

• %20 oranında ön satış avansları ve noter satış sözleşmeleriyle elde edilen nakit girişleri: Projenin lansman döneminde yapılan ön satışlarından sağlanan peşinatlar, işletme sermayesi ve nakit akış desteği olarak kullanılmaktadır.

Bu yapı sayesinde şirket, dış finansmana bağımlılığı minimize ederken, stok yönetimi ve nakit akışını senkronize biçimde yürütmektedir.

8.2.2. Birleşme/Bölünmeye taraf şirketler tarafından yapılmakta olan yatırımların niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Yoktur.

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Yatırım Kalemi	Yatırım Tutarı TL	Yatırım Yeri	Yatırımın Finansman Şekli	Tamamlanma Durumu
Yeşiltepe Rezidans Projesi	119.000.000	Antalya Kumluca	-%50 oranında özkaynak/stok bazlı finansman -%30 oranında kısa vadeli ticari kredi ve vadeli çek finansmanı -%20 oranında ön satış avansları ve noter satış sözleşmeleriyle elde edilen nakit girişleri	%25,00
Yapay Zeka Destekli Girişimcilik Ekosistemi Yönetim Platformu	33.600.000	--	%100 Özkaynak	%80,00

8.2.3. Birleşme/Bölünmeye taraf şirketlerin yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımları hakkında bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Yoktur.

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Antalya Kumluca İlçesi Yeşiltepe Rezidans İnşaat Projesi kat karşılığı inşaat sözleşmesi

Yatırım Kalemi	Yatırım Tutarı TL	Yatırım Yeri	Yatırımın Finansman Şekli	Tamamlanma Durumu
Yeşiltepe Rezidans Projesi	119.000.000	Antalya Kumluca	-%50 oranında özkaynak/stok bazlı finansman	%25,00

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
Maslak Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No: 31
Kat: 5
Beşiktaş / İSTANBUL
Mersis No: 343 000 0001



			-%30 oranında kısa vadeli ticari kredi ve vadeli çek finansmanı -%20 oranında ticari satış avansları ve diğer satış sözleşmeleriyle elde edilen nakit girişleri	
--	--	--	--	--

9. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

9.1. Birleşme/Bölünmeye taraf şirketlerin ana faaliyet alanları:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Elektronik Güvenlik Sistemleri

Şirket, kablolu ve kablosuz elektronik güvenlik sistemleri, CCTV, alarm, yangın, kartlı ve biyometrik geçiş, fiber optik, video network, interkom, plaka tanıma, turnike, otopark sistemleri, dedektörler, X-Ray, EAS, RFID, ATM güvenlik sistemleri, ses ve görüntü sistemleri, TV, interaktif TV, konferans ve simultane tercüme, anons ve seslendirme, bina otomasyonu, otel sistemleri, bilgisayar, telefon, telsiz ve iletişim cihazları ile bunlara ait tüm yardımcı sistemlerin, yazılımların, ekipmanların, cihazların ve aksesuarlarının üretimini, ithalatını, ihracatını, ticaretini ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Ayrıca, elektronik alarm haber alma merkezleri kurmakta, izleme hizmetleri sunmakta, otomasyon yazılımları geliştirmekte, telif haklarını edinmekte, kiralamakta ve ilgili yazılımların kullanımını sağlamaktadır. Otomasyon merkezlerinde çalışacak personele yönelik eğitim faaliyetlerinde bulunmakta, abonelik hizmetleri vermektedir. Kamera ve yayın sistemlerine ilişkin aksesuar ve cihazların temini ile test ve ölçü aletlerine yönelik üretim, ithalat, ihracat ve pazarlama faaliyetlerini yürütmektedir. Yurt dışı kaynaklı teknoloji firmalarıyla lisans, know-how, mühendislik ve eğitim sözleşmeleri yapmakta; panel, seminer, konferans ve organizasyonlar düzenlemekte; yayıncılık ve reklamcılık alanlarında da faaliyet göstermektedir.

Enerji

Şirket, yurt içi veya yurt dışı enerji kaynaklarından elektrik enerjisi üretmek amacıyla her türlü tesisi kurmakta, işletmeye almakta, kiralamakta, kiraya vermekte, devir almakta, satın almakta, satmakta ve işletmektedir. Üretilen elektrik enerjisi ve/veya kapasiteyi kamu kurum ve kuruluşlarına, toptan satış lisansı sahibi tüzel kişilere, perakende lisansı sahibi tüzel kişilere veya serbest tüketicilere ikili anlaşmalar yoluyla satmaktadır. Enerji üretimi faaliyeti sırasında oluşan buhar, sıcak su, gaz, atık ve sıvı yan ürünleri satmakta, depolamakta ve değerlendirmektedir. Yurt içi veya yurt dışındaki kurulmuş veya kurulacak olan enerji üretim, iletim, dağıtım ve ticaret şirketlerine iştirak etmektedir. Enerji amaçlı şarj üniteleri ve tesisleri kurmakta, işletmekte, kiraya vermek suretiyle elektrik enerjisi ve/veya kapasitenin müşterilere satışı gerçekleştirmektedir. Madenler ve gazlar gibi enerji kaynaklarına dayalı elektrik üretimi amacıyla, ilgili mevzuatlar çerçevesinde, her nevi madenler ve gazlar, petrol, doğalgaz ve türevlerini, jeotermal, su kaynakları, doğal kaynaklar ve sair her türlü enerji kaynağını ve elektrik üretimi için gerekli her türlü hammadde ve yardımcı maddeleri satın almakta, işlemekte, depolamakta, nakletmekte, ithal etmekte, ihraç etmekte, ticaretini yapmakta ve her

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇİNE DİŞİ TİCARET A.Ş.
Nispetiye Mahallesi Eski Dışişleri Binası No: 21
Beyoğlu / İSTANBUL
Müşteri V.D. 542 503 5903

SENKRON
Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi
Müşteri V.D. 542 503 5903

hususlarda gerek resmi gerek özel her türlü ihalelere iştirak etmekte ve anlaşmalar akdetmektedir.

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Teknoloji Geliştirme

Teknoloji birimi; yazılım geliştirme, yapay zekâ tabanlı çözümler, mobil uygulamalar ve web tabanlı sistemlerin tasarımı ile geliştirilmesi alanlarında faaliyet göstermektedir. Kurumsal müşterilerin iş süreçlerini hızlandırmak ve dijital verimliliğini artırmak amacıyla özel yazılımlar geliştirirken, bireysel kullanıcı deneyimlerini zenginleştiren yaratıcı, sürdürülebilir ve veri odaklı çözümler sunmaktadır. Oyunlaştırma teknolojileri, artırılmış gerçeklik (AR), görsel ve ses tanıma sistemleri gibi ileri seviye araçlarla dijital dünya ürünleri geliştirilmektedir. Fikir aşamasından prototipe, testten lansmana kadar tüm süreçler tek çatı altında yönetilmekte, müşterilere uçtan uca dijital dönüşüm güvencesi sağlanması amaçlanmaktadır.

Medya ve İletişim Faaliyetleri

Orgino Medya, ulusal ve uluslararası düzeyde medya projeleri üreten, içerik tasarlayan ve uygulayan multidisipliner bir medya kuruluşudur. Sinema filmi, dizi, belgesel, reklam filmi, tanıtım filmi ve dijital medya içeriklerinin yapım süreçlerini yürütmektedir. Hikâye anlatımı, prodüksiyon seviyesi ve teknolojik altyapısı ile projelerini VR, AR ve hologram içeriklerle destekleyerek izleyiciyle buluşturmaktadır. Medya üretiminin her aşamasında ekiplerle birlikte içeriklerin estetik ve stratejik gücü maksimize edilmesi amaçlanmaktadır.

