

**RAYSIGORTA**

VIENNA INSURANCE GROUP

2024 Faaliyet Raporu

# Geçmişin Mirası, Geleceğin Vizyonu



# İçindekiler

## MANİFESTO

### BİR BAKIŞTA RAY SİGORTA

Kurumsal Profil  
Genel Bilgiler  
Ortaklık Yapısı  
Vienna Insurance Group (VIG)  
Vizyon, Misyon ve Değerler  
Kilometre Taşları  
Başlıca Finansal Göstergeler

### YÖNETİMDEN

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı  
Genel Müdür'ün Mesajı

### 2024 YILI FAALİYETLERİ

Teknik Sonuçlar  
*Oto Dışı Teknik Sonuçları*  
*Oto Teknik Sonuçları*  
Hasar Süreçlerinin Etkin ve Proaktif Yönetimi  
Pazarlama ve Müşteri Çözümleri  
Bireysel Satış  
Teknoloji ve Dijital Çözümler  
Strateji Genel Müdür Yardımcılığı Çalışmaları  
Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik  
Yetenek ve Kültür Uygulamaları  
*İnsan Kaynakları Yönetimi*  
*Yetenek Yönetimi ve Gelişim*  
*Sosyal Sorumluluk*  
2024 Yılı Önemli Mevzuat Değişiklikleri

## KURUMSAL YÖNETİM

Yönetim Kurulu  
İcra Kurulu ve Üst Yönetim  
İç Denetim ve Bağımsız Denetim  
Organizasyon Şeması  
Faaliyet Gösteren Komiteler ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi  
Şirket'in Dâhil Olduğu Risk Grubu ile Yaptığı İşlemlere İlişkin Bilgiler  
Yönetim Kurulu Üyeleri ile İcra Kurulu Üyelerine Sağlanan Mali Haklar ve Diğer İmkânlar  
Sorumluluk Beyanı  
Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu  
İç Sistemler  
İç Denetim  
İç Kontrol  
Risk Yönetimi  
Aktüerya  
MASAK Uyum  
Destek Hizmeti Alınan Kuruluşlara İlişkin Bilgiler  
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı  
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu  
Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu  
Kâr Dağıtım Politikası

## FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Ray Sigorta Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2024 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tabloları ve Bağımsız Denetçi Raporu

## İLETİŞİM

Ray Sigorta Genel Bilgiler  
Genel Müdürlük  
Bölge Müdürlükleri

# Manifesto \_

66 YIL ÖNCE EKİLDİ GÜVEN TOHUMLARI BU TOPRAKLARA.  
KÜÇÜK BİR FİDANDIK YEŞERDİĞİMİZ İLK ANDA.

YILLAR GEÇTİKÇE BÜYÜDÜK.  
DOĞDUĞUMUZ BU TOPRAKLARA DAHA SIKI TUTUNDUK.  
KÖKLERİMİZ DÖRT BİR YANA SARILDI.  
GÜVEN ARAYAN HERKES RAHAT BİR NEFES ALSIN DİYE DİK YAMAÇLARDA FİLİZLENDİK, SERT RÜZGÂRLARA GÖĞÜS  
GERDİK.

GÜNEŞLİ HAVALARDA GÖLGEMİZDE, FIRTINALI HAVALARDA GÖVDEMİZDE MİSAFİR ETTİK.

MEVSİMLER DEĞİŞTİ. YILLAR GEÇTİ.  
GÜNEŞ BİZE KUCAK AÇTIKÇA, GÖKLERE DOĞRU BÜYÜMEMİZ DE DURMADI.  
HEM DALLARIMIZ, HEM KÖKLERİMİZ DURMADAN İLERLEDİ.  
MEYVELER VERDİK. YAPRAKLAR DÖKTÜK.  
DÖKÜLEN HER YAPRAĞIN YERİNE YENİSİ, KIRILAN HER DALIN YERİNE DAHA GÜÇLÜSÜ GELDİ.

RAY SİGORTA OLARAK BU TOPRAKLARIN MARKASI OLMAYA DEVAM ETTİK.  
ÜLKEMİZİN DÖRT BİR YANINA KÖKLÜ BİR GÜVEN SALDIK.

BU TOPRAKLARDA DOĞMUŞ VE KÖK SALMIŞ BİR GÜVEN ŞİRKETİ OLMAK DA BUNU GEREKTİRİR.

“

Güçlü deneyim ve finansal yapımızla  
markamızın güvenilirliğini  
koruyoruz.

”







“

**Dijital dönüşümle süreç etkinliğimizi  
ve müşteri deneyimini yukarı  
taşıyoruz.**

”









“

**Kurumsal yetkinliklerimiz ve uzman ekibimizle paydaşlarımız için daha fazla değer yaratmaya odaklanıyoruz.**

”

## Kurumsal Profil

Türkiye sigorta sektöründeki 66 yıllık köklü deneyimiyle Ray Sigorta; 2024 yılında 31.362.012.104,54 TL prim üretimi gerçekleştirerek hayat dışında faaliyet gösteren şirketler arasında %4,25 pazar payıyla 8'inci sırada yer almıştır.

Ray Sigorta, sigorta sektöründe değer yaratan şirket olma vizyonu doğrultusunda, 2024 yıl sonu itibarıyla 8 Bölge Müdürlüğü ve Çağrı Merkezi'nde 433 çalışanı ile faaliyetlerini başarıyla sürdürmektedir.

### Sayılarla Ray Sigorta

**2.457**

Acente

**136**

Acente Şubesi

**> FibaBank****126**

Broker

**9**

Broker Şubesi

**> BNP Paribas Finansal Kiralama A.Ş.****1.534**

Anlaşmalı Oto Servisi

**1.075**

Cam Servisi Bayisi

**4.860**

Anlaşmalı Sağlık Kurumu



## Ortaklık Yapısı

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Ray Sigorta A.Ş.'nin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Adedi	Pay Tutarı (TL)
ATBIH GmbH (*)	81,59	13.304.862.688	133.048.626,88
Vienna Insurance Group - (Wiener Staedtische Versicherung AG)	12,67	2.066.352.811	20.663.528,11
LVP Holding GmbH (*)	0,70	114.573.400	1.145.734,00
Diğer (Halka Açık) (**)	5,04	821.196.701	8.211.967,01
<b>Toplam</b>	<b>100,00</b>	<b>16.306.985.600</b>	<b>163.069.856,00</b>

(\*) ATBIH GmbH ve LVP Holding GmbH, Vienna Insurance Group AG iştirakidir. VIG Grubunun Şirket içindeki toplam payı %94,96'dır.

(\*\*) Halka açık olan hisse senetlerinin tamamı Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem görmektedir.

Ray Sigorta, Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde Kayıtlı Sermaye Sistemi içindedir. 2024-2028 yılları için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan Kayıtlı Sermaye Tavanı tutarı 200.000.000,00 TL olarak izin alınmıştır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla sermayeyi temsil eden hisse senetlerine tanınan imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket'in Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri ile genel müdürü ve yardımcıları, Şirket hisseleri içerisinde pay sahibi değildir.

### Sermaye Artırımı

2024 yılı içerisinde Ray Sigorta'nın ödenmiş sermayesi değişmemiştir. Şirket en son sermaye artırımını 2011 yılı içerisinde yapmıştır. 137.069.856 TL olan sermaye, tamamı nakden karşılanmak üzere 26.000.000 TL eklenmesi suretiyle 163.069.856 TL'ye yükseltilmiştir.

### İştirakler

İştirak Edilen Şirketin Unvanı	Ray Sigorta'nın Sermayedeki Payı (TL)	Ray Sigorta'nın Sermayedeki Payı (%)
Tarım Sigortaları Havuz İşletmesi A.Ş.	4.344.996	3,7037
Risk Ekspert Risk ve Hasar Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti.	15.000	30,00



# Vienna Insurance Group

“Orta ve Doğu Avrupa’daki lider pazar konumumuzu, Grup içindeki kanıtlanmış iş birliği ve dayanışmaya dayanarak daha da genişletmek istiyoruz. Aynı zamanda, paydaşlarımız için güvenilir ve dirençli bir ortak olarak kalma hedefimizi sürdürüyoruz.”

**Hartwig Löger,**  
Vienna Insurance Group CEO



VIENNA INSURANCE GROUP

Merkezi Viyana’da bulunan Vienna Insurance Group (VIG), tüm Orta ve Doğu Avrupa (CEE) bölgesinde lider sigorta grubudur. 30 ülkede 50’den fazla sigorta şirketi ve emeklilik fonu, köklü bir geleneğe, güçlü markalara ve yakın müşteri ilişkilerine sahip bir Grup oluşturmaktadır. VIG’nin yaklaşık 30.000 çalışanı, Orta ve Doğu Avrupa’daki yaklaşık 32 milyon müşterinin günlük ihtiyaçlarıyla ilgilenmektedir.

## Orta ve Doğu Avrupa’da (CEE) ilk hamleden pazar liderliğine

VIG, 1989 yılında Demir Perde’nin yıkılmasının ardından Orta ve Doğu Avrupa bölgesindeki pazarlara açılan ilk Avrupalı sigorta gruplarından biridir. Grup, adım adım yeni pazarlara girmiş ve bölgede bir numara haline gelmiştir. Vienna Insurance Group, Orta ve Doğu Avrupa’yı kendi ana pazarı olarak görmekte ve bu pazarlarda uzun vadeli bir iş stratejisi izlemektedir. Toplam iş hacminin ve kârın yarısından fazlası bu bölgede elde edilmektedir.

## Yerele ilişkin farkındalıkla birleşen uzmanlık

Vienna Insurance Group, müşterilerinin risklerinin finansal olarak korunmasında istikrar ve uzmanlığı temsil etmektedir. VIG, bölgesel olarak kurulmuş markalar ve yerel girişimcilik ile yerel çoklu marka politikasına büyük önem vermektedir. Çünkü özel müşteri yakınlığını mümkün kılan ve Grubu başarılı kılan, bu markaların bireysel güçleri ve yerel uzmanlıktır. VIG, pazarlarında sürdürülebilir kârlılık ve sürekli kazanç artışına odaklanan uzun vadeli bir iş stratejisi izlemektedir.

## Güçlü ve sağlam finansal durum ve kredi derecesi

Vienna Insurance Group, uluslararası alanda tanınmış derecelendirme kuruluşu Standard & Poor’s tarafından durağan görünümlü “A+” notuna sahiptir. Vienna Insurance Group (VIG) hisseleri Viyana, Prag ve Budapeşte borsalarında işlem görmektedir. Wiener Städtische Versicherungsverein (uzun süreli ve istikrarlı ana hissedarı olarak), VIG hisselerinin %72’sine sahiptir. Geri kalan hisseler halka açıktır.



WE ARE **NUMBER 1**  
IN CENTRAL AND EASTERN EUROPE.

**VIG**  
VIENNA INSURANCE GROUP  
Protecting what matters.

© 2024 Vienna Insurance Group

## Vizyon, Misyon ve Değerler \_

### **Vizyon**

Değerli olanı koruyan, değer yaratan, öncü bir sigorta şirketi olmak.

### **Misyon**

Müşterileri, en başta dağıtım kanalları olmak üzere iş ortakları, paydaşları ve çalışanları için en iyi sigorta şirketi olarak hayat dışı sektörde ilk 6 şirket içinde yer almak.



## Değerler

Biz:

- Aileyiz.
- Dürüstüz.
- Etik değerlere saygılıyız.
- Adiliz.
- Şeffaf ve paylaşımcıyız.
- Birlikte güçlüyüz.
- Yaratıcı ve üretkeniz.
- İnsana değer veririz.

## Kilometre Taşları

Ulusal taşımacılık şirketlerinin (THY, Denizcilik İşletmeleri, Devlet Demiryolları, PTT) girişimleri ile kuruldu.

Doğan Holding tarafından özelleştirildi.

Hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmeye başladı.

Şirketin %74,26 hissesini Vienna Insurance Group'un (VIG) iştiraki TBIH Financial Services Group devraldı.

Ray Sigorta, logosuna Vienna Insurance Group'u ekledi.

1958

1992

1997

2007

2008

2020

2021

2022

2023

Ray Sigorta, Great Place To Work Enstitüsü tarafından Türkiye'nin En İyi İşverenleri Listesi'nde yer aldı. Türkiye'nin ilk ve en büyük şikâyet platformu Şikayetvar.com tarafından hazırlanan müşteri deneyimi endeksi araştırmasında hayat dışı sigortacılık kategorisinde ilk üçte yer alarak Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülü'ne (A.C.E -Achievement in Customer Excellence-Award) sahip oldu.

Ray Sigorta, uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in 2021 araştırması sonucunda, sınırlı sayıda elementer şirketlerden biri olarak "A+" derecesi ile bir kez daha "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası" arasında yer aldı. Bu listede tüm sektörler kategorisinde ilk üçte yer alarak marka değerini en çok artıran 6. şirket olmayı başardı.

Şirket, hayat dışı branşlarda faaliyet gösteren şirketler arasında toplam 6.148.770.094 TL prim üretimi ile 9. sırada yer alarak pazar payını %3,01'e yükseltti ve 179.719.075 TL kâr açıkladı.

Şirket, hayat dışı branşlarda faaliyet gösteren şirketler arasında toplam 12.815.129.659 TL prim üretimi ile 9. sırada yer alarak pazar payı %2,99 oldu ve 901.936.203 TL kâr açıkladı.

Şirketin ortaklık yapısı; %84,26 hissesi VIG, %10 hissesi Doğan Grubu ve %5,74 hissesi ise 4.000'den fazla kişiye ait olacak şekilde değişti.

2009

Şirketin %81,59 hissesi TBİH Services Group N.V, %12,67 hissesi VIG ve %5,04'ü ise halka açık olarak değişti.

2011

Ray Sigorta, marka değeri ve marka gücünü göstererek, uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in 2018 araştırması sonucunda "A+" derecesi ile "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası" arasında yer aldı.

2018

Ray Sigorta, Great Place To Work Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen güçlü kurum kültürü ve çalışan memnuniyeti değerlendirmesi sonucunda Great Place To Work Sertifikası'na sahip oldu.

2019

2024

**Ray Sigorta, hayat dışı branşlarda faaliyet gösteren şirketler arasında toplam 31.362.012.104,54 TL prim üretimiyle 8. sırada yer aldı, %4,25 pazar payı elde etti ve 2.212 milyon TL kâr açıkladı.**



## Başlıca Finansal Göstergeler

Özet Finansal Göstergeler (TL)	2023	2024
Toplam Aktifler	10.856.856.121	25.623.099.046
Ödenmiş Sermaye	163.069.856	163.069.856
Özkaynaklar	2.015.755.914	4.369.253.370
Yazılan Primler	12.815.129.659	31.362.012.105
Kazanılmış Primler - Net	3.820.132.285	10.373.538.522
Gerçekleşen Hasarlar - Net	(2.710.094.333)	(7.301.521.017)
Diğer Teknik Gelir/Gider - Net	49.836.677	(197.779.921)
Faaliyet Giderleri	(1.117.130.177)	(2.111.552.373)
Diğer Teknik Karşılıklardaki Değişim	(64.608.181)	(242.319.668)
Teknik Bölüme Aktarılan Yatırım Geliri	1.068.031.558	2.323.468.605
Teknik Bölüm Dengesi	1.046.167.829	2.843.834.148
<b>Net Kâr/Zarar</b>	<b>901.936.203</b>	<b>2.211.988.094</b>

(Bin TL)	Gerçekleşen Hasar (Net)		Kazanılmış Prim (Net)		Hasar Prim Oranı (%) (Net)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Yangın	107.360	316.726	322.803	1.041.145	33,3	30,4
DASK	0	0	0	0	0	0
Nakliyat	22.822	53.492	287.107	278.105	7,9	19,2
Kaza	2.423.132	6.639.507	2.984.784	8.537.777	81,2	77,8
Mühendislik	20.350	71.964	40.042	117.032	50,8	61,5
Tarım	80.631	101.011	135.647	184.987	59,4	0,0
Sağlık	55.800	118.821	84.704	214.492	65,9	55,4
<b>Toplam</b>	<b>2.710.094</b>	<b>7.301.521</b>	<b>3.855.088</b>	<b>10.373.539</b>	<b>70,3</b>	<b>70,4</b>

(Bin TL)	Teknik Bölüm Dengesi		Teknik Bölüm/Yazılan Primler	
	2023	2024	2023	2024
Yangın	121.788	883.593	3,5	11,3
DASK	(1.964)	(2.662)	(1,2)	(0,5)
Nakliyat	125.547	253.304	21,3	32,3
Kaza	203.121	2.241.820	2,9	11,9
Mühendislik	82.179	100.441	9,7	4,7
Tarım	24.546	96.874	5,4	12,8
Sağlık	(24.161)	(7.456)	(6,6)	(1,4)
<b>Toplam</b>	<b>531.056</b>	<b>3.565.915</b>	<b>4,1</b>	<b>11,4</b>

(Bin TL)	Yazılan Prim		Değişim	Pay (%)	
	2023	2024	%	2023	2024
Yangın	3.450.772	7.787.698	125,7	26,9	24,8
DASK	166.474	586.657	252,4	1,3	1,9
Nakliyat	589.959	785.135	33,1	4,6	2,5
Kaza	6.940.620	18.783.399	170,6	54,2	59,9
Mühendislik	847.554	2.121.453	150,3	6,6	6,8
Tarım	455.808	759.519	66,6	3,6	2,4
Sağlık	363.943	538.153	47,9	2,8	1,7
<b>Toplam</b>	<b>12.815.130</b>	<b>31.362.014</b>	<b>144,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

(Bin TL)	Konservasyon Primi		Değişim	Konservasyon Oranı (%)	
	2023	2024	%	2023	2024
Yangın	590.589	1.942.545	228,9	17,1	24,9
DASK	0	0	0	0	0
Nakliyat	306.194	296.764	(3,1)	51,9	37,8
Kaza	4.077.170	14.897.682	265,4	58,7	79,3
Mühendislik	70.515	382.033	441,8	8,3	18,0
Tarım	173.853	203.875	0,0	38,1	26,8
Sağlık	171.123	235.450	37,6	47,0	43,8
<b>Toplam</b>	<b>5.389.444</b>	<b>17.958.350</b>	<b>233,2</b>	<b>42,1</b>	<b>57,3</b>

## Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı \_



Ray Sigorta olarak, hem küresel sigorta sektöründeki gelişmelere ayak uydurduk hem de Türkiye'deki lider konumumuzu güçlendirdik. Sektörümüz, hayat dışı branşlarda yüzde 72 nominal büyüme ile 738 milyar TL prim üretimine ulaştı ve Ray Sigorta bu tabloda öncü bir rol üstlendi.



## Sektörümüzün küresel liderlerinden olan ve dünyada 30 ülkede 30 binden fazla çalışanla faaliyet gösteren grubumuz VIG ile bağlarımızı güçlendirerek yolumuza devam ediyoruz.

Değerli Ortaklarımız,

2024 yılı küresel ekonomi açısından enflasyonla mücadelenin, jeopolitik gerilimlerin ve özellikle ABD seçimleri öncesinde yaşanan siyasi belirsizliklerin gölgesinde geçti. Tüm dünyada enflasyonla mücadele yumuşak bir inişle sonuçlanırken, ekonomik faaliyet ülkeler arasında farklılık gösterdi. Küresel büyüme uzun vadeli ortalamasının gerisinde kalsa da direncini koruyor. 2025 yılında da merkez bankalarının fiyat istikrarını ve ekonomik büyümeyi koruyabilmek için para politikasında dengeli bir gevşeme yaklaşımı izlemesi kritik olacak.

Küresel ticaret, hizmet ticaretindeki yüzde 7'lik artış ve mal ticaretindeki yüzde 2'lik yükselişle 2024 yılında neredeyse 33 trilyon dolara ulaştı. Bu, toplamda yüzde 3,3'lük bir büyümeye karşılık geliyor. 2025 yılında da küresel ticaretin büyümeye devam etmesi öngörülüyor. Ancak korumacı politikalar ve jeopolitik riskler 2025 için belirsizlik yaratıyor.

Türkiye ekonomisi ise enflasyonla mücadele kapsamında uygulanan sıkı para politikaları çerçevesinde şekillendi. Yıl sonu itibarıyla Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) enflasyonu yüzde 44,4 olarak gerçekleşerek, 2023'teki yüzde 64,8 seviyesinden önemli bir düşüş kaydetti. Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) enflasyonu da 2024 yılında yavaşlamaya devam etti. TÜFE ile ÜFE arasındaki fark, döviz kuru istikrarının ÜFE'nin dengelenmesinde kilit bir rol oynadığını gösteriyor.

IMF, Türkiye'nin büyüme beklentisini yüzde 3,1'e yükseltirken, 2024'ün üçüncü çeyreğinde özellikle imalat sanayinde olmak üzere sanayi sektöründe belirgin bir daralma yaşandı. Üçüncü çeyrekte büyümenin talep bileşenleri açısından nispeten dengeli bir yapıya sahip olması, önemli bir dengelenme sürecine işaret ediyor. Öte

yandan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) aralık ayından başlayarak uygulamaya koyduğu politika faizi indirimleri, ülke ekonomisinde yeni bir dönemi işaret ediyor.

Bu zorlu ortamda Ray Sigorta olarak, hem küresel sigorta sektöründeki gelişmelere ayak uydurduk hem de Türkiye'deki lider konumumuzu güçlendirdik. Sektörümüz, hayat dışı branşlarda yüzde 72 nominal büyüme ile 738 milyar TL prim üretimine ulaştı ve Ray Sigorta bu tabloda öncü bir rol üstlendi. Son yıllarda sektör ortalaması üzerinde gösterdiğimiz performansı bu sene daha da ileriye taşıdık. İlk 10 şirket arasında pazar payını en çok artıran ve en çok büyüyen şirket olduk. Toplam üretimimiz bir yıl içerisinde yüzde 144 artışla 31,3 milyar seviyesine ulaştı ve pazar payımızı 2,98'den 4,25'e çıkardık.

Sektörümüzün küresel liderlerinden olan ve dünyada 30 ülkede 30 binden fazla çalışanla faaliyet gösteren grubumuz VIG ile bağlarımızı güçlendirerek yolumuza devam ediyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımımız ve sektöre yön veren ürün ve hizmetlerimizle yıllardır süregelen istikrarlı ve sürdürülebilir büyümemizi önümüzde yıllarda da sürdüreceğimize inanıyorum. 2024 yılının üstün mali performansında en büyük paya sahip olan başta Ray Sigorta yönetimi ve özverili çalışanları olmak üzere, bu başarıyı destekleriyle mümkün kılan tüm iş ortaklarımıza ve gelecekleri için bizi tercih eden değerli müşterilerimize şükranlarımı sunarım.

Dr. Peter Thirring

Ray Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı

## Genel Müdür'ün Mesajı \_



**200 yıllık köklü geçmişi ile Vienna Insurance Group (VIG)'un bir parçası olmanın verdiği güçle 2025 yılında da aynı kararlılık ve azimle çalışarak, sektördeki lider konumumuzu pekiştirmeye ve Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaya devam edeceğiz.**

## Ray Sigorta olarak 2024 yılında hem prim üretiminde hem de pazar payında önemli bir büyüme kaydederek rakiplerimizden ayrıştık. Toplam prim üretimimizi bir önceki yıla göre yüzde 144,7 artırarak 31,3 milyar TL'ye ulaştık.

Değerli Paydaşlarımız,

2024 yılında küresel ekonomi enflasyonla mücadele açısından önemli ilerlemeler kaydederken, büyüme oranlarında ılımlı bir seyir izledi. Bu gelişmeler, merkez bankalarının faiz oranlarını düşürmesine olanak tanırken, jeopolitik gerilimler ve korumacılık eğilimleri ekonomik görünüm üzerinde risk oluşturmaya devam etti. Ülkemizde de enflasyonla mücadele ve bu kapsamda uygulanan sıkı para politikaları belirleyici oldu. Mart ayında yüzde 50'ye ulaşan politika faizi Aralık'ta yüzde 47,5'e çekildi ve 2025 yılına faiz indirimi döngüsüne girerek adım attık.

Bu süreçte, sigorta sektörü olarak hem ekonomik dalgalanmalara karşı direncimizi koruduk hem de müşterilerimize ve topluma değer katmaya devam ettik. Ray Sigorta olarak, bu zorlu koşullarda dahi istikrarlı büyüme ve kârlılığımızı sürdürerek, sektörde öncü bir rol oynamaktan gurur duyuyoruz.

Sigorta sektörü, 2024 yılında hayat dışı branşlarda toplam 738 milyar TL prim üretimiyle nominal olarak yüzde 72, reel olarak ise yüzde 19,1 büyüme kaydetti. Özellikle sağlık ve yangın/doğal afet sigortaları, büyümenin öncüsü oldu. Kasko sigortalarında yüzde 33,7'lik nominal büyüme görülürken, reel büyüme ise 7,4 oranında geriledi. Zorunlu trafik sigortalarında yüzde 28'lik reel büyüme kaydedildi. Sektörün kârlılık rakamlarında ise mali yatırım gelirlerinin olağanüstü etkisini gördük.

Ray Sigorta olarak 2024 yılında hem prim üretiminde hem de pazar payında önemli bir büyüme kaydederek rakiplerimizden ayrıştık. Toplam prim üretimimizi bir önceki yıla göre yüzde 144,7 artırarak 31,3 milyar TL'ye ulaştık. Bu büyüme, reel olarak yüzde 69,5'lik bir büyümeye denk geliyor. Pazar payımızı yüzde 2,98'den yüzde 4,25'e yükselterek, sektördeki ilk 10 şirket arasında en çok büyüyen şirket olduk.

2024'te dijitalleşme ve kişiselleştirilmiş ürünlerle müşteri deneyimini güçlendirmeyi sürdürdük. En önemli iş ortaklarımız olan acentelerimiz için Ray Express acente mobil uygulamasının devreye

olarak poliçe üretim ve yönetimini kolaylaştırdık. Sektörde bir ilke imza attığımız Trink Komisyon projesiyle nakit akışının önemini arttırdığı koşullarda acentelerin komisyonlarını anında almalarını sağladık.

Sürdürülebilirlik ve inovasyonu işimizin merkezine yerleştirerek geleceğin iş yeri olma yolunda da emin adımlarla ilerliyoruz. Yenilikçiye ve iş birliğine dayalı kurum kültürümüzün yansıması olarak Great Place to Work Innovation By All 2024 listesinde yer aldık. WWF-Türkiye Yeşil Ofis Dönüşüm Programı kapsamında sürdürülebilirlik taahhütlerimizi gerçekleştirerek Yeşil Ofis Diplomamızı aldık. 2025'te de yenilikçi yaklaşımlarla operasyonel verimliliği artırmaya, müşteri deneyimini zenginleştirmeye devam edeceğiz.

Ray Sigorta olarak gönüllülük çalışmalarımızla da toplumda iyiliği büyütmeye devam ediyoruz. Deprem bölgesindeki çocuklarımızın geleceğini aydınlatmak için çalışanlarımızın değerli bağışlarıyla İskenderun'da inşa ettiğimiz Ray Sigorta Umut İlkokulu'muzun açılışını gerçekleştirmek bizlere büyük bir gurur ve mutluluk yaşattı.

2024 yılı, Ray Sigorta için başarılarla dolu bir yıl oldu. Bu başarıları, çalışanlarımızın, acentelerimizin ve müşterilerimizin desteğiyle elde ettik. 200 yıllık köklü geçmişi ile Vienna Insurance Group (VIG)'un bir parçası olmanın verdiği güçle 2025 yılında da aynı kararlılık ve azimle çalışarak, sektördeki lider konumumuzu pekiştirmeye ve Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaya devam edeceğiz.

Bu yolculukta bizlere destek olan tüm paydaşlarımıza, hissedarlarımıza, yönetim kurulu üyelerimize, çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Koray Erdoğan  
Ray Sigorta Genel Müdürü

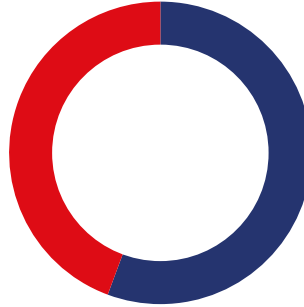


# Teknik Sonuçlar

## Oto Dışı Teknik Sonuçları

2024 yılı 12 aylık toplam prim üretimi 31.362.012.104,54 TL olan Ray Sigorta'nın oto dışı prim üretimi 13.904.498.625 TL, oto prim üretimi ise 17.457.513.479 TL olarak gerçekleşmiştir.

## Primlerin Oto ve Oto Dışı Dağılımı (%)

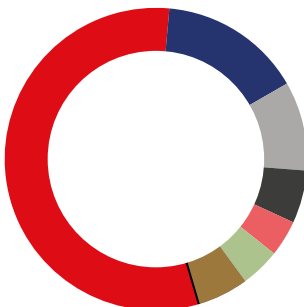


Oto Primleri	55,66
Oto Dışı Primleri	44,34

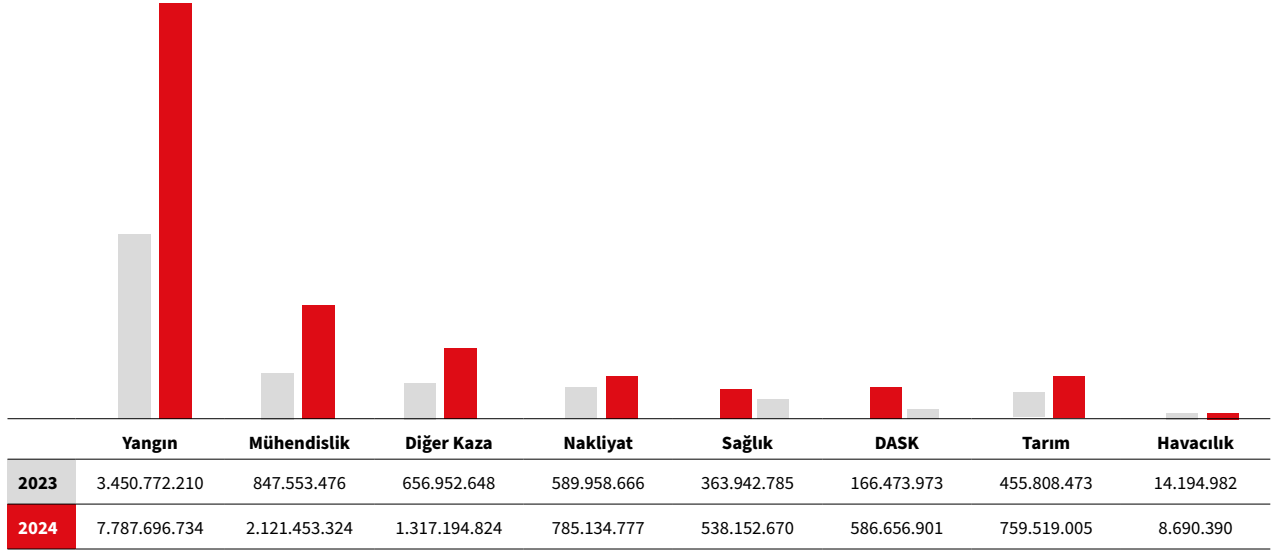
Branş	2023		2024	
	Prim (TL)	Pay (%)	Prim (TL)	Pay (%)
Yangın	3.450.772.210	52,72	7.787.696.734	56,01
Mühendislik	847.553.476	12,95	2.121.453.324	15,26
Diğer Kaza	656.952.648	10,26	1.317.194.824	9,47
Nakliyat	589.958.666	9,01	785.134.777	5,65
Sağlık	363.942.785	5,56	538.152.670	3,87
DASK	166.473.973	2,54	586.656.901	4,22
Tarım	455.808.473	6,96	759.519.005	5,46
Havacılık	14.194.982	0,22	8.690.390	0,06
<b>Toplam</b>	<b>6.545.657.213</b>	<b>100,00</b>	<b>13.904.498.625</b>	<b>100,00</b>

Branş	2023			2024		
	Prim (TL)	Teknik Kâr (TL)	Kârlılık Oranı (%)	Prim (TL)	Teknik Kâr (TL)	Kârlılık Oranı (%)
Yangın	3.450.772.210	124.108.998	3,60	7.787.696.734	686.808.225	8,82
Mühendislik	847.553.476	91.720.563	10,67	2.121.453.324	103.688.898	4,89
Diğer Kaza	656.952.648	64.316.913	9,47	1.317.194.824	105.987.255	8,01
Nakliyat	589.958.666	118.290.959	20,47	785.134.777	132.266.773	16,85
Sağlık	363.942.785	10.316.950	2,83	538.152.670	43.061.858	8,00
DASK	166.473.973	2.968.987	1,78	586.656.901	9.315.186	1,59
Tarım	455.808.473	21.823.434	4,79	759.519.005	40.439.554	5,32
Havacılık	14.194.982	353.615	2,49	8.690.390	482.308	5,55
<b>Toplam</b>	<b>6.545.657.213</b>	<b>437.461.273</b>	<b>6,64</b>	<b>13.904.498.625</b>	<b>1.121.567.749</b>	<b>8,07</b>

## Oto Dışı Prim Dağılımı (%)



Yangın	56,01
Mühendislik	15,26
Diğer Kaza	9,47
Nakliyat	5,65
Sağlık	3,87
DASK	4,22
Tarım	5,46
Havacılık	0,06

**2023-2024 Prim Değişimi (TL)****Branşlar itibarıyla incelendiğinde;**

**Yangın:** Oto dışı toplam prim üretimi içinde %56,01 paya sahip olan Yangın branşının kârlılık oranı %8,82 olarak gerçekleşmiştir. Sektör prim üretim sıralamasında %126 büyüme ile 6. sıraya yükselen Yangın branşının sektör pazar payı %5,08'den %5,14'e çıkmıştır.

**Mühendislik:** Mühendislik branşı, oto dışı toplam prim üretimi içinde %15,26 paya sahiptir. Geçen yılki prim üretimine kıyasla %150,30 oranında artış kaydedilen Mühendislik branşında kârlılık oranı %4,89 olmuş, sektör sıralaması 6 olarak gerçekleşmiştir.

**Diğer Kaza:** Oto dışı toplam prim üretimi içinde %9,54 paya sahip olan Diğer Kaza branşı, 2023 yılına göre %100,50 oranında prim artışı göstermiş, kârlılık oranı %8,01 olarak gerçekleşmiştir.

**Nakliyat:** Oto dışı toplam prim üretimi içinde %5,56 paya sahip olan Nakliyat branşının kârlılık oranı %16,85 olarak gerçekleşmiştir. Branş, sektör sıralamasında %33,08 prim artışıyla 4. sırada yer almıştır.

**Sağlık:** Oto dışı toplam prim üretimi içinde %3,87 paya sahip olan Sağlık branşı, 2023 yılına göre %47,87 oranında prim artışı göstermiştir. 2023 yılında %2,83 olarak gerçekleşen teknik kârlılık 2023 yılında %8,00'e yükselmiştir.

**Tarım:** Oto dışı toplam prim üretimi içinde %5,46 paya sahip olan Tarım branşı, 2023 yılına göre %66,63 oranında prim artışı göstermiştir.

## Teknik Sonuçlar

### Oto Teknik Sonuçları

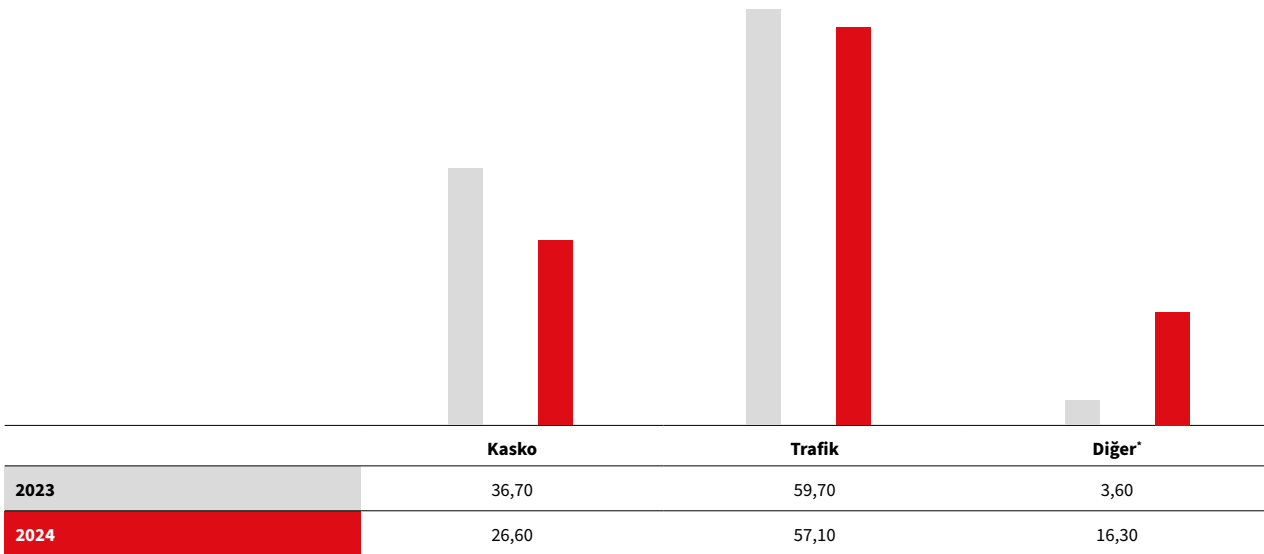
Ray Sigorta'nın oto sigortalarındaki prim üretimi, 2024 yılında %178,5 oranında artışla 17.457.513.479 TL olarak gerçekleşmiştir.

