamlı bir şekilde ele almaktadır.

1.3.5. Rehberlik Kaynakları

Bu raporda, Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu’nun (ISSB) yayımlamış olduğu ve tam tercüme ile ülke mevzuatına kazandırılmış IFRS S1 ve S2 (TSRS 1 ve TSRS 2) standartları yanı sıra TSRS 1’in 55(b)(i) paragrafına uygun olarak Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB) Standartları ile TSRS 2’nin 12, 23 ve 32’nci paragraflarına uygun olarak taslak TSRS 2’nin Sektör Bazlı Uygulanmasına İlişkin Rehberlik değerlendirmeye alınmıştır. PC İletişim TSRS 2’nin Sektör Bazlı Uygulanmasına İlişkin Rehberlik ve SASB “Reklamcılık ve Pazarlama”¹ sektör spesifik standardı kapsamında yer almakta olup iklimle ilgili spesifik risk ve fırsat ile açıklamalar konularına yönelik adı geçen kaynaklarda uygun hükümler yer almadığı anlaşılmış olup işletmeye özgü hususlar ve iç kaynaklarla yürütülen çalışmalar neticesinde TSRS 1’in B8-B10 paragraflarına uygun şekilde makul ve desteklenebilir bilgilerden yararlanarak aşağıdaki risk ve fırsatları belirlemiştir:

İşletme Risk Kodu	Risk Adı	Risk Türü
PCI-F1	Aşırı Hava Olayları ve İklim Kaynaklı Doğal Afetler	Fiziksel Risk
PCI-G1	Düzenleme ve Raporlama Standartlarındaki Değişiklikler	Geçiş Riski

Tablo 4: 2024 Raporlama Dönemine İlişkin PC İletişim İklimle İlgili Belirlenmiş Riskler

1.3.6. Fonksiyonel ve Sunum Para Birimi

Şirketin sürdürülebilirlik raporunda yer alan finansal bilgiler, finansal raporların sunum esasına paralel olarak Şirket’in fonksiyonel ve sunum para birimi olan Türk lirası (TL) kullanılarak sunulmuştur.

1.4. Denetim

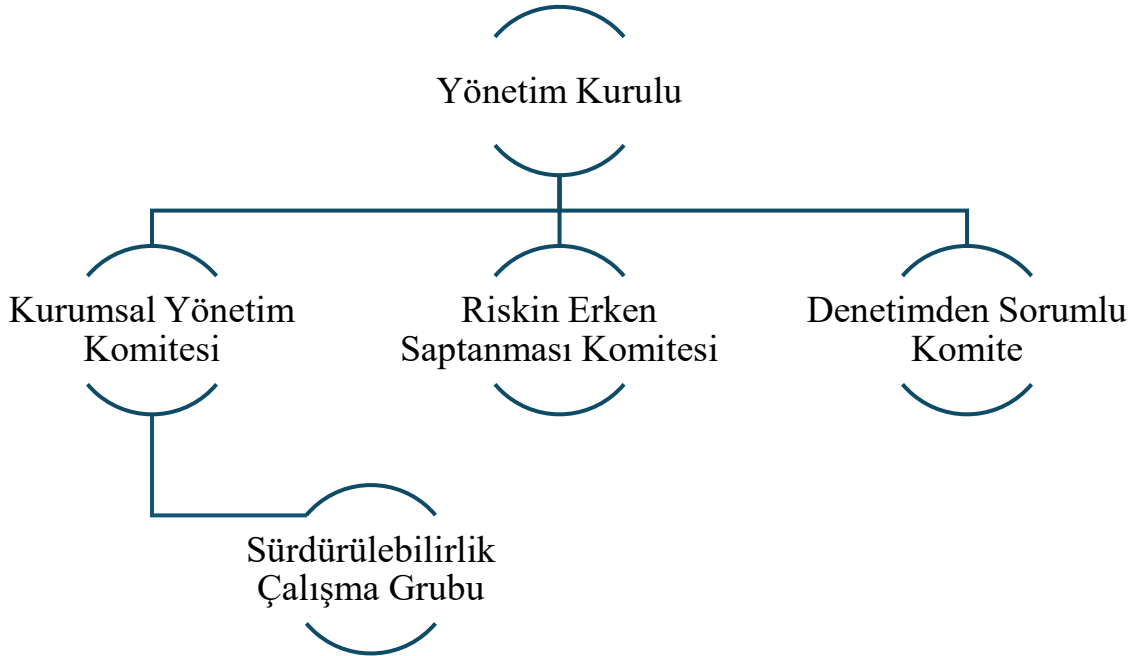
2024 yılı TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporu içerisinde yer alan açıklamalar RSM Turkey Uluslararası Bağımsız Denetim A.Ş. tarafından GDS 3000 “Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Güvence Denetimleri” ve GDS 3410 “Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri” standartları kapsamında sınırlı güvence denetimine tabi tutulmuş ve sınırlı bağımsız güvence sonucuna raporda yer verilmiştir. Güvence denetimi süreciyle güvence elde edilen işbu raporda yayımlanan sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili açıklamalar, genel amaçlı finansal raporların kullanıcılarının; tutarlı, tam, karşılaştırılabilir ve doğrulanabilir finansal bilgi taleplerine karşılık olarak sunulmaktadır. Bu bilgiler, işletmenin genel amaçlı finansal tablolarında yer alan bilgileri tamamlayıcı ve destekleyici niteliktedir.

¹[SASB Advertising & Marketing Sustainability Accounting Standard](#)

2. YÖNETİŞİM

PC İletişim, iklim krizi ve sürdürülebilirlik konularının yalnızca çevresel değil, aynı zamanda stratejik ve yönetsel bir mesele olduğunun farkındalığıyla hareket etmektedir. Bu anlayıştan yola çıkarak, güçlü bir yönetim yapısının etkin kararlar almak, uzun vadeli iklim ve sürdürülebilirlik stratejileri belirlemek ve bu stratejileri somut adımlarla hayata geçirmek için etkin bir çerçeve sunmayı hedeflemektedir. Şirket, bu yaklaşım doğrultusunda, şeffaflık ve hesap verebilirliği kurumsal kültürünün merkezine yerleştirerek, organizasyon genelinde iklim ve sürdürülebilirlik alanındaki görev ve sorumlulukların açık, net ve bütüncül bir şekilde tanımlanmasını amaçlamaktadır.

PC İletişim’de sürdürülebilirlik yönetişiminin; Yönetim Kurulu, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülmesi planlanmaktadır. 2024 yılında sürdürülebilirlik yönetişimi açısından görev ve sorumlulukların tanımlanması tasarlanırken; finans, yatırım, sürdürülebilirlik, iklim değişikliği ve çevresel etkilerle ilgili kararların Kurumsal Yönetim Komitesi başta olmak üzere bu yapı içerisinde koordineli biçimde yer alması planlanmaktadır. Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu dahil sürdürülebilirlik yönetişim örüntüsü aşağıdaki şekilde olacaktır:



Şema 1: PC İletişim Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik yönetim yapısında olması tasarlanan birimler ve TSRS gerekliliklerini karşılamak üzere ilgili yapıdaki görev ve sorumluluklara ilişkin ekleme yapılması planlanan açıklamalarımız aşağıda yer almaktadır.

2.1. Yönetim Kurulu

PC İletişim’de Yönetim Kurulu en yüksek düzeyde stratejik karar alma organıdır. Yönetim Kurulu, kurumsal hedeflerin belirlenmesinden, kurumsal yönetim ilkelerine uyumun sağlanmasından, stratejik yönelimlerin tespitinden ve yönetilmesinden, risk yönetimi ve kontrol sistemlerinin işlerliğinin sağlanmasından sorumludur. Halihazırda sürdürülebilir büyüme ve kalkınmayı desteklemeye yönelik stratejileri benimsemekte, faaliyet gösterdiği coğrafyada topluma ve çevreye

karşı olan sorumluluğunun farkında olarak hareket etmekte olan PC İletişim’de sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların yönetilmesine ilişkin sorumluluk Yönetim Kurulu’na bağlı ve kurul gözetimindeki Kurumsal Yönetim Komitesi’ndedir.

Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi de çalışmalarını Yönetim Kurulu’na bağlı olarak sürdürmektedir.

Yönetim Kurulu, şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe toplanır.

Yönetim Kurulu üyeleri 01.04.2024 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında seçilmiştir.

Şirketin raporlama dönemi itibarıyla yönetim kurulundan yer alan kişiler ve görevleri aşağıda belirtilmiştir:

Adı Soyadı	Görevi
Banun Erkıran Çıtak	Yönetim Kurulu Başkanı
Fatma Gülçin Ulutürk	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Hasan Selçuk Salman	Yönetim Kurulu Üyesi
Alp Reşat Çapa	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Mete İkiz	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

Tablo 5: Yönetim Kurulu Üyeleri

2.1.1. Yönetim Kurulu Komiteleri

Yönetim Kurulu’nun işletme genelinde iş ve işlemlerin yürütümüne ve gözetim faaliyetlerinin daha etkin kılınmasına katkı sağlamak üzere; Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komiteleri kurulmuştur.

Komiteler, çalışma esasları çerçevesinde lüzum görüldükçe işletmenin faaliyetlerini değerlendirmek için toplanmaktadır. Toplantı çıktıları Yönetim Kurulu’na raporlanmaktadır.

2.1.1.1. Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, kurumsal politika ve kurumsal yönetim ilkelerini Şirket bünyesinde oluşturmak, benimsenmesini sağlamak ve uygulamalarda iyileştirici önerilerde bulunmak ve Şirket faaliyetlerinin belirlenen ilke ve hedeflere uyumlu olmasını sağlamak amacıyla faaliyet göstermektedir. Yönetim Kurulu üyeleri, yöneticiler ve diğer çalışanlar arasında çıkabilecek çıkar çatışmalarını ve ticari sır niteliğindeki bilginin kötüye kullanılmasını önleyen iç düzenlemelere uyumu gözeterek suistimal konularına ağırlık verirken belirlenen risklere ilişkin elde edilen bulguları ilgili birimlere aktararak ve iyileştirme önerileri hazırlamaktadır.

Bununla birlikte PC İletişim küresel ve yerel sürdürülebilirlik yaklaşımlarının faaliyetleri üzerindeki etkilerini göz önünde bulundurarak, tüm paydaşlarına yönelik sorumluluklarını belirlemeyi hedeflemektedir. Şirket, sürdürülebilirlik performansını Kurumsal Yönetim Komitesi’nin çalışmaları vasıtasıyla ulusal ve uluslararası standartlara uygun şekilde ölçmeyi ve raporlamayı planlamaktadır. Bununla birlikte Komite, Yönetim Kuruluna bilgi akışı sağlamak ve raporlama yapmak amaçlarını

gerçekleştirmek üzere Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'yle koordineli çalışacaktır.

