

EK1:

25.12.2024

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer aldığı şekilde bağımsızlığımı etkileyecek bir unsur bulunmadığını ve bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim hakimiyetine sahip olduğu ortaklıklar ile şirket sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %10 veya daha fazla veya imtiyazlı paya sahip hissedarların yönetim hakimiyetine sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında, son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam, sermaye veya oy haklarının %10'undan fazlasına sahip olunması veya önemli nitelikte ticari ilişkinin (önemli nitelikte ticari ilişkinin bağımsız üye adayı veya şirketten herhangi birisi için önemli olması yeterlidir) kurulmamış olması,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmamış ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almamış olması,

c) Son beş yıl içerisinde, şirkete önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan herhangi birisinde ortak (%10 ve üzeri), doğrudan veya dolaylı önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması,

d) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması,

e) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla üniversite öğretim üyeleri hariç, kamu kurum ve kuruluşlarında üye olarak seçildikten sonra tam zamanlı çalışmıyor olması,

f) Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması,

g) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması,

h) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması,

i) Son 10 yıl içinde yönetim kurulu üyesi sıfatıyla aldığı karara ilişkin olarak Kurulca yapılan inceleme sonucunda Kurul Karar Organınca ilgili kişi hakkında adli ve idari yaptırım uygulanmamış olması,

j) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla icracı olarak yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması. Aynı kişinin, holding şirketi çatısı altındaki şirketlerde bağımsız yönetim kurulu üyesi olması, şirket sayısı sınırı olmaksızın mümkündür. Ancak bağımsız yönetim kurulu üyesinin son 10 yıl içerisinde grup bünyesinde en fazla 6 yıl bağımsız üyelik yapmış olması gerekmektedir.

Gürkan PARLAKAÇ

EK2:

GÜRKAN PARLAKAÇ

NİTELİKLER

• Organizasyon ve iş geliştirme konusunda deneyimli, güçlü analitik becerilere ve güçlü işbirlikleri konusunda geniş portföye sahip, farklı projeler geliştirme konusunda istekli, kendini iyi ifade edebilen, proaktif ve iletişim yeteneği yüksek yatırımcı ve girişimci.

YATIRIMLAR

- E-Spor Arena Sistemleri Global Yatırımcısı
- Dijital Mobil Oyun Üreticisi ve Yatırımcısı
- Blockchain ve Pay Ödeme Sistemleri Üreticisi ve Yatırımcısı

İŞ DENEYİMİ

TERA PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.

2021 – Halen

Tera Portföy Game Invest Girişim Sermaye Yatırım Fonu Yatırım Komitesi Üyesi

• Fonun yatırım yapacağı oyun ekosistemindeki yüksek büyüme ve karlılık potansiyeli olan yeni start-up ve tohum evresindeki girişim sermayesi yatırımlarını fon ile buluşturmak, mevcut nitelikli yatırımcı bağlantılarını fona kazandırmak ve yatırımcı ilişkilerinin takibini sağlamak.

Tera Portföy Game Invest Girişim Sermaye Yatırım Fonu Yatırım Komitesi Üyesi

• Fonun yatırım yapacağı gelişmiş teknoloji ekosistemindeki finans, tarım, yapay zeka ve block chain mimarisi alanlarında yüksek büyüme ve karlılık potansiyeli olan yeni start-up ve tohum evresindeki girişim sermayesi yatırımlarını fon ile buluşturmak, mevcut nitelikli yatırımcı bağlantılarını fona kazandırmak ve yatırımcı ilişkilerinin takibini sağlamak.

ARTER REKLAM AJANSI A.Ş.

2019 – Halen

• Kurucu merhum Erol Olçok'un AKP seçim kampanyalarını yürüttüğü CEO Event A.Ş. reklam ajansı Arter Reklam ve CEO Event grup danışmanı.

CEO EVENT A.Ş.

Ocak 2009 – 2019

İş Geliştirme Direktörü

- Yeni yatırım fırsatları ve yeni pazarların saptanması ve değerlendirilmesinde gerekli planlamaları, bütçe ve finansal fizibilite hesaplarını yapmak
- Proje ve/veya ortaklıklarda proje süreç yönetiminin yürütülmesini sağlamak
- Potansiyel iş alanlarının değerlendirilmesinde kapsamlı pazar, sektör, rekabet vb. analizleri yapmak ve yönetime raporlamak
- Gerçekleşecek tüm organizasyon faaliyetlerinde ve kampanyalarda operasyonel faaliyetleri yönetmek

UNI LIFE

2006 –2009

Kurucu Ortak

• Türkiye'de başarılı konser, parti, kongre ve organizasyonlar için yaratıcı fikirler geliştirmek ve uygulamak

- Dünyaca ünlü sanatçıların Türkiye’de düzenleyeceği etkinliklerde yurtdışı ajansları ile iletişim ve takibinin yapılması, etkinlik süresince tüm organizasyonun sorunsuz bir şekilde çalışmasını sağlamak
- Organizasyon ve etkinliklerin tüm hukuki süreçleri ve mevzuata uyumlu bir şekilde ilerlemesi ile ilgili süreçlerin planlamasını yapmak ve denetlemek
- Düzenlenen etkinliklerin teknik operasyonlarının, finansal fizibilitelerinin operasyon öncesi ve sonrasında planlanması, gerekli en gelişmiş teknik donanım, teçhizat ve nitelikli iş gücünün sağlanması ve kurumlar arası etkin koordinasyonu yöneterek tüm sürecin başarı ile sonlandırılmasını organize etmek.

UNI PRODÜKSİYON

2002 –2006

Kurucu Ortak

- İlan, tasarım, basım, yayın ve tüm reklamcılık işlerinde etkin sektör analizi, gerekli nitelikli ve yetenekli insan gücü için uygun bir çalışma ortamı yaratarak pazar payını arttırmak
- Reklam, katalog, televizyon, dergi çekimleri gibi prodüksiyon gerektiren işlerin tüm operasyonel ve yönetsel takibini yapmak, koordine etmek
- Markaların imajlarına uygun yaratıcı çözümler sunmak, marka bilinirliklerini arttırmaya ve kitlelere ulaşmaya yönelik orta ve yüksek bütçeli reklam kampanyaları yürütmek ve kurumsal portföyde yer alan firmaların sektördeki pazar paylarını ve satışlarını arttırmak

Reklametri Reklam Ajansı

1999 - 2002

Uzman

- Ajans içerisinde yer alan müşteri destek ekiplerine gerekli bilgi, belge ve sektör analizleri hazırlayarak destek sağlamak
- Sektördeki diğer reklam şirketlerinin faaliyetlerini ve tüm gelişmeleri yakından takip ederek yeni işbirlikleri ve potansiyel yeni müşteri platformunu geliştirmek ve raporlamak