

İHLAS YAYIN HOLDİNG A.Ş.

01/01/2024-31/12/2024 DÖNEMİ
TSRS UYUMLU

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

31.10.2025



İHLAS YAYIN HOLDİNG A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARININ TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLERİ HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

İhlas Yayın Holding A.Ş. Genel Kurulu'na,

İhlas Yayın Holding A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar"a uygun olarak sunulan bilgiler ("Sürdürülebilirlik Bilgileri") hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dahil) kapsamamaktadır.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence sonucuna dayanak olarak yaptığımız çalışmanın özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Önceki dönemlere ilişkin bilgiler ile Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dahil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgilerinin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- Ek olarak Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup'un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.



Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmış ve uygulanmıştır. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, Sürdürülebilirlik Bilgileri kullanıcılarının buna istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri" ve Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri" ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar'daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Grubumuz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite yönetim sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Grup'un iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullandık. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup'un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup'un iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.



- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Grup'un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup'un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Grup'un tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Grup'un sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Bu sürdürülebilirlik bağımsız denetimini yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Ersel DEMİRCİ'dir.

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.

An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL

İstanbul, 31 Ekim 2025



Ersel DEMİRCİ
Sorumlu Denetçi

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	5
İHLAS YAYIN HOLDİNG A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI HAKKINDA	7
Grup Hakkında Bilgi.....	7
Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Sürdürülebilirlik Lideri Mesajı	9
Grup İş Modeli	10
Grup Değer Zinciri	13
TSRS'lere Uygunluk Beyanı.....	14
Sürdürülebilirlik Raporunun Onaylanması.....	14
Özet Finansal Göstergeler	14
Rapor Hakkında.....	15
YÖNETİŞİM (TSRS-1 P.27/TSRS-2 P.6)	16
Yönetişim Organları	18
Sorumlulukların Görev ve İş Tanımlarına Yansıtılması	19
Kişilerin Sürdürülebilirlik Risklerine Karşı Uygun Beceri ve Yetkinliğe Sahipliğinin Değerlendirilmesi.....	22
Kişilerin Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatlar Hakkında Bilgilendirilmesi.....	22
Karar Mercilerinin Sürdürülebilirlik Risklerini Dikkate Alması	23
İlgili Performans Metrikleri ve Ücretlendirme Politikası.....	23
Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Takibi	23
Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Gözetimi ve İç Kontrol İlişkisi.....	24
STRATEJİ (TSRS-1 P.30, 32, 33, 34, 35, 40, 41/TSRS-2 P.10, 13, 14, 15, 16, 21, 22)	24
İklimle ilgili Riskler	25
İklimle ilgili Fırsatlar	32

Senaryo Analizleri (İklim Dirençliliği)	34
Fiziksel Risklere/Fırsatlara İlişkin Girdiler.....	34
Fiziksel Risklere/Fırsatlara İlişkin Analizler	38
Geçiş Risklerine/Fırsatlarına İlişkin Girdiler	41
Geçiş Risklerine/Fırsatlarına İlişkin Analizler	42
RİSK YÖNETİMİ (TSRS-1 P.44/TSRS-2 P.25)	45
METRİKLER VE HEDEFLER (TSRS-1 P.46.a, 49, 51/TSRS-2 P.29, 32, 33, 34, 35, 36)	47
Sektörler-Arası Metrik Kategorilerine İlişkin Açıklamalar	47
Sektör Bazlı Metriklere İlişkin Açıklamalar	48
Cilt 48—Kutu ve Ambalaj—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler (İhlas Gazetecilik)	49
Cilt 48—Kutu ve Ambalaj —Faaliyet Metrikleri (İhlas Gazetecilik)	52
İklimle ilgili hedefler	52
RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR BEYANI (31.12.2024)	53
SERTİFİKALAR	54
Idealliance G7 Sertifikası	54
FSC® CoC Sertifikası	55
ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası	56
ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası	57
TSE Hizmet Yeterlilik Belgesi & Sıfır Atık Belgesi	58

İHLAS YAYIN HOLDİNG A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI HAKKINDA

Grup Hakkında Bilgi

Şirketler	31.12.2024 İtibarıyla Ortaklık Yapısı			Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
İhlas Yayın Holding A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Ana Ortaklık	Şirketin faaliyet konusu, yazılı, görsel ve işitsel yayıncılık, reklamcılık ve haber ajanslığı alanlarında faaliyet gösteren veya gösterecek ortaklıklara sermaye, yönetim ve denetim yoluyla iştirak etmek ya da bu alanlarda doğrudan işletmeler kurmak ve işletmek olarak tanımlanmıştır. Şirket merkezi, Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 B/31 Yenibosna – Bahçelievler / İstanbul adresinde bulunmaktadır. Raporlama dönemi itibarıyla toplam personel sayısı 1.117 olup, bunun 30’u doğrudan Şirket bünyesinde istihdam edilmektedir.
	İhlas Holding A.Ş.	23,96	107.814.632		
	Ahmet Mücahid Ören	2,10	9.450.000		
	Halka Açık	73,94	332.735.368		
	Toplam	100,00	450.000.000		
İhlas Gazetecilik A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	İhlas Gazetecilik A.Ş. (“İhlas Gazetecilik/Şirket”)’in faaliyet konusu, ambalaj üretim faaliyetleri, günlük haftalık aylık ve daha kısa ve uzun dönemli veya dönemsiz olarak Türkçe ve yabancı dillerde gazete, dergi, kitap, ansiklopedi, broşür ve mecmua çıkartmak, basmak, yurt içinde ve yurt dışında yaymak, satmak, dağıtmak ve pazarlamaktır. Raporlama tarihi itibarıyla personel sayısı 591’dir. Şirket’in merkezi, Merkez Mah. 29 Ekim Cad. İhlas Plaza No:11 A/41, Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul’dur. Şirketin yurt içindeki baskı tesisleri İstanbul (merkez baskı tesisi), Ankara (Akyurt), Antalya (Altınova), İzmir (Gaziemir), Adana (Yüreğir) ve Trabzon (Arsin Organize Sanayi Bölgesi) illerinde bulunmaktadır. Ayrıca, İstanbul’un Küçükçekmece ilçesinde bir şubesi yer almaktadır..
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	30,91	247.314.081		
	İhlas Holding A.Ş.	6,92	55.360.500		
	Ahmet Mücahid Ören	2,50	19.992.089		
	Diğer*	0,22	1.735.488		
	Halka Açık	59,45	475.597.842		
	Toplam	100,00	800.000.000		
	* Şirket, 1.725.000 TL nominal değerli kendi hissesini geri alım yoluyla edinmiştir.				
İhlas Haber Ajansı A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	İhlas Haber Ajansı A.Ş., 6 Ocak 1994 tarihinde kurulmuş olup, yurt içi ve yurt dışında görüntülü, yazılı ve fotoğraflı haber üretimi ve dağıtım faaliyetlerini yürütmektedir. Raporlama dönemi sonu itibarıyla çalışan sayısı 382 kişidir. Şirketin merkezi, Yenibosna Merkez Mah. 29 Ekim Cad. No:11A İç Kapı No:21 Bahçelievler / İstanbul adresindedir.
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	49,22	80.226.563		
	İhlas Gazetecilik A.Ş.	16,40	26.742.188		
	Halka açık	34,38	56.031.249		
	Toplam	100,00	163.000.000		
TGRT Haber TV A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	TGRT Haber TV A.Ş., televizyon ve radyo yayıncılığı yapımı, televizyon filmi, video ve reklam programlarının yapımı, çekimi, seslendirilmesi, televizyon kanalı kiralınması ve radyo istasyonu kurulması başlıca faaliyet konularıdır. Bir yayın, iki kayıt ve iki de montaj stüdyosu bulunan TGRT FM, TGRT Haber TV A.Ş. tüzel kişiliği altında faaliyet göstermektedir.
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	99,48	35.315.400		
	Ahmet Mücahid Ören	0,52	184.600		
	Toplam	100,00	35.500.000		

Şirketler	31.12.2024 İtibarıyla Ortaklık Yapısı			Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
TGRT Dijital TV Hizmetleri A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	TGRT Dijital TV Hizmetleri A.Ş. (TGRT Dijital), televizyon ve radyo yayıncılığı yapımı, belgesel yayını, televizyon filmi, video ve reklam programlarının yapımı, çekimi, seslendirilmesi faaliyetinde bulunmaktadır.
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	99,63	8.468.950		
	TGRT Haber TV A.Ş.	0,52	31.050		
	Toplam	100,00	8.500.000		
Dijital Varlıklar Görsel Medya ve İnternet Hizm. Ltd. Şti.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	Dijital Varlıklar Görsel Medya ve İnternet Hizm. Ltd. Şti. (Dijital Varlıklar), dijital medya yayıncılığı ve internet hizmetleri ile iştigal etmektedir.
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	97,74	13.141.750		
	İhlas Pazarlama A.Ş.	1,42	191.000		
	İhlas Motor A.Ş.	0,84	113.200		
	Toplam	100,00	13.445.950		

Grup'un ortaklık yapısı, 31.12.2024 tarihi itibarıyla doğrudan pay sahiplikleri esas alınarak belirtilmiştir. 31.12.2024 itibarıyla, Grup'un bağlı ortaklıkları ile doğrudan ve dolaylı yönden sahip olduğu etkin sahiplik oranları ise aşağıda sunulmuştur.

Bağlı Ortaklıklar	Ana Faaliyet Konusu	Etkin Sahiplik Oranı (%)
İhlas Gazetecilik A.Ş.*	Türkiye Gazetesi'nin Çıkarılması, Dağıtımı ve Pazarlaması ile Matbaa Baskı İşleri	30,91
İhlas Haber Ajansı A.Ş.	Haber Ajanslığı	54,29
TGRT Haber TV A.Ş.	TGRT Haber TV Kanalıyla Televizyon Yayıncılığı ve TGRT FM Kanalıyla Radyo Yayıncılığı	99,48
TGRT Dijital TV Hizmetleri A.Ş.	TGRT Belgesel TV Kanalıyla Televizyon Yayıncılığı	99,99
Dijital Varlıklar Görsel Medya ve İnternet Hizmetleri Ltd. Şti.	Dijital Medya Yayıncılığı ve İnternet 100 Hizmetleri	97,74

* Sahip olunan toplam etkin pay oranı %50'den az olmasına rağmen, şirketlerin sermaye yapısı da dikkate alındığında, Ana Ortak, bu şirketlerin değişken getirilerine maruz kalmakta, bu getirilerde hak sahibi olmakta ve bu getirileri gücüyle etkileme imkanına sahip olmaktadır; dolayısıyla bu şirketleri kontrol ve konsolide etmektedir.

Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Sürdürülebilirlik Lideri Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

2024 yılını, küresel belirsizliklerin ve dijital dönüşümün hız kazandığı bir dönemde; güçlü sermaye yapımız, entegre yayıncılık kabiliyetimiz ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımımızla istikrarlı biçimde tamamladık. İhlas Yayın Holding A.Ş. olarak, köklü matbaacılık ve yayıncılık tecrübemizi teknolojiyle bütünleştirerek hem finansal hem operasyonel açıdan güçlü bir toparlanma süreci gerçekleştirdik.

Yıl sonunda toplam varlıklarımız 5 milyar TL'ye, özkaynaklarımız ise 3,1 milyar TL'ye ulaşmıştır. Bu tutar, toplam varlıkların %62'sine karşılık gelmekte olup, grubun güçlü bir özsermaye yapısına ve düşük borçluluk oranına sahip olduğunu göstermektedir. 2024 yılı net dönem zararı 227 milyon TL (ana ortaklı payı) olarak gerçekleşmiş, 2023 yılındaki 526 milyon TL'lik zarara kıyasla önemli bir iyileşme sağlanmıştır. Aynı dönemde 2,48 milyar TL tutarındaki hasılat, önceki yıla göre sınırlı bir azalış göstermesine karşın, kârlılıkta kaydedilen artış; operasyonel verimlilik, maliyet kontrolü ve sürdürülebilir yayıncılık modeli sayesinde elde edilmiştir.

Ticari baskı faaliyetlerimiz, ülke genelindeki stratejik baskı altyapımız sayesinde yüksek hacimli ve zaman duyarlı projelerde etkinliğini korumuş; ambalaj üretimimiz ise katma değerli ürünlerle çok sektörlü müşteri portföyüne hizmet sunmaya devam etmiştir. Bu üretim yapısı, kalite belgeleri ve sürdürülebilir hammadde kullanımı ile desteklenmektedir.

Medya faaliyetlerinde İhlas Haber Ajansı, İhlas Gazetecilik ve TGRT Haber TV markalarımızla güvenilir, tarafsız ve erişilebilir içerikler üretmeyi sürdürdük. Dijital platformlarda ve sosyal medya ağlarımızda artan etkileşim oranları, grubumuzun çok kanallı yayıncılık vizyonunu daha da güçlendirmiştir.

Sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin temel eksenlerinden biri haline gelmiştir. Enerji verimliliği, atık yönetimi ve yerinde ayrıştırma uygulamalarıyla çevresel etkilerimizi azaltırken; çalışan katılımı, kurumsal yönetim ve dijital dönüşüm alanlarında da kalıcı yapılar oluşturduk. Bu kapsamda yayımladığımız ilk Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) uyumlu raporumuz, çevre ve yönetim performansımıza ilişkin şeffaflık taahhüdümüzün bir göstergesidir.

Güçlü kurumsal mirasımız, sürdürülebilirlik anlayışımız ve dijitalleşme vizyonumuzla, 2025 ve sonrasında da tüm paydaşlarımız için değer üretmeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Abdullah TUĞCU

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Sürdürülebilirlik Lideri

Grup İş Modeli

İHLAS YAYIN HOLDİNG A.Ş. İŞ MODELİ

İhlas Yayın Holding A.Ş., yazılı, görsel ve dijital medya alanlarında faaliyet gösteren grup şirketlerinin yönetimini, koordinasyonunu ve stratejik yönlendirmesini sağlayan bir yatırım ve medya holdingi olarak faaliyet göstermektedir. Holding, gazetecilik, televizyon yayıncılığı, dijital medya, reklamcılık ve haber ajanslığı alanlarında faaliyet gösteren iştiraklerinin sermayelerine ve yönetim süreçlerine katılmakta; bu iştirakler aracılığıyla medya sektörünün tüm kollarında entegrasyon, verimlilik ve sürdürülebilir büyüme sağlamayı hedeflemektedir.

1- İhlas Gazetecilik A.Ş. => Gazete Satış İş Modeli

İhlas Gazetecilik A.Ş., basılı gazete satışlarını doğrudan okuyucuya ulaşan elden dağıtım modeli üzerinden yürütmektedir. Bu model, üçüncü taraf ve gazete bayileri tarafından yapılarak geniş bir coğrafyaya ulaşmaya imkan sağlamaktadır. Elden dağıtım uygulaması, müşteri sadakati ve satış istikrarının sürdürülmesinde etkili bir araç olarak konumlanmaktadır.

Gazete yayıncılığı süreci, içerik üretimiyle başlayan ve baskı sonrası dağıtımına kadar uzanan entegre bir yapıya sahiptir. Baskı öncesi süreçlerde sayfa tasarımı, dijital montaj (CTP) ve renk yönetimi gerçekleştirilmekte; üretim ise web ofset (coldset ve heatset), heatset, tabaka ofset ve dijital baskı hatlarında sürdürülmektedir. Nihai ürün, baskı sonrası aşamalarda dikiş, ciltleme, poşetleme, shrink ve adresleme işlemlerinden geçirilerek dağıtımına hazır hale getirilmektedir.

Şirket, bu geleneksel yayıncılık modelini dijital yayıncılıkla entegre etmektedir. Resmî web sitesi ve dijital platformlar aracılığıyla içeriklere çevrim içi erişim sağlanmakta; bu mecralarda doğrudan reklam, programatik reklam ve abonelik gelirleri elde edilmektedir. Ek olarak, yabancı dilde içerik üretimiyle uluslararası erişim kapasitesi geliştirilmekte; bu yapı, dijital pazarda ölçeklenebilir gelir oluşturulmasını ve yeni iş birliklerini desteklemektedir.

Bu bütünlük yapı, hem geleneksel hem dijital kanallardan elde edilen gelirleri optimize etmeye yönelik tasarlanmıştır; yüksek erişim kapasitesi, güçlü içerik üretimi ve yaygın dağıtım altyapısı ile desteklenmektedir.

2- İhlas Gazetecilik A.Ş. => Ticari Baskı İş Modeli

İhlas Gazetecilik A.Ş., ticari baskı faaliyetlerini Türkiye genelinde stratejik olarak konumlandırılmış baskı tesisleri aracılığıyla yürütmektedir. Şirket, başta ulusal ve yerel gazeteler olmak üzere kurumsal tanıtım materyalleri, dergiler, kataloglar ve benzeri yayımlara yönelik B2B odaklı baskı çözümleri sunmaktadır. Bu faaliyet, yüksek hacimli ve zaman duyarlı işlerde hızlı üretim, yerel erişim ve düşük lojistik maliyet avantajları ile öne çıkmaktadır.

Baskı süreci, baskı öncesi grafik sayfa tasarımı, dijital montaj (CTP) ve renk yönetimi ile başlar, web ofset (coldset ve heatset), tabaka ofset ve dijital baskı hatlarıyla devam eder. Üretim sürecinin baskı sonrası aşamalarında; katlama, ciltleme, adresleme, barkodlama ve paketleme gibi işlemler uygulanmakta, böylece ürün nihai dağıtımına hazır hale getirilmektedir.

Şirketin baskı tesisleri, gelişmiş takip teknolojileri ile donatılmıştır. Bu sistemler sayesinde müşteri özelinde barkod, adres bilgisi, logo ve matris kod uygulamaları yapılmakta; izlenebilirlik ve içerik güvenliği sağlanmaktadır.

Ticari baskı faaliyetinde müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik olarak; hız, kalite, esneklik ve bölgesel baskı imkânları öne çıkmakta; bu da müşteriye özel çözümler sunma kapasitesini güçlendirmektedir. Ayrıca dijitalleşme süreçlerine entegre olan üretim altyapısı sayesinde içeriklerin hem basılı hem dijital ortamlarda paralel yönetimi mümkün hale gelmektedir.

3- İhlas Gazetecilik A.Ş. => Ambalaj Üretimi İş Modeli

İhlas Gazetecilik A.Ş., ambalaj üretim faaliyetlerini, çok sektörlü müşteri portföyüne yönelik olarak ölçeklenebilir ve yüksek katma değerli bir yapıda yürütmektedir. Şirket, ofset baskılı karton kutular ve laminasyonlu ambalaj çözümleri üretiminde uzmanlaşmış olup, başta gıda, kozmetik, elektronik, küçük ev aletleri, oyuncak, tekstil, otomotiv ve tarım sektörleri olmak üzere birçok farklı sektöre hizmet sunmaktadır.

Üretim süreci, oluklu hattı ve ofset hattı olarak iki aşamalı ilerler ve oluklu mukavva hattında levha karton üretimi yapılır. Ofset süreci ise baskı, kesim, laminasyon ve otomatik yapıştırma işlemlerinin entegre şekilde yürütüldüğü kombine üretim hatları ile gerçekleştirilir. Bu yapı sayesinde geçiş ve kurulum süreleri minimize edilmekte, iş gücü kullanımı optimize edilmekte ve iç lojistik ihtiyacı azaltılarak operasyonel verimlilik sağlanmaktadır.

Ambalaj üretimi, müşteri taleplerine özel tasarım geliştirme kabiliyeti, kalite odaklı üretim süreçleri ve güçlü sertifikasyon altyapısı ile desteklenmektedir. Şirket; ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, TSE HYB ve FSC gibi ulusal ve uluslararası geçerliliğe sahip kalite ve sürdürülebilirlik belgelerine sahiptir. Bu belgeler, pazarda rekabet avantajı sağlamakla kalmayıp, kurumsal müşterilerin tedarik zinciri uygunluk kriterlerini karşılamada da önemli bir rol oynamaktadır.

Ambalaj üretiminde temel girdiler arasında; fluting, testliner ve kromokarton gibi kâğıt bazlı malzemeler, enerji, işçilik ve nakliye yer almaktadır. Üretim süreçlerinde kalite kontrol sistemleriyle izlenebilirlik sağlanmakta, müşteri memnuniyetine dayalı sürdürülebilir bir tedarik ilişkisi kurulmaktadır.

Bu iş kolu, hem stratejik hem de finansal açıdan yüksek potansiyele sahip bir faaliyet alanı olarak şirketin çeşitlendirilmiş gelir yapısına katkı sunmakta, ölçek ekonomisi ve sürdürülebilir üretim modeli ile uzun vadeli değer oluşumunu desteklemektedir.

4- İhlas Haber Ajansı A.Ş. => Haber Ajanslığı İş Modeli

İhlas Haber Ajansı A.Ş., haber ajanslığı faaliyetlerini çok kaynaklı ve çok kanallı bir yapıda sürdüren, entegre bir medya hizmet sağlayıcısıdır. Şirketin iş modeli; görüntülü, yazılı ve fotoğraflı haber içeriklerinin üretilmesi ve bu içeriklerin televizyon kanalları, basılı ve dijital medya organları ile kurumsal abonelere uydu ve internet aracılığıyla servis edilmesine dayanmaktadır.

Haber üretimi, muhabir ve editör ekipleriyle birlikte bölge müdürlükleri ve uluslararası temsilcilikler üzerinden yürütülmekte; olay anına hızlı erişim sağlayan teknik altyapı (canlı yayın araçları, mobil cihazlar, drone sistemleri vb.) ile desteklenmektedir. Ajans ayrıca, kendi bünyesinde geliştirdiği yayın sistemleri sayesinde operasyonel maliyetlerini düşürmekte ve mobilite kapasitesini artırmaktadır.

Dijitalleşme stratejisi kapsamında tüm içerikler elektronik ortamda arşivlenmekte; böylece geçmiş içeriklerin erişimi ve yeniden kullanımı sağlanmaktadır. Sosyal medya ve dijital platformlardan yürütülen içerik dağıtımı, ajansın görünürlüğünü ve erişimini artırmakta; bu mecralardan elde edilen reklam ve iş birliği gelirleri iş modeline ek katkı sunmaktadır.

İHA, sunduğu haber hizmetlerini teknik destek ve stüdyo altyapısıyla tamamlamakta; özellikle ulusal ve uluslararası medya kuruluşlarına kapsamlı yayın çözümleri sunarak medya ekosisteminde etkin bir konumda faaliyet göstermektedir.

5- TGRT Haber TV A.Ş. => Televizyon Haberciliği İş Modeli

TGRT Haber, güncel gelişmeleri hızlı, tarafsız ve güvenilir bir şekilde izleyicilere ulaştırmayı hedefleyen bir haber kanalıdır. Bu iş modeli, haber toplama, prodüksiyon ve yayın süreçlerine dayalıdır. Gelir yapısı ağırlıklı olarak reklam ve sponsorluklardan oluşmakta, geniş izleyici kitlesiyle marka görünürlüğü sağlayarak ticari değer oluşturmaktadır. Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eden kanal, özellikle kamuoyunu bilgilendirme ve farkındalık oluşturma işleviyle öne çıkmaktadır.

6- TGRT Dijital TV Hizmetleri A.Ş.=> Tematik Televizyon Yayıncılığı İş Modeli

TGRT Belgesel (TGRT Dijital), doğa, kültür, tarih ve yaşam odaklı belgesel yayınlarıyla izleyicilere farklı bir değer önerisi sunmaktadır. Bu iş modeli, eğitici ve kültürel içerik üretimi üzerine kuruludur. Reklam ve sponsorluk gelirleri yanında kültürel projelerle de desteklenebilmektedir. TGRT Belgesel, sürdürülebilirlik açısından önemli bir katkı sağlayarak doğal yaşamı, çevresel duyarlılığı ve kültürel mirası ön plana çıkaran yayın politikasıyla toplumsal farkındalık oluşturmaktadır.