Reklam Ajansı Faaliyetleri

Kreatif reklam ajans hizmetleri kapsamında markalara 360° iletişim çözümleri sunulmaktadır. Marka kimliği tasarımı, kampanya kurgusu, dijital reklam stratejileri, sosyal medya kreatifleri, görsel prodüksiyon ve içerik geliştirme gibi alanlarda faaliyet gösterilmektedir. Stratejik planlama ile estetik tasarımı bir araya getirerek markaların hedef kitleleriyle ilgili bağların kurulması sağlanmaktadır. Markalara fikir ortaklığı, çözüm üretimi ve dijital dönüşüm rehberliği sunulmaktadır.

Organizasyon Faaliyetleri

Kamu kurumları, yerel yönetimler, özel sektör ve markalar için organizasyon çözümleri geliştirilmektedir. Kültür-sanat etkinlikleri, açılış törenleri, konserler, fuarlar, lansmanlar ve özel davetler gibi organizasyonlarda konsept geliştirmeden uygulamaya kadar tüm süreçlerin profesyonel biçimde yönetilmesi hedeflenmektedir. Etkinliklerin iletişim gücünü artıracak sahne tasarımı, prodüksiyon, lojistik, dijital entegrasyon ve enstalasyon unsurları tek merkezden planlanmaktadır.

İnşaat ve Yapı Geliştirme

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Nispetiye Mahallesi, Tuzlu Çay Caddesi No: 31
34397 BEŞİKTÜŞ / İSTANBUL
Muhur V.D. 543 035 6501



Kentsel dönüşüm projelerinden konutlara, ticari alanlardan özel etkinlik mekanlarına kadar farklı ölçeklerde inşaat projeleri geliştirilmektedir. Estetik, ergonomi ve mühendisliği bir araya getirmeyi hedefleyen yapı anlayışı ile birlikte çevreye duyarlı ve sürdürülebilir mimari projeler oluşturulmaktadır.

9.1.1. İşleme esas finansal tablo dönemi itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde birleşme/bölünmeye taraf şirketlerin faaliyetleri hakkında bilgi:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Net Satışlar	01.01.-30.06.2025
Software Gelirleri	37.500.000
-Sazantech Oltalama Fishing Projesi	37.500.000
Diğer	147.176
Toplam	37.647.176

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Net Satışlar	01.01.-30.06.2025
Medya Prodüksiyon	71.349.584
Yazılım ve Donanım	13.867.460
İnşaat	62.888.742
Diğer	25.237.360
Toplam	173.343.246

9.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Yoktur.

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Yoktur.

9.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

9.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve birleşme/bölünmeye taraf şirketlerin bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

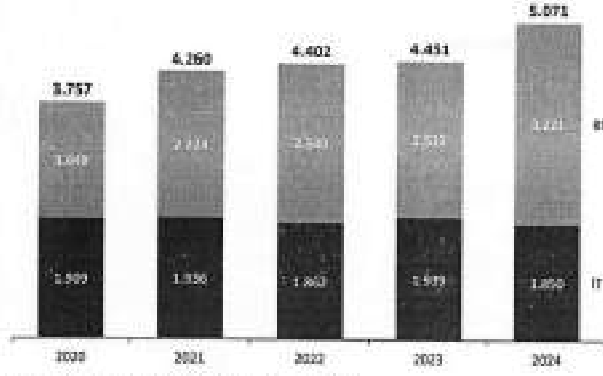
Bilişim ve İletişim Teknolojileri Sektörü¹

Global BİT Pazar Büyüklüğü

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazar Büyüklüğü (milyar USD)

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Kaynak: <https://www.ondurel.org.tr/tr/images/pdf/usbisad-bit-2024-tr-2505.pdf>
Mısır Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No: 21
Kat: 2
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274800
Vergi No: 344 025 4844



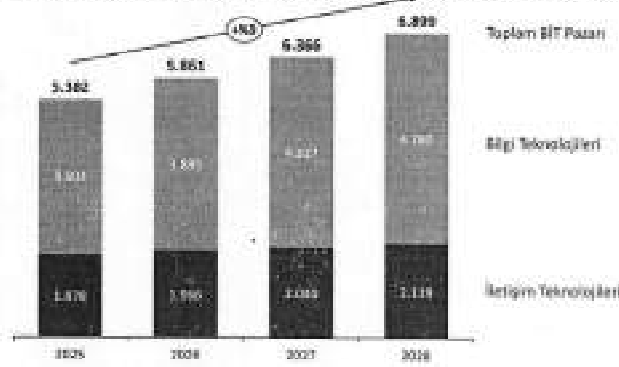


Kaynak: Gartner, Deloitte analizi

Deloitte'un yayımladığı Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Raporu'na göre Global BİT pazar büyüklüğü 2024 yılında %13,9'luk büyümeye ile 5 trilyon USD seviyesine yükselirken bilgi teknolojileri pazarı %28'lik büyümeye ile global pazar büyümesini tetiklemiştir. İletişim teknolojileri pazar büyüklüğünde ise %4,6'lık bir daralmaya görülmüştür.

Gelecek Beklentileri ve Global BİT Pazar Büyüme Tahmini

Global Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazar Büyüklüğü (milyar USD)



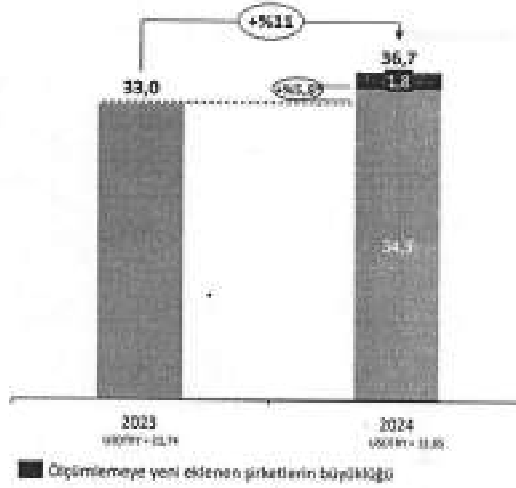
Kaynak: Gartner, Deloitte analizi

Global BİT pazar büyüklüğünün 2025 yılında 5,4 trilyon USD seviyesine ulaştıktan sonra yıllık %9 büyümeye ile 2028 yılında 6,9 trilyon USD büyüklüğe ulaşacağı öngörülmektedir.

Kapsam ve Metodoloji

ORGİNO MEDIA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİŞİTİCİLİK
Maslak Mahallesi Büyükdere Caddesi No: 21
Sarıyer / İSTANBUL
Maslak V.D. 645 055 8003

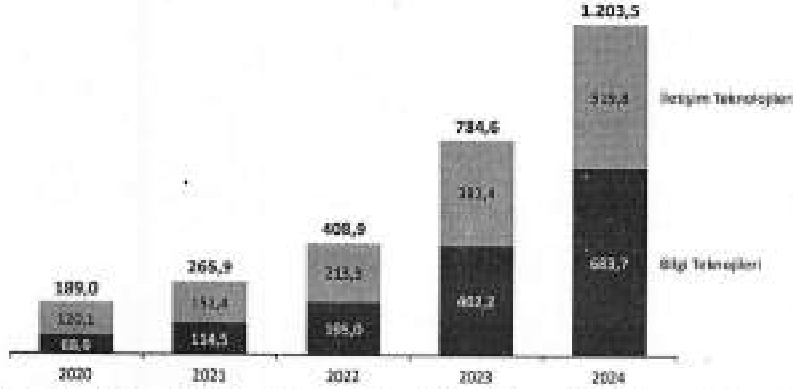




Kaynak: Deloitte Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri (Mayıs 2025)

2024 yılında pazar büyüklüğü 1 trilyon 203,5 milyar TL'ye (36,7 milyar USD'ye) ulaşmıştır.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazar Büyüklüğü (milyar TL)



Kaynak: Deloitte Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri (Mayıs 2025)

2020-2024 yılları arasında sektörün TL bazındaki yıllık ortalama büyümesi %59, USD bazındaki yıllık ortalama büyümesi %8 civarında seyretmiştir.