Oto sigortalarında bir önceki yıl 68.832.668 TL olan teknik kâr, 2024 yılında %839 artışla 646.352.526 TL'ye çıkmıştır. Branşlar itibarıyla 2024 yılı prim üretiminin dağılımı, değişim oranları ve teknik kâr/zarar tutarları bir önceki yıl ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Branş	2023			2024			Prim Değişimi
	Prim (TL)	Teknik Kâr/ Zarar (TL)	Prim Payı (%)	Prim (TL)	Teknik Kâr/ Zarar (TL)	Prim Payı (%)	
Kasko	2.299.124.686	361.860.552	36,7	4.648.585.400	319.167.607	26,6	102,2
Trafik	3.745.312.028	(322.122.149)	59,7	9.961.140.084	(94.049.086)	57,1	166,0
İhtiyari Mali Mesuliyet	206.974.556	15.498.055	3,3	2.214.721.675	252.452.964	12,7	970,0
Hukuksal Koruma	17.907.305	13.673.818	0,3	632.790.493	168.684.211	3,6	3.433,7
Karayolu Zorunlu Koltuk Ferdi Kaza	153.872	(77.608)	0,0	275.827	96.830	0,0	79,3
<b>Toplam</b>	<b>6.269.472.447</b>	<b>68.832.668</b>	<b>100,0</b>	<b>17.457.513.479</b>	<b>646.352.526</b>	<b>100,0</b>	<b>178,5</b>

Kasko ve Trafik branşlarının oto sigortaları içindeki toplam payı %83,7 oranında gerçekleşmiş, 2024 yılı prim üretimi Kasko sigortalarında %102,2 artışla 4.648.585.400 TL, Trafik sigortalarında ise %166 artışla 9.961.140.084 TL olmuştur.

### 2023-2024 Prim Payları (%)



\*Diğer: İhtiyari Mali Mesuliyet, Karayolu Zorunlu Koltuk Ferdi Kaza, Hukuksal Koruma

### Sektörel Değerlendirme\*

2024 Eylül sonu itibarıyla hayat dışı faaliyet gösteren şirketlerin oto sigortalarında prim üretimi ve teknik kâr/zarar tutarları Ray Sigorta ile karşılaştırılmalı olarak aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

2024 Eylül ayı sonu itibarıyla Şirket'in Kasko branşında pazar payı %4,3, Trafik branşındaki pazar payı ise %5,7 olarak gerçekleşmiştir.

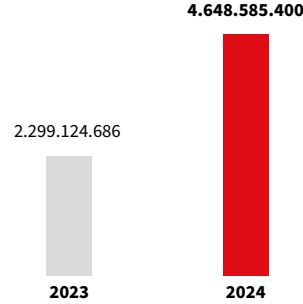
Branş	Sektör		Ray Sigorta		Pazar Payı (%)
	Prim Üretimi (TL)	Teknik Kâr/Zarar (TL)	Prim Üretimi (TL)	Teknik Kâr/Zarar (TL)	
Kasko	76.366.160.333	9.714.026.152	3.317.750.965	421.287.787	4,3
Trafik	127.595.054.984	(30.097.106.395)	7.256.139.655	254.391.507	5,7
İhtiyari Mali Mesuliyet	19.686.354.693	1.776.866.773	940.410.233	119.728.003	4,8
Hukuksal Koruma	3.497.980.801	1.276.465.502	323.591.871	65.334.756	9,3
Karayolu Zorunlu Koltuk Ferdi Kaza	99.270.911	(10.127.194)	243.416	38.280	0,2

\* Veriler Türkiye Sigorta Birliği'nin 2024 Eylül sonu "Şirket Bazında Mali ve Teknik Tabloları" üzerinden teknik olmayan gelir/giderler hariç tutularak elde edilmiştir.

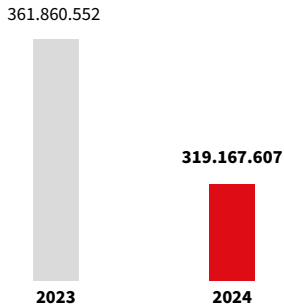
### Kasko Sigortası

Ray Sigorta'nın 2024 yılında Kasko sigortasında prim üretimi %102,2 artışla 4.648.585.400 TL olarak gerçekleşmiş, oto sigortalarında üretilen toplam prim içindeki payı %26,6 olmuştur. Toplamda 2.248.655.055 TL hasar ödenen bu branşta, dönem sonu muallak hasar tutarı 530.410.429 TL'dir. Bu branşta 319.167.607 TL tutarında teknik kâr elde edilmiş ve hasar prim oranı %70,0 olarak gerçekleşmiştir.

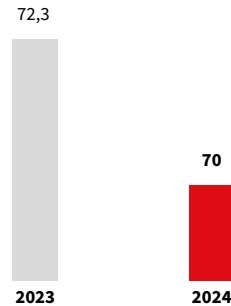
### Prim Değişimi (TL)



### Teknik Kâr/Zarar (TL)



### Hasar/Prim Oranı (%)





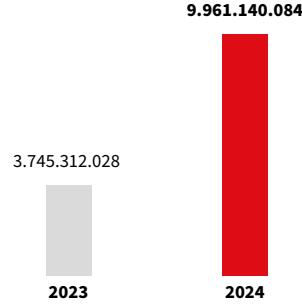
## Teknik Sonuçlar

### Trafik Sigortası

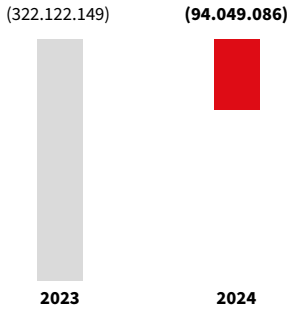
Ray Sigorta'nın 2024 yılında Trafik sigortasında prim üretimi %166,0 artışla 9.961.140.084 TL olarak gerçekleşmiş, oto sigortalarında üretilen toplam prim içindeki payı %57,1 olmuştur. Toplamda 4.143.568.812 TL hasar ödenen bu branşta, reasürörlerin payına düşen hasar ödemesi 1.919.069.811 TL'dir.

5.012.644.696 TL olan dönem sonu muallak hasarın 1.871.925.931 TL'lik kısmı reasürörlerin payına isabet etmektedir. Bu branşta 94.049.086 TL tutarında zarar edilmiş ve hasar prim oranı %102,8 olarak gerçekleşmiştir.

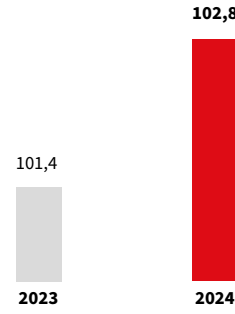
### Prim Değişimi (TL)



### Teknik Kâr/Zarar (TL)



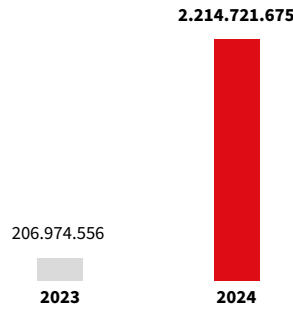
### Hasar/Prim Oranı (%)



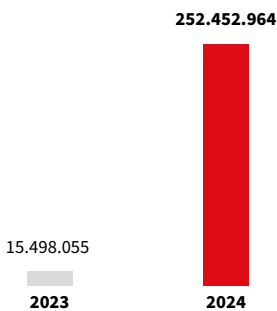
### İhtiyari Mali Mesuliyet Sigortası

2024 yılında Ray Sigorta'nın İhtiyari Mali Mesuliyet sigortasında prim üretimi %970 artışla 2.214.721.675 TL'ye çıkmış, 252.452.964 TL teknik kâr elde edilmiştir. Bu branşta hasar prim oranı %46,01 olarak gerçekleşmiştir.

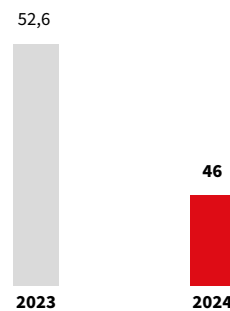
### Prim Değişimi (TL)



### Teknik Kâr/Zarar (TL)



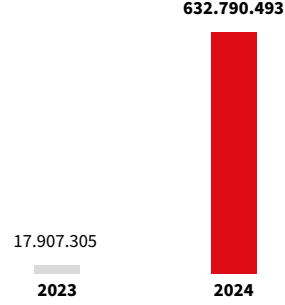
### Hasar/Prim Oranı (%)



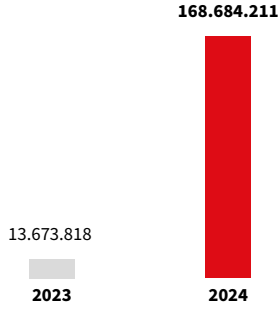
### Hukuksal Koruma Sigortası

Ray Sigorta'nın 2024 yılında Hukuksal Koruma sigortasında prim üretimi %3.433,7 artışla 632.790.493 TL olarak gerçekleşmiş, 168.684.211 TL tutarında teknik kâr elde edilmiştir. Bu branşta hasar prim oranı %0,2 olmuştur.

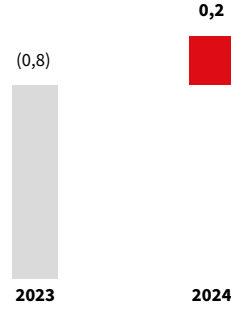
#### Prim Değişimi (TL)



#### Teknik Kâr/Zarar (TL)



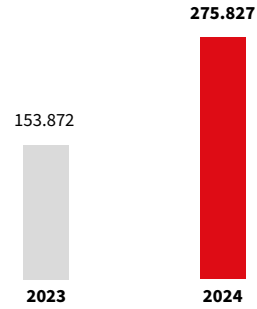
#### Hasar/Prim Oranı (%)



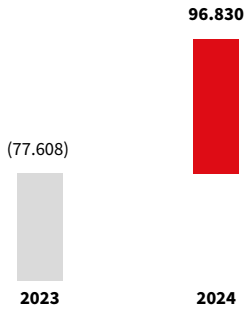
### Karayolu Zorunlu Koltuk Ferdi Kaza Sigortası

2024 yılında Ray Sigorta'nın Karayolu Zorunlu Koltuk Ferdi Kaza sigortasında prim üretimi %79,3 artışla 275.827 TL olarak gerçekleşmiş, 96.830 TL tutarında kâr elde edilmiştir. Bu branşta hasar prim oranı %3,8 olmuştur.

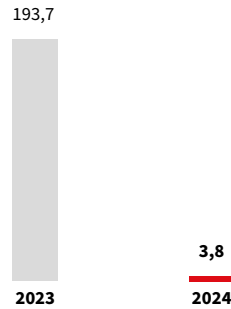
#### Prim Değişimi (TL)



#### Teknik Kâr/Zarar (TL)



#### Hasar/Prim Oranı (%)



## Teknik Sonuçlar

### Teknik İşlemler Sonuçları

#### Prim Üretimi

Ray Sigorta'nın prim üretimi 2024 yılında 31.362.012.104,54 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu prim tutarıyla Şirket, hayat-dışı branşlarda faaliyet gösteren şirketler arasında %4,25 pazar payıyla 8'inci sırada yer almıştır.

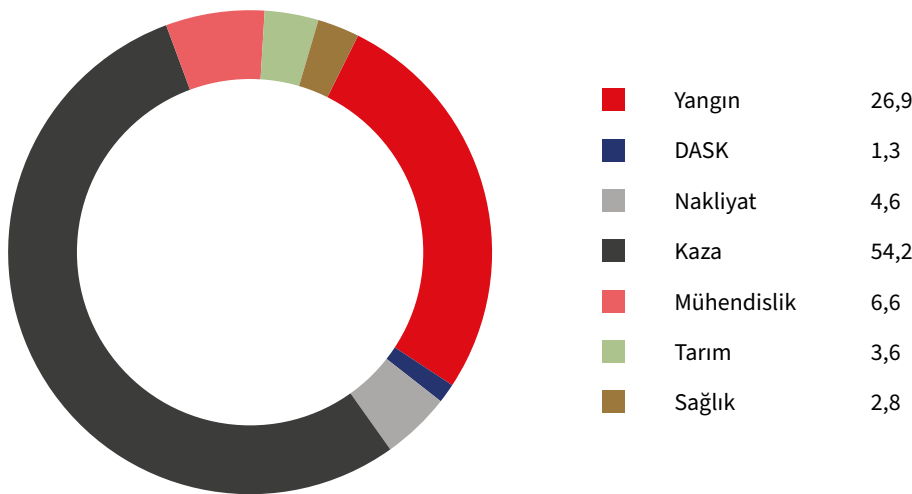
Ray Sigorta'nın 2023 yılında 1.335.233.487 TL olan Teknik Kârı, 2024 yılında %30,5 artışla 1.767.920.276 TL'ye yükselmiştir.

#### Faaliyet Gider ve Gelirleri Sonrası Teknik Kâr

Ray Sigorta'nın 2024 yılı prim üretimi dağılımı ve teknik kâr tutarları, branşlar itibarıyla ve 2023 yılıyla karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Branş	2023		2024		2023/2024 Prim Üretimi Değişimi (%)
	Prim (TL)	Teknik Kâr (TL)	Prim (TL)	Teknik Kâr (TL)	
Yangın	3.450.772.210	218.237.152	7.787.696.734	686.808.225	125,7
DASK	166.473.973	(1.963.622)	586.656.901	9.315.186	252,4
Nakliyat	589.958.666	176.964.061	785.134.777	132.266.773	33,1
Kaza	6.940.620.077	831.996.898	18.783.398.694	752.339.782	170,6
Mühendislik	847.553.476	90.339.208	2.121.453.324	103.688.898	150,3
Tarım	455.808.473	48.115.186	759.519.005	40.439.554	66,6
Sağlık	363.942.785	(8.455.397)	538.152.670	43.061.858	47,9
<b>Toplam</b>	<b>12.815.129.660</b>	<b>1.355.233.487</b>	<b>31.362.012.105</b>	<b>1.767.920.276</b>	<b>144,7</b>

### Branşlara Göre Prim Üretimi (%)



### Yangın Branşı

Ray Sigorta'nın Yangın branşındaki primleri bir önceki yıla göre %125,7 artışla 7.787.696.734 TL'ye ulaşmıştır. Toplamda 2.441.956.136 TL hasar ödenen bu branşta sağlanan teknik kâr, primlerin %18,8'i oranında, 686.808.225 TL olarak gerçekleşmiştir. 1.242.423.690 TL toplam muallak hasarın 1.148.776.595 TL'lik bölümü reasürörlerin payına isabet etmektedir. Yangın branşının toplam üretilen prim içindeki payı %24,8, teknik kâr içindeki payı ise %38,8 olmuştur.

### Kaza Branşı

Ray Sigorta'nın Kaza branşındaki primleri bir önceki yıla göre %170,6 artışla 18.783.398.694 TL'ye ulaşmıştır. Toplamda 6.629.024.953 TL hasar ödenen bu branşta sağlanan teknik kâr, primlerin %4'ü oranında 752.339.782 TL'dir. 6.417.393.315 TL toplam muallak hasarın 2.510.661.875 TL'lik bölümü reasürörlerin payına isabet etmektedir. Kaza branşının toplam üretilen prim içindeki payı %59,9, teknik kâr içindeki payı ise %42,6 olmuştur.

### Mühendislik Branşı

Ray Sigorta'nın Mühendislik branşındaki primleri bir önceki yıla göre %150,3 artışla 2.121.453.324 TL'ye ulaşmıştır. Toplamda 341.463.307 TL hasar ödenen bu branşta sağlanan teknik kâr, primlerin %4,9'u oranında 103.688.898 TL'dir. 310.485.121 TL toplam muallak hasarın 274.283.298 TL'lik bölümü reasürörlerin payına isabet etmektedir. Mühendislik branşının toplam üretilen prim içindeki payı %6,8, teknik kâr içindeki payı ise %5,9 olmuştur.

### Nakliyat Branşı

Ray Sigorta'nın Nakliyat branşındaki primleri bir önceki yıla göre %33,1 artışla 785.134.777 TL'ye ulaşmıştır. Toplamda 221.235.298 TL hasar ödenen bu branşta sağlanan teknik kâr, primlerin %16,8'si oranında 132.266.773 TL'dir. 417.045.214 TL toplam muallak hasarın 374.433.216 TL'lik bölümü reasürörlerin payına isabet etmektedir. Nakliyat branşının toplam üretilen prim içindeki payı %2,5, teknik kâr içindeki payı ise %7,5 olmuştur.

### Sağlık Branşı

Ray Sigorta'nın Sağlık branşındaki primleri bir önceki yıla göre %47,9 artışla 538.152.670 TL'ye ulaşmıştır. Toplamda 268.020.607 TL hasar ödenen bu branşta sağlanan teknik kâr, primlerin %8'i oranında 43.061.858 TL'dir. 101.750.607 TL toplam muallak hasarın 60.893.894 TL'lik bölümü reasürörlerin payına isabet etmektedir. Sağlık branşının toplam üretilen prim içindeki payı %1,7, teknik kâr içindeki payı ise %2,4 olmuştur.

### Tarım Branşı

Ray Sigorta'nın Tarım branşındaki primleri bir önceki yıla göre %47,9 artışla 538.152.670 TL'ye ulaşmıştır. Bu branşta üretilen primin toplam üretilen prim içindeki payı %2,4, teknik kâr içindeki payı ise %2,3 olmuştur. Faaliyet gelir ve giderleri sonrası 40.439.554 TL teknik kâr elde edilmiştir.

### Teknik İşlemlerin Sonucu

Ray Sigorta 2024 yılında;

- 31.362.012.105 TL prim üretmiş, bunun 13.403.662.269 TL'sini reasürörlere devretmiştir. Yazılan primler bazında %144,7 büyüme gerçekleştirmiştir. Diğer çeşitli gelir ve gider kalemlerinin hesaba alınmasıyla 1.767.920.276 TL faaliyet gelir ve gideri öncesi teknik kâr oluşmuştur. Faaliyet gelir ve giderlerinin ilâve edilmesiyle 3.565.914.527 TL teknik kâr elde etmiştir.
- Üretilen bu primler karşılığında ertelenmiş ödenen komisyonlardaki değişim dâhil 2.663.715.201 TL komisyon ödemiş, reasürörlere devrettiği primler karşılığında ertelenmiş alınan komisyonlardaki değişim dâhil 1.799.717.563 TL komisyon almıştır.
- Toplamda 10.001.590.843 TL hasar ödemiş, bu tutarın 5.300.187.875 TL'sini reasürörlerin payı olarak geri almıştır. 8.498.906.833 TL olan muallak hasar karşılığında reasürör şirketlerin payına 4.369.101.627 TL düşmektedir.
- 2023 yılında 2.624.660.831 TL olan yatırım gelirleri 2024 yılında 3.606.165.317 TL olarak gerçekleşmiş; 2023 yılında 2.454.478.862 TL olan yatırım giderleri ise 2024 yılında 3.235.481.404 TL olarak kaydedilmiştir. Yatırım gelirlerine bakıldığında en büyük gelir kalemi, 2.499.320.065 TL ile kambiyo kârları olmuştur.
- Döviz kurlarındaki dalgalanmalar sebebiyle yatırım gelirleri içinde 748.875.222 TL kambiyo gelirleri, yatırım giderleri içinde ise 609.528.767 TL kambiyo zararı finansal tablolara yansıtılmıştır.



# Hasar Süreçlerinin Etkin ve Proaktif Yönetimi

**Ray Sigorta, hasar süreçlerini daha proaktif ve etkin bir şekilde yönetmek amacıyla 2024 yılında birçok projeyi hayata geçirmiştir.**

## Genel Özet

Ray Sigorta, belirlediği hedefler ve stratejiler doğrultusunda, özellikle dijitalleşme ve raporlama alanlarında 2024 yılında önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Şirket, hasar süreçlerini daha proaktif ve etkin bir şekilde yönetmek, performans ölçümlerini gerçekleştirmek, süreç ve ekran optimizasyonlarıyla müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla birçok faaliyet gerçekleştirmiştir. İlgili branş ve alanlarda hayata geçirilen bu çalışmalar, departman bazında aşağıda detaylandırılmıştır:

## Bedeni Hasar ve Hukuk Departmanı

- 2022 yılında canlıya alınarak hukuk departmanı ekiplerinin kullanımına sunulan, 2023'te yeni alanlar eklenen HUGO (Hukuk Ekranı), 2024 yılında dış ofisler için yeni fonksiyonlarla genişletilmiştir. Bu geliştirmeler, programın daha etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamıştır.
- Bedeni Hasar Ekranı (SFS) ve Hukuk Ekranı (HUGO) için geliştirilen karar destek sistemi sayesinde optimum sulh bedeli hesaplamaları yapılmaya başlanmış ve sulh işlemleri daha yüksek kârlılıkla gerçekleştirilmiştir.
- Maddi hasar dosyaları için tahkim ofisleriyle sürekli iletişim sağlanarak, güncel bilirkişi raporları, hakem kararları, itiraz sonuçları ve başvuru gerekçeleri değerlendirilmiştir. Bu analizler, tahkim süreçlerinin daha hızlı ve etkin şekilde takip edilmesine olanak sağlamış, aynı zamanda elde edilen bulgular hasar departmanı ile paylaşılarak hasar uygulamalarına katkı sağlanmıştır.
- Bilirkişi raporlarına dayalı olarak, tahkim kesinlik sınırının altındaki dosyalar için rapor sonrası başvuran vekilin hesabına doğrudan ödeme yapılmasını sağlayan bir proje hayata geçirilmiştir. Bu sayede icra vekâlet ve masraf ödeme kalemlerinde tasarruf sağlanmıştır. 2025 yılında bu projenin kapsamının genişletilmesi hedeflenmektedir.
- Çağrı merkezi, operasyonel süreçlere entegre edilerek bedeni hasar ve maddi hukuk/tahkim operasyonlarının daha hızlı ve etkin bir şekilde takip edilmesi sağlanmıştır. Hukuk Ekranı'nda (HUGO) hızlı dosya açma ekranı tasarlanarak çağrı merkezinin süreçleri hızlandırması desteklenmiştir.
- Aleyhe dava ve ihbar dosyalarında, UYAP kontrolleriyle birlikte, bedeni ve maddi hasar dosyalarındaki gelişmeler takip edilmiştir. Tahkim ofisleriyle eşgüdüm içerisinde, dosya muallak tutarlarının güncel tutulması sağlanmış ve karşılıkların doğru zamanda ayrılması mümkün kılınmıştır.



### Oto Hasar Departmanı

- Şirket'in hedeflerine ulaşabilmesi için satış kanallarının ve müşterilerin memnuniyetinin artırılmasına yönelik gayret gösterilmiştir.
- Oto hasar operasyon iş süreçleri hızlandırarak memnuniyet artırılmıştır.
- Dosya yöneticilerinin performansını takip eden süreç ve raporlar geliştirilmiş ve bu sayede dosya sonuçlandırma süreleri azaltılmıştır.
- Oto hasar manuel iş süreçlerinin otomatize edilmesi için yeni bir atölye çalışmasına başlanmıştır.
- Trafik hasar ihbarlarının web sitesi üzerinden online olarak alınmasına başlanmıştır. Değer kaybı ihbarlarının da web sitesinden alınabilmesi için proje talebi yapılmış olup, kasko ihbarlarının online sisteme entegre edilmesi yönündeki çalışmalar devam etmektedir.
- Pert ekibi kurulmuş ve bu alanda manuel yapılan işlemler otomasyona geçirilmiştir. Pert firmalarının performansları takip edilerek düzenli olarak raporlanmaya başlanmıştır.
- Değer kaybı ekibi oluşturularak, dosya inceleme süreçleri hızlandırılmıştır. Değer kaybı dosyalarındaki ret oranları artırılarak, yargılama maliyetlerinin düşürülmesine katkı sağlanmıştır.

### Oto Dışı Hasar Departmanı

- Bireysel ve kurumsal hasar birimlerinde "kültür asistanı uygulaması" hazırlanmış, beher branş özelinde dosya incelemesinde dikkat edilecek konu başlık ve içeriklerinin standardizasyonu sağlanmış, böylelikle tüm ekibin paralel hareket etmesine olanak tanınmıştır.
- Kapalı koasürans poliçelerinin kullanımdan kalkması nedeniyle açık panel ve ihtiyari branşta artan operasyonel sürecin optimizasyonu için ekip çalışması sayısı artırılmış, iş yapış süreçleri revize edilmiştir.
- Bireysel hasar birimine müdür atanarak birimin hedefleri belirlenmiş, müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik dijitalleşme için Triyaj Projesi Taslağı hazırlanmıştır. Projenin 2025 yılında değerlendirilmesine karar verilmiştir.
- Organizasyon yapısının bireysel ve kurumsal olarak ayrılması sonrasında ekip çalışanlarının gelişimine katkıda bulunmak amacıyla birimler arası rotasyon çalışması yapılmış, böylelikle ekipteki gönüllü çalışanların birden fazla branşta uzmanlaşmaları sağlanmıştır.
- Şirket organizasyon yapısına uygun olarak 2023 yılı sonunda başlayan Hasar Dönüşüm ve Dijitalleşme çalışmalarına bireysel alanda hız verilmiş, Teknik Departman sistemsel güncelleme ve geliştirmelerinin hasar süreçlerinin ihtiyaçlarına cevap vermesi için önerileri iletilmiştir.
- Ekspert Atama Ekranlarının daha kolay kullanılabilir hale getirilmesi ve raporlama kabiliyetinin artırılması için revize edilecek alanların analizi çıkartılmıştır. Çalışmanın 2025 yılında tamamlanması hedeflenmektedir.
- 2024 yılı Ekim ayında VIG ile fiziki toplantılar yapılarak Hasar-Reasürans süreçlerine ilişkin güncelleme ve gelişmeler karara bağlanmış, böylelikle süreçler, yurt dışı partnerle eşgüdüm haline getirilmiştir.
- Teknik departman sonrası hasar ayağında yapılacak projeler için 3 ayrı proje çalışması yapılmıştır. Bu projelerin 2025 yılında hayata geçmesi hedeflenmiştir.

## Hasar Süreçlerinin Etkin ve Proaktif Yönetimi

### Hasar Anlaşmalı Kurumlar Departmanı

- Müşterilere daha yaygın hizmet verebilmek adına, anlaşmalı servis ağı 1.534 adet, Hızlı Onarım Merkezi (HOM) sayısı ise 108 adet seviyesine yükseltilmiştir.
- Anlaşmalı servislerin, doğrudan portal vasıtasıyla hasar ihbarı açmasına devam edilmiş ve yaygınlaşması üzerine çalışmalar yapılmıştır.
- Hasar süreçleriyle ilgili mal ve hizmet sağlayıcı dış firmalar yakından takip edilerek süreçlerdeki aksamalar ve müşteri memnuniyetsizliklerinin önüne geçilmiş, anlaşma koşulları ve kriterleri gözden geçirilmiştir.

### Hasar Analitiği ve Performans Yönetimi Departmanı

Hasar Analitiği ve Performans Yönetimi Departmanı, 2024 yılı boyunca proaktif ve yenilikçi yaklaşımlarla süreçlerin analiz edilmesi, dijitalleşme odaklı projelerin hayata geçirilmesi ve performans yönetimi alanında kapsamlı çalışmalar gerçekleştirmiştir. Departmanın hedefi, Şirket'in operasyonel verimliliğini artırırken müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımaktır.

## Hasar Analitiği ve Performans Yönetimi Departmanı tarafından 2024 yılında gerçekleştirilen çalışmalar ve projeler aşağıdadır:

**Online Platformlardan İhbar Alma Projesi:** 2023 yılında başlatılan proje kapsamında, Trafik hasar ihbarlarının online platformlardan alınması süreci başarıyla tamamlanmış ve 26 Temmuz 2024 tarihinde canlıya alınmıştır. Bu geliştirmeye çağrı merkezi üzerindeki iş yükü azaltılmış, 7/24 kesintisiz ihbar alımı mümkün hale getirilmiş ve operasyonel maliyetlerde ciddi tasarruf sağlanmıştır.

**Online Konut ve Kasko Hasar İhbarları:** Konut hasarlarının online platformlardan alınması için kapsamlı analizler tamamlanmış, yazılım geliştirme süreci devam etmektedir. Kasko hasar ihbarlarının online alınabilmesi için yapılan analizler, Ray Connect mobil uygulama geliştirme süreciyle eş zamanlı olarak yürütülmektedir.

**Online Dosya Sorgulama Ekranları:** Web sitesindeki mevcut dosya sorgulama ekranları, kullanıcı deneyimini geliştirmek amacıyla güncellenmiştir. Bu sayede müşteriler, dosya süreçlerini daha etkin bir şekilde takip edebilir hale gelmiştir.

**Bedeni Dosya Karar Destek Sistemi:** Bedeni Hasar ve Hukuk Departmanı ile iş birliği içinde, optimum sulh tutarlarının otomatik hesaplanmasını sağlayan karar destek sistemi geliştirilmiştir. Bu sayede sulh süreçlerinde kârlılığın artırılması hedeflenmiştir.

**Trijaj Projesi:** 2023 yılında başlatılan ve 2024 Mart ayında oto dosyaları için canlıya alınan proje kapsamında, oto dışı ve rücu dosyalarının segmentasyonu için detaylı analizler yapılmıştır. Dosya segmentlerinin oluşturulmasıyla operasyonel süreçlerin fayda/maliyet ekseninde daha etkin yönetimi sağlanmıştır. Proje, ilerleyen dönemde yapılması planlanan hızlı ve otomatik dosya inceleme projesi için altyapı oluşturmuştur.

**Fraud Skorum Modeli:** Hasar Araştırma Departmanı ile birlikte, hasar dosyalarının otomatik olarak fraud puanı almasını sağlayan SAS Hibrit Skorum Modeli canlıya alınmıştır. Bu proje sayesinde fraud riskinin otomatik belirlenmesi, suistimal oranlarının düşürülmesi ve dosya maliyetlerinin azaltılması sağlanmıştır.



**Suistimal Performans Raporları:** Hasar Araştırma Departmanı ile birlikte; VIG metrikleri çerçevesinde oluşturulan Suistimal Performans Raporunun RIO platformunda geliştirilmesi tamamlanmıştır. Araştırmacı Performans, Suistimal Yönlendirme, Suistimal Acente ve Araştırma Hukuklaşma Oranları raporlarının oluşturulması için analiz çalışmaları tamamlanmıştır. Bu raporlar, süreçlerin izlenebilirliğini artırırken, performans yönetiminde etkili bir araç olarak kullanılmaktadır.

**RIO Raporlama Platformu:** Şirket içi ve dışı tüm raporlar, veri güvenilirliğini artırmak, manuel müdahaleyi en aza indirerek hata oranlarını düşürmek ve zaman tasarrufu sağlamak amacıyla gözden geçirilmiştir. RIO platformuna entegre edilen raporlar sayesinde raporlama süreçlerinde standartlaşma ve tutarlılık sağlanmıştır.

**Performans Yönetimi Projesi:** Hasar departmanı çalışanları ve iş ortaklarının performans metrikleri oluşturulmuş, performans dashboardlarının hazırlanmasına devam edilmiştir. Bu proje ile iş ortaklarının performanslarının daha etkin takip edilmesi, anlaşma koşullarında göstergelerin optimize edilmesi ve çalışan KPI'larının ölçülmesi hedeflenmiştir.

**Rücu Quick Win Projesi:** Alınan-Verilen Rücu süreçlerinde dijitalleşme ve otomasyon geliştirmeleri gerçekleştirilmiştir. Bu projeye iş yükü minimize edilmiş, süreçlerin daha hızlı ve etkin şekilde yönetilmesi sağlanmıştır.

**Atölye Çalışmaları:** Oto dışı ve Hukuk Departmanlarıyla atölye toplantıları yapılarak süreçsel ve sistemsel ihtiyaçlarının tespiti ve analiz edilmesi çalışması yapılmıştır.





## Hasar Süreçlerinin Etkin ve Proaktif Yönetimi

### Saha Denetim

#### Hom Servis Yönlendirme Projesi:

- 2022'de başlatılan proje, yönlendirme adetleri artırılarak devam ettirilmiş ve hasar maliyetlerinde tasarruf sağlanmıştır.
- Saha Denetim Ekibi organizasyon yapısı değiştirilerek üç bölge altında toplanmış, yeni yapının yetki, sorumluluk ve raporlama süreçleri oluşturulmuştur.
- Anlaşmalı servis ağı ve mobil onarım servisleri için sektör karşılaştırma çalışmaları yapılmış, yeni servisler ve mobil onarımcılar anlaşmalı servis ağına katılmıştır.

#### Hasar Dönüşümü ve Dijitalleşme Çalışmalarına Katılım:

Şirket organizasyon yapısına uygun olarak, saha denetim ekibi Hasar Dönüşümü ve Dijitalleşme çalışmalarına katılım sağlanarak bu kapsamda proje sürecine destek olunmuştur.

#### Saha Denetim Ekibinin Raporlanabilir Süreçlerinin Tespiti:

Tüm saha denetim süreçlerinin raporlanabilir hale getirilmesi için gerekli çalışmalara başlanmıştır.

#### Hasar Araştırma ve Kapalı Dosya Yönetimi

- 2020 yılında VIG Avusturya ile başlatılan CFR (Kapalı Dosya Analizi) Projesi kapsamında, 2024 yılı içinde Trafik branşı dosyalarının incelemeleri yapılmış, tespit edilen minör bulguların, dosya sorumluları ve saha uzmanlarıyla paylaşılması sağlanmıştır.
- Şirket'in yeni organizasyon yapısıyla birlikte başlayan hasar departmanlarının dijitalleşmesi çalışmaları kapsamında, Hasar Araştırma Birimi'ne ait tüm süreçler gözden geçirilerek gerekli iyileştirme, güncelleme ve projeler belirlenmiş ve bunlardan bazıları IT kaynak yeterliliğine göre proje takvimine alınmıştır.
- Hibrit model ile SAS AF yazılımı canlıya alınmış, canlıya alındıktan sonra performansı gözlemlenmiş ve kurullarla ilgili elde edilen bulgular toparlanarak, Şirket'te yeni kurulan İleri Veri Analitiği Departmanı ile paylaşılıp, geliştirmelerin yapılması için girişimler başlatılmıştır.
- Hasar Analitiği ve Performans Departmanı ve İş Zekâsı Departmanı ile birlikte çalışmalar yapılarak Suistimal Performans raporu tamamlanmıştır.



#### Ayrıca;

- Araştırmacı Performans,
- Suistimal Yönlendirme,
- Suistimal Acente,
- Araştırma Hukuklaşma Oranları raporları için de çalışmalar başlatılmıştır.

- Hasar Araştırma Birimi prosedürü ve iş akış şeması, güncel uygulamalar eklenerek revize edilmiştir.
- SİSBİS kontrolünün poliçe ve hasar aşamasına eklenmesi konularında katkı sağlanmıştır.
- Sektörün kaydettiği SİSBİS kayıtlarının günlük takibi uygulaması başlatılmıştır.
- Anlaşmalı cam servisi dosyalarında, poliçe başlangıç-bitiş tarihlerine yakın olan hasarların kontrolü için ilgili saha uzmanına otomatik mail sistemi kurgulanmıştır.
- Araştırmacı takdir ve masraf ödemeleri konusu gözden geçirilmiş ve formüle bağlanarak standart hale getirilmiştir.
- Ehliyet sınıfları ve ehliyet kontrolünde dikkat edilmesi gereken konularda Hasar Departmanı'na eğitim verilmiştir.

## Rücu Departmanı

- Quick Win Projesi çerçevesinde Alınan ve Verilen Rücu Süreçlerinde iyileştirmeler ve geliştirmeler gerçekleştirilmiştir. Sbm Rücu ekranları ile entegrasyonda yaşanan sorunlar ve eksiklikler giderilmiş, operasyon maliyetleri azaltılarak süreçler hızlandırılmıştır.
- Rücu Hasar Karne ve Dijitalleşme çalışmaları için dokümantasyon oluşturulmuştur. 2025 yılında projelerin canlıya alınması planlanmıştır.
- Hasar Analitik Departmanı'yla birlikte; Rio platformunda oluşturulan "Hasar Karne" ana dashboardunda Rücu Dashboardu oluşturularak günlük takip ve raporlama yapılması sağlanmıştır. Bu alandaki revizyonlar planlanmıştır.
- Kasko, Trafik ve Trafik RSH branşlarında rapor oluşturma süreçleri Rio platformunda çalışır duruma getirilmiştir. Yönetim raporları oluşturulmuştur.
- Kredi Kartı ile Blokeli Tahsilat gerçekleştirilmesi için analizler yapılmış, doküman oluşturulmuş ve proje talebi iletilmiştir. 2025 yılı takviminde projeye başlanması hedeflenmiştir.
- Aktif sözleşmeli avukatların ofisleri ziyaret edilmiştir. İletişim ve iş birliği kuvvetlendirilmiş, performans ve motivasyon artırıcı karşılıklı geri bildirimler ve beklentiler iletilmiş ve hayata geçirilmiştir.
- Aracı kurumlar ile Genel Müdürlük'te süreçlere dair genel toplantılar gerçekleştirilmiştir. Bir aracı kurum ile performans odaklı dosya akışı durdurulmuş, yeni bir aracı kurum sürece dâhil edilmiştir. Yapılan ölçümlerde, yeni kurumun kısa süre içinde Şirket'e pozitif katkı sağladığı gözlemlenmiştir.
- Genel Müdür liderliğinde, tüm sözleşmeli ofislerin katılımıyla Online Çalıştay gerçekleştirilmiştir.
- Sözleşmeli ofislerle görüşülerek anlık performans değerlendirmeleri ve beklentiler paylaşılmıştır.
- Tüm ofisleri kapsayacak şekilde yıl içerisinde birden fazla rapor çalışması yapılmıştır.
- HUGO Hukuk ekranlarında ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirmeler ve iyileştirmelere devam edilmiştir.
- Sözleşmeli ofislerin HUGO görev ekranları açılmış ve önemli safahat ve evrak tanımlamaları yapılarak sözleşmeli avukatlara anlık görev düşmesi sağlanmıştır.
- HUGO onay süreçlerinde iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir.
- Sözleşmeli ofis ağı yeni alımlarla güçlendirilmiştir. Performansa ve tahsilata olumlu etkileri raporlanmış ve gözlemlenmiştir. Performansı düşük olan ofislere dosya akışı durdurulmuş ya da kontrollü hale getirilmiştir.
- UYAP Hukuk Entegrasyonu ile birlikte tahsilat takibi ve kontrolleri iyileştirilmiştir.
- Sözleşmeli avukat performansları analiz edilerek gerekli ölçüm kriterleri belirlenmiştir.
- Sözleşmeli büro performans dashboardları oluşturulmuş, ancak dashboardun aktif kullanımı 2025 yılına bırakılmıştır.
- Sözleşmeli avukat ve aracı kurum görevlendirmelerinin otomatizasyonu için gerekli analizler gerçekleştirilmiştir.
- Katastrofik hasarlar ve tazminatların rücu süreçleri detaylı bir şekilde takip edilmiştir.
- Kasko branşı başta olmak üzere tüm branşlarda hızlı tahsilat sağlamak ve tahsilatı artırmak adına yasal takibe geçiş süreçleri hızlandırılmış, başarılı ofislere dosya yönlendirmeleri gerçekleştirilmiştir. Olumlu sonuçlar her ay yönetime raporlanmıştır.
- Hasar Kurulu takip listesi oluşturulmuş, düzenli olarak takip edilen Kurul dosyaları ve bu dosyaların gelişmeleri Genel Müdür'e raporlanmıştır.
- Aktif ve etkin süreç yönetimi sağlanmış, hasar müdürlükleriyle iş birlikleri ve iletişim artırılmıştır. Hedef ve kritik dosyalarda özel çalışmalar ve iş birlikleri gerçekleştirilmiştir.
- Rücu'da triyaj projesi dokümantasyonu oluşturulmuş, projenin 2025 yılında canlıya alınması hedeflenmiştir.
- Her ay başında yönetim ile düzenli olarak branş bazında şirket, şahıs ve hukuk tahsilatları, karşılaştırmalı geçmiş yıllar tahsilat performansı, sözleşmeli avukat tahsilat ligi raporları paylaşılmıştır.

