

• %20 oranında ön satış avansları ve noter satış sözleşmeleriyle elde edilen nakit girişleri: Projenin lansman döneminde yapılan ön satışlarından sağlanan peşinatlar, işletme sermayesi ve nakit akış desteği olarak kullanılmaktadır.

Bu yapı sayesinde şirket, dış finansmana bağımlılığı minimize ederken, stok yönetimi ve nakit akışını senkronize biçimde yürütmektedir.

8.2.2. Birleşme/Bölünmeye taraf şirketler tarafından yapılmakta olan yatırımların niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Yoktur.

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Yatırım Kalemi	Yatırım Tutarı TL	Yatırım Yeri	Yatırımın Finansman Şekli	Tamamlanma Durumu
Yeşiltepe Rezidans Projesi	119.000.000	Antalya Kumluca	-%50 oranında özkaynak/stok bazlı finansman -%30 oranında kısa vadeli ticari kredi ve vadeli çek finansmanı -%20 oranında ön satış avansları ve noter satış sözleşmeleriyle elde edilen nakit girişleri	%25,00
Yapay Zeka Destekli Girişimcilik Ekosistemi Yönetim Platformu	33.600.000	--	%100 Özkaynak	%80,00

8.2.3. Birleşme/Bölünmeye taraf şirketlerin yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımları hakkında bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Yoktur.

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Antalya Kumluca İlçesi Yeşiltepe Rezidans İnşaat Projesi kat karşılığı inşaat sözleşmesi

Yatırım Kalemi	Yatırım Tutarı TL	Yatırım Yeri	Yatırımın Finansman Şekli	Tamamlanma Durumu
Yeşiltepe Rezidans Projesi	119.000.000	Antalya Kumluca	-%50 oranında özkaynak/stok bazlı finansman	%25,00

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
Maslak Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No: 31
Kat: 5
Beşiktaş / İSTANBUL
Mersis No: 343 000 0001



hususlarda gerek resmi gerek özel her türlü ihalelere iştirak etmekte ve anlaşmalar akdetmektedir.

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Teknoloji Geliştirme

Teknoloji birimi; yazılım geliştirme, yapay zekâ tabanlı çözümler, mobil uygulamalar ve web tabanlı sistemlerin tasarımı ile geliştirilmesi alanlarında faaliyet göstermektedir. Kurumsal müşterilerin iş süreçlerini hızlandırmak ve dijital verimliliğini artırmak amacıyla özel yazılımlar geliştirirken, bireysel kullanıcı deneyimlerini zenginleştiren yaratıcı, sürdürülebilir ve veri odaklı çözümler sunmaktadır. Oyunlaştırma teknolojileri, artırılmış gerçeklik (AR), görsel ve ses tanıma sistemleri gibi ileri seviye araçlarla dijital dünya ürünleri geliştirilmektedir. Fikir aşamasından prototipe, testten lansmana kadar tüm süreçler tek çatı altında yönetilmekte, müşterilere uçtan uca dijital dönüşüm güvencesi sağlanması amaçlanmaktadır.

Medya ve İletişim Faaliyetleri

Orgino Medya, ulusal ve uluslararası düzeyde medya projeleri üreten, içerik tasarlayan ve uygulayan multidisipliner bir medya kuruluşudur. Sinema filmi, dizi, belgesel, reklam filmi, tanıtım filmi ve dijital medya içeriklerinin yapım süreçlerini yürütmektedir. Hikâye anlatımı, prodüksiyon seviyesi ve teknolojik altyapısı ile projelerini VR, AR ve hologram içeriklerle destekleyerek izleyiciyle buluşturmaktadır. Medya üretiminin her aşamasında ekiplerle birlikte içeriklerin estetik ve stratejik gücü maksimize edilmesi amaçlanmaktadır.

Reklam Ajansı Faaliyetleri

Kreatif reklam ajans hizmetleri kapsamında markalara 360° iletişim çözümleri sunulmaktadır. Marka kimliği tasarımı, kampanya kurgusu, dijital reklam stratejileri, sosyal medya kreatifleri, görsel prodüksiyon ve içerik geliştirme gibi alanlarda faaliyet gösterilmektedir. Stratejik planlama ile estetik tasarımı bir araya getirerek markaların hedef kitleleriyle ilgili bağların kurulması sağlanmaktadır. Markalara fikir ortaklığı, çözüm üretimi ve dijital dönüşüm rehberliği sunulmaktadır.

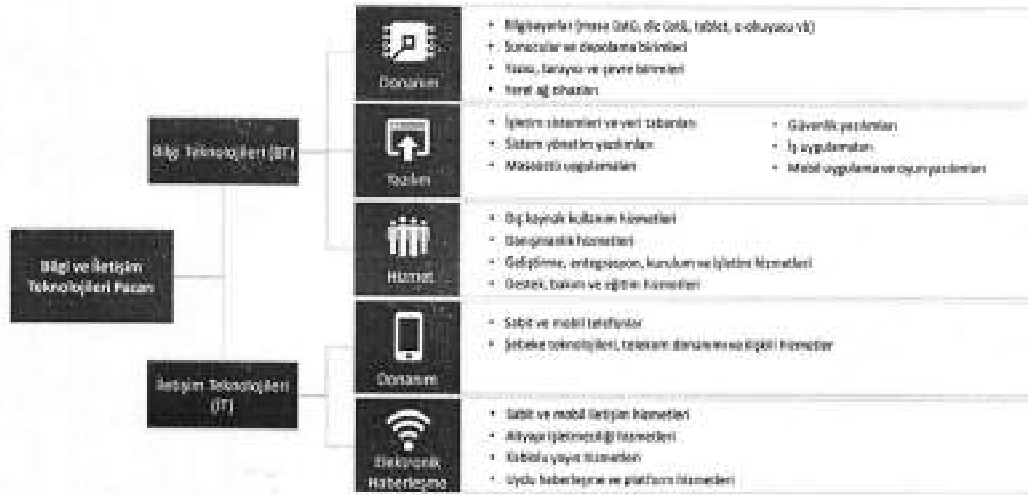
Organizasyon Faaliyetleri

Kamu kurumları, yerel yönetimler, özel sektör ve markalar için organizasyon çözümleri geliştirilmektedir. Kültür-sanat etkinlikleri, açılış törenleri, konserler, fuarlar, lansmanlar ve özel davetler gibi organizasyonlarda konsept geliştirmeden uygulamaya kadar tüm süreçlerin profesyonel biçimde yönetilmesi hedeflenmektedir. Etkinliklerin iletişim gücünü artıracak sahne tasarımı, prodüksiyon, lojistik, dijital entegrasyon ve enstalasyon unsurları tek merkezden planlanmaktadır.