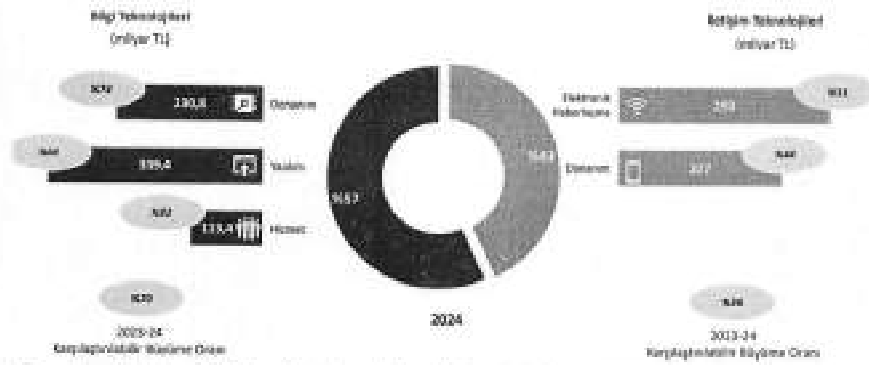
Bilgi teknolojileri, iletişim teknolojilerine göre 2020-2024 yılları arasında daha hızlı büyümüş olup, 2024 yılında 683,7 milyar TL'ye ulaşarak iletişim teknolojilerini (519,8 milyar TL) pazar büyüklüğü açısından geride bırakmıştır.

2020-2024 yıllık bileşik karşılaştırılabilir büyüme oranı bilgi teknolojileri için %77, iletişim teknolojileri için %44 oranında seyretmiştir.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü Alt Kategorileri

ORGİNİ MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Maslak, Maslak Resit 100. Sokak, Kat: 21
Etiler / İSTANBUL
Hastan Y.D. 645 038 6603





Kaynak: Deloitte Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri (Mayıs 2025)

Donanım 230,8 milyar TL büyüklüğe ulaşmış ve %74 oranında büyüme göstermiştir. Yazılım 339,4 milyar TL ile en büyük alt kategori olup %64 oranında büyümüştür. Hizmetler kategorisi ise 113,4 milyar TL büyüklüğe ulaşmış ve %82 oranında en yüksek büyümeyi gerçekleştirmiştir. Bilgi teknolojilerinin yıllık büyüme oranı %70'tir.

Elektronik haberleşme 293 milyar TL büyüklüğe ulaşmış ve %31 oranında büyümüştür. Donanım tarafı ise 227 milyar TL seviyesine gelmiş ve %44 oranında büyüme göstermiştir. İletişim teknolojilerinin genel büyüme oranı %36'dır.

Türkiye'de Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri	2022	2024	Değişim
Teknoloji Sektörü	331	309	%4
İletişim Sektörü	10.376	11.860	%14,4
Çalışan Sayısı	149.190	124.190	%18,6
Toplam Ciro (TL milyar)	202,6	273,6	%35,1
İletişim Ciro (TL milyar)	47,5	58,6	%23,4
Ciro / Çalışan (TL milyon)	20,2	22,2	%10,0
Ciro / Çalışan (TL bin)	1.814	2.220	%22,3
İhracat / Teknoloji (TL milyar)	470,2	538,4	%14,5
İhracat / Ciro	6,2	6,7	%8
Teknoloji Ciro / Toplam Ciro (TL milyar)	50,6	50,9	%0,6

Kaynak: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Bilgi ve İletişim Sektörü İhracatı

Toplam ihracat içerisindeki en büyük pay bilgi teknolojileri yazılım kategorisindedir.

2024 yılında toplam ihracat 108 milyar TL'ye ulaşmış olup, ihracatın, 1,9 milyar TL'sini bilgi teknolojileri donanım, 1,6 milyar TL'sini bilgi teknolojileri hizmet, 1,2 milyar TL'sini iletişim teknolojileri donanım ve 103,8 milyar TL'sini bilgi teknolojileri yazılım oluşturmaktadır.

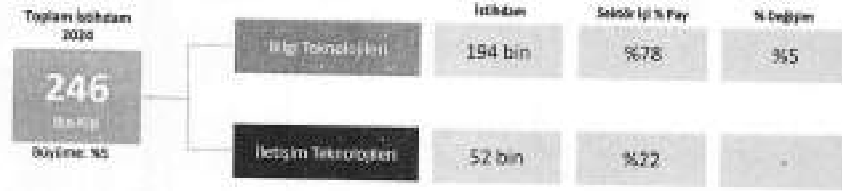
Sektörün toplam ihracatı 2020-2024 yılları arasında dolar bazında yıllık ortalama %22 büyümüştür.

SENKRON İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Mısır Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No: 21
Sarıyer / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 271100
Vergi No: 333 6503

(Handwritten signature and stamp)

2021-2023 arası değişen kurlar ile 2021-2022 arası USD bazında daralma gözlenmiş olsa da, bu durum 2022-2024 döneminde toparlanarak; önce %40 (2022- 2023) ve ardından %36 (2023-2024) büyümeye ile güçlü bir artış trendine dönüşmüştür. Artışı destekleyen en önemli kategori, ihracat içerisinde de en büyük paya sahip olan bilgi teknolojileri – yazılım kategorisindeki büyümedir,

İstihdam (bin kişi)

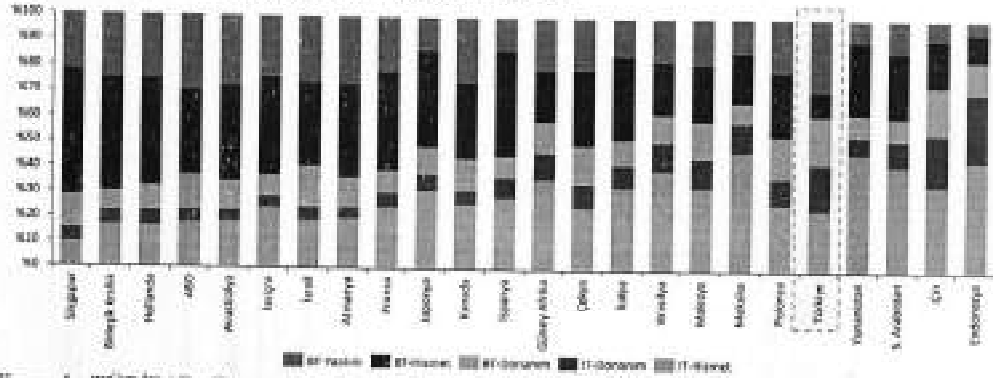


Kaynak: Deloitte Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri (Mayıs 2025)

Sektörün toplam istihdamı %5'lik büyüme ile 2024 yılında 246 bin'e ulaşmıştır.

Alt Kategori Payların Ülkelere Göre Değişimi

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazar Bileşenleri, 2024

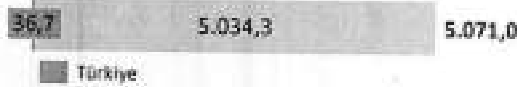


Kaynak: TÜBİSAD, Gartner, Deloitte analizi

Türkiye BT pazarında yazılımın öne çıkan payı dikkat çekerken, hizmetlerin görece düşük oranı bileşenler arasındaki farklılaşmayı ortaya koyuyor.

BT pazarında yazılım odaklı yapı, Türkiye'yi donanım ve hizmet ağırlıklı ülkelere göre farklılaştırıyor.

