

dolaşımdaki pay miktarının bu suretle artırılmayacağını, bu süre boyunca yeni bir satış veya halka arz yapılmayacağını ve bu suretle dolaşımdaki pay miktarının artması neticesini doğuracak herhangi başka bir karar alınmayacağını, bu süre boyunca yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair ya da bu suretle dolaşımdaki pay miktarının artması neticesini doğuracak herhangi başka bir başvuru veya açıklamada bulunulmayacağını kabul, beyan ve taahhüt etmiştir.

Bu süreç sona erdiğinde, Yönetim Kurulu Şirket'in sermayesini artırabilir, yatırımcıların yeni pay alma haklarını kısmen veya tamamen kısıtlayabilir. Bu nedenle, gelecekte yapılacak bedelli sermaye artırımlarında, yatırımcıların yeni pay alma haklarının tamamen ya da kısmen kısıtlanması veya bu hakların kullanılmaması durumunda, İhraççı'nın sermayesi artarken, yatırımcıların sahip oldukları pay adedi artmayacaktır, yatırımcının payının toplam sermayeye oranı azalabilecektir.

Ayrıca, Şirket ortakları Nurol Portföy Yönetimi A.Ş. Dördüncü Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ve Nurol Portföy Yönetimi A.Ş. Dokuzuncu Girişim Sermayesi Yatırım Fonu;

1) Şirket paylarının borsada işlem görmeye başlamasından itibaren sahibi oldukları Şirket paylarını;

- 1 (bir) yıl süreyle halka arz fiyatının altındaki bir fiyattan borsada satmayacaklarını, halka arz fiyatının altında borsada satılmaları sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacaklarını,

- Kısmen veya tamamen yukarıda belirtilen sınırlamalara uygun olarak payların satılması veya devredilmesi durumunda SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel durum açıklaması yapacaklarını,

- Borsa İstanbul A.Ş. dışında satış/devir yapılması durumunda devredilen payların da yukarıda belirtilen sınırlamalara tabi olacağını alıcılara bildireceklerini,

2) İzahnamenin onay tarihinden itibaren 180 (yüzseksen) gün boyunca sahip oldukları Şirket paylarını Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacaklarını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacaklarını veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceklerini

taahhüt etmişlerdir.

Yukarıda belirtilen süreler sona erince mevcut ortaklar Şirket sermayesinde sahip oldukları (B) grubu hamiline paylardan Borsa'da satış yapabilir. Söz konusu işlemler pay fiyatları üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kâr payı dağıtamayabilir.

Halka Arz Edilecek Paylar için aktif, likit ve düzenli işlem yapılan bir piyasa gelişmeyebilir.

Halka arz işleminden önce, Şirket'in payları Türkiye'de veya yurtdışında halka açık herhangi bir piyasada işlem görmemiştir. Halka arzın gerçekleşmesinden sonra Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin bir piyasanın oluşacağına ve gelişeceğine veya bu türden bir piyasa gelişse bile mevcudiyetini devam ettireceğine ilişkin hiçbir güvence bulunmamaktadır. Buna ek olarak, Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin oluşan piyasanın likiditesi de Halka Arz Edilen Paylar'ı elinde bulunduranların sayısına, yatırımcıların halka arz edilen paylara ilişkin bir pazar oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin aktif bir işlem piyasası oluşmayabilir veya bu piyasa sürdürülebilir olmayabilir ve bu durum da yatırımcıların halka arz kapsamında satın aldıkları paylara ilişkin alım ve satım işlemleri yapma imkanlarını olumsuz yönde etkileyebilir. Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin pazarın sınırlı olması, Halka Arz Edilen Paylar'ı elinde bulunduranların bu payları arzu ettikleri miktarda, fiyatta ve zamanda satma kabiliyetlerini olumsuz etkileyebilir ve Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın değişkenliğini etkileyebilir.

Fiyat tespit raporuna ilişkin varsayımların gerçekleştirilmemesi, Şirket'in pay fiyatını olumsuz etkileyebilir.

Şirket paylarının halka arz fiyatının belirlenmesine esas teşkil eden fiyat tespit raporunda belirtilen varsayımlarının gerçekleşmemesi durumunda Şirket'in finansal performansı beklentilerin altında oluşabilir ve bu durum, Şirket'e ilişkin gelecek beklentilerini olumsuz etkileyerek Şirket'in pay fiyatını düşürebilir.

Fiyat tespit raporundaki varsayımların gerçekleştirilmesi veya gerçekleştirilmemesi, Şirket pay fiyatlarının halka arz sonrasındaki seyrini etkileyeceğinden, yatırımcıların yatırım kararlarının söz konusu varsayımların detaylı şekilde incelenmesinin ardından verilmesi gerekmektedir.

5.4. Diger riskler:

Finansal Risk Faktörleri

Şirket faaliyetlerinden dolayı çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler, kredi riski, likidite riski, faiz riski ve kur riskidir.

Kredi Riski

Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirket'in tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Kredi riskine ilişkin analiz tabloları aşağıda sunulmaktadır.

Alacaklar					
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Nakit ve Nakit Benzerleri
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	Bankadaki Mevduat
30 Haziran 2025					
Raporlama Tarihi İtibarıyla Maruz Kalınan Kredi Riski					
(A+B+C+D) (1)	-	9.082.186.485	-	358.315	462.945.045
- Azami Riskin Teminat, Vs İle Güvence Altına Alınmış Kısmı	-	8.060.431.572	-	-	-
A. Vadesi Geçmemiş Ya Da Değer Düşüklüğüne Uğramamış Finansal Varlıkların Net Defter Değeri	-	9.082.186.485	-	358.315	462.945.045
B. Vadesi Geçmiş Ancak Değer Düşüklüğüne Uğramamış Varlıkların Net Defter Değeri	-	-	-	-	-
C. Değer Düşüklüğüne Uğramış Varlıkların Net Defter Değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi Geçmiş (Brüt Defter Değeri)	-	34.061.515	-	-	-
- Değer Düşüklüğü (-)	-	(34.061.515)	-	-	-
- Net Değerin Teminat, Vs İle Güvence Altına Alınmış Kısmı	-	-	-	-	-
- Vadesi Geçmemiş (Brüt Defter Değeri)	-	-	-	-	-
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net Değerin Teminat, Vs İle Güvence Altına Alınmış Kısmı	-	-	-	-	-
D. Finansal Durum Tablosu Dışı Kredi Riski İçeren Unsurlar	-	-	-	-	-

Alacaklar					
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Nakit ve Nakit Benzerleri
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	Bankadaki Mevduat
31 Aralık 2024					
Raporlama Tarihi İtibarıyla Maruz Kalınan Kredi Riski		9.436.340.864		535.337	62.126.934
(A+B+C+D) (1)	-		-	-	-
- Azami Riskin Teminat, Vs İle Güvence Altına Alınmış Kısmı	-	9.041.482.003	-	-	-
A. Vadesi Geçmemiş Ya Da Değer Düşüklüğüne Uğramamış Finansal Varlıkların Net Defter Değeri	-	9.053.234.597	-	535.337	62.126.934
B. Vadesi Geçmiş Ancak Değer Düşüklüğüne Uğramamış Varlıkların Net Defter Değeri	-	383.106.267	-	-	-
C. Değer Düşüklüğüne Uğramış Varlıkların Net Defter Değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi Geçmiş (Brüt Defter Değeri)	-	23.385.915	-	-	-
- Değer Düşüklüğü (-)	-	(23.385.915)	-	-	-
- Net Değerin Teminat, Vs İle Güvence Altına Alınmış Kısmı	-	-	-	-	-
- Vadesi Geçmemiş (Brüt Defter Değeri)	-	-	-	-	-
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net Değerin Teminat, Vs İle Güvence Altına Alınmış Kısmı	-	-	-	-	-
D. Finansal Durum Tablosu Dışı Kredi Riski İçeren Unsurlar	-	-	-	-	-

Likidite riski

Şirket, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

Aşağıdaki tablolar, sözleşme uyarınca gelecek dönemlerde nakit olarak ödenecek, Şirket'in türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

30 Haziran 2025		Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)
Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri				

Türev olmayan Finansal Yükümlülükler

Banka Kredileri ve Diğer Borçlar	5.718.823.717	6.110.159.924	1.754.926.884	2.502.038.838	1.853.194.202
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	8.168.453	9.136.930	3.467.840	5.669.090	-
Ticari Borçlar	142.120.597	142.120.597	142.120.597	-	-
Diğer Borçlar	10.289.496	10.289.496	10.289.496	-	-

31 Aralık 2024		Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)
Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri				

Türev olmayan Finansal Yükümlülükler

Banka Kredileri ve Diğer Borçlar	4.753.435.456	5.790.557.252	371.074.612	3.200.278.176	2.219.204.464
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	3.798.121	4.630.264	1.591.892	3.038.372	-
Ticari Borçlar	165.310.216	165.310.216	165.310.216	-	-
Diğer Borçlar	20.370.315	20.370.315	20.370.315	-	-

31 Aralık 2023		Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)
Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri				

Türev olmayan Finansal Yükümlülükler

Banka Kredileri ve Diğer Borçlar	3.993.311.898	4.910.803.984	1.005.871.100	1.982.167.811	1.922.765.073
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	4.967.194	6.635.351	1.658.838	4.976.513	-
Ticari Borçlar	139.571.085	139.571.085	139.571.085	-	-
Diğer Borçlar	22.871.171	22.871.172	22.871.172	-	-



31 Aralık 2022		Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)
Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri	(I+II+III)			
Türev olmayan Finansal Yükümlülükler					
Banka Kredileri ve Diğer					
Borçlar	3.199.447.196	3.418.369.259	806.585.214	1.269.194.441	1.342.589.606
Kiralama İşlemlerinden					
Borçlar	16.731.933	22.124.499	3.097.580	9.292.737	9.734.183
Ticari Borçlar	81.705.932	81.705.932	81.705.932	-	-
Diğer Borçlar	4.600.252	4.600.252	4.600.252	-	-

Faiz Riski

Faiz oranlarındaki dalgalanmalar sonucunda Şirket'in varlık ve yükümlülüklerinde meydana gelebilecek değişimler faiz oranını riskini ifade etmektedir. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in faiz pozisyonu tablosu aşağıda yer almaktadır:

	30 Haziran 2025	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Sabit Faizli Kalemler				
Finansal Varlıklar	459.734.066	61.879.529	686.376.466	-
Finansal Yükümlülükler	5.718.823.717	4.753.435.456	3.993.311.898	3.199.447.196
Değişken Faizli Kalemler				
Finansal Varlıklar	-	-	-	-
Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

Şirket'in ticaret unvanı Otosor Otomotiv A.Ş. olup kullanılan işletme adı bulunmamaktadır.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Ticaret siciline tescil edilen merkez adresi:	Yamanevler Mah., Ömer Faik Atakan Cad., Yılmaz Plaza No:3 İç Kapı No:2 Ümraniye/İSTANBUL
Bağlı bulunduğu ticaret sicil Müdürlüğü:	İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü
Ticaret sicil numarası:	112749-5

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket, İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne 15.12.2017 tarihinde tescil olunarak kurulmuş olup, esas sözleşmesinin 5. maddesi uyarınca Şirket'in süresi sınırsızdır.