İnşaat ve Yapı Geliştirme

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Nispetiye Mahallesi, Tuzlu Çay Caddesi No: 31
34397 BEŞİKÖZ / İSTANBUL
Muhur V.D. 543 035 6501

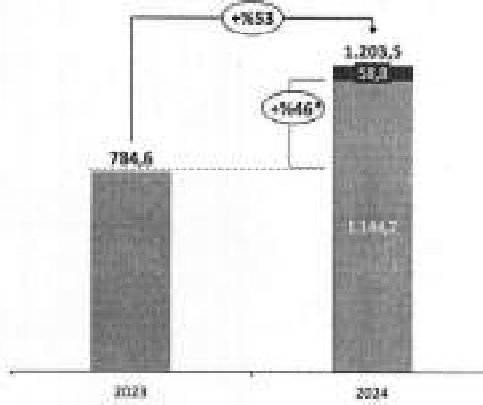




Kaynak: Deloitte Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri (Mayıs 2025)

Türkiye'de Bilgi ve İşlem Teknolojileri Sektörü

Toplam Sektör Büyüklüğü (milyar TL)



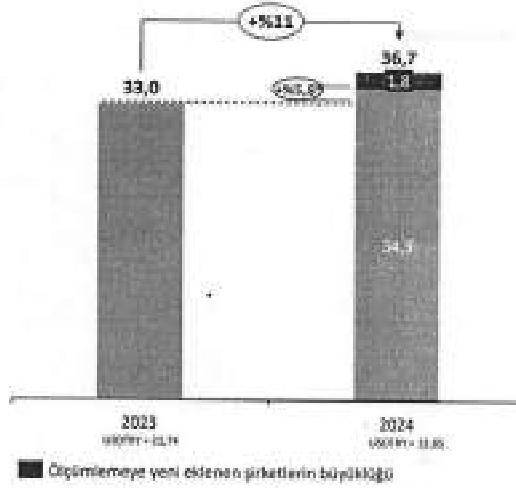
■ Ölçümlemeye yarı etlenen şirketlerin büyüklüğü

Kaynak: Deloitte Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri (Mayıs 2025)

Toplam Sektör Büyüklüğü (milyar USD)

OCAKO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇİ VE DİŞ İŞLERİ A.Ş.
Halkın Halkları Sektörü Sektörü Caddesi No: 31
Sarıyer / İSTANBUL
Maden V.D. 645 035 6503

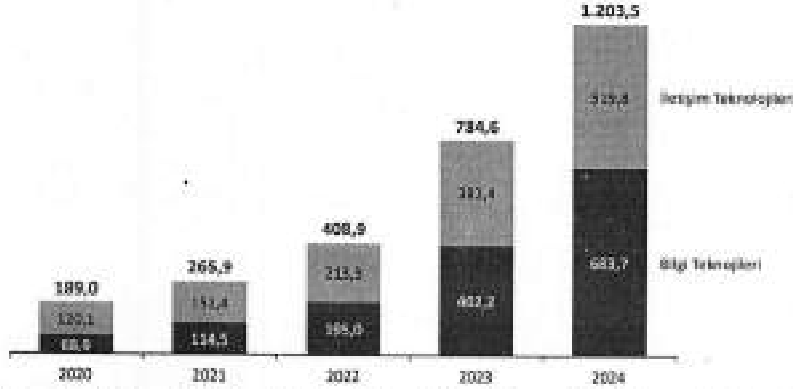




Kaynak: Deloitte Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri (Mayıs 2025)

2024 yılında pazar büyüklüğü 1 trilyon 203,5 milyar TL'ye (36,7 milyar USD'ye) ulaşmıştır.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazar Büyüklüğü (milyar TL)



Kaynak: Deloitte Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri (Mayıs 2025)

2020-2024 yılları arasında sektörün TL bazındaki yıllık ortalama büyümesi %59, USD bazındaki yıllık ortalama büyümesi %8 civarında seyretmiştir.

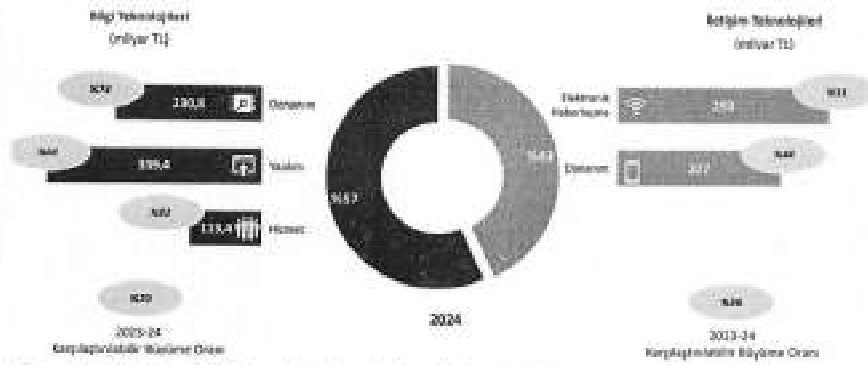
Bilgi teknolojileri, iletişim teknolojilerine göre 2020-2024 yılları arasında daha hızlı büyümüş olup, 2024 yılında 683,7 milyar TL'ye ulaşarak iletişim teknolojilerini (519,8 milyar TL) pazar büyüklüğü açısından geride bırakmıştır.

2020-2024 yıllık bileşik karşılaştırılabilir büyüme oranı bilgi teknolojileri için %77, iletişim teknolojileri için %44 oranında seyretmiştir.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü Alt Kategorileri

ORGİNİ MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Maslak, Maslak Resit 100, Büyükdere Caddesi No: 21
Kat: 11 / İSTANBUL
Hizmet Y.D. 645 038 6603





Kaynak: Deloitte Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri (Mayıs 2025)

Donanım 230,8 milyar TL büyüklüğe ulaşmış ve %74 oranında büyüme göstermiştir. Yazılım 339,4 milyar TL ile en büyük alt kategori olup %64 oranında büyümüştür. Hizmetler kategorisi ise 113,4 milyar TL büyüklüğe ulaşmış ve %82 oranında en yüksek büyümeyi gerçekleştirmiştir. Bilgi teknolojilerinin yıllık büyüme oranı %70'tir.

Elektronik haberleşme 293 milyar TL büyüklüğe ulaşmış ve %31 oranında büyümüştür. Donanım tarafı ise 227 milyar TL seviyesine gelmiş ve %44 oranında büyüme göstermiştir. İletişim teknolojilerinin genel büyüme oranı %36'dır.