Global BİT Pazarı İçerisinde Türkiye (milyar USD)

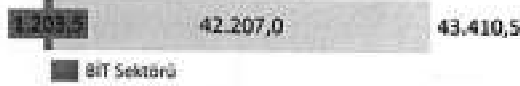


Kaynak: Gartner, TÜİK, Deloitte analizi

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
VE DİJİTAL TİCARİT A.Ş.
Heslak Mahallesi Etiler Sokakı No: 11
Sarıyer - İSTANBUL
Ticaret Sicil No: 294299
Vergi No: 3445 038 0000

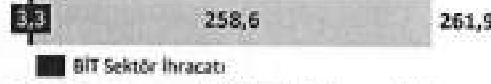


Türkiye GSYH İçerisinde BİT Sektörü (milyar TL)



Kaynak: Gartner, TÜİK, Deloitte analizi

Türkiye Toplam İhracatı İçerisinde BİT Sektör İhracatı (milyar USD)



Kaynak: Gartner, TÜİK, Deloitte analizi

Medya ve Reklam Sektörü²

Deloitte tarafından yayınlanan Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları Raporu'na göre 2024 yılında Türkiye'de reklam ve medya yatırımları 253,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Medya yatırımları, 213 milyar TL iken reklam yatırımları 40,6 milyar TL olmuştur. Medya yatırımları bir önceki yıla göre %78,9 oranında artmıştır. Dünyada medya yatırımları ise bir önceki yıla göre %8,1 büyümüştür ve Türkiye en fazla medya yatırımı yapılan 20 ilke arasında %40 ile en yüksek büyümenin gerçekleştiği ilke konumunda bulunmaktadır (Büyüme oranları USD baz alınarak hesaplanmıştır).

Türkiye medya endüstrisi, yıllar içinde teknolojinin de gelişimiyle uygulamada değişiklikler göstermeye başlamıştır. Bunun sonucunda, medya yatırımları iki farklı bakış açısıyla tanımlanmaya başlanmıştır: Organize medya sektörü ve direkt satın alma.

Organize Medya Sektörü (Dijital Partnerler)

Türkiye organize medya sektörü olarak tanımlanan sektör; marka yaratan, marka değerini koruyan ve büyüten, ekonomiyi hareketlendiren ve dönüştüren, medyayı ve yaratıcı endüstrileri finanse eden, önemli boyutta istihdam yaratan sektördür. Türkiye reklam pazarının değerli bir parçasıdır.

Organize medya sektörünü oluşturan dijital partnerler; medya ajansları, şirketlerin doğru hedef kitleye azami erişim ve geri dönüş sağlamak üzere dijital medya planlama faaliyetleri yürüten, tavsiyelerde bulunan kuruluşlardır.

Direkt Satın Alma

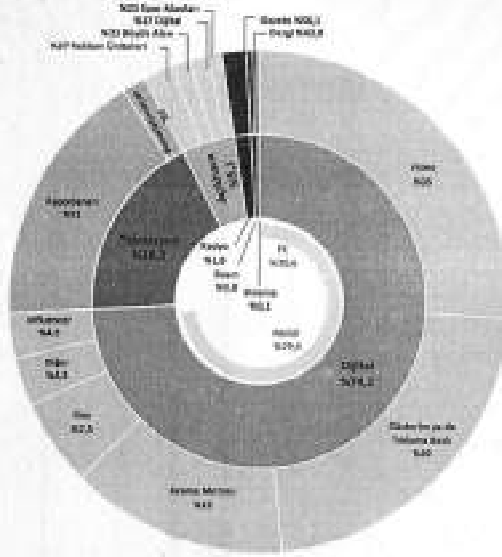
KOBİ'ler, bazı e-ticaret firmaları, oyun siteleri gibi kendi imkanlarıyla işlem yapan kuruluşlar.

Toplam Medya Yatırımları

Medya Yatırımları
T.C. VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Maslak Mahallesi, Nispetiye Caddesi No: 21
Şişli / İSTANBUL
Ticaret Sicil No: 274900
Ticaret Sicil No: 274900



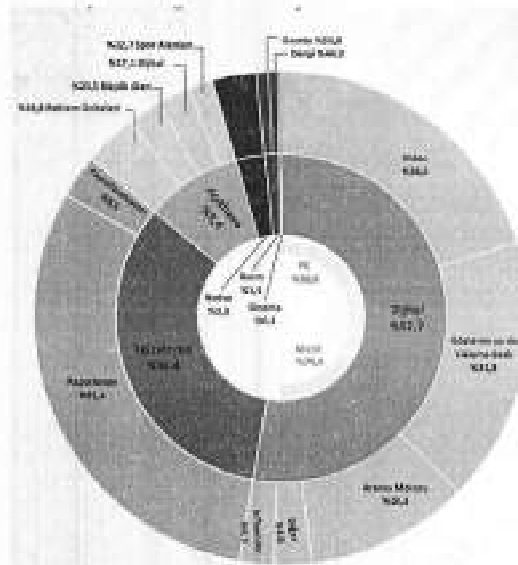
Türkiye’de toplam (organize + direkt) medya ve reklam sektörü yatırımları, 2024



Kaynak: Türkiye’de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2024 Raporu.

2024 yılı itibarıyla Türkiye’de toplam (organize + direkt) medya ve reklam sektörü yatırımları 253,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bu yatırımların 213,0 milyar TL’si medya yatırımlarından, 40,6 milyar TL’si ise reklam yatırımlarından oluşmaktadır. Bir önceki yıla göre Türkiye medya yatırımlarında %78,9 oranında artış kaydedilmiştir.

Türkiye’de organize medya ve reklam sektörü yatırımları, 2024



ORGİNÖ MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
 Ç VE DİŞ TİCARET A.Ş.
 Maslak Mah. Besi Sok. Organize Medya Yatırımları No: 21
 34398 / İSTANBUL
 Telefon: 0212 643 033 0000



Kaynak: Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2024 Raporu

2024 yılı itibarıyla Türkiye'de organize medya ve reklam sektörü yatırımları toplamda 157,0 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bu toplamın 116,3 milyar TL'sini medya yatırımları, 40,6 milyar TL'sini ise reklam yatırımları oluşturmaktadır. Türkiye'de organize medya yatırımları, 2023 yılına kıyasla %76,2 oranında artış göstermiştir.

Mecra Bazında Medya Yatırımları

Televizyon

2024 yılı toplam televizyon reklam yatırımlarında tam zamanlı raporlanan kanallar %91 paya sahip olup, bir önceki yıla göre bu kanalların GRPxSaniye (Gross Rating Points – Brüt reyting) arızında gerçekleşen %1,3'lük artış ve enflasyona dayalı fiyat güncellemeleri mecradaki toplam büyümenin belirleyicisi olmuştur. Raporlanmayan kanallar, özellikle de haber, ekonomi ve spor kanalları da yıl boyunca süren yüksek talep ve gerçekleşen fiyat enflasyonundan yoğun şekilde etkilenmiş ve buna bağlı olarak yatırımları %52,5 oranında artmıştır.

Gazete

2024'te reklamveren sayısı 2023'e göre, Gazete'de %8, Dergi'de ise %11,2 azaldı. Basılı mecralar geçmiş senelerde olduğu gibi reklamverenler tarafından daha az tercih edilmeye devam ediyor. Gazete'de stxcm (sütun x santimetre) kullanımları %19,4 düşüş gösterdi. Diğer yandan bu mecraya yapılan yatırımlar %36,6 arttı. Dergi sayfa kullanımları gazete ile benzer trendi göstererek %16 azaldı.

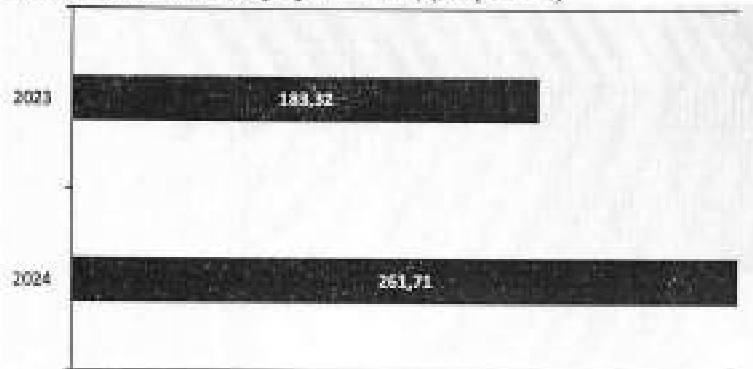
Radyo

2024 yılında radyo yatırımları %100'lük bir büyüme ile 3,3 milyar TL'yi aştı. Son 3 yılı %100 civarında büyümeler ile geçiren radyo mecra yatırımlarının buna bağlı olarak 2024'te 2021'deki hacmin 8 katına çıktığı görülmektedir.