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Hukuki Statüsü:	Anonim Şirket
Tabi olduğu mevzuat:	T.C Kanunları
İhraççının kurulduğu ülke:	Türkiye Cumhuriyeti
Kayıtlı merkezinin adresi:	Yamanevler Mah., Ömer Faik Atakan Cad., Yılmaz Plaza No:3 İç Kapı No:2 Ümraniye/İSTANBUL
İnternet adresi:	www.otosor.com.tr
Telefon:	0850 800 40 00

İhraççının Tabi Olduğu Mevzuat

Şirket'in faaliyetleri Türkiye'de yürürlükte bulunan kanunlar ve düzenlemeler çerçevesinde gerçekleştirilmekte olup Türkiye'deki faaliyetlerin denetim ve gözetimi belirli resmi kurumların sorumluluğundadır. Bu kurumların, Şirket'in faaliyet gösterdiği sektöre ve genel işleyişine ilişkin başlıca görev ve yetkileri şu şekildedir:

- *Ticaret Bakanlığı*, perakende ticaret, ikinci el araç alım-satımı, tüketici haklarının korunması ve ilgili diğer düzenlemelerden sorumludur.
- *Kişisel Verileri Koruma Kurumu*, özel hayatın gizliliğinin korunması ve temel hak ve özgürlüklerin güvence altına alınması amacıyla kişisel verilerin işlenmesi ve korunmasına yönelik düzenlemeleri yapmakla yetkili, idari ve mali özerkliğe sahip bir kurumdur.
- *T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı*, istihdam, çalışanların hak ve yükümlülükleri ile iş sağlığı ve güvenliği alanında yetkili kurumdur.
- *Rekabet Kurumu*, rekabeti sınırlayıcı anlaşma, uygulama ve kararları izleyip denetler; rekabet ihlalleri durumunda yaptırım uygulamakla yetkili, bağımsız bir idari otoritedir.

Şirket'in faaliyet alanı göz önünde bulundurulduğunda, yukarıda sayılan kurumların kararları ve uygulamaları Şirket'in operasyonlarını doğrudan veya dolaylı olarak etkileyebilmektedir. Mevzuatta yapılabilecek değişiklikler ya da ilgili kurumlar tarafından alınacak yeni kararlar Şirket'in işleyişine yansiyabileceğinden, Şirket yönetimi bu düzenlemeleri yakından izlemekte ve hukuki değişikliklere dair güncel bir farkındalık düzeyini muhafaza etmektedir.

Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Mevzuat

6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un amacı; perakende işletmelerin açılış ve faaliyet geçiş işlemlerinin kolaylaştırılması, perakende ticaretin serbest piyasa ortamında etkin ve sürdürülebilir rekabet şartlarına göre yapılması, tüketicinin korunması ve perakende işletmelerin dengeli şekilde büyüme ve gelişmesini sağlamaktır. Kanun; perakende işletmeler ile bunların birbirleri, üretici ve tedarikçilerle olan ticari ilişkilerini düzenlemektedir.

Şirket, ikinci el araçların alım satımını yapan bir perakende işletme olarak bu Kanun ve Kanun'a dayanılarak çıkarılan ve 27 Ağustos 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik ve 6 Ağustos 2016 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik kapsamındadır.

Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik; gerçek veya tüzel kişi tacirlerin ve esnaf-sanatkarların motorlu kara taşıtı ticareti faaliyetlerini, bu faaliyet için gerekli yetki ve mesleki yeterlilik belgelerini, satış öncesi alınacak ekspertiz raporlarını, satışa konu taşıtlar için uygulanacak asgari garanti şartlarını, Bilgi Sistemi ve Ödeme Sistemi üzerinden yapılacak işlemleri ve elektronik ortamdaki ilan ve ön değerlendirme faaliyetlerini kapsamaktadır. Bu çerçevede, bir takvim yılı içinde doğrudan veya aracılık yoluyla üçten fazla ikinci el motorlu kara taşıtı satışı, ticari faaliyet olarak kabul edilmekte ve bu faaliyet için yetki belgesi zorunlu tutulmaktadır. Şirket'in merkez ve şubeleri için ayrı ayrı yetki belgesi alınması ve faaliyetlerin, Bakanlık tarafından kurulan Motorlu Kara Taşıtı Ticareti Bilgi Sistemi'ne kayıtlı şekilde yürütülmesi gerekmektedir.

Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik uyarınca, model yılına göre sekiz yaşı ve 160.000 km'nin altında olan ikinci el motorlu kara taşıtlarının motor, şanzıman, elektrik ve elektronik sistemleri, satış tarihinden itibaren 3 ay veya 5.000 km (hangisi önce dolarsa) süreyle satışı yapan işletmenin garantisi altındadır. Üretici tarafından yenilenmiş ikinci el taşıtlarda bu süre 1 yıl veya 20.000 km olarak uygulanır. İşletmeler bu yükümlülüklerini sigorta yaptırmak suretiyle de yerine getirebilir.

Ekspertiz raporu, satış tarihinden önceki 10 gün içinde, TSE hizmet yeterlilik belgesine sahip işletmelerden alınmalı ve satış sırasında notere ibraz edilmelidir. Model yılına göre sekiz yaşı ve 160.000 km'yi aşan taşıtlar için ekspertiz raporu zorunluluğu bulunmamaktadır. Satışa sunulan ikinci el motorlu kara taşıtlarında, taşıta ilişkin güncel tanıtıcı bilgilerin (kilometre, donanım, fiyat, rehin/haciz şerhleri, vb.) yer aldığı tanıtım kartı kolaylıkla görülebilir ve okunabilir biçimde bulundurulmalıdır.

Ek olarak, Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik uyarınca taksitlendirme süresi; sekiz yüz bin Türk lirasının üzerinde olup bir milyon iki

yüz bin Türk lirasının üzerinde olmayan taşıt satışlarında yirmi dört ayı ve bir milyon iki yüz bin Türk lirasının üzerinde olup iki milyon Türk lirasının üzerinde olmayan taşıt satışlarında on iki ayı geçemez.

Satışların noter huzurunda yapılması, satış bedelinin eş anlı olarak mülkiyet devrini sağlayacak şekilde Bakanlıkça yetkilendirilmiş elektronik Ödeme Sistemi üzerinden ödenmesi ve garanti-ekspertiz gibi bilgilerin satış sözleşmesine yansıtılması zorunludur.

Tüketicilere Yapılan İkinci El Araç Satışı Hakkında Mevzuat

Türkiye’de tüketicinin korunması esas olarak 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve bu Kanun’a dayanılarak çıkarılan ikincil düzenlemeler ile sağlanmaktadır. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, tüketicilerin sağlık ve güvenliğine ilişkin çıkarları ile ekonomik çıkarlarını korumak, onları aydınlatmak ve haksız ticari uygulamalara karşı önlem almak amacıyla tüketici işlemlerini ve tüketiciye yönelik uygulamaları düzenlemektedir.

Şirket, tüketici sıfatını haiz gerçek kişi müşterilere yaptığı araç satışlarında Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında “satıcı” sıfatıyla hareket etmektedir. Bu çerçevede, Taksitle Satış Sözleşmeleri Hakkında Yönetmelik, Tüketici Sözleşmeleri Yönetmeliği, Tüketici Hakem Heyetleri Yönetmeliği, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği ve Tüketici Sözleşmelerindeki Haksız Şartlar Hakkında Yönetmelik Şirket’in faaliyetlerinde uygulama alanı bulmaktadır.

Şirket, tüketici konumundaki alıcılara araç satışlarını taksitli olarak gerçekleştirmekte olup taksitli satışlarda Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 17. maddesi ve devamı maddeleri ile Taksitle Satış Sözleşmeleri Hakkında Yönetmelik hükümlerine tabidir. Bu kapsamda, taksitlerin ödenmemesi halinde erken ödeme hakkı ve erken ödeme indirimi gibi düzenlemeler ile temerrüt ve fesih prosedürleri uygulanmaktadır.

Şirket, sattığı araçların ayıplı çıkması halinde Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 8. maddesi ve devamı maddelerinde düzenlenen seçimlik hakları (sözleşmeden dönme, ayıpsız misli ile değiştirme, ayıp oranında bedel indirimi veya ücretsiz onarım talebi) tüketiciye tanımakla yükümlüdür. Satıcı, tüketicinin seçtiği bu haklardan doğan edimi gecikmeksizin yerine getirmekle yükümlüdür. Ayıplı mal nedeniyle tüketicinin uğradığı zararlar bakımından Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun hükümleri uygulanır.

Tüketiciler ile Şirket arasındaki uyuşmazlıklar Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde çözümlenmektedir. 2025 yılı itibarıyla, parasal değeri 149.000 TL’nin altında bulunan uyuşmazlıklar bakımından başvuru mercii Tüketici Hakem Heyetleri olup, bu tutarın üzerindeki uyuşmazlıklarda önce zorunlu arabuluculuk süreci uygulanmakta, arabuluculuk sürecinde anlaşma sağlanamaması halinde davalar

İşyeri Açma ve Çalıştırma Ruhsatlarına İlişkin Mevzuat

Türkiye’de ticari faaliyetlerin yürütüldüğü fiziki mekânların açılışı ve işletilmesine ilişkin usul ve esaslar, 10.08.2005 tarihli ve 25902 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İşyeri Açma ve Çalıştırma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik ile düzenlenmektedir. Yönetmelik; işyerlerinin açılabilmesi için gerekli izinlerin alınması, fiziki, teknik, sağlık ve güvenlik şartlarının sağlanması ve bu şartların idarelerce denetlenmesine ilişkin hükümleri içermektedir.

İş Kanunı

Şirket'in çalışanlarına ilişkin hak ve yükümlülükleri, esas olarak 4857 sayılı İş Kanunu ile düzenlenmektedir. İş Kanunu, işveren ile bir iş sözleşmesine dayanarak çalışan işçilerin çalışma koşullarını, çalışma ortamına ilişkin hak ve sorumluluklarını belirlemektedir. Şirket, iş sözleşmesi ile istihdam ettiği çalışanlar bakımından İş Kanunu hükümlerine tabidir. Kanun kapsamında Şirket; çalışanlarının çalışma süreleri, izin hakları, ücretlendirme, iş akdinin sona ermesi, fazla çalışma ve benzeri hususlara ilişkin düzenlemelere tabidir. Ayrıca İş Kanunu çerçevesinde, belirli sayıda işçi çalıştıran işverenlerin tabi olduğu engelli istihdamına yönelik yükümlülükler de Şirket açısından geçerlidir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Mevzuatı

Şirket'in faaliyet gösterdiği merkez ve şubelerinde, çalışanların sağlıklı ve güvenli koşullarda çalışmasını teminen 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve bu Kanun'a dayanılarak çıkarılan ikincil mevzuat uygulanmaktadır. Bu düzenlemeler; işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması, mevcut sağlık ve güvenlik koşullarının iyileştirilmesi, mesleki risklerin önlenmesi ve çalışanların bu hususlarda bilgilendirilmesini amaçlamaktadır.