Türkiye'de Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri	2023	2024	Büyüme
Teknoloji Sektörü	331	309	%4
İletişim Sektörü	10,376	11,860	%14,3
Çalışan Sayısı	149,190	124,190	%16,6
Toplam Ciro (TL milyar)	202,6	213,6	%5,4
İhracat / İthalat (TL milyar)	47,5	58,6	%18,7
Ciro / İhracat (TL milyar)	20,2	24,2	%19,8
Ciro / İhracat (TL milyar)	1,514	1,136	%24,9
İhracat / İthalat (TL milyar)	470,2	538,4	%14,5
İhracat / Ciro	6,23	6,27	%4
Teknoloji Ciro / Toplam Ciro (TL milyar)	50,6	50,9	%0,6

Kaynak: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Bilgi ve İletişim Sektörü İhracatı

Toplam ihracat içerisindeki en büyük pay bilgi teknolojileri yazılım kategorisindedir.

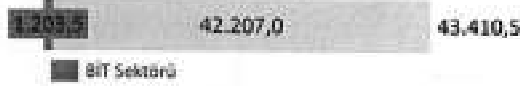
2024 yılında toplam ihracat 108 milyar TL'ye ulaşmış olup, ihracatın, 1,9 milyar TL'sini bilgi teknolojileri donanım, 1,6 milyar TL'sini bilgi teknolojileri hizmet, 1,2 milyar TL'sini iletişim teknolojileri donanım ve 103,8 milyar TL'sini bilgi teknolojileri yazılım oluşturmaktadır.

Sektörün toplam ihracatı 2020-2024 yılları arasında dolar bazında yıllık ortalama %22 büyümüştür.

SENKRON İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Mısır Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No: 21
Sarıyer / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 271100
Vergi No: 333 6503

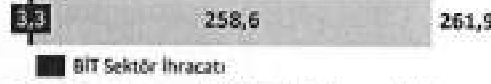
(Handwritten signature and stamp)

Türkiye GSYH İçerisinde BİT Sektörü (milyar TL)



Kaynak: Gartner, TÜİK, Deloitte analizi

Türkiye Toplam İhracatı İçerisinde BİT Sektör İhracatı (milyar USD)



Kaynak: Gartner, TÜİK, Deloitte analizi

Medya ve Reklam Sektörü²

Deloitte tarafından yayınlanan Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları Raporu'na göre 2024 yılında Türkiye'de reklam ve medya yatırımları 253,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Medya yatırımları, 213 milyar TL iken reklam yatırımları 40,6 milyar TL olmuştur. Medya yatırımları bir önceki yıla göre %78,9 oranında artmıştır. Dünyada medya yatırımları ise bir önceki yıla göre %8,1 büyümüştür ve Türkiye en fazla medya yatırımı yapılan 20 ülke arasında %40 ile en yüksek büyümenin gerçekleştiği ülke konumunda bulunmaktadır (Büyüme oranları USD baz alınarak hesaplanmıştır).

Türkiye medya endüstrisi, yıllar içinde teknolojinin de gelişimiyle uygulamada değişiklikler göstermeye başlamıştır. Bunun sonucunda, medya yatırımları iki farklı bakış açısıyla tanımlanmaya başlanmıştır: Organize medya sektörü ve direkt satın alma.

Organize Medya Sektörü (Dijital Partnerler)

Türkiye organize medya sektörü olarak tanımlanan sektör; marka yaratan, marka değerini koruyan ve büyüten, ekonomiyi hareketlendiren ve dönüştüren, medyayı ve yaratıcı endüstrileri finanse eden, önemli boyutta istihdam yaratan sektördür. Türkiye reklam pazarının değerli bir parçasıdır.

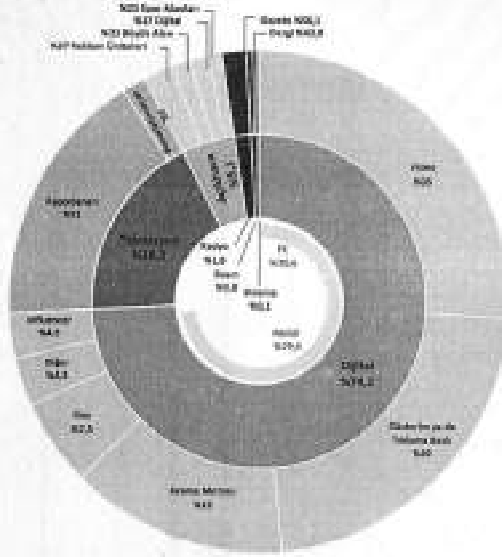
Organize medya sektörünü oluşturan dijital partnerler; medya ajansları, şirketlerin doğru hedef kitleye azami erişim ve geri dönüş sağlamak üzere dijital medya planlama faaliyetleri yürüten, tavsiyelerde bulunan kuruluşlardır.

Direkt Satın Alma

KOBİ'ler, bazı e-ticaret firmaları, oyun siteleri gibi kendi imkanlarıyla işlem yapan kuruluşlar.

Toplam Medya Yatırımları

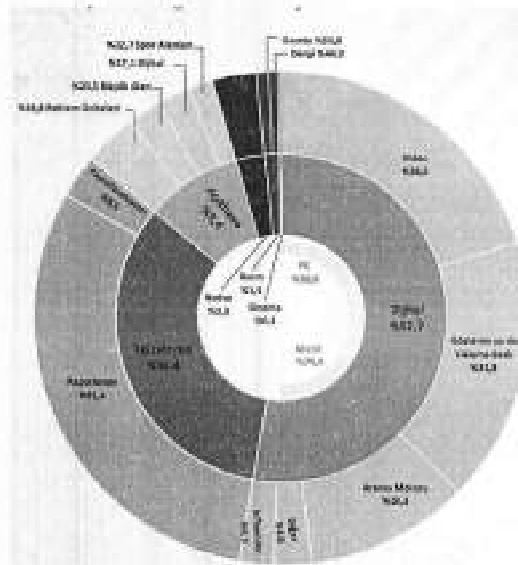
Türkiye’de toplam (organize + direkt) medya ve reklam sektörü yatırımları, 2024



Kaynak: Türkiye’de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2024 Raporu.

2024 yılı itibarıyla Türkiye’de toplam (organize + direkt) medya ve reklam sektörü yatırımları 253,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bu yatırımların 213,0 milyar TL’si medya yatırımlarından, 40,6 milyar TL’si ise reklam yatırımlarından oluşmaktadır. Bir önceki yıla göre Türkiye medya yatırımlarında %78,9 oranında artış kaydedilmiştir.

Türkiye’de organize medya ve reklam sektörü yatırımları, 2024



ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
 Ç VE DİŞ TİCARET A.Ş.
 Maslak Mah. Besi Sok. Organize Medya Yatırımları No: 21
 34398 / İSTANBUL
 Telefon: 0212 643 033 0000



Kaynak: Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2024 Raporu

2024 yılı itibarıyla Türkiye'de organize medya ve reklam sektörü yatırımları toplamda 157,0 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bu toplamın 116,3 milyar TL'sini medya yatırımları, 40,6 milyar TL'sini ise reklam yatırımları oluşturmaktadır. Türkiye'de organize medya yatırımları, 2023 yılına kıyasla %76,2 oranında artış göstermiştir.