PC İletişim tarafından kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulamalarını takip etme, yatırımcı ilişkileri bölümünün kurumsal yönetim açısından çalışmalarını gözetme, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamaları hakkında iyileştirici tavsiyelerde bulunma ve sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların gözetiminden sorumlu olma hedefleriyle 2024 yılı itibarıyla komitenin yeniden yapılandırılması çalışmalarına başlanmış olup 2025 yılı içerisinde faaliyetlerini yürütmesi planlanmıştır.

Komite, PC İletişim'de kurumsal yönetim konusundaki gelişme ve trendleri yakından takip ederek Şirket yönetiminde uygulanabilirliğini araştırmaktadır. Faaliyetlerini Yönetim Kurulu'na bağlı sürdürmekte olan Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'na faaliyetlerini ve toplantı çıktılarını doğrudan raporlamaktadır. Komitede yer alan kişiler ve görevleri aşağıda belirtilmiştir:

Adı Soyadı	Görevi
Alp Reşat Çapa	Başkan
Mete İkiz	Başkan Vekili
Fatma Gülçin Ulutürk	Üye
Taliye Yeşilürdü	Üye

Tablo 6: Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı olarak Alp Reşat Çapa görev almaktadır.

Alp Reşat Çapa, ABD'nin Connecticut eyaletinde Bridgeport Üniversitesi'nden pazarlama ve reklamcılık lisans diploması aldı. 1990 senesinde mezun olduktan sonra kariyerine Dışbank'ta yatırım uzman yardımcısı olarak başladı. Daha sonra Eczacıbaşı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'de portföy yöneticisi ve Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'de Portföy Yönetimi bölüm yöneticisi olarak görev yaptı. Son olarak, Site Bank'ın menkul değerler şirketini kurdu ve yönetti. 10 yıllık finans/sermaye piyasaları deneyiminden sonra VeriPark ile dijital sektöre giriş yaptı. Sonrasında Doğan Online bünyesindeki Bigpara'nın Genel Müdürlük görevini 5 seneye yakın yürüttükten sonra Doğan TV Holding dijitalin başına geçerek tüm TV kanallarının internet operasyonlarını yönetti. Yaklaşık 7 sene Doğan Grubu'ndan sonra, Türk Telekom Grubu'na CEO düzeyinde danışmanlık vererek bir B2B e-ticaret projesi üzerinde çalıştı. Projenin tamamlanmasıyla yeni bir girişim olan hemensaglik.com sağlık platformuna kurucu ortak ve CEO olarak girdi ve 2 sene içinde çıkış yaparak Doğuş Grubu'na geçti. Yaklaşık 10 sene süren Doğuş kariyerine bonubon.com'da operasyon, strateji ve iş geliştirme direktörü olarak başladı. Ardından, Zubizu'da kanal ve operasyon direktörü olarak devam etti. Son olarak, Dubai merkezli bir Doğuş iştiraki olan Reidin Data Analitik şirketinin yönetici direktörlüğünü üstlendi. Şu anda PC İletişim Medya bağımsız YK üyeliği yapmaktadır.

Komite Raportörü olarak Taliye Yeşilürdü görev alacaktır.

Toplantılar prensip olarak yüz yüze, gerektiği hallerde online yapılacak olup komite için toplantı yeter sayısının üye sayısının yarısının en az bir fazlası olması planlanmıştır. Toplantıya komite

başkanı, komite başkanının toplantıya katılamadığı durumlarda diğer bağımsız yönetim kurulu üyesi başkanlık edecektir.

Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirilecek; Komite üyeleri tarafından imzalanacak ve düzenli bir şekilde saklanacaktır. Karar nisabı, toplantıya katılanların oy çokluğu ile sağlanacaktır. Oyların eşit olması durumunda, karar Komite Başkanı'nın veya katılım sağlayamadığı hallerde diğer bağımsız yönetim kurulu üyesinin oyunu kullandığı yönde alınacaktır.

Zorunlu haller haricinde yılda en az 1 defa ve gerekli olan her durumda sürdürülebilirlik konularında toplanması planlanan Komite, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili konuların faaliyetler üzerindeki olası etkisinin izlemesinden, kontrol edilmesinden ve bunlarla ilgili alınan kararların Yönetim Kurulu'nun onayına sunulmasından sorumlu olacaktır.

Ayrıca, Komite'ye yardımcı olmak üzere bir Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu kurulması planlanmıştır. Bu grup vasıtasıyla küresel trendler takip edilerek hem sektörü hem dünyayı yakından ilgilendiren gelişmelerden haberdar olunacaktır. Komite çalışmalarını ve hedeflerini buna göre şekillendirecektir. Grup, komitede yer alan birimlerde çalışan ve alanında uzman katılımcılarla faaliyet gösterecektir. Çalışma grubunun başkanı Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olacağından Çalışma Grubu'nun faaliyetlerini ve kararlarını direkt Komite'ye aktarabilecektir.

Komiteye yardımcı olacak ve trend takiplerini yaparak yılda en az bir defa önerilerini Komite'ye sunması planlanan Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların tespiti, yönetimi, yönlendirilmesi, kontrol edilmesi, karşılık verilmesi, gözetimi ve iş süreçlerine ve işletme stratejisine entegre edilmesiyle ilgili olabilecek birimlerin yetkilerinin bir araya getirilmesiyle oluşturulacak olup Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun katılımcılarını ve katılımcıların görev ve sorumluluklarını gösterir tablo aşağıdaki gibidir:

Birimler	Katılımcılar	Roller ve Sorumluluklar	İlgili Beceriler
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Çalışma grubuna başkanlık edecek, çalışma grubunun çıktılarını Kurumsal Yönetim Komitesi'ne aktaracaktır.	Sektörde 35 yıllık deneyim
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi/ Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	Yatırımcı geri bildirimlerini önemlilik değerlendirmesine ve stratejik yol haritasına taşıyacaktır.	Sektörde 30 yıllık deneyim SPL Düzey 3 Lisansı ile Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı TSPB Sürdürülebilirlik Uzmanlığı Sertifikası
Muhasebe ve Finans	Grup CFO	Finansal etkilerin TL bazında şeffaf açıklanmasını sağlayacaktır. Çalışma grubuna, bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdiği sektörlerdeki trendleri aktaracak; çalışma grubundaki	Sektörde 20 yıllık deneyim

		çıktıları şirketlere aktaracaktır.	
Bağlı Ortaklıklarından Sorumlu Temsilci	Grup Muhasebe Direktörü	Çalışma grubuna, bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdiği sektörlerdeki trendleri aktaracak; çalışma grubundaki çıktıları şirketlere aktaracaktır.	Sektörde 30 yıllık deneyim

Tablo 7: Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Üyeleri ve Görevleri

Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, TSRS uyumlu Sürdürülebilirlik Raporuna ilişkin verilerin oluşturulması, veri akışının sağlanması, bu kapsamda gerekli kontrollerin oluşturulması ve etkin biçimde işlerlik kazandırılması ile tespit edilen eksikliklerin kök neden analizlerinin gerçekleştirilmesi ve bertaraf edilmesi veya ortadan kaldırılamıyorsa kabul edilebilir minimum düzeye indirilmesi yönünde iyileştirme adımlarının atılması için çalışacaktır.

Toplantılar sonucunda katılımcılar, gündemdeki konulara ilişkin çözüm önerileri ve stratejiler geliştirecektir. Alınan kararlar ön değerlendirmeye tabi tutulduktan sonra komite başkanı tarafından Yönetim Kuruluna sunularak şirketin genel stratejilerine ve iş süreçlerine entegre edilmesi hedeflenecektir. Bu süreçlere örnek olarak, şirketin 2053 yılına kadar ulaşmayı planladığı karbondan arınma hedefleri (Kapsam 3 sera gazı emisyonları dahil) doğrultusunda karbon ayak izini azaltmaya yönelik uygulamaların geliştirilmesi ve bu hedefe katkı sağlayacak stratejik adımların iş süreçlerine entegre edilmesi gösterilebilir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin belirlediği hedeflerin karar alma, takip ve denetim süreçlerinde aktif rol oynamasını sağlamak üzere çalışmalar yürütecektir. Komite, Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun vasıtası ve katkılarıyla karbon ayak izinin azaltılması, atık yönetimi gibi çevresel sürdürülebilirlik konularında stratejik katkılar sunacak ve bu alanlarda projeler geliştirecektir. İnsan Kaynakları birimiyle iş birliği içinde tüm sürdürülebilirlik verilerinin belgelendirilmesi ve çalışan eğitim içeriklerine sürdürülebilirlik temalarının entegre edilmesi hedeflenmektedir.

Komite, sürdürülebilirlik çalışmalarını raporlayarak gerekli durumlarda Yönetim Kurulu'nu bilgilendirecektir. Komite üyeleri, İnsan Kaynakları birimiyle koordineli şekilde sürdürülebilirlik alanındaki bilgi ve yetkinliklerini geliştirmeye yönelik eğitimler alacak ve bu alandaki kapasitelerini sürekli olarak güncel tutacaktır. Sürdürülebilirlik yönetimi, iklim değişikliği riskleri, çevresel performans ölçümleri ve sürdürülebilir finans gibi başlıklarda hem ulusal hem de uluslararası uzman kuruluşlar tarafından sağlanan seminerlere uygun bulunduğu ölçüde katılım sağlayacak; böylece sektördeki en iyi uygulamaların şirket süreçlerine entegre edilmesi sağlanacaktır.

Bunun yanı sıra, Komite şirketin sürdürülebilirlik faaliyetlerini, piyasa koşullarında meydana gelen değişikliklere paralel olarak düzenli aralıklarla gözden geçirecek ve sektörel gelişmeleri düzenli olarak takip ederek sürdürülebilirlik strateji ve hedeflerini şirket politikaları doğrultusunda güncelleyecektir. Yönetişim süreçlerinde de etkin karar alma mekanizmaları oluşturarak sürdürülebilirlik performansının artırılması hedeflenmektedir.