Kanun uyarınca Şirket; gerekli hallerde iş sağlığı ve güvenliği uzmanı ile işyeri hekimi istihdam etmek veya bu hizmetleri yetkili ortak sağlık ve güvenlik birimlerinden temin etmek, risk değerlendirmesi yapmak, belirlenen önleyici tedbirleri almak ve çalışanların bu konudaki eğitim ve bilgilendirilmesini sağlamakla yükümlüdür. Ayrıca, gerekli koşulların oluşması halinde Şirket'in merkez ve şubelerinde İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu oluşturulması gerekmektedir.

Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Mevzuatı

Şirket, çalışanlarına ilişkin sosyal güvenlik yükümlülükleri bakımından 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu hükümlerine tabidir. Bu Kanun, işverenlerin işyerlerinde çalışan sigortalıların sosyal güvenlik haklarını ve genel sağlık sigortası kapsamında sağlık hizmetlerine erişimlerini güvence altına almalarını düzenlemektedir.

Bu kapsamda Şirket; çalışanların işe giriş ve işten ayrılış bildirimlerini yasal süresi içinde Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) yapmak, prime esas kazanç üzerinden hesaplanan sigorta primlerini ödemek ve çalışanların iş kazası, meslek hastalığı gibi risklere karşı korunmasına ilişkin yükümlülükleri yerine getirmekle yükümlüdür.

Sınai Mülkiyet Mevzuatı

6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu, markalar, tasarımlar, patentler, faydalı modeller, coğrafi işaretler ve geleneksel ürün adları gibi sınai mülkiyet haklarının korunmasını düzenlemektedir. Kanun kapsamında, marka, tasarım, patent ve faydalı modellere sağlanan hukuki koruma, bu hakların Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil edilmesiyle elde edilmektedir. Tescilli markaların koruma süresi başvuru tarihinden itibaren on yıldır ve her on yıllık dönem sonunda yenilenebilir.

Sınai mülkiyet hakları, Kanun uyarınca devredilebilir, miras yoluyla intikal edebilir, lisanslanabilir, rehin veya teminat konusu olabilir; ayrıca haczedilebilir ve diğer hukuki işlemlere konu teşkil edebilir. Ancak bu işlemler, ilgili mevzuata uygun olarak gerçekleştirilmelidir.

Şirket, faaliyetleri çerçevesinde kullanmakta olduğu markalar bakımından Sınai Mülkiyet Kanunu hükümlerine tabidir ve bu hakların korunması tescil ile sağlanmaktadır. Şirket'in herhangi bir patenti bulunmamakla birlikte, ilgili ürün ve hizmetlerine ilişkin tescilli 5 (beş) adet tescilli markası Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde kayıt altına alınmıştır.

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Şirket 15.12.2017 tarihinde Osman Hakan DEMİREL tarafından Otosor Otomotiv A.Ş. unvanı ve 50.000 TL sermayesiyle İstanbul'da kurulmuştur. Şirket 2018 yılında faaliyetlerine başladığı tarihten itibaren ağırlıklı olarak ikinci el araç sektöründe kişiye özel esnek vadeli ödeme imkanları sunan, takas ve müşterilerin araçlarının satın alınması hizmetlerini de içerecek şekilde ikinci el araç alımında finansman kolaylıkları sağlanması amacına odaklanmıştır.

Şirket ilk defa 2020 yılında şubeleşmeye başlamış ve 02.11.2020 tarihinde İstoç şubesi Bağcılar/İstanbul'da faaliyetine başlamıştır. Ayrıca aynı yıl içinde Ankara ofisi ile İzmir Bölge Temsilciliği açılmıştır.

Şirket'in ödenmiş sermayesi 31.12.2020 tarihinde 50.000 TL'den 28.085.160 TL'ye yükseltilmiştir. Bu sermaye artırımının tamamı Şirket'in iç kaynaklarından (2018 ve 2019 yılları karlarından) karşılanmıştır.

AKAHLI AL-FILM MANKUL DEGERLER A
Akan Mah. Bulutlu Mah. (acik) Soc. Park. Mayas Sita
P2A Blok No:16 Mesilias 4335 STANBUL
Tel:0 (212) 3513577 Fax:0 (212) 3513520
E-mail: info@akahli.com.tr
Bogaziçi Kurumlar Y.O. 920 006 8659
Kisisi No: 0-8220-0833-5500000

Yoktur.

6.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Yoktur.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Otosor Otomotiv A.Ş.'nin başlıca faaliyet konusu, her cins ve marka olmak üzere yeni ve/veya ikinci el motorlu taşıtların ve her türlü otomotiv aracının pazarlanması, toptan ve perakende alım satımı, dağıtımı, ithalatı ve ihracatı, kiralınması ile alış ve satış merkezlerinde veya internet üzerinde açık artırma yaparak her türlü otomotiv aracının alış ve satışını yapmak ve satışlara aracılık etmektir. Şirket'in fiili durumda faaliyetleri ikinci el araç satışlarında yoğunlaşmış olup, ikinci el araç alımında kişiye özel esnek vadeli ödeme imkanları sunan Şirket ayrıca, takas ve değerinde araç satışı imkanları da sunmaktadır.

Şirket'in merkez adresi Yamanevler Mah., Ömer Faik Atakan Cad., Yılmaz Plaza No:3 İç Kapı No:2 Ümraniye/İSTANBUL olup, 30.06.2025 tarihi itibarıyla 134 çalışanı bulunmaktadır.

OtoSOR, otomobil sektöründeki uzmanlığı ve deneyimi sayesinde 2. el araç alımında güvenli alışveriş ortamı sağlamaktadır. Şirket, İstanbul ve Ankara'daki ofisleri, Antalya, Bursa, İzmir, Kayseri ve Samsun Bölge Temsilcilikleri ve online satış kanalı ile 2. el araç satışlarını gerçekleştirmektedir.

Otosor'un online satış kanalı, Şirket'in www.otosor.com.tr web sitesi ve OtoSOR mobil uygulaması aracılığıyla faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

OtoSOR'un faaliyet akışı incelendiğinde, müşteriler satın almak istediği araçları OtoSOR bünyesinden veya anlaşmalı galeriden seçebileceği gibi müşterilerin bu kanallar dışında aracını kendisi bularak OtoSOR aracılığıyla da satın alması mümkün bulunmaktadır. Bu kapsamda, araç satın almak isteyen müşteriler için OtoSOR'un faaliyet akışı aşağıda özetlenmektedir:

Müşteri herhangi bir OtoSOR mağazası veya anlaşmalı galeride araç seçimini yaparak başvuru belgelerini doldurur.

Mağaza veya anlaşmalı galeri aracılığıyla OtoSOR'a ulaşan başvuru değerlendirmeye alınır.

Değerlendirmeye alınan başvurunun uygun bulunması halinde müşteri minimum %30 peşinat ve 48 aya varan vade imkânları ile taksitli satış için kendisine en uygun seçeneği belirler.

Satış işlemleri gerçekleştirilir.

Müşterinin satın almak istediği aracı OtoSOR bünyesinden veya anlaşmalı galeri kanalları dışında aracını kendisi bularak OtoSOR aracılığıyla satın alması durumunda iş akışı aşağıdaki gibidir:

Müşteri satın almak istediği aracı kendisi bularak beğendiği araçla ilgili 0850 800 40 00 numaralı OtoSOR çağrı merkezi üzerinden ya da web sitesi aracılığıyla OtoSOR'a başvuru yapar.

OtoSOR'a ulaşan başvuru değerlendirmeye alınır.

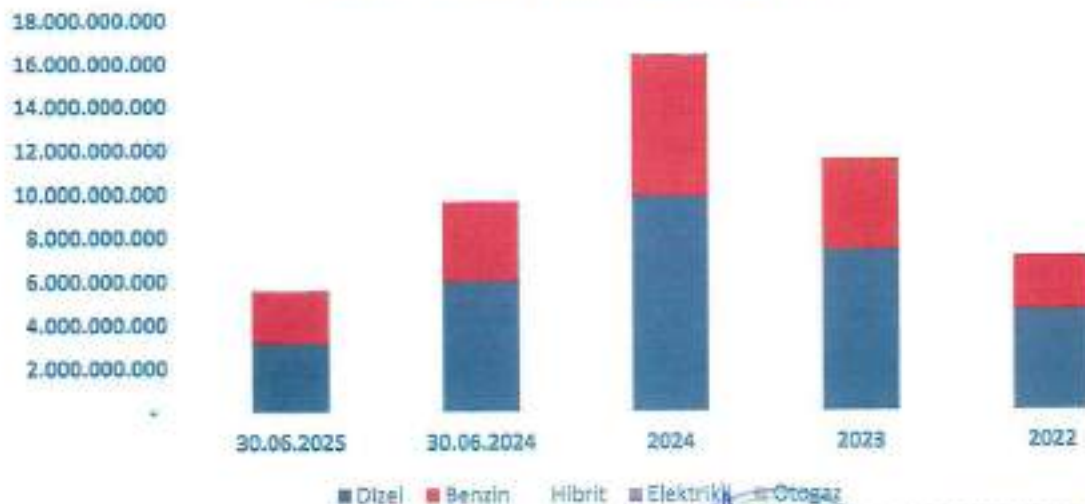
Değerlendirmeye alınan başvurunun uygun bulunması halinde müşteri minimum %30 peşinat ve 48 aya varan vade imkânları ile taksitli satış için kendisine en uygun seçeneği belirler.

Satış işlemleri gerçekleştirilir.

Stacked bar chart showing the distribution of the number of companies by size category (C, D, B, M, E, Diger) for the years 2022, 2023, 2024, 30.06.2024, and 30.05.2025. The Y-axis represents the number of companies, ranging from 0 to 18,000,000,000. The X-axis shows the dates. The legend indicates: C (blue), D (red), B (grey), M (orange), E (light blue), and Diger (green).