Mecra Bazında Medya Yatırımları

Televizyon

2024 yılı toplam televizyon reklam yatırımlarında tam zamanlı raporlanan kanallar %91 paya sahip olup, bir önceki yıla göre bu kanalların GRPxSaniye (Gross Rating Points – Brüt reyting) arızında gerçekleşen %1,3'lük artış ve enflasyona dayalı fiyat güncellemeleri mecradaki toplam büyümenin belirleyicisi olmuştur. Raporlanmayan kanallar, özellikle de haber, ekonomi ve spor kanalları da yıl boyunca süren yüksek talep ve gerçekleşen fiyat enflasyonundan yoğun şekilde etkilenmiş ve buna bağlı olarak yatırımları %52,5 oranında artmıştır.

Gazete

2024'te reklamveren sayısı 2023'e göre, Gazete'de %8, Dergi'de ise %11,2 azaldı. Basılı mecralar geçmiş senelerde olduğu gibi reklamverenler tarafından daha az tercih edilmeye devam ediyor. Gazete'de stxcm (sütun x santimetre) kullanımları %19,4 düşüş gösterdi. Diğer yandan bu mecraya yapılan yatırımlar %36,6 arttı. Dergi sayfa kullanımları gazete ile benzer trendi göstererek %16 azaldı.

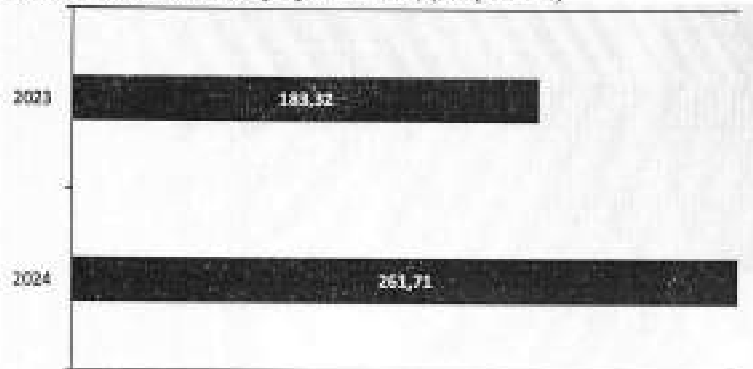
Radyo

2024 yılında radyo yatırımları %100'lük bir büyüme ile 3,3 milyar TL'yi aştı. Son 3 yılı %100 civarında büyümeler ile geçiren radyo mecra yatırımlarının buna bağlı olarak 2024'te 2021'deki hacmin 8 katına çıktığı görülmektedir.

Radyo mecrasının son yıllarda gerek TÜFE gerekse toplam organize medya yatırımı büyüme oranının üzerinde büyüyor olması ile organize medya yatırımlarından aldığı pay da yükselerek %3'ler seviyesine yaklaşmıştır.

Sinema

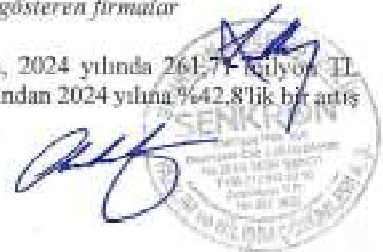
Türkiye'de sinema medya yatırımları, (Milyon TL)



Kaynak: Kantar Media, RD Üyeleri, Sinema sektöründe faaliyeti gösteren firmalar

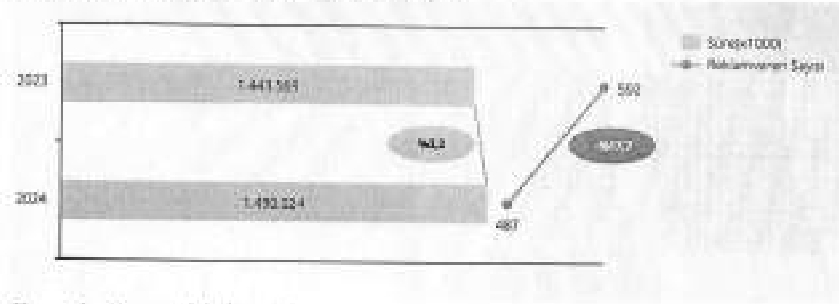
Toplam sinema yatırım hacmi, 2023'te 183,32 milyon TL iken, 2024 yılında 261,71 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Türkiye sinema medya yatırımları, 2023 yılından 2024 yılına %42,8'lik bir artış göstermiştir.

ÜRÜN MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
VE DİĞER TİCARET A.Ş.
Maslak Mah. Etiler Kiş. Bulvarı No: 21
34398 / İSTANBUL
Hesap Y.D. 0212 015 0000



Sinema mecrasının toplam medya sektörü (organize ve direkt) içindeki payı oldukça sınırlı olup %0,1 düzeyindedir. Organize medya sektörü içindeki payı ise %0,2 düzeyindedir.

Sinema, toplam süre - reklamveren sayısı



Kaynak: Kantar Media, Adex

Sinema perdesinde yayımlanan toplam reklam süresi, 2023 yılındaki 1.443.569 bin saniye seviyesinden, 2024 yılında 1.490.024 bin saniye seviyesine yükselmiştir. Bu artış, %3,2'lik bir büyüme oranına karşılık gelmektedir.

Reklamveren sayısı 2023'te 592 iken, 2024'te 487'ye gerilemiştir. Bu düşüş, reklamveren sayısında %17,7'lik bir azalma anlamına gelmektedir.

Sinema, Sektör bazında

Sektör	Oran
Eğlence, kültür sanat ve sporla ilgili faaliyetler	%16
Finans	%13
Bilgi teknolojileri	%10
Turizm	%10
Mobilya, ev tekstili ve eşyaları	%10
Optik, saat ve aksesuar	%8
Sağlık - medical	%6
Ulaşım ve taşımacılık	%4
E-Ticaret	%3
Gıda	%3
Toplam süre (milyon saniye)	1,443,5

Kaynak: Kantar Media, RTÜK, RD Üyeleri

2023 yılında sinema sektöründe en yüksek payı %16 ile "Eğlence, kültür sanat ve sporla ilgili faaliyetler" almıştır. Bunu sırasıyla %13 ile "Finans", %10 ile "Bilgi teknolojileri", %10 ile "Turizm"

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İ.Ş. VE DİŞ. TİCARET A.Ş.
Mevlâk Mahallesi, Eski Büyükdere Caddesi No: 21
Kat: 3 - BEŞİKÖZ - İSTANBUL
Tic. Sic. No: 298800
Tic. Sic. No: 298800



ve %10 ile "Mobilya, ev tekstili ve eşyaları" takip etmiştir. 2023 yılı toplam reklam süresi 1.443,5 milyon saniye olarak gerçekleşmiştir.

