

SUWEN

Faaliyet Raporu 2024



SUWEN

2024

FAALİYET

RAPORU



CEO MESAJI



Değerli Paydaşlarımız,

Geride bıraktığımız 2024 yılı hem ülkemizde hem de dünya genelinde ekonomik belirsizliklerin devam ettiği, ancak aynı zamanda yeni fırsatların da ortaya çıktığı önemli bir yıl oldu. Küresel ekonomide en büyük zorluk olan enflasyon kademeli olarak gerilerken, birçok ülkenin merkez bankalarının faiz indirim döngülerine başlaması piyasalara bir miktar güven sağladı. Küresel ticaret politikalarındaki değişim sinyalleri finansal karar alma süreçlerini doğrudan etkileyen unsurlar arasında yer aldı.

Bununla birlikte, dijitalleşme alanında yaşanan gelişmeler, tüm sektörlerde olduğu gibi perakende sektöründe de yeni dinamikleri beraberinde getirdi. Hayatımızda hızla yer edinen yapay zekâ

ve dijital dönüşümün kazandığı ivme, rekabetin en önemli parametreleri haline gelirken, değişen tüketici beklentileri markaların daha hızlı yenilikçi ve sürdürülebilir stratejiler geliştirmesini zorunlu kıldı.

Suwen olarak biz de globalleşme yolculuğumuzda dünyadaki bu dönüşüme ayak uydururken, diğer yandan da üretim ve tedarik zincirimizde yerli ve milli üretime olan bağlılığımızı koruduk. Türkiye'deki güçlü tedarikçi ağımızla iş birliğimizi sürdürerek, iç giyim, ev giyim ve plaj giyim (KİEP) sektöründe kalite ve fonksiyonel tasarımı önceleyen üretim anlayışımızı sürdürdük. Yerel üreticilerle çalışmaya devam ederek, ülkemizin ekonomik kalkınmasına katkı sağlarken, ihracat pazarlarımızı genişletmeye ve Suwen markasını uluslararası arenada daha da güçlendirmeye odaklandık.

2024 yılı boyunca hem yurt içinde hem de yurt dışında büyümemizi sürdürerek mağaza ağıımızı genişlettik, e-ticaret ve dijital kanallarda yatırımlarımıza hız verdik. Bu bağlamda, 2024 yılında yurtdışındaki mağaza sayımızı 18'e yükselttik. Romanya'da açtığımız mağazalarımıza yenilerini de ekleyerek globalde toplam 198 mağazaya ulaştık. Mağazalarımızda müşterilerimizin ihtiyacına ve beklentilerine yönelik dönüşümler gerçekleştirdik. Marka imajımızla birlikte marka mimari konseptimiz de değişmeye başladı.

Geride bıraktığımız 2024 yılında ekonomik belirsizlikler sürse de Suwen olarak istikrarlı büyümemizi sürdürdük. Hayata geçirdiğimiz özgün ürün geliştirme ve pazarlama stratejimizi daha da güçlendirdik. E-ticaret kanalının Türkiye KİEP sektöründeki öncülerinden biri olarak önemli altyapı yatırımlarımızı tamamladık. İhracat kanalımızı güçlendirdik. Gerek yurt içinde gerekse yurt dışında yeni mağazalar açarak mağaza ağıımızı genişletmeye devam ettik. Yurt içi mağaza sayımız son 5 yılda %89 büyüyerek 2024 yılı sonunda 180'e ulaştı. 2024 yılı sonunda yurt içi ve yurt dışında

Mağazalaşma sürecinde verimliliği önceledik, marka imajımıza ve müşteri profilimize uygun konseptte ve müşteri potansiyelimize uygun lokasyonlarda mağazalarımızı konumlandırdık. Ürün portföyümüzde çeşitliliği artırdık ve kozmetik ve parfümeri ürünlerini de müşterilerimizle buluşturmaya devam ettik. Çok kanallı satış stratejimiz sayesinde sürdürülebilir büyüme çizgimizi başarılı şekilde devam ettirdik. Yeni dönemde, Türkiye'deki perakende ağıımızı genişletmenin yanı sıra ana ihracat pazarı Ortadoğu ve Körfez Bölgesi ile orta ve uzun vadede Doğu Avrupa, Kuzey Afrika, Orta Asya, Türk Cumhuriyetleri ve Rusya pazarlarında da büyümek öncelikli hedeflerimiz arasında.

