

Önemli Gelişmeler:

- **Net Satışlar** %1,6 oranında artış ile 69.436 milyon TL'ye çıktı
- **E-Ticaret Brüt Satış Hacmi (GMV)** %9,7 daralma ile 13.257 milyon TL olarak gerçekleşti
- **Pazaryeri** 1,065 satıcıya ve 200 bin SKU'ya (40 kat artış) ulaştı
- **Mağaza sayısı** 175; **perakende satış alanı** 106 bin metrekare olarak gerçekleşti
- **FAVÖK** %87 oranında artış ile 2.911 milyon TL'ye ulaşarak rekor seviyesinde kaydedildi

Özet Finansallar

TEKNOSA	4Ç 2024	4Ç 2023	Değişim (%)	2024	2023	Değişim (%)
Net Satışlar (Milyon TL)	19,042	20,520	-7.2%	69,436	68,322	16%
Brüt Kâr (Milyon TL)	2,814	2,382	18%	8,913	7,283	22%
Brüt Kâr Marjı (%)	14.8%	11.6%	3.2%	12.8%	10.7%	2.2%
Operasyonel Giderler/Satışlar (%)	9.9%	9.7%	0.2%	10.7%	10.2%	0.6%
FAVÖK (Milyon TL)	1,307	712	84%	2,911	1,557	87%
FAVÖK Marjı (%)	6.9%	3.5%	3.4%	4.2%	2.3%	1.9%
Net Kâr (Milyon TL)	-260	89	a.d.	-1,420	1,079	a.d.
Net Kâr Marjı (%)	-1.4%	0.4%	-1.8%	-2.0%	1.6%	-3.6%

Teknosa, omnichannel stratejisini etkin bir şekilde kullanarak ve mobil telefon ile klima satışlarındaki büyümeden faydalanarak, 2024 yılında pazardaki genel yavaşlamaya rağmen reel olarak pazarın üzerinde büyüme performansı göstermeyi sürdürmüştür. Şirket 2024 yılında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %1,6 reel büyüme göstererek 69 milyar 436 milyon TL **Ciroya** ulaşmıştır. Aynı dönemde, Teknosa'nın e-ticaret brüt işlem hacmi (GMV) pazardaki yoğun rekabetten etkilenerek ve şirketin kârlılık odaklı, kontrollü büyüme stratejisi doğrultusunda reel olarak yıllık bazda %9,7 oranında düşüş kaydederek 13 milyar 257 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Teknosa'nın **brüt kâr marjı**, özellikle stok devir hızındaki önemli iyileşme ve veriye dayalı pazarlıkların etkisi sonucunda 2024 yılında geçen yıla göre %2,2 puan artış kaydederek %12,8 seviyesine ulaşmıştır (4Ç 2024: 14,8%). **Operasyonel Giderler/Satışlar oranı** ise ciro artışı, operasyonel giderlerdeki optimizasyonlar ve artan perakende medya gelirleri sayesinde 4Ç'de bir önceki çeyreğe göre iyileşme kaydederek %9,9 seviyesine gerilerken, 2024 yılının tamamında ise %10,7 olarak kaydedilmiştir.

Bunun sonucunda, **FAVÖK** (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr), 2024 yılında 2 milyar 911 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. (2023: 1 milyar 557 milyon TL). 4Ç'de **FAVÖK marjı** %6,9 olarak gerçekleşirken, 2024 yılının tamamında bir önceki yıla göre önemli ölçüde iyileşerek %4,2 seviyesine ulaşmıştır. (2023: %2,3).

Marjlardaki belirgin iyileşmeye ve disiplinli operasyonel gider yönetimine rağmen artan faiz oranlarına bağlı yüksek kredi kartı giderleri ve enflasyon muhasebesinin etkisiyle 2024 yılında 1 milyar 420 milyon TL net zarar kaydedilmiştir. (4Ç2024: 260 milyon TL).

Sağlıklı bilanço yapısını ve sıkı işletme sermayesi yönetimini koruyan Teknosa, 2024 yılını 2 milyar 166 milyon TL **net nakit** pozisyonuyla tamamlamıştır.

Teknosa, büyümesini sürdürmek ve operasyonel göstergelerini iyileştirmek için kapsamlı dönüşüm girişimlerine devam etmektedir. Ayrıca, maliyet kontrolüyle birlikte nakit yönetimini iyileştirmeye yönelik yeni önlemler uygulamaktadır. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen, dijitalleşme odağında **Digital-First** şirkete dönüşme hedefiyle uzun vadeli büyüme hedefini ve stratejik yatırımlarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Teknosa, faaliyetleriyle ve iş birimleriyle içinde bulunduğu topluma ve paydaşlarına değer katmaya devam edecektir. Teknosa, gelecek için çevre, enerji tasarrufu, karbon ayak izi, sosyal sorumluluk, çeşitlilik ve eşitlik konularına yönelik çalışmalarını istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir. Sabancı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde Teknosa, **Bilime Dayalı Hedefler girişimi (SBTi)** taahhüdü vermiş olup, **Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar mutlak olarak %42 oranında azaltmayı** hedeflemektedir. Ayrıca şirket, tüm faaliyetlerinde **2050 yılına kadar Net Sıfır'a ulaşmayı** taahhüt etmektedir. Daha detaylı bilgiye Teknosa Entegre Raporundan ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Ümit Kocagil;

CFO

Dilek Aktaş;

Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Grup Müdürü

Sibel Turhan;

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

E-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Teknosa Hakkında:

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST'te işlem görmektedir. Şirket, "Dünyanın teknolojisini herkes ile buluşturarak mutlu anlar yaşatmak" felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır. Teknosa, konusunda uzmanlaşmış çalışanlarıyla teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve benzersiz müşteri deneyimi ile tüketicilere sunan fiziksel varlığa sahip dijital bir tüketici elektroniği platformudur. Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir. 2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır. Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve Türkiye için faydaya dönüştürmeye devam edecektir. Daha detaylı bilgiye Teknosa <https://yatirimci.teknosa.com/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Yasal Uyarı:

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. 2024 yıllık finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.