2024	
Sektör	SDV
Finans	%14
Turizm	%10
Eğlence, kültür sanat ve sporla ilgili faaliyetler	%12
Bilgi teknolojileri	%11
Optik, saat ve aksesuar	%12
Mobilya, ev tekstili ve eşyalar	%9
Ulaşım ve taşımacılık	%3
İnşaat ve dekorasyon hizmetleri	%3
Sigorta	%3
Gıda	%3
Toplam süre (milyon saniye)	1.490,0

Kaynak: Kantar Media, RTÜK, RD Uyeleri

2024 yılına gelindiğinde en yüksek pay %14 ile "Finans" sektörüne aittir. Bunu %12 ile "Optik, saat ve aksesuar" ile "Eğlence, kültür sanat ve sporla ilgili faaliyetler", %11 ile "Bilgi teknolojileri", %10 ile "Turizm" ve %9 ile "Mobilya, ev tekstili ve eşyaları" izlemiştir. 2024 yılı toplam reklam süresi 1.490,0 milyon saniye olmuştur.

Yayınecılık sektörü ile kamu kuruluşları ve siyasi partiler kapsam dışı tutulmuştur. Yıl kapanışlarında geriye dönük düzeltmeler yapılabildiğinden bu raporda sunulan 2023 yılına ait süre ve reklamveren verileri, Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2023 Raporu'nda sunulan 2023 verilerinden farklılık gösterebilir.

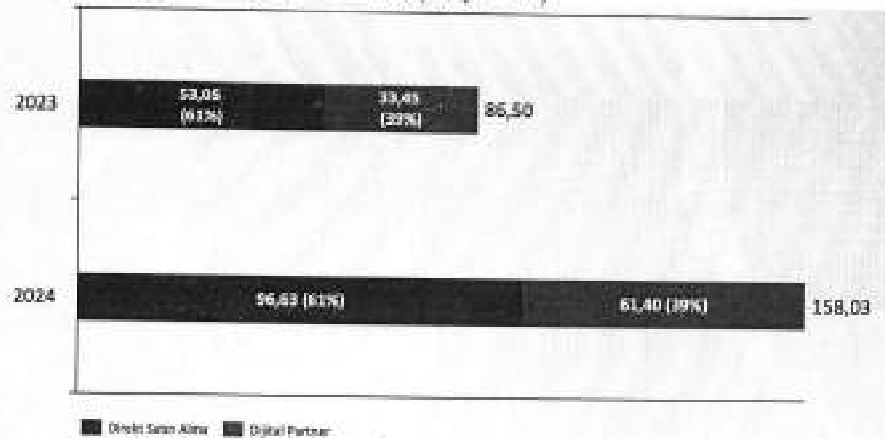
Sinema izleyici sayısı 2023 yılına göre yaklaşık %5 civarında artış göstererek 33,1 milyon kişiye yükselmiştir. Bu sayı 2024 yılı başındaki beklentilerin altında kalmış görülmektedir. 2024 yılı sinema filmleri içinde izleyiciyi salona çekecek yerli yapımlar vizyonda sınırlı olduğundan izleyici sayısının sınırlı artmasına neden olmuştur.

Sinema mecrasında kullanılan toplam reklam süresi %3,2, yapılan reklam yatırımı ise %42,8 artış göstermiştir. Ancak bu büyüme tüketici enflasyonuna göre düşük bir enflasyon ve büyüme anlamına gelmektedir. Reklam veren sayısında da %18'e yakın azalma gerçekleşmiştir. 2024 yılında, 2023'ten farklı olarak "Eğlence, kültür sanat ve sporla ilgili faaliyetler" sektörü kullanımlarını azaltırken, "Sağlık medikal", "Kamu kuruluşları ve siyasi partiler" ve "e-ticaret" sektörleri ise ilk 10 sektör içine girememiştir.

ORCİYO MEDYA YATIRIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİSTİBÜTÖR A.Ş.
Nispetiye Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No: 21
Etiler / Beşiktaş / İSTANBUL
Ticaret Sicil No: 292 072 8901



Türkiye’de dijital medya yatırımları, (Milyar TL)



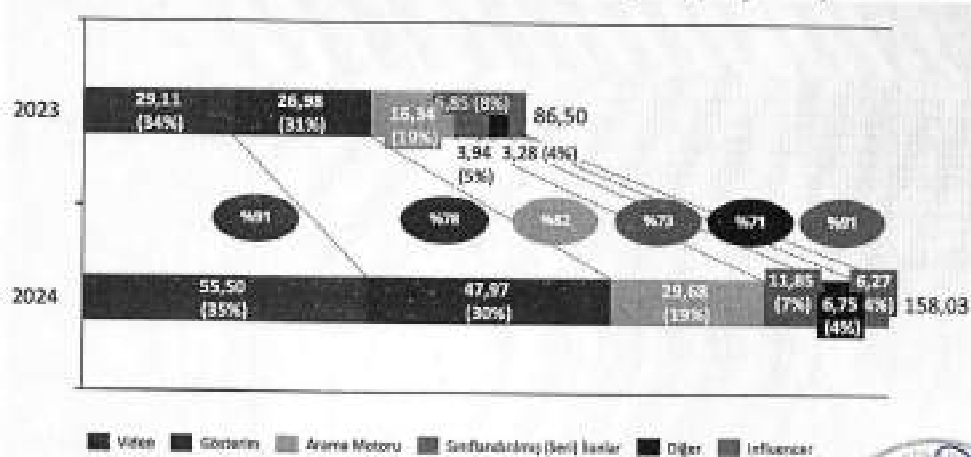
Keywords: RD, LAB, MMA TR

2023 yılında toplam dijital yatırım 86,50 milyar TL olarak gerçekleşirken, 2024 yılında bu tutar 158,03 milyar TL'ye ulaşmış ve %83 oranında artış göstermiştir.

Toplam yatırımların dağılımına bakıldığında, direkt satın alma kalemi 2023 yılında 53,05 milyar TL ile toplamın %61'ini oluşturmuş, 2024 yılında ise 96,63 milyar TL'ye yükselerek yine %61 oranında payını korumuştur.

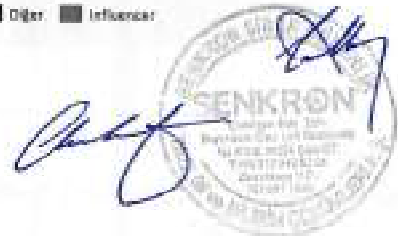
Dijital partner (aracılarla) yatırımları ise 2023 yılında 33,45 milyar TL ile toplamın %639'unu oluştururken, 2024 yılında 61,40 milyar TL'ye çıkarak aynı oranını sürdürmüştür.