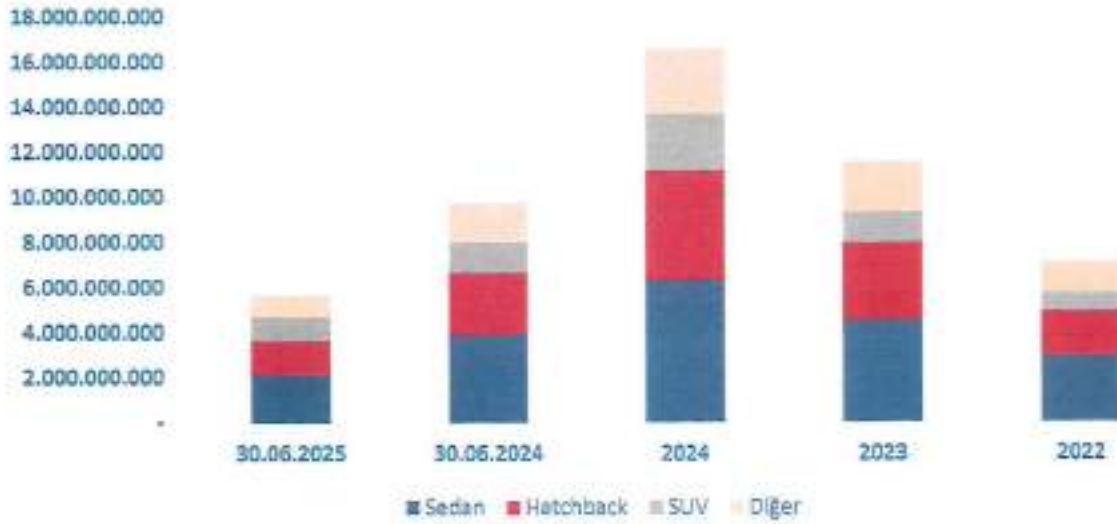
Year	C	D	B	M	E	Diger
2022	3,500,000,000	1,500,000,000	1,000,000,000	500,000,000	200,000,000	100,000,000
2023	5,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	1,000,000,000	500,000,000	200,000,000
2024	7,500,000,000	3,000,000,000	2,500,000,000	1,500,000,000	500,000,000	200,000,000
30.06.2024	4,500,000,000	2,000,000,000	1,500,000,000	1,000,000,000	200,000,000	100,000,000
30.05.2025	2,500,000,000	1,000,000,000	500,000,000	500,000,000	200,000,000	100,000,000

Motor Tipine Göre Satışlar (TL)



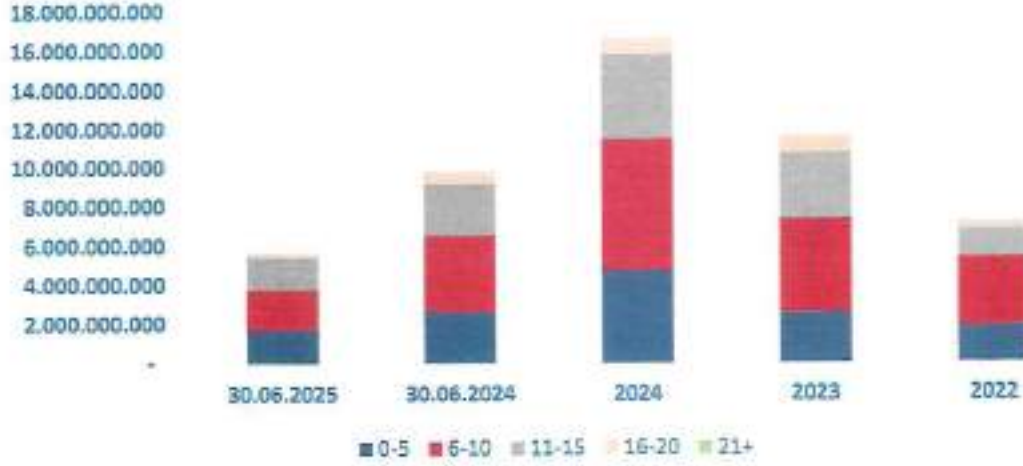
Şirket'in toplam satışları araç gövde tipi açısından değerlendirildiğinde, izahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in satışları ağırlıklı olarak sedan gövde tipi araçlardan oluşmaktadır. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemlerinde sedan gövde tipi araç satışlarının toplam satışlar içerisindeki payı %38-%42 aralığında gerçekleşmiştir. Şirket'in satışlarında sedan araçların ardından en yüksek paya hatchback gövde tipi araçlar sahip olup, izahnamede yer alan finansal tablo dönemlerinde hatchback araç satışlarının toplam satışlar içerisindeki payı %26-%30 aralığında gerçekleşmiştir. Sedan ve hatchback gövde tipi araçların ardından Şirket'in satışlarında en yüksek paya SUV araçlar sahip olup, izahnamede yer alan finansal tablo dönemlerinde SUV araç satışlarının toplam satışlar içerisindeki payı %12-%19 aralığında gerçekleşmiştir.

Gövde Tipine Göre Satışlar (TL)



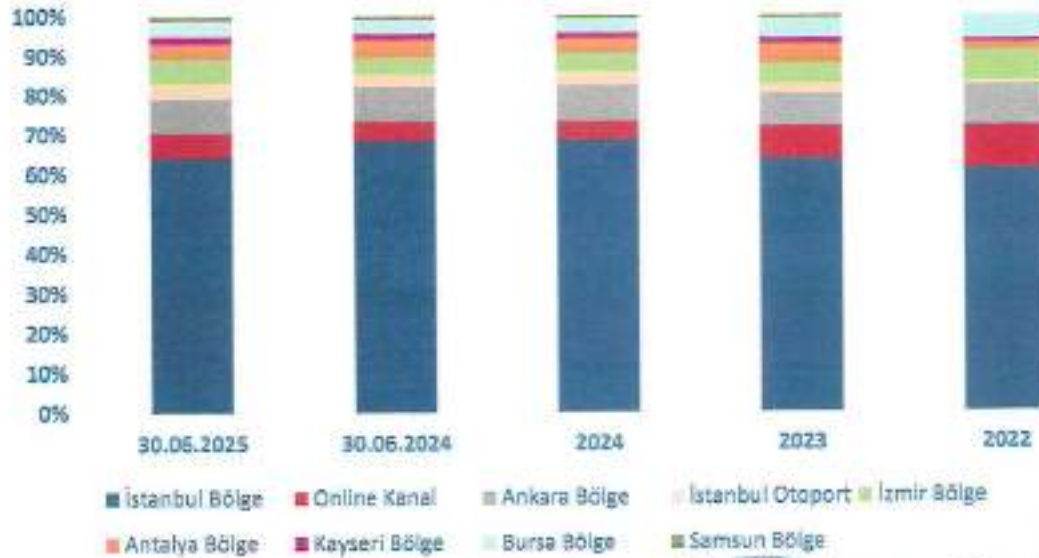
Şirket'in toplam satışları satılan araç yaşına göre değerlendirildiğinde Şirket'in satışlarında 6-10 yaş grubu araç satışlarının en yüksek paya sahip olduğu görülmektedir. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemlerinde 6-10 yaş grubu araç satışlarının toplam satışlar içindeki payı %37-%49 aralığında gerçekleşirken, 0-5 yaş grubu araç satışlarının toplam satışlar içindeki payı %22-%30 aralığında, 11-15 yaş grubu araç satışlarının toplam satışlar içindeki payı %21-%30 aralığında gerçekleşmiştir.

Araç Yaşına Göre Satışlar (TL)



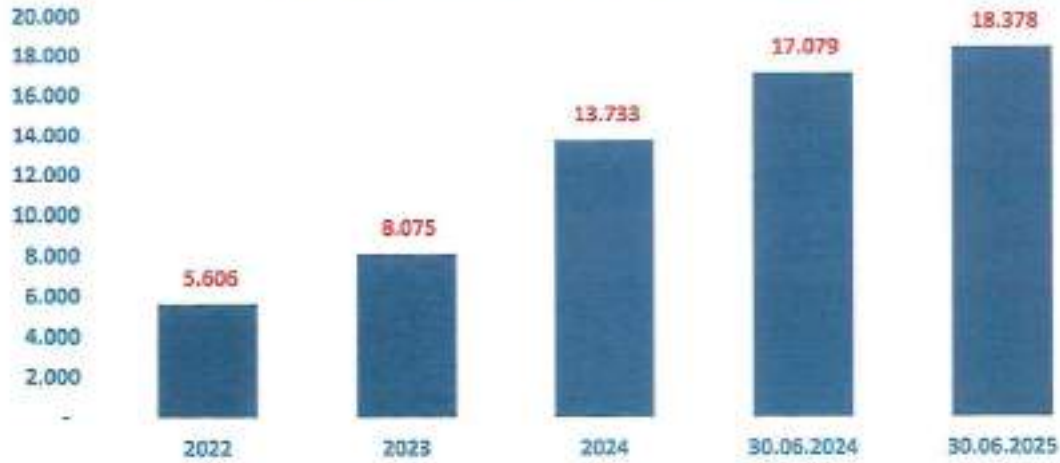
OtoSOR, otomobil sektöründeki uzmanlığı ve deneyimi sayesinde 2. el araç alımında güvenli alışveriş ortamı sağlamaktadır. Şirket, İstanbul ve Ankara'daki ofisleri, Antalya, Bursa, İzmir, Kayseri ve Samsun Bölge Temsilcilikleri ve online satış kanalı ile 2. el araç satışlarını gerçekleştirmektedir. Şirket'in satışlarının büyük bölümü İstanbul Bölge ofisinin satışları kanalıyla gerçekleşmekte olup, izahnamede yer alan finansal tablo dönemlerinde İstanbul Bölge ofisi satışlarının toplam satışlar içindeki payı %61-%68 aralığında gerçekleşmiştir. İstanbul Bölge ofisinin ardından en yüksek paya sahip olan Ankara Bölge ofisi satışlarının toplam satışlar içindeki payı izahnamede yer alan finansal tablo dönemlerinde %8-%10 aralığında gerçekleşirken, online kanal satışlarının toplam satışlar içindeki payı %5-%11 aralığında gerçekleşmiştir.