# Pazarlama ve Müşteri Çözümleri

**Ray Sigorta, 66 yıllık deneyimi ve sektördeki güçlü büyüme grafiği paralelinde, inovatif müşteri ve dağıtım kanalı odaklı iletişim ve pazarlama faaliyetleriyle marka değerini yükseltmeye devam etmektedir.**

## Pazarlama ve Kurumsal İletişim

Pazarlama ve Müşteri Çözümleri Departmanı 2024 yılında hem Ray Sigorta markasına hem de ürün ve hizmetlerine ait iletişim faaliyetlerini daha da güçlendirmiş, doğru hedef kitleye ulaşım sağlayacak tüm konvansiyonel ve dijital mecraları etkin şekilde yönetmiştir.

Departman, marka bilinirliği yatırımları ve iletişim çalışmalarının yanı sıra markanın büyüme stratejisi kapsamında;

- müşterilerin yaşam evresine göre ihtiyaç ve beklentilerine uygun ürünlerin geliştirilmesine destek olmuş,
- müşteri memnuniyeti ve deneyimini iyileştirmeye yönelik çalışmalarda derinleşmiş,
- ürün satış ekiplerine yönelik kampanyalar ve uygulamalarda etkin olarak rol almış, bölgelere düzenlenen ziyaretler vasıtasıyla iş ortakları ile iletişimi güçlendirmiştir.

## Sigorta ihtiyacına yönelik kişiye özel çözümler: Ray Sigorta'nın etkili iletişim çalışmaları

Ray Sigorta, sigorta farkındalığını kalıcı hale getirmeyi ve her bireyin benzersiz ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunmayı hedeflemektedir. Kişiyeye özel sigortacılık anlayışı temelinde Şirket, her bireyin yaşam döngüsü ile ihtiyaçlarını dikkate alarak pazarlama stratejilerini şekillendirmektedir. "Ne eksik, ne fazla, tam da ihtiyacınıza göre bir sigorta" mesajıyla hedef kitleye ulaşan Ray Sigorta, marka kimliğinin ayrılmaz bir parçası haline gelen "buRAYa" çağırısı ile iletişimini güçlendirmektedir.

2024 yılı Ray Sigorta için sigortacılık sektöründe müşteri odaklı inovatif yaklaşımlarıyla dikkat çeken projelere imza attığı bir yıl olmuştur. Sigorta dünyasındaki çözüm önerileri, müşteri ihtiyaçlarına göre şekillenen benzersiz hizmet paketleriyle hayat bulmuştur.

Ray Sigorta, "Evime Değer Konut Sigortası"nı "ne eksik ne fazla tam da ihtiyacına uygun her evin hakkı olan "evime değer konut" sigortası için #buRAYa" mottosuyla 2024 Mart ayında müşteri ve acenteleri ile buluşturmuştur. Evime Değer Konut Sigortası, geniş ana teminatlarının yanı sıra sektördeki benzer ürünlerden farklı olarak modüler yapısı sayesinde her müşterinin ihtiyaçlarına göre özelleştirilebilen teminat ve limitlerle 3 farklı paket olarak tasarlanmıştır.

**Aileme Değer Paketi, Patili Dostuma Değer Paketi ve Evime Ekstra Değer Paketi** gibi seçeneklerle, her bireyin yaşam tarzına ve özel ihtiyaçlarına hitap eden, kapsamlı ve kişiye özel çözümlerle müşterilere sunulmaktadır. Evime Değer Konut Sigortası ile sektörde elementer branşlarda bir ilk gerçekleştirilerek müşterilere video poliçe hizmeti de sunulmaktadır. Bu sayede müşteriler, Evime Değer Konut Sigortası ile seçmiş oldukları teminatlar kapsamında kendilerine özel oluşturulan video poliçelerini izleyerek aldıkları ürünü daha detaylı şekilde inceleyebilmektedirler. Video poliçe hizmetini diğer ürünlerine de entegre etmeyi hedefleyen Ray Sigorta, kağıt tüketimini ve karbon ayak izini azaltmayı, sürdürülebilir bir gelecek için toplumsal farkındalığı artırmayı amaçlamaktadır.



#### Ray Sigorta'dan aracını kimseyle paylaşamayanlara özel "Tek Kasko"

Genişletilmiş kasko poliçelerindeki tüm teminat ve asistans hizmetlerini barındıran Tek Kasko ürünü, aracını sadece kendisi kullanan müşterilere özel %15'ten başlayan ve %20'ye varan oranlarda cazip indirim avantajları ile sunulmaktadır.

Ray Sigorta, kasko ürün portföyüne yeni kattığı "Tek Kasko" ürününü 2024 Ağustos ayında "trafikte tehlikelere karşı ben tek siz hepiniz" sloganıyla dikkatleri çeken bir reklam kampanyasıyla müşterileriyle buluşturmuştur. Tek Kasko'nun reklam filminde, trafikte karşılaşılan sorunlar adeta bir düello gibi gösterilmekte ve Western'in klasikleşmiş sahnelerine göndermeler yapılmaktadır.

Tek Kasko reklam kampanyası dijital, sosyal medya, radyo ve açık hava mecralarında etkili bir şekilde yer almıştır.





## Pazarlama ve Müşteri Çözümleri



### Ray Sigorta'dan hem fiziksel hem de ruhsal sağlığı kapsama alan “Baştan Aşağı Tamamlayan Sağlık Sigortası”

Ray Sigorta, Twentify Araştırma şirketi iş birliğiyle gerçekleştirdiği “Stres ve Sağlığımıza Etkileri” araştırmasıyla, günümüz koşullarında artık ruhsal sağlığın fiziksel sağlık kadar önemli bir hale geldiğini bir kez daha gözler önüne sermiştir.

Araştırmaya katılan vatandaşların %68'i, en çok karşılaştıkları sağlık problemleri arasında “stresi” açık ara birinci sıraya koymuşlardır. Ayrıca, her 3 kişiden biri “ruhsal olarak sağlıklı” hissetmediğini belirtirken, her 5 kişiden biri ise “sürekli stres ve kaygı” yaşadığını ifade etmiştir. Bu veriler, ruhsal sağlık konusunun ne kadar kritik bir noktada olduğunu ve sigorta sektöründe bu alanda çözüm sunmanın önemini göstermektedir. Araştırmaya katılan 10 kişiden 9'u, ruhsal sağlığı teminat altına alan sigorta ürünlerine ihtiyaç duyduklarını belirtmiştir.

Bu tüketici iç görüşlerinden yola çıkaran Ray Sigorta, yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımıyla fiziksel sağlığını yanı sıra mental sağlık teminatlarını da içeren **Baştan Aşağı Tamamlayan Sağlık Sigortası**'nı müşterileriyle buluşturmuştur. Fiziksel ve ruhsal sağlıkla ilgili teminatların bir arada sunulduğu yeni ürün kapsamında sigortalılar yılda 3 kez ücretsiz, 3 kez de katılım paylı olarak dijital sağlık platformu Evital üzerinden online psikolog görüşmeleriyle danışmanlık desteği alabilmektedirler. Sigortalılarına yaşam kalitesini yükselten wellness hizmetlerinden faydalanma imkânı da sunan ürün, stres kaynaklı hastalıkların tespitine yönelik olarak check-up paketini de Vitamin B12, Magnezyum ve D Vitamini testleriyle genişletmiştir.

Ray Sigorta, yeni ürününü, Türkiye'nin en çok tanınan psikiyatrlarından birisi olan Gökhan Çınar'ın youtube “Bana Göre” kanalında yayınlanan Katarsis programında, Ray Sigorta Genel Müdür'ü Koray Erdoğan'ın ve Eczacıbaşı Evital CEO'su Berk Boyacıgil'in konuk olduğu lansman programıyla acente ve müşterilere tanıtmıştır. Youtube üzerinden yayınlanan program 122.000 kez izlenmiş, ayrıca ürünün içeriğini ve önemini anlatan basın bülteni de birçok ulusal ve sektörel mecrada yer almıştır.



**İnovasyon ve Başarı Ödülleri:** Ray Sigorta'nın yıl boyunca gerçekleştirdiği bu projeler, İstanbul Marketing Awards'tan alınan ödüllerle taçlanmıştır. Tek Kasko ile **"Yolda Ben Tek, Siz Hepiniz! diyenler buRAYa"** projesi, **"Dijital Mecra Özel Reklam"** kategorisinde ödül kazanırken; **"Tek Kasko ile Herkes buRAYa"** projesi, Gökhan Ünver iş birliğiyle **"İçerik iş birliği"** kategorisinde gümüş ödüle layık görülmüştür. Bu ödüller, Şirket'in sunduğu kişiye özel çözümlerle sektörde fark yaratmaya ve müşteri odaklı yaklaşımıyla başarılı adımlar atmaya devam ettiğini bir kez daha kanıtlamıştır.

Ray Sigorta, müşterilerine sunduğu yenilikçi sigorta çözümleriyle sektördeki liderliğini pekiştirmekte, onların yaşamlarını daha güvenli hale getirebilmek için sürekli yenilik yapmayı ve ihtiyaçlara yönelik çözümler geliştirmeyi sürdürmektedir.

Ray Sigorta'ya yönelik mevcut "güven duyulan, istikrarlı, itibarlı şirket" algısının pekiştirilmesini amaç edinen, müşteriler nezdinde sigorta bilincini artıran ve sektöre yön veren konu başlıkları üzerine hazırlanan basın bültenleri; ulusal, yerel ve sektörel medyada hem yazılı hem de çevrim içi mecralarda geniş yansımalar almıştır. Hazırlanan tüm içeriklerde marka değerini oluşturan, katma değer yaratan ürün ve hizmetler medya aracılığıyla detaylı ve şeffaf bir biçimde müşteriler ve iş ortakları ile paylaşılmıştır.



Ray Sigorta, sigorta sektörünün gelişiminde etkin rol oynayan acentelerinin finansal yapılarını desteklemek amacıyla hayata geçirilen Trink Komisyon projesinin iletişim çalışmalarını yürütmüştür. Sektörde bir ilk olan bu projenin lansmanı, Harvard Business Review Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Serdar Turan moderatörlüğünde, Ray Sigorta Genel Müdür'ü Koray Erdoğan ve Türkiye'nin önemli ekonomistleri arasında yer alan Prof. Dr. Emre Alkin'in katılım gösterdiği Ekonomi Sohbetleri Programı'nda gerçekleşmiştir. Türkiye'nin kısa ve orta vadedeki muhtemel ekonomik pozisyonları hakkında bilgilendirme yapılan programın son bölümünde, acentelere finansal anlamda büyük katkı sağlayacak projenin detayları aktarılmıştır. HBR yayını üzerinden yapılan program sonrasında, Trink Komisyon projesinin basın bülteni ulusal gazeteler, sektör ve ekonomi basınına da servis edilerek hem projenin hem de markanın bilinirliğini artırmak adına önemli bir çalışmaya imza atılmıştır.

## Pazarlama ve Müşteri Çözümleri \_



### Ray Sigorta Umut İlkokulu ile İskenderunlu miniklere umut

Toplumdan aldığını topluma geri verme bilinci ve sorumluluğuyla Türkiye’de faaliyet gösteren Ray Sigorta, 6 Şubat 2023 yılında meydana gelen ve 11 ili etkileyen deprem felaketinin toplumsal ve ekonomik etkilerini en aza indirmek adına ilk gün itibarıyla çeşitli faaliyetlerde bulunmuştur. Bu faaliyetlerin başında, depremden en fazla etkilenen iller arasında yer alan Hatay’ın İskenderun ilçesinde Ray Sigorta Umut İlkokulu’nun inşası yer almaktadır. Vienna Insurance Group, Ray Sigorta Genel Müdür’ü Koray Erdoğan ve Ray Sigorta çalışanlarının vermiş bireysel desteklerle inşaatı tamamlanan Ray Sigorta Umut İlkokulu, ülkemizin gelecek aydın nesillerinin yetişmesine vesile olacaktır.

İskenderun’un Akarca Mahallesi’nde eğitim verecek olan beş derslikli ilkokul binası her sene yaklaşık 125 öğrenciyi geleceğe hazırlayacaktır. 17 Eylül 2024 tarihinde gerçekleştirilen açılış töreni devlet protokolü, Ray Sigorta üst yönetimi ve çalışanlarının katılımıyla gerçekleşmiştir. Açılış sonrasında servis edilen basın bülteni hem yerel hem de ulusal mecralarda yer almıştır.

### Etkin dijital iletişim ile hedef kitleye ürün ve hizmetler

Ray Sigorta, dijital iletişim stratejisini yenilikçi ve etkili bir şekilde sürekli geliştirmektedir. Şirket, real-time marketing ve etkileşim odaklı iletişimle, her an müşterileriyle yakın temas kurarak ihtiyaçlarına anında cevap vermektedir.

Sigortayı günlük yaşamla entegre eden lifestyle içerikleriyle marka daha yakın ve anlaşılır kılınmış, mental sağlık ve stres teması üzerinden yürütülen iletişimlerle toplumun önemli bir sorununa dikkat çekilmiştir. Dijital platformlardaki tüm sosyal medya kanallarında ve Google arama ağında aktif olarak paylaşımlar yapılarak marka imajı güçlendirilmiş ve bilinirliği artırılmıştır.

Etkileşimi artırmaya yönelik itibar yönetimi çalışmalarıyla, sosyal medya hesaplarında eğlenceli, düşündürücü ve bilgilendirici içerikler paylaşmakta, hedef kitleye özel reklam hedeflemeleri yapılmaktadır. Ayrıca, sosyal medya ve dijital mecralardan gelen geri bildirimler özenle değerlendirilip, iş süreçlerini geliştirmeye ve müşteri memnuniyetini artırmaya odaklanılmaktadır. LinkedIn gibi profesyonel sosyal iş ağı platformlarında, çalışanlara ve adaylara yönelik yenilikler, Şirket başarıları ve basınla olan iletişimler paylaşarak kurumsal imaj güçlendirilmektedir.



### Müşteri Deneyimi ve Çözüm Merkezi

2024, Ray Sigorta'nın müşteri deneyimi çalışmalarıyla ilgili organizasyonunu düzenlediği, iş süreçlerinde derinleştiği ve müşterinin sesini dinleme faaliyetlerinin otomasyonu için altyapı yatırımları yaptığı bir yıl olmuştur.

**Şirket 2024 yılına; Müşteri Deneyimi** stratejisini belirleyerek, çalışanlarına "Ray Sigorta Müşteri Odaklılık" eğitimleri vererek, stratejisine uygun olarak tasarladığı çalışma disiplini aktararak başlamıştır.

Hemen ardından, ana odağı olan hasar ve asistans hizmetlerindeki mevcut müşteri deneyimini belirlemek için müşteri yolculuğu haritaları oluşturan Ray Sigorta, süreçlerindeki gelişim alanlarını tespit ettikten sonra bu alanlara yönelik toplam 77 aksiyon ve projenin planlamasını yapmıştır.

Müşterinin sesini dinleme faaliyetlerinin otomasyonu konusunda yaptığı altyapı yatırımıyla birlikte Şirket; anket konumlandığı temas noktası sayısını 4 kat artırırken, aldığı geribildirim sayısını 9 kat büyütürken 10 binden fazla müşterinin yaşadığı deneyimle ilgili dönüşlerini almıştır.

Sonuç olarak Ray Sigorta; müşterilerinin beklentilerine göre yeni temas noktaları konumlandığı, dijital dönüşüm



stratejileriyle birlikte self-servis işlemlerle ilgili projelere odaklandığı, müşterilerin hasar sürecindeki beklentilerine yönelik süreçlerini güncellediği ve bu değişikliklerin müşteri memnuniyetine pozitif yansıdığı bir yıl geçirmiştir.

Ray Sigorta **Çağrı Merkezi**, 2024 yılında servis seviyesinin ve buna paralel müşteri memnuniyetinin artması adına yeni teknolojilerin adaptasyonuna ve iş süreçlerinin verimliliğine odaklanmıştır.

Müşteri sayısı artan, pazar payı büyüyen ve yeni ürünlerle daha geniş kapsamlı hizmet vermeye başlayan bir sigorta şirketi olarak Ray Sigorta'nın bir önceki yıla kıyasla hizmet talepleri, sesli kanalda %15, yazılı kanalda ise %86 artmıştır.

Yılın son çeyreğinde sesli yanıt sisteminde yapılan güncellemeyle birlikte, daha yalın, müşteri ürünlerine özel oluşturulan, kişiselleştirilmiş ve daha önceki işlemlere göre öncelikli işlem önerisi sunulan bir menü yapısı hayata geçirilmiştir.

Kasım ayı itibarıyla, hem sesli yanıt sistemi hem de müşteri temsilcilerinin vermiş olduğu hizmetle ilgili işlem sonrasında yapılan memnuniyet anketlerine 3.500'den fazla kişi katılmıştır.



## Pazarlama ve Müşteri Çözümleri



**Ray Sigorta, altıncı kez Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülü'nü (A.C.E.- Achievement in Customer Excellence Award) hayat dışı sigortacılık kategorisinde kazanmış ve altın ödülün sahibi olmuştur.**

### Müşteri Memnuniyet Yönetimi

Ray Sigorta için müşteri memnuniyeti, en kritik ve öncelikli konuların başında gelmektedir. Metodolojik olarak bu süreci takip etmek için Şirket organizasyonunda yer alan Müşteri Memnuniyet Merkezi, 2024 yılında da yüksek hizmet kalitesi ve servis seviyesiyle tüm talep ve şikâyetleri karşılamıştır. Bu bağlamda bir önceki yıla göre 2024 yılında talepler %53, şikâyetler %34 artmış, çözüm süresi taleplerde ortalama 3, şikâyetlerde ise 4 iş günü olarak gerçekleşmiştir.

### Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülü

Müşteri memnuniyeti konusunda müşteriyle marka arasında köprü görevi gören, Türkiye'nin ilk ve en büyük şikâyet platformu Şikayetvar.com, her yıl ülke genelinde müşteri memnuniyet puanı, teşekkür oranı, şikâyet cevaplama ve çözümlene süreleri gibi birçok kritere göre müşteri deneyim endeksini ölçümlenmektedir. Yapılan araştırma sonucunda çeşitli kategorilerde ödüller dağıtılmaktadır. Ray Sigorta, altıncı kez Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülü'nü (A.C.E.-Achievement in Customer Excellence Award) hayat dışı sigortacılık kategorisinde kazanmış ve altın ödülün sahibi olmuştur.

### Müşteri ve pazar içgörüsü

İçgörü odaklı bir şirket olan Ray Sigorta'nın Pazarlama ve Müşteri Çözümleri Departmanı; 2024 yılında pazar araştırmaları gerçekleştirerek ve müşterilerle acentelerin geribildirimlerini alarak ürünlerini ve iş süreçlerini onların talep ve isteklerine göre şekillendirmiştir. Departman tarafından yıl içinde yürütülen çalışmalara aşağıda yer verilmektedir:

- Acentelere yapılan düzenli ziyaretler ve anketlerle Ray Sigorta'dan beklentileri ve istekleri tespit edilmiştir.
- Tüm acentelere yapılan Acente Memnuniyet Anketi ile sektör ve Ray Sigorta uygulamalarıyla ilgili geribildirimleri alınmıştır. Anketlerde; ürünler, operasyonel süreçler, tahsilat, pazarlama uygulamaları, satış ekranları gibi konuları puanlamaları istenmiştir. Bu skorlara göre bir sonraki yıl hangi alanların geliştirilebileceğiyle ilgili planlamalar yapılmıştır.
- Müşterileri daha iyi tanıyabilmek için bir Müşteri Dashboard geliştirilmiş, bu dashboard üzerinden müşteriler ve değişen ihtiyaçlarıyla ilgili veriler takip edilmiştir.
- Müşterilere daha kişiselleştirilmiş hizmetler sağlayabilmek için Bireysel Müşteri Segmentasyon projesi hayata geçirilmiştir. Bu kapsamdaki çalışmalara 2025 yılında Kurumsal Müşteri Segmentasyonu ile devam edilecektir.
- Müşterilere doğru hizmetleri sağlayabilmek için geliştirilen ürünlerle ilgili anketler gerçekleştirilmiş, (Konut, Baştan Aşağı Tamamlayan Sağlık) ürünler müşterilerden alınan geribildirimlere göre şekillendirilmiştir.
- Ruhsal sağlıkla ilgili pazar araştırması yapılmıştır. Araştırmada fiziksel sağlığa ek olarak ruhsal sağlığa verilen önem saptanmış, Evital ile yapılan iş birliğiyle Baştan Aşağı Tamamlayan Sağlık Sigortası ürünü geliştirilmiş, sektörde ilk defa sağlık sigortasına ruhsal sağlıkla ilgili teminatlar eklenmiştir. Fiziksel hastalıklar için mevcut ayakta ve yatarak teminatlara ek olarak online uzman psikolog seansları, B12, magnezyum, D vitamini gibi testlerin de yer aldığı strese bağlı hastalıkların tespiti için genişletilmiş Check-Up Hizmeti ve ruhsal sağlık için yatarak tedavi teminatları eklenmiştir.



**Pazarlama & Müşteri Çözümleri Ödüller:**

- A.C.E. Awards-Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülü-Altın
- SMART-İ Awards-Trink Komisyon-Dijital Dönüşüm-Gümüş
- PSM Awards-Baştan Aşağı Tamamlayan Sağlık Sigortası-En İnovatif Ürün, Hizmet, Proje-Gümüş
- İstanbul Marketing Awards-Dijital İçerik İş Birliği & Dijital Mecraya Özel Reklam

**Dijital kanallar ve ekosistem**

- 2024 yılı içerisinde hem mevcut müşterilerin hem de acentelerin sigortacılık süreçlerini iyileştirecek dijital projelere başlanmış ve hayata geçirilmiştir.
- Hasar dosyası açılmış olan müşterilerin hasar dosyalarıyla ilgili en güncel bilgiyi ve hasar dosyasının statüsünü alabileceği Hasar Dosya sorgulama ekranı hayata geçirilmiştir. Mevcutta web sitesinde olan hasar dosya sorgulama ekranları güncellenmiş ve güncel statü bilgilendirme ekranları eklenmiştir.
- Evime Değer Konut Sigortası poliçe sahibi kullanıcılar için poliçenin kişiselleştirilmiş video olarak üretildiği ve konut sigortası satın alma sonrası müşteriye iletildiği uygulama, Türkiye’de ilk defa hayata geçirilmiştir. Bu sayede kullanıcıya karışık gelen poliçe metinleri, müşterilere daha anlaşılır bir şekilde sunulmuştur.
- Sağlık poliçesi sahibi müşteriler için raysigorta.com.tr kurumsal web sitesinde sağlık poliçelerinde kalan teminat limitlerini görebilecekleri ve sorgulayabilecekleri ekranlar tasarlanmıştır. Böylelikle müşterilerin teminat bilgilerine kolayca ulaşmaları mümkün kılınmıştır.
- Acentelere tüm sigortacılık işlemlerini gerçekleştirebilecekleri Ray Express mobil uygulaması sunulmuştur. Bu sayede acentelere, Ray Express web sitesinde yapabilecekleri tüm işlemleri 7/24 ve yer bağımsız mobil uygulama üzerinden gerçekleştirme imkânı tanınmıştır. Böylelikle mobil uygulama üzerinden satış, ruhsat QR kod fotoğrafı üzerinden Kasko & Trafik teklifi oluşturmak, Günün Özeti, Müşteri Kartı gibi rakiplerinin önüne geçen fonksiyonlarla acentelerin

severek kullandığı bir uygulama haline gelmiştir.

- Aynı zamanda Ray Express web sitesi satış süreçleri değerlendirilerek, hem acentelere hem müşteri ihtiyaçlarına cevap verebilecek ve fayda sağlayacak çapraz ürün satışı kurguları gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda müşterisi için Trafik Sigortası teklifi almak isteyen acentelere (ek bir bilgi almadan) ayrıca Kasko, IMM ve Ferdi Kaza Sigorta teklifleri sunulmakta, Trafik sigortası ile diğer ürünler için birden fazla sepet oluşturarak beraber satışı gerçekleştirilmektedir. Bu sayede hem acentelere ek komisyon geliri sağlanmakta, hem de müşterilerin diğer ihtiyaçlarına cevap verilmektedir.
- Nakit ihtiyacı olan acentelere destek olabilmek için Ray Express üzerinden elde ettikleri komisyonları aynı gün içerisinde hesaplarına aktarabilecekleri Trink Komisyon projesi hayata geçirilmiştir.
- Trink Komisyon projesi Smart Awards ödülüne layık görülmüştür.
- Kendi ihtiyaçlarına uygun sigorta çözümü arayan potansiyel kullanıcılardan alınan ürün leadlerinin otomatikleştirildiği ve ilgili acentelere iletildiği süreç hayata geçirilmiştir. Projede, potansiyel müşterilere ulaşabilmek için dijital hedefleme yetkinlikleri de kullanılmış ve optimizasyon ile geliştirilmiştir.
- 2024 yılı içerisinde web sitesinde hasar dosya oluşturma süreci Trafik Sigortası ile başlamıştır. Bu sayede artık trafik sigortası poliçesine ait hasar dosyaları kurumsal web sitesi üzerinden hem mağdur ve yakınları hem de servisler tarafından açılabilir.
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası’na doğrudan online psikolog görüşmesi teminat olarak eklenmiştir. Bu sayede artık Baştan Aşağı Tamamlayan Sağlık Sigortası poliçe sahipleri, bir sene içerisinde 3 kere ücretsiz, 3 kere katılım paylı olmak üzere toplamda 6 seans online psikolog görüşmesi gerçekleştirebilmektedirler.

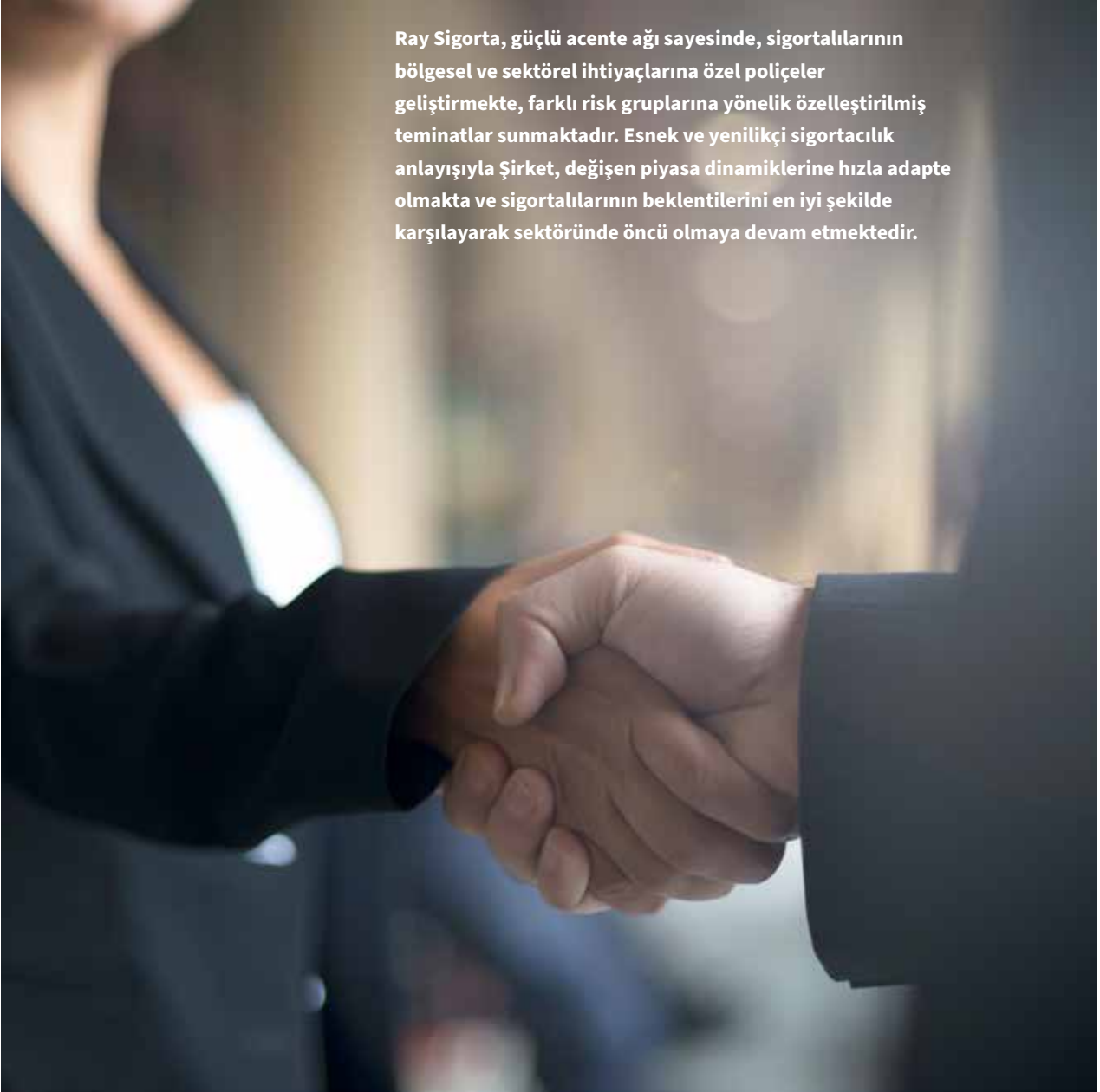
## Bireysel Satış

**Ray Sigorta, acentelerinin müşteri ilişkilerini en verimli şekilde yönetebilmeleri için dijital altyapısını sürekli geliştirmektedir.**

### **Ray Sigorta'da acente odaklı yaklaşım: güvenilir çözümler, güçlü iş ortaklıkları**

Ray Sigorta, acente odaklı iş modeliyle sigortalılarına en güvenilir ve hızlı sigorta çözümlerini sunmayı hedeflemektedir. Şirket'in müşteri odaklı hizmet anlayışı, acentelerinin yerel pazardaki deneyimi ve birebir müşteri ilişkileriyle birleşerek sektörde fark yaratan bir sigortacılık anlayışı oluşturmaktadır.

Ray Sigorta, güçlü acente ağı sayesinde, sigortalılarının bölgesel ve sektörel ihtiyaçlarına özel poliçeler geliştirmekte, farklı risk gruplarına yönelik özelleştirilmiş teminatlar sunmaktadır. Esnek ve yenilikçi sigortacılık anlayışıyla Şirket, değişen piyasa dinamiklerine hızla adapte olmakta ve sigortalılarının beklentilerini en iyi şekilde karşılayarak sektöründe öncü olmaya devam etmektedir.





#### **Acenteleri destekleyen teknoloji ve eğitim yatırımları**

Ray Sigorta, acentelerinin müşteri ilişkilerini en verimli şekilde yönetebilmeleri için dijital altyapısını sürekli geliştirmektedir. Şirket'in gelişmiş acente uygulama ve portalları, otomatik teklif ve poliçe sistemleri sayesinde, acentelerin iş süreçleri kolaylaştırılarak sigortalılara daha hızlı hizmet sunmalarına olanak sağlanmaktadır.

Bununla birlikte Şirket, acentelerinin satış ve danışmanlık yetkinliklerini artırmak amacıyla düzenli olarak eğitim programları ve destek mekanizmaları sunmaktadır.

#### **Güçlü acenteler, güçlü Ray Sigorta**

Ray Sigorta için acentelerinin gücü, Şirket'in güvenilirliğini ve sürdürülebilir büyümesini destekleyen en önemli unsurların başında gelmektedir. Bu anlayışla Şirket, acentelerini iş ortakları olarak görmekte, onların başarısını Ray Sigorta'nın başarısıyla eş değer tutmaktadır.

Ray Sigorta, sigortacılık sektöründe fark yaratan hizmet anlayışıyla, daha geniş kitlelere ulaşmaya, müşteri memnuniyetini artırmaya ve sigorta çözümlerini daha fazla kişiyle buluşturmaya kararlıdır.

#### **Ray Sigorta satış organizasyonu: yetkin ekip, yenilikçi stratejiler**

Ray Sigorta, dinamik ve güçlü satış organizasyonu ile sigortacılık sektöründe fark yaratmaya devam etmektedir.

Şirket'in satış gücü, sadece büyüklüğüyle değil, yenilikçi stratejileri, müşteri odaklı yaklaşımı ve yüksek performans kültürüyle de ön plana çıkmaktadır. Teknolojiye yapılan yatırımlar, sürekli gelişim anlayışı ve bölgesel güçlendirme stratejileriyle, Ray Sigorta satış organizasyonu sektördeki lider konumunu her geçen gün daha da pekiştirmektedir.

Ray Sigorta, daha geniş kitlelere ulaşmak, hizmet kalitesini artırmak ve sektörde fark yaratmak için güçlü adımlarla ilerlemeye devam etmektedir.

Şirket'in stratejik hedefleri doğrultusunda yapılandırılmış 9 bölge müdürlüğü, Genel Müdürlük bünyesinde faaliyet gösteren Satış Planlama ve Performans Yönetimi Direktörlüğü ile toplam 58 kişilik uzman satış kadrosu, Ray Sigorta'nın müşteri odaklı sigortacılık anlayışının en önemli temsilcileridir.

Ray Sigorta, 2024 yılı itibarıyla organizasyon yapısında önemli bir dönüşüm gerçekleştirmiş, daha etkin bir yönetim ve geniş erişim sağlamak amacıyla Doğu Anadolu Bölge Müdürlüğü'nü Malatya'dan Samsun'a taşımıştır. Bu stratejik hamle, bölgedeki müşteri ihtiyaçlarını daha yakından takip etmeyi ve hizmet kalitesini artırmayı hedeflemektedir.

## Bireysel Satış

**Ray Sigorta, toplam 75 ilde faaliyet gösteren dağıtım kanallarıyla hizmet kalitesini sigortalılarına ulaştırmaya devam etmektedir. Her yıl Şirket'i tercih eden kaynaklar sayesinde hizmet ağını genişleten ve yaygınlaştıran Ray Sigorta son 4 yıldır 1.300'e yakın yeni kaynak ile çalışmaya başlamıştır.**

### Ray Sigorta Bölge Yapılanması

1. İstanbul Anadolu 1. Bölge
2. İstanbul Anadolu 2. Bölge
3. İstanbul Avrupa Bölge
4. İç Anadolu Bölge (Ankara)
5. Ege Bölge (İzmir)  
Denizli İl Temsilciliği
6. Marmara Bölge (Bursa)  
Eskişehir İl Temsilciliği
7. Güneydoğu Anadolu Bölge (Adana)
8. Akdeniz Bölge (Antalya)
9. Doğu Anadolu Bölge (Karadeniz Bölge)
10. Satış Planlama ve Performans Yönetimi Direktörlüğü

Ray Sigorta, toplam 75 ilde faaliyet gösteren dağıtım kanallarıyla hizmet kalitesini sigortalılarına ulaştırmaya devam etmektedir. Her yıl Şirket'i tercih eden kaynaklar sayesinde hizmet ağını genişleten ve yaygınlaştıran Ray Sigorta, bu kapsamda son 4 yıldır 1.300'e yakın yeni kaynak ile çalışmaya başlamıştır.

Özellikle 2024 yılında Şirket'le çalışmaya başlayan 615 yeni kaynaktan, bireysel satış üretimi içinde %10'a yakın üretim katkısı sağlanmıştır.

### Dağıtım Kanalları

Bireysel Satışa bağlı  
kaynak

**2.505**

Kurumsal Portföy  
yönetimine bağlı kaynak

**Broker 125**  
**Banka 1**  
**Leasing 1**

### Sürdürülebilir ve kârlı büyüme için güçlü iletişim

- Ray Sigorta'nın satış ekipleri, üretim kaynakları ve sigortalılarla sürekli iletişim halindedir.
- Tüm veriler anlık olarak izlenmekte, süreç analizleri detaylı bir şekilde incelenmektedir.
- Hızlı aksiyonlarla, müşteri memnuniyeti ve operasyonel verimlilik en üst seviyeye çıkarılmaktadır.

Ray Sigorta'nın veri odaklı yönetim anlayışı, satış süreçlerini optimize ederken, riskleri en aza indirerek güçlü ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini desteklemektedir.

### Bölgesel acente ziyaretleri ve acente toplantıları

2024 yılı, Ray Sigorta için yalnızca büyümeye ve yeniliklere değil, aynı zamanda sahada güçlü bir varlık göstermeye de odaklanılan bir yıl olmuştur. Şirket üst yönetimi, satış ekipleri ve Bölge Müdürlükleri'yle birlikte, üretim kaynaklarıyla yoğun bir iletişim süreci yürütmüştür. Sektörün nabzı sahada tutularak, iş ortaklarıyla birebir temas kurulmuş, birlikte büyümenin temelleri daha da sağlamlaştırılmıştır.

Bu kapsamda Şirket, 13 farklı ilde 200'ün üzerinde acentesiyle bir araya gelerek bölgesel dinamikleri, fırsatları ve ihtiyaçları derinlemesine ele almıştır. Her ziyaret, iş ortaklarının sesine kulak vermek, çözüm odaklı stratejiler geliştirmek ve saha gücünü pekiştirmek adına önemli bir adım olmuştur.