Türkiye’de dijital medya yatırımları, format bazında dağılımı, (Milyar TL)



Kaynak: RD, IAB, MMA TR, GIB

ORDU MEDYA TANITIM ORGANİZASYONU
VE DİĞ. TİCARET A.Ş.
Mazrak Mahallesi Çarşı Sırtı Köyü Caddesi No: 25
54060 ÇİFTLİKÖYÜ
Mazrak Y.D. 644 032 6603



Türkiye’de dijital medya yatırımları, 2023 yılında 86,50 milyar TL iken 2024 yılında 158,03 milyar TL’ye yükselmiş ve güçlü bir büyüme kaydetmiştir.

Video reklamları, 2023 yılında 29,11 milyar TL ile toplam yatırımların %34’ünü oluştururken, 2024 yılında 55,50 milyar TL’ye çıkarak payını %35’e yükseltmiştir.

Gösterim (Display) reklamları, 2023’te 26,98 milyar TL ile %31 paya sahipken, 2024’te 47,97 milyar TL’ye ulaşmış ve %30 pay ile konumunu sürdürmüştür.

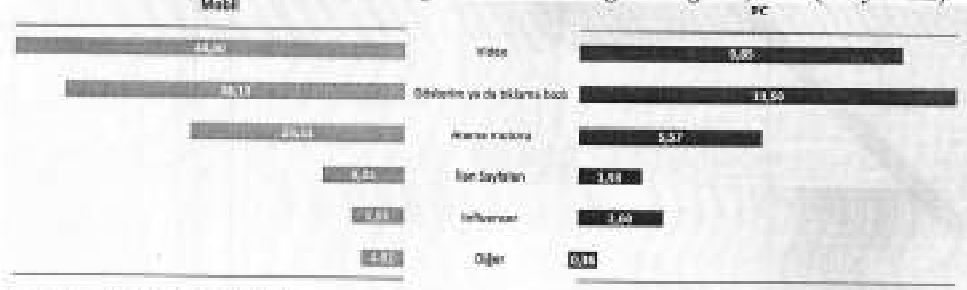
Arama motoru (Search) reklamları, 2023 yılında 16,34 milyar TL ile %19 paya sahip olmuş, 2024 yılında ise 29,68 milyar TL’ye yükselerek aynı oranda payını korumuştur.

Sınıflandırılmış (Seri) ilanlar, 2023’te 6,85 milyar TL ile %8 paya sahipken, 2024’te 11,85 milyar TL’ye çıkarak %7’lik paya ulaşmıştır.

Diğer reklam formatları, 2023 yılında 3,94 milyar TL (%5) iken 2024’te 6,75 milyar TL’ye yükselmiş, toplam içindeki payı %4’e gerilemiştir.

Influencer yatırımları, 2023’te 3,28 milyar TL ile %4 seviyesinde gerçekleşmiş, 2024’te ise 6,28 milyar TL’ye çıkarak aynı pay oranını korumuştur.

Türkiye’de dijital medya yatırımları, platform türüne göre dağılım, 2024 (Milyar TL)



Kaynak: RD, LAB, MMA TR

2024 yılında Türkiye’deki dijital medya reklam yatırımlarının %79,4’ü mobil cihazlar üzerinden yapılmıştır.

Video reklamları, 44,00 milyar TL’si mobil, 9,85 milyar TL’si PC olmak üzere toplam 53,85 milyar TL’ye ulaşmıştır.

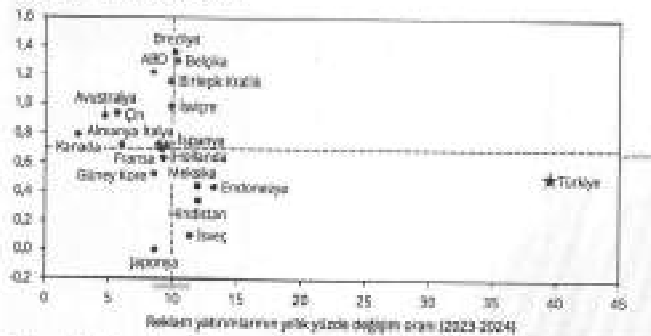
Gösterim/Tıklama bazlı reklamlar, 38,13 milyar TL’si mobil, 11,50 milyar TL’si PC üzerinden gerçekleşmiş ve toplam hacim 49,63 milyar TL olmuştur.

Arama motoru reklamları, 24,11 milyar TL mobil ve 5,57 milyar TL PC yatırımıyla toplam 29,68 milyar TL’dir.

İlan sayfaları, 9,25 milyar TL mobil ve 1,93 milyar TL PC yatırımıyla toplam 11,18 milyar TL’lik hacim oluşturmuştur.

Influencer yatırımları, 5,91 milyar TL mobil, 2,60 milyar TL PC üzerinden yapılmış ve toplam 8,51 milyar TL’ye ulaşmıştır.

Medizinische Fakultät, 2024 (Münster)



Kaynak: Zenith Reklamcılar Derneği, EIU

Dünyadaki yıllık medya yatırım büyüklüğü \$947 milyara ulaşmıştır. Medya yatırımları bir önceki yıla göre ortalama %8,1 büyümüştür.

Türkiye, en fazla medya yatırımı yapılan 20 ülke içerisinde %40 ile en fazla büyüyen ülke konumundadır. Endonezya ve Hindistan, sırasıyla %13 ve %12'lik büyüme oranlarıyla takip etmektedir.

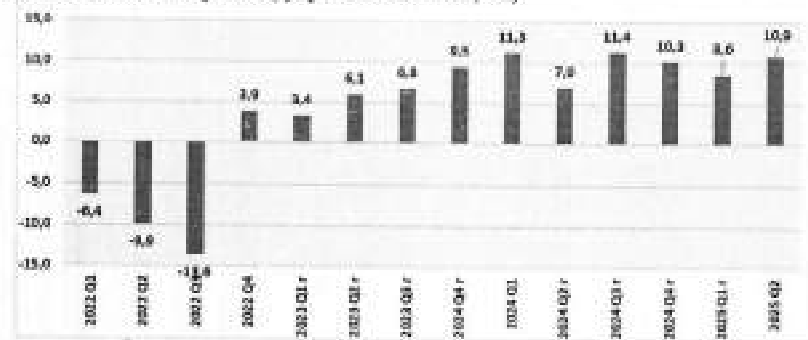
Bu 20 ülke, medya yatırımlarının GSYH'den aldığı payı göre incelendiğinde birinci sırada %1,35 payla Brezilya lider konumundadır. Takip eden ülkeler Belçika, ABD ve Birleşik Krallık'tır.

Türkiye, lider ülkelerle kıyaslandığında %40 yıllık değişim ile ortalamanın çok üzerinde bir büyüme göstermiştir. Buna karşın medya yatırımlarının GSYH'den aldığı pay hala %0,5 seviyelerindedir ve ülkemiz büyüme potansiyelini korumaya devam etmektedir.