7- Dijital Varlıklar Görsel Medya ve İnternet Hizm. Ltd. Şti. => Dijital Yayıncılık ve Sosyal Medya İş Modeli

Dijital Varlıklar, Grubun dijital yayıncılık stratejisini yöneten ve sürdürülebilir dijital dönüşümü destekleyen yapıdır. Şirket, Türkiye Gazetesi, TGRT Haber, Türkiye Todayve Türkiye'de İş Dünyası gibi markaların dijital performansını artırmaya yönelik projeler yürütmektedir. Faaliyet modeli; dijital reklamcılık, abonelik, sponsorluk ve iş birliklerine dayanmaktadır. TGRT Dijital aracılığıyla haber, canlı yayın, e-spor, oyun ve interaktif içerik üretimi yapılmakta; X, Instagram ve diğer sosyal medya platformlarında çoklu kanal stratejisiyle genç kitlelere erişim sağlanmaktadır. Dijital Varlıklar, veri temelli içerik üretimi, sosyal medya yönetimi ve dijital kampanyalar yoluyla kullanıcı etkileşimini ve marka görünürlüğünü artırmakta; aynı zamanda kâğıt tüketimini azaltarak doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamaktadır.

GRUBUN TEMEL İŞ MODELİ

İhlas Yayın Holding Grubu'nun temel iş modeli, medya sektörünün farklı alanlarında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar aracılığıyla çok kanallı, entegre ve ölçeklenebilir bir gelir yapısı oluşturmak üzerine kuruludur. Grup; yazılı basın, televizyon yayıncılığı, haber ajanslığı ve ticari baskı gibi birbirini tamamlayan faaliyet alanlarında çalışmaktadır.

Grubun gelir üreten ana iş kolları gazete satışları, ticari baskı hizmetleri, ambalaj üretimi, haber ajanslığı ve televizyon haberciliğidir. Bu faaliyetler, ürün çeşitliliği ve coğrafi yaygınlık açısından sinerji oluşturarak operasyonel verimlilik ve sürdürülebilir gelir akışını desteklemektedir.

Gazete Satış İş Modeli, doğrudan elden dağıtım yöntemiyle yürütülmekte olup geniş bir dağıtım ağı ile her noktaya ulaşabilmeyi ve izlenebilirliği artırmaktadır. Ticari Baskı İş Modeli, Türkiye genelindeki baskı tesisleri aracılığıyla ulusal ve yerel yayın organlarına hizmet sunmakta; yüksek hacimli üretim kapasitesi ve kalite odaklı süreçleriyle öne çıkmaktadır. Ambalaj Üretimi İş Modeli, gıda, kozmetik, elektronik ve tekstil gibi sektörlerle yönelik ofset baskılı karton kutu ve laminasyonlu ambalaj üretimini kapsamakta; ISO ve FSC gibi sertifikalarla desteklenmektedir.

Haber Ajanslığı İş Modeli, İhlas Haber Ajansı tarafından yürütülmekte; görüntülü, yazılı ve fotoğraflı içeriklerin medya kuruluşlarına uydu ve dijital ortamlar üzerinden sunulmasına dayanmaktadır. Televizyon Haberciliği İş Modeli ise TGRT Haber TV tarafından yürütülmekte; reklam ve sponsorluk gelirleriyle finanse edilmekte, TGRT Belgesel kanalıyla tematik yayın çeşitliliği sağlamaktadır.

Bu beş temel faaliyet alanı, grubun bütünleşik medya ekosistemini oluşturarak sürdürülebilir büyüme, içerik çeşitliliği ve teknolojik dönüşüm temelli bir değer üretim modeli ortaya koymaktadır.

Grup Değer Zinciri

İHLAS YAYIN HOLDİNG A.Ş. DEĞER ZİNCİRİ

Yukarı Yönlü Akış: (Tedarik ve Girdi Aşaması)

İhlas Yayın Holding Grubu'nun üretim ve yayın faaliyetleri, çeşitli tedarikçi ve hizmet sağlayıcıların katkısıyla şekillenmektedir:

- **Kağıt ve Baskı Malzemesi Tedarikçileri:** Gazete ve ticari baskı faaliyetlerinde kullanılan kâğıt, mürekkep, baskı kalıbı, karton ve laminasyon malzemeleri temin edilir. Ambalaj üretiminde fluting, testliner, kromokarton gibi kâğıt bazlı malzemeler ana girdiyi oluşturur.
- **Teknoloji ve Yayın Ekipmanı Sağlayıcıları:** CTP (Computer to Plate) sistemleri, baskı makineleri, yayın stüdyosu ekipmanları, kamera sistemleri ve dijital yayın altyapısı sağlayıcıları.
- **Enerji, Lojistik ve Dağıtım Paydaşları:** Elektrik, doğalgaz, taşıma, yakıt ve baskı sonrası lojistik hizmetleri.
- **İçerik Sağlayıcılar:** Muhabirler, köşe yazarları, haber ajansları, uluslararası temsilcilikler ve bağımsız medya içerik üreticileri.
- **Dijital İş Ortakları:** Programatik reklam platformları, sosyal medya ağları, yazılım geliştiriciler ve veri analitiği hizmet sağlayıcıları.

Kendi Operasyonları: (Üretim, Yayın ve Dağıtım Aşamaları)

İhlas Yayın Holding Grubu'nun merkezinde yer alan operasyonel süreçler, yazılı, görsel ve dijital medya faaliyetlerinin tamamını kapsayan çok katmanlı bir üretim ve hizmet döngüsü oluşturur:

- **İçerik Üretimi:** Günlük haberler, köşe yazıları, röportajlar, belgesel içerikler ve televizyon programları hazırlanır. Haber üretimi; İhlas Haber Ajansı'nın ulusal ve uluslararası haber ağı, TGRT Haber'in televizyon prodüksiyon kapasitesi ve İhlas Gazetecilik'in yayın editoryal süreçleriyle bütünleşmiştir.
- **Baskı ve Üretim Süreçleri:** Gazete ve ticari baskılar; web ofset, heatset, tabaka ofset ve dijital baskı hatlarında gerçekleştirilir. Ambalaj üretimi; baskı, kesim, laminasyon ve otomatik yapıştırma süreçlerinin entegre biçimde yürütüldüğü kombine üretim hatlarıyla tamamlanır.
- **Teknik Operasyonlar ve Kalite Yönetimi:** KBA-Metronic sistemleriyle izlenebilirlik sağlanmakta; barkod, adres ve logo uygulamaları müşteri bazında özelleştirilmektedir. Üretim süreçleri ISO 9001, ISO 14001, TSE HYB ve FSC gibi kalite ve sürdürülebilirlik standartlarıyla desteklenir.
- **Dağıtım Süreçleri:** Gazeteler, elden dağıtım modeli ile doğrudan okuyucuya ulaştırılır; bu yöntem üçüncü taraf ve gazete bayileri tarafından yapılarak geniş bir coğrafyaya ulaşmaya imkan sağlamaktadır. Ticari baskı ve ambalaj ürünlerinde sevkiyat müşteri lokasyonlarına göre planlanır.
- **Dijital Yayıncılık ve Yayın Akışı:** TGRT Haber ve TGRT Belgesel kanallarında televizyon yayıncılığı; Dijital Varlıklar aracılığıyla web siteleri, mobil uygulamalar ve sosyal medya platformlarında dijital yayıncılık yürütülmektedir. Bu mecralarda reklam, abonelik, sponsorluk ve dijital iş birlikleri gelirleri elde edilmektedir.

Aşağı Yönlü Akış: (Dağıtım, Kullanım ve Pazar Aşaması)

Grubun ürettiği ürün ve hizmetlerin nihai kullanıcıya ulaşmasıyla oluşan değer zincirinin son halkası şu paydaşlardan oluşmaktadır:

- **Okuyucular ve Aboneler:** Basılı gazete okuyucuları, dijital platform kullanıcıları, haber ajansı aboneleri ve televizyon izleyicileri.
- **Kurumsal Müşteriler:** Ticari baskı ve ambalaj üretimi alanında hizmet verilen firmalar, markalar ve kurumlar.
- **Reklam Verenler ve İş Ortakları:** Gazete, televizyon, web ve sosyal medya platformlarında reklam, sponsorluk veya tanıtım iş birlikleri yürüten kurumlar.
- **Medya ve Dağıtım Ortakları:** Ulusal ve uluslararası medya kuruluşları, ajanslar, içerik paylaşım ağları ve dijital platformlar.

TSRS'lere Uygunluk Beyanı

Bu rapor, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Sürdürülebilirlik Raporunun Onaylanması

1 Ocak-31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin TSRS Uyumlu Konsolide Sürdürülebilirlik Raporu 31 Ekim 2025 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. TSRS Uyumlu Konsolide Sürdürülebilirlik Raporu, Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

Özet Finansal Göstergeler

İhlas Yayın Holding A.Ş., 2024 yılını finansal anlamda güçlü bir toparlanma süreciyle kapatmış; önceki yılın zararına kıyasla kayda değer bir performans artışı göstermiştir. 31 Aralık 2024 itibarıyla toplam varlıkları 5 milyar TL seviyesine ulaşan Grup, aynı dönemde 227 milyon TL (Ana ortaklı payı) net dönem zararı açıklamıştır. Bu rakam, 2023 yılındaki 526 milyon TL'lik (Ana ortaklı payı) zararın ardından önemli bir iyileşmeye işaret etmektedir.

Grubun toplam öz kaynakları 3,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşirken, toplam varlıklara oranı %62 olarak hesaplanmıştır. Bu oran, Grubun sağlam bir özsermaye yapısına sahip olduğunu ve borçluluğunun düşük seviyede seyrettiğini göstermektedir.

2024 yılında 2,48 milyar TL olarak gerçekleşen hasılat, bir önceki yıla göre sınırlı bir azalış (%3) göstermiştir. Zarar eğilimindeki gerileme ise, yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelirlerdeki artış, yatırım giderlerindeki azalış ve net parasal pozisyon zararının düşmesi ile ilişkilidir.

Yönetim Kurulu, yıl boyunca düzenli olarak yapılan toplantılarla Grubun mali ve operasyonel performansını değerlendirmiş; değişen ekonomik koşullara göre stratejik kararlar almış ve uygulamaya geçirmiştir. 2024 sonu itibarıyla, sermayenin karşılıksız kalmadığı ve borca batıklık durumunun bulunmadığı görülmektedir.

Rapor Hakkında

Bu rapor, İhlas Yayın Holding A.Ş. tarafından Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları kapsamında yayımlanan ilk sürdürülebilirlik raporudur. Rapor, 1 Ocak-31 Aralık 2024 raporlama dönemini kapsamakta olup finansal tablolar raporlama dönemi ile uyumludur. İlgili finansal tabloları için [tıklayınız](#).

2024 yılına ilişkin TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporunda, finansal tablolara yansımamış olası risklerin etkileri de değerlendirilmiştir. Değer zincirindeki risk ve fırsatlar ile iklim ve sürdürülebilirlik açıklamalarında yer alan geleceğe dönük unsurlar dikkate alınmış; bu doğrultuda, stratejik öneme sahip bilgiler finansal tablolarda yer almasa da bu raporda açıklanmıştır.

TSRS 2 – İklimle İlgili Açıklamalar Standardı uyarınca, bu raporda yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin açıklamalara yer verilmiştir. Bu durum, TSRS 1 Ek E paragraf 5’te belirtilen geçici uygulama muafiyeti kapsamında mümkün olmuş ve bu nedenle sürdürülebilirlikle ilgili diğer çevresel, sosyal ve yönetim konularına ilişkin açıklamalar bu ilk raporda sunulmamıştır. Ayrıca, 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (M) sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan “TSRS Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı” Geçici Madde 1 uyarınca, bu ilk rapor için karşılaştırmalı bilgi sunma zorunluluğu bulunmadığından, 2024 yılına ait bilgiler tek dönem olarak açıklanmıştır. Benzer şekilde, Geçici Madde 3 kapsamında, TSRS uygulamasının ilk iki raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının açıklanması zorunlu tutulmadığından, bu döneme ilişkin olarak yalnızca Kapsam 1 (doğrudan emisyonlar) ve Kapsam 2 (dolaylı enerji kaynaklı emisyonlar) rapor kapsamına dahil edilmiştir. Dolayısıyla Kapsam 3 emisyonlarına ilişkin bilgi sunulmamıştır. Sera gazı emisyon verileri, GHG Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004) esas alınarak hesaplanmıştır.

Sürdürülebilirlik raporumuz, TSRS 1 çerçevesinde yer alan temel raporlama ilkelerine (gerçeğe uygunluk, ihtiyaca uygunluk, anlaşılabilirlik, karşılaştırılabilirlik ve doğrulanabilirlik) uygun olarak hazırlanmış; özellikle iklim değişikliğinin İhlas Yayın Holding A.Ş. üzerindeki finansal etkilerini kapsamlı şekilde ortaya koymayı hedeflemiştir. Bu kapsamda, mevcut ve potansiyel yatırımcıların, borç verenlerin ve kredi veren diğer tarafların karar alma süreçlerine katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Raporda sürdürülebilirlik ile ilgili açıklanacak konuların belirlenmesinde, TSRS-1’in B13–B37 paragraflarında yer alan finansal önemlilik ilkesi dikkate alınmıştır. Ölçüm belirsizliği ve veri güvenliği gözetilerek, bu raporda sayısal eşik değerler yerine niteliksel analizler ve profesyonel yargılar esas alınmıştır.

Sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamaların sunum para birimi, finansal tablolarda kullanılan sunum para birimi ile tutarlı şekilde Türk Lirası (TL) olarak belirlenmiştir.

Rapor, TSRS çerçevesinde belirlenen yönetim, strateji, risk yönetimi, metrikler ve hedefler olmak üzere dört ana başlık altında yapılandırılmıştır.

TSRS raporunun yapısında, İhlas Yayın Holding A.Ş. ’nin faaliyet gösterdiği ana iş kolları olan:

- Gazete satış faaliyetleri,
- Ticari baskı ve ambalaj üretim faaliyetleri,
- Televizyon haberciliği faaliyetleri,
- Haber ajanslığı faaliyetleri,

esas alınmıştır. 31.12.2024 tarihi itibarıyla 2,48 milyar TL’lik konsolide hasılatın yaklaşık %99’u yukarıda sayılan 4 ana iş kolundan elde edilmiştir. Bu nedenle rapor, gelir üreten ana iş kolları düzeyinde yapılandırılmış ve TSRS 2 kapsamındaki açıklamalar, iş kollarının faaliyet yapısı dikkate alınarak hazırlanmıştır.

YÖNETİŞİM (TSRS-1 P.27/TSRS-2 P.6)

İhlas Yayın Holding A.Ş., TSRS kapsamında iklimle ilgili risk ve fırsatların etkin yönetimini sağlamak amacıyla, sürdürülebilirlik stratejilerini kurumsal karar alma süreçlerine entegre eden çok katmanlı bir yönetim yapısı oluşturmuştur.

Bu yapı;

- Yönetim Kurulu'nun stratejik gözetimi,
- Genel Müdür'ün yürütmeden sorumlu liderliği,
- Farklı işlevleri temsil eden üst düzey yöneticilerden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin koordinasyon ve karar mekanizması rolü ve
- Bu Komite'ye bağlı çalışma gruplarının uygulama ve izleme sorumluluklarını kapsamaktadır.

İhlas Yayın Holding A.Ş.'nin organizasyonel yapılanması çerçevesinde, Komite bünyesinde Çevre ve İklim, Ürün ve İnovasyon, Tedarik ve İş Etiği ile İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik çalışma grupları oluşturmuştur.

- Çevre ve İklim Çalışma Grubu, İhlas Yayın Holding'in baskı ve ambalaj üretim faaliyetleri başta olmak üzere, grup şirketlerinin doğrudan sera gazı emisyonlarını azaltmaya, enerji verimliliğini artırmaya ve iklim değişikliğine bağlı fiziksel riskleri yönetmeye yönelik stratejiler geliştirmektedir. Grup, tesis bazlı çevresel performansın izlenmesi, enerji ve su tüketiminde verimlilik sağlanması ile atık yönetimi uygulamalarının standardizasyonu konularında rehberlik sunmaktadır.
- Ürün ve İnovasyon Çalışma Grubu, ambalaj üretimi, matbaa faaliyetleri ve dijital medya içeriklerinde çevre dostu tasarım ilkelerinin uygulanmasını desteklemektedir. Grup, kâğıt ve malzeme kullanımında geri dönüştürülebilir ve düşük karbon ayak izine sahip alternatiflerin artırılması, FSC sertifikalı hammaddelerin kullanımının teşviki ve dijitalleşmenin çevresel etkilerinin azaltılması üzerine çalışmalar yürütmektedir.
- Tedarik ve İş Etiği Çalışma Grubu, kâğıt, mürekkep, ambalaj ve baskı malzemeleri tedarik zincirinde sürdürülebilirlik kriterlerinin benimsenmesini, tedarikçi seçiminde etik, çevresel ve insan haklarına dayalı değerlendirme sistemlerinin uygulanmasını sağlamaktadır. Grup, tedarik zinciri boyunca sürdürülebilirlik ilkelerine uyumu güvence altına almak için izleme ve performans değerlendirme mekanizmaları oluşturmaktadır.
- İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, grup genelinde iş sağlığı ve güvenliği, çalışan refahı, eşit fırsatlar ve kapsayıcılık ilkeleri doğrultusunda faaliyet göstermektedir. Özellikle baskı tesisleri, dağıtım operasyonları ve medya yayıncılığı alanlarında çalışan sağlığı ve güvenliğini iyileştirmeye, kurum içi iletişimi güçlendirmeye ve sosyal etkiyi artırmaya yönelik uygulamaları koordine etmektedir.

Bu yapı sayesinde İhlas Yayın Holding A.Ş., sürdürülebilirliğin farklı boyutlarında uzmanlık temelli, katılımcı ve ölçülebilir karar destek mekanizmaları ile çevresel ve sosyal performansını güçlendirmekte; iklim değişikliği ve sürdürülebilir kalkınma bağlamında kurumsal dayanıklılığını artırmaktadır.

İHLAS YAYIN HOLDİNG A.Ş. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM YAPISI



Yönetişim Organları

İhlas Yayın Holding A.Ş.'de sürdürülebilirlik yönetişimi, Yönetim Kurulu'nun stratejik gözetimi altında yapılandırılmış; Yönetim Kurulu Başkan Vekili liderliğinde faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitesi ile bu komiteye bağlı tematik çalışma grupları aracılığıyla şirket genelinde entegre bir yapıya kavuşturulmuştur.

- **Yönetim Kurulu:** Şirketin sürdürülebilirlik stratejilerine ilişkin nihai karar mercii olup; çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY/ESG) konularının, yatırım kararları, risk yönetimi süreçleri ve uzun vadeli hedeflerle uyumlu şekilde ele alınmasını sağlar. Kurul, yılda en az iki kez sürdürülebilirlik performansına ilişkin raporları inceleyerek stratejik yönlendirme yapar.
- **Yönetim Kurulu Başkan Vekili:** Sürdürülebilirlik uygulamalarının şirket genelinde koordinasyonundan sorumlu yürütme lideridir. Aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi'ne başkanlık eder ve çalışma gruplarının çıktılarını gözeterek Yönetim Kurulu'na rapor sunar.
- **Sürdürülebilirlik Komitesi:** YK Başkan Vekili'nin başkanlık ettiği bu yapı; Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi ve Genel Müdür, Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi, İnsan Kaynakları Müdürü ve bir adet icrada görevli Yönetim Kurulu Üyesi olmak üzere beş üst düzey yöneticiden oluşur. Komite, TSRS'lere uyum, ESG strateji entegrasyonu, iç kontrol süreçlerinin koordinasyonu ve sürdürülebilirlik hedeflerinin takibinden sorumludur.
- **Çalışma Grupları:** İhlas Yayın Holding, sürdürülebilirlik stratejilerini uygulamaya koymak ve iş modeline entegre etmek amacıyla dört tematik çalışma grubu oluşturmuştur. Her bir grup, şirketin faaliyet alanlarına özgü ESG risk ve fırsatlara odaklanmakta; Komite ile eşgüdüm içerisinde faaliyet göstermektedir.
 - o **Çevre ve İklim Çalışma Grubu,** iklim risklerine karşı kurumsal dayanıklılığı artırmaya ve çevresel etkileri azaltmaya odaklanır. Doğalgaz, elektrik, su, atık ve emisyon yönetimi konularında stratejiler geliştirir. Baskı ve ambalaj üretim süreçlerine entegre enerji verimliliği uygulamaları tasarlar.
 - o **Ürün ve İnovasyon Çalışma Grubu,** gazete ve ambalaj ürünlerinde sürdürülebilir tasarım, geri dönüştürülebilir içerik kullanımı ve dijital yayıncılık dönüşümüne odaklanır. FSC, TSE HYB gibi sertifikasyon süreçlerine uyumun sağlanmasını ve dijitalleşme yoluyla karbon ayak izinin azaltılmasını hedefler.
 - o **Tedarik ve İş Etiği Çalışma Grubu,** Tedarik zinciri sürdürülebilirliğini, iş etiği kurallarını ve insan hakları risklerini izler. Çevre dostu tedarikçilerle iş birliği geliştirilmesini, ESG kriterlerine göre tedarikçi değerlendirme sistemlerinin oluşturulmasını sağlar.
 - o **İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu,** çalışan memnuniyeti, İSG, eşitlik ve kapsayıcılık konularında kurum içi strateji ve uygulamaları yönetir. Çalışanlara sürdürülebilirlik, iklim farkındalığı ve etik konularında eğitimler planlar; sosyal sorumluluk projeleri geliştirir.