Bu toplantılarda;

- Birebir görüşmelerle, Ray Sigorta'daki yenilikler ve stratejik gelişmeler paylaşılmıştır.
- Bölgesel ihtiyaçlar ve talepler detaylı olarak değerlendirilmiştir.
- Acentelerin daha verimli çalışmaları için hızlı ve etkin aksiyonlar alınmıştır.



Ray Sigorta için sahada var olmak sadece bir strateji değil, kurumsal DNA'sının ayrılmaz bir parçasıdır. Şirket, iş ortaklarıyla omuz omuza çalışarak, güçlü bir gelecek inşa etmeye devam etmektedir.

### **Tarım sigortaları satış faaliyetleri**

Ray Sigorta, Tarım sigortaları alanında son yıllardaki büyümesini hız kesmeden sürdürmektedir. 2024 yılında TARSİM A.Ş. ve üretim kaynaklarıyla güçlü bir iş birliği sağlayan Şirket, Tarım sigortalarında önemli bir ivme yakalamıştır.

Yıl boyunca Bireysel ve Kurumsal Satış ekipleriyle birlikte, Bölge Müdürlükleri ve üst yönetimin katılımıyla acente ziyaretlerine devam edilmiştir.

Yapılan çalışmalar sonucunda 63 yeni üretim kaynağı portföye dâhil edilmiş, bu yeni kaynaklardan 80 milyon TL'lik ek tarım üretimi sağlanmıştır.

2023 yılında 285 milyon TL olan tarım üretimi, 2024 yılında %94 büyüyerek 555 milyon TL'ye ulaşmıştır. Ray Sigorta, Tarım sigortaları branşında genel toplamda 6. sıraya, acente kanalında ise 2. sıraya yükselerek büyük bir başarı göstermiştir.

### **Acente anketi**

Ray Sigorta, sigorta sektöründeki gelişmeleri takip etmek, acentelerinin ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmek ve hizmet kalitesini sürekli iyileştirmek adına düzenlediği acente anketini başarıyla gerçekleştirmiştir. Bu anket, acentelerin görüş ve önerilerini doğrudan almak, onların iş süreçlerini daha verimli hale getirmek ve sigorta sektöründeki yenilikçi yaklaşımlara ışık tutmak açısından büyük bir önem taşımaktadır.

Anket kapsamında acentelere, Ray Sigorta'nın ürünleri, hizmet kalitesi, destek süreçleri ve dijital platformları hakkındaki görüşleri sorulmuştur. Acentelerin geri bildirimleri, onların günlük operasyonlarını daha verimli hale getirebilmek ve müşteri memnuniyetini artırmak için Şirket'e önemli fırsatlar sunmaktadır.

Ray Sigorta denildiğinde aklınıza gelen ilk 3 kelime nedir sorusuna gelen cevaplar arasında; Güven, Acente Dostu, Hızlı ve Güçlü Marka öne çıkmaktadır.





## Bireysel Satış

**Ray Sigorta, 2024 yılında da dağıtım kanallarının satış gücünü artırmak amacıyla yeni ürün ve hizmetlere yönelik çalışmalarına hız kesmeden devam etmiştir.**

### Yeni ürün ve uygulamalarla satış gücü artışı

Ray Sigorta, 2024 yılında da dağıtım kanallarının satış gücünü artırmak amacıyla yeni ürün ve hizmetlere yönelik çalışmalarına hız kesmeden devam etmiştir. Acentelere özel olarak tasarlanan yenilikçi ürünler, Şirket'in pazar ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde yanıt vermesini sağlayarak, satış fırsatlarını daha da çeşitlendirmektedir. Bu yeni ürün ve uygulamalar, acentelerin müşterilerine daha geniş bir seçenek yelpazesi sunmalarına ve rekabet avantajlarını artırmalarına destek olmaktadır.



### Büyük başarılarla ve yüksek kazançlara odaklanan kampanyalar

2024 yılında Ray Sigorta, büyüme stratejilerine yön veren heyecan verici kampanyalarıyla iş ortaklarının kazançlarına değer katmayı, memnuniyetlerini zirveye taşımayı ve satış motivasyonlarını artırmayı başarmıştır. Her bir kampanya, acenteleri daha yüksek hedeflere ulaşmaları için cesaretlendiren ve onları ödüllendiren fırsatlar sunmuştur.

### Ray Sigorta'nın 2024 yılına damgasını vuran bazı kampanyaları:

- **Ray Milleri Palandöken İçin Topluyoruz:** 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde FerdiRay ve İMM branşlarında gerçekleştirilen kampanyada, kazanan acentelerle Palandöken kayak merkezine bir seyahat düzenlenmiştir.
- **Euro 2024 Avrupa Futbol Şampiyonası kampanyası:** Ocak-Nisan döneminde Kasko branşında düzenlenen bu kampanya, satışlarda beklentilerin üzerinde bir büyüme sağlamıştır. Kazanan 20 şanslı acente için Portekiz ve Çekya maçlarını izlemek üzere Almanya'ya bir seyahat gerçekleştirilmiştir.



- **Japonya ve Barcelona gezisi:** 2023 yılında kampanyayı kazanan acenteler için 2024 yılında iki seyahat düzenlenmiştir. 2024 Mart ayında Japonya, Eylül ayında ise Barcelona gezileri, hem iş hem de eğlenceyi bir arada sunarak, başarıyı kutlamak için harika bir fırsat sunmuştur.
- **Otomotiv bayi acentelerine yönelik Kasko kampanyası:** Ray Sigorta, 2024 Ocak-Ekim döneminde otomotiv bayi acentelerine özel olarak düzenlediği etkileyici bir kampanyayla tarihi bir başarıya imza atmıştır. 100'e yakın otomotiv bayisinde gerçekleşen kampanya sonucunda, Şirket'in 2023 yılında 106 milyon TL olan kasko üretimi, %279'luk büyük bir artışla 404 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu büyüme, Ray Sigorta'nın otomotiv sigortalarındaki güçlü iş birliğinin ve stratejilerinin ne denli etkili olduğunu bir kez daha göstermiştir.

- **Nakliyat Esnek Komisyon Kampanyası:** Ray Sigorta, acentelerine özel olarak hazırladığı Nakliyat Esnek Komisyon kampanyasıyla büyük bir fark yaratmıştır. Bu kampanya, acentelerin performanslarını artırmalarına olanak tanıırken, aynı zamanda kazançlarını maksimize etmeleri için mükemmel bir fırsat sunmuştur.

Kampanya kapsamında Şirket, Nakliyat branşındaki acentelerinin üretim hacimlerini, sektördeki büyüme potansiyellerini göz önünde bulundurarak onlara özel bir komisyon skala sistemi oluşturmuştur. Acentelerin satış başarılarına göre komisyon oranları artırtıca, kazançlarının da hızla büyümesi sağlanmıştır. Bu esnek model, acentelere daha fazla kazanç sağlamanın ötesinde, uzun vadeli iş birliğini ve sadakati pekiştiren güçlü bir motivasyon kaynağı olmuş, sürdürülebilir büyüme için sağlam bir temel oluşturmuştur.

#### AKTİVİTE TAKİP SİSTEMİ (ATS)

Ray Sigorta, satış aktivitelerini daha verimli yönetmek, acenteleriyle olan etkileşimini güçlendirmek ve kurumsal hafıza oluşturmak adına devrim niteliğinde bir adım atmış ve Aktivite Takip Sistemi'ni hayata geçirmiştir. Bu sistem, Şirket'in yalnızca satış süreçlerini iyileştirmekle kalmamış, aynı zamanda acente ilişkilerini daha derinlemesine analiz etmesini sağlayarak hedeflere ulaşmada güçlü bir araç haline gelmiştir.

Mevcut acentelerle 12.000'in üzerinde temas sağlanmış, bu temasların 7.000'den fazlası doğrudan acente ofislerine yapılan ziyaretler şeklinde gerçekleştirilmiştir. Bu yüz yüze etkileşimler, ilişkileri pekiştirmiş ve acentelerin ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verme konusunda büyük bir avantaj sağlamıştır.

Aktivite Takip Sistemi'nin sağladığı bir diğer büyük fayda ise acentelerle yapılan tüm etkileşimlerin kaydedilmesi ve izlenmesidir. Bu sayede, her bir temasın üzerinden geçen süre zarfında edinilen bilgiler, Şirket'in kurumsal hafızasına aktarılmakta ve sürekli bir gelişim sağlanmaktadır. Böylece Ray Sigorta, her bir etkileşimden öğrendikleriyle acenteleriyle olan ilişkilerini uzun vadeli ve sürdürülebilir bir şekilde yönetmektedir.



## Bireysel Satış

### Satış performansı teşvik sistemi

Ray Sigorta, her bir satış personelinin bireysel olarak performansının ölçülebildiği ve insan kaynakları uygulamalarında veri olarak kullanılacak, izlenebilir, hızlı aksiyona dönüştürülebilir, dinamik teşvik sistemi uygulamasına devam etmiştir.

Performansı oluşturan unsurları (KPI-Key Performans Indicators) Şirket genel hedefleri ile örtüşen, üretim artışına pozitif katkı sağlayan, her bir satış personelinin bireysel olarak satış sonuçlarının ölçülebildiği, satış ekibi için tüm yıl boyunca kullanılacak skorlama sistemi, terfi, bonus vb. insan kaynakları uygulamalarında veri olarak kullanılacak, izlenebilir, hızlı aksiyona dönüştürülebilir dinamik bir yapı amaçlanmıştır.

Bu sistemle satış ekipleri arasında rekabet ortamı yaratılarak verimliliğin artırılması amaçlanmaktadır. 3 farklı KPI üzerinden hesaplanan başarı puanları her ay ve çeyrek bazında sistemsel olarak takip edilmekte ve her çeyrek sonuçlarına göre prim ile ödüllendirmeler yapılmaktadır. Ayrıca KPI bazında düzenli geri bildirimler yapılarak her bir satış personelinin gelişimi yakından takip edilmektedir.

### Bölge Müdürlükleri performans toplantıları

Ray Sigorta, stratejik hedeflerine ulaşma yolunda her çeyrek dönemde Bölge Müdürlükleri ile Performans Değerlendirme Toplantıları gerçekleştirmektedir.

Bu toplantılar, sadece geçmiş dönemin analiz edilmesiyle sınırlı kalmamakta, geleceğe yönelik hedeflerin belirlenmesi, stratejik aksiyonların alınması ve iş ortaklarıyla daha güçlü iş birliklerinin kurulması adına büyük bir fırsat sunmaktadır.

Toplantılarda; Sektör Gelişimi, Bütçe/Üretim, Yenileme Oranları, Kampanya Başarıları, Üretim Protokol Performansı, Yeni Acentelerin Verimliliği, Kârlılık, Teklif Performansı, Acentelerin Üretim Yaygınlığı gibi stratejik başlıklar üzerinden detaylı analizler yapılmaktadır. Şirket'in hedeflerine ulaşabilmesi için kritik öneme sahip olan her bir başlık doğrultusunda güçlü bir performans değerlendirmesi gerçekleştirilmektedir.



Bu analizlerin sonucunda, her bölgenin gelişim hızları dikkatle izlenmekte ve güçlü yönlerin pekiştirilmesi, zayıf noktaların ise iyileştirilmesi amacıyla bölge bazında aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu süreç, her bir bölgeye özel stratejiler geliştirilerek, her çeyrek dönemde bölgesel performansları iyileştirmek için atılacak somut adımların belirlenmesini sağlamaktadır. Böylece, her bir bölge kendi potansiyelini en üst düzeye çıkaracak şekilde gelişimini sürdürmektedir.

### Satış planlama ve performans faaliyetleri

Ray Sigorta, satış gücünü en verimli şekilde kullanabilmek amacıyla, satış koordinasyon faaliyetlerini titizlikle ve düzenli bir şekilde yürütmektedir. Şirket, Genel Müdürlük birimleri ve bölgeler arasındaki işleyişi mükemmel bir şekilde koordine ederek, operasyonel verimliliği en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir. Bu güçlü iş birliği, hem günlük operasyonel süreçlerin başarısını hem de uzun vadeli stratejik hedeflere ulaşılmasını sağlamaktadır.

Genel Müdürlük birimlerinin hazırladığı raporlar ve analizler, her bölge ve satış ekibiyle paylaşmakta, böylece tüm ekiplere daha iyi sonuçlar elde edebilmek için gerekli odaklanma fırsatı yaratılmaktadır. Bu paylaşımlar, sadece mevcut performansı değerlendirmekle kalmamakta, aynı zamanda gelişim alanlarını tespit ederek sürekli bir ilerleme kültürünü beslemektedir. Her adımda, veriye





dayalı kararlarla daha hedef odaklı ve etkili bir çalışma sergilenmektedir.

Ray Sigorta tarafından her ay belirli günlerde düzenlenen Online Satış Gündem Toplantıları, tüm satış ekibinin bir araya geldiği, gelişmeleri paylaştığı ve geri bildirimlerin alındığı kritik bir platformdur. Bu toplantılarda, sektörün ve Şirket'in mevcut durumu hakkında bilgi alışverişi yapılırken, bölgelere dair geri bildirimler hızla değerlendirilmektedir. Sonrasında, elde edilen veriler doğrultusunda net aksiyon planları belirlenmekte ve tüm ekipler bu aksiyonları başarıyla hayata geçirmektedir.



### Sigorta Günleri

Satış ekibinin motivasyonunu zirveye taşımak ve üretimi güçlendirmek adına, yıl boyunca her bir Bölge Müdürlüğü ile birlikte belirlenen özel hedefler doğrultusunda "Geleneksel Sigorta Günleri" etkinlikleri düzenlenmektedir. Bu etkinlikler, hem acentelerin hem de satış ekibinin heyecanını artırarak yüksek performans ve büyük başarılar elde edilmesini sağlamaktadır.

2024 yılında düzenlenen "Geleneksel Sigorta Günleri" etkinlikleri:

- **11 Haziran 2024 Konut Satış Günü:** Ekibin kolektif gücüyle 18,8 milyon TL üretim ve 7.953 adet poliçe satışı gerçekleştirilmiştir. Bu etkinlik, Ray Sigorta'nın sektördeki başarısının sembolü haline gelmiştir.
- **10 Ekim 2024 FerdiRay Satış Günü:** Acentelerin ve satış ekiplerinin gösterdiği üstün performans sayesinde 8,8 milyon TL üretim ve 17.216 adet poliçe satışıyla yine büyük bir rekor elde edilmiş ve hedeflerin çok ötesine geçilmiştir.
- **1 Kasım 2024 Konut Satış Günü:** 33,7 milyon TL üretim ve 8.277 adet poliçe satışı ile en büyük rekorlardan biri daha kırılmıştır. Gerçekleştirilen bu etkinlik, sadece rakamlarla değil, aynı zamanda güçlü bir takım ruhu ve müthiş bir iş birliğiyle de öne çıkmıştır.

## Teknoloji ve Dijital Çözümler \_

**Büyük veri işleme kapasitelerini güçlendiren ve yapay zekâ ile desteklenen dinamik iş modellerini hayata geçiren Ray Sigorta, veri analitiği ve yapay zekâ alanlarında yaptığı yatırımlarla müşteri ve paydaş deneyimini her geçen gün daha da ileriye taşımaktadır.**



### DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Ray Sigorta, dijital dönüşümün çağın dinamiklerini şekillendiren ana unsur olduğuna inanmakta, altyapısını güncel teknolojilerle güçlendirmekle kalmayıp, müşterilerinden acentelerine ve tüm iş ortaklarına kadar herkesi dijital kanalları deneyimlemeye teşvik etmektedir.

### MOTİVASYON KAYNAĞI

En büyük motivasyon kaynağı takım çalışması ve ortak başarı arzusu olan Teknoloji ve Dijital Çözümler ekibi, yetenekli ve yaratıcı bireyleri ekibe dâhil ederek çalışanlar açısından cazibe merkezi olmayı önemsemektedir.

Ray Sigorta Teknoloji ve Dijital Çözümler ekibi, müşterilerin beklenti, talep ve geri bildirimlerini odağa alan bir misyonla hareket etmekte, çalışanların enerjisi ve iş ortaklarının katkılarıyla bütünleşen bir dijital deneyim vizyonu çerçevesinde çalışmalarına yön vermektedir.

Bu yolculukta, dijital dönüşümün çağın dinamiklerini şekillendiren ana unsur olduğuna inanan ekip, altyapısını güncel teknolojilerle güçlendirmekle kalmayıp, müşterilerinden acentelerine ve tüm iş ortaklarına kadar herkesi dijital kanalları deneyimlemeye teşvik etmektedir.

Daha da ötesinde ekip; geliştirdiği otomatikleştirilmiş, kişiselleştirilmiş ve geleceğe yönelik ürünleriyle sigortalılarına yenilikçi dijital çözümler sunmakta, bulut tabanlı hibrit altyapılardan faydalanarak operasyonel verimliliği artırmaktadır.

Teknoloji ve Dijital Çözümler ekibi, başta müşteriler ve satış kanalları olmak üzere, sigorta faaliyetlerinin kapsadığı tüm paydaşlarına öncelikli olarak hızlı, etkili ve çözüm odaklı bir anlayışla hizmet sunmaktadır. Destek faaliyetleri süresince karşılaştığı her sorunun kök nedenini titizlikle analiz eden ekip, sektörün dinamiklerini de göz önünde bulundurarak yeni çözümler tasarlamaktadır.

En büyük motivasyon kaynağı takım çalışması ve ortak başarı arzusu olan Teknoloji ve Dijital Çözümler ekibi, yetenekli ve yaratıcı bireyleri ekibe dâhil ederek çalışanlar açısından cazibe merkezi olmayı önemsemektedir. Ekip, sigortalıların hayatına değer katacak yenilikçi projeler geliştirirken, bu projeleri test etme ve uygulamaya alma süreçlerinde otonom sistemlerden yararlanarak kusursuz bir deneyim yaratmayı amaçlamaktadır.



Ray Sigorta, paydaşlarının ve sektörün gelişimini desteklemek için iş birliklerini teşvik etmekte, yenilikçi iş modellerinin ortaya çıkması için Ar-Ge çalışmalarına öncelik vermektedir. Bilgi sistemleri altyapısında yüksek erişilebilirlik ve süreklilik ilkelerini daima öncelikli olarak değerlendiren Şirket, izleme ve kontrol faaliyetlerini hem ekipler hem de otonom sistemler aracılığıyla kesintisiz olarak sürdürmekte, tüm bunları yaparken doğaya duyarlı ve sürdürülebilir bir iş modeliyle sektöre örnek olmaktadır.

Ray Sigorta, bugünün teknolojilerini etkin bir şekilde kullanırken, geleceğin teknolojilerine yatırım yaparak ürün ve hizmet süreçlerini dijitalleştirmektedir. Büyük veri işleme kapasitelerini güçlendiren ve yapay zekâ ile desteklenen dinamik iş modellerini hayata geçiren Şirket, veri analitiği ve yapay zekâ alanlarında yaptığı yatırımlarla müşteri ve paydaş deneyimini her geçen gün daha da ileriye taşımaktadır.

#### **Dijital Güvenlik ve Güçlü Altyapı**

Dijital dönüşüm süreçlerinde operasyonel bir gereklilik olan bilgi güvenliğine stratejik önceliklerinin başında yer veren Ray Sigorta, kullanıcı deneyimini engellemeden, bilgi güvenliğini azami seviyede sağlamaya yönelik tüm önlemleri almaktadır. Şirket'in bilgi güvenliği vizyonu; müşteri verilerinden kurum içi bilgilere kadar tüm kritik varlıkların korunmasını sağlarken, şeffaf, yenilikçi ve sürekli gelişen bir güvenlik altyapısı oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu vizyon, sadece mevcut tehditlere karşı bir savunma mekanizması kurmayı değil, aynı zamanda geleceğin siber tehditlerine şimdiden hazırlıklı olacak şekilde teknolojik yeniliklere ve otonom güvenlik sistemlerine yatırım yapmayı kapsamaktadır.

#### **Oracle Exadata ile Geleceğe Güçlü Adım**

Ray Sigorta, veritabanı altyapısını yenileyerek Oracle Exadata platformuna geçiş yapmıştır. Exadata, büyük çapta verilerin daha hızlı ve etkili bir şekilde işlenmesini sağlayan ileri teknoloji bir sistemdir. Bu geçiş, daha hızlı veri işleme, güvenilir altyapı ve artan operasyonel verimlilik gibi birçok fayda sağlamıştır. Geçişin başarıyla tamamlanması, hem Şirket'in gelecekteki teknoloji ihtiyaçlarına yanıt verebilecek bir altyapı oluşturmuş, hem de müşterilere daha kaliteli ve hızlı hizmet sunulmasını sağlamıştır. Bu adım, Ray Sigorta dijital dönüşüm yolculuğunun önemli bir parçası olmuştur.

#### **Siber Güvenlik ve Operasyonel Dayanıklılık Çalışmaları**

Dijital dönüşüm, iş dünyasının her alanını yeniden şekillendirirken, siber güvenlik konusunun önemi de her zamankinden daha fazla artmıştır. Sigorta sektöründe faaliyet gösteren Ray Sigorta, hassas müşteri verilerinin ve kritik iş süreçlerinin güvenliğini önceliklendirmektedir. Dijital ortamlarda güvenliği sağlamak, hem müşterilerin hem de iş ortaklarının güvenini sürdürmeye yardımcı olurken, operasyonların kesintisiz devam etmesini de mümkün kılmaktadır.

## Teknoloji ve Dijital Çözümler \_

2024 yılı itibarıyla dijitalleşme çalışmalarını hızlandıran Ray Sigorta'da siber güvenliğin rolü sadece bir koruma aracı olmaktan çıkıp, yeniliklere güvenle adım atmasına olanak tanıyan stratejik bir unsur haline gelmiştir. Bu kapsamda Şirket, Avrupa Birliği tarafından finansal kurumlar için oluşturulan Dijital Operasyonel Dayanıklılık Yasası (DORA) çerçevesinde, bağlı bulunduğu VIG (Vienna Insurance Group) grup öncülüğünde kapsamlı çalışmalar yürütmüş ve bu doğrultuda Siber Güvenlik Savunma Merkezi (CDC) projesini hayata geçirmiştir.

CDC projesi, DORA gerekliliklerini karşılamak ve Şirket'in operasyonel dayanıklılığını artırmak amacıyla dört ana başlıkta yürütülmüştür:

- **Bilgi Teknolojileri Varlık Yönetimi:** Şirket'in altyapısındaki tüm bilgi teknolojileri varlıklarının (sunucular, cihazlar ve yazılımlar) düzenli olarak izlenmesi ve raporlanması sağlanmıştır. Kullanılan varlık yönetim araçları sayesinde envanter takibi kolaylaşmış, zafiyetler tespit edilerek güvenlik açıkları önlenmiştir.
- **Zafiyet Yönetimi ve Tehdit Bilgilendirme:** Düzenli güvenlik taramaları ile sistemlerdeki potansiyel riskler belirlenmiş ve bu riskler giderilmiştir. Bunun yanı sıra dünya genelinde önde gelen siber tehdit bilgilendirme hizmetlerinden yararlanılarak olası tehditlere karşı proaktif önlemler alınmıştır.
- **Güvenlik İzleme ve Müdahale:** Anlık güvenlik olaylarını takip etmek ve bu olaylara hızlı bir şekilde müdahale etmek amacıyla VIG bünyesinde bir Güvenlik İzleme ve Operasyon Merkezi kurulmuştur. 7/24 çalışan bu merkez, olası tehditlere anında yanıt vererek sistemlerin güvenliğini sağlamaktadır.
- **Risk Yönetimi ve Tedarikçi Denetimi:** Şirket içi risklerin yanı sıra iş ortaklarıyla yürütülen süreçlerdeki riskler de değerlendirilmiş ve gerekli önlemler alınmıştır. Tedarikçi firmalarla yapılan sözleşmeler, güvenlik gerekliliklerini kapsayacak şekilde güncellenmeye başlanmış, üçüncü taraf kaynaklı risklerin minimuma indirilmesi sağlanmıştır.

**Ray Sigorta, 2025 yılı ve sonrasında, yapay zekâ ve makine öğrenimi gibi yeni teknolojilerle güvenlik çözümlerini daha da geliştirmeyi ve güvenlik seviyesini daha ileri aşamaya yükseltmeyi planlamaktadır.**



### Daha Güvenli Bir Dijital Gelecek

CDC projesi, siber güvenlik ve operasyonel dayanıklılık açısından Şirket'e önemli kazanımlar sağlamıştır. Dijital altyapının güçlendirilmesi, müşteri bilgilerinin korunması ve iş sürekliliğinin güvence altına alınması, bu projenin başlıca faydaları arasında yer almaktadır.

Ray Sigorta, 2025 yılı ve sonrasında, yapay zekâ ve makine öğrenimi gibi yeni teknolojilerle güvenlik çözümlerini daha da geliştirmeyi ve güvenlik seviyesini daha ileri aşamaya yükseltmeyi planlamaktadır. Bu yaklaşım, hem müşterilerin hem de iş ortaklarının bilgilerinin korunmasını sağlayarak güvenli ve kesintisiz hizmet sunma hedefini pekiştirecektir.

### Verinin Gücüyle Geleceğe: İş Zekâsı ve Analitik İnovasyonlar

Ray Sigorta, kaynakları etkin kullanabilen, dijital dönüşüm felsefesini benimseyen, bağımsız tüm birimlerini bütüncül bir sistem içerisinde değerlendiren ve paydaşlarını sisteme dâhil eden bir yönetim anlayışına sahiptir. Teknolojinin hızla geliştiği ve veri odaklı karar alma süreçlerinin her geçen gün daha önemli hale geldiği günümüzde Şirket, yapay zekâ ve veri analitiği gibi trendleri takip ederek bu alanlara stratejik yatırımlar yapmayı sürdürmektedir.

İş zekâsı, yalnızca Şirket içindeki operasyonel süreçlerin takibini sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda geleceğe yönelik büyüme stratejilerine ışık tutan temel bir araçtır. Bu doğrultuda Ray Sigorta, iş zekâsı ekibini merkezde tutarak, operasyonel sistemlere olan bağımlılığı azaltma ve daha bağımsız, veri odaklı karar alma mekanizması inşa etme stratejisini kararlılıkla uygulamaktadır.

Şirket bünyesinde ilk olarak 2018 yılında 2 çalışan ile kurulan İş Zekâsı Departmanı, bugün itibarıyla “Veri Analiz ve Görselleştirme”, “Veri Mimarisi ve Analitik Çözümler” ve “İleri Veri Analitiği” şeklinde üç ayrı müdürlükle yönetilebilecek seviyeye gelmiştir. Yapılan çalışmalar ve yürütülen projelerin önemi ve önceliği gereği, yeni çalışanların da dâhil olmasıyla birlikte hızla büyüyüp gelişen ekip, değişen iş yapış şekilleri ve teknoloji ihtiyaçları doğrultusunda daha güçlü ve verimli bir yapıya dönüşerek, Şirket’in dijitalleşme yolundaki hedeflerini gerçekleştirmesine destek olmaktadır.

### Hasar Performans ve Optimizasyon İzleme Sistemi

Sigorta hasar süreçlerinde verimliliği artırmayı amaçlayan bu projede, hasar birimlerinin performansı, kapsamlı bir puanlama ve izleme sistemi ile ölçülmeye başlanmıştır. Müşteri hizmetlerinin kalitesi sürekli olarak iyileştirilmektedir.

### Yasal Raporlama ve Otomasyon Dönüşümü

Sigorta sektöründeki zorunlu yasal raporlama süreçleri tamamen otomatikleştirilmiş ve manuel işlem hataları ortadan kaldırılmıştır. Bu yenilik, süreçlerin hızını ve doğruluğunu artırmıştır.

### Müşteri Analitiği ve Veriye Dayalı Stratejik İletişim

Müşteri portföyünü daha iyi analiz edebilmek için geliştirilmiş dashboardlar sayesinde, sigortalıların özelliklerine dayalı verilerle pazarlama stratejileri oluşturulmuştur. Hedefli kampanyalarla müşterilerin memnuniyeti artırılmaktadır.

### Segmentasyon ve Hedeflenmiş Hizmetler

Müşterileri daha etkin bir şekilde analiz etmek ve özel hizmetler sunmak amacıyla geliştirilen segmentasyon projesi, sigortalı sadakatini ve kârlılığı artıran stratejiler üretmektedir. Bu sayede her sigortalının ihtiyacına uygun bir çözüm sunulması sağlanmıştır.

### Kurumsal Performans Yönetimi ve Hedef Takibi

Performans hedeflerinin stratejik bir biçimde izlenmesi için kurumsal ve bireysel seviyede hedef takip sistemleri geliştirilmiş, anlık ve doğru verilerle stratejik kararlar almalarında yöneticilere yardımcı olunmuştur.

### Konut Ürün Performans İzleme ve Rekabet Analizi

Konut sigortası alanındaki performans takip sistemi ile sigortalı yenileme oranları ve rekabet durumu sürekli izlenmektedir. Bu sayede Şirket’in sigorta sektöründeki pozisyonu güçlenmiştir.

### Portföy Optimizasyonu ve Satış Kanalı Performans İzleme

Acentelerin sigorta ürünlerine ilişkin üretim rakamları ve portföy oranları, sistem üzerinden anlık olarak izlenebilmekte ve raporlanmaktadır. Bu sayede satış hedeflerine ulaşım kolaylaşmıştır.

## Teknoloji ve Dijital Çözümler

### Suistimal Tespit ve Önleme

Sigorta işlemlerinde suistimalleri tespit etmek için gelişmiş yapay zekâ tabanlı analizler kullanılmakta, şüpheli işlemler hızla tespit edilmektedir.

### SAS ve İş Zekası Entegre Veri Modellenmesi

Sağlık sigortası verilerini daha etkin şekilde analiz etmek amacıyla SAS ve RIO (Ray Intelligence Office) sistemleri entegrasyonu yapılmış, sağlık sigortası hizmetlerinin veri odaklı yönetimi sağlanmıştır.

### İskonto ve Tazminat Yönetim Sistemi Geliştirilmesi

Sigorta poliçeleri üzerindeki iskonto hesaplamaları optimize edilerek, tazminat süreçlerinde muhasebe doğruluğu artırılmıştır. Bu geliştirme, finansal raporlama süreçlerinde güvenilirlik sağlanmasına yardımcı olmuştur.

Yukarıda sıralanan projeler, Ray Sigorta'nın sigortalılarına yönelik sunduğu hizmetlerin kalitesini artırmayı ve Şirket'in operasyonel verimliliğini en üst düzeye çıkarmayı amaçlayan stratejik adımlar olmuştur. Her bir proje, müşteri memnuniyetini sağlamanın yanında Şirket'in rekabetçi gücünü artırmak için özel olarak tasarlanmıştır.

Ray Sigorta, 2025'in dijital dönüşüm ve veri odaklı stratejiler üretme konusunda önemli bir yıl olacağını öngörmektedir. Şirket'in müşteri segmentasyonu, fiyatlama stratejileri ve hasar süreçlerinde yapacağı otomasyon çalışmaları, operasyonel verimliliği artırarak, müşteri hizmetlerini daha hızlı ve etkin bir şekilde maksimize edecektir. Özellikle sigortalıya temas eden süreçlerin otomatikleşmesi, manuel müdahale gereksinimlerini azaltacak ve bu sayede daha hızlı çözüm üretilebilecektir.

Ayrıca Ray Sigorta, veri odaklı kültürünü daha da güçlendirerek tüm birimlerini analitik ve yapay zekâ tabanlı sistemlerle donatmayı amaçlamaktadır. Veri analitiği, artık sadece BT departmanlarının bir sorumluluğu değil, tüm birimlerin birlikte kullandığı ve geliştirdiği bir yetkinlik olmuştur. Bu dönüşüm, Şirket'in her seviyesinde karar almayı hızlandıracak, operasyonel hataları en aza indirecek ve sektördeki rekabet gücünü artıracaktır.

### Dijital Dönüşümde Güçlü Adımlar: Modern Yazılım ve Çözüm Süreçleri

#### Yazılım Geliştirme Süreçlerinde Hız, Güven ve Verimlilik

Yazılım geliştirme süreçlerinde hız ve güveni artırmayı hedefleyen bu proje, Ray Sigorta'nın dijital dönüşüm sürecinde önemli bir adım olmuştur. Azure DevOps platformu ile test ve yayın süreçleri düzenlenmiş, yazılımlar daha hızlı ve hatasız bir şekilde geliştirilmiştir. Süreçlerin otomasyonu sayesinde, yazılımın her aşamasında etkin kontrol sağlanmış ve nihai kullanıcı deneyimi iyileştirilmiştir. Bu proje, ekip içi iş birliğini güçlendirerek, daha güvenli ve kaliteli teslimatlar yapılmasını mümkün kılmıştır.

#### Yazılım Altyapısında Hızlı, Esnek ve Modern Dönüşüm

Bu proje, yazılım altyapısını modernize etmek amacıyla .NET Core geçişini gerçekleştirmiştir. Eski SOAP tabanlı servisler, daha hızlı ve esnek olan RESTful API yapısına dönüştürülmüştür. Bu dönüşüm sayesinde, sistem performansı artırılmış, geliştirme süreçleri hızlandırılmış ve yazılım daha kolay yönetilebilir hale gelmiştir. Proje, dijital dönüşüm sürecinde önemli bir aşama olmuş ve iş ortaklarına sorunsuz bir geçiş sağlanmıştır.

#### Test Otomasyonu

Bu proje ile yazılım geliştirme süreçlerinde testlerin hızlandırılması ve güvenilirliğin artırılması amaçlanmıştır. Otomatik testler manuel testlerin yerine geçirilmiş, hata oranları düşürülmüş ve geri bildirim süreleri kısaltılmıştır. Otomasyon, yazılımın her aşamasında erken hata tespiti yapılmasına yardımcı olmuş, böylece ürünlerin piyasaya çıkış süreleri kısalmıştır. Bu proje, yazılım geliştirme süreçlerinde verimlilik sağlamış ve kaliteyi artırmıştır.

#### Dijital ÖDF

Bu proje ile excel üzerinden takip edilen saha risk analizi süreçleri dijitalleştirilerek operasyonel verimlilik artırılmış, zaman ve maliyet tasarrufu sağlanmıştır. Geliştirilen mobil uygulama sayesinde risk skoru değerlendirmeleri hızlandırılmış, kağıt kullanımı azaltılarak sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunulmuş ve dijital dönüşüm süreci desteklenmiştir.

## Ray Sigorta, veri odaklı kültürünü daha da güçlendirerek tüm birimlerini analitik ve yapay zekâ tabanlı sistemlerle donatmayı amaçlamaktadır.

### Sesli Yanıt (IVR) Modernizasyonu

Sesli yanıt sisteminin yenilenmesiyle, müşterilerin ihtiyaç duydukları hizmetlere daha hızlı ve kolay erişmesi sağlanmıştır. Menülerin sadeleştirilmesi ve kişiselleştirilmiş deneyim sunulması, müşteri memnuniyetini artırmış ve işlem sürelerini kısaltmıştır.

### Trink Komisyon

Acentelere poliçe satışlarından elde ettikleri komisyonları, poliçe tanzim edildiği anda çekme imkânı sunan bu proje, finansal ihtiyaçların etkin çözülmesini sağlamıştır. Bu sayede, acente memnuniyeti artırılmış ve operasyonel süreçler iyileştirilmiştir.

### E-Komisyon Gider Belgesi

Kağıt ortamında basılan komisyon gider belgelerinin dijital hale getirilmesiyle süreçler hızlandırılmış, çevre dostu bir yaklaşım benimsenmiş ve operasyonel verimlilik artırılmıştır. Bu proje sonrasında acenteler E-Komisyon Gider belgelerini dijital ortamda hızlı ve kolay bir şekilde alabilmektedir.

### Sağlık 360 Projesi/Mental Health

Tamamlayıcı sağlık sigortası poliçelerine ruhsal sağlık teminatlarının eklenmesiyle, müşterilere fiziksel ve ruhsal sağlık alanlarında bütüncül hizmet sunulmuştur. Bu proje, müşteri memnuniyetini artırarak sigortalı bağlılığını güçlendirmeyi hedeflemektedir.

### Anket Entegrasyonu

Müşteri geri bildirimlerinin anlık olarak toplanması ve yönetilmesi için yapılan anket entegrasyonu, müşteri memnuniyetini artırmış ve müşteri deneyimi odaklı çalışmaları kurumsal bir yapıya kavuşturmuştur.

### RayeXpress Acente Mobil Uygulama

Acentelerin sigortacılık işlemlerini mobil uygulama üzerinden gerçekleştirmelerini sağlayan bu proje, işlem hızını artırmış ve acente performansını güçlendirerek satış hedeflerine katkı sağlamıştır.

### Trafik Teklif Çapraz Satış

Müşterilere trafik sigortası teklifleriyle birlikte ek sigorta ürünleri sunarak çapraz satış oranlarını artıran bu proje, Şirket'in finansal hedeflerine katkı sağlamış ve satış süreçlerini verimli hale getirmiştir.

### Online Platformlardan İhbar Alma (FNOL) - Trafik

Müşterilerin hasarlarını dijital platformlar üzerinden bildirmelerini sağlayan bu proje, müşteri memnuniyetini artırarak ihbar sürecini hızlandırmış ve operasyonel verimlilik sağlamıştır.

### Pert Projesi

Otomasyonla desteklenerek pert süreçlerini dijitalleştiren proje, operasyonel yükü azaltmış ve pert süreçlerini hızlandırarak önemli zaman tasarrufu sağlamıştır.

### KVVS Açık Rıza Toplama ve Yönetim Uygulaması

KVKK uyumluluğunu sağlamak için sağlık sigortası poliçelerindeki açık rıza onay süreçlerini dijital hale getiren bu proje, yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesine katkıda bulunmuştur.

### Oto Hasar Atölye Çalışmaları

Bu proje ile oto hasar departmanındaki iş süreçleri dijitalleştirilerek verimlilik artışı sağlanmış, operasyonel yükler azaltılmıştır. Dijital çözümlerle süreçlerin hızlandırılması ve hata oranlarının düşürülmesi hedeflenmiştir.