Satış Kanalına Göre Satışlar (%)



OtoSOR'un 31.12.2022 tarihi itibarıyla 5.606 olan toplam müşteri sayısı, 30.06.2025 tarihi itibarıyla 18.378'e yükselmiş olup, izahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in müşteri sayısının gelişimi aşağıda yer almaktadır:

Şirket'in Toplam Müşteri Sayısı



Şirket'in satışları ağırlıklı olarak bireylere yapılmakta olup, bu kapsamda Şirket'in satışlarında müşteri yoğunlaşması bulunmamaktadır. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in en yüksek tutarda satış yaptığı ilk 10 müşterisine olan satış tutarlarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tablolarda yer almaktadır:

İlk 10 Müşteriye Satışlar (Tutar TL)	01.01.2025- 30.06.2025	İlk 10 Müşteriye Satışlar (Tutar TL)	01.01.2024- 30.06.2024
Müşteri-1	5.248.544	Müşteri-1	6.109.066
Müşteri-2	4.817.261	Müşteri-2	4.947.886
Müşteri-3	4.474.156	Müşteri-3	4.431.373
Müşteri-4	4.176.430	Müşteri-4	4.426.879
Müşteri-5	4.158.870	Müşteri-5	4.385.208
Müşteri-6	3.908.465	Müşteri-6	4.312.301
Müşteri-7	3.839.282	Müşteri-7	4.283.986
Müşteri-8	3.599.867	Müşteri-8	4.211.098
Müşteri-9	3.545.711	Müşteri-9	4.165.949
Müşteri-10	3.516.846	Müşteri-10	4.105.528
Toplam	41.285.432	Toplam	45.379.274
Toplam Satışlar	5.666.634.769		9.776.210.310
İlk 10 Müşteri Toplamı / Toplam Satışlar (%)	%0,73		%0,46

İlk 10 Müşteriye Satışlar (Tutar TL)	2024	İlk 10 Müşteriye Satışlar (Tutar TL)	2023	İlk 10 Müşteriye Satışlar (Tutar TL)	2022
Müşteri-1	9.105.074	Müşteri-1	16.276.825	Müşteri-1	23.027.311
Müşteri-2	8.368.122	Müşteri-2	14.796.200	Müşteri-2	17.419.124
Müşteri-3	7.868.633	Müşteri-3	11.604.992	Müşteri-3	10.444.491
Müşteri-4	7.620.119	Müşteri-4	10.182.971	Müşteri-4	10.159.320
Müşteri-5	7.533.144	Müşteri-5	8.756.392	Müşteri-5	9.953.931
Müşteri-6	7.499.756	Müşteri-6	8.746.788	Müşteri-6	9.854.059
Müşteri-7	7.400.464	Müşteri-7	8.543.551	Müşteri-7	9.568.833
Müşteri-8	7.165.237	Müşteri-8	8.398.146	Müşteri-8	9.213.787
Müşteri-9	7.119.054	Müşteri-9	8.279.856	Müşteri-9	8.995.891
Müşteri-10	6.962.299	Müşteri-10	8.191.516	Müşteri-10	8.978.173
Toplam	76.641.901	Toplam	103.777.237	Toplam	117.614.919
Toplam Satışlar	16.616.565.243		11.581.297.273		7.100.578.699
İlk 10 Müşteri Toplamı / Toplam Satışlar (%)	%0,46		%0,90		%1,66

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracçının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Otomotiv sektörü veya otomotiv endüstrisi, motorlu taşıtların satışı, üretimi, pazarlanması, geliştirilmesi ve tasarımıyla ilgilenen tüm şirketleri ifade eder. Otomotiv endüstrisi küresel anlamda önemli bir ekonomik güç ve sermaye yoğun bir sektördür. Ülkelerin kalkınmasında önemli rol oynayan sektör, küresel ekonomiyi de desteklemektedir. Bu bağlamda otomotiv endüstrisi sadece insanların ulaşım ihtiyaçlarını karşılayan ürünler üretmekle kalmamakta, aynı zamanda birçok teknolojik ve sosyal gelişmede de kilit rol oynamaktadır. Otomotiv endüstrisinde demir, petrokimya, alüminyum, çelik, cam, kimya, elektronik, tekstil, plastik ve kauçuk gibi endüstrilerin ürünleri kullanılmaktadır. Bu nedenle sektörün ekonomik dalgalanmalardan etkilenme potansiyeli oldukça yüksek olup, ayrıca bu sektörde

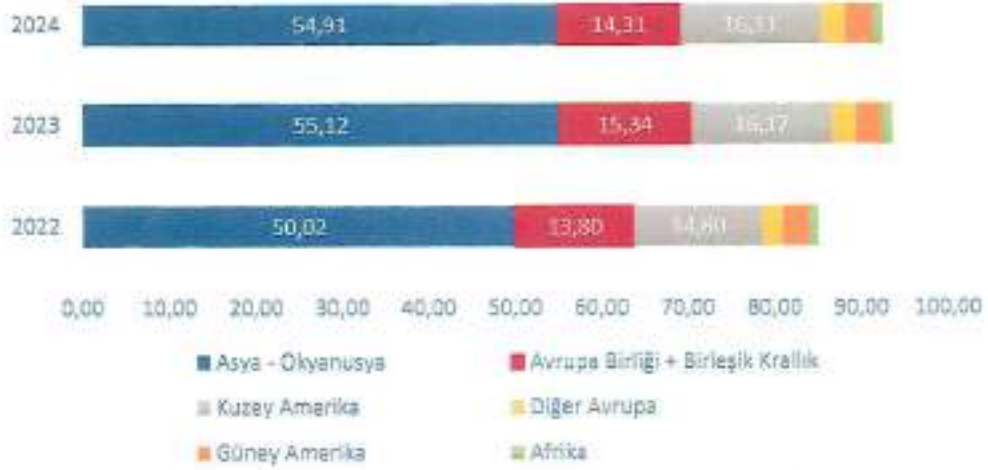
yaşanabilecek herhangi bir sorun, hızla diğer sektörlerle de yayılma ihtimali nedeniyle stratejik önem taşımaktadır.

Otomotiv sektörü, sürekli olarak yenilik ve Ar-Ge faaliyetlerine yatırım yapmaktadır. Elektrikli araçlar, otonom sürüş teknolojileri ve bağlantılı araç sistemleri gibi yeni teknolojiler, sektörde büyük dönüşümlere yol açmaktadır. Otomotiv sektörü, dünya genelinde milyonlarca kişiye istihdam sağladığı için birçok ülkenin ekonomisinde önemli bir rol oynamaktadır. Çevre koruma yasaları ve emisyon standartları, otomotiv sektörünü büyük ölçüde etkilemektedir. Rekabetçi bir pazar olan otomotiv sektöründe var olabilmek için güçlü pazarlama ve satış stratejileri geliştirilmesi gerekmektedir. Marka imajı, müşteri memnuniyeti ve satış sonrası hizmetler bu stratejilerin önemli bileşenleridir. Bununla birlikte, sürdürülebilirlik, son yıllarda otomotiv sektöründe önemli bir konu haline gelmiştir. Üreticiler, çevre dostu üretim süreçlerine ve geri dönüştürülebilir malzemelere daha fazla odaklanmaktadır. Otomotiv şirketleri, global tedarik zincirleri, üretim süreçleri ve pazarlama stratejileri ile bu dinamik ortamda rekabetçi kalmak için sürekli olarak adaptasyon ve yenilik içinde olmak zorundadır.

Küresel Otomotiv Sektörü

Küresel otomotiv üretim verileri incelendiğinde, pandemi döneminde yarı iletken tedarikinde yaşanan güçlükler nedeniyle gerileyen küresel otomotiv üretimi, 2022 yılında yarı iletken tedarikinde bir miktar da olsa rahatlama kaydedilmesi ve yılın son çeyreğinde satışlarda gözlenen artışın etkisiyle 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 6 artarak 85 milyon adede ulaşmıştır. Söz konusu artışa rağmen üretim pandemi öncesi ulaşılan seviyelerin altında kalmıştır. 2023 yılı dünya toplam otomotiv üretimi bir önceki yıla oranla %10 artışla yaklaşık 94 milyon adet olarak gerçekleşmesi ile birlikte üretimde pandemi öncesi seviyelere ulaşılmıştır. Bu durum, küresel otomotiv satışlarının pandemi öncesi seviyesine dönmemesine rağmen üretimde bu seviyelerin tekrar yakalanmış olması açısından önem taşımaktadır. Bu anlamda 2023 yılı büyük ölçüde, Covid döneminde azalan stok seviyelerini toparlamak amacıyla bir envanter yeniden inşa yılı olmuştur. 2024 yılında ise küresel otomotiv üretimi hafif gerilemeyle 92,5 milyon adet olarak gerçekleşmiştir.

Bölgelere Göre Otomotiv Üretimi (Milyon Adet)



Dünyada otomobil üretimi 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 8 artarak 61,5 milyon adet olarak, 2023 yılında ise bir önceki yıla göre yüzde 10 artarak 68 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Dünyada ticari araç üretimi ise 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 1 artarak 23,4 milyon adet olarak, 2023 yılında bir önceki yıla göre yüzde 9 artarak 25,5 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında ise otomobil ve ticari araç üretimi 2023 yılına yakın seviyede olmak üzere sırasıyla 67,7 milyon adet ve 24,8 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Otomobil ve toplam otomotiv üretimi bölgesel sıralamasında ilk sırada Asya-Okyanusya bölgesi yer alırken, ticari araç üretimi sıralamasında ilk sırada Kuzey Amerika bölgesi yer almaktadır.

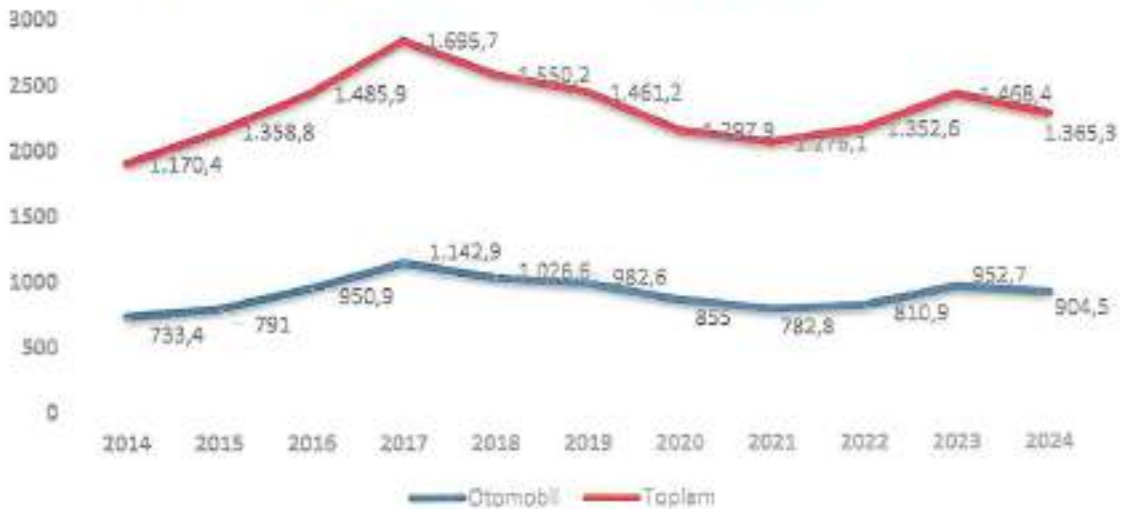
2024 yılı otomotiv üretimi sıralamasında 31,3 milyon adet üretim ile ilk sırada Çin yer almaktadır. Küresel üretimin yaklaşık %34'ünü gerçekleştiren Çin'in otomotiv üretimi bir önceki yıla göre %4 artmıştır. İkinci sırada yer alan ABD otomotiv üretimi bir önceki yıla göre yaklaşık %1 azalarak 10,56 milyon adet olarak gerçekleşmiş ve küresel üretim içindeki payı yüzde %11,4 olarak gerçekleşmiştir. Küresel üretim içinde üçüncü sırada yer alan Japonya'da ise 2024 yılında otomotiv üretimi 2023 yılına kıyasla yaklaşık %9 azalarak 8,2 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Bu kapsamda, 2024 yılında dünya otomotiv üretiminde başlıca pay alan ülkeler aşağıdaki grafikte gösterilmiştir:

Türkiye Otomotiv Sektörü

Ülkemiz ekonomisi için en önemli sektörlerden biri olan otomotiv endüstrisi; üretim kapasitesi, ihracatı ve istihdamı ile Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlamaktadır. Ancak, küresel ekonomideki dalgalanmalar, piyasadaki değişimler ve yeni finansal düzenlemeler, sektörü yakından ilgilendirmektedir.