Çalışma Grupları	Başkan	Üyeler
Çevre ve İklim Çalışma Grubu	Ticari Baskı Sorumlusu	Muhasebe Uzmanı, İşletmeler Müdürü
Ürün ve İnovasyon Çalışma Grubu	İhlas Ambalaj GMY	Pazarlama Müdürü/GAZETE, Pazarlama Müdürü/İHA
Tedarik ve İş Etiği Çalışma Grubu	İhlas Yayın Holding A.Ş. İştirak GMY	Satın Alma Müdürü, Muhasebe Müdürü
İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu	Bütçe Raporlama ve Finans Müdürü	İSG Uzmanı, İnsan Kaynakları Uzmanı

Sorumlulukların Görev ve İş Tanımlarına Yansıtılması

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
YÖNETİM KURULU	Görevleri: Yönetim Kurulu, İhlas Yayın Holding A.Ş.'nin sürdürülebilirlik stratejilerinin uzun vadeli iş hedefleriyle tutarlı olmasını gözetmekten ve TSRS uyum süreçlerinin bütünsel denetiminden sorumludur. Bu kapsamda: - ESG risk ve fırsatlarının şirketin iş modeli, stratejik yönü ve finansal planlamaları üzerindeki etkilerini düzenli olarak değerlendirir. - Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından hazırlanan ESG performans raporlarını ve stratejik değerlendirmeleri inceler; gerekli yönlendirmeleri yapar. - Kritik yatırım kararları, bütçe planlaması, ürün geliştirme, dijital dönüşüm ve tedarik stratejilerinde sürdürülebilirlik etkisini dikkate alarak yönlendirici kararlar alır. - Şirketin sürdürülebilirlik yol haritasını ve yıllık performans hedeflerini onaylar. - TSRS'lere uygun olarak hazırlanan sürdürülebilirlik raporunun nihai onay mercidir. - Sürdürülebilirlik gözetimini yürütürken, paydaş beklentilerini ve regülasyon uyumunu dikkate alan stratejik politika değişikliklerine yön verir. Toplanma Periyodu: Yönetim Kurulu, yılda en az bir kez sürdürülebilirlik gündemiyle toplanır. Bu toplantıda sürdürülebilirlik stratejileri, ESG performansı, risk ve fırsat analizleri ile TSRS kapsamındaki gelişmeler değerlendirilir. Ayrıca yıl içerisinde gündem ve ihtiyaç doğrultusunda ilave toplantılar yapılabilir. Raporlama İlişkisi: Sürdürülebilirlik Komitesi, YK Başkan Vekili aracılığıyla Yönetim Kurulu'na düzenli olarak rapor sunar. Bu raporlar, şirketin sürdürülebilirlik performansı, TSRS uyumu, ESG risk ve fırsatları ile ilgili öne çıkan gelişmeleri içerir. Yönetim Kurulu, bu veriler ışığında stratejik değerlendirme yapar, gerekmesi hâlinde politika değişiklikleri ve aksiyon planları geliştirir.
YK BAŞKAN VEKİLİ	Görevleri: YK Başkan Vekili, İhlas Yayın Holdingin sürdürülebilirlik stratejilerinin şirket genelinde uygulanması ve entegre yönetim anlayışıyla yürütülmesi sürecinin lideridir. Aynı zamanda Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak üst düzey yönetici sıfatıyla, Sürdürülebilirlik Komitesi'ne başkanlık eder. Bu kapsamda: - Yönetim Kurulu tarafından belirlenen sürdürülebilirlik vizyonunun tüm iş birimlerine entegre edilmesini sağlar. - Sürdürülebilirlik Komitesi'nin faaliyetlerini koordine eder; alt çalışma gruplarının faaliyetlerini denetler ve çıktılarının kurumsal hedeflerle uyumunu gözetir. - Sürdürülebilirlik ve iklim risklerinin, şirketin operasyonel, finansal ve stratejik süreçlerine etkisini yöneten üst düzey uygulamaları denetler. - Şirket genelinde ESG performans metriklerinin belirlenmesi, izlenmesi ve raporlanmasına liderlik eder; performans geri bildirimlerini değerlendirir. - TSRS'ler çerçevesinde sürdürülebilirlik raporlamasının yürütülmesini sağlar, veri bütünlüğünü ve kurum içi koordinasyonu güvence altına alır. - İç kontrol, uyum ve denetim mekanizmaları ile sürdürülebilirlik hedefleri arasındaki ilişkiyi güçlendirir; eğitim, yetkinlik geliştirme ve farkındalık artırıcı faaliyetleri destekler. Toplanma Periyodu: YK Başkan Vekili, Sürdürülebilirlik Komitesi'ne her altı ayda bir başkanlık eder. Ayrıca ihtiyaç hâlinde Komiteyi ara toplantıya çağırabilir. Komite toplantılarında, sürdürülebilirlik uygulamaları, TSRS kapsamındaki gelişmeler, ESG risk ve fırsatlarının takibi gibi konular ele alınır. Raporlama İlişkisi: YK Başkan Vekili, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından derlenen tüm rapor ve analizleri Yönetim Kurulu'na sunar. Bu raporlar; çevresel, sosyal ve yönetim performansı, sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik ilerleme ve TSRS uyum durumu gibi konuları içerir. Yönetim Kurulu'nun stratejik kararları için gerekli sürdürülebilirlik verilerinin zamanında ve doğru şekilde iletilmesinden sorumludur.

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ	Görevleri: Sürdürülebilirlik Komitesi, İhlas Yayın Holdingin ESG alanlarındaki stratejilerinin hayata geçirilmesini sağlamak, TSRS uyum süreçlerini koordine etmek ve sürdürülebilirlik uygulamalarının şirket geneline yayılmasını güvence altına almak amacıyla faaliyet gösterir. Komite, YK Başkan Vekili başkanlığında üst yönetim temsilcilerinden oluşur. Temel görevleri şunlardır: - Şirketin sürdürülebilirlik politikalarının hazırlanmasını, uygulanmasını ve güncellenmesini koordine eder. - TSRS'ler kapsamında gerekli açıklamaların hazırlanmasını sağlar, raporlama sürecini yönetir. - İklimle ilgili risk ve fırsatların, iş stratejileriyle uyumlu şekilde ele alınmasını gözetir. - Sürdürülebilirlik performans göstergelerini (KPI) belirler, izler ve performans geri bildirimlerini değerlendirir. - Tematik çalışma gruplarının (Çevre ve İklim, Ürün ve İnovasyon, Tedarik ve İş Etiği, İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik) faaliyetlerini koordine eder; yıllık hedeflerini belirler, ilerlemeyi izler. - TSRS'lere uygun olarak sürdürülebilirlik raporunun hazırlanmasını sağlar ve doğrulama süreçleri için ön hazırlıkları yürütür. - İç kontrol, uyum, denetim ve insan kaynakları sistemleri ile sürdürülebilirlik hedeflerinin entegrasyonunu sağlar. - Paydaşlarla yürütülen sürdürülebilirlik iletişiminin şeffaf, güvenilir ve denetlenebilir şekilde yürütülmesini temin eder. Toplanma Periyodu: Sürdürülebilirlik Komitesi, her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Gerekli görülmesi hâlinde, stratejik gelişmeler doğrultusunda ara toplantılar yapılabilir. Raporlama İlişkisi: Komite, yürüttüğü çalışmalara ilişkin gelişmeleri ve değerlendirmeleri yılda en az iki kez Yönetim Kurulu'na raporlar. Bu raporlar; ESG performansı, risk ve fırsat analizleri, strateji uyumu, TSRS yükümlülükleri ve çalışma grubu çıktılarından oluşur. Komite sekreteryaya faaliyetleri İnsan Kaynakları Müdürü tarafından yürütülür.
ÇEVRE VE İKLİM ÇALIŞMA GRUBU	Görevleri: Çevre ve İklim Çalışma Grubu, İhlas Yayın Holdingin çevresel etkilerini azaltmak, iklimle ilgili risk ve fırsatları yönetmek ve TSRS'ler kapsamında gerekli veri ve analiz altyapısını oluşturmakla görevlidir. Grup, faaliyetlerinin sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu yürütülmesini ve çevresel performansın sürekli iyileştirilmesini sağlamayı hedefler. Başlıca görevleri; - Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının takibi, hesaplanması ve azaltım planlarının geliştirilmesi; GHG Protokolü ve TSRS-2 çerçevesinde yıllık emisyon raporlarının hazırlanmasına katkı. - Tüm matbaa ve üretim alanlarında elektrik, doğalgaz ve yakıt tüketiminin izlenmesi; enerji yoğunluğu KPI'larının geliştirilmesi ve enerji verimliliği projelerinin önerilmesi. - Fiziksel ve geçiş risklerinin (iklim değişikliği, karbon vergisi, regülasyonlar vb.) değerlendirilmesi; uyum ve azaltım önlemlerinin tanımlanması ve senaryo analizlerinin yapılması. - Kâğıt atıkların yönetimi; sıfır atık uygulamalarının takibi ve geri dönüşüm oranlarının artırılması. - Enerji tüketimi, emisyon yoğunluğu, su kullanımı ve atık geri dönüşüm oranı gibi TSRS göstergelerinin izlenmesi ve yıllık rapora veri sağlanması. - Çevre ve iklimle ilgili açıklamaların hazırlanması için gereken teknik ve operasyonel bilgilerin sürdürülebilirlik komitesine iletilmesi. Toplanma Periyodu: Çalışma grubu, her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Ayrıca yeni proje, regülasyon veya hedef güncellemeleri durumunda gerektiğinde ara toplantılar yapılır. Raporlama İlişkisi: Çalışma grubu çıktıları, Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlanır. Özellikle sera gazı hesaplamaları, enerji ve atık verileri gibi göstergeler yıllık sürdürülebilirlik raporunda kullanılır. Komitenin performans takibi, bu grubun sağladığı teknik veriler üzerinden yapılır.

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
ÜRÜN VE İNOVASYON ÇALIŞMA GRUBU	Görevleri: Ürün ve İnovasyon Çalışma Grubu, İhlas Yayın Holdingin sunduğu ürün ve hizmetlerin sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumunu artırmak, çevresel ve sosyal etkilerini azaltmak ve inovatif çözümlerle dijitalleşme kapasitesini geliştirmek amacıyla faaliyet göstermektedir. Grup, TSRS-2 kapsamında özellikle ürün yaşam döngüsü, hammadde sürdürülebilirliği ve çevresel etki azaltımı alanlarında katkı sunar. Başlıca görevleri; - Geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen hammaddelerin (örneğin FSC sertifikalı kâğıt) ürünlerde kullanım oranının artırılması. Ambalaj ürünlerinde karbon ayak izinin düşürülmesine yönelik malzeme tercihlerinin belirlenmesi. - Ürünlerin hammadde temininden nihai tüketiciye ulaşana kadarki tüm aşamalarda çevresel etkilerinin değerlendirilmesi, iyileştirme alanlarının belirlenmesi ve azaltım stratejilerinin geliştirilmesi. - Türkiye Gazetesinin çevresel etkilerini azaltmaya yönelik dijitalleşme projeleri geliştirilmesi, karbon ayak izi daha düşük olan dijital abonelik modelleri ve içerik dağıtım çözümleri. Sürdürülebilirliğe hizmet eden dijital platformların geliştirilmesi. - Baskı ve ambalaj üretim süreçlerinde su ve enerji tasarrufu sağlayan, daha az atık üreten yeni nesil üretim teknolojilerinin araştırılması ve uygulanması. - Sürdürülebilir ürünlerin çevre dostu etiketleme stratejilerinin geliştirilmesi; tüketiciye ürünlerin çevresel faydalarının anlatılması. - TSRS-2 kapsamında talep edilen çevresel ve sosyal ürün bilgileri, yenilikçilik stratejileri ve dijitalleşme göstergelerinin raporlanması için gerekli verilerin derlenmesi ve Komite'ye sunulması. Toplanma Periyodu: Çalışma grubu, her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Yeni ürün, stratejik karar veya mevzuat değişikliği gibi durumlarda ekstra toplantılar düzenlenebilir. Raporlama ilişkisi: Çalışma grubu çıktıları, Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunulur. Özellikle ürün kaynaklı çevresel etkiler, dijital dönüşüm projeleri ve inovasyon odaklı KPI'lar yıllık sürdürülebilirlik raporlamasında değerlendirilir.
TEDARİK VE İŞ ETİĞİ ÇALIŞMA GRUBU	Görevleri: Tedarik ve İş Etiği Çalışma Grubu, İhlas Yayın Holdingin tedarik zinciri boyunca sürdürülebilirlik ilkelerine uyumu sağlamak, etik iş uygulamalarını kurumsallaştırmak ve insan hakları risklerini izlemek amacıyla faaliyet göstermektedir. Grup, TSRS yükümlülükleri kapsamında ESG performansının değer zinciri geneline entegre edilmesine katkı sunar. Başlıca görevleri; - Tedarikçilerin çevresel ve sosyal performanslarının değerlendirilmesi, sürdürülebilir tedarik ilkeleri ve sorumlu satın alma politikalarının oluşturulması. Yüksek karbon ayak izine sahip girdilerde ikame ve azaltım stratejilerinin geliştirilmesi. - Tedarikçi değerlendirme ve seçim süreçlerine çevre, iş güvenliği, etik ticaret ve insan hakları kriterlerinin sistematik entegrasyonu. - Rüşvetle mücadele, çıkar çatışması, şeffaflık, adil rekabet, veri güvenliği ve gizlilik gibi alanlarda iç politika ve prosedürlerin oluşturulması ve çalışanlara duyurulması. - Tedarikçilerde zorla çalıştırma, çocuk işçiliği, ayrımcılık gibi risklerin belirlenmesi; ulusal ve uluslararası insan hakları ilkelerine uygunluk sağlanması. - Kritik tedarikçilerin ESG performansına göre periyodik denetlenmesi, eksikliklerin giderilmesi için aksiyon planlarının oluşturulması. - TSRS-2 kapsamında tedarik zinciri sürdürülebilirliği ve etik ilkelere dair açıklamaların yapılabilmesi için gerekli bilgi, belge ve verilerin toplanarak Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunulması. Toplanma Periyodu: Çalışma grubu, her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Yeni tedarik politikaları, etik uyum güncellemeleri veya riskli tedarikçi değerlendirmeleri gibi ihtiyaçlarda ekstra toplantılar düzenlenebilir. Raporlama ilişkisi: Grup, gerçekleştirdiği faaliyetleri ve izleme sonuçlarını Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlar. Komite aracılığıyla, bu veriler yıllık sürdürülebilirlik raporuna ve ilgili iç/dış denetim süreçlerine entegre edilir.

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
İNSAN VE SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMA GRUBU	Görevleri: İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, İhlas Yayın Holding A.Ş.'nin çalışan temelli sürdürülebilirlik stratejilerini hayata geçirme, sosyal sorumluluk uygulamalarını yaygınlaştırma ve kurumsal düzeyde eşitlik, kapsayıcılık ve refah odaklı yaklaşımı destekleme amacıyla faaliyet yürütür. Başlıca görevleri; - Çalışan memnuniyeti anketleri, öneri sistemleri, geri bildirim mekanizmaları ve kurum içi iletişim stratejileriyle çalışan bağlılığının artırılması. - Tüm tesislerde ve ofis alanlarında mevzuata uygun İSG uygulamalarının sürdürülmesi, risk analizlerinin yapılması, çalışanlara yönelik periyodik İSG eğitimlerinin gerçekleştirilmesi. - Cinsiyet eşitliği, fırsat eşitliği, engelli erişimi, yaş ayrımcılığına karşı önlemler ve çeşitlilik politikalarının kurumsal düzeyde oluşturulması ve takip edilmesi. - Sürdürülebilirlik, etik, iklim farkındalığı, dijital beceriler ve kurumsal sosyal sorumluluk gibi alanlarda iç eğitimlerin düzenlenmesi ve yaygınlaştırılması. - Gönüllülük programlarının teşvik edilmesi, toplumsal etki odaklı projelerin geliştirilmesi ve uygulanması, kamu yararına yürütülen sosyal faaliyetlerin izlenmesi ve etkisinin ölçülmesi. - İnsan ve sosyal sürdürülebilirlik alanlarındaki TSRS-2 açıklamaları için gerekli verilerin ve belgelerin hazırlanarak Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunulması. Toplanma Periyodu: Çalışma grubu, her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Gerekli durumlarda ara toplantılar gerçekleştirilebilir. Toplantı çıktıları ve alınan kararlar Sürdürülebilirlik Komitesi'ne resmi raporlarla sunulur. Raporlama İlişkisi: Grup, faaliyetlerinin ilerlemesini, çalışan odaklı risk ve fırsatları ve insan kaynağına ilişkin sürdürülebilirlik göstergelerini Komite'ye iletir. Bu bilgiler, TSRS'ye uygun sürdürülebilirlik raporlarının sosyal bölümünde temel teşkil eder.

Kişilerin Sürdürülebilirlik Risklerine Karşı Uygun Beceri ve Yetkinliğe Sahipliğinin Değerlendirilmesi

İhlas Yayın Holdingin sürdürülebilirlik yönetiminde görev alan kişiler, ilgili iş birimlerini temsilen seçilmiş, karar alma yetkisi ve alanında deneyimi bulunan yöneticilerden oluşmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi ve altındaki Çalışma Grupları; iklim, çevre, insan kaynakları, tedarik ve medya gibi faaliyet alanlarına özel bilgi birikimine sahip kişilerce yürütülmektedir. Üyelerin, sorumlu oldukları alanlardaki çevresel ve sosyal riskleri kavrama, analiz etme ve çözüm geliştirme yetkinliği esas alınmıştır. Bu yetkinliklerin pekiştirilmesi amacıyla iklim değişikliği, sürdürülebilirlik regülasyonları ve ESG finansmanı gibi konularda eğitim programları planlanmaktadır.

Kişilerin Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatlar Hakkında Bilgilendirilmesi

İhlas Yayın Holdingin Sürdürülebilirlik Komitesi ve bağlı Çalışma Grupları üyeleri, iklim dahil sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar hakkında yılda en az iki kez düzenlenen toplantılarla bilgilendirilmektedir. Bu toplantılarda; TSRS düzenlemeleri, iklim senaryoları ve ESG uygulamaları gibi konular ele alınır, sektörel gelişmeler değerlendirilir. Ayrıca, ilgili yöneticilere yönelik kurum içi eğitimler, bilgi notları ve analiz raporları düzenli olarak paylaşılır. Böylece karar alıcıların güncel farkındalığı desteklenir, iklim risklerinin yönetim süreçlerine entegrasyonu sağlanır.

Karar Mercilerinin Sürdürülebilirlik Risklerini Dikkate Alması

İhlas Yayın Holdingin stratejik karar alma süreçlerinde iklim dahil sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatlar, şirketin uzun vadeli vizyonu ve temel faaliyet alanlarıyla bütüncül şekilde değerlendirilmektedir. Yönetim Kurulu, başta baskı ve ambalaj tesisleri ile haber ajanslığı ve televizyon yayıncılığı olmak üzere kritik karar süreçlerinde sürdürülebilirlik etkilerini dikkate almakta; alınacak aksiyonların sürdürülebilirlik risklerinin azaltılmasına ve sürdürülebilirlik kaynaklı fırsatların değerlendirilmesine katkı sağlamasını gözetmektedir.

YK Başkan Vekili, aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olarak, Komite'den gelen geri bildirimler doğrultusunda TSRS kapsamındaki regülasyonlar, ESG kriterleri, iklim senaryoları ve sektör dinamiklerini dikkate alarak değerlendirmelerini Yönetim Kurulu'na sunmakta; yatırım ve dönüşüm kararlarının iklim dayanıklılığı açısından analiz edilmesini sağlamaktadır.

Özellikle;

- Enerji yoğun baskı operasyonları ve ambalaj üretim süreçleri,
- Televizyon yayıncılığı,
- Haber ajanslığı,
- Dijital yayın altyapısı yatırımları,
- Kâğıt ve hammadde tedarik zinciri

gibi alanlarda alınan kararlar, olası fiziksel (örneğin sıcak hava dalgaları, fırtınalar, seller) ve geçiş (örneğin karbon vergileri, yeni regülasyonlar) riskleri açısından senaryo bazlı değerlendirilmekte, operasyonel verimlilik ile çevresel etki dengesi gözetilmektedir.

İlgili Performans Metrikleri ve Ücretlendirme Politikası İlişkisi

Yönetici ücretlendirme sistemi, henüz doğrudan ESG performans göstergelerine bağlanmamıştır. Sürdürülebilirlik Komitesi koordinasyonunda; enerji verimliliği, atık azaltımı, çevreci ambalaj çözümleri ve dijital yayıncılıkta karbon etkisi gibi metriklerin performans sistemine entegre edilmesi planlanmaktadır.

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Takibi

Sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatların izlenmesi, YK Başkan Vekili'nin başkanlığını yürüttüğü Sürdürülebilirlik Komitesi gözetiminde yürütülmektedir. Sürecin uygulama ve gözlem sorumluluğu, Komite'ye bağlı Çalışma Grupları tarafından yerine getirilmektedir. Her bir Çalışma Grubu, kendi faaliyet alanına (örneğin: baskı ve ambalaj üretiminde enerji kullanımı ve emisyon yönetimi, dijital yayıncılıkta karbon ayak izi, tedarik zinciri sürdürülebilirliği, çalışan memnuniyeti ve sosyal etki) özgü sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını yılda en az iki kez değerlendirmekte ve elde ettiği çıktıları Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlamaktadır. Çalışma Grupları tarafından tespit edilen bulgular, süreç sahipleri aracılığıyla Şirketin iç kontrol sistemine entegre edilmekte; önemli risk ve fırsatlar üst yönetime Komite aracılığıyla sunulmaktadır.

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Gözetimi ve İç Kontrol İlişkisi

İhlas Yayın Holdingte sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar, mevcut iç kontrol sistemiyle uyumlu şekilde takip edilmektedir. Komite tarafından belirlenen öncelikli alanlara ilişkin temel kontroller, ilgili birimlerce belirlenmiştir. Enerji kullanımı, tedarik zinciri ve üretim gibi süreçlerde, ESG odaklı risklerin izlenmesine yönelik prosedürler geliştirilmiştir. Bu kontroller; insan kaynakları ve iç denetim birimleriyle koordineli şekilde işletilmektedir. Ayrıca, iç denetim süreçlerine sürdürülebilirliğe özel başlıklar eklenmiş ve mevcut kontrollerin etkililiği düzenli aralıklarla gözden geçirilmektedir.

STRATEJİ (TSRS-1 P.30, 32, 33, 34, 35, 40, 41/TSRS-2 P.10, 13, 14, 15, 16, 21, 22)

İklim değişikliğinin etkileri, işletmelerin operasyonel süreçlerinden finansal performansına kadar geniş bir yelpazede somut sonuçlar doğurmaktadır. Bu bağlamda İhlas Yayın Holdingin faaliyet alanları üzerinde etkili olabilecek iklim bağlantılı risk ve fırsatlar değerlendirilmiş; tanımlanan unsurların şirketin iş modeli ve değer zinciri üzerindeki olası etkileri analiz edilmiştir.

Değerlendirme sürecinde her bir risk ve fırsat için zaman ufku dikkate alınmış olup, vade tanımlamaları aşağıdaki şekilde yapılmıştır:

Kısa Vade	0–5 yıl
Orta Vade	5–10 yıl
Uzun Vade	10 yıl ve üzeri

Sonraki bölümlerde, İhlas Yayın Holding için önemli olarak tanımlanan iklim bağlantılı risk ve fırsatlar paylaşılmaktadır. Önemlilik, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) doğrultusunda; risk ve fırsatların şirketin iş modeli, değer zinciri, finansal durumu ve paydaş beklentileri üzerindeki olası etkileri ile gerçekleşme olasılıkları birlikte değerlendirilerek belirlenmiştir. Bu kapsamda, tüm riskler etki ve olasılık perspektifinden analiz edilmiş; yüksek veya orta düzeyde etki ve olasılık puanına sahip olanlar “önemli” olarak sınıflandırılmıştır. 2024 raporlama döneminde tanımlanan iklim temelli risk ve fırsatlar, şirketin finansal durumu üzerindeki potansiyel etkileri açısından değerlendirilmiştir. Ancak mevcut metodolojik sınırlılıklar ve ölçüm belirsizlikleri nedeniyle, bu unsurların finansal tablolara nicel etkilerinin hesaplanması mümkün olmamıştır. Her bir risk ve fırsat için ölçüm belirsizliğinin kaynağı, ilgili bölümlerde ayrı ayrı açıklanmıştır. Ayrıca 2024 raporlama dönemi kapsamında yürütülen analizler doğrultusunda, iklim değişikliğine bağlı risk ve fırsatların, mevcut finansal tablolarda yer alan varlık ve yükümlülüklerin defter değerlerinde önemli bir değişikliğe yol açacak düzeyde bir etkisinin bulunmadığı değerlendirilmiştir. Mevcut öngörüler doğrultusunda, önümüzdeki raporlama döneminde de finansal tablolarda düzeltme gerektirecek nitelikte bir iklim bağlantılı etkilenme beklenmemektedir.

İhlas Yayın Holding, raporlama döneminde iklim riskleri ve fırsatlarına yönelik stratejik kaynak planlamasını güçlendirmeye yönelik çalışmalar yürütmüştür. Planlanan Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımları kapsamında, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’ndan yatırım teşvik belgesi alınması planlanmaktadır. GES yatırımlarının finansmanı, özkaynak ve dış finansman kaynaklarının birlikte kullanılması yoluyla gerçekleştirilecektir. Bu yatırımların devreye alınmasıyla, elektrik tüketiminin yenilenebilir enerji kaynaklarına yönlendirilmesi ve karbon ayak izinin azaltılması hedeflenmektedir. Cari dönemde devlet teşviklerinden yararlanılmamış olmakla birlikte, gelecekte sağlanacak teşvik ve destek mekanizmalarının, şirketin finansman esnekliğini artırarak iklim risklerine karşı dayanıklılığını güçlendirmesi öngörülmektedir.