2.1.1.2. Denetimden Sorumlu Komite

Komitenin görev ve çalışma esası, Şirket'in muhasebe sistemi ve finansal raporlama süreçlerini, operasyonel ve faaliyet riskleri, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetiminde Yönetim Kurulu'na yardımcı olmak ve tespit ettiği hususları değerlendirerek Yönetim Kurulu'na raporlayarak önerilerde bulunmaktır. Gerekli görüldüğü sıklıkta toplanmaktadır. 2025 yılında sürdürülebilirlik denetimi ve Şirketin alakalı diğer faaliyetlerini etkileyebilecek sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatlarla ilgili olarak Kurumsal Yönetim Komitesi'nin ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun, Yönetim Kurulu'nun sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili hedef ve politikalarını uygun faaliyetlerinin denetimi konusunda da ilave sorumluluklar alacaktır. Komitede yer alan kişiler ve görevleri aşağıda belirtilmiştir:

Adı Soyadı	Unvan
Mete İkiz	Başkan
Alp Reşat Çapa	Üye

Tablo 8: Denetimden Sorumlu Komite Üyeleri

2.1.1.3. Riskin Erken Saptanması Komitesi

PC İletişim'de risklerin etkin yönetimi, faaliyetlerin işlerliğinin sürdürülmesinde büyük önem taşımaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi finansal ya da finansal olmayan tüm riskleri düzenli biçimde gözden geçirmekte ve gerekli aksiyonları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda almaktadır.

Yılda en az altı kere toplanan Komite, 2025 yılından itibaren Şirketin sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risklerinin gözetimi ile alakalı ilave sorumluluklar alacaktır. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde yer alacak kişiler aşağıda belirtilmiştir:

Adı Soyadı	Unvanı
Mete İkiz	Başkan
Fatma Gülçin Ulutürk	Üye

Tablo 9: Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri

PC İletişim risk yönetiminde proaktif bir yaklaşım benimsemekte ve risk yönetim çalışmalarını Yönetim Kurulu'nun sorumluluğunda gerçekleştirmektedir. Komite, şirketin hedeflerini etkileyebilecek ve tüm paydaşları ilgilendirmesi olası sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatları tanımlamak ve analiz etmek konusunda Kurumsal Yönetim Komitesi ile koordineli hareket edecektir. Riskleri önlemek veya olası etkiyi en aza indirmek için Yönetim Kurulu tarafından belirlenen politikalar çerçevesinde aksiyonlar alınmaktadır. Oluşturulan risk raporları her yılın sonunda üst yönetime sunulmaktadır.

PC İletişim oluşturulan stratejik hedeflerine yönelik tehdit oluşturan unsurları önleyici bir yaklaşımla hareket etmektedir. Stratejik hedeflere dair riskler, her departmana özgü olan iç kontrol faaliyetlerinde uzmanlarca yönetilmektedir.

PC İletişim’de risklerin sınıflandırılması ve yönetim stratejilerin belirlenmesinde risklerin finansal ve operasyonel etkilerinin yanı sıra çevresel, uyum ve toplumsal etkileri de dikkate alınmaktadır. Bu kapsamda yangın, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, çalışan hakları ve suistimaller konuları değerlendirilmektedir.

2.1.2. Sürdürülebilirlik Yönetişimin Gözetimi

Yönetim Kurulu şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe toplanır ancak en az ayda bir defa ve her ayın ilk haftasında toplanması mecburidir.

TSRS’nin ilgili yönetim paragraflarına uygun olarak sürdürülebilirlikle ilgili konuların gözetimi görevi, PC İletişim Yönetim Kurulu’ndadır. PC İletişim, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risklerin belirlenmesi ve yönetilmesinden sorumlu olmak üzere Yönetim Kurulu Başkan Vekili Fatma Gülçin Ulutürk’ü belirlemiştir. Yönetim Kurulu ayrıca oluşturulan yönergeler politika ve prosedürler, itibarla ilgili riskler ve fırsatlar ile sürdürülebilirlik ve iklim stratejileri hakkında zamanında bilgi almaktadır.

Şirket içinde farklı alanlarda karşılaşılması muhtemel sürdürülebilirlik ve iklim riskleriyle ilgili bir aksiyon alınacağına Riskin Erken Saptanması Komitesi ve görevlendireceği kişi veya kişiler; söz konusu riskler kurumsal ilkeler ve politikalara ilişkin olduğunda Kurumsal Yönetim Komitesi ve konusunda görevlendireceği kişi veya kişiler; konular finansal raporlama ve denetime ilişkin olduğunda Denetimden Sorumlu Komite ve görevlendireceği kişi veya kişiler riskler üzerine çalışarak komiteye katkıda bulunacak ve yapılan çalışmaların özeti Yönetim Kuruluna gündemli toplantılarda sunulacaktır.

Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatlara yönelik oluşturulması planlanan eylem planlarına yönelik uygulamada hayata geçenlerin iç denetim ilkeleri doğrultusunda Yönetim Kurulu’nun belirlediği strateji ve hedeflere uygunluğu konusu Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından denetlenecek ve yıllık olarak Yönetim Kurulu’na raporlanacaktır.

2.2. Ücretlendirme Politikası

PC İletişim’de çalışanlar ve yöneticilere yönelik mevcut performansa dayalı prim sistemi, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) göstergelerini doğrudan içermemektedir. Bununla birlikte, bireysel performans değerlendirmelerinde çevresel duyarlılık, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına uyum, kurum içi iletişim ve yönetim anlayışı gibi sürdürülebilirlik ile bağlantılı davranışsal kriterler dikkate alınmakta ve dolaylı olarak prim puanlamasına etki etmektedir. İlerleyen dönemde bu yaklaşımın kurumsal bir çerçeveye kavuşturularak yazılı politika haline getirilmesi planlanmaktadır.

3. STRATEJİ

2024 yılı faaliyet dönemine dair TSRS kapsamında beklenen açıklamalara ilişkin sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatların belirlenmesi süreci PC İletişim Kurumsal Yönetim Komitesi ve diğer ilgili birimlerin desteğiyle yürütülmüş olup, düzenli aralıklarla gerçekleştirilen Komite toplantılarının gündemlerinde sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili konular ele alınmaktadır.

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş., faaliyet konusu itibarıyla doğrudan üretim süreçlerinden kaynaklanan yüksek karbon etkisine sahip olmamakla birlikte, medya planlama ve satın alma süreçleri kapsamında dolaylı iklim risklerine maruz kalmaktadır. Bu çerçevede kısa vadede (1 yıl), ofis operasyonları, dijital medya altyapılarının enerji tüketimi ve reklam verenlerin artan sürdürülebilirlik beklentileri risk alanlarını oluşturmaktadır. Orta vadede (2–5 yıl), dijital reklamcılığın enerji tüketimindeki artış, karbon vergileri ve mevzuat genişlemeleri ile reklam kampanyalarının karbon ayak izine yönelik ölçümleme standartlarının devreye girmesi öngörülmektedir. Uzun vadede (6 yıl ve sonrası) ise Kapsam 3 dahil net sıfır hedeflerine uyum, sürdürülebilir içerik üretimi ve yayıncılık standartlarının sektör geneline yayılması, iklim krizinin toplumsal etkilerinin iletişim stratejilerine yansması ve iş modeli sürdürülebilirliği kritik hale gelecektir. Bu kapsamda Şirket, TSRS çerçevesinde kısa, orta ve uzun vadeli iklim risklerini dikkate alarak stratejilerini geliştirmeyi ve paydaşlarına şeffaf biçimde raporlamayı hedeflemektedir.

3.1 Risk ve Fırsatların Belirlenmesi

Etkin bir iklim stratejisi geliştirebilmek için öncelikle iklim değişikliğinin oluşturduğu risklerin ve beraberinde getirdiği fırsatların kapsamlı biçimde değerlendirilmesi ve belirlenmesi gerekmektedir.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları çerçevesinde Şirket tarafından yürütülen ön değerlendirme çalışmaları kapsamında, cari raporlama yılına ait iklimle ilgili konuların Şirket faaliyetleri üzerindeki ve potansiyel etkileri analiz edilmiş olup değerlendirme süreci belirlenen risklerin kendi aralarında önemliliği ve önceliklendirmesini de içermektedir. Yürütülen analizde aşağıdaki hususlar dikkate alınmıştır:

- Şirketin medya planlama, reklam yeri satın alma ve mecra kiralama gibi iletişim odaklı faaliyetlerinin yapısı,
- Dijital ve operasyonel platformlara bağımlılık düzeyi,
- Doğrudan operasyonlardan kaynaklanabilecek çevresel etki ve karbon ayak izi profili,
- Mevzuat değişiklikleri, dijital reklamcılıkta sürdürülebilirlik beklentileri ve raporlama yükümlülükleri gibi geçiş risklerine karşı duyarlılık.

PC İletişim'in iş modeli;

- Üretim, lojistik veya enerji yoğun süreçler içermemesi,
- Doğal kaynak kullanımına dayalı olmayan bir hizmet zincirine sahip olması,
- Fiziksel iklim olaylarına (Örneğin sel, fırtına, kuraklık vb.) doğrudan maruz kalabilecek kritik operasyon sahalarının bulunmaması

nedeniyle iklim risklerine karşı sınırlı düzeyde maruz kalmaktadır. Bununla birlikte işletmeye özgü hususlar ve iç kaynaklarla yürütülen çalışmalar neticesinde TSRS 1'in B8-B10 paragraflarına uygun şekilde makul ve desteklenebilir bilgilerden yararlanarak aşağıdaki risk ve fırsatları belirlemiştir:

İşletme Risk Kodu	Risk Adı	Risk Türü
PCI-F1	Aşırı Hava Olayları ve İklim Kaynaklı Doğal Afetler	Fiziksel Risk
PCI-G1	Düzenleme ve Raporlama Standartlarındaki Değişiklikler	Geçiş Riski

Tablo 4: 2024 Raporlama Dönemine İlişkin PC İletişim İklimle İlgili Belirlenmiş Riskler

3.2 Belirlenen İklimle İlgili Riskler, Fırsatlar, Açıklama Konuları ve Değerlendirmeler

PC İletişim, net sıfır sera gazı emisyonlu bir ekonomiye geçiş sürecinde ortaya çıkabilecek risklerin kısa ve orta vadede PC İletişim faaliyetleri üzerinde önemli bir olumsuz finansal etki yaratmasını beklememektedir. Değerlendirmeler ilgili risklere ait tabloların finansal etkiler bölümünde açıklanmaktadır. Mevcut kayıp deneyimlerine ve bilimsel bulgulara dayalı olarak operasyon varsayımlarının düzenli gözden geçirilmesi ve sözleşmelerin büyük ölçüde yıllık olması ve kendiliğinden yenilenmesi sayesinde, bu risklerin etkin biçimde yönetilebileceği öngörülmektedir.

İklim değişikliğine uyuma dair geçiş sürecinin hızlı olması, PC İletişim’e yönelik hizmet talebinin büyümesini ve PC İletişim altındaki riskleri etkileyebilir. Bununla birlikte, genel ekonomik ve finansal piyasa koşulları veya teknolojik inovasyon gibi diğer faktörler çoğu zaman daha belirleyici olmaktadır. PC İletişim, stratejik planlama sürecine bu değişkenleri entegre ederek uyum kapasitesini artırmaktadır.