Radyo mecrasının son yıllarda gerek TÜFE gerekse toplam organize medya yatırımı büyüme oranının üzerinde büyüyor olması ile organize medya yatırımlarından aldığı pay da yükselerek %3'ler seviyesine yaklaşmıştır.

Sinema

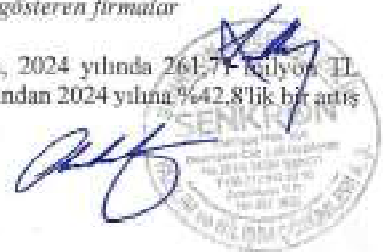
Türkiye'de sinema medya yatırımları, (Milyon TL)



Kaynak: Kantar Media, RD Üyeleri, Sinema sektöründe faaliyeti gösteren firmalar

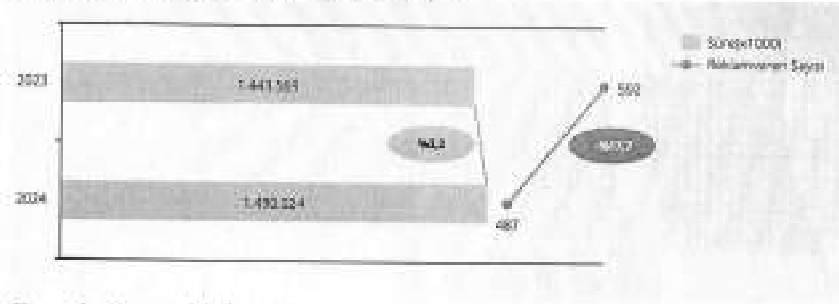
Toplam sinema yatırım hacmi, 2023'te 183,32 milyon TL iken, 2024 yılında 261,71 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Türkiye sinema medya yatırımları, 2023 yılından 2024 yılına %42,8'lik bir artış göstermiştir.

ÜRÜN MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
VE DİĞER TİCARET A.Ş.
Maslak Mah. Etiler Kiş. Bulvarı No: 21
34398 / İSTANBUL
Hesap Y.D. 0212 015 0000



Sinema mecrasının toplam medya sektörü (organize ve direkt) içindeki payı oldukça sınırlı olup %0,1 düzeyindedir. Organize medya sektörü içindeki payı ise %0,2 düzeyindedir.

Sinema, toplam süre - reklamveren sayısı



Kaynak: Kantar Media, Adex

Sinema perdesinde yayımlanan toplam reklam süresi, 2023 yılındaki 1.443.569 bin saniye seviyesinden, 2024 yılında 1.490.024 bin saniye seviyesine yükselmiştir. Bu artış, %3,2'lik bir büyüme oranına karşılık gelmektedir.

Reklamveren sayısı 2023'te 592 iken, 2024'te 487'ye gerilemiştir. Bu düşüş, reklamveren sayısında %17,7'lik bir azalma anlamına gelmektedir.

Sinema, Sektör bazında

Sektör	Oran
Eğlence, kültür sanat ve sporla ilgili faaliyetler	%16
Finans	%13
Bilgi teknolojileri	%10
Turizm	%10
Mobilya, ev tekstili ve eşyaları	%10
Optik, saat ve aksesuar	%8
Sağlık - medical	%6
Ulaşım ve taşımacılık	%4
E-Ticaret	%3
Gıda	%3
Toplam süre (milyon saniye)	1.443,5

Kaynak: Kantar Media, RTÜK, RD Üyeleri

2023 yılında sinema sektöründe en yüksek payı %16 ile "Eğlence, kültür sanat ve sporla ilgili faaliyetler" almıştır. Bunu sırasıyla %13 ile "Finans", %10 ile "Bilgi teknolojileri", %10 ile "Turizm"

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İ. V. DİS TİCARET A.Ş.
Mevlâk Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No: 21
Kat: 3 - BEŞİKTÜŞ - İSTANBUL
Tic. Sic. No: 298800
Tic. Sic. No: 298800



ve %10 ile "Mobilya, ev tekstili ve eşyaları" takip etmiştir. 2023 yılı toplam reklam süresi 1.443,5 milyon saniye olarak gerçekleşmiştir.

2024	
Sektör	DOV
Finans	%14
Turizm	%10
Eğlence, kültür sanat ve sporla ilgili faaliyetler	%12
Bilgi teknolojileri	%11
Optik, saat ve aksesuar	%12
Mobilya, ev tekstili ve eşyalar	%9
Ulaşım ve taşımacılık	%3
İnşaat ve dekorasyon hizmetleri	%3
Sigorta	%3
Gıda	%3
Toplam süre (milyon saniye)	1.490,0

Kaynak: Kantar Media, RTÜK, RD Uyeleri

2024 yılına gelindiğinde en yüksek pay %14 ile "Finans" sektörüne aittir. Bunu %12 ile "Optik, saat ve aksesuar" ile "Eğlence, kültür sanat ve sporla ilgili faaliyetler", %11 ile "Bilgi teknolojileri", %10 ile "Turizm" ve %9 ile "Mobilya, ev tekstili ve eşyaları" izlemiştir. 2024 yılı toplam reklam süresi 1.490,0 milyon saniye olmuştur.

Yayınecılık sektörü ile kamu kuruluşları ve siyasi partiler kapsam dışı tutulmuştur. Yıl kapanışlarında geriye dönük düzeltmeler yapılabildiğinden bu raporda sunulan 2023 yılına ait süre ve reklamveren verileri, Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2023 Raporu'nda sunulan 2023 verilerinden farklılık gösterebilir.

Sinema izleyici sayısı 2023 yılına göre yaklaşık %5 civarında artış göstererek 33,1 milyon kişiye yükselmiştir. Bu sayı 2024 yılı başındaki beklentilerin altında kalmış görülmektedir. 2024 yılı sinema filmleri içinde izleyiciyi salona çekecek yerli yapımlar vizyonda sınırlı olduğundan izleyici sayısının sınırlı artmasına neden olmuştur.

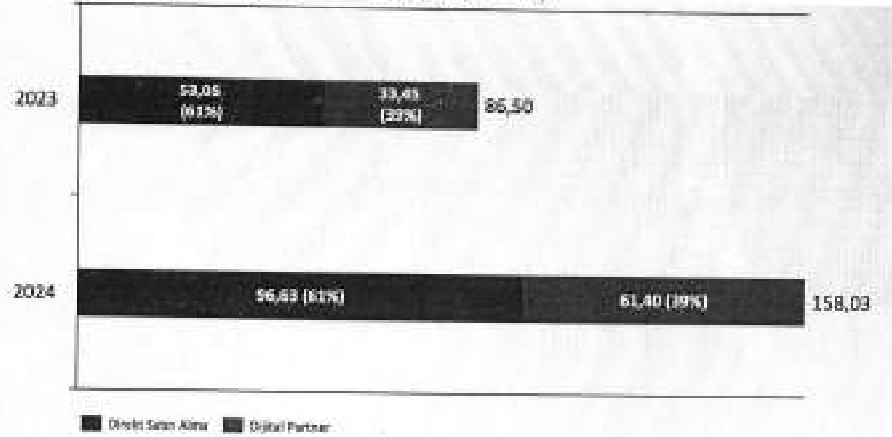
Sinema mecrasında kullanılan toplam reklam süresi %3,2, yapılan reklam yatırımı ise %42,8 artış göstermiştir. Ancak bu büyüme tüketici enflasyonuna göre düşük bir enflasyon ve büyüme anlamına gelmektedir. Reklam veren sayısında da %18'e yakın azalma gerçekleşmiştir. 2024 yılında, 2023'ten farklı olarak "Eğlence, kültür sanat ve sporla ilgili faaliyetler" sektörü kullanımlarını azaltırken, "Sağlık medikal", "Kamu kuruluşları ve siyasi partiler" ve "e-ticaret" sektörleri ise ilk 10 sektör içine girememiştir.