İklimle ilgili Riskler

Risk 1: Aşırı Hava Olaylarının Etkisi (Doğrudan Risk)				
İlgili Şirketler	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İhlas Gazetecilik	İhlas Gazetecilik
Açıklama Başlıkları	Operasyonel Etkiler	Elektrik Kesintileri	Hammadde Tedariki	Gazete Dağıtımları
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Ticari baskı ve ambalaj faaliyetleri Türkiye genelinde konumlanmış tesisler aracılığıyla yürütülmektedir. Şirketin web ofset baskı tesisleri İstanbul (Merkez), Adana, Ankara, Antalya, İzmir ve Trabzon'da, tabaka ofset baskı tesisleri İstanbul (Merkez), ambalaj üretim tesisi ise İstanbul Sefaköy'dedir. Bu tesislerin farklı iklim kuşaklarında yer alması, aşırı meteorolojik olaylara maruziyet bakımından çeşitli fiziksel riskler doğurmaktadır. İstanbul ve Sefaköy'deki tesisler özellikle ani sel, fırtına ve sıcak hava dalgaları nedeniyle yüksek risk taşımaktadır. Adana ve Antalya tesisleri yaz aylarında yüksek sıcaklık ve nem, Trabzon tesisi ise yoğun yağış ve yüksek nem nedeniyle üretim ortamlarında iklim kaynaklı olumsuzluklara açıktır. Bu durum, üretim hatlarının su baskınından etkilenmesi, iklimlendirme ve nem kontrol sistemlerinin dengesinin bozulması ve üretim duruşları ve kalite sapmaları gibi operasyonel sonuçlara neden olabilmektedir. Aşırı hava olayları saha muhabirlerinin güvenliği ve erişimini zorlaştırmakta; canlı yayın araçları, mobil cihazlar ve drone operasyonlarında kesinti riski oluşturmaktadır. Ulaşım ve haber akışındaki aksamalarla birlikte iletişim altyapısındaki arızalar (hücresel veri, uydu uplink vb.) içerik üretimi ve iletim sürekliliğini etkileyebilir. Dijital arşiv ve içerik dağıtımında kullanılan veri merkezleri ise artan sıcaklık ve nem nedeniyle soğutma sistemlerine daha bağımlı hale gelmektedir. Stüdyo ve yayın altyapısında yaşanabilecek elektrik kesintileri ile artan soğutma ihtiyacı, yayınların kesintisiz sürdürülmesi açısından risk oluşturmaktadır. Aşırı sıcaklık ve sel gibi hava olayları, prodüksiyon süreçlerinde gecikmelere, canlı yayın ve saha bağlantılarında aksamalara neden olabilir. Bu durum, yayın iletimi ve yedekleme sistemlerine olan bağımlılığı artırırken, internet ve dijital platformlardaki bağlantı kesintileri de izlenme oranlarını olumsuz etkileyebilir.	Ticari baskı ve ambalaj faaliyetleri, sürekli elektrik akışına bağlı süreçlerdir. Aşırı sıcaklık, fırtına ve ani yağışlar, elektrik iletim hatlarında arızalara ve uzun süreli kesintilere yol açabilir. Elektrik kesintisi, üretim hatlarının durmasına, baskı kalitesinin düşmesine ve teslimat gecikmelerine neden olabilir. İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber'in faaliyetleri, kesintisiz enerji ve iletişim altyapısına yüksek düzeyde bağımlıdır. Elektrik kesintileri; stüdyo ve yayın merkezlerinde yayın akışının durmasına, haber üretim ve iletim süreçlerinde gecikmelere, canlı yayınların kesilmesine ve izleyici erişiminin azalmasına yol açabilir. Ayrıca, dijital platformlar ve veri depolama sistemlerinin elektrik kesintilerinden etkilenmesi, içerik arşivleme ve dağıtım süreçlerinde aksamalara neden olabilir. Bu durum, hem operasyonel verimliliği hem de izleyici güvenini olumsuz etkileyebilecek bir fiziksel risk oluşturmaktadır.	Ticari baskı faaliyetlerinde ana hammadde olan kâğıt yurtdışından ithal edilmekte, ambalaj üretiminde kullanılan bobin kâğıt ise yurtiçinden temin edilmektedir. Aşırı hava olayları, liman operasyonları, kara taşımacılığı ve üretici tesislerin faaliyetlerinde kesintilere yol açarak tedarik zincirinde gecikme riski oluşturmaktadır. Bu durum üretim planlarının aksamasına, maliyet artışına ve teslimat sürelerinin uzamasına neden olabilir.	Gazete satış faaliyetleri elden dağıtım modeliyle yürütülmektedir. Fırtına, yoğun kar, sel ve aşırı sıcaklık gibi hava olayları, dağıtım ekiplerinin sahaya erişimini engelleyebilir veya geciktirebilir. Bu durum, günlük teslimatların aksamasına, müşteri memnuniyetinde azalmaya ve satış gelirlerinde kısa vadeli kayıplara yol açabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Akut Fiziksel Risk	Akut Fiziksel Risk	Akut Fiziksel Risk	Akut Fiziksel Risk

Risk 1: Aşırı Hava Olaylarının Etkisi (Doğrudan Risk)				
İlgili Şirketler	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İhlas Gazetecilik	İhlas Gazetecilik
Açıklama Başlıkları	Operasyonel Etkiler	Elektrik Kesintileri	Hammadde Tedariki	Gazete Dağıtımları
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Kısa Vadeli (0–5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)	Kısa Vadeli (0–5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)	Kısa Vadeli (0–5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)	Kısa Vadeli (0–5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Orta (3/5)	Orta (3/5)	Orta (3/5)	Orta (3/5)
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Yüksek (4/5)	Orta (3/5)	Orta (3/5)	Orta (3/5)
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Ticari baskı ve ambalaj faaliyetleri iklim koşullarına duyarlı süreçlerdir. Aşırı sıcaklık, nem ve yağış artışı üretim hatlarında duruşlara, enerji tüketiminde artışa ve hammadde kalitesinde bozulmalara yol açabilmektedir. Üretim ve sevkiyat gecikmeleri, ile maliyet artışı ve verim düşüşü riski öne çıkabilir. Haber toplama ve iletim süreçleri, aşırı hava olaylarından doğrudan etkilenebilmektedir. Saha ekiplerinin güvenliği, ulaşım olanakları ve haber akışındaki süreklilik bu durumdan olumsuz etkilenebilir. Şiddetli yağış, fırtına ve yüksek sıcaklık gibi koşullar, canlı yayın faaliyetlerinde kesinti, içerik üretiminde gecikme riski oluşturmaktadır. Yayın sürekliliği ve izleyici erişimi öncelikli etkilenme alanlarıdır. Aşırı hava olayları, stüdyo operasyonlarında aksamalara, prodüksiyon ve yayın akışında gecikmelere yol açabilir. Elektrik kesintileri ve artan soğutma ihtiyacı, enerji maliyetlerini yükseltirken; internet ve dijital platformlarda yaşanabilecek bağlantı sorunları izlenme performansını ve reklam gelirlerini olumsuz etkileyebilir.	Elektrik kesintileri, üretim gecikmeleri ve teslimat sürelerinin uzaması nedeniyle operasyonel kayıplara yol açabilir. Ayrıca, enerjiye bağımlı ekipman ve sistemlerde arıza riski artarken, soğutma ve iletişim altyapısındaki kesintiler yayın ve içerik üretim süreçlerinin aksamasına neden olabilir. Bu durum, hizmet sürekliliğini ve operasyonel verimliliği olumsuz etkileyebilir. İklim kaynaklı elektrik kesintileri, yayın ve haber akışının sürekliliği açısından kritik bir risktir. Elektrik altyapısında meydana gelen arızalar; canlı yayınların durması, içerik üretiminde gecikme, stüdyo faaliyetlerinin aksaması ve dijital arşiv sistemlerinde veri kaybı gibi operasyonel sorunlara yol açabilir. Ayrıca, soğutma ve ekipman koruma sistemlerinin kesintiye uğraması, teknik altyapının zarar görme olasılığını artırarak hem maliyet hem de hizmet kalitesi üzerinde olumsuz etki oluşturabilir.	Ticari baskı tarafında ithal kâğıt tedarikindeki aksaklık, üretim planlamasında belirsizlik ve maliyet artışına neden olabilir. Ambalaj üretiminde yurtiçinden sağlanan bobin kâğıt tedarikinde yaşanacak gecikmeler ise teslimat takvimlerini ve müşteri sözleşmelerini etkileyebilir.	Aşırı hava olayları, dağıtım sürekliliğini ve erişim performansını etkileyebilir. Satış adetlerinde düşüş ve operasyonel verimlilikte azalma görülebilir. Bunun sonucunda dağıtım maliyetleri yükselir ve karlılık azalabilir. Alternatif dağıtım kanallarına (dijital erişim, abonelik) yönelim ihtiyacı doğabilir.

Risk 1: Aşırı Hava Olaylarının Etkisi (Doğrudan Risk)				
İlgili Şirketler	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İhlas Gazetecilik	İhlas Gazetecilik
Açıklama Başlıkları	Operasyonel Etkiler	Elektrik Kesintileri	Hammadde Tedariki	Gazete Dağıtımları
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Türkiye genelinde konumlanmış baskı ve ambalaj tesislerinde yoğunlaşmaktadır. Özellikle İstanbul (Merkez ve Sefaköy) tesisleri sel, fırtına ve sıcak hava dalgalarına; Adana ve Antalya tesisleri aşırı sıcaklık ve neme; Trabzon tesisi ise yoğun yağış ve yüksek neme karşı hassastır. Türkiye genelindeki saha operasyon noktaları, 27 bölge müdürlüğü, İstanbul merkez stüdyosu ve veri iletim/uydu merkezlerinde yoğunlaşmaktadır. İstanbul'daki merkez stüdyolar, yayın ve prodüksiyon tesisleri, uydu ve iletim altyapısı ile Avrupa'ya yönelik yayın noktalarında yoğunlaşmaktadır.	İstanbul Merkez ve Sefaköy tesislerinde, elektriğe bağımlı baskı makinelerinde yoğunlaşmaktadır. Elektrik kesintisi riski, İhlas Haber Ajansı'nın İstanbul merkez stüdyosu, bölge müdürlükleri ve veri iletim noktaları ile TGRT Haber'in yayın stüdyoları ve prodüksiyon tesislerinde yoğunlaşmakta; bu durum yayın sürekliliği ve teknik altyapı üzerinde etkiler oluşturabilmektedir.	Risk, ithal kâğıt tedarikine bağımlı İstanbul Merkez baskı tesisinde ve yurtiçinden kâğıt temin eden Sefaköy ambalaj tesisinde yoğunlaşmaktadır. En hassas varlık grupları hammadde stok alanları ve lojistik bağlantı noktalarıdır.	Risk, özellikle elden dağıtım yapılan İstanbul, Ankara, İzmir, Adana ve Antalya gibi şehirlerde; ulaşım altyapısının hava koşullarına duyarlı olduğu bölgelerde yoğunlaşmaktadır. Etki, saha dağıtım ekipleri ve dağıtım araçlarında daha belirgindir.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Tesislerde drenaj sistemleri ve kum torbaları bulunmakta; sel ve su baskınlarına karşı özellikle kâğıt deposunda ana logara bağlı drenaj hattı ve tahliye pompası kullanılmaktadır. Mevsim geçişlerinde drenaj kanalları ve yağmur olukları düzenli temizlenmekte, ticari baskı bölümünde iklimlendirme, havalandırma ve nem kontrol sistemleri işletilmektedir. Kritik hatlarda yedek enerji kaynakları (UPS, jeneratör) kurulmuş, düzenli bakım ve acil durum prosedürleri uygulanmaktadır. Ayrıca, üretim tesisleri ve makineler sigorta kapsamındadır. İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber için de benzer önlemler alınmıştır. Stüdyo, teknik merkez ve veri odaları su baskınlarına karşı yükseltilmiş platformlar ve drenaj hatlarıyla korunmakta; kritik ekipmanlar yalıtılmış alanlarda yer almaktadır. Soğutma ve havalandırma sistemleri düzenli bakımdan geçirilmekte, sıcak dönemlerde ek iklimlendirme devreye alınmaktadır. Yayın ve haber altyapıları jeneratör ve UPS sistemleriyle desteklenmekte, yayın sürekliliği sigorta teminatı altındadır.	Ticari baskı ve ambalaj tesislerinde enerji sürekliliğini sağlamak amacıyla kapsamlı yedek güç altyapısı oluşturulmuştur. Tüm elektrik yükleri, Holding'teki jeneratörlerin transfer barasına bağlı olup —yaklaşık 10–15 saniyelik geçiş süresi dışında— kesintilerden etkilenmemektedir. Hassas ekipmanlar (PC, PLC, kumanda sistemleri vb.) UPS hatlarından beslenmekte, ayrıca S40 web baskı makinesi ve kalıphane için 120 KVA UPS aktif olarak kullanılmaktadır. Sefaköy tesisinde 550 KVA jeneratör ve 1000 litrelik yakıt deposu bulunmakta; PC, sunucu ve güvenlik sistemleri için 30 KVA UPS ile ek koruma sağlanmaktadır. Bölgesel tesislerde de benzer jeneratör ve UPS sistemleriyle enerji sürekliliği korunmaktadır. Holding merkezinde yer alan İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber de aynı altyapıya sahiptir. TGRT Haber'in stüdyoları jeneratör ve UPS destekli kesintisiz yayın yaparken, İhlas Haber Ajansı'nın haber merkezleri ve canlı yayın sistemleri yedek enerji kaynaklarıyla korunarak olası kesintilerde faaliyetlerini sürdürmektedir.	Ambalaj üretiminde yaklaşık 1 aylık kâğıt stoğu tesis depolarında, ek olarak 1–1,5 aylık kâğıt stoğu ise tedarikçi tesislerinde şirket adına üretilmiş şekilde hazır bekletilmektedir. Baskı tarafında ise kâğıt çeşitliliği yüksek olduğundan, müşterilerin farklı ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde çeşitli türlerde yaklaşık 1 aylık kâğıt stoku depolarda bulundurulmaktadır. Ayrıca yurtdışından tedarik edilen kâğıtlar için Rusya ve Kanada'daki üreticilerle yapılan anlaşmalar sayesinde, olası tedarik aksamalarına karşı önleyici tedbir alınmıştır.	Riskli bölgelerde erken sevkiyat veya rota değişiklikleri uygulanmaktadır. Kritik günlerde dağıtım araçları için bakım ve yakıt kontrolleri artırılmakta, personel güvenliği önlemleri alınmaktadır. Dijital yayıncılığın güçlendirilmesiyle, fiziksel dağıtımın aksamalarından kaynaklanacak gelir kayıpları sınırlandırılmaktadır.

Risk 1: Aşırı Hava Olaylarının Etkisi (Doğrudan Risk)				
İlgili Şirketler	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İhlas Gazetecilik	İhlas Gazetecilik
Açıklama Başlıkları	Operasyonel Etkiler	Elektrik Kesintileri	Hammadde Tedariki	Gazete Dağıtımları
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Aşırı hava olayları kısa vadede bakım, onarım gibi giderlerde artış; üretim duruşları nedeniyle gelir kaybı riski oluşturmaktadır. Orta vadede altyapı yenileme ve sigorta maliyetlerinin artması nakit akışını negatif etkileyebilir. Aşırı hava olaylarının sıklığı ve şiddetine ilişkin bölgesel meteorolojik verilerin öngörülebilirlik düzeyi sınırlı olduğundan, bu riskin finansal etkileri sayısal olarak güvenilir biçimde tahmin edilememiştir. Benzer şekilde, İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber açısından da aşırı hava olayları yayın kesintileri, ekipman arızaları ve saha operasyonlarında aksamalara yol açarak gelir kaybı ve ek bakım maliyetleri riski oluşturmaktadır.	Kesintiler üretim kayıplarına, jeneratör kullanımına bağlı enerji gideri artışına ve ekipman bakım ile yenileme maliyetlerine yol açabilir. Elektrik kesintilerinin sıklığı, süresi ve bölgesel enerji altyapısının dayanıklılığına ilişkin verilerde öngörülemezlik bulunması nedeniyle, bu riskin üretim ve maliyet üzerindeki nicel etkileri kesin olarak ölçülememiştir. Benzer şekilde, İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber için de elektrik kesintileri, yayın ve haber üretiminde aksamalara, yedek enerji kaynaklarının daha yoğun kullanımına, yayın sürekliliğini korumak için ek operasyonel maliyet artışına ve dolayısıyla gelir kaybına yol açabilmektedir.	Tedarik gecikmeleri kısa vadede stok maliyetlerini artırabilir, orta vadede ise hammadde fiyat dalgalanmaları ve kur etkisi nedeniyle nakit akışında geçici baskı oluşturabilir. Aşırı hava olaylarının ithalat ve yurtiçi lojistik zincirleri üzerindeki etkileri dönemsel ve coğrafi koşullara göre değişkenlik gösterdiğinden, hammadde tedarikindeki gecikmelerin finansal etkileri nicel olarak güvenilir biçimde hesaplanamamıştır.	Elden dağıtım gecikmeleri satış gelirlerinde azalma ve abonelik iptali oluşturabilir. Dijital satış kanallarının yaygınlaşması, operasyonel giderleri azaltarak bu riskin finansal etkisini dengeleyebilir. Aşırı hava olaylarının sıklığı, bölgesel şiddeti ve dağıtım operasyonlarının bu koşullardan etkilenme derecesine ilişkin veriler düzenli ölçülmediğinden, satış gelirleri ve maliyetler üzerindeki finansal etkiler nicel olarak güvenilir biçimde tahmin edilememiştir.

Risk 2: İklim Kaynaklı Suya Erişimde Yaşanabilecek Sorunların Etkisi (Doğrudan Risk)	
İlgili Şirket	İhlas Gazetecilik
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Baskı ve ambalaj üretim faaliyetlerinde sınırlı miktarda su kullanılmaktadır. Su, üretim sürecinde buhara dönüştürülerek prosese dâhil edilmekte, atık su oluşmadan atmosfere karışmaktadır. Ancak iklim değişikliğine bağlı kuraklık veya su temininde yaşanabilecek kesintiler, bu suyun sürekliliğini etkileyebilir. Bu durum üretim planlarında aksamaya veya iklimlendirme sistemlerinin performansında düşüşe neden olabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Kronik fiziksel risk
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Kısa Vadeli (0–5 yıl)
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Orta (3/5)
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Orta (3/5)
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Su erişiminde yaşanabilecek kısa süreli kesintiler, üretim verimliliğinde azalma oluşturabilir. Uzun vadede su fiyatlarındaki artış, operasyonel maliyetleri sınırlı ölçüde etkileyebilir.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Risk özellikle İstanbul Merkez ve Sefaköy tesislerinde, belediye şebekesine bağımlı üretim hatlarında yoğunlaşmaktadır. En hassas varlıklar su depolama alanları ve kazan sistemleridir.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Suya erişim riskini azaltmak için üretim alanlarında su depolama tankları kurulmuştur. Bu sayede su verimliliği artırılmış, kesinti dönemlerinde üretimin sürdürülmesi sağlanmaktadır.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Suya erişimle ilgili kısa süreli sorunlar, üretim duruşlarına bağlı küçük ölçekli maliyet artışlarına neden olabilir. Su fiyatlarındaki artış işletme giderlerini sınırlı ölçüde etkileyebilir, ancak genel finansal performans üzerinde belirgin bir risk oluşturmaz. Su kesintilerinin süresi, bölgesel su kaynaklarının durumu ve fiyat değişimlerine ilişkin resmi projeksiyonların sınırlı olması nedeniyle, bu riskin üretim maliyetleri üzerindeki nicel etkileri güvenilir biçimde hesaplanamamıştır.

Risk 3: Pazar ve Müşteri Tercihlerinin Sürdürülebilirlik Temalı Ürünlere Yönelmesinin Etkisi (Dolaylı Risk)	
İlgili Şirket	İhlas Gazetecilik
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Müşterilerin sürdürülebilirlik temalı ürünlere yönelmesi, özellikle FSC sertifikalı hammaddelerden üretim talebini artırmaktadır. Bu durum, sertifikalı kâğıt bulunabilirliği ve maliyetinde değişkenlik oluşturarak fiyat ve tedarik baskısı oluşturabilir. Talebe zamanında yanıt verilememesi, müşteri kaybı veya pazar payı düşüşü riskini doğurabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Geçiş Riski (Pazar)
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Kısa Vadeli (0–5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)
Risk Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Orta (3/5)
Risk Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Orta (3/5)
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Pazar eğilimlerinin sürdürülebilir ürünlere kayması, üretim maliyetlerinde artışa neden olabilir ancak aynı zamanda yeni müşteri segmentlerine erişim fırsatı oluşturabilir. FSC sertifikalı üretim kapasitesinin yönetimi iş modelinde esneklik gerektirmektedir.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Risk, sertifikalı kâğıt tedarikine bağımlı İstanbul Merkez baskı ve Sefaköy ambalaj tesislerinde yoğunlaşmaktadır. En hassas varlık grupları, FSC sertifikalı kâğıt stoklarıdır.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Ticari baskı ve ambalaj taraflarında FSC sertifikalı kâğıt stoğu bulundurulmakta, müşteri talebine göre bu stoklar devreye alınmaktadır. Sertifikalı üretim süreçleri ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 45001, Sıfır Atık Yönetmeliği ve FSC standartlarına uygun yürütülmektedir.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Sertifikalı kâğıt maliyetleri nedeniyle hammadde giderlerinde artış yaşanabilir. Sürdürülebilir hammaddelere yönelik küresel talep dalgalanmaları ve sertifikalı kâğıt fiyatlarındaki piyasa oynaklığı öngörülemediğinden, bu riskin maliyet ve gelir üzerindeki etkileri nicel olarak kesin biçimde tahmin edilememiştir.

Risk 4: Karbon Düzenlemelerinin Etkisi (Dolaylı Risk)	
İlgili Şirket	İhlas Gazetecilik
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Ticari baskı ve ambalaj üretim tesisleri yüksek elektrik ve enerji tüketimi nedeniyle önemli miktarda dolaylı sera gazı (Scope 2) emisyonu oluşturmaktadır. Türkiye’de yürürlüğe girmesi planlanan Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) ve karbon fiyatlandırma mekanizmaları, enerji yoğun üretim süreçlerinde ek maliyet oluşturabilir. Kapsama dahil olunması durumunda bu durum, üretim giderlerinde artışa ve kâr marjlarında daralmaya neden olabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Geçiş Riski (Politika ve Yasal)
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Orta Vadeli (5–10 yıl) Uzun Vadeli (10 > yıl)
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Yüksek (4/5)
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Orta (3/5)
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Karbon fiyatlandırması, üretim maliyet yapısında enerji verimliliğini daha kritik hale getirmektedir. Şirketin rekabet gücü, enerji yönetimi ve verimlilik performansına bağlı olarak değişebilir.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Risk, elektrik tüketimi yüksek İstanbul Merkez baskı ve Sefaköy ambalaj tesislerinde yoğunlaşmaktadır.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Dışarıdan tedarik edilen elektriğin, planlanan GES yatırımı sonrasında yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanması hedeflenmektedir. Bu dönüşüm, Scope 2 emisyonlarında eksponansiyel bir azalış sağlayarak enerji kaynaklı karbon etkisini önemli ölçüde azaltacaktır.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Düzenlemeler kaynaklı enerji fiyat artışı, karbon raporlama, doğrulama ve uyum süreçleri ek finansal yük oluşturabilir. Yenilenebilir kaynak yatırımlarının devreye alınması, maliyet avantajı ve rekabet gücü sağlayacaktır. Türkiye’de Emisyon Ticaret Sistemi’nin (ETS) kapsamı, karbon fiyat düzeyi ve uygulanma takvimi henüz kesinleşmediğinden, düzenlemelerin enerji maliyetleri ve kârlılık üzerindeki nicel etkileri güvenilir biçimde ölçülememiştir.

