

ŞİŞECAM KUZEY İTALYA TESİSİYLE İLGİLİ OPERASYONEL KARARLARINI HAYATA GEÇİRİYOR

Şişecam Dönemin Zorluklarını Çevik Üretim Stratejileriyle Yönetecek

Uzun vadeli hedeflerine yürürken dönemin zorluklarını yönetmek üzere maliyet optimizasyonu sağlayacak üretim stratejilerini odağına alan Şişecam, sürdürülebilir gelişimine ve karlılığına katkı sağlayacak bir karar açıkladı. Şişecam, Kuzey İtalya Düz Cam Fabrikası'ndaki fırınının soğuk tamirini öne çekerek; tesisteki float hattını 7 Şubat'ta, lamine hattını ise 13 Mart'ta, en kısa sürede yeniden faaliyete geçmek üzere, durdurma kararı aldı.

Cam ve kimyasallar sektörlerinin global oyuncusu Şişecam, uzun vadeli hedeflerine yürürken dönemin zorluklarını yönetmeye ve hissedar değerini artırmaya yönelik adımlar atıyor. Şişecam, maliyetlerini üretim ve satış projeksiyonlarına göre optimize etmek için Kuzey İtalya Düz Cam Fabrikası'ndaki fırınına erken soğuk tamire alıyor. Soğuk tamire bağlı olarak bu tesisteki float hattı 7 Şubat'ta, lamine hattı ise 13 Mart'ta üretime ara verecek.

FVÖK Seviyesinde Karlılığa 8-10 Milyon Euro Katkı

Şişecam'ın kararı, son 2 yılda toplam satışları hedeflerin altında kalan Avrupa düz cam pazarının mevcut koşullarının gözden geçirilmesi ve 2025 beklentileri ışığında üretim-satış-stok dengesinin yüksek verimlilikle yönetilmesi odağına dayanıyor. Alınan karar uyarınca ilgili tesis çalışanlarının soğuk tamir süresince gelir elde etmeye devam etmesi için ülkede geçerli sosyal güvenlik mekanizmasından faydalanılması planlanıyor. Bu adımlar çok sayıda belirsizliğin hâkim olduğu zorlu bir dönemden geçerken, bütçe disiplini odağına alarak ilerleyen Şişecam'ın Avrupa'da yer alan diğer tesislerinde elde edilecek kapasite kullanım artışları sayesinde FVÖK seviyesinde karlılığına 2025 yılında 8-10 milyon Euro katkı sağlayacak.

Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici konuyla ilgili olarak şunları söyledi:

"2024 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarımızı açıklarken hissedarlarımıza bugünün zorlu koşullarını en doğru şekilde yönetmek için sahada olduğumuzu söylemiştik. Hissedar değerini artırma ve Şişecam'a sürdürülebilir başarılar kazandırma

yönünde hem finansal hem de operasyonel verimlilik odağındaki aksiyonlarımızı uygulamaya başladık. Bu kapsamda; erken soğuk tamire girecek olan Kuzey İtalya'daki üretim operasyonlarımızı üretim ve satış projeksiyonlarımıza uygun olarak en kısa sürede yeniden devreye alacağız. Bu dönem içerisinde de Avrupa'da yer alan diğer düz cam tesislerimizin kapasite kullanım oranlarını artırarak toplam verimlilik ve karlılıkta anlamlı kazanımlar elde edeceğiz. Şişecam kültürü sürdürülebilirlik ve devamlılık üzerine kuruludur. Bugüne kadar bu tesisimizde Şişecam'a emek vermiş çalışma arkadaşlarımız için de yapıcı çözümler üreteceğiz. Şişecam, uzun vadeli güçlü büyüme hedeflerinden uzaklaşmadan dönemin zorluklarını yönetmeyi ve hissedarları için değer yaratmayı sürdürmek için gerekli adımları atmaya hızla ve kararlılıkla devam edecektir."

Şişecam Hakkında

Şişecam bir gelişim hikayesi...

1935 yılında **Mustafa Kemal Atatürk'ün** kurucu vizyonu ve imzası ile **Türkiye İş Bankası** tarafından Türkiye'nin cam sanayisini inşa etmek amacıyla kurulan Şişecam, yerel bir girişim olarak başladığı gelişim yolculuğunda yıllar içinde **cam ve kimyasallar sektörlerinde küresel bir oyuncuya** dönüştü.

Camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek global şirket olarak; **cam ev eşyası ve krom kimyasallarında dünya lideri, düz cam ve cam ambalajda en büyük beş üretici** arasında yer alırken, **soda külünde ise dünyanın en büyük iki üreticisinden biri**.

Şişecam; Türkiye, Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna-Hersek, Rusya, Gürcistan, Ukrayna, Mısır, Hindistan ve ABD dahil olmak üzere **dört kıtada, 14 ülkede** üretim yapıyor. Düz cam, cam ev eşyası, cam ambalaj, kimyasallar, otomotiv, cam elyaf, madencilik, enerji ve geri dönüşüm sektörlerinde öncü bir rol oynuyor. **İnovasyon ve teknolojiyi** işinin merkezinde tutarak **yetkin tedarik zinciri** sayesinde ürünlerini **150'den fazla ülkede** müşterileriyle buluşturuyor.

90 yıllık tecrübesi, yetkin insan kaynağı ve akıllı teknoloji kullanımı ile fark yaratan Şişecam, ana faaliyet alanlarında **dünyanın ilk üç üreticisi** arasında yer alma hedefine doğru, 24 binin aşkın çalışanıyla birlikte emin adımlarla ilerliyor.

CareForNext stratejisiyle, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda; **gezegeni koruma, toplumu güçlendirme ve yaşamı dönüştürme** perspektiflerinden cam ve kimyasallar sektörlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak için çalışıyor.

Şişecam, **daha iyi bir gelecek için teknoloji ve inovasyonun peşinde**, tüm ekosistemiyle birlikte gelişim hikayesine devam ediyor. Daha fazla bilgi için: **www.sisecam.com.tr**