### Oto Triyaj

Hasar dosyalarını segmentlere ayırarak otomatikleştirilen triyaj süreci, operasyonel verimliliği %17 oranında artırmış, dosya yönetim ve değerlendirme süreçlerini hızlandırmıştır.

### Yeni Konut Ürünü

Yeni konut sigorta ürününün teklif ve poliçeleşme oranlarını artırmaya yönelik geliştirilen bu proje, kullanıcı dostu ekran tasarımlarıyla prim ve poliçe bazında büyümeyi sağlamıştır.



## Strateji Genel Müdür Yardımcılığı Çalışmaları \_

### Proje Yönetimi Bölümü'nün 2024 yılında tamamladığı projeler

2024 yılında 20 adet proje tamamlanmış, bu projelerin Şirket'in stratejik amaçlarıyla uyumlu olarak klasmanı aşağıda şekilde gerçekleştirmiştir:

- Dijital Dönüşüm - 14 adet
- Öncü/Yenilikçi /Müşteri Deneyimi - 5 adet
- Sürdürülebilirlik - 1 adet

### Ödül alan projeler

- Trink Komisyon Projesi - Smart-iAwards "Dijital Dönüşüm" kategorisinde "Gümüş Ödül"
- Sağlık 360 Projesi - Mental Health PSM Awards "İnovatif Ürün" kategorisinde "Gümüş Ödül"

### Proje Yönetimi Departmanı'nın 2024 yılı aksiyonları:

- Proje yönetim aracı olarak Atlassian Jira ürünleri kullanılmaya başlanmıştır. Projelere ait dokümanlar Confluence üzerinde, proje takip ve yürütülmesi de Jira boardları üzerinde gerçekleştirilmektedir.
- Şirket içi değişiklik ve talep yönetimi için Jira platformuna geçiş sağlanmış, tüm iş birimleri ve teknik ekipler için erişime açılmıştır. Tüm paydaşlara eğitimler verilmiştir.
- Proje Komitesi toplantıları üst yönetim katılımıyla düzenli şekilde Q bazlı yapılmıştır.
- Üzerinde çalışılan projelerle ilgili Şirket'in tüm iş birimlerinin bilgilendirilmesi amacıyla Aylık Project Board toplantıları yapılmıştır.
- PMO olarak Agile Eğitimler alınmış, pilot projelerde scrum takımları kurulmuştur.
- RFP ve Vendor Checklist yapısıyla Dış Kaynak/Yazılım için skorlama yapısı oluşturulmuştur.
- Eylül ayında Prag'da gerçekleştirilen VIG ProClub Summit 2024'e katılım sağlanmıştır. Etkinlikte, Şirket'in kurumsal strateji ve proje yönetimi ilişkisi, proje önceliklendirme ve değerlendirme altyapısı ile proje skorlama süreci hakkında sunum yapılmıştır. 2025 aday proje toplama sürecinde de bu altyapı kullanılmıştır.
- Değişiklik Yönetimi Çalışma Grubu süreci revize edilerek verimliliği artırılmıştır.



# Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik

**Ray Sigorta sürdürülebilirlik stratejisini yarından çalmadan bugünün ekonomisine değer katma olarak tanımlamaktadır. Şirket, değerli olanı koruma ve değer yaratma vizyonu doğrultusunda BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu hedeflerini gerçekleştirmek üzere sorumluluk almaktadır.**

## Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Ray Sigorta, gezegen ve çevre üzerindeki etkisini belirleyerek bu etkileri en aza indirmek adına alabileceği aksiyonları değerlendirmektedir.

Ray Sigorta, sürdürülebilirlik yolculuğunun her aşamasında Şirket ve paydaşları için yarattığı değeri artırmak amacıyla vizyonunu ve hedeflerini geliştirecek uluslararası standartlarla ilgili gelişmeleri yakından izlemektedir.

Çevresel sorunları ve iklim değişikliğini toplumun karşılaştığı en büyük zorluklardan biri olarak gören Şirket, dijital dönüşüm yolculuğu ve çalışanlarının desteğiyle çevresel etkisini en iyi şekilde yönetmek için faaliyetlerini sürdürmektedir.

## Sürdürülebilirlik Komitesi

Ray Sigorta; çevresel, sosyal, yönetim uygulamalarına yönelik faaliyetleri ve etkilerini değerlendirmek, stratejik sürdürülebilir bir iş modeli için çalışmalar planlamak ve gerçekleştirilmesine yönelik iş süreçlerini takip ve koordine etmek üzere Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurmuştur. Komite iki ayda bir rutin olarak toplanmaktadır.

## Komite Üyeleri

- Genel Müdür
- Finans Genel Müdür Yardımcısı
- Strateji Genel Müdür Yardımcısı
- Yetenek ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı
- Pazarlama ve Müşteri Çözümleri Genel Müdür Yardımcısı
- Risk ve Kontrol Direktörü
- Genel Sekreterlik ve Hukuk Direktörü
- Kurumsal Strateji ve Performans & Sürdürülebilirlik Müdürü
- Yatırımcı İlişkileri Müdür Yardımcısı (Sekreteryası)

Ayrıca, Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı olarak çalışan alt komiteler, takip ve raporlama amacıyla ilgili birimlerin yöneticileriyle rutin toplantılar yapmaktadır.



## Sürdürülebilirlik Komitesi'nin Görevleri

- Yatırımların, ürünlerin, operasyonların çevresel boyutlardaki etkilerini göz önüne alarak iklim değişikliği etkisini azaltmaya yönelik planlamalar yapmak, alt komite üyeleri ve birim yöneticileriyle bu konuların takibi ve raporlanması amacıyla rutin olarak toplanmak.
- Entegre raporlama öğeleri ve yaklaşımı bazında iş modelini değerlendirmek.
- Çevre, emisyon, iklim değişikliği konularında farkındalığı artırmaya yönelik periyodik eğitimler planlamak.
- Çevresel ve sosyal faktörlere yönelik Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçları'nı değerlendirmek ve Şirket içerisinde alınacak tedbir ve aksiyonları planlamak.
- Sürdürülebilirlik uyum raporunu hazırlamak.
- ÇSY kapsamındaki riskleri içeren matrisi hazırlayarak yıllık periyotlarda VIG'ye sunmak.
- ÇSY kapsamında yapılan çalışmalarını yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na raporlamak.

## Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik



### Sürdürülebilir Kalkınma İçin KÜRESEL AMAÇLAR

#### Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı

Ray Sigorta, sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığını ortaya koymak amacıyla sürdürülebilirlik önceliklerini Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkilendirmektedir.



#### SKA 3 - SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM

##### Baştan Aşağı Tamamlayan Sağlık Sigortası

Ray Sigorta, dünyada ve ülkemizde artmakta olan mental sağlık sorunlarına karşı tamamlayıcı sağlık ürününde, müşterilerine online psikolojik danışmanlık hizmeti vermeye başlamış, böylece sektörde olmayan online terapist görüşmesini bir asistans hizmet gibi değil bir teminat gibi ürününde konumlandırmıştır. Ayrıca psikiyatrik rahatsızlıklar için limitli olarak yatarak psikiyatrik rehabilitasyon tedavi teminatı ekleyen Şirket, genişlettiği check-up hizmetiyle ruhsal sağlık problemlerinin tespitini kolaylaştırmaktadır.

##### Allray't Esnek Yan Haklar Uygulaması

Ray Sigorta, çalışanlarına sunduğu yan haklarını kendilerinin seçtiği esnek paketle yaşam kalitelerini artırmalarına destek olmaktadır. Esnek yan haklar uygulamasıyla çalışanlar, kendi ihtiyaç ve önceliklerine göre paketlerini oluşturabilmektedirler.

#### Avita Çalışan Destek Programı

Ray Sigorta, 2024 yılında da devam ettiği Avita Çalışan Destek Programı'yla çalışanlarına çözüm bulmak için zorlandıkları her konuda destek alabilecekleri, 7/24 ulaşabilecekleri, güvenilir bir danışmanlık hizmeti sağlamaktadır. Danışmanlık hizmeti verilen alanlar arasında; psikolojik danışmanlık, hukuki ve mali bilgi hizmetleri, tıbbi danışmanlık ve bilgi hizmetleri, bel, boyun, sırt ağrıları ve ergonomi, sağlıklı beslenme danışmanlığı, yenidoğan bakım bilgi hizmetleri, tekno destek, veteriner danışmanlığı, ev/ bahçe bitkileri danışmanlığı, sosyal yaşam ve genel bilgi hizmetleri bulunmaktadır. Bu hizmetlerden, çalışanlarla birlikte aile bireyleri de faydalanabilmektedir.



#### SKA 8 - İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

Dijital dönüşümü, vizyonuna ulaşmak için bir öncelik olarak gören ve sürdürülebilir bir dünyada teknolojik ilerlemenin önemini bilen Ray Sigorta, 2024 yılında pek çok dijitalleşme projesi gerçekleştirmiştir.

- Trink komisyon projesiyle acentelere nakit ihtiyacı anında kullanabilecekleri bir çözüm üretilmiştir. Acentelerin poliçe satışından elde ettikleri komisyonun belirli bir oranını vade tarihinden önce çekebilmelerini sağlayan altyapı ve dijital ekranlar oluşturularak kullanıma açılmıştır.
- Acentelerin, mevcutta RayeXpress üzerinden gerçekleştirdiği sigortacılık işlemleri kullanıcı dostu bir mobil uygulama ara yüzüne taşınarak acentelerin iş yapış şekli kolaylaştırılmıştır.
- Mevcut IVR sistemi daha sade ve kategorik bir yapıya dönüştürülerek müşterilerin ihtiyacı olan alana daha kolay erişmesini sağlayacak şekilde yenilenmiştir.

- Mevcutta manuel olarak yürütülen risk mühendisliği süreci, hazırlanan mobil uygulamayla dijital hale getirilmiş, ön değerlendirmelerin artık dijital ortamda yapılması sağlanmıştır.
- Anti-Fraud projesiyle analitik öğrenme tabanlı bir suistimal önleme aracı sistemlere entegre edilerek manuel müdahale ihtiyacı en aza indirilmiş ve suistimal dosyalarının daha verimli bir şekilde tespit edilmesi sağlanmıştır.



#### SKA 10 - EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI

##### Ray Sigorta Umut İlkokulu

Ray Sigorta, toplumsal sorumluluğunun bir yansıması olarak Ray Sigorta Umut İlkokulu projesini hayata geçirmiştir. İskenderun Akarca Mahallesi'nde 5 dersliği, oyun alanı ve bahçesiyle her sene 125 kadar öğrenciyi geleceğe hazırlayacak Umut İlkokulu ile Şirket, aydınlık yarınların mimarı olacak çocuklara umut olmaktadır.

##### #bendevarım Gönüllülük Programı

Ray Sigorta, #bendevarım Gönüllülük Programı ile tüm çalışanlarının yılda en az 1 iş günü sosyal sorumluluk projelerinde gönüllü olarak yer almalarını teşvik etmektedir. Şirket'in tüm seviyelerinde sahiplenilen ve Genel Müdür'ün skor kartındaki hedefler arasında yer alan sosyal performans, 2025 yılında da gözetilecek konuların başında gelmektedir.

Ray Sigorta, görme ve işitme engellilerin hayatlarını deneyimleyerek anlayabilmek ve onlarla empati kurabilmek için çalışanlarıyla İstanbul Diyalog Müzesi'nin sunduğu sessizlikte diyalog ve karanlıkta diyalog deneyimlerine dâhil olmuştur. Ayrıca Şirket, bisiklet atölyesi gerçekleştirerek maddi açıdan dezavantajlı çocuklara 10 adet bisiklet hediye etmiş, barınak atölyesi kapsamında sokak hayvanları için 10 adet barınak yapmıştır.



##### Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Ray Sigorta, kadının iş hayatında var oluşunu ve toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemekte, cam tavan oluşumunu engellemektedir. 2024 yıl sonu itibarıyla Şirket'in kadın çalışan oranı %49, üst yönetimdeki kadın çalışan oranı ise %33'tür.



#### SKA 13 - İKLİM EYLEMİ

##### İklim Değişikliğiyle Mücadele Politikası

Ray Sigorta, iklim değişikliği ve bundan kaynaklanan küresel ısınma konularında bilinç düzeyini yükseltmek amacıyla İklim Değişikliğiyle Mücadele Politikası uygulamaktadır. Şirket, 2019'dan bu yana kömür sektöründeki sigortacılık poliçelerini azaltmış, 2021 itibarıyla portföyüne yeni kömür santrali projesi eklememeye başlamıştır.

##### Elektrikli Araç Kasko

Düşük karbon ekonomisine geçişi destekleyen ürün ve hizmetler geliştiren Ray Sigorta, ülkemizde satışına başlanan elektrikli araçlar için oluşturduğu ürünle bu araçların portföyündeki payını artırmaya devam etmektedir.

## Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik \_

### Kağıtsız Sigortacılık

Kağıt tüketimi sigorta sektörünün karakteri nedeniyle ön plana çıkmaktadır. Basılarak tanzim edilen poliçeler, yapılan sözleşmeler ve yazışmalar kağıt tüketiminin en büyük bölümünü oluşturmaktadır. İş süreçlerinde evrakları dijital ortama taşıyarak sigortalılarının ve iş ortaklarının hayatlarını kolaylaştıran Ray Sigorta, 2024 yılında da kağıt tüketimini azaltacak çalışmalar yürütmüştür. Bu kapsamda E-Komisyon Gider Belgesi Projesi ile tüm Ray Sigorta aracılılarıyla tahsilat temsilcilerinin kullandığı programlar için mevcut kağıt ortamda basımı yapılan komisyon gider belgelerinin elektronik ortamda düzenlenerek araçlara ulaştırılması sağlanmış, yazıcı ayarları arkalı-önlü çıktı verecek şekilde düzenlenmiştir.



### Yenilenebilir Enerji

Çevresel etkisini azaltmaya yönelik attığı her adımla daha yeşil bir geleceği hedefleyen Ray Sigorta, Genel Müdürlüğünün enerji ihtiyacını I-REC sertifikalı yenilenebilir enerji kaynaklarından temin etmektedir.



### Yeşil Ofis-Yeşil Dönüşüm Programı

Ray Sigorta, 2024 yılında WWF iş birliğiyle başladığı Yeşil Ofis Yeşil Dönüşüm Programı çerçevesinde Genel Müdürlüğü için "WWF Yeşil Ofis Diploması" sahibi olmuştur. Program kapsamında Bilinç Artırma, Tek Kullanımlıklar, Ofis başlıklarında hedefler belirlenmiş ve aksiyonlar alınmıştır.

Çalışanlarında çevre bilinci geliştirmeye ve çevresel konularda farkındalık yaratmaya büyük önem veren Ray Sigorta, Program süresince tüm çalışanlarının "Sürdürülebilirlik 101" ve "Sıfır Atık" eğitimi almalarını sağlamıştır. Ayrıca Şirket; Yeşil Ofis Gönüllüleri belirlemiş, bilinç artırma çalışmaları kapsamında RayeXpress üzerinden düzenli paylaşımlar yapmış, Yeşil Öneri Sistemi kurmuş ve her gelen öneri için öneri sahibi adına fidan bağışında bulunmuştur.

Program sonunda;

- Pet şişe satın alımı %40 azaltılmış,
- Karton bardak satın alımı sonlandırılmış,
- Tek kullanımlık pil satın alımı %12 azaltılmış,
- A4 kağıt satın alımı %30 azaltılmış,
- Çalışanların bilinç düzeyinde %4 artış sağlanmıştır.

### Hibrit Çalışma Modeli

Ray Sigorta, 2020 yılından bu yana Genel Müdürlüğünde uyguladığı hibrit çalışma modeliyle ofiste aylık ortalama çalışan oranını %20'ye düşürmüştür, bu sayede ofisteki enerji kullanımını ve atık oluşumunu azaltmıştır.





**Ray Sigorta, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakabilmek adına geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Çevre Kuruluşları Dayanışma Derneği'ne 2.000 adet fidan bağışında bulunmuştur.**

#### Fidan Dikimi

Ray Sigorta, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakabilmek adına geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Çevre Kuruluşları Dayanışma Derneği'ne 2.000 adet fidan bağışında bulunmuştur. Çalışanların katılımıyla Kocaeli bölgesinde 50 adet fidan dikimi gerçekleştirilmiş, aynı zamanda çevre temizliği faaliyetiyle onlarca çöp toplanmıştır. Geri kalan fidanların dikimi ise Şanlıurfa'da yapılmıştır.



#### SKA 16 - BARIŞ ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR

Ray Sigorta, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) imzacısı olarak insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarında 10 ilkeye uyacağını taahhüt etmiştir.

#### Yönetişim Mekanizması

Ray Sigorta yönetim mekanizmasını etkili, hesap verebilir ve şeffaf bir kurum olma yolunda düzenlemektedir. Aynı zamanda Şirket, karar alma mekanizmalarının kapsayıcı ve temsil edici olması, yönetimde katılımı için güçlendirilmesi için komite yapılanmaları oluşturmaktadır. Söz konusu komiteler aşağıda sıralanmaktadır:

- Büyük Müşteriler ve Kanal Yönetimi Planlama Komitesi
- KVKK Komitesi
- Proje Yönetimi Komitesi
- Sürdürülebilirlik Komitesi
- Yıl Sonu Faaliyet Raporu Komitesi
- Ürün Yönetimi ve Fiyatlandırma Komitesi
- Bilgi Güvenliği Komitesi
- Hasar Komitesi

Ray Sigorta, kurumsal yönetimin geliştirilmesini desteklemek amacıyla Kurumsal Performans Yönetimi ve Kurumsal Risk Yönetimi uygulamaktadır.

#### Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi

Ray Sigorta, sunduğu hizmetlerin ve bu hizmetlere konu olan müşteri verilerinin gizlilik, bütünlük, erişilebilirlik gereksinimlerini sağlamayı taahhüt etmektedir. Şirket, uluslararası bilgi güvenliği standartlarından ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikası kapsamında gerekli politika ve prosedürleri oluşturmakta ve sürekli iyileştirmektedir.

## Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik

### Sürdürülebilirlik Hedefleri

- Bireysel ve kurumsal portföyün karbon salımını raporlamak
- Operasyonlardan kaynaklanan karbon salımını düşürmek
- UW süreçleri için ÇSY risklerini değerlendirme yaklaşımını belirlemek
- ÇSY sorularını tarifasyonda kullanmak (örn. senelik km'nin düşürülmesi, izolasyon soruları)
- Çalışanlar için güvenilir, şeffaf ve adil bir çalışma ortamı yaratma amacına hizmet eden Etik Hat ve Etik Komite oluşturmak
- Sorumlu yatırımların toplam yatırımlar içindeki payını artırmak
- Çalışanlar arasında çevre farkındalığını artırmak üzere bir eğitim geliştirmek ve en az 2 fonksiyonun bu eğitimi almasını sağlamak
- ISO 22301 İş Sürekliliği Sertifikası almak
- Sosyal gönüllülüğü çalışanlar arasında yaygınlaştırmak
- Toplum nezdinde risk okuryazarlığını artırmak

### Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

- Küresel İlkeler İmzacıları Derneği
- Doğal Hayatı Koruma Vakfı
- Çevre Kuruluşları Dayanışma Derneği
- Gülmek Yaşatır Derneği

### Finansal kuruluş olarak iş süreçlerine entegrasyon

Ürün ve hizmetlerini tasarlarken sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşlarından biri olan inovasyondan faydalanana Ray Sigorta, bu kapsamda sürdürülebilir yaklaşımlarını iş süreçlerine entegre etmektedir.

### Ürünlere iklim ile ilgili sorular eklenmesi

Ray Sigorta, Yangın ve Nakliyat branşlarında ürünlerine enerji kaynağı ve karbon emisyonu soruları eklemiş, böylelikle kurumsal portföyünden kaynaklanan emisyonunu ölçülebilir hale getirmiştir. Ayrıca konut ürününde de sigortalanan konutun enerji kaynağını sorgulayan Şirket, portföyünde yer alan konutların enerji kaynağı dağılımını çıkartarak bu oranı artırmayı hedeflemektedir.

### Sorumlu yatırım odağı

Ray Sigorta 2024 yılında sorumlu yatırım oranını %5'e çıkarmıştır. Varlıkları devlet tahvilleri ve mevduattan oluşan Şirket'in özel sektör tahvilleri ise net 0 karbondur.

### Enerji verimliliği odağı

Ray Sigorta, portföyündeki dizel yakıtlı araç oranını azaltıp, elektrikli araç oranını ve Karbon Nötr sertifikalı şirketlere ait araçların oranını artırmaktadır. Ağır vasıta oranını ve araçların kat ettiği mesafeyi düşüren Şirket, iyi izolasyonu olan binaların ve Yenilenebilir Enerji Santrallerinin portföyündeki payını yükseltmektedir.

### The Lighthouse Project

Ray Sigorta, VIG Grubun da desteğiyle yürüttüğü "The Lighthouse Project" kapsamında, hasar tazmini sürecinde sigortalıya sürdürülebilir çözümler önererek sigortalının üretim süreçlerindeki çevreye olan etkilerini azaltmaktadır.

### Uzaktan Ekspertiz

Ray Sigorta, Uzaktan Ekspertiz uygulamasıyla araç kullanımını azaltarak karbon salımının düşürülmesine katkıda bulunmaktadır.

# Yetenek ve Kültür Uygulamaları

**Ray Sigorta, çalışan memnuniyetini ön planda tutan yaklaşımıyla Great Place To Work sertifikasının yanında “En İyi İşveren” unvanlı bir marka olarak katma değer oluşturmayı sürdürmektedir.**



## İnsan Kaynakları Yönetimi

Ray Sigorta’da çalışanlara verilen değer ile çalışanların Şirket’e kattığı değer, birbirini sürekli destekleyen ve güçlendiren bir döngü içerisinde. Bu döngü doğrultusunda Şirket, çalışan potansiyelinin ortaya çıkarılarak etkin bir şekilde yönetilmesini, sürekli geliştirilip, iyileştirilmesini ve hedefler doğrultusunda yönlendirilmesini sağlamaktadır.

Türkiye’nin en değerli 100 markası arasında yerini almış, 66 yıllık güçlü sigortacılık tecrübesi ve kurum kültürüne sahip olan Ray Sigorta, çalışan memnuniyetini ön planda tutan yaklaşımıyla Great Place To Work sertifikasının yanında “En İyi İşveren” unvanlı bir marka olarak katma değer oluşturmayı sürdürmektedir.

## Ray Sigorta İnsan Kaynakları Politikası

- Şirket’in bugününü ve geleceğini, vizyon ve temel değerler çerçevesinde, güçlü ve hassas olarak planlayabilecek müşteri odaklı liderler yetiştirmek,
- Dil, din, ırk, cinsiyet, etnik köken, milliyet, medeni durum, cinsel yönelim, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar ayırımını ortadan kaldıran fırsat eşitliği ilkesine uygun davranmak,
- Çalışanlara güvenli, şeffaf, katılımcı, esnek ve sürekli gelişmelerine olanak sağlayan bir ortam yaratmak,
- Çalışan haklarının, sosyal güvencelerinin, iş-özel yaşam dengesinin korunmasını gözetmek,
- Çalışanlara objektif bir performans değerlendirme sistemi içinde doğru bir kariyer planlaması yaparak verimliliklerini artırmak,
- Çalışanların Şirket içi ve dışı eğitimlerle, vizyon ve temel değerlere uygun olarak kendilerini en üst düzeyde geliştirmelerini sağlamak.

## Organizasyon ve çalışma kültürü

Organizasyonel gelişim ve dijital dönüşüme önem veren Ray Sigorta, yeni nesil çalışma prensibi kapsamında çalışanlarını, farklı bakış açılarını yansıtmaları için gerekli desteği vererek motive etmeye, verimli ve güven dolu bir ortam yaratmaya devam etmektedir.

Tüm dünyada değişen iş modellerini yakından takip eden Şirket, çalışanlarının beklentilerine paralel uygulamaları hayata geçirmektedir.

Ray Sigorta, pandemiden bu yana işin gerektirdiği durumlarda ofise gelinmesi haricinde uzaktan çalışmayı 2024 yılında da sürdürmüş, “Sen Nereye Ray oRaya” esnek çalışma modeliyle tüm çalışanlarına Haziran-Eylül ayları arasında istedikleri noktadan çalışma fırsatı sunmuştur.

Ray Sigorta;

- Kapsayıcı bir yaklaşımla çalışanlarının fikirlerini organizasyon kültürüne entegre eden ve bu sayede yenilikçi bir şirket kültürü oluşturan iş yerlerinin yer aldığı Best Workplaces for Innovation By All™ listesinde yer almaya,
- Olağanüstü çalışan deneyimine sahip organizasyonların global olarak tanınmasını sağlayan; çalışanların organizasyon içerisindeki deneyimine ve güven kültürüne ışık tutan Great Place to Work 2024-2025 Sertifikası almaya hak kazanmıştır.

## Yetenek kazanımı

Ray Sigorta; temel değerleri, vizyon, misyon ve hedefleri doğrultusunda, doğru işe doğru kişiyi yerleştirmeyi hedefleyerek tasarlanmış, objektif ve yetkinliğe dayalı bir seçme ve yerleştirme süreci yürütmektedir.

## Yetenek ve Kültür Uygulamaları \_



### 110 kişilik yeni istihdamla çalışan sayısını 433'e çıkaran Ray Sigorta'nın kadın çalışan oranı %49, erkek çalışan oranı %51'dir.

Sektörde en başarılı şirketler arasında yer alan Ray Sigorta, 2024 yılında da organizasyonel açıdan büyümeye ve gücüne güç katmaya devam etmiştir.

#### Çalışan Sayısı

Lokasyonlar	Çalışan Sayısı
Genel Müdürlük	333
İstanbul Anadolu ve Anadolu 2 Bölge Müdürlükleri	13
İstanbul Avrupa Bölge Müdürlüğü	8
Ankara (İç Anadolu) Bölge Müdürlüğü	36
İzmir (Ege) Bölge Müdürlüğü	16
Bursa (Marmara) Bölge Müdürlüğü	8
Adana (Güneydoğu Anadolu) Bölge Müdürlüğü	13
Antalya (Akdeniz) Bölge Müdürlüğü	6
<b>Toplam</b>	<b>433</b>

Ray Sigorta, büyüyen organizasyon hedefleri doğrultusunda işe alım faaliyetlerine aynı hızla devam etmektedir. Seçme ve yerleştirme süreci ile başlayan çalışan deneyimini, hedefleri ve temel değerleri çerçevesinde güçlü ve hassas şekilde planlayan Şirket, çalışan odaklı ve şeffaf bir çalışma ortamı sunmaktadır.

Ray Sigorta, potansiyel yetenekler için cazibe merkezi olma hedefi doğrultusunda, marka bilinirliğinin ve değerinin artırılmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Söz konusu hedefe ulaşmak için yerel ve global pek çok faaliyete dâhil olan Şirket, 2024 yılında da Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinde genç yeteneklerle sık sık bir araya gelerek sigorta sektörü ve şirket uygulamaları hakkında bilgi vermiş, kariyer yolculukları için ipuçları paylaşmıştır.

Ayrıca Şirket, sosyal medyada kariyer hesaplarını aktif şekilde kullanmaya başlayarak başarılarının ve fark yaratıcı çalışmalarının daha fazla kişiye ulaşmasını sağlamıştır.

## Yetenek Yönetimi ve Gelişim

Ray Sigorta, potansiyellerini en iyi şekilde ortaya koyabilecekleri uygulamalarla çalışanların kendilerini keşfetmelerini sağlamakta ve her yönde kariyer gelişimlerine destek olmaktadır.

Şirket, çalışanlarının hem mesleki hem kişisel yetkinliklerini geliştirmeyi hedefleyen, fiziki ve online ortamlarda gerçekleştirilen teknik ve yetkinlik eğitimlerine devam etmektedir. Zorunlu eğitimleri de içeren bu eğitim çalışmalarını, aynı zamanda çalışanlar arası etkileşim ve ilişki kalitesi artırılmıştır.

Ray Sigorta, çalışanların Şirket'in bütüncül stratejisinde kendi yerlerini içselleştirmelerine destek olabilmek adına farklı liderlik modellerinin ele alındığı, yönetsel yetkinlikleri geliştirmeye ağırlık veren eğitim çalışmaları da yürütmüştür.

Ray Sigorta çalışanlara lokal eğitimlerin yanı sıra global eğitim ve gelişim fırsatları da sunmaktadır. Vienna Insurance Group (VIG) tarafından her yıl düzenlenen eğitim programlarına farklı departmanlardan çalışanlar katılımcı olarak davet edilmektedir. Program süresi, her program için değişmekle birlikte, minimum 2 gün, maksimum 3 ay olabilmektedir. Programlar VIG'nin bulunduğu Viyana'da ya da VIG'nin diğer ülkelerdeki şirketlerinde gerçekleştirilebilmektedir.

Her yıl olduğu gibi 2024 yılında da Ray Sigorta çalışanları VIG Talent Program'a katılmış, VIG'nin çevrimiçi eğitim portalı Masterplan, farklı departman ve unvanlardan çalışanlar tarafından aktif olarak kullanılmıştır.

Global uygulamaları kapsamında, sadece çalışanlarını değil onların çocuklarını da gözeten Ray Sigorta, 2024 yılında da yurt dışında 5 günlük gelişim kampı olanağı sunan VIG Kids Camp'a katılım imkânı sağlamıştır.

## Ücretlendirme ve yan haklar

Ray Sigorta, yöneticilere ve çalışanlara verilecek ücret ve diğer menfaatleri belirlerken kişilerin niteliklerini ve Şirket'in başarısına yaptıkları katkıyı göz önünde bulundurmaktadır.

Bireysel performansın yanı sıra Şirket, genel makroekonomik koşulları, Türkiye'deki güncel enflasyon oranını ve sektördeki eğilimleri de yakından izlemektedir.

Ray Sigorta'da ücret paketi aylık baz maaş, prim, yemek kartı, unvana göre değişen yan ödemeleri kapsayan çeşitli bileşenlerden oluşmaktadır. Bunların yanında çalışanlar evlilik, doğum gibi özel günlerinde de desteklenmektedir.

2024 yılında da değişen ekonomik koşullarda çalışanlarının yanında olan Ray Sigorta, mevcut görevinden farklı çalışmalar yürüten ve yenilikçi fikir ve girişimleriyle fark yaratan çalışanlarını Şirket'e katkıları doğrultusunda Spot Ödül uygulamasıyla ödüllendirmiştir.

Sektörünün en kapsamlı ve çalışan odaklı esnek yan haklar uygulamasına sahip şirketi olan Ray Sigorta, "AllRay't Esnek Yan Haklar Programı"nı ilk olarak 2019 yılında hayata geçirmiştir. Çalışanların 1 yıl boyunca kullanacakları yan haklarını kendileri seçerek ihtiyaçlarına göre şekillendirebildikleri programın içeriği, çalışanların ihtiyaçları doğrultusunda her yıl gözden geçirilmekte ve genişletilmektedir.

## İç İletişim ve Etkileşim

Ray Sigorta, 2024 yılı boyunca çalışan ihtiyaçlarını merkeze alarak işveren marka değerini artıran, Şirket kültürünü güçlendiren, verimli ve ilham veren bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefleyen, kapsamlı iletişim stratejileri tasarlamış ve hayata geçirmiştir.

Çalışanların çeşitli kanallar aracılığıyla ilettikleri fikir, görüş ve önerilerini önemseyen Ray Sigorta, bu bakış açısıyla çalışanlar arasından Kültür Elçileri seçmiştir. Elçiler, 2024 yılı itibarıyla Şirket stratejisi doğrultusunda çalışmalarına başlamışlardır.



## Yetenek ve Kültür Uygulamaları

Ray Sigorta, çalışanların Şirket içi etkileşimini artırmak ve bilgi alışverişini hızlandırmak adına yeni nesil kurumsal iletişim platformu oluşturmuştur. Bu sayede çalışanlar Şirket içerisindeki gelişmelerden, başarılarından, etkinliklerden ve projelerden anlık haberdar olabilmekte ve yorum ve beğenileriyle katkı sağlayabilmektedirler.

Şirket içinde açık ve şeffaf iletişime önem veren Ray Sigorta, üst yönetim ve çalışanlar arasındaki iletişimi canlı tutmak adına "CEO ile Kahvaltı" organizasyonlarına 2024 yılında da devam etmiştir.

23-25 Şubat tarihlerinde Sapanca'da gerçekleştirilen Satış Vizyon Toplantısı, ekiplerin hedeflerini güçlendirmek, stratejileri değerlendirmek ve geleceğe yönelik adımları belirlemek açısından önemli bir buluşma olmuştur. Ortak başarı hedeflerini yeniden şekillendirmek için güçlü bir zemin oluşturan program kapsamında, satış stratejileri ele alınmış ve motivasyon artırıcı etkinliklerle ekip ruhu pekiştirilmiştir.

24-26 Mayıs tarihlerinde tüm çalışanlar, "Geçmişin Mirası, Geleceğin Vizyonu" temasıyla düzenlenen özel etkinlikte bir araya gelmiştir. "Dijital Dönüşüm", "2024 Hedefleri", "Ürün ve Hizmetler", "Müşteri Odağı" ve "ÖNCE SEN" alt başlıklarıyla hem iş odaklı hem de keyifli bir program gerçekleştirilen etkinlikte, Şirket başarıları kutlanmış, geleceğe yönelik stratejik hedefler paylaşılmıştır.

## Sosyal Sorumluluk

Ray Sigorta, 2024 yılında da sosyal sorumluluk hedefleri doğrultusunda "İyilik yapmaya gönülümüz var" diyerek farklı alanlarda birçok etkinlik düzenlemiştir.

2024 yılında gerçekleştirilen başlıca sosyal sorumluluk projelerine aşağıda yer verilmektedir:

- Çocuklar için bisiklet ve neşeli çanta atölyeleri, sokak hayvanları için barınak atölyesi ve ileri dönüşüm atölyeleri düzenlenerek fark yaratılmıştır.
- Görme ve işitme dezavantajı olan grupları anlayabilmek ve farkındalık oluşturabilmek amacıyla Sessizlikte Diyalog ve Karanlıkta Diyalog etkinlikleri düzenlenmiştir.
- Çevre bilincini artırmak amacıyla ÇEKUD iş birliğiyle fidan dikimi ve çevre temizliği etkinliği organize edilmiştir.
- Cinsiyet eşitliği bilinci oluşturmak ve günlük iletişimde daha kapsayıcı ve eşitlikçi dil kullanımını teşvik etmek amacıyla tüm çalışanların katılımıyla Eşitlikçi Sözlük-Dilde Cinsiyet Eşitliği Webinarı gerçekleştirilmiştir.

Sosyal sorumluluk hedefinin iş hedefleri kadar önemli olduğunu bilen ve bu doğrultuda çalışmaya devam eden Ray Sigorta, 2024 yılı boyunca çalışanlarının en az bir sosyal sorumluluk aktivitesine gönüllü olarak katılmalarını hedeflemiştir. Gönüllülük çağrılarında olan ilgi sonucunda yıl içerisinde çalışanların %70'i en az bir sosyal sorumluluk etkinliğine katılım sağlamıştır.



**Ağustos ayında, her yıl olduğu gibi Ray Sigorta kuruluş yıl dönümü coşku ve gururla kutlanmıştır.**



# 2024 Yılı Önemli Mevzuat Değişiklikleri

## 7499 Sayılı Ceza Muhakemesi Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun

12 Mart 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7499 sayılı Ceza Muhakemesi Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nda değişiklikler yapılmıştır. Bu kapsamda Kanun'un 6, 9 ve 18'inci maddelerinde yapılan değişikliklerle özellikle yurt dışına veri aktarımı ve özel nitelikli kişisel verilerin işlenmesindeki şartlar ile kurul kararlarına itiraz mekanizmaları bakımından önemli yenilikler getirilmiştir. İlgili düzenlemeye yönelik gerekli uyum çalışmaları Ray Sigorta Genel Sekreterlik ve Hukuk Departmanı tarafından yürütülmektedir.

## Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik (Karar Sayısı: 9305)

25 Aralık 2024 tarihli Resmi Gazete'de; Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik (Karar Sayısı: 9305) yayımlanmıştır. Bu kapsamda özellikle kimlik tespiti işlemlerine ilişkin birtakım değişiklikler yapılmıştır. Ayrıca Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkanlığı Elektronik Tebligat Sistemine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine İlişkin Yükümlülükler Uyum Programı Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Mali Suçları Araştırma Kurulu Genel Tebliği (Sıra No: 5)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sıra No: 26) ve Mali Suçları Araştırma Kurulu Genel Tebliği (Sıra No: 19)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sıra No: 27) ile MASAK mevzuatında düzenlemeler yapılmıştır. İlgili değişikliklere yönelik uyum çalışmaları, Şirket'in Risk ve Kontrol Departmanı tarafından yürütülmektedir.

## 2022/16 Sayılı Sigortacılık ve Özel Emeklilik Sektörlerinde İç Sistemlere Dair Yönetmeliğin Bazı Maddelerinin Uygulanması Hakkında Genelgede Değişiklik Yapılmasına İlişkin Genelge (2024/11)

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından 15 Mart 2024 tarihinde 2022/16 Sayılı Sigortacılık ve Özel Emeklilik Sektörlerinde İç Sistemlere Dair Yönetmeliğin Bazı Maddelerinin Uygulanması Hakkında Genelgede Değişiklik Yapılmasına İlişkin Genelge (2024/11) yayımlanmıştır. Bu kapsamda 2022/16 sayılı Genelge'nin, raporlamalara ilişkin açıklamaları içeren 13. maddesi içeriğinde bir kısım değişiklikler öngörülmüş, dış hizmet alımına ilişkin bilgilerle idari para cezalarının raporlanmasına ilişkin yeni hükümler eklenmiştir. İlgili Genelge'ye yönelik uyum çalışmaları, Şirket'in Risk ve Kontrol, Genel Sekreterlik ve Hukuk Departmanları tarafından yürütülmektedir.