İklim değişikliğine bağlı riskler PC İletişim’in operasyonlarını doğrudan ve dolaylı biçimde etkileyebilmektedir. Aşırı hava olayları şirketin maddi duran varlıkları üzerinde ve operasyon sürekliliği açısından risk oluştururken, geçiş sürecinde artan düzenlemeler de etkileşim stratejilerinde uyum ihtiyacını artırmaktadır.

3.2.1 Aşırı Hava Olayları ve İklim Kaynaklı Doğal Afetler (Fiziksel Risk)

İklim değişikliğine bağlı olarak artan şiddetli yağışlar, fırtınalar ve sıcak hava dalgaları, PC İletişim’in medya planlama ve reklam operasyonlarını kısmen doğrudan çoğunlukla dolaylı yoldan etkileyebilecek fiziksel riskler arasında yer almaktadır. Bu tür olaylar; ofis operasyonlarında kesintilere, çalışan erişiminde zorluklara ve hizmet takvimlerinde gecikmelere neden olabilir. Ayrıca, sel veya yangın gibi olaylar bazı yayın mecralarının erişilebilirliğini etkileyerek kampanya planlamalarında aksamalara yol açabilir. Bu riskleri azaltmak amacıyla, operasyonel süreklilik planları ve kriz durumlarında hızlı aksiyon mekanizmalarının peyder pey devreye alınması modellenmektedir.

3.2.2 Düzenleme ve Raporlama Standartlarındaki Değişiklikler

Sürdürülebilirlik raporlamasına yönelik düzenlemelerin kapsamının artması, PC İletişim açısından ek uyum maliyetleri doğurabilir. Yeni standartlar şirketin raporlama süreçlerinde veri toplama ve güvence ihtiyaçlarını büyütebilir. Bu durum kısa vadede maliyet baskısı yaratma potansiyeline neden olsa da uzun vadede şeffaflık ve paydaş güvenini artırma fırsatı sunmaktadır.

Bu kapsamda orta-uzun vadede;

(i) müşteri sözleşmelerine çevresel beyanların doğruluğuna ilişkin sözleşmesel taahhüt ve geri çekme/düzeltilme yükümlülükleri eklenmesi düşünülebilecektir.

Senaryolar bazında, düzensiz geçiş ve daha sıkı regülasyon ortamlarında denetim sıklığı ve

yaptırım riski artabileceğinden, PC İletişim yıllık risk taraması, örneklem denetimler ve gerekli hallerde bağımsız güvence uygulamalarıyla kontrol düzeyini artırmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım hem paydaş güvenini güçlendirmeyi hem de sürdürülebilirlik iletişiminin doğruluk, açıklık ve karşılaştırılabilirlik ilkeleriyle uyumunu sağlamayı amaçlamaktadır.

3.3 Risklerin Tablolar Formatında Özeti

TSRS standartları doğrultusunda iklimle bağlantılı risklerin tanımlanması ve sınıflandırılması sürecinde elde edilen bulgular, önceki alt bölümlerde ayrıntılı olarak açıklanmıştır. Bu kapsamda, PC İletişim'in maruz kaldığı fiziksel riskler (akut ve kronik) ile geçiş riskleri (politika, piyasa, itibar ve düzenleyici riskler) ve ayrıca medya ve iletişim faaliyetlerine özgü riskler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir. Tablo, her bir riskin türünü, tanımını, ilgili zaman ufkunu ve en çok etkilenebilecek operasyon veya faaliyet alanlarını göstermektedir. Böylelikle hem kurum içi yönetim hem de paydaş iletişimi açısından risklerin sistematik bir çerçevede izlenmesi ve yönetilmesi kolaylaştırılmaktadır.

Risk	İşletme Kodu	Risk Türü	Tanım	Beklenen Zaman Ufku	İlgili Portföy / Alan
Aşırı hava olayları ve iklim kaynaklı doğal afetler	PCI-F1	Fiziksel Risk	Sel, fırtına, aşırı sıcak gibi olayların operasyonları kesintiye uğratması ve çalışan güvenliği riskleri.	Kısa / Orta / Uzun vade	Ofisler, çalışan sağlığı
Düzenleme ve raporlama standartlarındaki değişiklikler	PCI-G1	Geçiş (Düzenleyici) Riski	Artan sürdürülebilirlik raporlaması gerekliliği nedeniyle ek uyum maliyetleri.	Orta / Uzun vade	Raporlama süreçleri, iç kontrol sistemleri

Tablo 10: Risklerin Etiketi ve Beklenen Zaman Ufukları

PC İletişim, yükümlülük ve geçiş risklerine karşı stratejik dayanıklılığını artırmayı, kriterlerini küresel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hale getirmeyi amaçlamaktadır.

Risk Kategorisi	Fiziksel Risk (Akut & Kronik)		
Risk Unsuru	Aşırı hava olayları ve iklim kaynaklı doğal afetler		
Risk Tanımı	Sel, fırtına, sıcak dalgaları gibi olaylar nedeniyle ofis faaliyetlerinde kesinti yaşanması; toplantı, müşteri iletişimi ve kampanya koordinasyon süreçlerinin aksaması		
Değer Zincirindeki Yeri	Doğrudan Operasyonlar		
Etki Zaman Aralığı	Kısa	Orta	Uzun
Vade (Yıl)	0-1	2-5	6+
Risk Seviyesi	Düşük	Orta	Orta
Riskın Yoğunlaşma Alanı	Şirketin merkezi ofisleri ve çalışanların erişim sağladığı fiziksel çalışma alanları		

Riskin Olası Etkileri	- Ofis kullanımında kesinti - Müşteri toplantılarında ve kampanya takibi süreçlerinde gecikme - Planlanan kampanyaların zamanlamasında bozulma - Ekip içi koordinasyonun sektöre uğraması
Olası Finansal Etkisi	- Komisyon geliri elde edilemeyen kampanyalar - Müşteri memnuniyeti düşüşüne bağlı iş kaybı riski
Aksiyon Planı	PC İletişim, ofis faaliyetlerinin aşırı hava olaylarından etkilenme riskine karşı operasyonel sürekliliği sağlamak üzere çeşitli önlemler geliştirmeyi planlamaktadır. Bu kapsamda, uzaktan çalışma altyapısının güçlendirilmesi ve gerekli dijital iletişim sistemlerinin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Böylece, çalışan güvenliği korunurken, müşteri ilişkileri ve kampanya süreçlerinin aksamadan sürdürülmesi amaçlanmaktadır. Buna ek olarak, kampanya yönetimi ve müşteri koordinasyon süreçlerinin kesintisiz işlemesini sağlamak üzere dijital proje takip araçlarının daha etkin kullanılması, müşteri iletişiminin fiziksel bağımlılıktan yüz yüze, ikili ve çoklu ilişkiler kapsamında arındırılmış kanallar üzerinden yürütülmesi planlanmaktadır. Şirket ayrıca, faaliyet gösterdiği ofis alanlarında iklim olaylarına karşı dayanıklılığı artırmak amacıyla altyapı koşullarını gözden geçirecek; elektrik kesintileri, ulaşım aksamları gibi durumlara karşı alternatif senaryoları içeren bir iş sürekliliği planı geliştirmeyi hedeflemektedir.

Tablo 11: PCI-F1 Aşırı Hava Olayları ve İklim Kaynaklı Doğal Afetler Riski Genel Değerlendirme Tablosu

Risk Kategorisi	Geçiş Riski- Yasal		
Risk Unsuru	Düzenleme ve Raporlama Standartlarındaki Değişiklikler		
Risk Tanımı	Sürdürülebilirlik raporlamasına ilişkin yükümlülüklerin artması, reklam ve medya hizmetlerine yönelik yeni düzenlemeler (tedarik zinciri beyanları gibi) nedeniyle ilave uyum ve raporlama yükümlülüklerinin doğması		
Değer Zincirindeki Yeri	Doğrudan Operasyonlar ve Yukarı Yönlü (medya mecraları, hizmet sağlayıcılar)		
Etki Zaman Aralığı	Kısa	Orta	Uzun
Vade (Yıl)	0-1	2-5	6+
Risk Seviyesi	Düşük	Orta	Orta
Riskın Yoğunlaşma Alanı	İşletme icrai faaliyetleri ve müşteri faaliyetleri		
Riskın Etkileri	- Uyum yükümlülüklerinin artması		

Finansal Etkisi	- Uyuma yönelik eğitim, danışmanlık ve sistemsel adaptasyon maliyetleri
Aksiyon Planı	PC İletişim, sürdürülebilirlik raporlaması ve reklam sektörüne yönelik düzenleyici çerçevede yaşanabilecek değişikliklere karşı hazırlıklı olmak amacıyla çeşitli önlemler geliştirmeyi planlamaktadır. Bu kapsamda, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı gibi regülasyonların takibine yönelik iç kontrol ve izleme mekanizmalarının kurulması hedeflenmektedir.

Tablo 12: PCI-G1 Aşırı Hava Olayları ve İklim Kaynaklı Doğal Afetler Riski Genel Değerlendirme Tablosu

3.4 İş Modeli ve Değer Zinciri

3.4.1 PC İletişim İş Modeli

PC İletişim, medya ve iletişim sektöründe faaliyet gösteren grup şirketleri aracılığıyla, ulusal ve uluslararası markalara medya planlama ve satın alma hizmetleri sunmaktadır. Şirketin iş modeli, ilgili sektörel mevzuat hükümleri ve kurum içi operasyonel prosedürler çerçevesinde çok aşamalı ve dikkatle yönetilen süreçlere dayanmaktadır.

PC İletişim'in faaliyet alanları, şirket çatısı altındaki bağlı ortaklıkları aracılığıyla medya ve iletişim sektörünün geniş bir yelpazesini kapsamaktadır. Bu kapsamda şirket; medya planlama, optimizasyon ve satın alma, reklamların yayımlanacağı mecraların müşteriler adına rezerve edilmesi, satın alınması, kiralanması ve üçüncü kişilere yeniden satılması faaliyetlerini yürütmektedir.

PC İletişim, bu bütünleşik hizmet modeli sayesinde müşterilerine medya stratejisinden kampanya yönetimine ve raporlamaya kadar geniş bir alanda uçtan uca çözümler sunmaktadır. Böylelikle şirket hem ulusal hem de uluslararası markalara farklı mecralarda kapsamlı iletişim desteği sağlamaktadır.