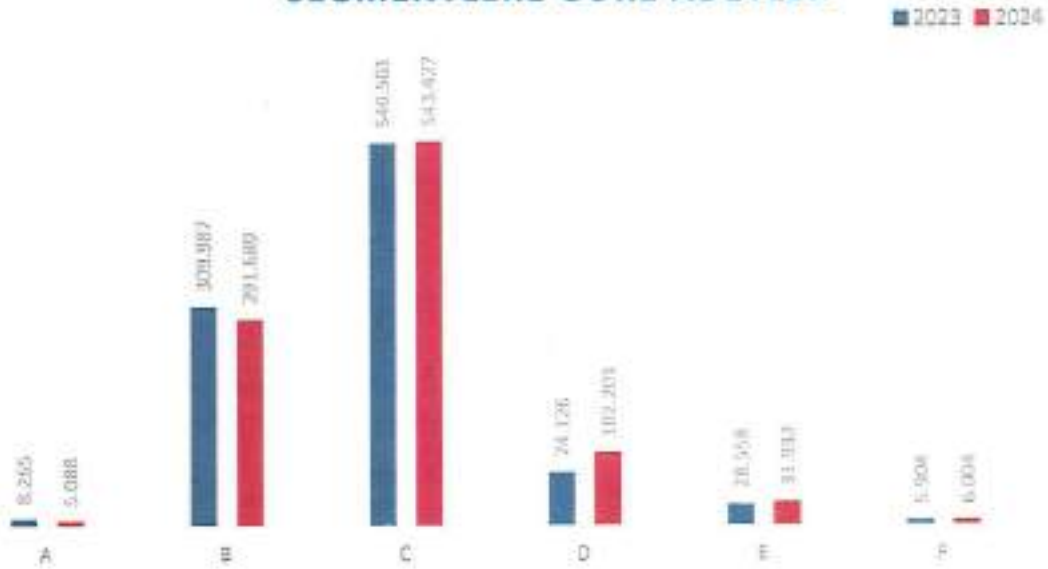
Türkiye’de otomotiv pazarı 2022 yılında baz etkisinin de katkısıyla 2021 yılına göre %7 oranında artış kaydetmiştir. Ayrıca 2022 yılında otomotiv sanayii firmalarının kapasite kullanım oranı pandemi yıllarındaki %65 düzeyinden %70’e yükselmiştir. 2023 yılında ise toplam pazar bir önceki yıla oranla %55 artmıştır. Bu dönemde otomobil pazarı ise %63 artış göstermiştir. Diğer taraftan, Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre, 2022 yılında Türkiye’de toplam otomotiv üretimi %6 artarak 1,3 milyona, otomobil üretimi ise bir önceki yıla göre %4 artarak yaklaşık 811 bin adet düzeyinde gerçekleşmiştir. 2023 yılında toplam üretim %9 artarak yaklaşık 1,5 milyon adet, otomobil üretimi bir önceki yıla oranla %18 artarak yaklaşık 953 bin adet düzeyinde gerçekleşmiştir. Ayrıca, ticari araç grubunda, 2022 yılında üretim %10, ağır ticari araç grubunda %26 ve hafif ticari araç grubunda %8 oranında artmıştır. 2023 yılında ise ticari araç grubunda, üretim %5, hafif ticari araç grubunda %7 azalırken, ağır ticari araç grubunda %16 artmıştır.

2014-2024 Toplam ve Otomobil Üretim Gelişimi ('000 adet)

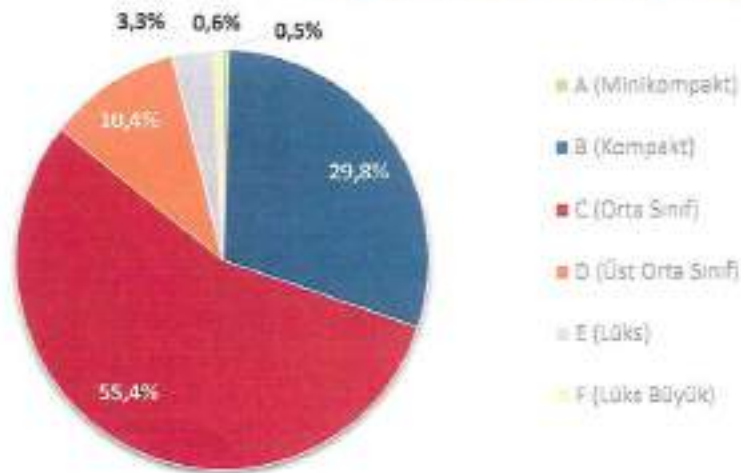


543.427 adetle toplam satışlarda %55,4 pay, B segmenti otomobiller 291.689 adetle toplam satışlarda %29,8 pay almıştır.

SEGMENTLERE GÖRE ADETLER

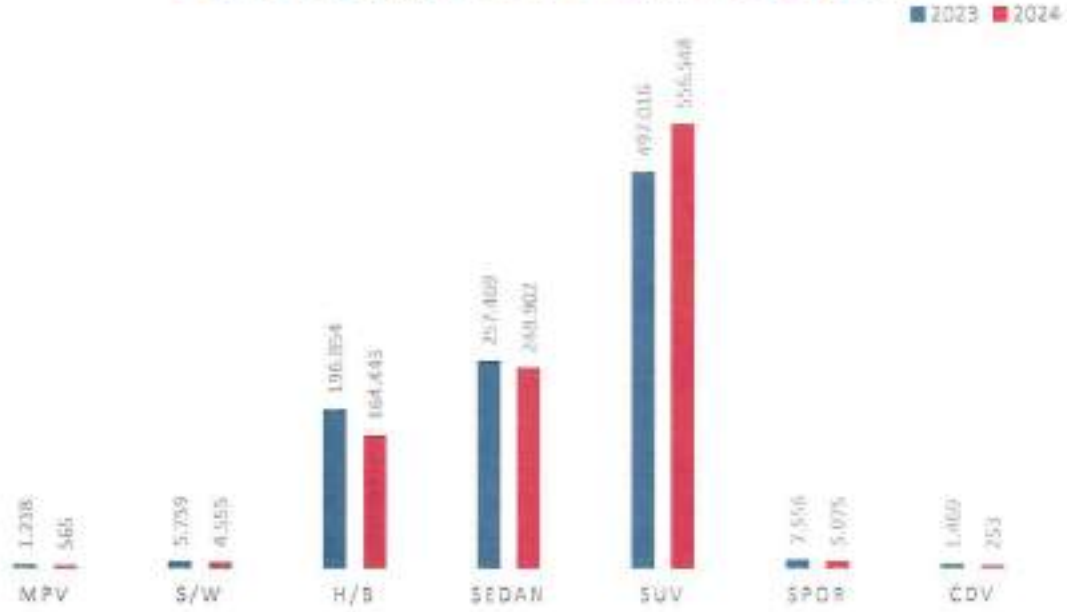


Segmentlere Göre Dağılım (2024)



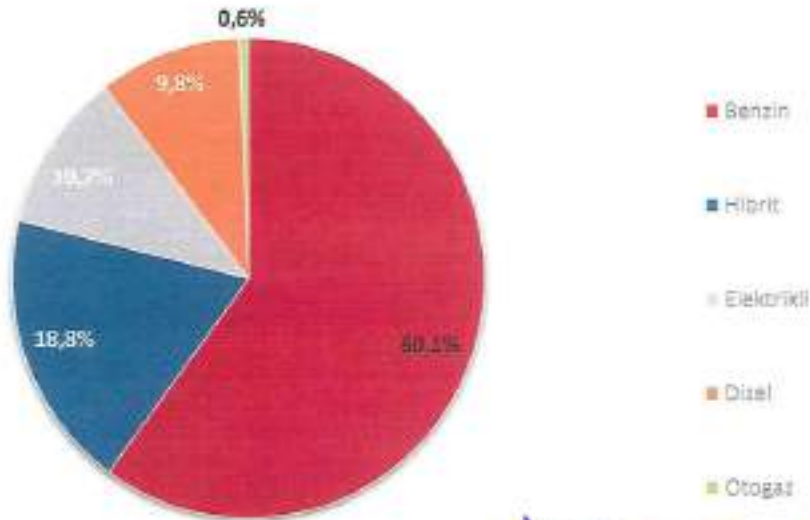
Otomobil satışları gövde tiplerine göre değerlendirildiğinde 2024 yılında en çok tercih edilen gövde tipi %56,8 pay ve 556.548 adet ile SUV otomobiller olmuştur. SUV otomobilleri %25,4 pay ve 248.902 adet satış ile Sedan otomobiller izlerken, üçüncü sırada 164.443 adet satış ve %16,8 pazar payı ile H/B otomobiller yer almıştır.

Gövde Tiplerine Göre Otomobil Satışları



Otomobil satışları motor tiplerine göre değerlendirildiğinde ise toplam otomobil satışlarında en yüksek pay 588.914 adet ve %60,1 pay ile benzinli otomobil satışlarına aittir. 2024 yılında otomobil satışlarının 184.177 adedi hibrit, 105.315 adedi elektrikli, 95.985 adedi dizel, 5.950 adedi ise otagazlı otomobil satışlarından oluşmaktadır.