ORCİYO MEDYA YATIRIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİST. PARET A.Ş.
Nispetiye Mahallesi Eski Bulvarı Çarşıları No: 21
Etiler / Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 293 073 6901



Türkiye'de Medya Yatırımları

Türkiye'de dijital medya yatırımları, (Milyar TL)



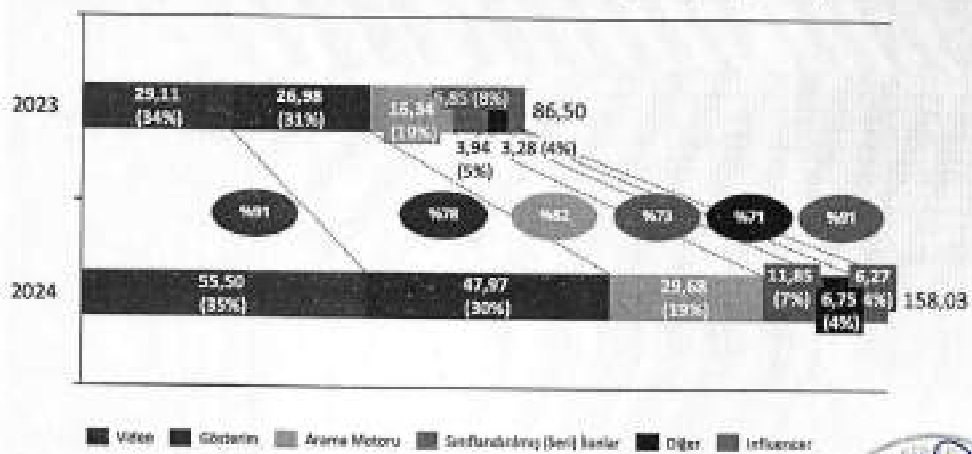
Kaynak: RD, IAB, MMA TR

2023 yılında toplam dijital yatırım 86,50 milyar TL olarak gerçekleşirken, 2024 yılında bu tutar 158,03 milyar TL'ye ulaşmış ve %83 oranında artış göstermiştir.

Toplam yatırımların dağılımına bakıldığında, direkt satın alma kalemi 2023 yılında 53,05 milyar TL ile toplamın %61'ini oluşturmuş, 2024 yılında ise 96,63 milyar TL'ye yükselerek yine %61 oranında payını korumuştur.

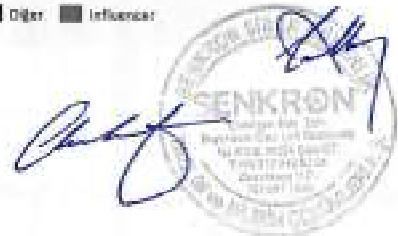
Dijital partner (aracılarla) yatırımları ise 2023 yılında 33,45 milyar TL ile toplamın %39'unu oluştururken, 2024 yılında 61,40 milyar TL'ye çıkarak aynı oranını sürdürmüştür.

Türkiye'de dijital medya yatırımları, format bazında dağılım, (Milyar TL)



Kaynak: RD, IAB, MMA TR, GIB

ORDİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Nispetiye Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No: 25
Sarıyer - 34873 İstanbul
Ticaret Sicil No: 294803
Mersan No: 0848 001 6900



Türkiye’de dijital medya yatırımları, 2023 yılında 86,50 milyar TL iken 2024 yılında 158,03 milyar TL’ye yükselmiş ve güçlü bir büyüme kaydetmiştir.

Video reklamları, 2023 yılında 29,11 milyar TL ile toplam yatırımların %34’ünü oluştururken, 2024 yılında 55,50 milyar TL’ye çıkarak payını %35’e yükseltmiştir.

Gösterim (Display) reklamları, 2023’te 26,98 milyar TL ile %31 paya sahipken, 2024’te 47,97 milyar TL’ye ulaşmış ve %30 pay ile konumunu sürdürmüştür.

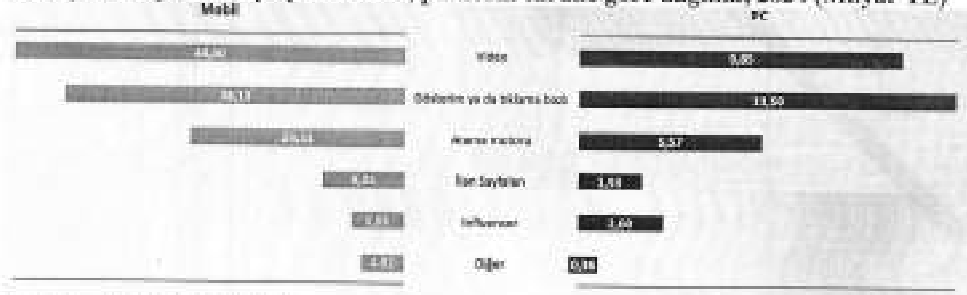
Arama motoru (Search) reklamları, 2023 yılında 16,34 milyar TL ile %19 paya sahip olmuş, 2024 yılında ise 29,68 milyar TL’ye yükselerek aynı oranda payını korumuştur.

Sınıflandırılmış (Seri) ilanlar, 2023’te 6,85 milyar TL ile %8 paya sahipken, 2024’te 11,85 milyar TL’ye çıkarak %7’lik paya ulaşmıştır.

Diğer reklam formatları, 2023 yılında 3,94 milyar TL (%5) iken 2024’te 6,75 milyar TL’ye yükselmiş, toplam içindeki payı %4’e gerilemiştir.

Influencer yatırımları, 2023’te 3,28 milyar TL ile %4 seviyesinde gerçekleşmiş, 2024’te ise 6,28 milyar TL’ye çıkarak aynı pay oranını korumuştur.

Türkiye’de dijital medya yatırımları, platform türüne göre dağılım, 2024 (Milyar TL)



Kaynak: RD, LAB, MMA TR

2024 yılında Türkiye’deki dijital medya reklam yatırımlarının %79,4’ü mobil cihazlar üzerinden yapılmıştır.

Video reklamları, 44,00 milyar TL’si mobil, 9,85 milyar TL’si PC olmak üzere toplam 53,85 milyar TL’ye ulaşmıştır.

Gösterim/Tıklama bazlı reklamlar, 38,13 milyar TL’si mobil, 11,50 milyar TL’si PC üzerinden gerçekleşmiş ve toplam hacim 49,63 milyar TL olmuştur.

Arama motoru reklamları, 24,11 milyar TL mobil ve 5,57 milyar TL PC yatırımıyla toplam 29,68 milyar TL’dir.

İlan sayfaları, 9,25 milyar TL mobil ve 1,93 milyar TL PC yatırımıyla toplam 11,18 milyar TL’lik hacim oluşturmuştur.

Influencer yatırımları, 5,91 milyar TL mobil, 2,60 milyar TL PC üzerinden yapılmış ve toplam 8,51 milyar TL’ye ulaşmıştır.