PC İletişim'in sunduğu hizmetler, reklam verenlerin kampanyalarının hangi kanallarda, hangi saat dilimlerinde ve hangi içerik aralıklarında yayınlanacağını optimize etmeye yöneliktir. Fiyatlandırma; kampanya büyüklüğü, yayın süresi ve kanal tercihleri gibi parametrelere bağlı olarak şekillenmektedir. Bu süreçte piyasa koşulları ve rekabet dengeleri esas alınmakta, ayrıca iklimle bağlantılı olası gelişmelerin medya planlama maliyetleri üzerindeki etkileri genel düzeyde izlenmektedir. Böylece PC İletişim, müşterilerine şeffaf ve öngörülebilir bir maliyet yapısı sunarken, sektör dinamiklerindeki değişimlere karşı esnek kalmayı hedeflemektedir.

PC İletişim'in planlama süreçlerinde varsayımlar; medya tüketim alışkanlıkları, müşteri davranışları ve dijital performans metriklerine dayanmaktadır. Bu amaçla kurum içi analizler ve üçüncü taraf veri kaynakları kullanılmakta, böylece reklam yerleşimlerinin etkisi ve bütçe optimizasyonu öngörülmektedir.

PC İletişim'in fiyatlama ve planlama varsayımları; piyasa koşulları, müşteri beklentileri ve dijital medya alanındaki hızlı değişimden etkilenmektedir. Reklam yatırımlarının ekonomik dalgalanmalara duyarlılığı da önemli bir belirsizlik unsurudur. Şirket, bu gelişmeleri düzenli izleyerek

gerekli olduğunda varsayımlarını güncellemektedir.

PC İletişim’de müşteri sözleşmelerinin hazırlanması ve onay süreçleri, şirketin iç prosedürleri ve İlbak Holding A.Ş. hukuk birimi inceleme ve onayı çerçevesinde yürütülmekte olup, operasyonel süreçlerin şeffaf ve izlenebilir şekilde yönetilmesi için dijital sistemlerle entegre edilmektedir.

3.4.2 PC İletişim Değer Zinciri

Tanımlanan iş modeli çerçevesinde yürütülen faaliyetlerin yalnızca doğrudan operasyonel sınırlarla sınırlı kalmaması, değer zincirinin bütününde ele alınması gerekmektedir. Bu nedenle PC İletişim, hem yukarı yönlü (upstream) tedarik ve iş ortaklıkları hem de aşağı yönlü (downstream) müşteri ve nihai kullanıcı etkileşimlerini dikkate alarak, faaliyetlerinin tüm paydaşlar üzerindeki etkilerini analiz etmektedir.

TSRS 2 standardı uyarınca, bir hizmetin nihai hale gelmesi sürecinde yer alan tüm faaliyetler ve bu faaliyetleri yürüten aktörler değer zinciri kapsamında kabul edilmekte; iklimle bağlantılı risk ve fırsatların bu geniş çerçevede değerlendirilmesi zorunlu hale gelmektedir. PC İletişim’in değer zinciri örüntüsü aşağıdaki şekilde tanımlanmaktadır:

Aşama	Aktörler / Unsurlar	Açıklama ve Tanım
Yukarı Yönlü	Hizmet Sağlayıcılar (IT, Veri, Araştırma)	PC İletişim faaliyetlerinin dijital altyapısını, medya ölçümleme yazılımlarını, pazar araştırma verilerini, siber güvenlik ve iletişim altyapısını sağlayan tedarikçiler.
	Medya Sahipleri ve Mecralar	Televizyon kanalları, dijital platformlar, radyo istasyonları, basılı medya mecraları gibi reklam alanlarını sağlayan kuruluşlar.
Doğrudan Operasyonlar	Medya Planlama ve Satın Alma	Müşteri bütçelerinin farklı medya kanallarına dağıtımı, rezervasyon ve satın alma süreçlerinin yürütülmesi.
	Dijital Medya ve Performans Optimizasyonu	Mecralarda satın alma kanallarında kampanyaların yönetilmesi.
	Çalışanlar ve Teknik Ekip	Strateji, medya planlama, dijital analitik ve sürdürülebilirlik süreçlerinde görev alan insan kaynağı.
Aşağı Yönlü	Müşteriler	PC İletişim’in doğrudan müşterisi olan ulusal ve uluslararası markalar ve hizmetlerinden yararlanan taraflardır.

Tablo 13: Değer Zinciri Görünümü

3.5 Analizler

3.5.1 Yukarı Yönlü Değer Zinciri Analizi (Upstream)

PC İletişim’in değer zincirinin yukarı yönlü (upstream) kısmı, önümüzdeki dönemde doğrudan

operasyonların ötesine geçerek hizmet ve teknoloji tedarik ilişkilerini kapsayacak şekilde geliştirilecektir. Bu sayede PC İletişim'in medya planlama, dijital performans ve faaliyetlerinin sürdürülebilir bir zeminde yürütülmesi hedeflenmektedir.

PC İletişim'in faaliyetleri, medya ve teknoloji sağlayıcılarının sunduğu hizmetlere dayanmaktadır. Bu alanlarda piyasa koşulları, düzenleyici gelişmeler ve sektörel beklentiler belirsizlik unsurları yaratabilmektedir. Şirket, bu gelişmeleri genel düzeyde takip etmektedir.

PC İletişim'in dijital altyapı, veri sağlayıcıları ve medya mecralarına bağımlılığı; tedarik zincirinde kesinti, maliyet artışı veya regülasyon kaynaklı uyum riskleri düşük ihtimaller de olsa doğurabilir. Teknolojik gelişmelerin hızına bağlı olarak ölçümleme yöntemlerinde farklılıklar ve veri erişiminde sınırlamalar yaşanması da potansiyel belirsizlikler arasında yer almaktadır.

3.5.2 Doğrudan Operasyonlar

PC İletişim, müşteri bütçelerinin farklı medya kanallarına ve mecralara dağıtımını, rezervasyon ve satın alma süreçlerini yürütmektedir. Bununla birlikte sosyal medya, dijital reklam ağları ve programatik satın alma kanallarında kampanyaların yönetimi ve performans takibi de yapılmaktadır.

Strateji, medya planlama ve dijital analitik süreçlerinde görev alan ekip, şirketin temel operasyonel gücünü oluşturmaktadır.

PC İletişim'in doğrudan operasyonları; medya planlama, satın alma ve dijital kampanya yönetiminde dışsal faktörlere bağımlıdır. Reklam mecralarındaki fiyat dalgalanmaları, dijital platformların algoritma değişiklikleri ve veri ölçüm standartlarındaki farklılıklar, operasyonel süreçler üzerinde belirsizlik yaratabilecek başlıca risk unsurlarıdır.

3.5.3 Aşağı Yönlü Değer Zinciri

PC İletişim'in aşağı yönlü değer zinciri, doğrudan bireysel tüketiciler yerine kurumsal müşterilere medya planlama, reklam satın alma ve dijital performans yönetimi hizmetlerinin sağlanmasını kapsamaktadır. Bu aşamada, müşterilerin iletişim yatırımlarının etkin biçimde yönetilmesi ön plandadır.

İklim politikaları ve reklam regülasyonlarındaki değişiklikler, müşteri kampanyalarına doğrudan yansıtılabilmektedir. Özellikle yüksek karbon yoğunluklu sektörlerde faaliyet gösteren markaların iletişim faaliyetleri düzenleyici veya itibari risklere açık olabilir.

3.6 Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerine Etkiler ve İklim Dirençliliği Kapsamında Değerlendirme

Belirlenen riskler çerçevesinde, PC İletişimin konsolide finansal durum tablosunda yer alan 86.482.180 TL tutarındaki (Birikmiş Amortisman: 52.925.515 TL) maddi duran varlıklar ve 540.096.357 TL tutarındaki yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerinde iklimle bağlantılı herhangi bir olumsuz etki tespit edilmemiştir. Ayrıca, cari dönemde TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü standardı uyarınca muhasebeleştirilmiş bir karşılık kaydı da bulunmamaktadır. Kısa dönem içerisinde PCI-F1 ve PCI-G1 risklerine bağlı olarak herhangi bir olumsuz etki beklenmemektedir.

4. RİSK YÖNETİMİ

PC İletişim, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatları kurumsal düzeyde bütünsel bir bakış açısıyla ele almakta ve bu unsurları genel risk yönetimi sistemine entegre biçimde değerlendirmektedir. Bu amaçla komiteler, yönetim kuruluna düzenli raporlamalar yaparak riskleri tüm iş birimlerinden toplanan verilerle değerlendirmekte ve sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğine bağlı gelişmeleri bu kapsamda sistematik olarak izlemektedir.

Şirket sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili riskleri; tanımlama, değerlendirme ve uygulama olmak üzere üç önemli aşamadan geçirmektedir. Tanımlama sürecinde Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde yer alan kişilerin katılımı ve katkılarıyla şirket faaliyetlerinin tamamında sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatları belirlemek ve değerlendirmek amacıyla, tüm varlıkları genelinde durum değerlendirmeleri gerçekleştirmekte ve potansiyel etkilerin olasılık ve büyüklüğü gibi konularda uluslararası kabul görmüş bilgilerden yararlanarak çeşitli senaryoları ele almaktadır. Ayrıca düzenleyici gelişmeler yakından takip edilmekte, meslek kuruluşları ve meslek örgütlerinin yayınları ile sektördeki diğer işletmelerin raporları da takip edilmektedir.

Değerlendirme sürecinde faaliyet süreçlerine ilişkin tahmin ve bütçeleme için cari yılda komitelerin yaptığı toplantıların çıktılarına ve birimlerce yapılan tanımlamalara dayalı olarak yıllık hazırlanan bilgi notunda risk ve fırsat değerlendirmeleri yapılır. Tüm riskler ve fırsatlar analiz edilir. O yılın kapanış finansal durum tablosu üzerinden belirlenen tutar üzerinde etki gösteren riskler ve fırsatlar önemli kabul edilir ve ayrıca değerlendirilir. Tüm riskler ve fırsatlar daha sonra yönetim kurulu tarafından analiz edilir ve önceliklendirilir. Risk azaltma ve adaptasyon önlemleri geliştirilir ve gerektiğinde uygulanır.

PC İletişim'in 2024 yılı TSRS raporunda yer alan iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin senaryo analizleri (yukarıda özetlenen geleneksel risk ve fırsat değerlendirmesinden ayrı olarak), düşük karbonlu ekonomiye geçişin sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risklerine ve fırsatlara yanıt olarak gerçekleştirilmiştir.

Uygulama aşaması için ise Kurumsal Yönetim Komitesi, sürdürülebilirlik ve iklim konularına ilişkin politika ve risk yönetimi çerçevesinin oluşturulmasından sorumlu olurken bu konulardaki risk yönetimi çerçevesinin uygulanmasının izlenmesinden ve bu konuda tavsiyelerde bulunulmasından ise Riskin Erken Saptanması Komitesi sorumludur. Kurumsal strateji ile ilişkili riskler (Örneğin yasal riskler ve piyasa riskleri) yıl sonunda yönetim kurulu üyelerinin dikkatine sunulur ve gündeme konu edilmek üzere onay alınır.