Motor Tipine Göre Otomobil Satışları (2024)

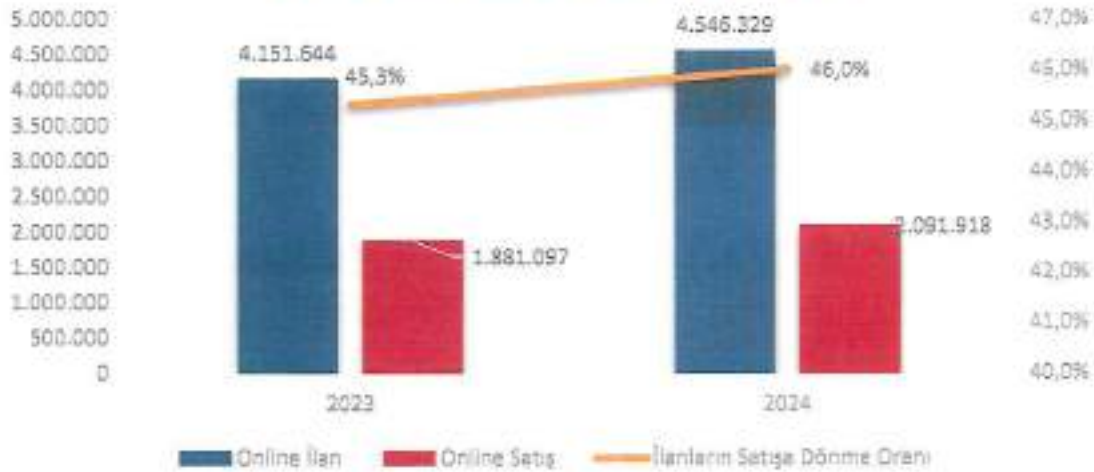


yaz aylarında fiyat artışlarının yavaşlamasına rağmen, 0 km araç kampanyalarının artması ve araç bulunabilirliğinin iyileşmesiyle 0 km araçlar ile ikinci el araçlar arasındaki fiyat farkının daralması, ikinci el pazarındaki satışları olumsuz etkilemiştir.

Bu kapsamda, 2024 yılının ilk 6 aylık döneminde 2023 yılının aynı dönemine kıyasla %17,7 daralan ikinci el otomobil piyasası, yılın ikinci yarısında ve özellikle yılın son çeyreğinde hızlı bir ivmelenme geçirerek 2024'ü 2023'e kıyasla %2 oranında artışla ve 7 milyonu aşan işlem sayısı ile tamamlamıştır.

İkinci el otomobil satışlarında online pazar incelendiğinde, INDICATA⁴ verilerine göre, 2024 yılında Türkiye ikinci el online binek ve hafif ticari araç pazarında toplam 4.546.329 adet kurumsal araç ilanı yayınlanmıştır. Bu ilanların tamamı online mecralardaki 40.000'den fazla kurumsal firmanın binek ve hafif ticari araç ilanlarından oluşmaktadır. Bir önceki yıl ile kıyaslandığında 2024 yılında 394.685 adet fazla ilan yayınlanmış olup, ilan adetleri %10 artış göstermiştir.

2. El Otomobil Online İlan ve Satışlar



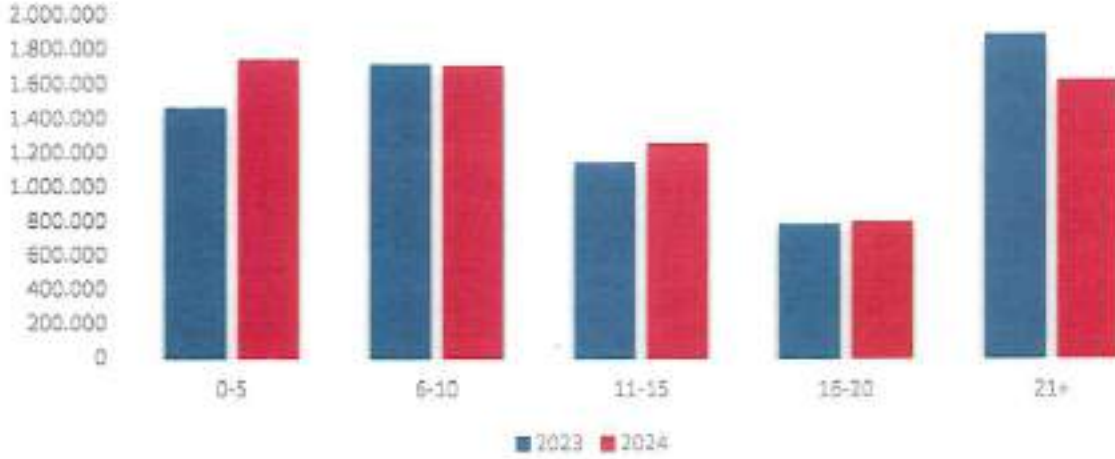
2024 yılında online mecralarda 4.546.329 adet kurumsal ilan yayınlanmıştır. Yayınlanan her 2 ilandan yaklaşık 1'i satışa dönerek toplamda 2.091.918 adet aracın satışı gerçekleşmiştir. Bir önceki yıl ile kıyaslandığında; satış adedinin 2024 yılında %11 arttığı görülürken (2023 yılı: 1.881.097 adet), satışların 3 yıllık ortalamaya göre

⁴ www.indicata.com.tr

%17 artışı gözlenmiştir. (2021-2023 yılı ortalama: 1.781.768 adet). İlanların satışa dönme oranı ise 2023 yılında %45,3'ten, 2024 yılında %46'ya yükselmiştir.

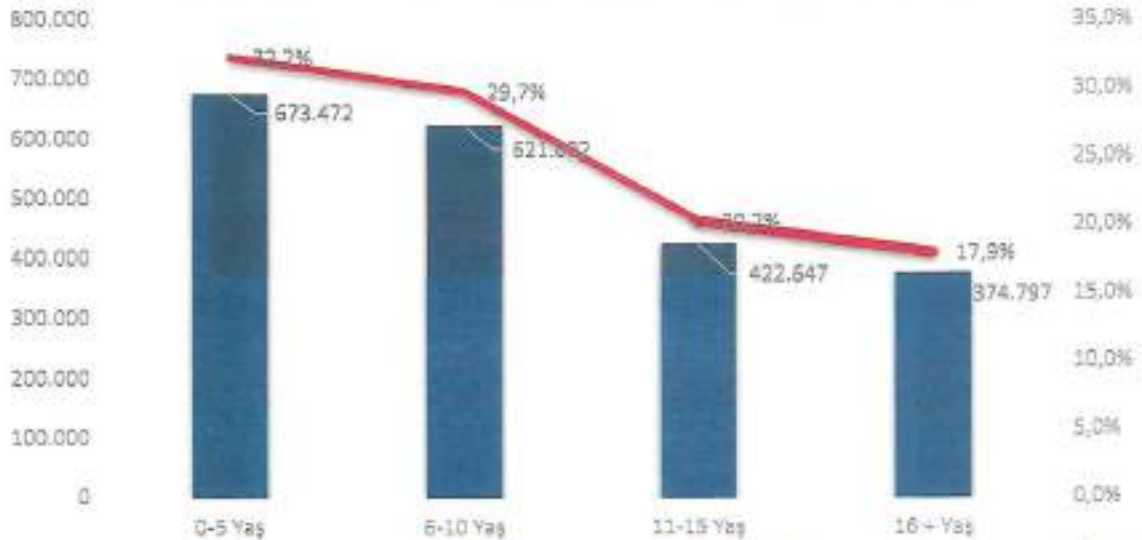
İkinci el otomobil satışları yaş dağılımı açısından incelendiğinde, 2024 yılında 2023 yılına kıyasla 0-5 yaş arasındaki otomobillerin satışlarında ciddi artış görülürken, 21 yaş üzerindeki otomobillerinden satışında kayda değer gerileme görülmüştür.

İkinci El Otomobil Satışlarının Yaş Dağılımı (2023-2024)



2024 yılı ikinci el otomobil satışları yaş grubu dağılımı açısından incelendiğinde satışların %24,5'inin 0-5 yaş arası otomobil satışlarından, %23,9'unun ise 6-10 yaş arası otomobil satışlarından oluştuğu, bu kapsamda toplam satışların yaklaşık yarısının 0-10 yaş arası otomobil satışlarından oluştuğu görülmektedir.

İkinci El Otomobil Online Satışlar Yaş Dağılımı (2024)



Online mecralar üzerinden yapılan satışlarda, satışların araç yaş dağılımı 0-5 yaş araçlar ile 6-10 yaş araçlar arasında yoğunlaşmaktadır. İkinci el otomobil satışlarının genelinde 0-10 yaş araçlar toplam satışların yaklaşık %48,4'ünü oluştururken, online mecralar üzerinden yapılan satışlarda 0-10 yaş araçlar toplam satışların %61,9'unu oluşturmaktadır.

OtoSOR'un sektördeki konumu değerlendirildiğinde, Şirket'in 2020 yılında 3.244 adet olan toplam satışları, 2020-2024 yıllarında %34,65 yıllık bileşim büyüme oranı gerçekleştirerek 2024 yılsonu itibarıyla 10.663 adet satışa ulaşılmıştır. Bu artışın sonucunda 2020 yılında OtoSOR'un ikinci el otomobil satışlarında %0,05 olan pazar payı 2024 yılsonu itibarıyla %0,15'e yükselmiştir.



sağlamaktadır. Ayrıca peşinat ve vade oranlarının Şirket tarafından esnek biçimde belirlenebilmesi, satış stratejisinin piyasa koşullarına göre dinamik olarak uyarlanmasına imkân tanımaktadır.

- *Kurumsal süreç yönetimi ve merkezi karar yapısının operasyonel verimlilik sağlaması:* Otosor Otomotiv A.Ş., satış ve değerlendirme süreçlerinde merkezi karar alma yapısı ve dijitalleşmiş başvuru kanalları kullanmaktadır. Bu yapı, başvuruların hızlı değerlendirilmesini, standartlaştırılmış sözleşme yönetimini ve mağazalar arası koordinasyonun etkin biçimde yürütülmesini sağlamaktadır. Merkezi yönetim, riskli müşterilerin erken tespiti ve operasyonel hataların azaltılması yönünde de önemli katkı sunmaktadır. Ayrıca mağazalar ve anlaşmalı galerilerden gelen verilerin bütüncül olarak izlenebilmesi, finansal performansın daha doğru analiz edilmesine olanak tanımaktadır. Bu sistematik yapı, Şirket'in kurumsal bir faaliyet biçimi benimsemesine katkı sağlamaktadır.
- *Anlaşmalı galeri ağı sayesinde düşük yatırım maliyetiyle yaygın satış kanalı oluşturulması:* Otosor Otomotiv A.Ş., yalnızca kendi mağazaları üzerinden değil, aynı zamanda ülke genelinde yer alan anlaşmalı galeriler aracılığıyla da satış faaliyetlerini yürütmektedir. Bu yöntem, doğrudan şube yatırımı yapmadan bölgesel varlık göstermeyi mümkün kılmakta ve sabit gider yükünü sınırlamaktadır. Böylece Şirket, yüksek yatırım gerektiren fiziksel genişleme stratejilerinden ziyade, performansa dayalı iş ortaklığı modeliyle büyüme potansiyeli elde etmektedir. Anlaşmalı galeri sistemi, ayrıca yerel piyasa bilgisine sahip işletmelerle çalışılması sayesinde bölgesel müşteri güveninin artırılmasına yardımcı olmaktadır. Bu yapının sağladığı düşük maliyetli ölçeklenebilirlik, OtoSOR'un faaliyetlerinin coğrafi çeşitliliğini artıran önemli bir avantajdır.
- *Dijital başvuru ve değerlendirme altyapısının müşteri deneyimini iyileştirmesi:* Şirketin kullandığı dijital başvuru sistemleri, müşterilerin mağazaya gitmeden ön değerlendirme yapabilmelerine olanak tanımaktadır. Bu durum, özellikle büyükşehirler dışında yaşayan müşteriler için zaman ve erişim kolaylığı sağlamaktadır. Ayrıca dijital sistemlerin kullanımı, başvuruların izlenebilirliğini artırarak operasyonel şeffaflık sağlamaktadır. Müşteri memnuniyeti ve işlem hızının artması, Şirket'in marka algısına olumlu katkıda bulunur. OtoSOR'un dijital altyapısının sürekli güncellenmesi, sektördeki birçok rakibe kıyasla teknolojik adaptasyon kabiliyeti açısından rekabet avantajı yaratmaktadır.
- *Kurumsal marka güveni ve düzenli süreç denetimi ile itibar avantajı:* Otosor Otomotiv A.Ş., faaliyetlerini kayıtlı, denetlenebilir ve yasal çerçeve içinde sürdürmekte; bu da özellikle bireysel satıcıların ağırlıklı olduğu ikinci el araç