Diğer formatlar, 4,82 milyar TL mobil, 0,36 milyar TL PC yatırımıyla toplam 5,18 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

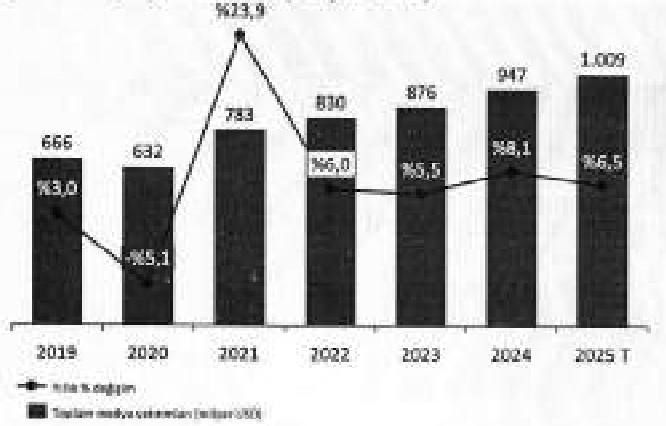
Türkiye Dijital Medya Yatırımları Alt Kırımları

2024 yılı itibarıyla Türkiye'deki dijital medya yatırımları, alt kırımlara göre incelendiğinde, **Satın Alma Programatik** en yüksek paya sahip olup 111,415 milyon TL ile toplam dijital yatırımların %70,50'sini oluşturmuştur. **Sosyal medya** yatırımları 74,404 milyon TL ile %47,08 pay alırken, **Native reklam** yatırımları 8,521 milyon TL ile toplam dijital yatırımlar içinde %5,39'luk sınırlı bir paya sahiptir.

Dünyada Medya Yatırımları

Küresel Toplam Medya Yatırımları

Dünyada medya yatırımları, (Milyar USD)



Kaynak: Zenith, IMF

Küresel medya yatırımları, 2019 yılında 666 Milyar USD seviyesindeyken, 2020 yılında yıllık %5,1 düşüşle 632 Milyar USD olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılı, yatırım hacminin 783 Milyar USD'ye ulaşmasıyla, incelenen dönemdeki en yüksek yıllık artış oranı olan %23,9'luk güçlü bir toparlanma göstermiştir.

Yatırımlar, 2022'de 830 Milyar USD (%6,0 artış) ve 2023'te 876 Milyar USD (%5,5 artış) seviyelerinde istikrarlı büyümesini sürdürmüştür.

2024 yılına bakıldığında yapılan yatırımların artarak devam ettiği ve dünya genelinde %8,1 büyüdüğü tahmin edilen toplam medya yatırımlarının 2025 yılında %6,5 büyüyeceği öngörülmektedir.

2024 yılında, dünya genelinde %8,1 büyüdüğü tahmin edilen toplam medya yatırımlarının neredeyse %60'ı dijital mecralara yapılırken, dijital büyüme payını ağırlıklı olarak sosyal medya ve geleneksel aramadan (Google, Bing vb.) almaktadır.

Medizin. Hochschule / GSW-1, 2024 (Prüfung)



İncirli Sektörü³

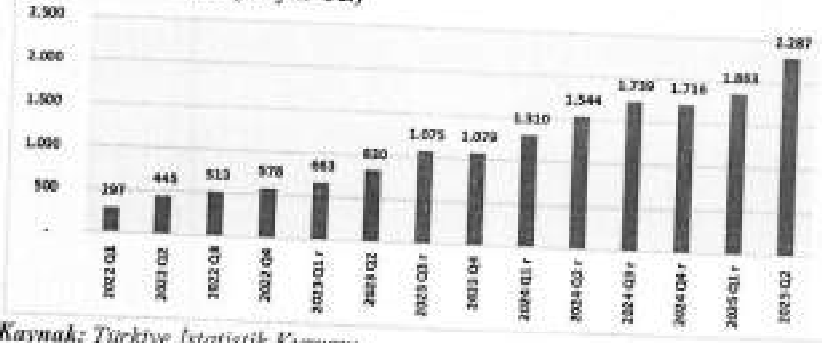
Period	Change in Number of Employees (thousands)
2012 Q1	-6.4
2012 Q2	-9.0
2012 Q3	-11.8
2012 Q4	3.9
2013 Q1	3.4
2013 Q2	6.1
2013 Q3	6.8
2013 Q4	9.8
2014 Q1	11.3
2014 Q2	7.8
2014 Q3	11.4
2014 Q4	10.3
2015 Q1	8.6
2015 Q2	10.9

Moslak Mahallesi 2. Binyorum Caddesi No: 21
Şişli/İSTANBUL
MOSLAK Y.D. G45 035 (001)



İMSAD tarafından aylık yayımlanan Aylık Sektör Raporu'na göre inşaat sektörü 2025 yılı ikinci çeyrekte yüzde 10,9 büyümüştür. Birinci çeyrek büyümesi %8,6 ile yukarı yönlü güncellenmiştir. İnşaat sektörü yüksek büyüme performansına ilk yarıda devam etmiş ve %9,75 büyümüştür. İlk yarıda büyüme hızlanmış ve yüksek seviyede gerçekleşmiştir. Sıkılaştırma politikalarının etkisi sınırlı kalmıştır. Mart ayı sonrası yaşanan finansal şoklar ve ilave sıkılaştırma önlemlerinin de etkisi sınırlı olmuştur. Deprem bölgesindeki ycniden imar faaliyetleri, kentsel dönüşüm ve diğer inşaat faaliyetleri inşaat sektörünü desteklemiştir.

İnşaat Harcamaları (milyar TL)



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

İnşaat harcamaları 2025 yılı ikinci çeyrek döneminde nominal olarak %48,1 artmış ve 2,29 trilyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılı ikinci çeyrek döneminde inşaat harcamaları reel olarak ise %20,2 artmıştır. Özellikle deprem bölgesi inşaat faaliyetleri etkili olmuştur.

İnşaat sektörü 2025 yılının ikinci çeyrek döneminde genel ekonominin üzerinde büyümeye devam etmiştir. 2025 yılının ikinci çeyrek döneminde genel ekonomi %4,8, inşaat sektörü ise %10,9 büyüme göstermiştir. İnşaat sektörü özel koşulları içinde ikinci çeyrekte de genel ekonominin üzerinde performans göstermiştir. Sıkılaştırma politikaları birçok sektörde yavaşlamaya neden olurken inşaat sektörü daha sınırlı etkilenmiştir. Gayrimenkul sektöründe ise büyüme %2,6 ile ikinci çeyrekte zayıf kalmıştır.

Aylık Konut Satışları

DÖNEM	2021	2022	2023	2024	2025
OCAK	79.587	88.306	97.704	80.308	112.173
ŞUBAT	81.222	97.587	80.031	93.902	112.618
MART	111.241	134.170	105.476	105.394	110.795
APRİL	95.883	133.058	85.652	75.569	118.359
MAYIS	58.166	122.768	113.278	110.588	130.025
HAZİRAN	134.731	150.509	83.636	79.313	107.723
TEMMUZ	107.785	93.902	109.548	127.088	142.858
AĞUSTOS	141.400	123.491	122.091	134.155	
EYLÜL	147.343	123.402	102.656	140.919	
EKİM	137.401	102.060	93.761	165.138	
KASIM	178.834	117.806	93.534	153.014	
ARALIK	225.503	207.963	138.977	212.637	
TOPLAM	1.491.856	1.485.622	1.225.916	1.478.025	

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

GRİND MEDIA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Maslak Mahallesi Büyükdere Caddesi No: 21
Kat: 5
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274500
Vergi No: 343 016 8501





9.4. Birleşme/Bölünmeye taraf şirketlerin ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sıma-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile birleşme/bölünmeye taraf şirketlerin faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Şirket, halka açık statüsü gereği, ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önem arz eden patent, lisans, sıma, ticari ve finansal nitelikteki anlaşmaları Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) aracılığıyla kamuoyu ile paylaşmaktadır.

b) Devralan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

-Nefes Yer Eksi İki Uzun Metraj Sinema Filmi (Hak Sahibi)

Telif gelirlerinin elde edilmesine devam edilmektedir. Dijital film platformu, yurt içi ve yurt dışı tv satışları, uçak içi satışlarından elde edilmektedir.