PC İletişim'de sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risklerin yönetimi yalnızca şirketi değil aynı zamanda bağlı ortaklıkları ve değer zincirini de kapsayan bütüncül bir yaklaşımla işletilmektedir.

4.1 PC İletişim ve Bağlı Ortaklıklarının Risk Yönetim Yaklaşımı

PC İletişim'in sürdürülebilirlik ve iklim konuları dahil risk yönetim çerçevesi, Yönetim Kurulu gözetiminde yürütülmekte, Kurumsal Yönetim Komitesi ile birlikte işletmeyle ilgili önemli risklerin belirlenmesi konularından sorumlu olan Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından birlikte yönlendirilmektedir. Süreç, iç ve dış gelişmelere ilişkin veri analizi, varsa geçmiş kayıp deneyimleri ile kurumun risk alma istekliliği gibi temel göstergelerden beslenmektedir. Bu sayede risk yönetim

yapısı ve kapsam net olarak tanımlanmakta, stratejik hedefler belirlenmekte ve hangi faaliyet alanlarının risk değerlendirme sürecine dahil edileceği ortaya konulmaktadır.

PC İletişim, risk yönetim süreçlerinde Üçlü Savunma Hattı (Three Lines of Defense) yaklaşımına benzer biçimde kurum kültürü içerisinde iş ve işlemlerini yürütmektedir. Bilindiği üzere üçlü Savunma Hattı yaklaşımı, kurumsal risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliğini sağlamak amacıyla kullanılan bir modeldir. Bu çerçevede; birinci savunma hattı iş birimleri olup risklerin doğrudan yönetilmesinden sorumludur. İkinci savunma hattı risk yönetimi ve uyum fonksiyonlarıyla kontrol mekanizmalarının geliştirilmesini sağlar. Üçüncü savunma hattı ise iç denetim fonksiyonuyla bağımsız güvence sunarak sürecin etkinliğini değerlendirir.

Bu çerçevede, üçlü savunma hattı yaklaşımının birinci hattı niteliğinde yer alan birimler potansiyel riskleri tespit etmekte ve her bir riski gerçekleşme olasılığı ile muhtemel etkisi bakımından analiz etmektedir. Analiz sonucunda her risk için sayısal bir risk puanı belirlenerek önem derecesi netleştirilmektedir. Değerlendirme yalnızca sınıflandırma düzeyinde kalmayıp, mevcut kontrol mekanizmaları ve süreçlerdeki olası zayıf noktalar da dikkate alınarak risk dereceleri yeniden gözden geçirilmektedir. Böylece risklerin öncelik sırası net şekilde ortaya konulmaktadır.

Değerlendirme aşamasının ardından, ikinci hat niteliğinde yer alan birimlerden risklere verilecek yanıt stratejileri belirlenmektedir. Riskin niteliği ve seviyesi doğrultusunda; riskten kaçınma, risk azaltma, paylaşma veya kabul etme seçeneklerinden uygun olanı tercih edilmektedir. Seçilen stratejiye göre her risk için somut bir aksiyon planı hazırlanmakta, sorumlu kişi ya da birim belirlenerek uygulamaya geçilmektedir. Aksiyonlar tamamlandığında risk yeniden değerlendirilmekte ve güncel koşullara göre derecesi güncellenmektedir. Bu yaklaşım sayesinde PC İletişim, riskleri yalnızca tespit eden değil, aynı zamanda sürekli izleyen ve yönetim sürecini güncel verilerle iyileştiren bir yapıya sahiptir.

4.2 Risklere İlişkin Belirleme ve Dikkate Alma Yaklaşımı

PC İletişim, sürdürülebilirlik hedefleri ve iş planları doğrultusunda risklerini düzenli olarak değerlendirmektedir. Olası senaryolar üzerinden yapılan analizlerle risklerin yaratabileceği etkiler gözden geçirilmekte, kabul edilebilirlik düzeyleri belirlenmektedir. Elde edilen bulgular ilgili komitelerle paylaşılmakta ve Yönetim Kurulu'na sunularak gerekli aksiyon planları oluşturulmaktadır.

PC İletişim, Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin yönlendirmesiyle, sürdürülen faaliyet alanlarına ilişkin riskleri diğer komitelerin ve sürdürülebilirlik çalışma grubunun bütüncül bakış açısıyla tespit etmekte ve değerlendirmektedir. 2024 yılı çalışmalarına hazırlık amacıyla, global ve ulusal gelişmeler ışığında faaliyet gösterilen sektörlerimizi (medya, iletişim, pazarlama) ilgilendirilen öncelikli konulardan oluşan bir liste hazırlanmış ve bu konulara yönelik bir önceliklendirme matrisi oluşturulmuştur.

Bu çalışma sonucunda; iklim değişikliğinden kaynaklı fiziksel riskler ile mevzuat ve düzenleyici kuruluş kararlarına uyum konusundaki yasal riskler öne çıkmıştır. Göreli öneme sahip bu konular, 2024 yılı risk değerlendirme sürecine dahil edilerek öncelikli olarak ele alınmıştır.

PC İletişim, cari raporlama dönemine ait sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı risklerini TSRS çerçevesiyle uyumlu şekilde önceliklendirmiş ve analiz çalışmalarını tamamlamıştır. Risk

etiketlemeye ilişkin genel olarak: Belirlenen risk ve fırsatlar, etki ve olasılık kriterlerine göre 5x5 matris yöntemiyle değerlendirilir. Bu yöntemde; 1-4 puan arası düşük, 5-9 arası orta, 10-15 arası yüksek, 16-25 arası ise çok yüksek risk düzeyi olarak tanımlanır. 10 puan üzerine sahip her risk ve fırsata yönelik aksiyonlar düzenlenir. 2024 faaliyet dönemine ilişkin analizler sonucunda orta, yüksek ve çok yüksek risk kategorisine giren başlıklar için somut aksiyon planları oluşturulması gerektiği anlaşılmış olup düzeltici ve iyileştirici adımların atılmasına yönelik çalışmalara başlanmıştır. Olasılık puanlaması esnasında kullanılan ölçütler aşağıda yer almaktadır:

Seviye	Açıklama
5	Olay geçmişte birçok kez meydana gelmiştir ve/veya riskin belirli bir zaman ufkunda gerçekleşmesi neredeyse kesindir.
4	Olay geçmişte birçok kez meydana gelmiştir ve/veya riskin belirli bir zaman aralığında gerçekleşmesi makul olarak beklenebilir.
3	Olayın sınırlı bir gerçekleşme geçmişi vardır ve/veya riskin akranlarda gerçekleştiği gözlemlenmiştir.
2	Olayın gerçekleşme geçmişi sınırlıdır veya hiç yoktur ve/veya riskin akranlarda sınırlı durumlarda gerçekleştiği gözlemlenmiştir.
1	Olayın gerçekleşme geçmişi yoktur ve riskin akranlarda yalnızca istisnai durumlarda ortaya çıktığı gözlemlenmiştir.

Tablo 14: Olasılık Puanlaması Açıklamaları

Aşağıdaki tablo, İşletmenin düzenleyici beklentilerle uyumlu olarak tasarlanan beş kademeli şiddet ölçeğini göstermektedir. Her seviye (1-5), potansiyel zararın büyüklüğünü, risk azaltım önceliğini ve üst yönetime raporlama-bildirim gerekliliğini netleştirir; böylece kaynak tahsisi ve aksiyon planları tutarlı bir metodolojiyle yürütülür.

Finansal Etki matrisi, beklenen doğrudan parasal zararın büyüklüğüne göre riskleri kategorize eder. Finansal etki puanlaması esnasında kullanılan ölçütler aşağıda yer almaktadır:

Seviye	Açıklama
5	İşletmenin varlığını veya ana faaliyetlerini bitme noktasına getirebilecek veya finansal yapısını geri dönülmez şekilde sarsabilecek düzeyde finansal zarar.
4	Faaliyetlerin kritik düzeyde kesintiye uğramasına, önemli finansal kayıplara veya pazardaki konumun ciddi şekilde zedelenmesine yol açabilecek düzeyde finansal etki.
3	Faaliyetlerin kısmen kesintiye uğramasına veya kârlılıkta hedeflenen sapmalara yol açması muhtemel finansal etki.
2	Faaliyetleri ve kârlılığı etkilemesi beklenmeyen, yönetim tarafından kolayca tolere edilebilecek düzeyde düşük finansal etki.
1	Operasyonel veya finansal sonuçlar üzerinde herhangi bir etkisi olması beklenmeyen, önemsiz düzeyde finansal etki.

Tablo 15: Finansal Etki Sınıflandırması

Risk Değeri		Olasılık				
		1	2	3	4	5
Finansal Etki	1	1	2	3	4	5
	2	2	4	6	8	10
	3	3	6	9	12	15
	4	4	8	12	16	20
	5	5	10	15	20	25

Tablo 16: Risk Puanı Tablosu

Renk Kodu	Risk Değeri	Risk Önceliği
	1-4	Düşük
	5-9	Orta
	10-15	Yüksek
	16-25	Çok Yüksek

Tablo 17: Risk Etiketleri Tablosu

4.3 Risklerin Değerlendirilmesi ve Senaryo Kullanımları

PC İletişim, iklimle bağlantılı olarak tanımladığı risklerin etkilerini değerlendirmek amacıyla, Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) tarafından yayımlanan RCP 2.6 ve RCP 8.5 ile NGFS senaryoları dikkate alınmıştır.

Risk ve fırsatların önceliklendirilmesi; yukarıda da belirtildiği üzere olasılık, potansiyel etki boyutu (finansal, stratejik, itibar, operasyonel vb.) ve gerçekleşme zamanı (kısa, orta, uzun vadeli) gibi parametreler üzerinden yapılmaktadır. Süreç, ilgili risk veya fırsat başlığına yönelik işletme içi ve dışı uzman görüşleri ve birimlerin değerlendirmeleri ile desteklenmektedir. Ayrıca, her bir riskin stratejik hedeflerle uyumu ve şirketin mevcut uyum kapasitesi de dikkate alınarak nihai önceliklendirme yapılmaktadır.

4.4 Risk ve Fırsatların Gözetimi

PC İletişim, ülkemizde yaşanan gelişmeler ve Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı'na uyum çalışmaları kapsamında mevcut durum analizlerini tamamlamış; risk değerlendirme ve denetim süreçlerini uygulamaya almıştır. Belirlenen riskler düzenli olarak analiz edilmekte, operasyonel sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla somut aksiyon planları da yıllara sâri olarak gerçekleştirilecektir.