izahnamede yer alan finansal tablo dönemlerinde B segmenti araç satışlarının toplam satışlar içerisindeki payı %15-%19 aralığında gerçekleşmiştir. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in satışlarının segmentler bazında dağılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Segment (Tutar TL)	30.06.2025	30.06.2024	2024	2023	2022
C	2.485.018.682	4.303.332.612	7.371.266.288	4.938.405.837	2.997.074.007
D	1.108.487.729	1.885.380.434	3.150.793.618	2.011.519.731	1.495.298.943
B	839.308.331	1.614.006.569	2.623.644.925	2.200.262.016	1.067.341.296
M	805.298.131	1.420.312.329	2.460.940.765	1.797.666.285	1.043.337.312
E	326.818.827	404.225.826	765.339.387	424.784.350	386.776.550
Diğer	101.703.069	148.952.540	244.580.260	208.659.055	110.750.590
Toplam	5.666.634.769	9.776.210.310	16.616.565.243	11.581.297.273	7.100.578.699

Şirket'in toplam satışları motor tipi açısından değerlendirildiğinde, izahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in satışlarının ağırlıklı olarak dizel motorlu araçlardan oluştuğu görülmektedir. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemlerinde dizel motorlu araç satışlarının toplam satışlar içerisindeki payı %56-%65 aralığında gerçekleşmiştir. Şirket'in satışlarında dizel motorlu araçların ardından en yüksek paya benzin motorlu araçlar sahip olup, izahnamede yer alan finansal tablo dönemlerinde benzin motor araç satışlarının toplam satışlar içerisindeki payı %34-%42 aralığında gerçekleşmiştir. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in satışlarının motor tipi bazında dağılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Motor Tipi (Tutar TL)	30.06.2025	30.06.2024	2024	2023	2022
Dizel	3.190.159.577	6.016.826.037	9.873.642.557	7.417.658.620	4.647.585.657
Benzin	2.369.428.729	3.624.858.859	6.506.795.220	4.108.290.097	2.433.249.893
Hibrit	105.736.208	132.383.617	224.742.257	53.760.460	19.743.148
Elektrikli	-	-	9.498.592	-	-
Otogaz	1.310.255	2.141.797	1.886.617	1.588.097	-
Toplam	5.666.634.769	9.776.210.310	16.616.565.243	11.581.297.273	7.100.578.699

Şirket'in toplam satışları araç gövde tipi açısından değerlendirildiğinde, izahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in satışları ağırlıklı olarak sedan gövde tipi araçlardan oluşmaktadır. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemlerinde sedan gövde tipi araç satışlarının toplam satışlar içerisindeki payı %38-%42 aralığında gerçekleşmiştir. Şirket'in satışlarında sedan araçların ardından en yüksek paya hatchback gövde tipi araçlar sahip olup, izahnamede yer alan finansal tablo

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

İzahnamenin 5. bölümünde yer alan risk faktörlerinde açıklanan unsurlar 7.1.1 ve 7.2.'de verilmiş olan bilgileri etkileyebilmektedir, başka bir olağanüstü unsur bulunmamaktadır.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Yoktur.

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

Şirket'in 7.2.1.'de yer alan açıklamalarının kaynakları aşağıda sıralanmaktadır:

- Otomotiv Sanayii Derneği: www.osd.org.tr
- Uluslararası Motorlu Araç İmalatçıları Örgütü (International Organization of Motor Vehicle Manufacturers): www.oica.net
- KPMG Otomotiv Sektörel Bakış Raporu: www.kpmg.com
- Spherical Insights LLP: www.sphericalinsights.com
- Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği: www.odmd.org.tr
- Türkiye İstatistik Kurumu: www.tuik.gov.tr
- INDICATA: www.indicata.com.tr

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

Şirket herhangi bir gruba dahil değildir. Şirket'in SPKn'nun 26'ncı maddesi çerçevesinde yönetim kontrolü, sahip olduğu (A) ve (B) grubu paylar ile Şirket'in oy haklarının yarısından fazlasına sahip olan Nurol Portföy Yönetimi A.Ş. Dördüncü Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'na aittir.

yayımlanan 23 Kasım 2023 tarihli "Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru" ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarih ve 81/1820 sayılı Kararı kapsamında 30.06.2025, 31.12.2024, 31.12.2023 ve 31.12.2022 tarihli finansal tablolar TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı kapsamında enflasyon düzeltilmesine tabi tutulmuştur.)

VARLIKLAR (TL)	30.06.2025	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
Dönen Varlıklar				
Nakit ve Nakit Benzerleri	462.683.809	62.143.625	687.346.565	72.282.551
Finansal Yatırımlar	883.698.166	345.011.844	19.025.136	109.715.267
Ticari Alacaklar	6.231.758.158	5.937.668.186	3.457.349.398	2.055.571.607
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	6.231.758.158	5.937.668.186	3.457.349.398	2.055.571.607
Diğer Alacaklar	264.154	246.722	7.169	-
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	264.154	246.722	7.169	-
Stoklar	526.304.329	518.360.029	1.019.593.081	391.311.370
Peşin Ödenmiş Giderler	160.160.830	104.399.276	112.453.536	38.764.932
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	35.653.308	-	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	212.231	663.600	17.746	2.086.268
Toplam Dönen Varlıklar	8.300.734.985	6.968.493.282	5.295.792.631	2.669.731.995
Duran Varlıklar				
Finansal Yatırımlar	19.596.607	48.154.660	-	33.877.436
Ticari Alacaklar	2.850.428.327	3.498.672.678	2.673.483.967	1.770.067.376
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	2.850.428.327	3.498.672.678	2.673.483.967	1.770.067.376
Diğer Alacaklar	94.161	288.615	168.874	293.424
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	94.161	288.615	168.874	293.424
Maddi Duran Varlıklar	13.951.414	9.769.403	8.119.388	9.172.732
Kullanım Hakkı Varlıkları	6.344.599	3.713.768	9.728.217	27.481.617
Şerefiye Dışındaki Maddi Olmayan Duran Varlıklar	14.682.852	14.385.753	15.747.072	10.270.406
Peşin Ödenmiş Giderler	-	1.023.274	-	-
Toplam Duran Varlıklar	2.905.097.960	3.576.008.151	2.707.247.518	1.851.162.991
TOPLAM VARLIKLAR	11.205.832.945	10.544.501.433	8.003.040.149	4.520.894.986

KAYNAKLAR (TL)	30.06.2025	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
Kısa Vadeli Yükümlülükler				
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.595.961.989	773.550.742	484.934.340	1.797.720.642
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1.454.504.034	2.393.827.546	2.411.057.401	647.220.406
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	8.168.453	3.798.121	4.967.194	9.576.807
Ticari Borçlar	142.120.597	165.310.215	139.571.085	81.705.940
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	142.120.597	165.310.215	139.571.085	81.705.940
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	5.305.047	4.163.450	5.028.390	1.351.423
Diğer Borçlar	10.289.496	20.370.315	22.871.171	4.600.254

- İlişkili Olmayan Tarafalara Diğer Borçlar	10.289.496	20.370.315	22.871.171	4.600.254
Ertelenmiş Gelirler	30.690.942	2.924.369	22.828.482	2.448.117
Dönem Karı Vergi Yükümlülükleri	-	201.005.938	111.230.998	62.502.525
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	9.122.432	3.212.515	1.863.407	2.296.997
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	4.624.673	3.144.085	1.764.608	2.134.203
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	4.497.759	68.430	98.799	162.794
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.256.162.990	3.568.163.211	3.204.352.468	2.609.423.111
Uzun Vadeli Yükümlülükler				
Uzun Vadeli Borçlanmalar	1.668.357.694	1.586.057.168	1.097.320.157	754.506.148
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	-	-	-	7.155.126
Uzun Vadeli Karşılıklar	4.279.326	3.345.616	1.330.582	1.134.298
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	4.279.326	3.345.616	1.330.582	1.134.298
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	476.605.904	380.716.067	309.145.959	145.131.520
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.149.242.924	1.970.118.851	1.407.796.698	907.927.092
Toplam Yükümlülükler	6.405.405.914	5.538.282.062	4.612.149.166	3.517.350.203
Özkaynaklar				
Ödenmiş Sermaye	275.000.000	245.847.516	125.000.000	28.085.160
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	68.367.664	99.747.382	212.592.542	146.252.022
Pay Sahiplerinin İlave Sermaye Katkıları	2.755.313.323	2.755.313.323	1.636.457.666	-
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir	(643.686)	(643.686)	(270.898)	(123.547)
-Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak	(643.686)	(643.686)	(270.898)	(123.547)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	213.230.342	110.954.722	47.968.657	38.763.003
Geçmiş Yıllar Karları/(Zararları)	851.742.727	828.995.291	475.437.486	227.849.727
Net Dönem Karı/(Zararı)	637.416.661	966.004.823	893.705.530	562.718.418
Toplam Özkaynaklar	4.800.427.031	5.006.219.371	3.390.890.983	1.003.544.783
TOPLAM KAYNAKLAR	11.205.832.945	10.544.501.433	8.003.040.149	4.520.894.986

Şirket'in 31.12.2022 tarihi itibarıyla 4.520.894.986 TL tutarında olan toplam varlıkları, 2023 yılında %77,02 oranında artarak 31.12.2023 tarihi itibarıyla 8.003.040.149 TL olarak, 2024 yılında %31,76 oranında artarak 31.12.2024 tarihi itibarıyla 10.544.501.433 TL olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde ise Şirket'in toplam varlıkları 2024 yılsonuna kıyasla %6,27 oranında artarak 30.06.2025 tarihi itibarıyla 11.205.832.945 TL olarak gerçekleşmiştir. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in toplam varlıklarında meydana gelen artışların başlıca kaynağı finansal yatırımlar ve ticari alacaklarda meydana gelen artışlar olmuştur.