-Geleceğe Kalanlar Belgesel Filmi (Hak Sahibi)

Telif gelirleri devam etmektedir. Dijital film platformu, yurt içi ve yurt dışı tv satışları, uçak içi satışlarından elde edilmektedir.

-Deve Güreşleri Belgeseli (Hak Sahibi)

Telif gelirleri devam etmektedir. Dijital film platformu, yurt içi ve yurt dışı tv satışları, uçak içi satışlarından elde edilmektedir.

-Zeybek Dansı Belgeseli (Hak Sahibi)

Telif gelirleri devam etmektedir. Dijital film platformu, yurt içi ve yurt dışı tv satışları, uçak içi satışlarından elde edilmektedir.

-Hilalin İzindeki Kahramanlar Projesi (Hak Sahibi)

Telif gelirleri devam etmektedir. Dijital film platformu, yurt içi ve yurt dışı tv satışları, uçak içi satışlarından elde edilmektedir.

9.5. Birleşme/Bölünmeye taraf şirketlerin rekabet durumlarına ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

<https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2024-tr-2505.pdf>

<https://rd.org.tr/Assets/uploads/537051d2-7648-492c-b3d2-967ec20ea917.pdf>

https://imsad.org/Uploads/Files/Turkiye_IMSAD_Aylık_Sektor_Raporu_AGUSTOS2025.pdf

9.6. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Yoktur.



b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Yoktur.

10. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

10.1. Birleşme/Bölünmeye taraf şirketlerin dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, birleşme/bölünmeye taraf şirketlerle olan ilişkileri ve birleşme/bölünmeye taraf şirketlerin grup içindeki yeri:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Senkron'un dahil olduğu bir grup bulunmamaktadır.

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Firma Adı / Unvanı	Pay Sahibi	Genel Müdür	Toplam Sermaye	Pay TL	Pay %	Yönetim Kurulu Üyeleri	Vergi Dairesi/No'su
ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	%70 MUSTAFA CİHAAT DURMUŞ %30 PARİMUS PORTFÖY YÖNETİMİ ANONİM ŞİRKETİ DOKUZUNCU GİRİŞİM SERMAYESİ YATIRIM FONU	MUSTAFA CİHAAT DURMUŞ	40.000.000	28.000.000	%70	MUSTAFA CİHAAT DURMUŞ	-6450356503 -MASLAK
STARTGATE DİJİTAL TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ	%50 MUSTAFA CİHAAT DURMUŞ %40 SALİH ŞERİF %10 MUHAMMED FARUK DURMUŞ	MUSTAFA CİHAAT DURMUŞ	100.000	50.000	%50	- MUSTAFA CİHAAT DURMUŞ - MUHAMMED FARUK DURMUŞ	-7810989414 -MASLAK
STARTGATE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME MERKEZİ ANONİM ŞİRKETİ	%100 STARTGATE DİJİTAL TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ	MUSTAFA CİHAAT DURMUŞ	1.000.000	1.000.000	%100	MUSTAFA CİHAAT DURMUŞ	-7811065823 -MASLAK
PLAYGATE VENTURES OYUN YATIRIMLARI VE YÖNETİM HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	%100 MUSTAFA CİHAAT DURMUŞ	MUSTAFA CİHAAT DURMUŞ	100.000	100.000	%100	MUSTAFA CİHAAT DURMUŞ	-7300818501 -MASLAK
INVEST OF BOSPHORUS YATIRIM VE	%40 MUSTAFA	MUSTAFA CİHAAT DURMUŞ	1.000.000	400.000	%40		-4651015358 -GİNEŞLİ

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
Maslak Mahallesi Etiler Kat: 10 Kat: 10
Etiler / BEŞİKÖZ / İSTANBUL
Ticaret Sicil No: 274900
Mersis No: 0843 003 6603

YÖNETİM HİZMETLERİ İÇ VE DİŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	CIHAT DURMUŞ %40 SALİH ŞERİF %20 MUHAMMED FARUK DURMUŞ						
ORGİNO TURİZM GIDA VE SPOR İŞLETMELERİ LİMİTED ŞİRKETİ	%100 MUSTAFA CİHAT DURMUŞ	MUSTAFA CİHAT DURMUŞ	250.000	250.000	%100		-6450779340 -GÜNEŞLİ
LEXEN YAPI ENDÜSTRİSİ TAHHÜT VE MİMARLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	%100 MUSTAFA CİHAT DURMUŞ	MUSTAFA CİHAT DURMUŞ	1.000.000	1.000.000	%100	MUSTAFA CİHAT DURMUŞ	-6083791300 -MASLAK
HESTECH YAZILIM VE BİLİŞİM ANONİM ŞİRKETİ	%100 MUSTAFA CİHAT DURMUŞ	MUSTAFA CİHAT DURMUŞ	51.000	51.000	%100	MUSTAFA CİHAT DURMUŞ	-4620981865 -ALEMDAĞ
CRUNCHY GARDEN GIDA TARIM ÜRETİM SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	%40 FİLİZ PANUŞ %60 MUSTAFA CİHAT DURMUŞ	FİLİZ PANUŞ					-2150598934 -KUMLUCA
HUBER SİGORTA ACENTELİĞİ LİMİTED ŞİRKETİ	%60 LEVENT YAZICIOĞLU %40 MUSTAFA CİHAT DURMUŞ	LEVENT YAZICIOĞLU	100.000	40.000	%40		-4641890011 -MASLAK
WENDIGO YAZILIM VE EĞLENCE HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	%65 CANER PEKGÖNENÇ %35 STARTGATE DİJİTAL TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ	CANER PEKGÖNENÇ	100.000	35.000	%35	- CANER PEKGÖNENÇ - STARTGATE DİJİTAL TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ	-8040501781 -MASLAK

10.2. Birleşme/Bölünmeye taraf şirketlerin doğrudan veya dolaylı önemli bağı ortaklıklarının dökümü:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Yoktur.

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Maslak Maslaklar Caddesi No:22
Kat:1 / Beşiktaş / İSTANBUL
Mersis V.D. 081 000 8803



-Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret A.Ş. 14/12/2023 - 31/12/2024 tarihleri arasında Startgate Teknoloji Geliştirme Merkezi Anonim Şirketi'nin %100 pay sahibidir. Şirket ilgili işbirliğine ait hisselerini 31/12/2024 tarihinde devretmiştir.

11. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

11.1. İşleme esas finansal tablo dönemi itibarıyla birleşme/bölünmeye taraf şirketlerin finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler								
Cins	Edinildiği Yıl	m ²	Mevki	Net Değer Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi/Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Demirbaşlar	1997-2014	—	—	2.906.701	Operasyonel	—	—	—

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler							
Cins	m ²	Mevki	Net Değer Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi/Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Makine ve Cihazlar	—	—	1.247.653	Operasyonel	—	—	—
Taahhütler	—	—	6.125.592	Operasyonel	—	—	—
Demirbaşlar	—	—	2.646.716	Operasyonel	—	—	—

11.2. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Şirket'in sabit kıymetleri üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Maddi Duran Varlık Cinsi	Konutlanma/ Aynı Haklar Tutarı	Kira Lafazı Verildiği	CİNSİ	Nedene	Verili Tarihi	Tutarı Özetinde Bulunan Tutar	Denetim Raporuna Ekli Eksperte Kodifikasyon Tutarı
İSTANBUL/BAŞAKŞEHİR Ada/Parcel: 108/3 CİNSİNDİR	ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.	KURUYİT TÖRK KATILIM BANKASI A.Ş.	Tepemano	Buira İmt. İhtisastı İhtisastı İhtisastı	2.11.2023	20.000.000 TL	

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Maslak Mahallesi Büyükdere Caddesi No: 21
ŞİŞİ/İSTANBUL
Hizmet Y.D. 048 028 0502