PC İletişim, tedarik zincirinin ve faaliyet süreçlerinin tüm aşamalarında sürdürülebilirlik ve iklim risklerini sürdürülebilirlik ilkeleri ile uyumlu bir şekilde yönetmeyi temel prensip olarak benimsemektedir. Bu anlayış, bütünleşmiş risk yönetimi sistemi çerçevesinde, kurum genelinde şeffaflık ve etkin iletişim kültürü ile hayata geçirilmektedir. Süreçlerin Yönetim Kurulu'nun gözetiminde yürütülmesi; birimler arasında güçlü bir koordinasyon sağlanmasına, bilgi akışının etkin biçimde yönetilmesine ve kaynakların en verimli şekilde kullanılmasına imkân tanımakta, böylece stratejik yönetim bütüncül bir yaklaşımla desteklenmektedir.

5. METRİK VE HEDEFLER

5.1 Sera Gazı Emisyon Verileri

Bu raporda sera gazı emisyon hesaplamaları, *Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı* (2004) esas alınarak gerçekleştirilmiştir. Hesaplamalar, Kurumsal (Organizasyonel) Sınırlar ile Operasyonel Sınırlar çerçevesinde yapılmış olup Kapsam 1 (doğrudan emisyonlar) ve Kapsam 2 (dolaylı enerji kaynaklı emisyonlar) verilerini içermektedir. Tüm hesaplamalarda ulusal ve uluslararası düzeyde kabul görmüş emisyon faktörleri kullanılmış, veri toplama sürecinde doğruluk, bütünlük ve karşılaştırılabilirlik ilkelerine riayet edilmiştir. Kapsam 3 (diğer dolaylı emisyonlar) ise, 21634 sayılı Kamu Gözetimi Kurulu Kararı'nın Geçici 3'üncü maddesi uyarınca iki yıl süreyle raporlama yükümlülüğünden muaf tutulmuş olup, bu nedenle söz konusu raporlama döneminde Kapsam 3 emisyonlarına ilişkin veriler hesaplamalara dâhil edilmemiştir. Muafiyet süresinin sona ermesiyle birlikte, değer zinciri kapsamında ve diğer ilgili faaliyetlerden kaynaklanan Kapsam 3 emisyonlarının da hesaplanarak raporlara yansıtılması planlanmaktadır. PC İletişim, aksi belirtilmedikçe, mutlak brüt sera gazı (GHG) emisyon verilerini metrik ton karbondioksit eşdeğeri (tCO₂e) cinsinden açıklamaktadır. Sera gazı envanterinin hazırlanmasında, GHG Protokolü'nün kapsadığı yedi (7) sera gazı esas alınmıştır: karbondioksit (CO₂), metan (CH₄), diazot monoksit (N₂O), hidroflorokarbonlar (HFC'ler), perflorokarbonlar (PFC'ler), kükürt hekzaflorür (SF₆) ve azot triflorür (NF₃).

Sera Gazı Salım Azaltımı ve Adaptasyona İlişkin Hedefler	
tCO ₂ eq	2024 (Baz Yıl)
Kapsam 1- GHG Emisyonları	146,52
Kapsam 2- Lokasyon Temelli Sera Gazı Emisyonları	384,36
TOPLAM (Kapsam 1+Kapsam 2)	530,88

Tablo 18: PC İletişim 2024 Yılı Sera Gazı Emisyonu Verileri

Sera Gazı (GHG) Protokolü ile uyumlu olarak kurumsal sınırlar, 'operasyonel kontrol yaklaşımı' esas alınarak belirlenmiştir. Bu yaklaşım kapsamında, kuruluş mülkiyet oranı dikkate alınmaksızın, kontrolü altında bulunan tüm operasyonlardan kaynaklanan sera gazı emisyonlarının tamamını (%100) raporlamaktadır. Operasyonel kontrol yönteminin tercih edilme nedeni, kuruluşun yönettiği faaliyetlerde fiili, çevresel ve enerji verimliliği politikalarını uygulama kapasitesini en uygun biçimde yansıtmasıdır. Ayrıca bu yöntem, finansal raporlama yapıları ile iç yönetim sistemleriyle de uyum göstermektedir. Hazırlanan sera gazı envanteri yalnızca PC İletişim ve bağlı ortaklıkları tarafından doğrudan yönetilen operasyonları kapsamaktadır.

5.2 Sürdürülebilirlik ve İklimle İlgili Hedefler

PC İletişim ve bağlı ortaklıkları sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda 2024 yılını baz yıl olarak belirlemiş ve Kapsam 1 ile Kapsam 2 emisyonlarının azaltılmasına yönelik somut, ölçülebilir ve zamana bağlı hedefler oluşturmuştur. Bu kapsamda, 2030 yılı sonuna kadar Brüt Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının toplamında %5 oranında azalma sağlamayı taahhüt etmektedir. Söz konusu hedefler, şirketin doğrudan kontrolü altındaki faaliyetlerden (Örneğin şirket araçları, ofis faaliyetleri ve enerji tüketimi) kaynaklanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını içermektedir.

Hedef 1: 2030 Yılında 2024 Baz Yılına Göre Kapsam 1 ve Kapsam 2 (piyasa temelli) sera gazı emisyonlarında %5 azaltım	
Metrik	tCO ₂ eq
Konu	2024 baz yılına göre 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 (piyasa bazlı) sera gazı emisyonlarında yapılacak iyileştirmelerle %5 azaltım
Faaliyet Kapsamı	PC İletişim ve Bağlı Ortaklıklarının Kendi Faaliyetleri
Hedefin kapsadığı sera gazları	CO ₂ karbondioksit, CH ₄ metan, N ₂ O nitrozoksit, NF ₃ nitrojen trifluorid, HFCs hidroflorokarbonlar, PFCs perflorokarbonlar SF ₆ kükürtheksaflorid.
Kapsam Sera Gazları	Kapsam 1 ve 2 (lokasyon)
Faaliyet Dönemleri	2024-2030
Baz	2024
Ara hedefler	2028 yılına kadar en az %3 azaltım gerçekleştirmiş olmak
Hedef belirleme metodolojisi	Mutlak bazlı azaltım uygulanacaktır. Bu hedef hizmet yoğunluklu azaltım metodolojisine göre ve operasyonel kontrol sınırları çerçevesinde belirlenmiştir
Hedef türü (mutlak veya yoğunluk)	Niceliksel mutlak hedef
Hedefin gerçekleştirileceği nasıl	Faaliyet gösterilen binalarda izolasyon yapılması, enerji tasarruflu cihaz kullanımları artırılması, araç kullanımının azaltılması veya elektrikli araç kullanımına geçilmesi, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması vb.
Hedef gözden geçirme sıklığı	Sera gazı envanterinde bir önceki yıla göre aşağı veya yukarı yönlü %4 veya daha fazla önemli bir değişiklik tespit edilirse, Sera Gazı Protokolünün önemlilik tavsiyelerine uygun olarak yeniden değerlendirmeler yapılacaktır.
İlerlemeyi izlemek için kullanılan metrikler	2024'teki brüt Kapsam 1 ve 2 emisyonlarına kıyasla cari yılda hesaplanan lokasyon temelli brüt Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında azalma yüzdesi
Kaydedilen İlerleme	İlk yıl raporlaması olduğu için karşılaştırmalı bilgi anlamında değerlendirme sunulamamaktadır.

Tablo 19: Kapsam 1 ve 2 Sera Gazı Emisyon Azaltım Hedefi

EK 1: Sera Gazı Emisyonları Açıklama Kılavuzu

Bu raporda, Sera Gazı Protokolü ile uyumlu olarak kurumsal sınırlar “operasyonel kontrol yaklaşımı” temel alınarak tanımlanmıştır. Bu yöntemle göre, kuruluş, mülkiyet payı gözetilmeksizin kontrolü altında bulunan tüm operasyonlardan kaynaklanan sera gazı emisyonlarının tamamını raporlar.

Sınır Belirleme Yaklaşımı

Kullanılan Yaklaşım: Operasyonel Kontrol

Gerekçe: Operasyonel kontrol yaklaşımı, kuruluşun yönettiği operasyonlarda çevresel ve enerji verimliliği politikalarını uygulama kapasitesini en iyi şekilde yansıttığı için tercih edilmiştir. Bu yöntem, finansal raporlama yapıları ve iç yönetim modelleriyle de uyumludur.

Not: Bu sera gazı envanteri yalnızca PC İletişim tarafından doğrudan yönetilen operasyonları kapsamaktadır.

Kurumsal Yapıda Değişiklikler

Raporlama dönemi boyunca, emisyon sınırlarını etkileyebilecek herhangi bir büyük satın alma, elden çıkarma veya organizasyonel yapı değişikliği gerçekleşmemiştir.

Tanımlar ve Raporlama Kapsamı

Gösterge	Tanım ve Faaliyet Kapsamı
Brüt Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları	Brüt Kapsam 1 emisyonları, raporlama dönemi boyunca işletmenin doğrudan kontrolü altındaki kaynaklardan (Örneğin; sabit tesislerde doğalgaz, LPG, odun gibi yakıtların yakılması; binek ve hafif ticari araçlarda benzin veya dizel tüketimi gibi mobil yanmalar) kaynaklanan emisyonları kapsamaktadır. Hesaplamalar, IPCC 2006 metodolojisine göre, yakıt tüketim verileri ve emisyon faktörleri kullanılarak yapılmıştır.
Net Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları	Net Kapsam 1 emisyonları, brüt Kapsam 1 emisyonlarından varsa karbon dengeleme mekanizmaları (Örneğin karbon kredileri, doğrudan emisyon dengeleme projeleri vb.) düşüldükten sonra kalan net sera gazı salımlarını ifade eder. Raporlama döneminde herhangi bir dengeleme yapılmamış ise brüt ve net değer eşittir.
Brüt Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (Lokasyon Temelli)	Lokasyon temelli Kapsam 2 emisyonları, satın alınan elektrik tüketimine bağlı olarak ulusal şebeke ortalaması esas alınarak hesaplanan dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil eder. Türkiye için ilgili yılın ulusal grid emisyon faktörü (Örn. kg CO ₂ /kWh) esas alınarak hesaplama yapılmıştır.
Brüt Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (Piyasa Temelli)	Piyasa temelli Kapsam 2 emisyonları, işletmenin tercih ettiği enerji tedarikçisi veya kullanılan yenilenebilir enerji sertifikaları (Örneğin I-REC) gibi piyasa mekanizmaları doğrultusunda, tüketilen elektriğe karşılık gelen emisyonların ayrı bir yöntemle hesaplandığı değerdir. Eğer yenilenebilir enerji kaynakları belgelenmişse bu değerde önemli düşüşler olabilir.
Net Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (Piyasa Temelli)	Net piyasa temelli Kapsam 2 emisyonları, brüt piyasa temelli Kapsam 2 emisyonlarından yenilenebilir enerji sertifikaları (Örneğin I-REC) veya diğer doğrulanabilir karbon azaltım araçları kullanılarak yapılan düşümler sonrası kalan sera gazı miktarını ifade eder.
Brüt Kapsam 3 Emisyonları	Kapsam 3 emisyonları, şirketin operasyonel sınırları dışındaki ancak faaliyetleriyle ilişkili dolaylı emisyonları kapsar. Bu emisyonlar, tedarik zinciri, taşımacılık, çalışan ulaşımı, iş seyahatleri gibi faaliyetlerden kaynaklanabilir. Bu çalışmada, şirket tarafından Kategori 1 (Satın alınan ürün ve hizmetler), Kategori 3 (Yakıt ve enerjiyle ilişkili faaliyetler), Kategori 5 (İş seyahatleri) başta olmak üzere seçilmiş bazı kategoriler değerlendirmeye alınmıştır. Hesaplamalar, GHG Protocol teknik rehberlerine uygun şekilde yapılmıştır.
İlave Notlar / Açıklamalar	- Hesaplamalarda IPCC 2006 kılavuzları, Türkiye'ye özgü alt ısı değerler ve emisyon faktörleri esas alınmıştır. - Kullanılan yakıt türlerine göre farklı birim bazlı (Örneğin litre, kg, m³) emisyon faktörleri uygulanmıştır. - Eğer karbon dengeleme yapılmışsa, ilgili sertifikalar (Örneğin Gold Standard, VERRA) belirtilmelidir. - Net kalorifik değer: Yakıtların yandığında açığa çıkan net enerji miktarıdır ve tüm hesaplamalar bu değere göre yapılmıştır.