## 2022/16 Sayılı Sigortacılık ve Özel Emeklilik Sektörlerinde İç Sistemlere Dair Yönetmeliğin Bazı Maddelerinin Uygulanması Hakkında Genelgede Değişiklik Yapılmasına İlişkin Genelge (2024/18)

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından 24 Temmuz 2024 tarihinde 2022/16 Sayılı Sigortacılık ve Özel Emeklilik Sektörlerinde İç Sistemlere Dair Yönetmeliğin Bazı Maddelerinin Uygulanması Hakkında Genelgede Değişiklik Yapılmasına İlişkin Genelge (2024/18) yayımlanmıştır. Bu kapsamda 2022/16 sayılı Genelge'nin raporlamalara ilişkin açıklamaları içeren 13. maddesi içeriğinde bir kısım değişiklikler öngörülmüştür. İlgili Genelge'ye yönelik uyum çalışmaları, Şirket'in Risk ve Kontrol, Genel Sekreterlik ve Hukuk Departmanları tarafından yürütülmektedir.

## Anonim Şirketlerin Genel Kurullarında Uygulanacak Elektronik Genel Kurul Sistemi Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ

24 Temmuz 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Anonim Şirketlerin Genel Kurullarında Uygulanacak Elektronik Genel Kurul Sistemi Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile elektronik genel kurul sistemine giriş süresinde değişiklik yapılmıştır. Tebliğ ile yapılan değişikliklere ilişkin gerekli uyum çalışmaları, Genel Sekreterlik ve Hukuk Departmanı ile Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından gerçekleştirilmiştir.



### **Sigorta Şirketleri Tarafından Hazırlanacak Deprem Stres Testleri Hakkında Genelge (2024/22)**

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından 29 Ağustos 2024 tarihinde Sigorta Şirketleri Tarafından Hazırlanacak Deprem Stres Testleri Hakkında Genelge (2024/22) yayımlanmıştır. İlgili Genelge ile aktif deprem bölgesi olan ülkemizde faaliyet gösteren sigorta şirketlerinin, gerçekleşmesi muhtemel depremler ve özellikle de muhtemel Marmara depremi karşısında mali dayanıklılıklarının ölçülmesi amacıyla hazırlayacakları stres testlerine ilişkin usul ve esaslar tespit edilmiştir. Şirket'in Risk ve Kontrol ile Kurumsal Portföy Yönetimi Departmanları tarafından ilgili Genelge'ye yönelik uyum çalışmaları tamamlanmıştır.

### **2017/17 Sayılı Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi Uygulama Usul ve Esaslarına İlişkin Genelgede Değişiklik Yapılmasına Dair Genelge (2024/9)**

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından 14 Şubat 2024 tarihinde yayımlanan 2017/17 Sayılı Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi Uygulama Usul ve Esaslarına İlişkin Genelgede Değişiklik Yapılmasına Dair Genelge (2024/9) ile mevcut zorunlu trafik sigortası sözleşmelerinin vade bitiminin 14 gün öncesinden itibaren, yeni sözleşme dönemi için geçerli olmak üzere teklif verilip mükerrer sözleşme düzenlenebileceği kararlaştırılmıştır. Şirket'in Bireysel Teknik Departmanı tarafından ilgili Genelge uyarınca gerekli uyum çalışmaları tamamlanmıştır.

### **2024/6 Sayılı Sigorta Aracıları İçin Teklif Platformu Hakkında Genelge**

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından 31 Ocak 2024 tarihinde 2024/6 sayılı Sigorta Aracıları İçin Teklif Platformu Hakkında Genelge yayımlanmıştır. Söz konusu Genelge kapsamında Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi nezdinde "Sigorta Aracıları İçin Teklif Platformu" kurulmuştur. Sigorta aracıları tarafından sigorta şirketlerinden karayolları motorlu araçlar zorunlu mali sorumluluk sigortası için teklif alınması ve söz konusu teklifle şirket ekranlarından poliçe düzenlenmesi için SBM nezdinde kurulan bilişim temelli bu Platforma, kara araçları sorumluluk branşında ruhsat sahibi olan sigorta şirketleri için üyelik zorunludur. Şirket'in Bireysel Satış ve Bireysel Teknik Departmanları tarafından ilgili Genelge uyarınca gerekli uyum çalışmaları tamamlanmıştır.

### **İhtiyari Deprem ve Yanardağ Püskürmesi Teminatına İlişkin Tarife ve Talimat**

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından 22 Kasım 2024 tarihinde İhtiyari Deprem ve Yanardağ Püskürmesi Teminatına İlişkin Tarife ve Talimat yayımlanmıştır. Söz konusu düzenlemeye göre; yangın, yangına bağlı kâr kaybı, inşaat ve montaj (tüm riskler) ile elektronik cihaz ve makine sigortalarına, deprem ve yanardağ püskürmesi teminatının eklenmesi halinde bu Tarife ve Talimat hükümleri uygulanacaktır. İlgili düzenlemeye yönelik gerekli uyum çalışmaları Bireysel Teknik ve Kurumsal Portföy Yönetimi Departmanları tarafından yürütülmüştür.

### **İkinci El Motorlu Kara Taşıtı Ticareti ile İştigal Eden İşletmeler İçin Kısa Süreli Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortası Sözleşmesi Düzenlenmesine İlişkin Genelge (2024/35)**

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından 26 Aralık 2024 tarihinde İkinci El Motorlu Kara Taşıtı Ticareti ile İştigal Eden İşletmeler İçin Kısa Süreli Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortası Sözleşmesi Düzenlenmesine İlişkin Genelge (2024/35) yayımlanmıştır. Söz konusu Genelge kapsamında; Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik çerçevesinde ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti yetki belgesini haiz işletmeler için kısa süreli zorunlu trafik sigortası sözleşmesi akdedilmesine ilişkin usul ve esaslar düzenlenmiştir. İlgili düzenlemeye yönelik gerekli uyum çalışmaları, Bireysel Teknik Departmanı tarafından yürütülmektedir.

# Yönetim Kurulu

## Dr. Peter THIRRING

### Yönetim Kurulu Başkanı

Hukuk alanında doktora derecesine sahip olan Dr. Peter Thirring, çeşitli sigorta şirketlerinde 22 yıl süreyle yönetici pozisyonunda görev almıştır. Vienna Insurance Group (VIG) bünyesine 2016 yılında dâhil olup, VIG ve grup şirketlerinde üst düzey yönetici olarak çalışmaya devam eden Dr. Peter Thirring, 07 Ağustos 2018 tarihinde Ray Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. Aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olan Dr. Thirring'in Şirket içinde herhangi bir icrai görevi ve sorumluluğu bulunmamaktadır.

## Dr. Martin SIMHANDL

### Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Hukuk alanında doktora derecesine sahip olan ve 1985 yılından bu yana Vienna Insurance Group bünyesinde çalışan Dr. Martin Simhandl, 14 yıl boyunca grupta İcra Kurulu üyeliği görevini yürütmüştür. 2011 yılında Ray Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi olarak atanan, 2014-2018 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev alan Dr. Simhandl, hâlihazırda Ray Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Riskin Erken Saptanması Komitesi üyesi olarak görevini sürdürmektedir. Şirket içinde herhangi bir icrai görevi ve sorumluluğu bulunmamaktadır.

## Gerhard LAHNER

### Yönetim Kurulu Üyesi

İşletme Bölümü mezunu olan ve Sosyal Bilimler konusunda yüksek lisans derecesi bulunan Gerhard Lahner, 2002 yılından bu yana Vienna Insurance Group bünyesinde bulunan grup şirketlerinde kariyerini sürdürmektedir. Birçok grup şirketinde yönetim kurulu üyesi olarak görev alan, 2020 yılı itibarıyla Vienna Insurance Group Yönetim Kurulu üyesi olarak atanan Gerhard Lahner, aynı zamanda 20.05.2020 tarihinden beri Ray Sigorta A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Şirket içinde herhangi bir icrai görevi ve sorumluluğu bulunmamaktadır.

## Dr. Josef AIGNER

### Yönetim Kurulu Üyesi

Kimya Bölümü mezunu olan ve doktora derecesine sahip olan Dr. Josef Aigner, 1995 yılından beri sigorta sektöründe çalışmaktadır. Halen Vienna Insurance Group AG'de Kurumsal İşler Departmanı'nda üst düzey yöneticisi görevini yürüten Dr. Josef Aigner, 29 Mart 2013 tarihinde Ray Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmıştır. Şirket içinde herhangi bir icrai görevi ve sorumluluğu bulunmamaktadır.

## Gerald KLEMENSICH

### Yönetim Kurulu Üyesi

İşletme Bölümü mezunu olan ve yüksek lisans derecesine sahip olan Gerald Klemensich, 1995 yılından bu yana Vienna Insurance Group bünyesinde görev almaktadır. Hâlihazırda Vienna Insurance Group Reasürans Departmanı üst düzey yöneticisi görevini yürüten Klemensich, Vienna Insurance Group bünyesinde yer alan farklı şirketlerde Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini de sürdürmektedir. 11 Haziran 2014 yılından bu yana Ray Sigorta A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan Gerald Klemensich, aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi ile Riskin Erken Saptanması Komitesi üyesidir. Şirket içinde herhangi bir icrai görevi ve sorumluluğu bulunmamaktadır.

## Wolfgang HESOUN

### Yönetim Kurulu Üyesi

Mühendislik Bölümü mezunu olan Wolfgang Hesoun, 1982 yılından bu yana çalışma hayatı içerisinde bulunmaktadır. 1982-1987 yılları arasında Siemens Group bünyesinde yönetici pozisyonunda, görev almıştır. 1987-2010 yılları arasında PORR Group bünyesinde farklı pozisyonlarda görev yapan Wolfgang Hesoun, buradaki kariyerinde son olarak CEO görevini üstlenmiş, 2010-2023 yılları arasında Siemens Avusturya bünyesinde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Hâlihazırda Avusturya Federal Ekonomi Odası Başkan Yardımcısı olan Wolfgang Hesoun, 25 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Ray Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmıştır. Şirket bünyesinde herhangi bir icrai görevi veya sorumluluğu bulunmamaktadır.



**Koray ERDOĞAN****Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür**

Uluslararası İlişkiler mezun olan Koray Erdoğan, Carnegie Mellon Üniversitesi'nde Kamu Yönetimi Bölümünde yüksek lisans yapmıştır. İş hayatına 1997 yılında Hazine Müsteşarlığı Sigorta Denetmeni olarak başlayan, 2009-2011 yılları arasında Denetleme Kurulu Başkan Yardımcılığı görevinde bulunan Koray Erdoğan, 2011 yılında CFO görevi ile Ray Sigorta ailesine katılmıştır. 01 Ağustos 2015 tarihinde Genel Müdürlük görevine getirilen Koray Erdoğan, 2017-2019 yılları arasında VIG Ukrayna: UIG, Kniazha, Globus ve Kniazha Life Yönetim Kurulu üyesi görevlerini yürütmüştür. Halen, Ray Sigorta Yönetim Kurulu üyesi ve Ray Sigorta Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

**Kemal UZUNAKSU****Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi**

Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde lisans, İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Kalite ve Yönetim Sistemleri konusunda yüksek lisans eğitimini tamamlayan Kemal Uzunaksu, özel sektörde çeşitli şirketlerde mühendis ve şantiye şefi pozisyonlarında yöneticilik yapmıştır. Kemal Uzunaksu, Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'nun kontrolündeki çeşitli şirketlerin yanı sıra Koza Altın Madenleri İşletmeleri, Alfemo Mobilyaları, Galipoğlu Hay-Tarım Hayvan ve Tarımcılık şirketleri Yönetim Kurulu üyesidir. Kemal Uzunaksu 27.04.2021'de Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmış, halen hem Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi hem de Denetim Komitesi üyesi olarak görevlerini sürdürmektedir.

**Serkan AKMAN****Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi**

Hukuk yüksek lisans derecesine sahip olan Serkan Akman 2007 yılından bu yana çalışma hayatı içerisinde bulunmaktadır. 2015 yılına kadar çeşitli hukuk şirketlerinde yardımcı avukat ve avukat olarak çalışan, 2015-2019 yılları arasında serbest avukat olarak iş hayatında yer alan Serkan Akman, 2019 yılından bu yana hukuk bürosunda ortak olarak çalışmalarını sürdürmektedir. 5 Temmuz 2024 tarihinde Ray Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi olarak atanan Serkan Akman, aynı zamanda Denetimden Sorumlu Komite Üyesi görevini yürütmektedir.

**Andreas HASCHKA****Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi**

Yönetim bilimleri alanında yüksek lisans derecesine sahip olan, 1984 yılından bu yana çalışma hayatı içerisinde bulunan Andreas Haschka, 1984-1994 yılları arasında organizasyon danışmanlık konusunda farklı şirketlerde görev almıştır. 1994-2014 yılları arasında Generali Holding Group bünyesindeki farklı şirketlerde CEO, CFO gibi üst düzey yöneticilik görevlerini üstlenen Andreas Haschka, halen bağımsız Aktüer olarak çalışma hayatını sürdürmektedir. Andreas Haschka, 5 Temmuz 2024 tarihi itibarıyla Ray Sigorta A.Ş.'de Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi ve Denetimden Sorumlu Komite Başkanı olarak görev yapmaktadır.

**M. Serhat YÜCEL****Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi**

Ekonomist olan ve finansal matematik alanında doktora yapan M. Serhat Yücel, 1999 yılından bu yana çalışma hayatı içerisinde bulunmaktadır. M. Serhat Yücel, 1999-2003 yılları arasında Ziraat Bankası'nda finansal analist, 2003-2007 yılları arasında Oyakbank'ta Kredi Risk Yöneticisi, 2007-2009 yılları arasında Fortis Emeklilik bünyesinde Kredi Risk Yöneticisi pozisyonlarında görev yapmıştır. 2009-2013 yılları arasında AEGON CEE bünyesinde Orta ve Doğu Avrupa bölgeleri (Macaristan, Polonya, Slovakya, Romanya ve Türkiye ) Finansal ve Mali Risk Sorumlusu, 2013-2023 yıllarında Prometia SPA Ülke Müdürü ve şirket ortağı olan M. Serhat Yücel, kariyerinde son olarak Veripark A.Ş. Danışmanlık Yönetici Direktörü görevini sürdürmektedir. Sayın Yücel, 5 Temmuz 2024 tarihi itibarıyla Ray Sigorta A.Ş.'de Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi, Denetim Komitesi Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı olarak görev yapmaktadır.

**Yıl İçerisinde Görevden Ayrılan Yönetim Kurulu****Üyeleri'ne İlişkin Bilgiler**

Adı-Soyadı	Ayrılma Tarihi
Dr. İsmail Hakkı ERGENER Yönetim Kurulu Üyesi	13 Mayıs 2024
Hüseyin Kerem ÖZDAĞ Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	20 Mayıs 2024

## İcra Kurulu ve Üst Yönetim

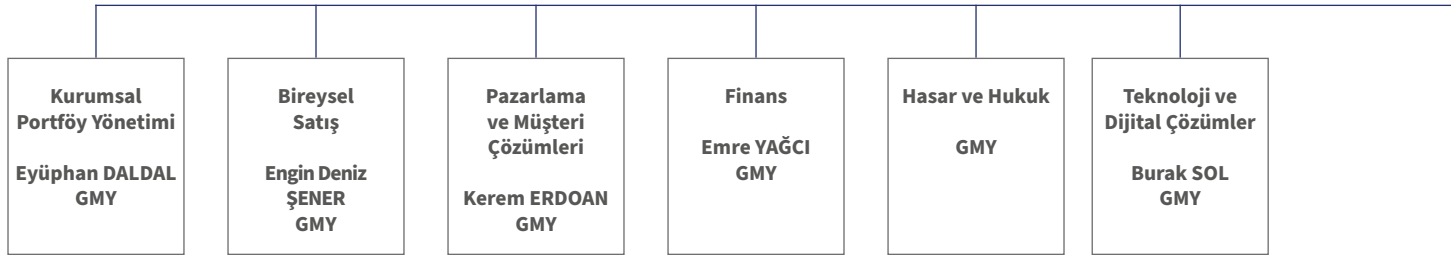
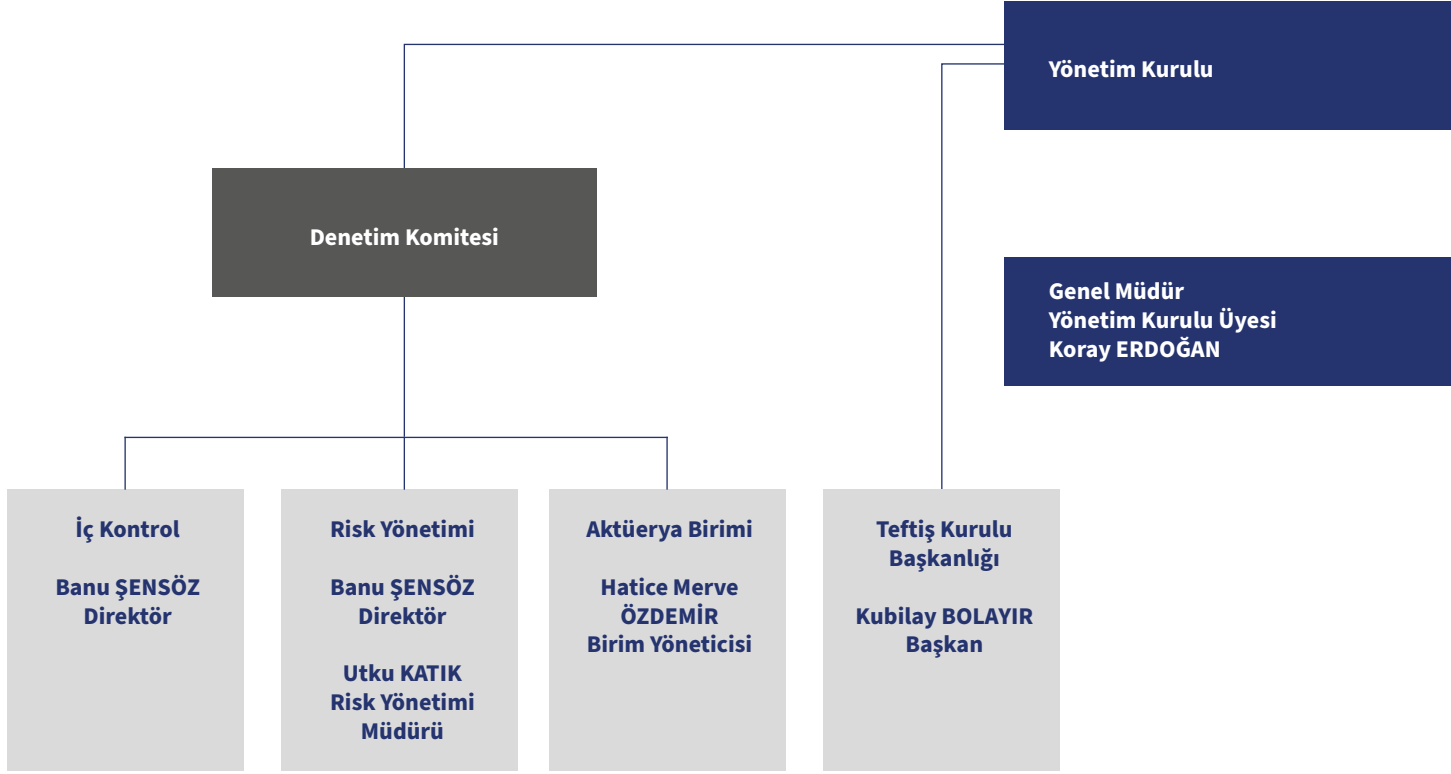
Ad Soyadı	Görev	Başlama Tarihi	Öğrenim Durumu	Mesleki Deneyim
Koray ERDOĞAN	Yönetim Kurulu Üyesi/ İcra Kurulu Başkanı ve Genel Müdür	İşe Giriş Tarihi: 02.05.2011 Genel Müdür Atanma Tarihi: 01.08.2015	Yüksek Lisans/ Kamu Yönetimi	2017-2019: UIG, Kniazha, Globus ve Kniazha Life (VIG Ukrayna) - Yönetim Kurulu Üyesi 2015-Devam: Ray Sigorta A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür 2011-2015: Ray Sigorta A.Ş. - Genel Müdür Yardımcısı/Mali ve İdari İşler 2010-2015: Hacettepe Üniversitesi Aktüerya Bilimleri Bölümü - Öğretim Görevlisi 2009-2011: Hazine Müsteşarlığı Sigorta Denetleme Kurulu - Kurul Başkan Yardımcısı 1997-2009: Hazine Müsteşarlığı Sigorta Denetleme Kurulu - Sigorta Denetleme Uzmanı
Eyüp Kemal DALDAL	İcra Kurulu Üyesi, Teknik ve Reasürans Genel Müdür Yardımcısı	İşe Giriş Tarihi: 13.10.1993 GMY Atanma Tarihi: 01.08.2015	Yüksek Lisans/İnşaat İşletmeciliği/ İnşaat Müh.	1993-Devam: Ray Sigorta A.Ş. - Genel Müdür Yardımcısı 1989-1993: T. Halk Bank A.Ş. - Kontrol Amiri 1987-1989: Anadolu Endüstri Holding - Şantiye Şefi Yrd.
Emre YAĞCI	İcra Kurulu Üyesi, Finans Genel Müdür Yardımcısı	İşe Giriş Tarihi: 22.05.2023 GMY Atanma Tarihi: 22.05.2023	Yüksek Lisans/ Sosyal ve İktisadi Bilimler	2023-Devam: Ray Sigorta A.Ş. - Genel Müdür Yardımcısı 2020-2023 Monopoli Sigorta A.Ş. - CFO - Genel Müdür Yardımcısı 2016-2020 Ray Sigorta A.Ş. - Planlama ve Kontrol Müdürü 2013-2016: Generali Sigorta A.Ş. - Bütçe ve Planlama Müdür Yardımcısı 2012-2013: Ergo Sigorta A.Ş. - Planlama, Kontrol ve Raporlama Müdür Yardımcısı 2010-2012: Unico Sigorta A.Ş. - Mali Kontrol Kıdemli Uzmanı 2007-2010: BDO Denet Bağımsız Denetim - Kıdemli Denetçi
Engin Deniz ŞENER	Bireysel Satış Genel Müdür Yardımcısı	İşe Giriş Tarihi: 25.01.2018 GMY Atanma Tarihi: 23.08.2023	Lisans/Maden Mühendisi	2023-Devam: Ray Sigorta A.Ş. - Bireysel Satış GMY 2019-2023: Ray Sigorta A.Ş. - Satış Direktörü 2018-2019: Ray Sigorta A.Ş. - Kıdemli Bölge Müdürü-İstanbul Anadolu Bölge 2017-2017: Groupama Sigorta & Groupama Emeklilik A.Ş. - Satış Genel Müdür Yardımcısı 2014-2016: Sompo Japan Sigorta - Bölgeler Acente Satış Koordinatörü 2011-2014: Sompo Japan Sigorta - İstanbul Avrupa Bölge Müdürü 2008-2011: Sompo Japan Sigorta - Orta Anadolu Bölge Müdürü-Ankara 2007-2008: Sompo Japan Sigorta - Bursa Bölge Müdürü 2004-2007: Sompo Japan Sigorta - Marmara Bölge Müdür Yardımcısı 1998-2004: Axa Sigorta A.Ş. - Mali İşler Tahsilat Müdür Yardımcısı

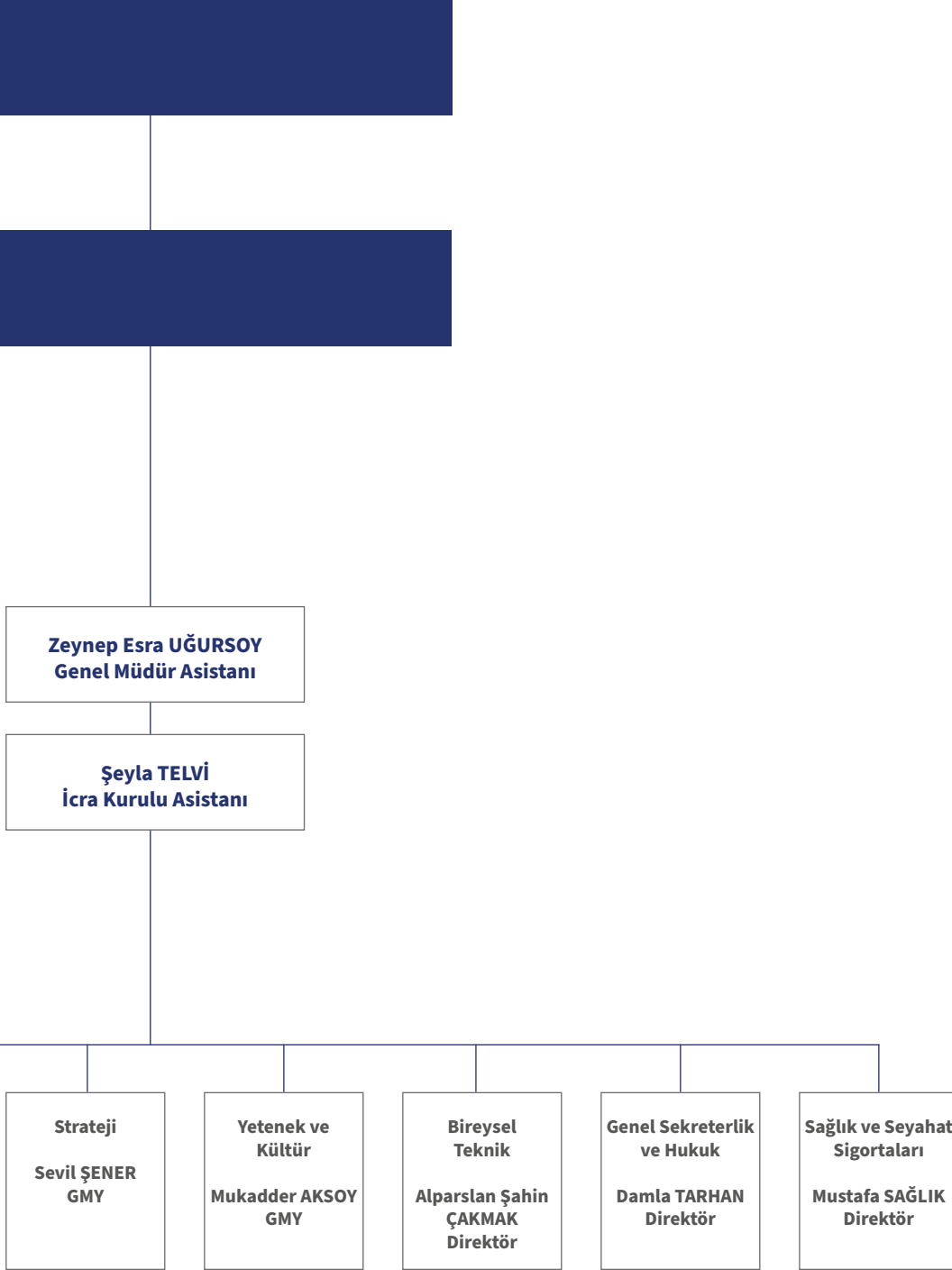
Ad Soyadı	Görev	Başlama Tarihi	Öğrenim Durumu	Mesleki Deneyim
Sevil ŞENER	Strateji ve İç İletişim Genel Müdür Yardımcısı	İşe Giriş Tarihi: 06.12.2010 GMY Atanma Tarihi: 23.08.2023	Yüksek Lisans/ Matematik Mühendisi	2010-Devam: Ray Sigorta Strateji ve İç İletişim Genel Müdür Yardımcısı 2007-2010: Ergo Sigorta Aktüerya Müdür Yardımcısı 2000-2006: Ergo Sigorta Kıdemli Uzman
Mukadder AKSOY	Yetenek ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı	İşe Giriş Tarihi: 13.09.2023 GMY Atanma Tarihi: 13.09.2023	Lisans/Mütercim Tercümanlık	2023-Devam: Ray Sigorta Yetenek ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı 2017-2023: Sompo Sigorta İnsan Kaynakları Koordinatörü 2015-2017: Tokgöz Grup Holding İnsan Kaynakları Müdürü 2006-2015: Yapı Kredi Bankası Performans Yönetimi Müdürü 1998-2006: Yapı Kredi Bankası İnsan Kaynakları Uzmanı
Kerem ERDOAN	Pazarlama ve Müşteri Çözümleri Genel Müdür Yardımcısı	İşe Giriş Tarihi: 14.08.2023 GMY Atanma Tarihi: 14.08.2023	Yüksek Lisans/ Matematik Mühendisi	2023-Devam: Ray Sigorta - Pazarlama ve Müşteri Çözümleri Genel Müdür Yardımcısı 2022-2023: Turkcell Dijital Sigorta - Teknik ve Hasar Genel Müdür Yardımcısı 2020-2022: Ray Sigorta - Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü 2019-2020: Cigna Türkiye - Pazarlama, İş Geliştirme ve Ürün Yönetimi Grup Başkanı 2015-2019: Unico Sigorta - Pazarlama ve Ürün Yönetimi Direktörü 2011-2015: Aktifbank & Sigortayeri - Dijital Projeler ve İş Geliştirme Grup Müdürü 2006-2011: Yapı Kredi Bankası - Dijital Bankacılık Yöneticisi 2003-2006: Koçbank - Bireysel İnternet Yetkilisi
Burak SOL	Teknoloji ve Dijital Çözümler Genel Müdür Yardımcısı	İşe Giriş Tarihi: 02.08.2023 GMY Atanma Tarihi: 02.08.2023	Lisans/ Yıldız Teknik Üniversitesi İstatistik Yüksek Lisans/ Marmara Üniversitesi İşletme	2023-Devam: Ray Sigorta Teknoloji ve Dijital Çözümler Genel Müdür Yardımcısı 2021-2023: Sompo Sigorta Bilgi Teknolojileri Koordinatörü 2008-2021: SFS Yazılım ve Bilişim Uzmanı, en son Genel Müdür Yardımcısı 2003-2007: Kaplan Finans Faktoring Bilgi Teknolojileri Müdürü 2000-2003: Estera Turizm Yazılım Teknolojileri

#### Yıl İçerisinde Görevden Ayrılan Yöneticilere İlişkin Bilgiler

Adı-Soyadı	Ayrılma Tarihi
Ersin TÜVAR Genel Müdür Yardımcısı	22 Şubat 2024

# Organizasyon Şeması \_







# Faaliyet Gösteren Komiteler ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi

Ray Sigorta Yönetim Kurulu, SPK'nın yayınladığı Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre yapılandırılmıştır. 25 Aralık 2023 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı kapsamında gerçekleştirilen Esas Sözleşme değişikliğiyle Şirket'in Yönetim Kurulu üye sayısı üst sınırı 11 kişiye yükseltilmiştir. Halen toplam 11 kişiden oluşan Yönetim Kurulu üyelerinin dördü bağımsız üyedir. Yönetim Kurulu, Genel Müdür hariç, tamamı icrada görevli olmayan üyelerden oluşmaktadır. Tüm üyeler, 21 Aralık 2025 tarihine kadar görev yapacaklardır.

Yönetim Kurulu, 2024 takvim yılı içerisinde Esas Sözleşme'de öngörülen toplantı yapma sayısı ve toplantı nisaplarına uygun 4 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Fiziki gerçekleştirilen toplantıların yanı sıra Türk Ticaret Kanunu'nun 390. maddesi ve sair mevzuat hükümlerinden hareketle tüm üyelerin onayı ve imzası alınarak da gerekli kararlar alınabilmektedir. Yıl içerisinde tüm kararlar oybirliği ile alınmıştır. Herhangi bir kararda olumsuz görüş bildiren bir üye olmamıştır.

Ray Sigorta İcra Kurulu, Genel Müdür başkanlığında toplam 3 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nun, Türk Ticaret Kanunu'nun 375. maddesi ile düzenlenen ve devredilmesi mümkün olmayan görev ve yetkileri hariç olmak üzere, yerine getirdiği görev ve kullandığı yetkiler, İcra Kurulu vasıtasıyla yerine getirilmektedir.

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla, SPK'nın yürürlükteki mevzuatına uygun olarak oluşturulan komitelerin yapısı, çalışma esasları ve 2024 yılı faaliyetleri aşağıda açıklanmaktadır.

## Denetimden Sorumlu Komite

Denetimden Sorumlu Komite, iki üyeden oluşmakta ve bu üyelik görevleri Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yerine getirilmektedir. Komite'nin sorumluluğu; muhasebe ve finansal raporlama düzeninin işleyişinin, finansal bilgi ve raporların kamuya açıklanmasının, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin etkisinin gözetimini yapmak, bu görevlerinin etkin şekilde

yerine getirilmesi amacıyla gerekli aksiyonları almak ve Yönetim Kurulu'na değerlendirmelerini ve tavsiyelerini yazılı olarak bildirmektir. Komite, 2024 yılı içerisinde 4 kez toplanmış ve tüm görevlerini mevzuata ve Ray Sigorta Esas Sözleşmesi'nde öngörülen esaslara uygun şekilde yerine getirmiştir.

## Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, dört üyeden oluşmaktadır. Komite Başkanı Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmektedir. Komite'nin görev ve sorumluluğu; Şirket içerisinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulup uyulmadığını gözlemek, uyulmayan kurallar sonucu ortaya çıkabilecek riskleri tespit etmek ve kurallara uyulması konusunda iyileştirici önerilerde bulunmaktır. Komite, yıl içerisinde Şirket'te Kurumsal İlkelere uyumla ilgili yaşanan gelişmeleri incelemekte ve yapılması gerekenler hakkında Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, 2024 yılı içerisinde iki kere toplanmış ve tüm görevlerini mevzuata ve Ray Sigorta Esas Sözleşmesi'nde öngörülen esaslara uygun şekilde yerine getirmiştir.

## Riskin Erken Saptanması Komitesi

Başkanı Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmak üzere 3 üyeden oluşan Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2024 yılı içerisinde iç yönergesinde yazılı olduğu gibi 6 kere toplanmıştır. Komite'nin görevi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamlılığını tehlikeye düşürecek riskleri erken aşamada tespit etmek, bu risklerin tespiti halinde, gerekli önlemleri almak ve riskleri yönetmektir. Şirket içerisindeki çeşitli birimlerden kendi konuları hakkında bilgi alan Komite, sonuçları bir rapor halinde Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Yönetim Kurulu tarafından dikkatle incelenen bu görüşler, icracı bölümlere paylaşılmakta, bu doğrultuda yapılan çalışmalar sürekli takip edilmektedir. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu, 24 Şubat 2025 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

# Şirket'in Dâhil Olduğu Risk Grubu ile Yaptığı İşlemlere İlişkin Bilgiler

2024 faaliyet yılı içerisinde; Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri çerçevesinde Şirketimiz bir VIG Grubu şirketleri ile Şirket'in ortakları, iştirakleri ve üst yönetimi bu finansal tablolar açısından ilişkili şirketler olarak tanımlanmıştır.

TTK 199. madde gereğince Ray Sigorta Yönetim Kurulu, hâkim şirketle ve hâkim bir şirkete bağlı bir şirketle olan ilişkileri hakkında düzenlediği bağlılık raporunun sonuç bölümünde aşağıdaki beyanı vermiştir.

"İlişkili şirketler ile yapılan başlıca işlemler sigortacılık faaliyetleri kapsamında prim devri şeklindedir. İlişkili şirketlerle kotpar, eksedan dilimlerinde reasürans anlaşmalarımız mevcut olup, ihtiyari reasürans devirleri de piyasa koşullarına uygun olarak söz konusu olmaktadır.

Sigortacılık faaliyetleri haricinde, bilgi teknolojileri, aktüerya, reasürans alanlarında gerektiğinde danışmanlık hizmetleri alınmakta olup, bunlar emsallere uygunluk ilkesine uygun olarak tespit edilen bedel veya fiyat üzerinden hizmet alımı şeklindedir.

Bu işlemler Şirketimizin faaliyetinin gerektirdiği işlemler olup, bunların haricinde VIG Grubu şirketleri ile Şirket'in ortakları, iştirakleri ve üst yönetimi arasında;

- Alacak, borç veya mal varlığı aktarımı,
- Kefalet, garanti veya aval verilmesi gibi sorumluluk yaratıcı hukuki işlem,
- Kâr aktarımı sonucunu doğurabilecek hukuki işlem bulunmamaktadır.

Sonuçta Türk Ticaret Kanunu Madde 199 gereğince hazırlanan bu rapora göre, Şirketimizin 2024 yılında VIG Grubu şirketleri ile Şirket'in ortakları, iştirakleri ve üst yönetimi ile 2024 faaliyet yılına ilişkin olarak bilinen hal ve şartlara göre oluşan bir işlemden dolayı Şirketimizin herhangi bir zarara uğramadığını beyan ederiz."

## Ray Sigorta Yönetim Kurulu

Şirket'in 2024 yılı içerisinde, dâhil olduğu risk grubu ile yaptığı işlemlerin detaylarına ve ilgili açıklamalara, faaliyet raporu içeriğinde yer alan mali tablo dipnotlarında 45 no'lu dipnotta yer verilmiştir.

# Yönetim Kurulu Üyeleri ile İcra Kurulu Üyelerine Sağlanan Mali Haklar ve Diğer İmkânlar

## Mali Haklar

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap döneminde, Yönetim Kurulu üyeleri ile İcra Kurulu üyelerine ödenen ücret ve benzeri menfaat toplamı 119.244.827,08 TL'dir.

Daha ayrıntılı bilgi finansal tabloların ilgili bölümünde yer almaktadır.

## Diğer İmkânlar

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap döneminde, Yönetim Kurulu üyeleri ile İcra Kurulu üyelerine iş ile ilgili temsil ve seyahat gibi diğer imkânlar kapsamında yapılan harcama tutarı 2.000.952,80 TL'dir.

## Bağış ve Yardımlar İle Sosyal Sorumluluk Projeleri Çerçevesinde Yapılan Harcamalara İlişkin Bilgiler

Ray Sigorta'nın yıl içinde yapmış olduğu bağış ve yardımlarla sosyal sorumluluk projeleri harcamalarına ilişkin bilgiler, Şirket'in Esas Sözleşmesi'nde "Amaç ve Konu" başlıklı 4'üncü maddesinin f fıkrasında eklenen Şirket'in kurumsal sosyal sorumluluk projeleri kapsamında ilgili mevzuat ve SPK tarafından belirlenen usul ve esaslar dâhilinde bağış ve yardımda bulunma maddesi ile 2024 yılı içerisinde yapılacak bağış ve yardım harcamalarının üst limitinin 1.650.000 TL olacağı, 5 Temmuz 2024 tarihli 2023 yılı Genel Kurulu'nda onaylanmıştır.