İncirli Sektörü³

Türkiye İnşaat ve Yapı Sektörü

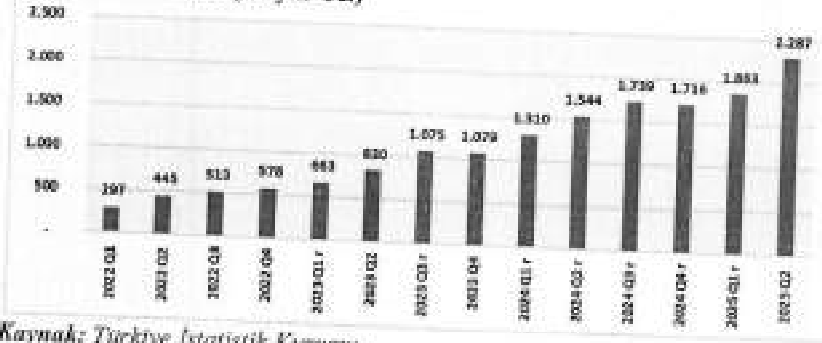
İnşaat Sektörü Büyüme (Çeyrek Dönemler, %)



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

İMSAD tarafından aylık yayımlanan Aylık Sektör Raporu'na göre inşaat sektörü 2025 yılı ikinci çeyrekte yüzde 10,9 büyümüştür. Birinci çeyrek büyümesi %8,6 ile yukarı yönlü güncellenmiştir. İnşaat sektörü yüksek büyüme performansına ilk yarıda devam etmiş ve %9,75 büyümüştür. İlk yarıda büyüme hızlanmış ve yüksek seviyede gerçekleşmiştir. Sıkılaştırma politikalarının etkisi sınırlı kalmıştır. Mart ayı sonrası yaşanan finansal şoklar ve ilave sıkılaştırma önlemlerinin de etkisi sınırlı olmuştur. Deprem bölgesindeki ycniden imar faaliyetleri, kentsel dönüşüm ve diğer inşaat faaliyetleri inşaat sektörünü desteklemiştir.

İnşaat Harcamaları (milyar TL)



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

İnşaat harcamaları 2025 yılı ikinci çeyrek döneminde nominal olarak %48,1 artmış ve 2,29 trilyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılı ikinci çeyrek döneminde inşaat harcamaları reel olarak ise %20,2 artmıştır. Özellikle deprem bölgesi inşaat faaliyetleri etkili olmuştur.

İnşaat sektörü 2025 yılının ikinci çeyrek döneminde genel ekonominin üzerinde büyümeye devam etmiştir. 2025 yılının ikinci çeyrek döneminde genel ekonomi %4,8, inşaat sektörü ise %10,9 büyüme göstermiştir. İnşaat sektörü özel koşulları içinde ikinci çeyrekte de genel ekonominin üzerinde performans göstermiştir. Sıkılaştırma politikaları birçok sektörde yavaşlamaya neden olurken inşaat sektörü daha sınırlı etkilenmiştir. Gayrimenkul sektöründe ise büyüme %2,6 ile ikinci çeyrekte zayıf kalmıştır.

Aylık Konut Satışları

DÖNEM	2021	2022	2023	2024	2025
OCAK	79.587	88.306	97.704	80.308	112.173
ŞUBAT	81.222	97.587	80.031	93.902	112.618
MART	111.241	134.170	105.476	105.394	110.795
APRİL	95.883	133.058	85.652	75.569	118.359
MAYIS	58.166	122.768	113.278	110.588	130.025
HAZİRAN	134.731	150.509	83.636	79.313	107.723
TEMMUZ	107.785	93.902	109.548	127.088	142.858
AĞUSTOS	141.400	123.491	122.091	134.155	
EYLÜL	147.343	123.402	102.656	140.919	
EKİM	137.401	102.060	93.761	165.138	
KASIM	178.834	117.806	93.534	153.014	
ARALIK	225.503	207.963	138.977	212.637	
TOPLAM	1.491.856	1.485.622	1.225.916	1.478.025	

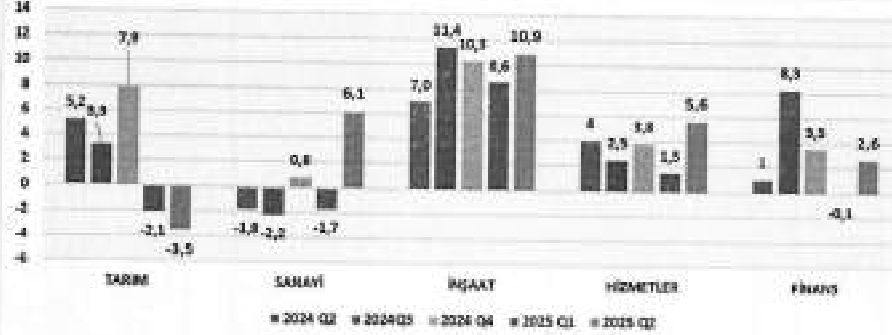
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

GRİND MEDIA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Maslak Mahallesi Büyükdere Caddesi No: 21
Kat: 5
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274500
Vergi No: 343 016 8501



Temmuz ayında yılın en yüksek aylık konut satışı gerçekleşmiş ve geçen yıla göre yüksek artış hızı devam etmiştir. Temmuz ayında konut satışları bir önceki yılın Temmuz ayına göre %12,4 artmış ve 142.858 adet olmuştur. Ocak-Temmuz döneminde ise konut satışları %24,2 artarak 834.751 adet olmuştur.

Türkiye Ekonomisinde Genel ve Sektör Büyümleri (Yıllık, %)



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

2025 yılı ikinci çeyrekte sektörlerdeki büyümler farklı gerçekleşmiştir. Sanayi sektörü 2025 yılı ikinci çeyrekte %6,1 büyümüştür. Tarım sektörü %3,5 küçülmüştür. Hizmetler sektöründe büyüme ise %5,6 olmuştur. Hizmet sektöründe büyüme ivmelenmiştir. İnşaat sektörü en yüksek büyüme gösteren alt sektör olmuştur. Sıkılaşma politikalarının etkisi sınırlı kalmıştır.

9.2.2. İşleme esas finansal tablo dönemi itibarıyla birleşme/bölünmeye taraf şirketlerin net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Senkron'un işleme esas finansal tablo dönemi itibarıyla, net satış hasılatı 37.647.176 TL'dir. Bu hasılatın 147.176 TL'lik bölümü yurt dışı satışlardan oluşmaktadır.

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Orgino'nun işleme esas finansal tablo dönemi itibarıyla, net satış hasılatı 173.343.246 TL'dir. Bu hasılatın 13.909.280 TL'lik bölümü yurt dışı satışlardan oluşmaktadır.