İklimle ilgili Fırsatlar

Fırsat 1: Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Geçişin Etkisi (Doğrudan Fırsat)	
İlgili Şirket	İhlas Gazetecilik
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Ticari baskı ve ambalaj üretim tesisleri yüksek elektrik ve enerji tüketimi nedeniyle önemli miktarda dolaylı (Scope 2) emisyon oluşturmaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş, hem karbon ayak izinin azaltılması hem de uzun vadede maliyet avantajı sağlanması açısından önemli bir fırsat oluşturmaktadır.
Fırsat Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Geçiş Fırsatı (Politika ve Yasal)
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Kısa Vadeli (< 5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)
Fırsatın Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Yüksek (4/5)
Fırsatın Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Yüksek (4/5)
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	GES yatırımıyla birlikte elektrik tedarikinin yenilenebilir kaynaklardan sağlanması, Scope 2 emisyonlarında belirgin azalma sağlayacak, enerji maliyet yapısında uzun vadeli istikrar sağlayacaktır. Bu geçiş, sürdürülebilir üretim kapasitesini güçlendirerek müşteri ve yatırımcı nezdinde rekabet avantajı doğuracaktır.
Fırsatların Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Elektrik tüketiminin yüksek olduğu İstanbul Merkez baskı ve Sefaköy ambalaj tesislerinde yoğunlaşmaktadır.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	GES yatırımıyla dışarıdan tedarik edilen elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarına dönüştürülmesi planlanmaktadır. Bu dönüşüm, enerji verimliliği performansını artırarak karbon emisyonlarında belirgin bir düşüş sağlayacaktır.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Kısa vadede GES yatırımı sermaye harcaması nakit çıkışına neden olur, ancak orta ve uzun vadede enerji fiyat istikrarı, karbon maliyetlerinden kaçınma ve işletme giderlerinde azalma sayesinde finansal performansa pozitif katkı sağlaması beklenir. Planlanan GES yatırımının devreye alınma takvimi, üretim kapasitesi ve enerji fiyatlarının gelecekteki seyri henüz kesinleşmediğinden, yenilenebilir enerjiye geçişin finansal kazanç ve emisyon azaltım etkileri nicel olarak tam güvenilirlikte hesaplanamamıştır.

Fırsat 2: Aşırı Hava Olaylarının Olumlu Etkisi (Doğrudan Fırsat)	
İlgili Şirket	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	İklim kaynaklı aşırı hava olayları, risklerle birlikte medya sektörü açısından haber üretiminde ve kamuoyunun bilgilendirilmesinde önemli fırsatlar da oluşturmaktadır. İhlas Haber Ajansı, Türkiye genelindeki geniş saha ağı, bölge müdürlükleri ve teknik altyapısı sayesinde afet ve aşırı hava olaylarının yaşandığı bölgelere hızla ulaşabilmekte, olay anında görüntü, fotoğraf ve haber içeriği üretebilmektedir. Bu durum, ajansın operasyonel çevikliğini artırmakta ve güncel gelişmelere ilişkin içerik üretiminde rekabet avantajı sağlamaktadır. TGRT Haber açısından ise, İhlas Haber Ajansı tarafından sağlanan hızlı ve güvenilir içerik akışı, kamuoyunun doğru ve zamanında bilgilendirilmesine katkı sunmakta; izlenme oranlarını, marka görünürlüğünü ve dijital platformlardaki etkileşimi artırarak yayıncılık faaliyetlerinde stratejik bir fırsat oluşturmaktadır.
Fırsat Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Akut Fiziksel Fırsat
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Kısa Vadeli (< 5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)
Fırsatın Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Yüksek (4/5)
Fırsatın Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Yüksek (4/5)
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Aşırı hava olaylarının sıklığının artması, hızlı bilgi ve görüntü akışı ihtiyacını artırmakta; bu durum haber ajanslığı ve televizyon yayıncılığı faaliyetlerinde içerik üretim hızını ve operasyonel refleksi ön plana çıkarmaktadır. İhlas Haber Ajansı'nın ülke geneline yayılmış saha ağı, bu olaylardan doğrudan haber üretme kabiliyetini güçlendirirken; TGRT Haber'in bu içerikleri anlık olarak kamuoyuna aktarma kapasitesi, yayıncılık değer zincirinde görünürlük ve etkileşim avantajı sağlamaktadır.
Fırsatların Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Afet veya olağanüstü hava olaylarının yaşandığı bölgelerde haber üretim kapasitesi artmakta, bu alanlar operasyonel avantaj noktalarına dönüşmektedir.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber, saha ekiplerinin güvenliği ve kesintisiz yayın akışı için operasyonel adaptasyon önlemleri uygulamaktadır. Canlı yayın araçlarında yedek enerji sistemleri, taşınabilir iletişim altyapıları ve mobil veri aktarım çözümleri kullanılarak zorlu hava koşullarında bile yayın ve haber akışı sürdürülebilmektedir. Holding merkezindeki teknik yayın altyapısı, jeneratör ve UPS sistemleriyle desteklenerek enerji sürekliliği sağlanmaktadır. Ayrıca, dijital arşivleme ve uzaktan içerik aktarımı uygulamaları sayesinde saha operasyonlarına esneklik kazandırılmış; bu durum iklim kaynaklı kesintilerin etkisini dolaylı biçimde azaltmaktadır.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Aşırı hava olayları, haber değeri yüksek içerikler üretme fırsatı sağlar. Bu da izlenme oranlarını ve dijital erişimi artırarak gelirlerde artış potansiyeli oluşturur. Bu fırsatın düzenli biçimde değerlendirilmesi, yayın gelirleriyle marka değerine olumlu katkı sağlar ve nakit akışını pozitif etkiler.

Senaryo Analizleri (İklim Dirençliliği)

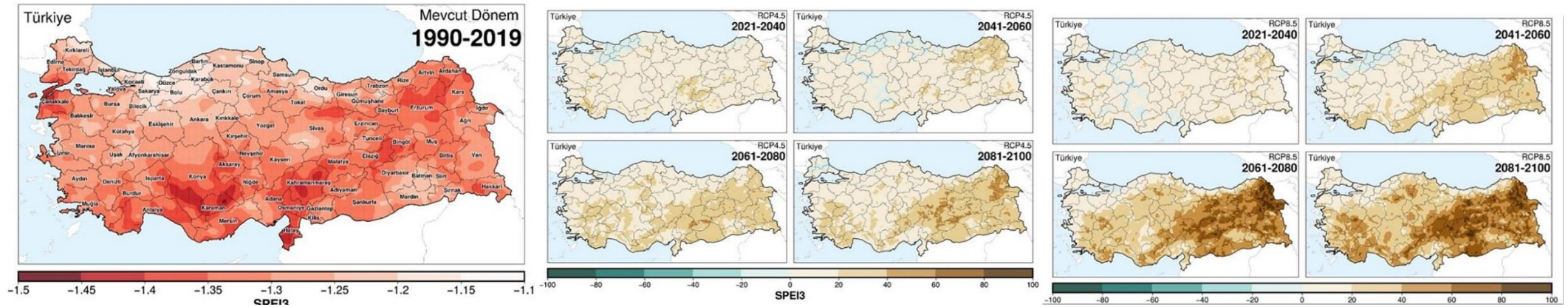
Fiziksel Risklere/Fırsatlara İlişkin Girdiler

İhlas Yayın Holding, 2025 yılında iklim değişikliğinin neden olduğu fiziksel riskleri ve geçiş risklerini/fırsatlarını değerlendirmek amacıyla nitel senaryo analizleri yürütmüştür. Çalışma kapsamında IPCC RCP 4.5 (orta yol) ve RCP 8.5 (kötümser senaryo) referans senaryoları temel alınmış, ayrıca İklim Stratejisi, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nın koordinasyonunda hazırlanan ve 4 Kasım 2024 tarihinde İklim Değişikliği ve Uyum Koordinasyon Kurulunda kabul edilen 2053 Uzun Dönemli İklim Stratejisi kaynak olarak göz önünde bulundurulmuştur.

Bu analizlerde Türkiye'nin yer aldığı Akdeniz Havzası, IPCC tarafından "iklim değişikliğine karşı en kırılgan bölgelerden biri" olarak tanımlanmakta olup, sıcaklık artışı küresel ortalamanın üzerinde seyretmektedir. Ulusal iklim projeksiyonlarına göre, 21. yüzyılın sonuna doğru karasal alanlardaki ortalama sıcaklık artışının emisyon senaryosuna bağlı olarak 5,6°C'ye kadar çıkması, yağış rejiminde bölgesel değişimler ve kurak dönemlerin uzaması beklenmektedir.

Kuraklık:

- Bugün (1990–2019): Kuzeybatıya gidildikçe kuraklık zayıflar; Konya–Karaman, Hatay–Kahramanmaraş ile Doğu ve Güneydoğu Anadolu ortalamasının üzerinde kuraktır.
- 2030'a kadar: Şiddet ve sıklıkta artış eğilimi başlar; tarımsal ve hidrolojik stres belirginleşir.
- 2060'lar: RCP4.5 altında kuraklık yoğunluğu Ege'de ~%40, Doğu/Güneydoğu'da %80+ artışa çıkabilir; RCP8.5 daha olumsuzdur.
- Yüzyıl sonu: Kurak dönemler uzar; daha sıcak koşullar buharlaşmayı artırır, toprak nemi düşer, su stresi kalıcılaşır.
- Gelecek dönem için iyimser ve kötümser olarak ifade edilen RCP4.5 ve RCP8.5 senaryolarına göre meteorolojik kuraklık yoğunluğunun yüzyılın sonuna doğru giderek artan eğilimde olacağı tahmin edilmektedir. RCP4.5 senaryosuna göre özellikle 2060'larda meteorolojik kuraklık yoğunluğundaki artışın Ege Bölgesi'nde yüzde 40'lara ulaşacağı ve Türkiye'nin doğusunda ve güneydoğusunda bu artışın yüzde 80'i aşacağı öngörülmektedir.

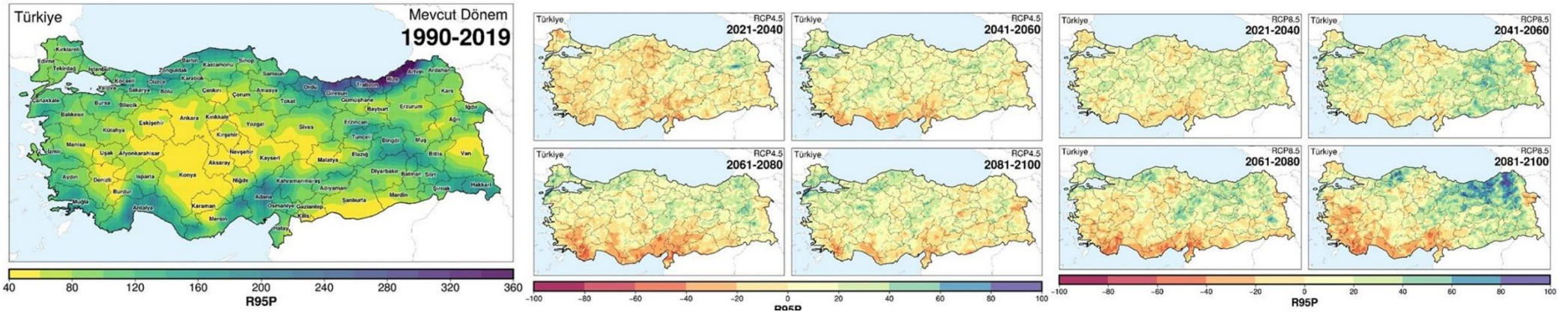


Mevcut Dönem Meteorolojik Kuraklık Şiddeti

Referans Dönemine göre a) RCP4.5 Senaryosu ile b) RCP8.5 Senaryosu için Gelecek Dönem SPEI3 Yoğunluk Değişimleri

Şiddetli Yağış:

- Bugün: Şiddetli yağış katkısı Doğu Karadeniz ve Akdeniz’de yüksek; İç Anadolu ve Güneydoğu düşüktür (ör. Toros hattında yıllık şiddetli yağış toplamı ≈ 280 mm, Doğu Karadeniz’de ~ 360 mm; iç kesimlerde <60 mm).
- 2030’a kadar: Kısa süreli sağanak/taşkın olayları sıklaşır; mekânsal zıtlıklar belirginleşir.
- 2061–2080: RCP4.5’te Türkiye’nin kuzeyi genel olarak artış, Akdeniz üzerinde azalış öne çıkar (en belirgin azalış bu dönemde).
- 2081–2100: RCP8.5’te Akdeniz’de azalış daha da güçlenir; kuzeyde oransal artış sürer. Bu desen taşkın–sellerin kuzeyde artabileceğine, güneyde ise yağış eksikliğiyle kuraklık riskinin ağırlaşacağına işaret eder.
- Gelecek dönem analizleri incelendiğinde, her iki senaryo için de genel olarak Türkiye’nin kuzeyinde şiddetli yağışlarında oransal artış beklenirken, güneyinde ise azalma beklenmektedir. RCP4.5 senaryosuna göre en şiddetli azalmanın 2061-2080 döneminde Akdeniz Bölgesi üzerinde olacağı öngörülmektedir. RCP8.5 senaryosuna göre ise 2081-2100 döneminde en şiddetli azalmanın yine Akdeniz Bölgesi üzerinde olacağı tahmin edilmektedir.



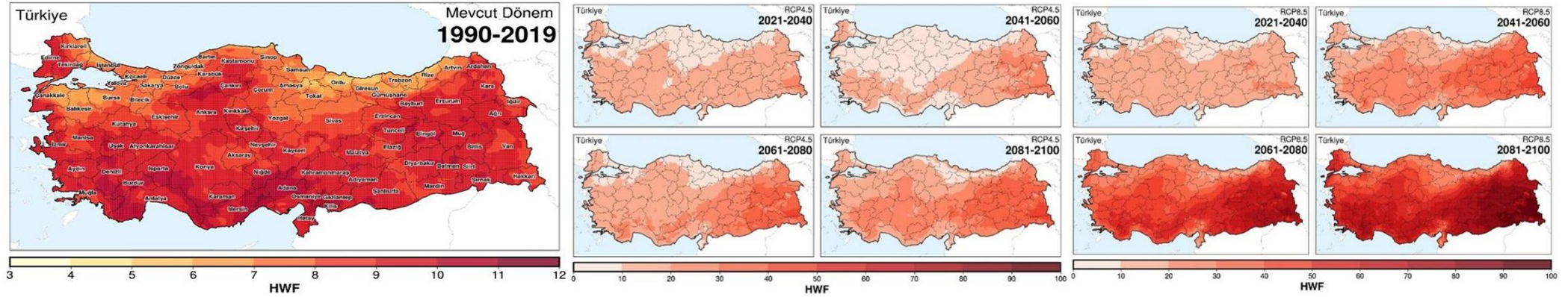
Mevcut Dönem R95P Değişimleri

Referans Dönemine göre a) RCP4.5 Senaryosu ile b) RCP8.5 Senaryosu için Gelecek Dönem R95P Değişimleri

Sıcak Hava Dalgası:

- Bugün: Türkiye genelinde yılda ≥ 3 gün; en yüksek Mersin (~ 12 gün/yıl), en düşük Ordu–Giresun çevresi.
- 2030’a kadar: Frekans ve süre artmaya başlar; yaz konforu/sağlık ve enerji talebi etkilenir.
- 2060’lar: Her iki senaryoda da Güney Ege–Akdeniz üzerinde toplam gün sayısı $\approx +60$ gün artış öngörülür.
- Yüzyıl sonu: RCP8.5’te sıcak dalgalarının ilk döneme göre ~ 5 kat daha sık olması beklenir; uzun ve tekrarlayan sıcak dönemler yaygınlaşır.
- Gelecek dönemdeki değişimlere bakıldığında her iki emisyon senaryosu da sıcak hava dalga olaylarının sıcaklık artışlarına da paralel olarak en fazla 21. yüzyılın son 20-yıllık periyodunda yaşanacağına işaret etmektedir. Sıcak hava dalga frekansındaki değişimin en fazla RCP8.5 senaryosunda olacağı ve bu değişimin yüzyılın son periyodunda ilk periyoduna göre neredeyse

5 kat artacağı tahmin edilmektedir. Güney Ege ve Akdeniz Bölgeleri üzerinde de özellikle 2060'lar itibariyle sıcak hava dalgalarının görüldüğü toplam gün sayısında her iki senaryoya göre yaklaşık 60 günlük artış öngörülmektedir.

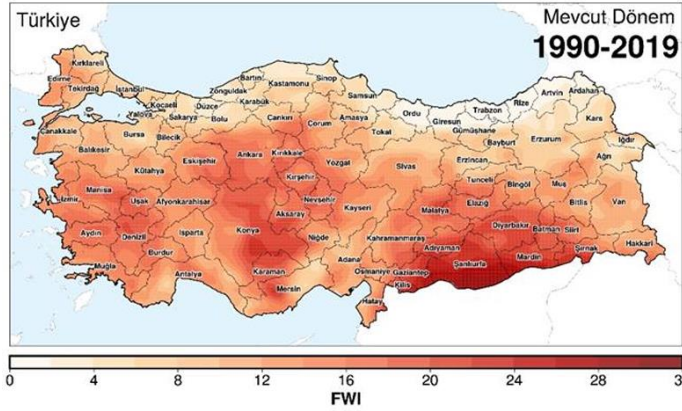


Mevcut Dönem Sıcak Hava Dalga Frekansı (gün)

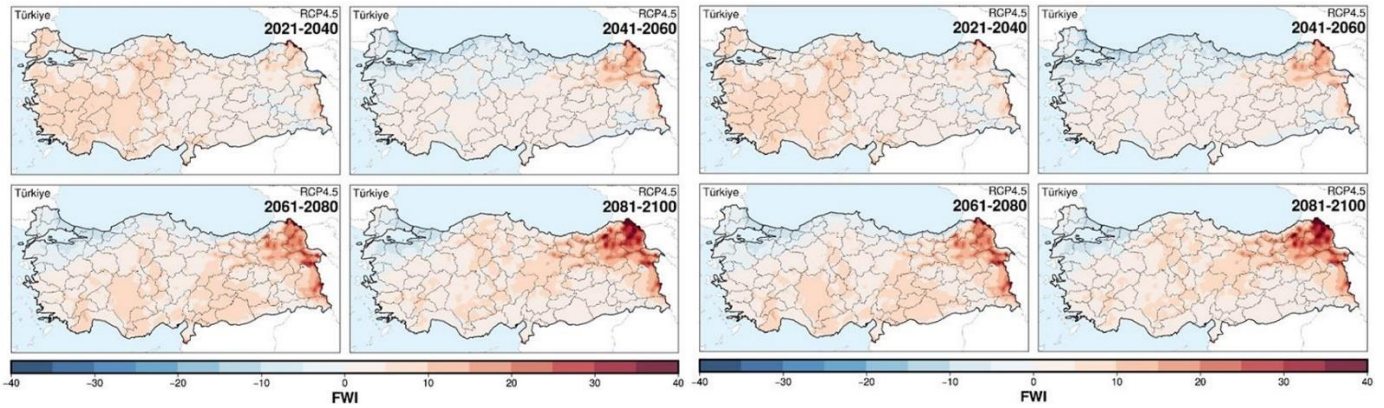
Referans Dönemine göre a) RCP4.5 Senaryosu ile b) RCP8.5 Senaryosu için Gelecek Dönem HWF Değişimleri

Orman Yangını:

- Bugün: Karadeniz düşük risk, Güneydoğu yüksek risk; Ege, Marmara, Doğu Anadolu orta–düşük sınıflarda.
- 2030'a kadar: Kurak-sıcak yazlar ve rüzgârlar birlikte yangına elverişlilik artar.
- Yüzyıl boyunca (RCP4.5): Türkiye genelinde yaklaşık $\pm\%20$ değişim; Antalya–Burdur ve Çankırı–Çorum'da $\sim\%30$ artış; Güneydoğu'da yüzyıl sonunda $\sim\%20$ artış eğilimi. RCP8.5'te risk daha yüksektir.
- RCP4.5 senaryosuna göre gelecek yüz yıllık dönemde Türkiye genelinde yaklaşık $\pm$ yüzde 20 50 değişim beklenmektedir. Özellikle Akdeniz Bölgesi'ndeki Antalya ve Burdur illeri ile İç Anadolu Bölgesi'ndeki Çankırı ve Çorum illerinde yangın riski yüksek olan hava koşullarının yüzde 30 artacağı tahmin edilmektedir. Mevcut Dönemde yangın riski yüksek olan Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde ise gelecek yüzyıl sonunda değişim miktarının yüzde 20 artış eğiliminde olacağı öngörülmektedir.



Mevcut Dönem Orman Yangın Hava İndisi



Referans Dönemine göre a) RCP4.5 Senaryosu ile b) RCP8.5 Senaryosu için Gelecek Dönem FWI Değişimleri

Soğuk Hava Dalgası:

- Genel eğilim: Ortalama ısınma ile aşırı soğuk olaylarının sıklık/şiddeti azalır, ancak kutupsal salınım gibi dinamikler nedeniyle seyrek fakat etkili soğuk dönemler tamamen ortadan kalkmaz.

Şiddetli Rüzgâr:

- Beklenti: Türkiye'nin topografyası ve fırtına izleri nedeniyle kıyılar, boğazlar ve dağ geçitlerinde dönemsel kuvvetli rüzgâr olayları kritik olmaya devam eder; altyapı ve orman yangını yönetimi açısından önemini korur.

Bağlam ve Etki

- Akdeniz Havzası **küreselden hızlı ısınan bir "sıcak nokta" **dır; 2023 en sıcak yıl; küresel sapma $\sim +1,45$ °C.
- 1970–2021'de seller ≈ 28 milyar \$ zarar ve 758 can kaybı; kuraklık kaybı GSYH'nin %1,2'si. İklim kaynaklı yıllık ortalama kayıp $\approx$ GSYH'nin %2,2'si; yüzyıl sonuna giderken RCP4.5'te %2,8, RCP8.5'te %3,2 olarak öngörülür.
- Türkiye'de AR5 (RCP4.5/8.5) temelli Meteoroloji Genel Müdürlüğü (MGM) – Su Yönetimi Genel Müdürlüğü (SYGM) projeksiyonları ve sürmekte olan AR6/CMIP6 (SSP2-4.5/SSP5-8.5) yüksek çözünürlüklü çalışmalar, kuraklık ve sıcak dalgalarının artışı, şiddetli yağışta kuzey-artış/güney-azalış desenini ve yangın elverişliliğinde bölgesel artışı teyit etmektedir.

Özetle: Yüzyıl ilerledikçe Türkiye'de kuraklık, sıcak dalgaları ve orman yangını riski artacak; şiddetli yağış kuzeyde güçlenirken güneyde azalacak; soğuk dalgaları azalırken tümüyle kaybolmayacak, şiddetli rüzgâr ise kritik bölgelerde risk oluşturmaya devam edecektir. Bu tablo, su yönetimi, şehir drenajı, erken uyarı, enerji/sağlık altyapısı ve yangın yönetiminde uyum yatırımlarını öncelikli kılar.

Fiziksel Risklere/Fırsatlara İlişkin Analizler

Çalışmanın hedefi, Grubun İstanbul Merkez, Sefaköy, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon'daki baskı, ambalaj, haber üretim ve yayın operasyonlarının¹ iklimsel açıdan karşı karşıya olduğu aşırı sıcaklık, sel ve su baskını, fırtına, kar yağışı ve yangın riski gibi meteorolojik olaylara ilişkin kısa (2030), orta (2050) ve uzun vadeli (2100) etkilerini değerlendirmektir. Bu kapsamda, İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber'in belirtilen lokasyonlardaki faaliyetleri esas alınarak, olası iklim senaryolarının operasyonel süreklilik, altyapı dayanıklılığı ve yayın hizmetleri üzerindeki etkileri analiz edilmiş; elde edilen bulgular, şirketin stratejik planlama ve risk yönetimi süreçlerine entegre edilmek üzere değerlendirilmiştir.

1) Aşırı Hava Olaylarının Etkisi

Türkiye Deseni: IPCC RCP4.5 (orta yol) ve RCP8.5 (kötümser) senaryolarına göre Türkiye'de yüzyıl ilerledikçe aşırı meteorolojik olayların sıklığı ve şiddeti artmaktadır.