2024 yılında bağış yapılmamıştır.

# Sorumluluk Beyanı

## 01.01.2024 - 31.12.2024 DÖNEMİNİ KAPSAYAN FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

### FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

**KARAR TARİHİ:** 24.02.2025

**TOPLANTI NO:** 1657

**KARAR NO:** 6508

Şirketimizce hazırlanan ve KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2024-31.12.2024 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar" tebliği uyarınca, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları, Sigortacılık Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan,

- Dipnotları ile birlikte Solo Bilanço, Gelir Tablosu, Nakit Akışı Tablosu ve Öz Sermaye Değişim Tablosunun,
- Faaliyet Raporunun,
- Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) ve Sürdürülebilirlik Uyum Raporu'nun,
  - Tarafımızca incelendiğini,
  - Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
  - Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip oldukları bilgiler çerçevesinde, bu Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve işletmenin finansal durumunu ve karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

### RAY SİGORTA A.Ş. GENEL MÜDÜRLÜK

#### Andreas HASCHKA

Denetimden Sorumlu  
Komite Başkanı

#### Serkan AKMAN

Denetimden Sorumlu  
Komite Üyesi

#### M. Serhat YÜCEL

Denetimden Sorumlu  
Komite Üyesi

#### Kemal UZUNAKSU

Denetimden Sorumlu  
Komite Üyesi

#### Koray ERDOĞAN

Yönetim Kurulu Üyesi  
ve Genel Müdür

#### Emre YAĞCI

İcra Kurulu Üyesi,  
Finans Genel Müdür Yardımcısı

# Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu \_





## İç Sistemler

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu, 25 Kasım 2021 tarih ve 31670 sayılı “Sigortacılık ve Özel Emeklilik Sektörlerinde İç Sistemlere Dair Yönetmelik” ve bu yönetmeliğe ek olarak 30 Mayıs 2022 tarih ve 16-2022 sayılı Sigortacılık ve Özel Emeklilik Sektörlerinde İç Sistemlere Dair Yönetmeliğin Bazı Maddelerinin Uygulanması Hakkında Genelge’yi yayımlamıştır.

Yürürlüğe giren bu yönetmelikle sigorta, reasürans ve emeklilik şirketlerinin, sigortacılık ve özel emeklilik sektörlerinde faaliyet gösteren özelliikli kuruluşların ve tüzel kişiliği haiz sigorta ve reasürans brokerlerinin bünyesinde kurulacak “iç denetim, iç kontrol, risk yönetimi ve aktüerya” sistemlerine ve bunların işleyişine ilişkin usul ve esaslar düzenlenmiştir.

Bu yönetmeliğe göre kuruluşlar; maruz kaldıkları risklerin izlenmesi ve kontrolünün sağlanması amacıyla, faaliyetlerinin kapsamı ve yapısıyla uyumlu, değişen koşullara uygun, varsa bölge müdürlüklerini, şubelerini, birimlerini, temsilciliklerini ve konsolidasyona tabi ortaklıklarını kapsayacak şekilde, yürürlüğe konulan düzenlemelerde öngörülen usul ve esaslar çerçevesinde yeterli ve etkin iç sistemler kurmak, işletmek ve geliştirmekle yükümlüdürler.

Ray Sigorta, söz konusu yönetmelik doğrultusunda iç sistemler faaliyetlerinin niteliğini belirlemiş, buna uygun organizasyonel yapıyı kurmuştur.

İç Kontrol Birimi, iç kontrol sisteminin etkin, yeterli ve uygun bir şekilde işletilmesi ve geliştirilmesine yönelik faaliyetleri yürütmektedir. Şirket’in gelecekteki nakit akımlarının ihtiva ettiği risk ve getiri yapısını, buna bağlı faaliyetlerin niteliğini ve düzeyini izlemeye, kontrol altında tutmaya, gerektiğinde değiştirmeye yönelik politikalar, uygulama usulleri ve limitler vasıtasıyla, maruz kaldığı risklerin tanımlanmasını, ölçülmesini, izlenmesini ve kontrol edilmesini sağlayan risk yönetim sistemi faaliyetleri ise Risk Yönetim Birimi’nin sorumluluğundadır.

Aktüerya Birimi, Şirket’in mali durumu, genel fiyatlama politikası, reasürans anlaşmalarının aktüeryal açıdan yeterliliği, teknik karşılıkların güvenilirliği ile yeterliliği, sigortacılık faaliyetleriyle ilgili varlık ve yükümlülük riski yönetimi ve yatırım riski konularında bilgilendirici raporlar ve analizler hazırlamaktadır.

Ray Sigorta’da “Sigortacılık ve Özel Emeklilik Sektörlerinde İç Sistemlere Dair Yönetmelik” uyarınca, iç sistemlere ilişkin faaliyetler, Denetim Komitesi’ne bağlı birimler tarafından yürütülmektedir. Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu’nun iç sistemler kapsamındaki görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesini temin etmekten sorumludur.

“Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ” gereğince, Yönetim Kurulu bünyesinde kurulmuş olan Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket’in varlığını, gelişmesini ve devamlılığını tehlikeye düşürecek riskleri erken aşamada tespit etmek ve gerekli önlemleri almak amacıyla görev yapmaktadır. Teftiş Kurulu Başkanlığı, İç Kontrol Birimi ve Risk Yönetim Birimi tarafından ilgili komitelere düzenli olarak raporlama ve bilgi akışı gerçekleştirilmektedir.

# İç Denetim

Ray Sigorta İç Denetim Departmanı'nın amacı, kapsamı, standartları, yapısı, görevleri, yetkileri, sorumlulukları, faaliyetleri ve çalışma esasları, İç Denetim Yönetmeliği'nde belirlenmiştir. Buna göre İç Denetim Departmanı, Şirket faaliyetlerinin kanun ve ilgili diğer mevzuat ile Şirket içi strateji, politika, ilke ve hedefler doğrultusunda yürütüldüğü hususunda güvence sağlamakta; yönetim, kontrol ve risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini değerlendirmekte ve geliştirmektedir.

İç Denetim Departmanı bünyesindeki iş ve işlemler, yasal uyum gerekliliğinin ötesinde rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayacak bir anlayışla ele alınmaktadır. Bu amaca uygun olarak, mevcut yasal düzenlemelerin yanı sıra genel kabul görmüş uluslararası iç denetim standartlarına uygun, sistematik, sürekli ve disiplinli bir yaklaşım benimsenmiştir.

2004 yılında kurulan Ray Sigorta İç Denetim Departmanı, ilgili mevzuat çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Departman, mesleki profesyonellik göstergelerinden uluslararası düzeyde geçerli CIA ve CRMA sertifikaları ile SMMM (CPA) belgelerine sahiptir. Söz konusu sertifikasyon ile sağlanan ve her tür kuruluş veya iş çevresinde doğrudan uygulanabilecek eğitim ve bilgiler, sigorta sektörü özelindeki iş deneyimi ile birleştirilerek mesleki bilgi ve yeteneklerin muhafaza edilmesine ve geliştirilmesine olanak tanımaktadır.

Ray Sigorta, Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE) üyeliği kapsamında eğitim faaliyetlerine iştirak etmekte, VIG Holding firmalarında denetim yapma yetkisini haiz olan "VIG Denetçisi" programına katılım sağlamaktadır.

VIG Holding nezdinde yayınlanan Solvency gereklilikleri ve İç Denetim Prensipleri uyarınca risk değerlendirmesi, planlama, bulgu takibi, dokümantasyon, ortak denetimler düzenlenmesi vb. iç denetim faaliyetlerinde VIG Holding ile iş birliği ve koordinasyon sağlanmaktadır. Bu doğrultuda Ray Sigorta İç Denetim Departmanı, iç kontrol ve Risk Yönetimi Sistemi'nin etkinliği konusunda Yönetim Kurulu'na güvence vermekte ve riskin erken teşhisine yönelik tavsiyelerde bulunmaktadır. Böylelikle, kurumsal yönetim ilkelerinin hayata geçirilmesinde iç kontrol ve Risk Yönetimi Sistemi'nin işleyişinin gözetimi ve etkinliğinin muhafaza edilerek gelişme sağlanması hedeflenmektedir.

Ray Sigorta bünyesindeki iç denetim faaliyeti, VIG Holding İç Denetim Başkanlığı ile koordineli olarak hazırlanan ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık ve üç yıllık İç Denetim Planı kapsamında gerçekleştirilmektedir. İç Denetim Departmanı, doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet göstermekte ve Kurul bünyesindeki Denetim Komitesi'ne raporlama yapmaktadır. Risk esaslı denetim planı doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda düzenlenen denetim raporları, Yönetim Kurulu ve üst yönetime sunulmakta, Hazine ve Maliye Bakanlığı'na gönderilmektedir. İç Denetim Departmanı, VIG Holding denetçilerinin Şirket'teki denetimlerinde ve bunlara ilişkin bulguların takibinde de görev almaktadır.

İç denetim raporlarında sunulan denetim görüşü ve önerilerine ilişkin olarak Şirket tarafından alınması gereken aksiyonlar, İç Denetim Departmanı tarafından düzenli olarak takip edilmektedir (follow-up). Böylelikle Şirket'in iç kontrol ve Risk Yönetimi Sistemi'nin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacına yönelik sistemli bir yaklaşım sergilenmektedir. İç denetim faaliyet sonuçları ve bulguları, yıllık iç denetim aktivite raporu ve bulgu takip listesi vasıtasıyla Ray Sigorta Yönetim Kurulu ve VIG Holding tarafından değerlendirilmektedir.

Kubilay Bolayır, CIA, SMMM, CRMA  
Teftiş Kurulu Başkanı

# İç Kontrol

İç kontrol sistemi;

- İşletmenin kanunlara, diğer düzenlemelere ve şirket politikalarına uygun olarak faaliyet göstermesini,
- Faaliyetlerin ekonomik bir şekilde yürütülerek şirket varlıklarının korunmasını,
- Her türlü malî karar ve işlemlerde usulsüzlük ve yolsuzluğun önlenmesini,
- Ana hizmetlerin yürütülmesinde kullanılan sistemlerin ve finansal raporlama sisteminin zamanında ve doğru bilgi üretmesinin temin edilmesini,
- Gerçekleştirilen faaliyetlerin ne derece kontrollü yapıldığının tespitini amaçlayan, ayrıca tüm iş süreçlerini kapsayan, çalışanların tamamının rol aldığı dinamik bir süreçtir.

İç kontrol faaliyetleri, Şirket'in varlıklarının korunmasını, Şirket'in kontrol ortamına ilişkin makul düzeyde güvence sağlanmasını, faaliyetlerin etkin ve verimli bir şekilde ilgili mevzuata, kuruluşun iç politikalarına ve sigortacılık teamüllerine uygun olarak yürütülmesini, muhasebe ve finansal raporlama sistemi ile ana hizmetlerin yürütülmesinde kullanılan tüm sistemlerin güvenilirliğini, bütünlüğünü ve bilgilerin zamanında elde edilebilirliğini sağlamayı amaçlamaktadır.

İç kontrol faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen asgari kontroller aşağıdaki gibidir:

- a) Faaliyetlerin icrasına yönelik işlemlerin kontrolü,
- b) İletişim kanalları, ana hizmetlerin sürdürülmesine ilişkin tüm sistemler ile bilgi sistemlerinin ve finansal raporlama sisteminin kontrolü,
- c) Uyum kontrolleri,
- d) Ana hizmetlerin uzantısı veya tamamlayıcısı niteliğinde olan hizmet alımlarının kontrolü.

Ray Sigorta'da iç kontrol faaliyetleri, İç Kontrol Birimi tarafından koordine edilmektedir.

İç kontrol birimi, bilgi sistemleri ekipleriyle koordineli olarak iş sürekliliği yönetim yapısından sorumludur. İş sürekliliği ile BT iş sürekliliğinin devamlılığı çerçevesinde; olağanüstü durumlar, felâketler veya kesintiler gibi beklenmedik olaylara karşı Şirket'in dirençli bir yapıda olması ve ilgili süreçlere yönelik risklerin önüne geçilmesi adına acil durum eylem planları ve iş sürekliliği planları hazırlanmıştır. Bu planlar doğrultusunda çeşitli önlemler alınmakta, düzenli kontrol çalışmaları gerçekleştirilmekte ve takip edilmektedir.

İş süreçleri ve uygulamalarının mevzuata uyumluluğu kapsamındaki faaliyetlerinin etkin ve verimli şekilde sürdürülmesi için İç Kontrol Birimi'nin alt birimi olarak İş Süreçleri ve Kalite Yönetimi ekibi kurulmuştur. İş Süreçleri ve Kalite Yönetimi Birimi, Şirket içi yönetmelik, politika, prosedürlere ilişkin kontrol/revizyon çalışmaları yapmakta, iş adımlarının, kontrol ve risklerin gösterildiği iş akış şemaları oluşturmaktadır. Birim ayrıca, süreçlerin Şirket'in iç kontrol sistemine uyumlu şekilde dizayn edilmesi faaliyetleri de gerçekleştirmektedir.

İç kontrol sistemi kapsamında; bilgi sistemleri kontrolleri, risk değerlendirme sonuçları, uyum kontrolleri neticesinde tespit edilen süreçlerin gözden geçirilmesi, iyileştirilmesi, birimlerle paylaşılması, doğru uygulanması için kontrol mekanizmalarının kurulması çalışmaları yürütülmektedir. Bu doğrultuda, süreçlerin gözden geçirilmesiyle iş süreçlerine değer katacak ve güçlü kontrol yapısı sağlayan daha kaliteli çözümler oluşturmaya katkı sağlayacak çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

# Risk Yönetimi

Ray Sigorta, risk yönetimi faaliyetleriyle, Şirket genelinde risk kültürü oluşturarak sermaye yapısını korumayı, etkin ve verimli sermaye yönetimi sağlamayı, Şirket hedeflerine ulaşma sürecinde belirlenen riskleri doğru yöneterek planlama ve karar süreçlerini güçlendirmeyi ve faaliyetlerin katma değerini artırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, Risk Yönetim Sistemi'ni mevcut fonksiyon ve süreçlerine entegre etmekte ve bir bütün olarak uygulanmasını sağlamaktadır.

Ray Sigorta'da risk yönetimi faaliyetleri, Risk Yönetimi Birimi tarafından koordine edilmektedir.

Risk yönetimi kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Risk ölçümü, risklerin izlenmesi, risklerin kontrolü ve raporlanması faaliyetlerinden oluşan risk yönetim sistemini tasarlamak ve uygulamak.
- Risk yönetim stratejilerini esas alarak risk yönetim politikalarını ve uygulama usullerini belirlemek.
- Risk yönetimi politika ve uygulama usullerinin faaliyetlere yansıtılmasını ve bunlara uyulmasını sağlamak.
- Yeni ürün ve işlemler ile gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetlerin ilgili mevzuata, Şirket politikalarına ve sigortacılık teamüllerine uyumu, suiistimal, Şirket'in ve çalışanların itibar kaybı dâhil tüm risklerin anlaşılmasını ve yeterli seviyede değerlendirmenin yapılmasını sağlamak.
- Risk ölçüm modellerinin tasarımı, seçilmesi, uygulamaya konulması ve ön onay verilmesi sürecine katılmak, modelleri düzenli olarak gözden geçirmek ve gerekli değişiklikleri yapmak.
- Şirket'in kullandığı risk ölçüm modellerinden periyodik raporlar üretmek ve raporları analiz etmek.
- Sayısallaştırılabilen risklerin belirlenen limitler dâhilinde kalmasını sağlamak ve bu limitlerin kullanımını izlemek.
- Şirket'e özgü durumlardan kaynaklanabilecek veya finansal piyasalarda ortaya çıkabilecek potansiyel riskler ile kırılganlıkların ölçümünü ve risk profilinin ileriye dönük değerlendirmesini yapmak üzere stres testi programı kurmak, işletmek ve senaryo analizleri yapmak.
- Stres testi ve senaryo analiz sonuçlarını göz önünde bulundurarak acil durum planları hazırlamak veya acil durum planları hazırlanması için analiz sonuçlarını ilgili birimlere iletmek.
- Riskin izlenmesini ve zamanında önlem alınmasını sağlayan erken uyarı sistemleri kurmak ve işletmek.
- Her bir risk için birim bazında belirlenen limitleri toplulaştırarak Şirket'in tümünde bu limitlere uyumu izlemek.
- Teşvik edici yapılar ile ödül düzenlemelerinden kaynaklı riskleri takip etmek.

Risk Yönetimi Sistemi'ne yönelik faaliyet planlamalarında, Şirket'in yıllık hedeflerini destekleyici yönde analiz gerçekleştirmek öncelik olarak belirlenmiştir. Ray Sigorta'nın risk yönetimi metodolojisinde süreç bazlı risk yönetim modellemesi esas olmakla birlikte, tüm operasyonel risk yönetimi süreci, Risk Kontrol Matrisi kapsamında, entegre risk kontrol sistemi yapısına uygun olarak yürütülmektedir.

Bu doğrultuda, ilgili süreç sahiplerinin katılımıyla kapsam dâhilindeki tüm süreçlere ilişkin operasyonel risk senaryoları değerlendirilmekte ve Şirket risk değerlendirme metodolojisine göre derecelendirilmektedir.



## Risk Yönetimi

Risk değerlendirme süreci, operasyonel riske ilişkin mevcut kilit kontrollerin test edilmesi, kontrol eksikliklerinin değerlendirilerek yeni kontrollerin belirlenmesi, riskin derecelendirilmesi ve yüksek dereceli riskler için aksiyon planlarının hazırlanması aşamalarından oluşmaktadır.

Risk değerlendirme sonuçlarına göre değerlendirme kapsamı dâhilindeki süreçler tespit edilerek ilgili iş akışları revize edilmektedir. Her bir sürece ilişkin oluşturulan doküman, bulgular ve geliştirilen öneriler, süreç sahipleri ve Şirket yönetimiyle paylaşılmaktadır.

### Risk Türleri

Ray Sigorta, risk yönetim sürecinde kullandığı risk envanteri kapsamında ölçüm ve modellemelerde değerlendirilen riskleri ve risk yönetim fonksiyonunu oluşturan risk türlerini asgari olarak tanımlamıştır. Söz konusu risk türlerine aşağıda yer verilmiştir:

- Yazım riski
- Sigortacılık faaliyetleri dışındaki varlık ve yükümlülük yönetimi
- Sigorta poliçelerine bağlı olarak yapılan yatırımlar hariç olmak üzere yatırım riski
- Likidite riski
- Yoğunlaşma riski
- Operasyonel ve idari riskler
- Yazılım ve bilgi güvenliği riski
- Karşı taraf ve üçüncü taraf riski
- Reasürans ve diğer risk azaltma teknikleri
- Uyum riski
- Stratejik risk
- İtibar riski

## Aktüerya \_

Aktüerya fonksiyonunun amacı; kuruluşun genel fiyatlandırma politikası, reasürans anlaşmalarının aktüeryal açıdan yeterliliği, kuruluşun mali durumu, teknik karşılıkların güvenilirliği ile yeterliliği, sigortacılık faaliyetleriyle ilgili varlık ve yükümlülük riski yönetimi ve sigorta poliçelerine bağlı olarak yapılan yatırımlar için yatırım riski konularında bilgilendirici raporlar ve analizler hazırlamak suretiyle kuruluş üst yönetimine ve Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'na takip ve yönetim için güvence sağlamaktır.

Ray Sigorta, 25 Kasım 2021 tarih ve 31670 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan Sigortacılık ve Özel Emeklilik Sektörlerinde İç Sistemlere Dair Yönetmelik kapsamında tanımlanan aktüerya fonksiyonlarını yerine getirmek üzere idari ve fonksiyonel açıdan denetim komitesine bağlı aktüerya birimini 07 Eylül 2022 tarihinde kurmuştur. Kurulan aktüerya fonksiyonunun temel görevi, Şirket uygulamalarını takip etmek, gerekli hallerde iyileştirici tedbirlerin alınmasını teminen üst yönetime ve ilgili birimlere düzenli raporlamalar yapmaktır. Aktüerya biriminin faaliyetlerini etkin bir şekilde yürütebilmesi için gerekli bilgi sistemleri altyapısı kurulmuş ve bilgi işlem desteği sağlanmıştır.

Ray Sigorta aktüerya birim yöneticisi, 15 Ağustos 2007 tarihli ve 26614 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Aktüerler Yönetmeliği gereğince aktüer unvanının kazanımı için aranan deneyim şartını haiz stajyer aktüer olmak üzere, 07 Eylül 2022 tarihli yönetim kararı ile atanmıştır. Aktüerya birimi, 2024 yılında yöneticiye ek 1 aktüerya uzmanıyla görev ve sorumluluklarını yerine getirmeye devam etmiştir.

Kapsamı ve gönderiliş biçimi Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından belirlenen aktüerya raporlarını, mali tabloları ve tarife teknik esaslarını onaylamaktan ve aktüerya fonksiyonuyla ilgili Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'na yapılacak diğer raporlamalardan sorumlu olmak üzere Sorumlu Aktüer ataması yapılması zorunludur. Denetim Komitesi'ne bağlı aktüerya biriminin parçası olan sorumlu aktüer, birimin görevlerini yerine getirmesinde ve aktüerya fonksiyonunun icrasında birimle birlikte sorumludur.

Sorumlu aktüer ataması 31 Ekim 2022 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla dışarıdan hizmet alımı şeklinde yapılmıştır. Seçilen sorumlu aktüer bildiri 01 Kasım 2022 tarihinde, başlangıcı 31 Ekim 2022 olmak üzere Sigorta ve Gözetim Merkezi aracılığıyla yapılmıştır.

Ray Sigorta bünyesinde Denetim Komitesi'ne bağlı aktüerya biriminin haricinde, kendisine bağlı icrai birim bulunan bir yöneticiye bağlı aktüerya departmanı da mevcuttur. Bu icrai birim, stajyer aktüer yönetiminde Sigortacılık ve Özel Emeklilik Sektörlerinde İç Sistemlere Dair Yönetmelik'e uygun olacak şekilde faaliyet göstermektedir.

2024 yılı içerisinde Sigortacılık ve Özel Emeklilik Sektörlerinde İç Sistemlere Dair Yönetmelik kapsamında belirtilen Denetim Komitesi ve Şirket raporlamalarına ilişkin sorumluluklar yerine getirilmiştir.

# MASAK Uyum

## Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Mevzuata Uyum

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkanlığı, 11 Ekim 2006 tarih ve 5549 sayılı “Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun” ile kanunun uygulanması kapsamında yayımlanan “Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler Hakkında Yönetmelik” hükümlerinin ve ilgili tebliğlerin uygulanmasını teminen gerekli esasları belirlemiştir.

Ray Sigorta, belirlenen bu esaslar doğrultusunda oluşturduğu kurum politikasıyla faaliyetlerine ve uygulamalarına yön vermektedir. “Müşterini Tanı” ilkesi gereği, sigortalı, sigorta ettiren ve menfaat sahipleri bakımından kimlik tespit ve teyit yükümlülüğü yerine getirilmektedir. Bu yükümlülük kapsamında mevzuatta güncellenen işlem tutarı dikkate alınarak hasar ve üretim süreçleri ve kullanılan sistemler üzerinde gerekli limit güncellemeleri sağlanmıştır.

Şirket nezdinde veya iş ortakları aracılığıyla yapılan veya yapılmaya teşebbüs edilen işlemlere konu mal varlığının yasa dışı yollardan elde edildiğine veya yasa dışı amaçlarla kullanıldığına dair herhangi bir bilgi, şüphe veya şüpheliyi gerektirecek bir hususun bulunması halinde, söz konusu işlemler “şüpheli işlem” olarak değerlendirilmektedir. Şüpheli işlemler, belirlenen yazılı süreçlere uygun şekilde T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkanlığı tarafından oluşturulan sistem üzerinden bildirilmektedir.

Ray Sigorta, kurum politikası çerçevesinde risk analizini, raporlama ile sonuçları değerlendirilebilir hale getirmiştir. Şirket, “Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesine İlişkin Yükümlülüklerle Uyum Programı” kapsamında e-learning içeriğini çalışanlarıyla paylaşmış, eğitim ve ölçme sürecine tüm personelin katılımını sağlamıştır. Ayrıca, Türkiye Sigorta Birliği'nin ilgili sirküleri çerçevesinde acentelere belli tarihler arasında SEGEM platformu üzerinden online MASAK eğitimi verilmiştir.

2024 yılı içerisinde Ray Sigorta, iç süreçlerinin ve sistemlerinin mevzuat ile uyumu doğrultusunda gerekli çalışmaları yürütmüştür.

## Destek Hizmeti Alınan Kuruluşlara İlişkin Bilgiler

Tedarikçi Unvanı	Dış Hizmet Alınan Alan
TT MOBİL İLETİŞİM HİZ. A.Ş.	Ağ-İletişim
TURKCELL İLETİŞİM HİZ. A.Ş.	Ağ-İletişim
TÜRK TELEKOM A.Ş.	Ağ-İletişim
VODAFONE TELEKOMÜNİKASYON A.Ş.	Ağ-İletişim
SUPERONLINE İLETİŞİM HİZ. A.Ş.	Ağ-İletişim
AYDOĞAN DIŞ TİC. A.Ş.	Araç Kiralama Hizmeti
GARANTİ FİLO YÖNETİM HİZ. A.Ş.	Araç Kiralama Hizmeti
MARLİN OTO KİRALAMA SEY. HİZ. A.Ş.	Araç Kiralama Hizmeti
TEB ARVAL ARAÇ FİLO KİRALAMA A.Ş.	Araç Kiralama Hizmeti
BAYLAN MOBİL OTOMASYON (ARVENTO) A.Ş.	Araç Takip Sistemleri
IRON MOUNTAIN ARŞİV HİZ. A.Ş.	Arşiv Hizmeti
ALİD YAPI	Bakım Onarım Hizmeti
ARTSTONE PANEL SİSTEMLERİ A.Ş.	Bakım Onarım Hizmeti
BAMOS OTOMOTİV VE TEKNO. A.Ş.	Bakım Onarım Hizmeti
BUGA OTİS ASANSÖR SAN. VE TİC. A.Ş.	Bakım Onarım Hizmeti
ÇÖZÜM MERKEZİ OTOM VE TİC. LTD. ŞTİ.	Bakım Onarım Hizmeti
D KARE GÖZETİM TEST VE BELGELENDİRME TİC. LTD. ŞTİ.	Bakım Onarım Hizmeti
DEZTAŞ DEZENFEKTE TEM. ARITMA KONUT	Bakım Onarım Hizmeti
DOĞUŞ OTO A.Ş.	Bakım Onarım Hizmeti
EKOL ELEKTRİK İNŞ. TEM. MZ. ÜRN. SAN. LTD.	Bakım Onarım Hizmeti
GÖNPA ELEKTRONİK SAN. VE TİC. A.Ş.	Bakım Onarım Hizmeti
GRUP UMT YAPI İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	Bakım Onarım Hizmeti
İKLİM DETAY ISITMA VE KLİMA MÜH. TİC. LTD. ŞTİ.	Bakım Onarım Hizmeti
MAİS A.Ş. İSTANBUL BOĞAZIÇI ŞUBE MÜD.	Bakım Onarım Hizmeti
NAPA ENERJİ ELEKTRİK TİC. LTD. ŞTİ.	Bakım Onarım Hizmeti
ÖZKAN OTO LASTİK LTD. ŞTİ.	Bakım Onarım Hizmeti
TEKSAN JENERATÖR ELEK. SAN. VE TİC. A.Ş.	Bakım Onarım Hizmeti
VOLEN İLETİŞİM TELEKOM.	Bakım Onarım Hizmeti
LOSTAR A.Ş.	Bilgi Güvenliği Hizmeti
REISSWOLF DOKÜMAN YÖN. HİZM. A.Ş.	Bilgi Güvenliği Hizmeti
CHUBB EUROPEAN GROUP SE	Bilgi Güvenliği Hizmeti
SAĞLAMDEMİR YAZILIM DAN. HİZ. LTD. ŞTİ.	Bilgi Güvenliği Hizmeti
AKTİM İŞMERKEZİ BİNA YÖNETİMİ	Bina Hizmetleri
ANTA YÖNETİM LTD. ŞTİ.	Bina Hizmetleri
ANTMARİN İŞ MERKEZİ YÖNETİCİLİĞİ	Bina Hizmetleri
EFE TOWERS İŞ MERKEZİ YÖNETİCİLİĞİ	Bina Hizmetleri
EGS BUSINESS PARK-BİNA YÖNETİMİ	Bina Hizmetleri
ERGOSİS GÜVENLİK SİSTEMLERİ BİL. SAN. VE TİC. A.Ş.	Bina Hizmetleri

## Destek Hizmeti Alınan Kuruluşlara İlişkin Bilgiler \_

Tedarikçi Unvanı	Dış Hizmet Alınan Alan
KILINÇ GRUP LTD. ŞTİ.	Bina Hizmetleri
KLUH PROFESYONEL HİZ. TİC. A.Ş.	Bina Hizmetleri
NEORAMA İŞ MERKEZİ YÖNETİMİ	Bina Hizmetleri
PRONET GÜVENLİK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.	Bina Hizmetleri
P&P TEMİZLİK BİNA BAKIM SERVİS TİC.	Bina Hizmetleri
TOWERS TOPLU YAPI YÖNETİMİ	Bina Hizmetleri
ALERTA KURUMSAL SAĞLIK YÖN. DAN. HİZ. A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
ADEN GAYRİMENKUL DEĞERLEME VE DANIŞMANLIK A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
BATTERMANN TILLERY SİGORTA	Danışmanlık Hizmeti
AON SOLUTIONS TURKEY DANIŞMANLIK A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
AS ÖLÇME DEĞERLENDİRME HİZMETLERİ A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
BİR MÜHENDİSLİK TİCARET LTD. ŞTİ.	Danışmanlık Hizmeti
BİR ORTAK SAĞLIK GÜVENLİK BİRİMİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	Danışmanlık Hizmeti
DATAMİND A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
DIGITAILOR DİJİTAL HİZMETLER LİMİTED ŞİRKETİ	Danışmanlık Hizmeti
DOĞUŞ BİLGİ İŞLEM HİZ. A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
DÜNYA GRUP GAY. DEĞERLEME A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
ESNEK YAN HAKLAR DAN. HİZ. LTD. ŞTİ.	Danışmanlık Hizmeti
ALESTA SİGORTA EKSPERTİZ	Danışmanlık Hizmeti
FU GAYRİMENKUL YATIRIM DANIŞMANLIK A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
GFK ARAŞTIRMA HİZMETLERİ A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
GRAND YMM A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
HEPAPİ TEKNOLOJİ A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
İLETİ YÖNETİM SİSTEMİ A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
İNOVATECH - AR-GE VE PROJE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.	Danışmanlık Hizmeti
KARİYER.NET ELEKTRONİK YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
KOÇ SİSTEM A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
KP VERİ DANIŞMANLIĞI A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
KUZEY BAĞIMSIZ DENETİM YMM A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
LAURUS AKTÜERYAL DANIŞMANLIK A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
MAKRO GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
MERCER DANIŞMANLIK A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
MOBİLDEV İLETİŞİM HİZMETLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
OPINMED - YÖNETİM DANIŞMANLIĞI TİC. LTD. ŞTİ.	Danışmanlık Hizmeti
PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
PİNAPS REKLAM ORGANİZASYON VE KONGRE HİZMETLERİ TİC. LTD. ŞTİ.	Danışmanlık Hizmeti
PREFUS DANIŞMANLIK A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
KIYMETİ HARBİYE YÖNETİM DANIŞMANLIK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Danışmanlık Hizmeti



<b>Tedarikçi Unvanı</b>	<b>Dış Hizmet Alınan Alan</b>
REMED ULUSLARARASI DESTEK VE DAN. HİZ. A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
RİSK EKSPERT RİSK VE HASAR LTD. ŞTİ.	Danışmanlık Hizmeti
SÜMER OFİS PATENT VE MARKA DANIŞMANLIĞI LTD. ŞTİ.	Danışmanlık Hizmeti
THE BOSTON CONSULTING GROUP DAN.	Danışmanlık Hizmeti
TURYAP GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
FinPro	Danışmanlık Hizmeti
1E1 PAZARLAMA REKLAM DANIŞMANLIK TİC. A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
NANO HUKUK	Danışmanlık Hizmeti
SPRING GLOBAL CONSULTANCY	Danışmanlık Hizmeti
T RUPT TEKNOLOJİ A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
TEM YÖNETİM GELİŞTİRME HİZM. A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
TWENTİFY TEKNOLOJİ VE KİTLE KAYNAK HİZMETLERİ A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
TAYBURN/ULUSLARARASI DANIŞMANLIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti
RSM TÜRKİYE BAĞIMSIZ DENETİM	Denetim Hizmeti
KPMG BAĞIMSIZ DEN. MAL. MÜŞ. A.Ş.	Denetim Hizmeti
TÜRK SİGORTA ENSTİTÜSÜ VAKFI İKTİSADİ İŞLETMESİ	Eğitim Hizmeti
BİLGE ADAM BİLGİSAYAR VE EĞT. HİZ. SA	Eğitim Hizmeti
VERİCERT	Eğitim Hizmeti
HEDEF MEDYA TANITIM İNTERAKTİF MEDYA PAZARLAMA A.Ş.	E-pazarlama
BALCA GIDA LTD. ŞTİ.	Etkinlik / Organizasyon
BHM OTELCİLİK A.Ş.	Etkinlik / Organizasyon
BORNOVALI YAPI VE TUR. TİC. LTD. ŞTİ.	Etkinlik / Organizasyon
CGG MÜTEAHHİTLİK TAAHHÜT TUR. A.Ş.	Etkinlik / Organizasyon
DERYA KALYONCU GIDA TURİZM TİC.	Etkinlik / Organizasyon
EFORGRUP PROMOSYON BİL. TİC. LTD. ŞTİ.	Etkinlik / Organizasyon
IBL EĞİTİM DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.	Etkinlik / Organizasyon
KEMER TAŞIMACILIK OTO KİRALAMA TURİZM VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Etkinlik / Organizasyon
MOMENTO A.Ş.	Etkinlik / Organizasyon
ONTUR TURİZM SEYAHAT LTD. ŞTİ.	Etkinlik / Organizasyon
TİGRİS TURİZM VE TİC. A.Ş.	Etkinlik / Organizasyon
TİM YÖNETİM DANIŞMANLIĞI	Etkinlik / Organizasyon
TUREKS TURİZM TAŞIMACILIK A.Ş.	Etkinlik / Organizasyon
DİVAN TURİZM İŞLET. A.Ş.	Etkinlik / Organizasyon
MONEYPAY ÖDEME VE ELEKT. PARA HİZ.	Etkinlik / Organizasyon
NOVA EVENTS TURİZM A.Ş.	Etkinlik / Organizasyon
URBAN ART DİJİTAL	Etkinlik / Organizasyon
YALI TURİZM VE DIŞ TİCARET A.Ş.	Etkinlik / Organizasyon
ARAS KARGO YURTİÇİ-YURTDIŞI TAŞ. A.Ş.	Kargo-Kurye Hizmeti

## Destek Hizmeti Alınan Kuruluşlara İlişkin Bilgiler

Tedarikçi Unvanı	Dış Hizmet Alınan Alan
Bİ BİZİM ONLINE KURYE HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.	Kargo-Kurye Hizmeti
DHL WORLDWIDE EXPRESS TAŞ. TİC. A.Ş.	Kargo-Kurye Hizmeti
MNG KARGO A.Ş.	Kargo-Kurye Hizmeti
POSTA VE TELGRAF TEŞKİLATI A.Ş.	Kargo-Kurye Hizmeti
BURSA ÇELİK TURİZM A.Ş.	Konaklama - Ulaşım Hizmetleri
HILTON ENTERNASYONEL OTELCİLİK A.Ş.	Konaklama - Ulaşım Hizmetleri
HOLON TOURS (1985) LTD.	Konaklama - Ulaşım Hizmetleri
KIRSAN TURİZM A.Ş.	Konaklama - Ulaşım Hizmetleri
TAYA YOLCU HİZMETLERİ A.Ş.	Konaklama - Ulaşım Hizmetleri
BORSA İSTANBUL A.Ş.	Kotta Kalma Hizmeti
BİLİR BASIM A.Ş.	Matbaa Hizmeti
KAZMAZ MATBAACILIK TİC. LTD. ŞTİ.	Matbaa Hizmeti
PİSANO	Müşteri Hizmetleri Yönetimi
ŞİKAYETVAR BİLİŞİM A.Ş.	Müşteri Hizmetleri Yönetimi
TELEPERFORMANCE (METİS BİLGİSAYAR) A.Ş.	Müşteri Hizmetleri Yönetimi
EDENRED KURUMSAL ÇÖZÜMLER A.Ş.	Personel Yemek Kartı Hizmeti
AKALİTAS LTD.ŞTİ	Police Kapsamında Sunulan Hizmetler
AWP SERVİS HİZMETLERİ A.Ş.	Police Kapsamında Sunulan Hizmetler
ECZACIBAŞI EVİTAL SAĞLIK HİZMETLERİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Police Kapsamında Sunulan Hizmetler
SMART ASİSTANS A.Ş.	Police Kapsamında Sunulan Hizmetler
RS SERVİS OTO HİZMETLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	Police Kapsamında Sunulan Hizmetler
CLASSONE TEKNOLOJİ ÜRÜN. TİC. LTD. ŞTİ.	Promosyon Ürünleri Hizmeti
SIR AMBALAJ PROMOSYON LTD. ŞTİ.	Promosyon Ürünleri Hizmeti
UZAY TANITIM VE TURİZM HİZMETLERİ SAN. TİC. LTD.	Promosyon Ürünleri Hizmeti
ATÖLYE AÇIKHAVA REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.	Reklam / İlan Hizmeti
ARTI İLETİŞİM YÖNETİMİ LTD. ŞTİ.	Reklam / İlan Hizmeti
BEST YAYINCILIK REKL. PROD. DAN. T.LTD.	Reklam / İlan Hizmeti
DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK A.Ş.	Reklam / İlan Hizmeti
DİZAYN REKLAM ORG. DAN. TİC. LTD. ŞTİ.	Reklam / İlan Hizmeti
ERİŞİM MEDYA RADYO TELEVİZYON VE DERGİ YAYINCILIK A.Ş.	Reklam / İlan Hizmeti
GÜNEŞ REKLAMCILIK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	Reklam / İlan Hizmeti
HADİ COMPANY REKLAM	Reklam / İlan Hizmeti
HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK	Reklam / İlan Hizmeti
INTERPRESS MEDYA HİZMETLERİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Reklam / İlan Hizmeti
MTM MEDYA TAKİP YAYINCILIK VE İLETİŞİM MERKEZİ	Reklam / İlan Hizmeti
NASIL BİR EKONOMİ MEDYA HABER A.Ş.	Reklam / İlan Hizmeti
NESNEL MEDYA YAYINCILIK SAN. VE TİC.	Reklam / İlan Hizmeti
REAKTÖR REKLAM VE YAZILIM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.	Reklam / İlan Hizmeti