9.3. Madde 9.1. ve 9.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Terör, doğal afet, deprem, savaş gibi olağanüstü durumların ve ekonomide yaşanacak öngörülemeyen dalgalanmaların Taraf Şirketler'in faaliyetlerini etkileme olasılığı bulunmaktadır.

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Maslak Mahallesi Esat Büyükdere Caddesi No: 21
KAT: 11. KAT
Maslak Y.D. 645 035 0033



9.4. Birleşme/Bölünmeye taraf şirketlerin ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sıma-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile birleşme/bölünmeye taraf şirketlerin faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Şirket, halka açık statüsü gereği, ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önem arz eden patent, lisans, sıma, ticari ve finansal nitelikteki anlaşmaları Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) aracılığıyla kamuoyu ile paylaşmaktadır.

b) Devralan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

-Nefes Yer Eksi İki Uzun Metraj Sinema Filmi (Hak Sahibi)

Telif gelirlerinin elde edilmesine devam edilmektedir. Dijital film platformu, yurt içi ve yurt dışı tv satışları, uçak içi satışlarından elde edilmektedir.

-Geleceğe Kalanlar Belgesel Filmi (Hak Sahibi)

Telif gelirleri devam etmektedir. Dijital film platformu, yurt içi ve yurt dışı tv satışları, uçak içi satışlarından elde edilmektedir.

-Deve Güreşleri Belgeseli (Hak Sahibi)

Telif gelirleri devam etmektedir. Dijital film platformu, yurt içi ve yurt dışı tv satışları, uçak içi satışlarından elde edilmektedir.

-Zeybek Dansı Belgeseli (Hak Sahibi)

Telif gelirleri devam etmektedir. Dijital film platformu, yurt içi ve yurt dışı tv satışları, uçak içi satışlarından elde edilmektedir.

-Hilalin İzindeki Kahramanlar Projesi (Hak Sahibi)

Telif gelirleri devam etmektedir. Dijital film platformu, yurt içi ve yurt dışı tv satışları, uçak içi satışlarından elde edilmektedir.

9.5. Birleşme/Bölünmeye taraf şirketlerin rekabet durumlarına ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

<https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2024-tr-2505.pdf>

<https://rd.org.tr/Assets/uploads/537051d2-7648-492c-b3d2-967ec20ea917.pdf>

https://imsad.org/Uploads/Files/Turkiye_IMSAD_Aylık_Sektor_Raporu_AGUSTOS2025.pdf

9.6. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Yoktur.



b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Yoktur.

10. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

10.1. Birleşme/Bölünmeye taraf şirketlerin dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, birleşme/bölünmeye taraf şirketlerle olan ilişkileri ve birleşme/bölünmeye taraf şirketlerin grup içindeki yeri:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Senkron'un dahil olduğu bir grup bulunmamaktadır.

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Firma Adı / Unvanı	Pay Sahibi	Genel Müdür	Toplam Sermaye	Pay TL	Pay %	Yönetim Kurulu Üyeleri	Vergi Dairesi/No'su
ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON İÇ VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	%70 MUSTAFA CİHA T DURMUŞ %30 PARİMUS PORTFÖY YÖNETİM ANONİM ŞİRKETİ DOKUZUNCU GİRİŞİM SERMAYESİ YATIRIM FONU	MUSTAFA CİHA T DURMUŞ	40.000.000	28.000.000	%70	MUSTAFA CİHA T DURMUŞ	-6450356503 -MASLAK
STARTGATE DİJİTAL TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ	%50 MUSTAFA CİHA T DURMUŞ %40 SALİH ŞERİF %10 MUHAMMED FARUK DURMUŞ	MUSTAFA CİHA T DURMUŞ	100.000	50.000	%50	- MUSTAFA CİHA T DURMUŞ - MUHAMMED FARUK DURMUŞ	-7810989414 -MASLAK
STARTGATE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME MERKEZİ ANONİM ŞİRKETİ	%100 STARTGATE DİJİTAL TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ	MUSTAFA CİHA T DURMUŞ	1.000.000	1.000.000	%100	MUSTAFA CİHA T DURMUŞ	-7811065823 -MASLAK
PLAYGATE VENTURES OYUN YATIRIMLARI VE YÖNETİM HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	%100 MUSTAFA CİHA T DURMUŞ	MUSTAFA CİHA T DURMUŞ	100.000	100.000	%100	MUSTAFA CİHA T DURMUŞ	-7300818501 -MASLAK
INVEST OF BOSPHORUS YATIRIM VE	%40 MUSTAFA	MUSTAFA CİHA T DURMUŞ	1.000.000	400.000	%40		-4651015358 -GİNEŞLİ

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Maslak Mahallesi Etiler Kat: 10 Kat: 10
Etiler / BEŞİKÖZ / İSTANBUL
Ticaret Sicil No: 272200
Mersis No: 0843 003 6003

-Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret A.Ş. 14/12/2023 - 31/12/2024 tarihleri arasında Startgate Teknoloji Geliştirme Merkezi Anonim Şirketi'nin %100 pay sahibidir. Şirket ilgili işirakine ait hisselerini 31/12/2024 tarihinde devretmiştir.

11. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

11.1. İşleme esas finansal tablo dönemi itibarıyla birleşme/bölünmeye taraf şirketlerin finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler								
Cins	Edinildiği Yıl	m ²	Mevki	Net Değer Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi/Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Demirbaşlar	1997-2014	—	—	2.906.701	Operasyonel	—	—	—

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler							
Cins	m ²	Mevki	Net Değer Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi/Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Makine ve Cihazlar	—	—	1.247.653	Operasyonel	—	—	—
Taahhütler	—	—	6.125.592	Operasyonel	—	—	—
Demirbaşlar	—	—	2.646.716	Operasyonel	—	—	—

11.2. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

a) Devralan şirket sıfatıyla Senkron Siber Güvenlik Yazılım ve Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi

Şirket'in sabit kıymetleri üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

b) Devrolunan şirket sıfatıyla Orgino Medya Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Maddi Duran Varlık Cinsi	Konutlanma/ Aynı Hakları Tutarı	Kira Lafazı Verildiği	CİNSİ	Nedesi	Verili Tarihi	Tutarı Özetinde Bulunan Tutar	Denetim Raporuna Ekli Eksperte Kodifikasyon Tutarı
İSTANBUL/BAŞAKŞEHİR Ada/Parcel: 108/3 CİNSİNDİR	ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.	KURUYIT TÖRK KATILIM BANKASI A.Ş.	Tepemano	Buira İmtahınatı İhtimale İhtimale	2.11.2023	20.000.000 TL	

ORGİNO MEDYA TANITIM ORGANİZASYON
İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Maslak Mahallesi Büyükdere Caddesi No: 21
ŞİŞİ/İSTANBUL
Hizmet Y.D. 048 038 0502