Tablo 20: Sera Gazı Tanımları ve Raporlama Kapsamı

Hesaplama Metodolojisi

Kapsam 1 Emisyonu İçin: Kapsam 1 sera gazı emisyonları; sabit yanma, proses kaynaklı, flare kaynaklı, mobil yanma, kimyasal kaynaklı emisyonlar ile ekipman kayıp ve kaçak emisyonlarının toplamını ifade eder. Toplam Kapsam 1 sera gazı emisyonları, tüm kapsam 1 emisyon alt kırılımlarının toplamı ile hesaplanır. Hesaplama aşağıdaki formül kullanılır;

Toplam Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e) = Sabit Yanma Emisyonları (tCO₂e) + Mobil Yanma Emisyonları (tCO₂e) + Kaçak Emisyonlar (tCO₂e)

Sabit Yanma Emisyonları: Şirket ve iştirakleri tarafından enerji elde etmek için yanma reaksiyonunda kullanılan doğal gaz, akaryakıt, motorin, biyodizel, biyoetanol, CNG ve LPG miktarını ifade eder. Sabit yanma emisyonları; CO₂, CH₄, N₂O ve CO₂e cinsinden hesaplanmaktadır. Bu hesaplamalar aşağıdaki formülasyonlar kullanılarak gerçekleştirilir;

Emisyon Miktarı (tCO₂) = Faaliyet Verileri × Emisyon Faktörü (CO₂) × GWP (CO₂)
Emisyon Miktarı (CO₂ eşdeğeri cinsinden ton metan (tCH₄)) = Faaliyet Verisi × Emisyon Faktörü (CH₄) × GWP (CH₄)
Emisyon Miktarı (CO₂ eşdeğeri cinsinden ton diazot monoksit (tN₂O)) = Faaliyet Verisi × Emisyon Faktörü (N₂O) × GWP (N₂O)
Emisyon Miktarı (tCO₂e) = Emisyon Miktarı (tCO₂) + Emisyon Miktarı (CO₂ eşdeğeri cinsinden ton metan (tCH₄)) + Emisyon Miktarı (CO₂ eşdeğeri cinsinden ton diazot monoksit (tN₂O))

Buradaki faaliyet verileri emisyon faktörü birimleriyle uyumlu olmalıdır. Uyum sağlanamazsa, yakıt birimi ilgili kalorifik değer kullanılarak hedeflenen emisyon faktörü birimine dönüştürülür. Bu hesaplama aşağıdaki formül kullanılarak yapılır.

Hareketli Yanma Emisyonları: Hareketli yanma emisyonları, şirket ve iştiraklerinin tüm karayolu ve karayolu dışı Şirket araçları, lokomotifler ve deniz taşımacılığı araçlarının dizel, benzin, LPG ve gemi yakıtı tüketiminden kaynaklanan emisyonlarını temsil etmektedir. Bu emisyonlar CO₂, CH₄, N₂O ve CO₂e cinsinden hesaplanmaktadır. Bu hesaplamalar aşağıdaki formülasyonlara göre yapılmaktadır;

Emisyon Miktarı (tCO₂) = Faaliyet Verisi × Emisyon Faktörü (CO₂) × Küresel Isınma Potansiyeli (CO₂)

Emisyon Miktarı (CO₂ eşdeğeri cinsinden ton metan - tCH₄) = Faaliyet Verisi × Emisyon Faktörü (CH₄) × Küresel Isınma Potansiyeli (CH₄)

Emisyon Miktarı (CO₂ eşdeğeri cinsinden ton diazot monoksit - tN₂O) = Faaliyet Verisi × Emisyon Faktörü (N₂O) × Küresel Isınma Potansiyeli (N₂O)

Toplam Emisyon Miktarı (tCO₂e) = Emisyon Miktarı (tCO₂) + Emisyon Miktarı (tCH₄) + Emisyon Miktarı (tN₂O)

Ekipman Kayıp ve Kaçak (Fugitive) Emisyonları: Kayıp ve kaçak emisyonlar, şirketin soğutma ve yangın söndürme ekipmanlarındaki sızıntılardan kaynaklanan emisyonları temsil etmektedir. Bu emisyonlar, cihaz imalat sektöründeki kaçak emisyonların değerlendirilmesine yönelik endüstri standartlarıyla uyumlu metodolojiler kullanılarak hesaplanmıştır. Hesaplamalar,

emisyolların doğru bir şekilde tahmin edilmesini sağlamak için ekipmanın belirli özelliklerini ve operasyonel parametrelerini dikkate alır.

Kaçak Emisyonlar (tCO e) = Faaliyet Verisi (kg) x Küresel Isınma Potansiyeli (tCO₂e / kg)

Atıksu Arıtma Tesisi (WWTP) Emisyonları: Atıksu Arıtma Tesisi emisyonları, şirketin ve bağlı ortaklıklarının atıksu arıtımı sırasında oluşan sera gazı emisyonlarını ifade eder. Bu emisyonlar, öncelikle biyolojik süreçler, kimyasal reaksiyonlar ve atıksu arıtımıyla ilişkili enerji tüketiminden kaynaklanır. WWTP emisyonlarının başlıca bileşenleri metan, azot oksit ve karbondioksittir. Bu hesaplamalar aşağıdaki formüllere göre yapılmaktadır;

Atıksu Arıtma Tesisi (WWTP) Emisyonları (tCO₂e) = Kimyasal Oksijen İhtiyacı (mg/L) x Faaliyet Verisi (Atık su miktar, Litre) x Emisyon Faktörü (tCO₂e /mg)

Emisyon Kaynağı	Kaynak Birimi (Payda)	EF (kgCO ₂ e)	EF (kgCO ₂)	EF (kgCH ₄)	EF (kgN ₂ O)	Kaynakça
Doğal Gaz	kwh	0.20264	0.20200	0.0000036	0.00000036	K ²
LPG	kg	2.674	2.63900	0.0001000	0.00000109	K
R410A	kg	2,256	2255.50	0.0000000	0.0000000	K
CO ₂ tp	kg	1	1	0	0	K
Dizel	Litre	2.674	2.63900	0.0003600	0.000021700	K
Benzin	Litre	2.431	2.31500	0.0003000	0.000002550	K
Elektrik	kwh	0.4780	0.4780	0	0	K

Tablo 21: Emisyon Kaynakları ve Faktörleri

Kapsam 2 Emisyonları İçin: Kapsam 2 sera gazı emisyonları, şirket ve iştiraklerinin elektrik, buhar, ısı ve soğutma tüketiminden kaynaklanan tüm sera gazlarını içermektedir. Hesaplamalar ton CO₂ eşleniği olarak hesaplanmaktadır. Bu hesaplamalarda aşağıdaki formülasyon kullanılmaktadır.

Emisyon Miktarı (tCO e) = Faaliyet Verisi x Emisyon Faktörü

² Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2006). 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (Vols. 1–5). Prepared by the National Greenhouse Gas Inventories Programme. IGES, Japan. <https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/> , Volume2, Chapter 3, Table 3.2.18

Enerji Tüketim Miktarları İçin Açıklama:

Enerji tüketim verileri, şirketin tüm lokasyonlarında kullanılan yakıt ve elektrik türlerinin orijinal birimlerinde (örneğin kWh, litre, kg, ton) korunarak toplanmıştır. Hesaplamalarda, her enerji kaynağı için aktivite verisine uygun birimlerde emisyon faktörleri kullanılmış; gereksiz dönüşümlerden kaçınılmıştır. Ancak enerji yoğunluğu göstergeleri (örneğin GJ/ton ürün) gibi analizler için gerek duyulan durumlarda, uluslararası kabul görmüş dönüşüm katsayıları esas alınmıştır.

Bu dönüşümler için IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories³ (Annex II: Energy Conversion Factors) ve IEA Energy Statistics Manual (2005)⁴ kaynak olarak kullanılmıştır. Örneğin, 1 GJ = 277.78 kWh dönüşüm oranı bu kaynaklara dayanarak hesaplamalarda referans alınmıştır. Böylece veri bütünlüğü korunurken, karşılaştırılabilirlik ve şeffaflık da sağlanmıştır.

Enerji Kaynağı	Birim	Net Kalorifik Değer (kcal / birim)	Kat Sayı (kcal → TEP)	Kat Sayı (TEP → GJ)	Referanslar
Benzin	Litre	7,700 kcal / litre	10,000	41.868	IPCC (2006), IEA (2005)
Motorin (Dizel)	Litre	8,150 kcal / litre	10,000	41.868	IPCC (2006), IEA (2005)
Doğal Gaz	m ³	8,800 kcal / m ³	10,000	41.868	IPCC (2006), EPDK
LPG	Kg	11,000 kcal / kg	10,000	41.868	IPCC (2006), IEA (2005)
Propilen	Kg	~11,500 kcal / kg (tahmini)	10,000	41.868	IEA (2005), sektör verisi

Tablo 22: Emisyon Kaynakları ve Referanslar

³ IPCC (2006), Annex II – Energy Conversion Factors

⁴ IEA (2005), Energy Statistics Manual