<b>Tedarikçi Unvanı</b>	<b>Dış Hizmet Alınan Alan</b>
SERDESİN REKLAM PRODÜKSİYON MENAJERLİK TİC. LTD. ŞTİ.	Reklam / İlan Hizmeti
ANADOLU AJANSI TÜRK A.Ş.	Reklam / İlan Hizmeti
SİGORTA MEDYA YAYINCILIK A.Ş.	Reklam / İlan Hizmeti
MB YAPIM ORG. PROD. REKLAM	Reklam / İlan Hizmeti
NOYZ REKLAM HİZMETLERİ A.Ş.	Reklam / İlan Hizmeti
SHUTTERSTOCK IRELAND LİMİTED	Reklam / İlan Hizmeti
SOFTALIVE BİLİŞİM	Reklam / İlan Hizmeti
SUNUMO İLETİŞİM HİZM. VE TİC. A.Ş.	Reklam / İlan Hizmeti
WTS İLETİŞİM TASARIM DAN. A.Ş.	Reklam / İlan Hizmeti
CONSULT SAGA EĞİTİM DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ	Reklam / İlan Hizmeti
SHUTTERSTOCK IRELAND LIMITED	Reklam / İlan Hizmeti
ALOTECH İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ A.Ş.	Santral Bulut Hizmetleri
CORİSASİSTANS	Seyahat sigortaları TPA Hizmeti
CESAR GRUP OTOM. BİLGİ TEK. A.Ş.	Sovtanj Yönetimi Hizmetleri
ENKA MOTORLU ARAÇLAR A.Ş.	Sovtanj Yönetimi Hizmetleri
ARKPET PETROL A.Ş.	Tedarik Hizmeti
CEBSAN YANGIN LTD. ŞTİ.	Tedarik Hizmeti
EPC A.Ş.	Tedarik Hizmeti
FNV ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR LTD. ŞTİ.	Tedarik Hizmeti
KOPİTAŞ DOKÜMAN ÇÖZÜMLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	Tedarik Hizmeti
MERKEZİ KAYIT KURULUŞU A.Ş.	Tedarik Hizmeti
SIRMAHAN PAZARLAMA GIDA TİC. LTD.	Tedarik Hizmeti
SPECTRUM PAZ. MED. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	Tedarik Hizmeti
TEKNİK İŞ DAY. TÜK. MAL. SAN. TİC. LTD.	Tedarik Hizmeti
TÜRKTRUST BİLGİ İLET. VE BİL. GÜV. HİZ.	Tedarik Hizmeti
TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ	Tedarik Hizmeti
TRAKMAŞ TRAKTÖR VE MAK. A.Ş.	Tedarik Hizmeti
KOLEKSİYON MOBİLYA SAN. A.Ş.	Tedarik Hizmeti
AYAZ TEKNOLOJİ SİSTEM. DIŞ TİC. A.Ş.	Teknoloji Ürünleri
ARES TERCÜME REK. VE TUR. TİC. LTD. ŞTİ.	Tercüme Hizmeti
BARTU ÇEVİRİ LTD. ŞTİ.	Tercüme Hizmeti
ULUSLARARASI DİL HİZMETLERİ TERCÜMANLIK VE DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.	Tercüme Hizmeti
ENGİN TERCÜME DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	Tercüme Hizmeti
INFORMA A.Ş.	Uygulama Lisans
MARITIME INSIGHTS & INTELLIGENCE LİMİTED	Uygulama Lisans
MDSAP LTD. ŞTİ.	Uygulama Lisans
ALMBASE TEKNOLOJİ A.Ş.	Uygulama Lisans

## Destek Hizmeti Alınan Kuruluşlara İlişkin Bilgiler \_

Tedarikçi Unvanı	Dış Hizmet Alınan Alan
ADESSO TURKEY BİLGİ TEKNOLOJİLERİ LİMİTED ŞİRKETİ İZMİR İYTE TEKNOPARK ŞUBESİ	Uygulama Lisans
BİMSER ÇÖZÜM YAZILIM TİCARET A.Ş.	Uygulama Lisans
MECODE BİL. VE MÜH. HİZ. TİC. LTD. ŞTİ.	Uygulama Lisans
BROWSERSTACK INC.	Uygulama Lisans
BVF BİLGİ TEKNO. YAPI VE DANIŞ.	Uygulama Lisans
CESA BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ SAN. TİC.	Uygulama Lisans
EÇÖZÜM BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.	Uygulama Lisans
İFOSEC BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DANIŞ.	Uygulama Lisans
İSNET İSTANBUL TELEKOM. SAN. A.Ş.	Uygulama Lisans
DOĞAN ONLINE	Uygulama Lisans
32BİT LTD. ŞTİ.	Veri Tabanı Yönetimi
ABRACADABRA BİLİŞİM SİSTEMLERİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	Yazılım
AGİTO A.Ş.	Yazılım
KREDİ KAYIT BÜROSU (KKB)	Yazılım
ON İKİ LEVHA YAYINCILIK A.Ş. (LEXPORA)	Yazılım
OTOANALİZ YAZILIM A.Ş.	Yazılım
RÜZGAR YAZILIM HİZMETLERİ A.Ş. (INFINITY ELEARNING YAZILIM HİZ. A.Ş.)	Yazılım
SAS INSTITUTE BİLGİSAYAR SIS. LTD. ŞTİ.	Yazılım
SFS A.Ş.	Yazılım
SMARTIQ A.Ş.	Yazılım
TÜRKKEP KAYITLI ELEKT. TİC. A.Ş.	Yazılım
UNİQA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Yazılım
URBANSTAT,INC.	Yazılım
WILLIS TOWER WATSON LTD. ŞTİ.	Yazılım
YAZ BİLGİ SİST. TİC. A.Ş.	Yazılım
YCP LTD. ŞTİ.	Yazılım
Bİ STRATEJİK YAZILIM SAN. TİC. A.Ş.	Yazılım
OBSS TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ	Yazılım
RNET YAZILIM HİZMETLERİ LİMİTED	Yazılım
RUNITAS BİL. TEKN. SAN. VE TİC. A.Ş.	Yazılım
SMARTMIND VERİ YÖNETİMİ	Yazılım
EVİTALİST SAĞLIK VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Yazılım
ISNET	Yazılım
BİZNET	Yazılım
NETSMART	Yazılım
LSG TEKNOLOJİ	Yazılım
TELCOSET İLERİ TEKNOLOJİ A.Ş.	Yazılım
SYMPRO LTD. ŞTİ.	Yazılım

# Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Ray Sigorta A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulması konusunda gerekli özeni göstermekte, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan ve uyulması zorunlu olan ilkelerin tamamına uymaktadır. Zorunlu olmayan ilkelerin büyük bir kısmına uyum sağlayan Şirket, henüz hayata geçirilmeyen ilkelere de uyum konusunda çalışmalarına devam etmektedir. Bu ilkeler şöyledir:

- 1.5 no'lu ilke- Azınlık Hakları:** Bu konuda Esas Sözleşme'de herhangi bir özel hüküm bulunmamaktadır.
- 3.2 no'lu ilke-Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılmalarının Desteklenmesi:** Bu konuda Esas Sözleşme'de herhangi bir madde bulunmamaktadır.
- 4.2.8 no'lu ilke-Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri sırasındaki kusurları için şirket sermayesinin %25'i oranında sigorta yaptırılması:** Bu hüküm uygulanmamaktadır.
- 4.3.9 no'lu ilke-Kadın üye kontenjanı: Şirket YK kadın üye oranı için %25 den az olmamak üzere bir hedef oran ve zaman belirler. Bu hedefe ulaşmak için politika oluşturur.** Şu an itibarıyla Yönetim Kurulu içinde kadın üye bulunmamaktadır.
- 4.5.5 no'lu ilke-Bir Yönetim Kurulu üyesinin birden fazla komitede yer almamasına özen gösterilir.** Bağımsız üyeler haricinde özen gösterilmektedir.
- 4.6.5 no'lu ilke-Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanır. Kişi bazında açıklama yapılması esastır.** Kişi bazında açıklama yapılmamaktadır.

Uyulması zorunlu olmayan ilkeler bakımından, raporun ilerleyen bölümlerinde açıklama yapılmıştır. Zorunlu olmayan ve hayata geçirilmeyen ilkelere dolaylı bugüne kadar herhangi bir çıkar çatışması ortaya çıkmamıştır. Çıkar çatışmasının oluşmaması için Şirket içi düzenlemeler yapılmıştır.

Ray Sigorta tarafından 2024 yılı için hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'na (KYBF) aşağıda bulunan KAP ve Şirket internet adreslerinden ulaşılmaktadır.

Şirket İnternet Sitesi link : <https://www.raysigorta.com.tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/> Kurumsal Yönetim Uyum Raporları

Kap Link : <https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1063-ray-sigorta-a-s>



# Kurumsal Yönetim Uyum Raporu \_\_

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evete	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
<b>Kurumsal Yönetim Uyum Raporu</b>						
<b>1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI</b>						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
<b>1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI</b>						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırmaya yönelik işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
<b>1.3. GENEL KURUL</b>						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kişiler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.	X					
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
<b>1.4. OY HAKKI</b>						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırmaya herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.	X					

1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X		Esas Sözleşmemizde azlık hakları ile ilgili maddeler bulunmamaktadır. Ticaret Kanunu asgari hükümleri uygulanmaktadır.	
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	X					
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					

## Kurumsal Yönetim Uyum Raporu \_

3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.			X			Esas Sözleşme bununla ilgili bir madde bulunulması düşünülmektedir.
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					

3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER							
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X						
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X						
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X						
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X						
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK							
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X						
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X						
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ							
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X						
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X						
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI							
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X						
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X						
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X						
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X						
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür ) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X						
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamak ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X						
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.			X				Hakim ortağın Şirketteki payı % 95 olması nedeniyle sigorta yaptırılması düşünülmektedir.

## Kurumsal Yönetim Uyum Raporu \_

4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI					
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X				2025 yılında Kadın Yönetim Kurulu üyesi ataması hedeflenmektedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X				
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ					
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	X				
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X				
4.4.3 - Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X				
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X				
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X				
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X				
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlanmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.	X				
4.5. YÖNETİM KURULU BÖNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER					
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.	X				İki Yönetim Kurulu üyesi iki komitede görev almıştır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X				
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.				X	Yönetim Kurulu dışarıdan danışmanlık hizmeti almamaktadır
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X				

4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullanılmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullanılmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyelerine verilen mali haklar tutarı toplam olarak yıllık Faaliyet Raporu'nda açıklanmıştır



# Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
<b>A. Genel İlkeler</b>						
<b>A1. Strateji, Politika ve Hedefler</b>						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X			Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinde yer alan Sosyal İlkeler ile Kurumsal Yönetim İlkeleri başlıklarında yer alan ilkelerin bir kısmı Sermaye Piyasası Kurulu'nun mevcut Kurumsal Yönetim İlkelerinde de yer almakta olup, Şirketimizin bu ilkelere uyum durumu hali hazırda; KAP Platformu üzerinden yayımlanan URF - Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, KYBF - Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ile Faaliyet raporumuzda yer alan 1.17. Kurumsal Yönetim Tebliği Madde 8- (1) Kapsamında Açıklamalar başlığı altında açıklanmaktadır. 2024 TSRS raporlarında daha detaylı açıklama yapılacaktır.	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1063-ray-sigorta-a-s">https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1063-ray-sigorta-a-s</a>
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X			ÇSY alanında yayımlanmış olan politikalarımız (Bilgilendirme Politikası, İnsan Kaynakları Politikası, Ücret Politikası (YK Üyeleri için), Etik İlkeler Politikası, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası) Yönetim Kurulu seviyesinde onaylıdır. İlave politika veya prosedür ihtiyacı oldukça geliştirmeye çalışılmaktadır.	<a href="https://www.raysigorta.com.tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri">https://www.raysigorta.com.tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri</a>
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X			Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinde yer alan Sosyal İlkeler ile Kurumsal Yönetim İlkeleri başlıklarında yer alan ilkelerin bir kısmı Sermaye Piyasası Kurulu'nun mevcut Kurumsal Yönetim İlkelerinde de yer almakta olup, Şirketimizin bu ilkelere uyum durumu hali hazırda; KAP Platformu üzerinden yayımlanan URF - Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, KYBF - Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ile Faaliyet raporumuzda yer alan 1.17. Kurumsal Yönetim Tebliği Madde 8- (1) Kapsamında Açıklamalar başlığı altında açıklanmaktadır. 2024 TSRS raporlarında daha detaylı açıklama yapılacaktır.	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1063-ray-sigorta-a-s">https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1063-ray-sigorta-a-s</a>
<b>A2. Uygulama/izleme</b>						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır	X			Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinde gerekli çalışmaların, Şirketimiz faaliyetlerine uygun olarak yürütülmesi için Şirket içinde Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuş yönetmeliği hazırlanmış olup, Komite sorumluluğunda takip edilmekte ve Yönetim Kuruluna raporlanmaktadır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI	
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik Komitesi sorumluluğunda takip edilmekte ve Yönetim Kuruluna raporlanmaktadır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
A2.2 ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır		X			Şirketimizin ana hissedarı tarafından 2016 yılından beri Sürdürülebilirlik Raporları yayınlanmaktadır, ana hissedarımızdan aldığımız deneyim çerçevesinde uyum konusunda hızlıca aksiyon alınacak ve devamı konusunda azami çaba gösterilecektir. <b>2024 TSRS raporlarında daha detaylı açıklama yapılacaktır.</b>	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
A2.3 ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.			X		EMS Key Performance Indicators have been determined and detailed explanations will be made in the 2024 TSRS reports.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
A2.4 İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket departmanları iş süreçlerinin veya hizmetlerin sürdürülebilirliği ile ilgili olarak iyileştirme faaliyetleri yapmakta ve günün koşullarına uygun çözümler planlamaktadır. Yapılan faaliyetler faaliyet raporu ile kamuya açıklanmıştır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
<b>A3. Raporlama</b>						
A3.1 Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde belirtilen ilkelere uyum durumuna ilişkin açıklamalara yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
A3.2 Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu dair bilgilendirmelere yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik

## Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A3.3				X	ÇSY konularında aleyhte açılan dava bulunmamaktadır.	
<b>A4. Doğrulama</b>						
A4.1		X			2024 TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporu bağımsız üçüncü tarafça doğrulanarak kamuya açıklanacaktır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
<b>B. Çevresel İlkeler</b>						
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X			Ray Sigorta A.Ş., iş süreçlerini yürüttüğü faaliyet alanına dokunduğu ölçüde çevre ile ilgili kanun ve diğer düzenlemelere tam uyum ilkesi ile hareket etmektedir. Bu kapsamda, çevre yönetimi uygulamalarına uyumu sağlamak amacıyla atık yönetimi politikası oluşturulmuş ve uygulanmaktadır. Sıfır atık yönetmeliğine uygun kâğıt, plastik, metal, cam, pil ve elektrikli-elektronik atıklar kaynağında ayırma işlemleri yapıp, geri dönüşüm firmalarına teslim edilmektedir. Ray Sigorta Genel Müdürlük için Yeşil Enerji Sertifikası da alınmıştır. Ayrıca Ray Sigorta Genel Müdürlüğü Yeşil Ofis diploması da almıştır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.		X		Ray Sigorta A.Ş., iş süreçlerini yürüttüğü faaliyet alanına dokunduğu ölçüde çevre ile ilgili kanun ve diğer düzenlemelere tam uyum ilkesi ile hareket etmektedir. Bu kapsamda sigortacılık politikalarını Şirket Yönetim Kurulu tarafından da onaylanan "İklim Değişikliği Stratejisi Yönetmeliği" dokümanına uygun şekilde yürütmektedir. WWF ile yürüttüğü projeler vasıtasıyla, çalışanları doğal kaynakların kullanımı konusunda bilinçlendirecek çalışmalar yapılmaktadır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ AÇIKLAMA	
B4 Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dâhil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.		X		Çevresel faaliyetlerimiz verimlilik ilkesine bağlı kalarak ve tüm hedeflerimizle paralel şekilde uygulanmakta olup süreç planlamaları çevreye olan etkiyi en az düzeyde tutacak şekilde yapılmaktadır. Yeşil Ofis gereğince çalışanlardan yeşil öneriler alınarak ödüllendirme yapılmaktadır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
B5 Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır		X		Çevresel faaliyetlerimiz verimlilik ilkesine bağlı kalarak ve tüm hedeflerimizle paralel şekilde uygulanmakta olup süreç planlamaları çevreye olan etkiyi en az düzeyde tutacak şekilde yapılmaktadır. Yapılan faaliyetler faaliyet raporu ile kamuya açıklanmıştır. Daha detaylı açıklamalar 2024 TSRS uyumlu raporda açıklanacaktır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
B7 Operasyon süreci dâhil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır		X		Çevresel faaliyetlerimiz verimlilik ilkesine bağlı kalarak ve tüm hedeflerimizle paralel şekilde uygulanmakta olup süreç planlamaları çevreye olan etkiyi en az düzeyde tutacak şekilde yapılmaktadır. Yapılan faaliyetler faaliyet raporu ile kamuya açıklanmıştır. Daha detaylı açıklamalar 2024 TSRS uyumlu raporda açıklanacaktır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
B8 Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.		X		Çevresel konularda politika oluşturma süreçlerine doğrudan dahil olunmamakla birlikte ulusal politikalarla uyumlu hareket edilmektedir. STK'lar ile sosyal sorumluluk faaliyetleri yapılmaktadır. Yapılan faaliyetler faaliyet raporu ile kamuya açıklanmıştır. Daha detaylı açıklamalar 2024 TSRS uyumlu raporda açıklanacaktır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik

## Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B9		X			Çevresel göstergeler TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda açıklanacaktır. İlk yıl karşılaştırmalı veri paylaşma zorunluluğu bulunmamaktadır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
B10		X			Çevresel göstergeler TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda açıklanacaktır. İlk yıl karşılaştırmalı veri paylaşma zorunluluğu bulunmamaktadır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
B11		X			Çevresel göstergeler TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda açıklanacaktır. İlk yıl karşılaştırmalı veri paylaşma zorunluluğu bulunmamaktadır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
B12	X				Ray Sigorta A.Ş., iş süreçlerini yürüttüğü faaliyet alanına dokunduğu ölçüde çevre ile ilgili kanun ve diğer düzenlemelere tam uyum ilkesi ile hareket etmektedir. Bu kapsamda İklim Değişikliği Stratejisi Politikası hazırlanmış olup, Şirketimizin Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Kısa ve uzun vadeli hedeflere ilişkin bilgiler faaliyet raporunda yer almaktadır. Daha detaylı açıklamalar TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda paylaşılacaktır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
B13	X				Ray Sigorta A.Ş., iş süreçlerini yürüttüğü faaliyet alanına dokunduğu ölçüde çevre ile ilgili kanun ve diğer düzenlemelere tam uyum ilkesi ile hareket etmektedir. Bu kapsamda İklim Değişikliği Stratejisi Politikası hazırlanmış olup, Şirketimizin Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. "İklim Eylemi" önemli SKA olarak belirlenmiş olup faaliyet raporunda bu SKA'ya ilişkin yapılan faaliyetler açıklanmaktadır. Daha detaylı açıklamalar TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda paylaşılacaktır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B14		X			Yeşil Ofis programı uygulanmaktadır. Ayrıca sürdürülebilirlik planı ile emisyon azaltıcı aksiyonlar belirlenmiştir. 2024 TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda detaylar açıklanacaktır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
				X		
B15				X		
B16		X			2024 TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda Kapsam-1 ve Kapsam-2 verileri kamuya açıklanacaktır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
B17		X			2024 TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda ilgili bilgiler kamuya açıklanacaktır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
B18	X				Ray Sigorta A.Ş. Genel Müdürlük ofisi enerji ihtiyacını aldığı I-REC sertifikası ile yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamaktadır. Faaliyet Raporunun Sürdürülebilirlik bölümünde bu çalışmalara detaylı yer verilmiştir.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
B19	X				Ray Sigorta A.Ş. Genel Müdürlük ofisi enerji ihtiyacını aldığı I-REC sertifikası ile yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamaktadır. Faaliyet Raporunun Sürdürülebilirlik bölümünde bu çalışmalara detaylı yer verilmiştir.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik



## Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B20		X			Ray Sigorta A.Ş. Genel Müdürlük ofisi enerji ihtiyacını aldığı I-REC sertifikası ile yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamaktadır. Ayrıca Yeşil Ofis programı ile enerji verimliliği projeleri gerçekleştirilmektedir. Faaliyet Raporunun Sürdürülebilirlik bölümünde bu çalışmalara detaylı yer verilmiştir.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
B21		X			2024 TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda ilgili bilgiler kamuya açıklanacaktır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
B22				X	Faaliyet alanı açısından çevresel konulardaki standartlarla ilişik bulunmamaktadır	
B23				X	Faaliyet alanı açısından çevresel konulardaki standartlarla ilişik bulunmamaktadır	
B24				X	Faaliyet alanı açısından çevresel konulardaki standartlarla ilişik bulunmamaktadır	
B25		X			Çevresel bilgiler faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde açıklanmış olup daha detaylı bilgi 2024 TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda paylaşılacaktır.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ AÇIKLAMA	
<b>C. Sosyal İlkeler</b>					
<b>C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları</b>					
C1.1		X		İş kanuna tam uyum gösterilmektedir. İş kanunu ile uyumlu prosedür ve uygulamalarımız bulunmaktadır.	Faaliyet Raporu / Yetenek ve Kültür
C1.2		X		İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlanır. Şirket KPİlarında da iş'te eşitlik kapsamında da hedef/hedefler yer almaktadır.	Faaliyet Raporu / Yetenek ve Kültür
C1.3		X		Çeşitlilik, kadınlara ve gençlere fırsat eşitliği sağlanarak hakları gözetilmektedir.	Faaliyet Raporu / Yetenek ve Kültür

## Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.4		X			İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlanır. Şirket KPİlerinde da iş'te eşitlik kapsamında da hedef/hedefler yer almaktadır.	Faaliyet Raporu / Yetenek ve Kültür
C1.5		X			2019 ve 2024 yıllarında Great Place To Work Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen güçlü kurum kültürü ve çalışan memnuniyeti değerlendirmesi sonucunda Great Place To Work Sertifikasına sahip olmuştur. Ayrıca 2020 yılında, Great Place To Work Enstitüsü tarafından Türkiye'nin En İyi İşverenleri Listesi'nde yer aldık. Yine 2024 yılında Great Place to Work Innovation By All™ 2024 listesinde de yer aldık.	Faaliyet Raporu / Yetenek ve Kültür
			X		2019 ve 2024 yıllarında Great Place To Work Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen güçlü kurum kültürü ve çalışan memnuniyeti değerlendirmesi sonucunda Great Place To Work Sertifikasına sahip olmuştur. Ayrıca 2020 yılında, Great Place To Work Enstitüsü tarafından Türkiye'nin En İyi İşverenleri Listesi'nde yer aldık. Yine 2024 yılında Great Place to Work Innovation By All™ 2024 listesinde de yer aldık.	Faaliyet Raporu / Yetenek ve Kültür
		X			Esnek Yan Haklar Programı Allray't ile bireysel emeklilikten sağlık sigortasına, alışverişten seyahate çeşitli yan haklar çalışanların seçimine sunulmaktadır. Çalışan Destek Programı Avita ile, çalışanların ve çalışanlarla aynı evi paylaşan aile bireylerinin yararlanabildiği, kişi üzerinde stres yaratabilecek ve araştırma ihtiyacı hissedebileceği sağlıklı beslenme, psikolojik danışmanlık, teknolojik destek, sosyal yaşam, bel, boyun, sırt ağrıları gibi çeşitli konularda, konusunun uzmanları tarafından 7/24 verilen danışmanlık ve bilgilendirme hizmeti verilmektedir. Çalışanların dönemsel ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, yoğun çalışma tempolarında motivasyonu artırıcı özel hediye kutu gönderimleri yapılmaktadır.	Faaliyet Raporu / Yetenek ve Kültür

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.6		X			İş Sağlığı ve Güvenliği politikaları oluşturulmuştur. Şirketimiz bünyesinde İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi kurulmuş olup, bu Komite İş Sağlığı ve Güvenliği Danışmanı, İşveren Vekili, Şirket doktorunun katılımı ile düzenli olarak toplanmakta ve uygulamaları gözden geçirmektedir. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kayıt altına alınmaktadır	Faaliyet Raporu / Yetenek ve Kültür
				X	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuştur. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kayıt altına alınmaktadır.	Faaliyet Raporu / Yetenek ve Kültür
C1.7		X			Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	<a href="https://www.raysigorta.com.tr/hakkimizda/kisisel-verilerin-korunmasi">https://www.raysigorta.com.tr/hakkimizda/kisisel-verilerin-korunmasi</a>
C1.8		X			Etik politikası oluşturulmuştur. Müşteriler, tedarikçiler ve çalışanlar ile paylaşılmış olan etik politikası ayrıca internet sitemizde de yer almaktadır	<a href="https://www.raysigorta.com.tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri">https://www.raysigorta.com.tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri</a>
C1.9			X		Faaliyet Raporunun Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik bölümünde bu çalışmalara detaylı yer verilmiştir.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
C1.10				X	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	Faaliyet Raporu / Yetenek ve Kültür
<b>C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler</b>						
C2.1		X			Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	Faaliyet Raporu / Pazarlama ve Müşteri Çözümleri
					İlgili konuya şirketimiz büyük önem vermektedir. 2019-2024 yılları arasında üst üste Şikayetvar.com tarafından hazırlanan müşteri deneyimi endeksi araştırmasında hayat dışı sigortacılık kategorisinde ilk üçte yer alarak Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülü'ne (A.C.E -Achievement in Customer Excellence- Award) sahip olmuştur. A.C.E Awards'dan Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülü (Gold) alınmıştır.	

## Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C2.3		X			Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde pay sahipleri ile olan iletişimi sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür. 2024 TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda paydaş iletişimi ile ilgili detaylı açıklama yapılacaktır.	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1063-ray-sigorta-a-s">https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1063-ray-sigorta-a-s</a>
C2.3				X		
C2.4	X				Faaliyet Raporunun Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik bölümünde bu çalışmalara detaylı yer verilmiştir.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
C2.5				X		
<b>D. Kurumsal Yönetim İlkeleri</b>						
D.1		X			Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumun raporlanması kapsamında, menfaat sahipleri ile olan ilişkiler hakkındaki bilgilere faaliyet raporu, URF- Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, KYBF- Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nda yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik
D.2	X				Faaliyet Raporunun Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik bölümünde bu çalışmalara detaylı yer verilmiştir.	Faaliyet Raporu / Ray Sigorta'da Sürdürülebilirlik ile Yetenek ve Kültür

# Genel Kurul Toplantıları

## (2024 Yılı İçinde Gerçekleşen Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul Toplantıları)

### 2023 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı

Ray Sigorta A.Ş.'nin 2023 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı 05 Temmuz 2024 Cuma günü, saat 10:30'da "Cumhuriyet Mahallesi, Haydar Aliyev Cad. No: 28 Sarıyer/İstanbul" adresinde, İstanbul İl Ticaret Müdürlüğü tarafından görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Yunus ERDAL'ın gözetiminde yapılmıştır.

Bu toplantıda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre görüşülmesi gereken maddeler görüşülmüştür.

2023 yılı Mali Tablolar ve Faaliyet Raporu onaylanmıştır.

2023 yılı içinde görev yapan Yönetim Kurulu üyeleri ibra edilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun 2023 yılı net dönem kârına ilişkin teklifi müzakere edilmiştir. 2023 yılı faaliyeti neticesinde oluşan 901.936.203 TL tutarındaki net dönem kârının Yönetim Kurulu'nun teklifi doğrultusunda;

- Sigorta Reasürans ve Emeklilik Şirketlerinin Kâr Dağıtımına ilişkin 2023/2 sayılı Genelgenin kâr dağıtımı için getirdiği %135 Sermaye Yeterlilik Oranı sınırlaması uyarınca yapılan değerlendirme neticesinde, Şirket'in 2023 yılsonu Sermaye Yeterlilik Oranının %128,5 olması sebebiyle kâr dağıtımı yapılmamasına ve yapılan hesaplamalar neticesinde;
- 45.096.810 TL'lik tutarın 1. Tertip Yedek Akçe olarak "Yasal Yedekler" hesabına aktarılması;
- Aktarım sonrası dağıtılabilir Net Dönem Kârı olan 856.839.393 TL üzerinden ve Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası uyarınca Dağıtılabilir Net Kâr tutarının %20'si olan 171.367.879 TL'lik tutarın, mevcut özkaynak yapısının korunması sebebi ile ortaklara kâr payı şeklinde dağıtılmaması
- Dolayısıyla 856.839.393 TL "Geçmiş Yıllar Kârları" hesabına aktarılmasına karar verilmiştir.

Şirket mevcut Yönetim Kurulu üyelerinden Sayın İsmail Hakkı Ergener ve Sayın Hüseyin Kerem Özdağ yıl içinde görevlerinden istifa etmişlerdir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliğine uyum için 10 (on) olan Şirket Yönetim Kurulu üye sayısının 11 (on bir)'e yükseltilmesine karar verilmiştir. Sayın M. Serhat Yücel, Sayın Andreas Haschka ve Sayın Serkan Akman, Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayı alınarak oy birliğiyle 21 Aralık 2025 tarihine kadar görev yapmak üzere Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmişlerdir.

Şirket'in 2024 yılı ara dönem ve yıllık finansal tabloları ile faaliyet raporunun Türk Ticaret Kanunu, Sigortacılık Mevzuatı, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde denetimi için KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin bağımsız denetçi olarak seçilmesine karar verilmiştir.

2023 yılı içinde yardım ve bağışlar yapılmamıştır.

2024 yılı için verilen önergeye göre Bağış ve Yardımlar konusunda üst limit 1.650.000 TL belirlenmiştir.

### Dönem İçinde Yapılan Ana Sözleşme Değişiklikleri

Ray Sigorta Yönetim Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli toplantısında Kayıtlı Sermaye Tavanı Geçerlik Süresinin mevcut 200.000.000.-TL tutarı ile 31 Aralık 2028 tarihine kadar uzatılması ve Esas Sözleşme'nin "Sermaye ve Pay Devri" başlıklı 7. maddesinin değiştirilmesi hususunda tadiline karar verilmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 11 Ocak 2024 tarih ve E-29833736-110.04.04-47893 sayılı, Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun 5 Şubat 2024 tarihli ve E-97354901-045.02-2828857 sayılı yazısına ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nın 6 Şubat 2024 tarih ve E-50035491-431.02-00093695760 sayılı izin yazıları istinaden, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 333'üncü maddesi hükmü gereğince/uyarınca Şirket Esas Sözleşme tadil taslağı onaylanmıştır. 5 Temmuz 2024 tarihindeki 2023 yılı Olağan Genel Kurulu'nda yapılan müzakereler sonucunda, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 7'nci maddesinde yer alan "Sermaye ve Pay Devri" Kayıtlı Sermaye Sisteminde bulunma süresinin 2024-2028 yıllarını kapsayacak şekilde uzatılması şeklinde değiştirilmesine karar verilmiştir.

Şirket Ana Sözleşmesi'nin güncel hali, İnternet Sitesinin Hakkımızda/Yatırımcı İlişkileri bölümünde bulunmaktadır.



## Kâr Dağıtım Politikası

Ray Sigorta Kâr Dağıtım Politikası'na ilişkin esaslar aşağıda sunulmaktadır:

- 1) Şirketimizin kâr dağıtım uygulamaları Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Vergi Mevzuatının ilgili hükümleri ile Şirket Esas Sözleşmesi'nde yer alan kâr dağıtımına ilişkin düzenlemelere tabidir.
- 2) Net dönem kârından, varsa, geçmiş yıllar zararlarının (i) paylara ilişkin primler dahil genel Kanuni yedek akçenin, (ii) sermaye hariç özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan tutarların ve (iii) geçmiş yıllar kârlarının toplamını aşan kısmı düşürülmediği takdirde kâr payı dağıtım yapılamaz.
- 3) Şirketimizin kâr payı dağıtması esastır. Ancak, Genel Kurul'a sunulacak kâr payı dağıtım teklifi Şirketimizin finansal pozisyonu, nakit durumu, yatırım stratejileri, finansman ihtiyaçları, net dağıtılabilir dönem kârının tutarı, genel ekonomik şartlar ve kâr dağıtımını etkileyen yasal düzenlemeler dikkate alınarak belirlenir. Kâr payı dağıtım yapılmasının teklif edilmediği hallerde, bu durumun gerekçesi Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulur. Kâr payı dağıtım yapılmasının teklif edildiği hallerde, dağıtılması teklif edilen kâr payı tutarı net dağıtılabilir dönem kârının %20'sinden az olamaz.
- 4) Kâr payı dağıtımını tamamen nakit olarak, tamamen bedelsiz hisse şeklinde veya kısmen nakit olarak kısmen bedelsiz hisse şeklinde yapılabilir. Kâr payının nakit olarak dağıtılmasına karar verildiği hallerde kâr payı, Sermaye Piyasası Mevzuatı'nda yer alan düzenlemeler çerçevesinde, taksitle ödenebilecektir.
- 5) Kâr payı dağıtım tarihleri Genel Kurul tarafından en geç dağıtım kararı verilen yılın Haziran ayı sonunda dağıtım başlanacak şekilde belirlenir.
- 6) Şirketimizin Esas Sözleşmesi'nde kâr payı avansı dağıtılmasını öngören bir düzenleme bulunmaması sebebiyle kâr payı avansı dağıtım yapılmayacaktır.

İşbu Kâr Dağıtım Politikası, Genel Kurul onayı ile yürürlüğe girer. Kâr Dağıtım Politikası'nda daha sonra yapılacak değişiklikler Genel Kurul'un onayına tabidir.

"Kâr Dağıtım Politikası" 31 Mart 2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da onaylanmıştır.

# Ray Sigorta Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2024 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tabloları ve Bağımsız Denetçi Raporu \_

## Ray Sigorta Genel Bilgiler

Ticaret Unvanı: Ray Sigorta Anonim Şirketi  
Ticaret Sicil Numarası: 297257-0  
Mersis No: 0734 - 0039 - 7980 - 0033  
Elektronik Posta Adresi: info@raysigorta.com.tr  
Web Adresi: www.raysigorta.com.tr  
Kayıtlı Elektronik Posta Adresi (KEP): raysigorta@hs03.kep.tr

## Genel Müdürlük

Cumhuriyet Mahallesi, Haydar Aliyev Caddesi, No: 28, 34457  
Sarıyer/İstanbul  
Telefon: 0 212 363 25 00  
Faks: 0 212 299 48 49

## Bölge Müdürlükleri

### İstanbul Anadolu Bölge Müdürlüğü

Merdivenköy Mah. Yumurtacı Abdibey Cad. Nur Sok. No: 1, A Blok  
Kat: 10, Ofis No: 94, İç Kapı No: 1004, 34732 Kadıköy/İstanbul  
Tel: 0 216 411 16 06  
Faks: 0 216 411 16 19

### İstanbul Anadolu-2 Bölge Müdürlüğü

Merdivenköy Mah. Yumurtacı Abdibey Cad. Nur Sok. No: 1, A Blok  
Kat: 10, Ofis No: 95, İç Kapı No: 1005, 34732 Kadıköy/İstanbul  
Tel: 0 216 411 16 06  
Faks: 0 216 411 16 19

### İstanbul Avrupa Bölge Müdürlüğü

Cumhuriyet Mah. Haydar Aliyev Cad. No: 28/1, 34457 Sarıyer/  
İstanbul  
Tel: 0 212 465 40 45  
Faks: 0 212 465 04 75

### Ankara (İç Anadolu) Bölge Müdürlüğü

Beştepe Mah. Yaşam Cad. Adalet Sok. Neorama İş Merkezi,  
No: 13/A  
Kat: 4, D: 11-12-14-15-16, 06510 Söğütözü-Yenimahalle/Ankara  
Tel: 0 312 428 50 00  
Faks: 0 312 428 50 49

### İzmir (Ege) Bölge Müdürlüğü

Adalet Mah. Manas Bulvarı, Folkart Towers A Kule, No: 47/B  
Kat: 36, D: 3604, 35530 Bayraklı/İzmir  
Tel: 0 232 483 72 46  
Faks: 0 232 489 86 05

### Bursa (Marmara) Bölge Müdürlüğü

Oduluk Mahallesi, Liman Caddesi, Efe Tower Sitesi B Blok,  
No: 11b, İç Kapı No: 22,  
16265 Nilüfer/Bursa  
Tel: 0 224 211 28 27  
Faks: 0 224 211 28 37

### Adana (Güneydoğu Anadolu) Bölge Müdürlüğü

Cemalpaşa Mah. Atatürk Cad. Sapmaz İş Merkezi,  
No: 48, K: 4, D: 10-11,  
01120 Seyhan/Adana  
Tel: 0 322 457 06 83  
Faks: 0 322 454 77 61

### Antalya (Akdeniz) Bölge Müdürlüğü

Deniz Mah. Konyaaltı Cad. Antmarin İş Merkezi, No: 24, Kat: 6  
07050 Muratpaşa/Antalya  
Tel: 0 242 247 20 25  
Faks: 0 242 247 39 59

Raporlama danışmanlığı, editörlük,  
tasarım ve uygulama

**TAYBURN®**

T: +90 212 227 0436  
[www.tayburnkurumsal.com](http://www.tayburnkurumsal.com)  
**Brands & Reputations.**

[www.raysigorta.com.tr](http://www.raysigorta.com.tr)