- Şiddetli yağış: 2060'lardan itibaren Türkiye'nin kuzeyinde (özellikle Marmara ve Karadeniz kuşağı) taşkın ve sel riski artarken; Akdeniz ve Güneydoğu bölgelerinde azalma beklenmektedir. Bu desen, kuzeyde drenaj ve altyapı yükünü artırırken, güneyde kuraklık ve su stresiyle birlikte üretim süreçlerinde nem dengesizliği oluşturmaktadır.
- Sıcak hava dalgaları: 2060 sonrası dönemde Güney Ege–Akdeniz hattında sıcak hava dalgası günleri yaklaşık +60 gün artış gösterecek; 2100'de RCP8.5 senaryosunda sıcak dalgalarının bugüne göre 5 kata kadar sıklaşması öngörülmektedir. Bu durum enerji tüketimini, ekipman yıpranmasını ve iş sağlığı risklerini artırmaktadır.
- Yüzyıl ilerledikçe Türkiye'de kuraklık, sıcak dalgaları ve orman yangını riski artacak; şiddetli yağış kuzeyde güçlenirken güneyde azalacak; soğuk dalgaları azalırken tümüyle kaybolmayacak, şiddetli rüzgâr ise kritik bölgelerde risk oluşturmaya devam edecektir.

Lokasyon bazlı görünüm: Holdingin operasyon ağı farklı iklim kuşaklarına yayılmıştır; bu durum, her tesisin farklı türde aşırı hava olaylarına maruz kalmasına neden olmaktadır:

- İstanbul Merkez & Sefaköy: İstanbul Merkez ve Sefaköy'de ani sağanaklar, sel ve fırtına ile yazın artan ısı/nem; kâğıt depoları, bodrum katlar ile stüdyo ve veri odaları için risk oluşturur.
- Adana, Antalya, İzmir: Sıcak dalgaları ve yüksek nem, HVAC yükünü ve enerji talebini artırır; iş gücü verimini ve yayın/çekim konforunu düşürür.
- Ankara: Kuraklık eğilimi, proses ve stüdyo iklimlendirme yüklerini yükseltir.
- Trabzon: Şiddetli yağış ve yüksek nem, kuruma sürelerini uzatır; depolarda rutubet ve saha çekimlerinde aksama riskini artırır.

İş modeline etkiler:

- Üretim sürekliliği: Sel ve ani yağış hat duruşlarına; sıcak dalgaları HVAC ve bakım ihtiyacına yol açabilir.
- Kalite ve verim: Sıcaklık–nem dalgalanmaları kâğıt davranışı ve kuruma sürelerini etkileyerek kalite oynaklığı oluşturabilir.
- Maliyet/Tedarik/Dağıtım: Enerji ve bakım giderleri yükselir; ithal kâğıt ve yurtiçi lojistikte gecikme riski; elden dağıtımda hava koşullarına bağlı aksamalar oluşabilir.
- Saha operasyonu: Aşırı hava olayları muhabir erişimi ve güvenliğini zorlar; çekim ve iletim gecikebilir.

¹ Ana operasyon merkezi İstanbul'dur; burada haber üretimi, dijital arşivleme, veri sunucuları ve yayın uplink yönetimi yürütülmektedir. Destekleyici merkezler olarak 27 bölge müdürlüğü (81 ilde aktif saha operasyonu) ve İzmir, Ankara, Gaziantep stüdyoları öne çıkmaktadır.

- Dijital altyapı: Yüksek sıcaklık/nem, veri odası/soğutma bağımlılığını artırır; arşiv/iletim sürekliliği baskı altında kalabilir.
- Yayın sürekliliği: Stüdyo–prodüksiyonda kesinti ve takvim sapmaları; internet/uydu tabanlı iletimde aksamalar, izlenme-performans ve reklam geliri üzerinde baskı oluşabilir.

Alınabilecek tedbirler:

- 2030: Tesis drenajı ve yağmur oluklarının periyodik bakımı; kâğıt depolarında palet üstü istif/barikat. Proses ve stüdyo alanlarında sıcaklık–nem sensörü ile otomatik izleme; kritik ekipmanda UPS/jeneratör periyodik test ve asgari yakıt stoku. Saha ekipleri için aşırı hava prosedürleri, rota/plan B uygulamaları; dijital kanallarda yedek yayın akışı.
- 2050: GES entegrasyonu, verimli HVAC ve ısı geri kazanımı; yağmur suyu hasadı ve proses suyunda geri kazanım. Veri odalarında verimli soğutma ve yedekli iklimlendirme; içerik iletiminde alternatif platform çeşitlendirmesi. Tedarik sözleşmelerine iklimsel gecikme–mücbir sebep maddeleri; dağıtımda alternatif güzergâh/ara depo.
- 2100: Düşük su ayak izli hatlar, yeşil çatı/cephe uygulamaları, mikro-enerji depolama ile kesintisiz güç. Tam otomasyonlu iklim kontrollü üretim–stüdyo ortamları; coğrafi yedekli arşiv ve yayın merkezleri.

Sonuç: Mevcut drenaj, iklimlendirme ve yedek enerji altyapısı şirketin dayanıklılığını desteklemektedir. Ancak RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında sıcak hava dalgaları ve sel risklerinin artması beklenmektedir. Bu nedenle öncelikli alanlar enerji verimliliği ve güneş enerjisi yatırımları, coğrafi olarak yedekli yayın ve arşiv altyapısının oluşturulması, tedarik ve dağıtım süreçlerinde esneklik sağlanması ile saha güvenliği ve erken uyarı protokollerinin güçlendirilmesidir.

2) İklim Kaynaklı Suya Erişimde Yaşanabilecek Sorunların Etkisi

Türkiye Deseni: IPCC RCP4.5 (orta yol) ve RCP8.5 (kötümser) senaryolarına göre Türkiye genelinde meteorolojik kuraklık yoğunluğu yüzyılın sonuna doğru giderek artan bir eğilim göstermektedir. 2030’a kadar şiddet ve sıklıkta artış eğilimi başlar; hidrolojik stres ve su arz-talep dengesizliği belirginleşir. 2060’lara kadar RCP4.5 altında Ege’de kuraklık yoğunluğu yaklaşık %40, Doğu ve Güneydoğu’da %80’in üzerinde artış gösterebilir. 2100’e kadar RCP8.5 senaryosunda kurak dönemlerin süresi ve şiddeti artar; buharlaşma yükselir, toprak nemi azalır ve su stresi kalıcı hale gelir.

Lokasyon bazlı görünüm: Grubun baskı ve ambalaj tesisleri farklı iklim kuşaklarında yer almaktadır:

- İstanbul Merkez & Sefaköy: Su şebekesine tam bağımlı tesislerdir; uzun kuraklık dönemlerinde su basıncında düşüş ve arz kısıtları yaşanabilir.
- Adana ve Antalya: Yüksek sıcaklık ve buharlaşma oranı nedeniyle su verimliliği azalır.
- Ankara ve İzmir: Yaz aylarında bölgesel su talebi artışı nedeniyle şebeke kesintileri görülebilir.
- Trabzon: Su bol olmakla birlikte nem dengesizliği ve yoğunlaşma, üretim ortamı kalitesini etkileyebilir.

İş modeline etkiler:

- Üretim süreçleri: Su kesintileri, buhar kazanı ve iklimlendirme sistemlerinin çalışmasını aksatarak üretim verimliliğinde düşüşe yol açabilir.

- Enerji ve bakım maliyetleri: Su teminindeki dalgalanmalar nedeniyle HVAC sistemleri daha fazla enerji harcar.
- Operasyonel maliyet: Uzun vadede su fiyat artışları işletme giderlerini sınırlı ölçüde yükseltir.
- Üretim sürekliliği: Kurak dönemlerde üretim planlamasında kısa süreli aksamalar yaşanabilir.

Alınabilecek tedbirler:

- 2030: Su depolama tankları.
- 2050: Yağmur suyu hasadı sistemlerinin kurulması, gri su kullanımının pilot uygulamalara alınması, su verimliliği göstergelerinin performans takibine entegre edilmesi.
- 2100: Şebeke bağımlılığını azaltacak alternatif su kaynaklarının (yeraltı suyu, geri dönüşüm suyu) devreye alınması; otomasyon tabanlı akıllı su yönetim sistemlerinin yaygınlaştırılması.

Sonuç: Türkiye’de yüzyılın ikinci yarısından itibaren kuraklık eğiliminin güçlenmesi, su arzında dönemsel dengesizlikleri beraberinde getirecektir. Grubun su depolama altyapısı kısa vadede güçlü bir koruma sağlamaktadır. Ancak 2050 sonrasında kalıcı kuraklık koşulları altında yağmur suyu hasadı, geri kazanım ve alternatif kaynak entegrasyonu yatırımları, su sürekliliği ve üretim güvenliği açısından öncelikli hale gelecektir.

3) Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Fırsatın Etkisi

Türkiye Deseni: IPCC RCP4.5 (orta yol) ve RCP8.5 (kötümser) senaryolarına göre Türkiye’de yüzyıl ilerledikçe aşırı meteorolojik olayların sıklığı ve şiddeti artmaktadır.

- Şiddetli yağış: 2060’lardan itibaren Türkiye’nin kuzeyinde (özellikle Marmara ve Karadeniz kuşağı) taşkın ve sel riski artarken; Akdeniz ve Güneydoğu bölgelerinde azalma beklenmektedir. Bu desen, kuzeyde drenaj ve altyapı yükünü artırırken, güneyde kuraklık ve su stresiyle birlikte üretim süreçlerinde nem dengesizliği oluşturmaktadır.
- Sıcak hava dalgaları: 2060 sonrası dönemde Güney Ege–Akdeniz hattında sıcak hava dalgası günleri yaklaşık +60 gün artış gösterecek; 2100’de RCP8.5 senaryosunda sıcak dalgalarının bugüne göre 5 kata kadar sıklaşması öngörülmektedir. Bu durum enerji tüketimini, ekipman yıpranmasını ve iş sağlığı risklerini artırmaktadır.
- Yüzyıl ilerledikçe Türkiye’de kuraklık, sıcak dalgaları ve orman yangını riski artacak; şiddetli yağış kuzeyde güçlenirken güneyde azalacak; soğuk dalgaları azalırken tümüyle kaybolmayacak, şiddetli rüzgâr ise kritik bölgelerde risk oluşturmaya devam edecektir.

Lokasyon bazlı görünüm: Holdingin operasyon ağı farklı iklim kuşaklarına yayılmıştır; bu durum, her tesisin farklı türde aşırı hava olaylarına maruz kalmasına neden olmaktadır:

- İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber’in İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon’daki operasyon noktaları; farklı iklim koşullarına maruz kalmakla birlikte, bu çeşitlilik haber erişiminde stratejik avantaj sağlamaktadır. Özellikle kuzeydeki yoğun yağış ve güneydeki sıcak dalgaları, bölgesel haber üretiminde çeşitlilik ve özgün içerik potansiyelini artırmaktadır.

İş modeline etkiler:

- Aşırı hava olaylarının sıklığındaki artış, haber üretimi ve canlı yayın faaliyetlerinde hız ve içerik çeşitliliği açısından rekabet avantajı oluşturacaktır. Bölgesel olaylara hızlı erişim, izlenme oranlarını ve dijital platformlardaki etkileşimi artırarak gelir akışlarını destekleyecektir.

Alınabilecek tedbirler:

- 2030: Aşırı hava olaylarının artışıyla afet haberciliği, çevre ve iklim temalı yayınlara talep yükselir. Mobil yayın araçları ve saha bağlantı kapasitesi güçlenir.
- 2050: RCP4.5 senaryosunda afetlerin sıklığı ve bölgesel farklılığı artar; veri tabanlı erken uyarı sistemleri ve saha güvenliği yatırımları ön plana çıkar.
- 2100: RCP8.5 senaryosunda aşırı hava olaylarının yoğunluğu haber akışını şekillendiren ana unsur haline gelir; medya operasyonları afet iletişimi ve dayanıklılık temelli modele dönüşür.

Sonuç: Aşırı hava olaylarının artışı, İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber açısından yalnızca operasyonel bir risk değil, aynı zamanda haber üretimi, marka görünürlüğü ve dijital erişim bakımından stratejik bir fırsattır. Bu eğilim, medya faaliyetlerinde iklim temelli içerik üretimini ve dayanıklı yayın altyapısı yatırımlarını öncelikli hale getirecektir.

Geçiş Risklerine/Fırsatlarına İlişkin Girdiler

STEPS Senaryosu– Kademeli ve Temkinli Geçiş

İhlas Yayın Holding, iklim değişikliğiyle bağlantılı geçiş risklerini değerlendirmek amacıyla 2025 yılında Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından geliştirilen STEPS (Stated Policies Scenario) senaryosunu temel alan bir analiz yürütmüştür. Bu senaryo, mevcut ve ilan edilmiş politikaların kademeli olarak uygulamaya alınacağını, ancak kapsam ve etkilerinin sınırlı kalacağını varsayan temkinli bir geçiş yaklaşımıdır. 2050 yılı itibarıyla karbon fiyatlarının yaklaşık 160 ABD doları/tCO₂ seviyesinde olacağı, çevresel regülasyonların görece yavaş ilerleyeceği, ürün bazlı karbon raporlama ve izleme sistemlerinin ise gecikmeli şekilde devreye alınacağı öngörülmektedir. Türkiye'nin bu senaryo kapsamında yerel politikalarının etkisinin kademeli ve sınırlı kalacağı varsayımı altında, şirket faaliyetlerinin yurt içinde yoğunlaşması nedeniyle düşük regülasyon baskısı ve geç dönüşen piyasa talepleri ana varsayım olarak dikkate alınmıştır.

NZE 2050 Senaryosu (Net Sıfır Emisyon) – Hızlı ve Sert Geçiş

Bu senaryo, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından geliştirilen Net Zero Emissions 2050 (NZE 2050) yol haritasına dayanmaktadır. Senaryoda küresel ölçekte 2050 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşılması, tüm sektörlerde karbon yoğun faaliyetlerin hızla azaltılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaşması ve yüksek karbon fiyatlaması (yaklaşık 250–300 ABD doları/tCO₂) öngörülmektedir. Türkiye açısından, Uzun Vadeli (2024–2053) Gelişmenin Stratejisi kapsamında 2038'de emisyon pikine ulaşılması ve 2053'te net sıfır hedefinin gerçekleştirilmesi temel alınmıştır. Bu çerçevede enerji, sanayi, ulaştırma ve hizmet sektörlerinde yeşil dönüşüm, döngüsel ekonomi ve dijitalleşme temelli yapısal dönüşümler hızlanacaktır. Bu senaryo altında varsayılan temel koşullar şunlardır:

- Karbon yoğun faaliyetlerde hızlı azalma ve sıkı regülasyon uygulamaları,
- Yenilenebilir enerji kullanımının zorunlu hale gelmesi,
- Ürün bazlı karbon raporlama ve izlenebilirliğin standartlaşması,
- Karbon fiyatlamasının üretim maliyetleri üzerindeki belirgin etkisi,
- Sürdürülebilir tedarik zincirine geçişin ve yeşil finansmana erişimin stratejik öncelik kazanması.

Geçiş Risklerine/Fırsatlarına İlişkin Analizler

1) Pazar ve Müşteri Tercihlerinin Sürdürülebilirlik Temalı Ürünlere Yönelmesinin Etkisi

STEPS Senaryosu – Kademeli ve Temkinli Geçiş (IEA Stated Policies Scenario)

Bu senaryoda mevcut ve ilan edilmiş politikaların kademeli biçimde uygulandığı, karbon fiyatlarının 2050’de yaklaşık 160 ABD doları/tCO₂ seviyesinde kaldığı ve çevresel regülasyonların görece yavaş ilerlediği varsayılmaktadır. Ürün bazlı karbon raporlama, izlenebilirlik ve sürdürülebilir tedarik gereklilikleri gecikmeli olarak devreye girmektedir. Türkiye özelinde, yerel politika etkilerinin sınırlı kalması ve İhlas Gazetecilik’in yurt içi ağırlıklı faaliyet yapısı, bu riskin kısa vadede ılımlı düzeyde seyretmesine neden olur. Senaryo etkisi:

- Sürdürülebilir ürün talebi artışı yavaş ve kademeli olur.
- FSC sertifikalı hammadde talebi yönetilebilir seviyede kalır; tedarik baskısı düşük olur.
- Şirket, mevcut stok yönetimi ve sertifikalı üretim altyapısıyla bu geçişi rahatlıkla karşılayabilir.
- Ancak uzun vadede, küresel tedarik zincirleri sertifikasyon zorunluluklarına geçerken, geç uyum maliyeti ve rekabet gücü kaybı riski doğabilir.

Sonuç olarak, STEPS altında bu risk kısa vadede orta etki–orta olasılık düzeyinde kalır; şirketin mevcut sürdürülebilirlik kapasitesi, düzenleyici baskının sınırlı olması nedeniyle yeterlidir.

NZE 2050 Senaryosu – Hızlı ve Sert Geçiş (IEA Net Zero Emissions Scenario)

Bu senaryoda, küresel ölçekte 2050’ye kadar net sıfır emisyonu ulaşmak hedeflenmektedir. Karbon fiyatları 250–300 ABD doları/tCO₂ seviyelerine çıkar; sıkı regülasyonlar, zorunlu yeşil sertifikasyonlar, ürün bazlı karbon raporlama ve sürdürülebilir tedarik zinciri standartları hızla uygulanır. Türkiye’de 2053 Net Sıfır vizyonu kapsamında sanayi, hizmet ve lojistik sektörlerinde düşük karbonlu üretim, döngüsel ekonomi ve yeşil enerjiye geçiş hızlanır. Senaryo etkisi:

- Sürdürülebilir ürünler pazarın ana normu haline gelir; FSC sertifikalı hammaddeye talep hızla artar.
- Sertifikalı kâğıt tedarikinde fiyat oynaklığı ve bulunabilirlik sorunu yaşanabilir.
- Karbon raporlaması ve ürün izlenebilirliği zorunlu hale geldiği için, üretim süreçlerinde tam izlenebilirlik ve veri raporlama sistemleri gereklidir.
- Uyumsuzluk, müşteri kaybı ve ihracat potansiyeli kaybı riski oluşturur; ancak erken uyum sağlayan firmalar için itibar ve pazar avantajı güçlenir.

Sonuç olarak, NZE 2050 senaryosu altında, riskin etkisi yüksek ve olasılığı yüksek seviyeye çıkar. Grubun rekabet gücünü koruyabilmesi için FSC sertifikasyon kapasitesini artırması, yeşil tedarikçi havuzunu genişletmesi ve ürün bazlı karbon izleme sistemlerini kurması stratejik öncelik haline gelir.

Genel Değerlendirme

STEPS senaryosunda geçiş yavaş ve öngörülebilir olup, risk yönetilebilir düzeydedir. NZE 2050 senaryosunda ise geçiş hızlı ve regülasyon baskısı yüksektir; bu nedenle sürdürülebilir ürün üretimi ve sertifikalı hammadde tedariki şirket için kritik bir stratejik dönüşüm alanı haline gelmektedir.

2) Karbon Düzenlemelerinin Etkisi

STEPS Senaryosu – Kademeli ve Temkinli Geçiş (IEA Stated Policies Scenario)

Bu senaryoda, mevcut ve ilan edilmiş politikaların kademeli biçimde uygulandığı ve karbon fiyatlarının 2050’de yaklaşık 160 ABD doları/tCO₂ seviyesinde kaldığı varsayılmaktadır. Çevresel regülasyonlar yavaş ilerler, karbon piyasası (ETS) kapsamı ve yaptırım gücü sınırlı olur. Türkiye’de yerel düzenlemelerin etkisinin tedrici ve sınırlı kalacağı varsayımıyla, İhlas Gazetecilik açısından bu risk kısa ve orta vadede ılımlı düzeyde seyretmektedir. Senaryo etkisi:

- Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) aşamalı biçimde uygulanır; yalnızca enerji yoğun sektörleri kapsar.
- Elektrik fiyatları ve dolaylı karbon maliyetleri sınırlı artış gösterir.
- Şirket, mevcut elektrik tedarik yapısını koruyarak, yenilenebilir enerjiye geçişi planlı ve maliyet kontrollü biçimde yürütebilir.
- Karbon raporlama ve doğrulama yükümlülükleri uzun vadede devreye gireceği için uyum maliyetleri düşük olur.
- Ancak bu yavaş geçiş, karbon verimliliğini erken artıran rakiplerle karşılaştırıldığında rekabet dezavantajı riski doğurabilir.

Sonuç olarak, STEPS senaryosunda düzenleyici baskı düşük, riskin etki düzeyi yüksek, olasılığı ise orta düzeydedir. Şirketin mevcut enerji yönetimi ve planlanan GES yatırımları, bu senaryoda karbon fiyat artışının etkisini büyük ölçüde dengeleyecektir.

NZE 2050 Senaryosu – Hızlı ve Sert Geçiş (IEA Net Zero Emissions Scenario)

Bu senaryo, küresel ölçekte 2050’ye kadar net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşılmasını hedefler ve karbon fiyatlarının 250–300 ABD doları/tCO₂ aralığına çıkacağını öngörür. Enerji, sanayi ve hizmet sektörlerinde sıkı regülasyonlar, yüksek karbon vergileri, zorunlu karbon raporlaması ve yeşil enerji kullanımı temel koşullar haline gelir. Türkiye’nin 2053 Net Sıfır Emisyon vizyonu doğrultusunda, ulusal Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kapsamının genişletilmesi ve karbon yoğun üretim süreçlerinin hızlı biçimde dönüştürülmesi öngörülmektedir. Senaryo etkisi:

- Elektrik maliyetleri karbon fiyatlamasına bağlı olarak hızla artar; enerji verimliliği stratejik öncelik haline gelir.
- Baskı ve ambalaj tesislerinde (özellikle İstanbul Merkez ve Sefaköy) Scope 2 emisyon kaynaklı maliyetler belirgin biçimde yükselir.
- Yenilenebilir enerjiye geçiş zorunlu hale gelir; şirketin GES yatırımları rekabet avantajı sağlayıcı kritik unsur olur.
- Karbon raporlama, doğrulama ve beyan süreçleri yasal zorunluluk haline gelir; bilgi altyapısı ve emisyon izleme sistemlerine yatırım gerekir.
- Uyum sağlamayan işletmeler için karbon vergisi ve cezai yaptırım riski artar.

Sonuç olarak, NZE 2050 senaryosunda riskin etki düzeyi yüksek, olasılığı yüksek olarak değerlendirilir. Karbon fiyatlarının ve regülasyon baskısının hızla artması, enerji yoğun üretim süreçlerinde maliyetleri artıracaktır. Ancak yenilenebilir enerjiye geçiş, uzun vadede maliyet avantajı ve itibar kazancı sağlayacaktır.

Genel Değerlendirme

STEPS senaryosu altında Grubun karbon düzenlemelerinden etkilenme riski kademeli ve yönetilebilir düzeydedir. Buna karşılık, NZE 2050 senaryosu altında karbon fiyatlaması, enerji dönüşümü ve raporlama yükümlülükleri üretim maliyetlerini belirgin biçimde artırabilir. Bu nedenle, şirketin yenilenebilir enerji yatırımlarını hızlandırması, enerji verimliliği göstergelerini izlemesi ve ETS kapsamına hazırlıklı olması, iki senaryoya da uyum sağlayabilecek stratejik dayanıklılık için kritik önem taşımaktadır.

3) Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Geçiş Fırsatının Etkisi

STEPS Senaryosu – Kademeli ve Temkinli Geçiş (IEA Stated Policies Scenario)

Bu senaryoda karbon fiyatları 2050’de yaklaşık 160 USD/tCO₂ düzeyinde kalmakta, yenilenebilir enerjiye geçiş yavaş ve gönüllülük esaslı ilerlemektedir. Türkiye’de karbon düzenlemeleri kademeli uygulanacağı için Grup üzerinde düşük regülasyon baskısı oluşur. Senaryo etkisi:

- GES yatırımının geri dönüş süresi uzundur (örneğin 6–8 yıl), ancak uzun vadede enerji fiyat oynaklığını azaltarak istikrar sağlar.
- Düşük karbon fiyatı nedeniyle kısa vadede finansal teşvik sınırlı olsa da, erken yatırım yapan şirketler ilerideki sıkılaşmaya karşı hazırlıklı konuma gelir.
- Piyasa talebi ve yatırımcı beklentileri yavaş değiştiğinden, yenilenebilir enerjiye geçiş rekabet avantajı potansiyeli oluşturur ama kısa vadede sınırlı finansal getiri sağlar.

Sonuç olarak, fırsatın etki düzeyi yüksek, gerçekleşme olasılığı yüksek düzeyindedir. GES yatırımı bu senaryoda daha çok maliyet istikrarı ve hazırlık fırsatı olarak değerlendirilir.

NZE 2050 Senaryosu – Hızlı ve Sert Geçiş (IEA Net Zero Emissions Scenario)

Bu senaryoda karbon fiyatları 250–300 USD/tCO₂ aralığına çıkar, yenilenebilir enerji kullanımı zorunlu hale gelir ve enerji dönüşümü hızla gerçekleşir. Türkiye’nin 2053 Net Sıfır hedefiyle uyumlu biçimde enerji piyasasında yeşil elektriğe öncelik tanınır. Senaryo etkisi:

- GES yatırımı 2–3 yılda geri döner; karbon maliyetlerinden kaçınma ve yeşil finansman avantajı belirginleşir.
- Yenilenebilir elektrik kullanımı, karbon raporlaması ve sürdürülebilir tedarik zincirlerinde zorunlu kriter haline gelir.
- Şirket, erken yatırım sayesinde hem maliyet avantajı hem de yeşil marka itibarı kazanır.
- Karbon piyasası gelirleri ve yeşil kredi teşvikleri devreye girer; bu da nakit akışlarını olumlu etkiler.

Bu senaryoda fırsatın etki düzeyi çok yüksek ve olasılığı yüksek olarak değerlendirilir. Yenilenebilir enerjiye geçiş yalnızca maliyet avantajı değil, aynı zamanda rekabet ve finansman fırsatına dönüşür.

Genel Değerlendirme

STEPS senaryosunda yenilenebilir enerji geçişi uzun vadeli dayanıklılık fırsatı, NZE 2050 senaryosunda ise doğrudan finansal ve stratejik kazanç fırsatı haline gelir. Her iki durumda da bu fırsat, Grubun iklim dirençliliğini artıran, Scope 2 emisyonlarını azaltan ve enerji maliyet risklerini dengeleyen bir stratejik adım olarak değerlendirilir.

RİSK YÖNETİMİ (TSRS-1 P.44/TSRS-2 P.25)

İhlas Yayın Holding A.Ş., iklimle ilgili risk ve fırsatların belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesine yönelik süreçleri, şirketin genel risk yönetimi yapısına entegre etmiştir. Bu süreçler, [“Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grupları Çalışma Usul ve Esasları”](#) çerçevesinde tanımlanmış olup, kurumsal risk yönetimi sisteminin tamamlayıcı bir bileşeni olarak yürütülmektedir.

İklimle ilişkili fiziksel (örneğin aşırı hava olayları, su stresi) ve geçiş kaynaklı (örneğin düzenleyici değişiklikler, karbon fiyatlandırması) riskler ile fırsatlar, öncelikle Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından iş birimleri düzeyinde tanımlanmakta; faaliyet alanlarına göre (gazete, ticari baskı, ambalaj, haber/içerik üretim ve yayın) olası etki alanları, nedenleri ve zaman ufukları belirlenmektedir. Bu tespitler, altı ayda bir hazırlanan raporlar aracılığıyla Sürdürülebilirlik Komitesi’ne iletilmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi, kendisine iletilen risk ve fırsatları etki, olasılık ve finansal önemlilik ilkeleri çerçevesinde değerlendirmekte; enerji verimliliği, emisyon yoğunluğu, hammadde bağımlılığı, düzenleyici uyum gibi göstergeler üzerinden analiz yapmaktadır. Komite bu değerlendirmeler sonucunda, risk ve fırsatların önceliklendirilmesini yapmakta ve elde edilen bulguları yıllık faaliyet planı ile sermaye tahsis kararlarına girdi olarak sunmaktadır.

Bu değerlendirme ve önceliklendirme sonuçları, şirketin genel risk yönetimi yapısına entegre edilmekte ve Yönetim Kurulu’nun gözetiminde yürütülmektedir. Yönetim Kurulu adına hareket eden Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, [“Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları”](#) çerçevesinde, Sürdürülebilirlik Komitesi’nden gelen veriler ışığında iklim dahil tüm sürdürülebilirlik risklerinin yönetimi konusunda gözetim, değerlendirme ve yönlendirme görevini üstlenmektedir. Komite, bu kapsamda risk yönetimi sisteminin etkinliğini izlemekte, gerekli görüldüğü durumlarda önleyici aksiyonlara ilişkin önerilerini Yönetim Kurulu’na sunmakta ve yılda en az bir kez risk yönetim sistemini gözden geçirmektedir.

Bu yapı sayesinde, iklimle ilgili risk ve fırsat yönetimi, İhlas Yayın Holding’in genel risk yönetimi sistemiyle bütünlüklü şekilde yürütülmekte; Sürdürülebilirlik Komitesi’nin teknik değerlendirmeleri, Riskin Erken Saptanması Komitesi’nin gözetimi ve Yönetim Kurulu’nun nihai yönlendirmesi ile kurumsal karar alma süreçlerine entegre edilmektedir. Bu çerçevede;

- **Kullanılan Girdiler ve Parametreler:** İklimle ilgili risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesi amacıyla kullanılan girdiler ve parametreler; çalışma gruplarından temin edilen iç veriler (sera gazı emisyonları, enerji, su ve atık yönetimi, tedarik zinciri performansı, üretim miktarları, çalışan sayısı, üretim duruş ve arıza kayıtları, satış ve dağıtım verileri) ile dış kaynaklı verilerden (IPCC RCP 4.5–8.5 fiziksel iklim projeksiyonları, MGM–SYGM ulusal projeksiyonları, IEA STEPS ve NZE 2050 geçiş senaryoları, “2053 Net Sıfır” ulusal politika çerçevesi) oluşturulmuştur. Süreçlerin kapsamına; gazete, ticari baskı, ambalaj üretimi, haber ajanslığı, elden gazete dağıtımları ve televizyon yayıncılığı ile diğer operasyonlar dahil edilmiştir. Elde edilen veriler, periyodik olarak konsolide edilmekte ve etki–olasılık değerlendirmelerinde ile şirketin genel risk yönetimi süreçlerine entegrasyonunda kullanılmaktadır.
- **Senaryo Analizleri:** 2025 yılında iklim değişikliğine bağlı fiziksel ve geçiş risklerinin değerlendirilmesi amacıyla senaryo analizleri gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda IPCC RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları ile 2053 Uzun Dönemli İklim Stratejisi esas alınmıştır. Analizler sonucunda, Akdeniz Havzası’nda sıcaklık artışı, kuraklık ve sıcak hava dalgalarının sıklıklaşması, ayrıca kuzey bölgelerde yağış artışı ve güneyde azalma eğilimleri tespit edilmiştir. Geçiş risklerinin değerlendirilmesinde ise IEA STEPS (kademeli geçiş) ve NZE 2050 (hızlı geçiş) senaryoları kullanılmıştır.
- **Risklerin Niteliği/Olasılığı/Büyükülüğü:** İklim risklerinin etkileri, etki düzeyi, olasılık ve zaman ufku (kısa, orta, uzun vade) esas alınarak değerlendirilmektedir. Etki düzeyleri; operasyonel süreçler, finansal performans, enerji maliyetleri ve tedarik zinciri üzerindeki potansiyel sonuçlar dikkate alınarak belirlenmiştir. Olasılık değerlendirmeleri ise IPCC RCP 4.5–8.5

projeksiyonları ve sektörel eğilimler temelinde yapılmıştır. Riskler, etki–olasılık matrisine göre sınıflandırılmış olup, yüksek veya orta düzeyde değerlendirilenler “önemli risk” olarak tanımlanmıştır.

- **Önceliklendirme Analizi:** Risklerin önceliklendirilmesi, Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi tarafından yürütülen çalışmalar kapsamında gerçekleştirilmektedir. Komitenin temel görevi, maruz kalınabilecek risklerin Holding’in genel risk profiline uygun biçimde yönetilmesini sağlamak, bu kapsamda risk analizleri, olasılık–etki değerlendirmeleri ve izleme raporları hazırlayarak Yönetim Kurulu’na öneri ve tavsiyelerde bulunmaktır. Komite, aynı zamanda şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, belirlenen risklere yönelik gerekli önlemlerin uygulanması ve risk yönetim faaliyetlerinin etkinliğinin değerlendirilmesi konularında düzenli olarak çalışmakta ve sonuçları Yönetim Kurulu’na raporlamaktadır. [“Faaliyet Raporu”](#)nda finansal risk yönetimi başlığı altında kredi, kur ve likidite riskleri ile sermaye yönetiminin kendisi risk olarak belirlenmiştir. Riskler düzenli olarak güncellenmekte, alınan önlemler gözden geçirilmekte ve Komite raporları aracılığıyla Yönetim Kurulu’na sunulmaktadır. İklimle ilgili riskler henüz bu önceliklendirme sürecine dahil edilmemiştir; ancak gelecek dönemlerde fiziksel ve geçiş risklerinin de analize entegre edilmesi planlanmaktadır.
- **Risklerin İzlenmesi:** İklimle ilgili riskler, Sürdürülebilirlik Komitesi ile Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi tarafından düzenli olarak izlenmektedir. Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından altı ayda bir hazırlanan raporlar Komite’ye sunulmakta; enerji tüketimi, emisyon yoğunluğu ve atık oranı gibi göstergeler üzerinden performans izlenmektedir. Bulgular yılda en az iki kez Yönetim Kurulu’na raporlanmakta ve gerekli görülen durumlarda risk azaltım aksiyonları güncellenmektedir.
- **Risk Yönetim Süreçlerinde Değişiklik:** Mevcut raporlama döneminde risk yönetim sürecinde yapısal bir değişiklik yapılmış; mevcut kurumsal risk yönetimi sistemine iklimle ilgili risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve izlenmesine yönelik süreçler entegre edilmiştir. Bu kapsamda, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından yürütülen analizler, Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi’nin gözetim süreçlerine dâhil edilmiştir.
- **Fırsatların Yönetimi:** İklimle ilgili fırsatların belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesi süreçlerinde genel risk yönetimi süreci kıyasen uygulanmaktadır. Bu kapsamda, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından yapılan değerlendirmelerde senaryo analizlerinden elde edilen bulgular dikkate alınmakta ve fırsatlar etki–olasılık temelli olarak izlenmektedir.

METRIKLER VE HEDEFLER (TSRS-1 P.46.a, 49, 51/TSRS-2 P.29, 32, 33, 34, 35, 36)

Sektörler-Arası Metrik Kategorilerine İlişkin Açıklamalar

Açıklama Başlığı		Açıklama İçeriği	
Emisyonların Raporlanması (TSRS-2 29.a (i))	Sera Gazı Salımı	İhlas Yayın Holding 2024 (ton CO2e)	2024 yılı itibarıyla İhlas Yayın Holding'in toplam sera gazı salımı 8.832,49 ton CO2e olarak hesaplanmıştır. Bu toplam emisyonun %37,18'i doğrudan (Kapsam 1), %62,82'si ise dolaylı (Kapsam 2) emisyonlardan kaynaklanmaktadır. Kapsam 1 emisyonları, sabit yakıt kullanımı (doğalgaz, jeneratör vb.) ve hareketli kaynaklardan (araç yakıt tüketimi) oluşmakta olup toplam 3.284,72 ton CO2e'dir. Kapsam 2 (konum bazlı) emisyonlar ise satın alınan elektrik tüketiminden oluşmakta ve toplam 5.547,77 ton CO2e olarak hesaplanmıştır.
	Kapsam 1	3.284,72	
	Sabit Yanma	2.280,29	
	Hareketli Yanma	1.004,44	
	Kapsam 2 (Konum bazlı)	5.547,77	
	Toplam	8.832,49	
Emisyon Ölçüm Standardı (TSRS-2 29.a (ii)) Yöntem ve Varsayımlar (TSRS-2 29.a (iii))	İhlas Yayın Holdingin 2024 yılı sera gazı emisyonları, TSRS-2 ve GHG Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004) esas alınarak hesaplanmıştır. Emisyonlar ton CO2 eşdeğeri (CO2e) cinsinden belirlenmiş, faaliyet verilerine dayalı hesaplama yöntemi uygulanmıştır. Doğrudan emisyonlar (Kapsam 1), sabit ve hareketli yanma kaynaklarından oluşmakta olup hesaplamalarında IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories temel alınmıştır. Yakıtların enerji içerikleri ve emisyon faktörleri IPPC 2006 Volume 2 Chapter 1 ve Chapter 2'ye, CH4 ve N2O için küresel ısınma potansiyeli (GWP) katsayıları ise IPCC 6. Değerlendirme Raporu (AR6) verilerine dayanmaktadır. Araç yakıt tüketimlerine ilişkin dönüşüm katsayıları ise DEFRA 2024 Conversion Factors kaynağından alınmıştır. Kapsam 2 emisyonları, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayımlanan Türkiye'ye özgü konum bazlı emisyon faktörü (0,442 tCO2e/MWh) kullanılarak hesaplanmıştır. Seçilen metodolojiler, TSRS-2 Madde B29 kapsamında belirtilen "faaliyetleri en iyi yansıtan veri kaynaklarının kullanılması" yükümlülüğünü karşılamaktadır.		
Emisyonların Dağılımı (TSRS-2 29.a (iv))	Raporlama kapsamındaki sera gazı emisyonları, İhlas Yayın Holding ve bağlı ortaklıklarına aittir.		
Kapsam 2 Emisyon Hesaplaması (TSRS-2 29.a (v))	Emisyonların Raporlanması (TSRS-2 29.a (i) başlığında açıklama yapılmıştır.		
Kapsam 3 Kategorilerinin Belirtilmesi (TSRS-2 29.a (vi))	TSRS uygulamasının ilk iki yılı için geçerli olan muafiyet kapsamında, 2024 raporlama dönemine ilişkin Kapsam 3 sera gazı emisyonları hesaplanmamış ve sunulmamıştır.		
Geçiş Risklerine Duyarlılık (TSRS-2 29.b)	Karbon fiyatlandırması, enerji verimliliği gereklilikleri ve piyasa dönüşümleri gibi düzenlemeler geçiş riskleri olarak değerlendirilmiştir. Yapılan analizler sonucunda, mevcut durumda geçiş riskleri kaynaklı kırılma varlık veya faaliyet bulunmadığına karar verilmiştir. Ancak ilerleyen dönemlerde ulusal karbon düzenlemeleri ve sektörel dönüşüm politikaları doğrultusunda bu risklerin yeniden değerlendirilmesi planlanmaktadır.		
Fiziksel Risklere Duyarlılık (TSRS-2 29.c)	İklim değişikliğine bağlı sıcaklık artışı, aşırı yağış, fırtına ve su stresi gibi fiziksel riskler değerlendirilmiştir. Yapılan analizler sonucunda, mevcut durumda fiziksel riskler kaynaklı kırılma varlık veya faaliyet bulunmadığına karar verilmiştir. Ancak iklim koşullarındaki değişimlerin operasyonel süreçler üzerindeki olası etkilerinin düzenli olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi sürdürülmektedir.		

İklim Fırsatlarına Uyumlu Varlıklar (TSRS-2 29.d)	Yenilenebilir enerjiye geçiş ve enerji verimliliği yatırımları kapsamında fırsatlar değerlendirilmiştir. Ancak mevcut durumda iklimle ilgili fırsatlarla uyumlu hâle getirilmiş varlık veya faaliyet bulunmamaktadır. Planlanan GES yatırımlarının devreye alınmasıyla birlikte, gelecekte elektrik tüketiminin yenilenebilir kaynaklardan sağlanması ve ilgili varlıkların bu kapsamda sınıflandırılması hedeflenmektedir.
İklimle İlgili Harcamalar ve Yatırımlar (TSRS-2 29.e)	Raporlama döneminde iklimle ilgili riskleri azaltmaya veya fırsatları değerlendirmeye yönelik olarak özel bir sermaye harcaması, yatırım veya finansman gerçekleştirilmemiştir.
İç Karbon Fiyatlaması (TSRS-2 29.f)	Karar alma süreçlerinde henüz iç karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.
Yönetici Ücretlendirmesi ve İklim Performans (TSRS-2 29.g)	Yönetici ücretlendirme politikalarında henüz iklimle ilgili hususlara dayalı bir performans kriteri bulunmamaktadır. Cari dönemde üst düzey yöneticilere yapılan ödemelerin herhangi bir kısmı, iklim performansı veya sürdürülebilirlik hedeflerine bağlı olarak finansal tablolara yansıtılmamıştır.

Sektör Bazlı Metriklere İlişkin Açıklamalar

İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber'in ağırlıklı kısmı, geleneksel medya mecralarına yönelik haber ve yayın içeriklerinin üretilmesi ile televizyon yayıncılığı faaliyetlerinden oluşmaktadır. Söz konusu şirketlerin gelirlerinin ana kısmı, televizyon ve geleneksel medya kuruluşlarına sağlanan içerik hizmetleri ile yayın faaliyetlerinden kaynaklanmakta olup, internet medyası ve dijital hizmetlerden elde edilen gelirlerin toplam hasılat içindeki payı oldukça sınırlıdır. Bu nedenle, "TSRS-2 Ek Cilt-56 – İnternet Medyası ve Hizmetleri" standardı uygulanmamıştır. Özetle, geleneksel medya faaliyetlerine özgü ayrı bir sektör standardı bulunmaması nedeniyle, İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber için TSRS-2 kapsamında herhangi bir sektörel sürdürülebilirlik veya faaliyet metriği açıklaması yapılmamıştır.

İhlas Gazetecilik için ise metrik belirleme süreci, TSRS-2'nin sektör bazlı uygulanmasına ilişkin rehber kapsamında yürütülmüştür. Bu doğrultuda, ambalaj üretim faaliyetleri için "Cilt 48 — Kutu ve Ambalaj" Standardı esas alınmıştır. Ticari baskı tesislerinin iş modeli ve operasyonel süreçleri ambalaj üretimiyle benzerlik gösterdiğinden, aynı sektör standardı ticari baskı faaliyetlerine de kıyasen uygulanmıştır. Gazete satış faaliyetlerine ilişkin herhangi bir sürdürülebilirlik veya faaliyet metriği sunulmamıştır.

Diğer taraftan TGRT Dijital, Dijital Varlıklar ve İhlas Yayın Holdingin kendi tüzel kişiliğinden konsolide hasılatı %1'lik bir katkı gelmesi nedeniyle bu şirketlerle ilgili de herhangi bir sektörel sürdürülebilirlik veya faaliyet metriği açıklanmamıştır.

Cilt 48—Kutu ve Ambalaj—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler (İhlas Gazetecilik)

Sera Gazı Emisyonları

Sera Gazı Salımı	İhlas Gazetecilik 2024 (ton CO2e)	İhlas Haber Ajansı 2024 (İştirak oranı %16,40) (ton CO2e)	Toplam 2024 (ton CO2e)
Kapsam 1	2.477,42	103,99	2.581,40
Sabit Yanma	2.078,61	13,25	2.091,86
Hareketli Yanma	398,81	90,74	489,55
Kapsam 2 (Konum bazlı)	4.264,83	57,35	4.322,18
Toplam	6.742,25	161,34	6.903,59

Şirketin, emisyon sınırlayıcı düzenlemeler kapsamında yürüttüğü bir faaliyeti bulunmamaktadır. CO₂, CH₄ ve N₂O Kapsam 1 dahilindeki sera gazı emisyonlarıdır. Emisyonların temel kaynağını Kapsam 2 emisyonları oluşturduğundan, Kapsam 1 emisyonlarının azaltımına yönelik henüz bir hedef belirlenmemiştir. Şirket, emisyon azaltım hedeflerini Kapsam 2 emisyonlarına odaklamış olup, bu kapsamda yürütülen çalışmaların ayrıntıları “İklimle İlgili Hedefler” başlığında açıklanmıştır.

Enerji yönetimi

Enerji Tüketimi	2024 (MWh)	2024 (GJ)
Araçlar-Yakıt	1.315,24	4.734,86
Dizel El Aletleri	399,53	1.438,30
Jenaratör	11,53	41,51
Doğalgaz	12.930,47	46.549,70
Elektrik Tüketimi	9.778,68	35.203,24
Toplam Enerji Tüketimi	24.435,45	87.967,61

- Elektrik tüketiminin tamamı (%100) şebeke elektriğinden sağlanmaktadır.
- 2024 raporlama döneminde yenilenebilir enerji kullanımı bulunmamaktadır.
- 2024 raporlama döneminde işletme tarafından üretilen herhangi bir enerji bulunmamaktadır.

Su Yönetimi

İhlas Gazetecilik’te su tüketimi, idari amaçlı kullanım ve üretim prosesine yönelik kullanım olmak üzere iki ana başlık altında gerçekleşmektedir. İdari kullanım, ofis, sosyal alan ve destek hizmetleri kapsamında temizlik, personel ihtiyaçları ve genel bina işletimi için kullanılan suyu kapsamaktadır. Üretim amaçlı su kullanımı ise, baskı ve ambalaj tesislerinde yürütülen üretim

süreçlerinde gerçekleşmektedir. Ancak, “İklim Kaynaklı Suya Erişimde Yaşanabilecek Sorunların Etkisi” başlığında da belirtildiği üzere, üretim süreçlerinde kullanılan su miktarı sınırlı düzeydedir. Bu su, üretim süreci sonunda tamamen buharlaşarak atmosfere karışmakta ve herhangi bir atık su oluşumu gerçekleşmemektedir.

Üretim ve baskı faaliyetleri, Aqueduct (World Resources Institute) verilerine göre Yüksek veya Aşırı Yüksek Su Stresi bulunan bölgelerde yoğunlaşmaktadır. Buna göre;

- İstanbul (Merkez Baskı Tesisi ve Sefaköy Ambalaj Tesisi) – *Aşırı Yüksek Su Stresi Bölgesi*,
- İzmir – *Aşırı Yüksek Su Stresi Bölgesi*,
- Ankara – *Aşırı Yüksek Su Stresi Bölgesi*,
- Antalya – *Yüksek Su Stresi Bölgesi*,
- Adana – *Yüksek Su Stresi Bölgesi* olarak sınıflandırılmaktadır.

Trabzon ise, şirketin faaliyet yürüttüğü iller arasında yüksek su stresi kategorisinde yer almayan tek bölgedir.

Raporlama döneminde, su kalitesiyle ilgili yürürlükteki izin, standart veya düzenlemelerin ihlaline neden olabilecek herhangi bir olay gerçekleşmemiştir.

Raporlama döneminde, işletme genelinde hem üretim hem de idari amaçlı çekilen toplam su miktarı 17.651 m³ olarak gerçekleşmiştir. Bu miktar, baskı ve ambalaj üretim süreçlerinde kullanılan proses suyu ile idari kullanım kaynaklı tüketimleri kapsamaktadır. Yüksek veya aşırı yüksek su stresi olan yerlerden çekilen suyun yüzdesi %96’dır.

Atık Yönetimi

İhlas Gazetecilik’te atık yönetimi süreçleri, tehlikeli ve tehlikesiz atıklar olmak üzere iki ana kategori altında yürütülmektedir.

Tehlikeli Atıklar:

Şirketin Merkez Baskı Tesisi ve Sefaköy Ambalaj Tesisi’nde oluşan tehlikeli atıklar, yetkili ve lisanslı iki firma tarafından sözleşme kapsamında düzenli olarak toplanmakta ve bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda oluşan başlıca tehlikeli atık türleri; organik çözücüler içeren atık boya ve vernikler, yapışkan ve dolgu macunları, solvent bazlı yıkama sıvıları, tehlikeli maddelerle kontamine olmuş ambalaj ve filtre malzemeleri, mürekkep atıkları, flüoresan lambalar ve tehlikeli metal atıklarıdır. İstanbul dışındaki baskı ve dağıtım noktalarında oluşan tehlikeli atıklar ise, sözleşmeye bağlı olmaksızın yerel lisanslı atık yönetim firmaları tarafından mevzuata uygun biçimde bertaraf edilmektedir.

Ticari Baskı Tesisi/Merkez			
Metrik	Ölçü Birimi	2024	Tehlikeli Atıkları ve Geri Dönüştürülmüş Tehlikeli Atıkları Tanımlamak İçin Kullanılan Yasal veya Düzenleyici Çerçeve
Raporlama döneminde faaliyetler sonucunda ortaya çıkan toplam tehlikeli atık miktarı	Metrik ton (t)	6,12	Atık Yönetimi Yönetmeliği; EK-2/B
(Geri Dönüştürülen Tehlikeli Atık / Toplam Tehlikeli Atık) × 100	Yüzde (%)	100	
Ambalaj Tesisi/Sefaköy			
Metrik	Ölçü Birimi	2024	Tehlikeli Atıkları ve Geri Dönüştürülmüş Tehlikeli Atıkları Tanımlamak İçin Kullanılan Yasal veya Düzenleyici Çerçeve
Raporlama döneminde faaliyetler sonucunda ortaya çıkan toplam tehlikeli atık miktarı	Metrik ton (t)	61,75	Atık Yönetimi Yönetmeliği; EK-2/B
(Geri Dönüştürülen Tehlikeli Atık / Toplam Tehlikeli Atık) × 100	Yüzde (%)	100	

Tehlikesiz Atıklar:

Tehlikesiz atıklar; kâğıt, karton, metal ve plastik gibi geri dönüştürülebilir materyallerden oluşmaktadır. Bu atıklar, tesislerde geçici olarak depolandıktan sonra anlaşmalı geri dönüşüm firmalarına veya teklif usulüyle hurdacılara teslim edilerek ekonomiye yeniden kazandırılmaktadır.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Sertifikalı hammadde tedariki, müşteri taleplerine bağlı olarak şekillenmekte olup, toplam ağaç lifi bazlı hammadde alımı içerisindeki payı sınırlı düzeydedir. Sertifikalandırılan kuruluş Forest Stewardship Council (FSC) olup, tedarik süreçlerinde FSC standartlarına uygun hammadde temini esas alınmaktadır.

Ticari Baskı Tesisi/Merkez		
Metrik	Ölçü Birimi	2024
Raporlama döneminde üretim süreçlerinde kullanılan ağaç lifi bazlı hammadde miktarı	Metrik ton (t)	10.269
Sertifikalı lif miktarının toplam lif miktarına oranı = $(\text{Sertifikalı Lif} / \text{Toplam Lif}) \times 100$	Yüzde (%)	4,81
Ambalaj Tesisi/Sefaköy		
Metrik	Ölçü Birimi	2024
Raporlama döneminde üretim süreçlerinde kullanılan ağaç lifi bazlı hammadde miktarı	Metrik ton (t)	18.376
Sertifikalı lif miktarının toplam lif miktarına oranı = $(\text{Sertifikalı Lif} / \text{Toplam Lif}) \times 100$	Yüzde (%)	0

Cilt 48—Kutu ve Ambalaj —Faaliyet Metrikleri (İhlas Gazetecilik)

Yüzeye Göre Üretim Miktarı

Söz konusu verinin gelecek raporlama dönemlerinde nicel olarak raporlanması planlanmaktadır.

Üretim Yüzdesi

İhlas Gazetecilik'in faaliyetleri kapsamında üretim süreçlerinde kullanılan ana hammadde tamamen kâğıt/ahşap temellidir. Bu doğrultuda, üretim malzemesi dağılımı %100 kâğıt/ahşaptır.

Çalışan Sayısı

2024 yılı çalışan sayısı 591'dir.

İklimle ilgili hedefler

Grubun konsolide Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının toplamının %63'lük kısmını Kapsam 2 emisyonlar (dolaylı elektrik kaynaklı) oluşturmaktadır. Grup bağlı ortaklık olan İhlas Gazetecilik vasıtasıyla bünyesinde ticari baskı ve ambalaj üretimi faaliyetlerini bulundurmaktadır. Bu faaliyetler yüksek elektrik tüketimine dayalı süreçlerdir.

Mevcut durumda, yürürlükteki mevzuat kapsamında doğrudan yerine getirilmesi gereken bir sera gazı azaltım yükümlülüğü veya zorunlu hedef bulunmamaktadır. Ancak, iklim değişikliğiyle mücadelede dolaylı katkı sağlanması amacıyla ve TSRS-2 ile uyumlu olacak şekilde, Grup tarafından Kapsam 2 emisyonlarının azaltılması stratejik hedef olarak benimsenmiştir. Bu hedefler doğrultusunda, İhlas Yayın Holding iklim risklerine uyumlu, düşük emisyonlu bir iş modeli inşa etmeyi ve sektörün sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Açıklama Başlığı	Kapsam 2 Emisyonu Azaltım Hedefi
Tanım	Elektrik tüketiminden kaynaklanan Kapsam 2 emisyonlarının azaltılması amacıyla yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş stratejisinin uygulanması. Stratejiler; - Birincil Strateji: GES Yatırımı - Alternatif Stratejiler: - o Yenilenebilir Enerji Sertifikaları (REC)/Menşe Garantileri (OG) - o Yenilenebilir Enerji Satın Alma Sözleşmeleri (PPA) - o Yeşil Enerji Tedarik Programları
Hedef için kullanılan metrik (TSRS-2 33.a)	Yıllık toplam Kapsam 2 emisyonu (ton CO ₂ e)
Hedefin amacı (TSRS-2 33.b)	Dolaylı emisyonların (Kapsam 2) azaltılması yoluyla karbon ayak izinin düşürülmesi, enerji maliyetlerinin istikrara kavuşturulması ve sürdürülebilir üretim modeline geçiş.
Hedefin kapsamı (TSRS-2 33.c)	Holding operasyonları
Hedef dönemi (TSRS-2 33.d)	2025-2040
Baz dönem (TSRS-2 33.e)	2024 yılı – Kapsam 2 emisyonu: 5.547,77 ton CO ₂ e
Ara hedefler (TSRS-2 33.f)	2030 yılına kadar Kapsam 2 emisyonlarının %10 azaltılması, 2040 yılına kadar toplamda %30 azaltım sağlanması.

Hedef türü (TSRS-2 33.g)	Yoğunluk
Uluslararası anlaşmalarla ilişkisi (TSRS-2 33.h)	Türkiye'nin "2053 Net Sıfır Emisyon" hedefi ve Paris Anlaşması taahhütleriyle uyumludur.
Hedefin doğrulanması (TSRS-2 34.a)	Hedef ve hedefi belirleme metodolojisi üçüncü bir tarafça doğrulanmayacaktır, iç değerlendirme süreçleriyle izlenecektir.
Gözden geçirme süreci (TSRS-2 34.b)	Kapsam 2 emisyonları, her raporlama döneminde Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından belirlenerek Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlanır; Komite, sonuçları Yönetim Kurulu'na sunar.
İzleme metrikleri (TSRS-2 34.c)	Elektrik tüketimi (kWh), Kapsam 2 emisyon yoğunluğu (kg CO ₂ e/kWh), yenilenebilir enerji kullanım oranı (%).
Hedef değişiklikleri (TSRS-2 34.d)	GES yatırımlarının devreye alınma tarihine ve enerji tedarik yapısındaki değişimlere bağlı olarak hedef oranları güncellenebilir.
Performans ve eğilim analizi (TSRS-2 35)	Gelecek raporlama dönemlerinde, hedefe ilişkin performans verileri ile performanstaki eğilimler ve değişimlere yönelik analizler açıklanacaktır.

RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR BEYANI (31.12.2024)

Raporlama döneminin sona ermesinden bu belgenin yayımlanmak üzere onaylandığı tarihe kadar geçen sürede, bu raporda açıklanması gereken herhangi bir işlem, olay veya durum meydana gelmemiştir.

SERTİFİKALAR

Idealliance G7 Sertifikası



FSC® CoC Sertifikası



Certificate of Registration

This is to certify that

İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.

"the certified site" has been certified in accordance with the requirements of the Forest Stewardship Council® A.C. using the FSC® Chain of Custody standards* and that İHLAS GAZETECİLİK A.Ş. of

**MERKEZ MAH. 29 EKİM CAD. İHLAS PLAZA No:11 A/41
BAHÇELİEVLER, İSTANBUL, 34197, TURKEY**

is hereby licensed to use the FSC Logo on and sell as FSC certified all products listed on the attached FSC product schedule as **FSC Mix; FSC Recycled**.

**Certificate Registration
Code:**

SA-COC-013493

Issue Number: 1.2 (Reissued 29/11/2024
Changed to single site)

Licence Code:

FSC-C182657

Issued By:

Soil Association Certification Limited
Spear House, 51 Victoria Street,
Bristol, BS1 6AD
United Kingdom
25 October 2022

Issue Date:

**Valid until the Renewal
Date:**

24 October 2027

Subject to successful annual surveillance

**Signed on behalf of Soil
Association Certification**

Meriel Robson
Meriel Robson, Director of Forestry

CA-COC-006-18 June 2022 © Prepared by Soil Association Certification Limited
*This certificate is only valid for sale of FSC products when accompanied by a current product schedule. Validity of this certificate shall also be verified by checking the FSC database: info.fsc.org or by contacting Soil Association Certification: forestry@soilassociation.org
This Certificate is the property of Soil Association Certification Ltd and all copies or reproductions of the certificate shall be destroyed or returned to the Soil Association Certification Ltd immediately, on request.
A description of the products, sites or services that are included in the scope of the certificate may be obtained from Soil Association Certification on request.
This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC certified (or FSC Controlled Wood). Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on invoices and shipping documents.



	FSC® Product Schedule			
This schedule details the products which are included in the scope of the Company's certification. It shall accompany the FSC certificate. If the product scope changes a new schedule will be issued. Certificate scope including products and certified sites may also be checked on the FSC database http://info.fsc.org/				
Details of Certificate Holder:				
Organisation Name: İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.				
Address: MERKEZ MAH. 29 EKİM CAD. İHLAS PLAZA No:11 A/41 BAHÇELİEVLER, İSTANBUL,				
Code/s: SA-COC-013493				
Type of Certificate: Single				
Date of Issue: 25/10/2022		Date of Expiry: 24/10/2027		
The Company has complied with the following standard(s): FSC-STD-40-004 V3-1 (COC), FSC-STD-50-001 V2-1 (Trademark use).				
Product Groups available from this Certificate Holder include:				
FSC Status	Control System	Product Type	Product code	Species
FSC Mix, FSC Recycled	Transfer system	Corrugated fibreboard	P4.3	not specified
		Cardboard packaging	P5.1	
		Corrugated paper packaging	P5.2	
		Notebooks	P7.1	
		File folders	P7.3	
		Post and greeting cards	P7.5	
		Envelopes	P7.6	
		Adhesive labels	P7.8	
		Books	P8.1	
		Magazines	P8.2	
		Advertising materials	P8.4	
		Business Cards	P8.5	
Calendars, diaries and organisers	P8.6			
		HANGTAG	P.8	
				Date of issue/re-issue: 29/11/2024 Added product and change to single site
Soil Association Certification Limited Tel: +44 (0) 117 914 2435 e-mail: forestry@soilassociation.org www.soilassociation.org/forestry Soil Association Certification Ltd • Company Registration No. 720903 A wholly-owned subsidiary of the Soil Association Charity No. 20696 FSC Licence Code FSC® A000525 PEFC Licence Code PEFC / 16-44-917				
© Produced by Soil Association Certification Limited				

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası

A1
CERTIFICATION & INSPECTION

Sertifika No: Q26051701

İHLAS GAZETECİLİK ANONİM ŞİRKETİ
MERKEZ: MERKEZ MAH. 29 EKİM CAD. İHLAS PLAZA NO:11 A/41
YENİBOSNA / BAĞÇELİEVLER / İSTANBUL / TÜRKİYE
FABRİKA: SÖĞÜTLÜ ÇEŞME MAH. HALKALI CAD. TURKISS DOCO BLOK NO:249
KÜÇÜKÇEKMECE / İSTANBUL / TÜRKİYE

TS EN ISO 9001:2015

A1 Belgelendirme ve Muayene Hizmetleri Ltd. Şti. bu belge ile yukarıda adı, adresi geçen kuruluşun Yönetim Sistemi'nin tetkik edildiğini ve aşağıda belirtilen kapsamda ilgili standardın gerekliliklerini sağladığını onaylamıştır.

GAZETE, DERGİ, KİTAP, BROŞÜR, KARTVİZİT, EL İLANI, KATALOG AFİŞ, İNSERT VE BENZERİ ÜRÜNLER İÇİN BASKI HAZIRLIK, BASKI, CİLTELEME VE POŞETLEME İŞLEMLERİ
BASKILI YA DA BASKISIZ, SIVAMALI, SELEFONLU, KAĞIT, KARTON, OLUKLU MUKAVVA KUTU VE AMBALAJ ÜRÜNLERİ ÜRETİM VE SATIŞI

Belgelendirme Tarihi : 26.05.2017
Yenileme Tarihi : 26.06.2024
Geçerlilik Tarihi : 25.05.2025

IAF
TÜRKAK
AB-0104-YS
TÜRKAK BDS NO
YS-9922-2FC8

Bu sertifika A1 Belgelendirme kurallarına uyulması ve her yıl yapılacak gözetim denetimlerinin başarılı bir şekilde tamamlanması durumunda, ilk yayın tarihinden itibaren üç yıl süreyle geçerlidir. Sertifikanın geçerlilik durumu www.a1cert.com ve <https://tds.turkak.org.tr> adresinden veya QR kodunun okutulması ile kontrol edilebilir.

A1 BELGELENDİRME VE MUAYENE HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
Yukarı Dudullu Mah. Nato Yolu Cad. Çam Sok. No:7 Ümraniye/ İstanbul/ Türkiye
Tel (0216 640 11 01 Faks (0216) 640 11 02 www.a1cert.com
F.M.141/ Rev.06/ 02.01.2019

Rev. No: 01
Rev. Tar: 03.04.2021

A1
CERTIFICATION & INSPECTION

Sertifika No: E26051702

İHLAS GAZETECİLİK ANONİM ŞİRKETİ
MERKEZ: MERKEZ MAH. 29 EKİM CAD. İHLAS PLAZA NO:11 A/41
YENİBOSNA / BAĞÇELİEVLER / İSTANBUL / TÜRKİYE
FABRİKA: SÖĞÜTLÜ ÇEŞME MAH. HALKALI CAD. TURKISS DOCO BLOK NO:249
KÜÇÜKÇEKMECE / İSTANBUL / TÜRKİYE

TS EN ISO 14001:2015

A1 Belgelendirme ve Muayene Hizmetleri Ltd. Şti. bu belge ile yukarıda adı, adresi geçen kuruluşun Yönetim Sistemi'nin tetkik edildiğini ve aşağıda belirtilen kapsamda ilgili standardın gerekliliklerini sağladığını onaylamıştır.

GAZETE, DERGİ, KİTAP, BROŞÜR, KARTVİZİT, EL İLANI, KATALOG AFİŞ, İNSERT VE BENZERİ ÜRÜNLER İÇİN BASKI HAZIRLIK, BASKI, CİLTELEME VE POŞETLEME İŞLEMLERİ
BASKILI YA DA BASKISIZ, SIVAMALI, SELEFONLU, KAĞIT, KARTON, OLUKLU MUKAVVA KUTU VE AMBALAJ ÜRÜNLERİ ÜRETİM VE SATIŞI

Belgelendirme Tarihi : 26.05.2017
Yenileme Tarihi : 26.06.2024
Geçerlilik Tarihi : 25.05.2025

IAF
TÜRKAK
AB-0104-YS
TÜRKAK BDS NO
YS-9614-4SD1

Bu sertifika A1 Belgelendirme kurallarına uyulması ve her yıl yapılacak gözetim denetimlerinin başarılı bir şekilde tamamlanması durumunda, ilk yayın tarihinden itibaren üç yıl süreyle geçerlidir. Sertifikanın geçerlilik durumu www.a1cert.com ve <https://tds.turkak.org.tr> adresinden veya QR kodunun okutulması ile kontrol edilebilir.

A1 BELGELENDİRME VE MUAYENE HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
Yukarı Dudullu Mah. Nato Yolu Cad. Çam Sok. No:7 Ümraniye/ İstanbul/ Türkiye
Tel (0216 640 11 01 Faks (0216) 640 11 02 www.a1cert.com
F.M.141/ Rev.06/ 02.01.2019

Rev. No: 01
Rev. Tar: 03.04.2021

ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası

A1
CERTIFICATION & INSPECTION

Sertifika No: F05042302

İHLAS GAZETECİLİK ANONİM ŞİRKETİ
MERKEZ: MERKEZ MAH. 29 EKİM CAD. İHLAS PLAZA NO:11 A/41
YENİBOSNA / BAĞÇELİEVLER / İSTANBUL / TÜRKİYE
FABRİKA: SÖĞÜTLÜ ÇEŞME MAH. HALKALI CAD. TURKISS DOCO BLOK NO:249
KÜÇÜKÇEKMECE / İSTANBUL / TÜRKİYE

TS EN ISO 22000:2018

A1 Belgelendirme ve Muayene Hizmetleri Ltd. Şti. bu belge ile yukarıda adı, adresi geçen kuruluşun Yönetim Sistemi'nin tetkik edildiğini ve aşağıda belirtilen kapsamda ilgili standardın gerekliliklerini sağladığını onaylamıştır.

GIDA İLE TEMAS EDEN KAĞIT ESASLI AMBALAJ ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ VE SATIŞI
(BASKILI YA DA BASKISIZ, SIVAMALI, SELEFONLU, KAĞIT, KARTON, OLUKLU MUKAVVA KUTU GİBİ)

Belgelendirme Tarihi : 05.04.2023
Yenileme Tarihi : 26.06.2024
Geçerlilik Tarihi : 04.04.2025

CERTIFICATION

IAF
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF CERTIFICATION BODS

TÜRKAK
TÜRK AKKREDİTASYON KURUMU

AB-0194-YR

ISO 22000:2018

Bu sertifika A1 Belgelendirme kurallarına uyulması ve her yıl yapılacak gözetim denetimlerinin başarılı bir şekilde tamamlanması durumunda, ilk yayın tarihinden itibaren üç yıl süreyle geçerlidir. Sertifikanın geçerlilik durumu www.a1cert.com ve <https://bds.turkak.org.tr> adresinden veya QR kodunun okunması ile kontrol edilebilir.

A1 BELGELENDİRME VE MUAYENE HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
Yukarı Dudullu Mah. Nato Yolu Cad. Çam Sok. No:7 Ümraniye/ İstanbul/ Türkiye
Tel (0216) 640 11 01 Faks (0216) 640 11 02 www.a1cert.com
FM.141/ Rev.06/ 02.01.2019

Rev. No: 01
Rev. Tar.: 01.04.2023

A1
CERTIFICATION & INSPECTION

Sertifika No: H26051703

İHLAS GAZETECİLİK ANONİM ŞİRKETİ
MERKEZ: MERKEZ MAH. 29 EKİM CAD. İHLAS PLAZA NO:11 A/41
YENİBOSNA / BAĞÇELİEVLER / İSTANBUL / TÜRKİYE
FABRİKA: SÖĞÜTLÜ ÇEŞME MAH. HALKALI CAD. TURKISS DOCO BLOK NO:249
KÜÇÜKÇEKMECE / İSTANBUL / TÜRKİYE

TS ISO 45001:2018

A1 Belgelendirme ve Muayene Hizmetleri Ltd. Şti. bu belge ile yukarıda adı, adresi geçen kuruluşun Yönetim Sistemi'nin tetkik edildiğini ve aşağıda belirtilen kapsamda ilgili standardın gerekliliklerini sağladığını onaylamıştır.

GAZETE, DERGİ, KİTAP, BROŞÜR, KARTVİZİT, EL İLANI, KATALOG AFİŞ, İNSERT VE BENZERİ ÜRÜNLER İÇİN BASKI HAZIRLIK, BASKI, CİLTELEME VE POŞETLEME İŞLEMLERİ
BASKILI YA DA BASKISIZ, SIVAMALI, SELEFONLU, KAĞIT, KARTON, OLUKLU MUKAVVA KUTU VE AMBALAJ ÜRÜNLERİ ÜRETİM VE SATIŞI

Belgelendirme Tarihi : 26.05.2017
Yenileme Tarihi : 26.06.2024
Geçerlilik Tarihi : 25.05.2025

CERTIFICATION

ISO 45001:2018

Bu sertifika A1 Belgelendirme kurallarına uyulması ve her yıl yapılacak gözetim denetimlerinin başarılı bir şekilde tamamlanması durumunda, ilk yayın tarihinden itibaren üç yıl süreyle geçerlidir. Sertifikanın geçerlilik durumu www.a1cert.com adresinden kontrol edilebilir.

A1 BELGELENDİRME VE MUAYENE HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
Yukarı Dudullu Mah. Nato Yolu Cad. Çam Sok. No:7 Ümraniye/ İstanbul/ Türkiye
Tel (0216) 640 11 01 Faks (0216) 640 11 02 www.a1cert.com
FM.141/ Rev.06/ 02.01.2019

Rev. No: 01
Rev. Tar.: 01.04.2023

TSE Hizmet Yeterlilik Belgesi & Sıfır Atık Belgesi



Belge No :34-HYB-22025
İlk Veriliş Tarihi :20.02.2023
Son Geçerlilik Tarihi :20.02.2025
Firmanın Adı :İHLAS GAZETECİLİK ANONİM ŞİRKETİ SEFAKÖY ŞUBESİ
Firmanın Adresi :YENİBOSNA MERKEZ MAH. 29 EKİM CAD. İHLAS PLAZA NO:11 A /41 BAĞÇELİEVLER İSTANBUL/TÜRKİYE
Hizmet Yeri Adresi :SÖĞÜTLÜ ÇEŞME MAH. HALKALI CAD. TURKISS DOCO BLOK NO: 249 / KÜÇÜKÇEKMECE İSTANBUL/TÜRKİYE
Sicil No :443129

Verilen Hizmetin Kapsamı

1. TS 11894 (05.12.1995) MATBAACILIK HİZMETLERİ - GENEL KURALLAR STANDARDINA UYGUN HİZMET VEREN



Türk Standartları Enstitüsü Hizmet Belgelendirme Yönergesine göre yapılan inceleme neticesinde; firma işyerinin, kapsamında belirtilen, hizmetler için yeterli olduğu tespit edilerek bu belge verilmiştir.

e-imzalı/e-signed

05.02.2024

SEMA YAVUZ

AVRUPA YAKASI HİZMET YERİ BELGELENDİRME MÜDÜRÜ V.



Ziya Gökalp Mah. Süleyman Demirel Bulvarı İOSB Binası Yanı Bapakşehir İSTANBUL Telefon: 02125493973/02125493975 Faks: 02126710467
Bu belge hiçbir surette tahrif edilemez, kısmen veya okunmasını zorlaştıracak şekilde çoğaltılamaz, kopya ve silme yapılamaz. Sayfa : 1 / 1

<https://evrakkontrol.tse.org.tr/BelgeDogrulama.aspx?pr=6d11> veya adresinden belgenin doğruluğunu ve geçerliliğini sorgulayınız.
Firmaya ait diğer belge bilgilerini <https://basvuruportal.tse.org.tr/GenelFirmaArama.aspx> adresinden sorgulayabilirsiniz.