Bu doğrultuda, 2024 yılı Suwen için finansal anlamda da güçlü bir büyüme yılı oldu. Satış gelirlerimizi bir önceki yıla göre %20,6 artırarak 4.4 milyar TL'ye taşıdık. Zorlu piyasa koşullarına ve maliyet baskılarına rağmen, etkin maliyet yönetimi ve stratejik operasyonel hamlelerimiz sayesinde %53,3 oranında brüt kâr marjı elde ederken, FAVÖK marjımızı %22,4'e çıkarmayı başardık. Yalnızca enflasyon bazlı fiyat artışlarıyla değil, müşteri trafiğindeki artış, dönüşüm oranlarımızdaki yükseliş ve satış adetlerimizdeki büyüme ile de bu başarıyı taçlandırdık. Raporlama döneminde, %5,3 net kâr marjı ile 232,3 milyon TL net kâr elde ederek finansal sağlamlığımızı bir kez daha kanıtladık.

Bu başarı, sadece rakamlarla ifade edilen bir büyüme değil; Suwen'in yenilikçi stratejilerinin, güçlü sektör deneyimine sahip yönetim ekibimizin ve işine tutkuyla bağlı çalışanlarımızın ortak emeğidir. Her biri, markamızın bugünkü konumuna ulaşmasında kritik bir rol oynamış, Suwen'in sürdürülebilir büyümesine ve pazar liderliği vizyonuna değerli katkılar sağlamıştır. Bu vesileyle, tüm ekibimize üstün çabaları için içtenlikle teşekkür ediyorum.

Bununla birlikte Suwen olarak başarıyı tüm bu finansal verilerin de ötesinde, iş süreçlerimizin ve ekosistemimizin sürdürülebilirliğine verdiğimiz katkıyla da değerlendiriyoruz. Sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımların iş dünyasında yarattığı dönüşümün farkındayız; bu alandaki global ve ulusal trendleri yakından takip ediyoruz. Halka arz sürecimizi takip eden son iki senedir kurumsallaşma adına büyük bir yol katettik. Önümüzdeki dönemde kurumsallaşma kaslarımızı daha da geliştirmeye odaklanırken, ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) alanındaki çalışmalarımızı da daha da derinleştirmeyi ve bu süreçleri yatırımcılarımızla tam şeffaflık içinde paylaşmayı stratejik bir öncelik olarak görüyoruz. Sürdürülebilirlikten sosyal etkiye, kurumsal yönetimden etik iş yapış ilkelerine kadar geniş bir perspektifte sorumluluk alıyoruz. Üretimden tedarik zincirine, mağaza operasyonlarımızdan dijital dönüşüme kadar tüm süreçlerimizi sürdürülebilir bir gelecek için yeniden şekillendiriyoruz.

Diğer yandan %90'ı kadın çalışanlardan oluşan, üretimini kadın gücünden alan bir şirket olarak, kadınların her alandaki varlığını ve temsiliyetlerini destekleyip güçlendirmeyi sürdürmeye devam ediyoruz. Global arenada bayrağımızı dereceden dereceye taşıyan Kadın Milli Voleybol Takımımızın Paris 2024 Olimpiyat Oyunlarında verdiği etkin mücadeleyle göğsümüzü kabart

İÇİMİZDE ŞAMPİYON VAR



#İÇİMDESUWENVAR

#İÇİMDESUWENVAR



OFFICIAL SPONSOR OF THE NATIONAL

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

Görüş

Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi'nin 01.01.2024-31.12.2024 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etice ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 01.01.2024-31.12.2024 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 10.03.2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim

GENEL BİLGİLER



ŞİRKET PROFİLİ

Raporun Ait Olduğu Dönem: 01.01.2024 - 31.12.2024

Ticaret Ünvanı: Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi

Ticaret Sicili Numarası: 502674

Vergi No: 330 049 9555

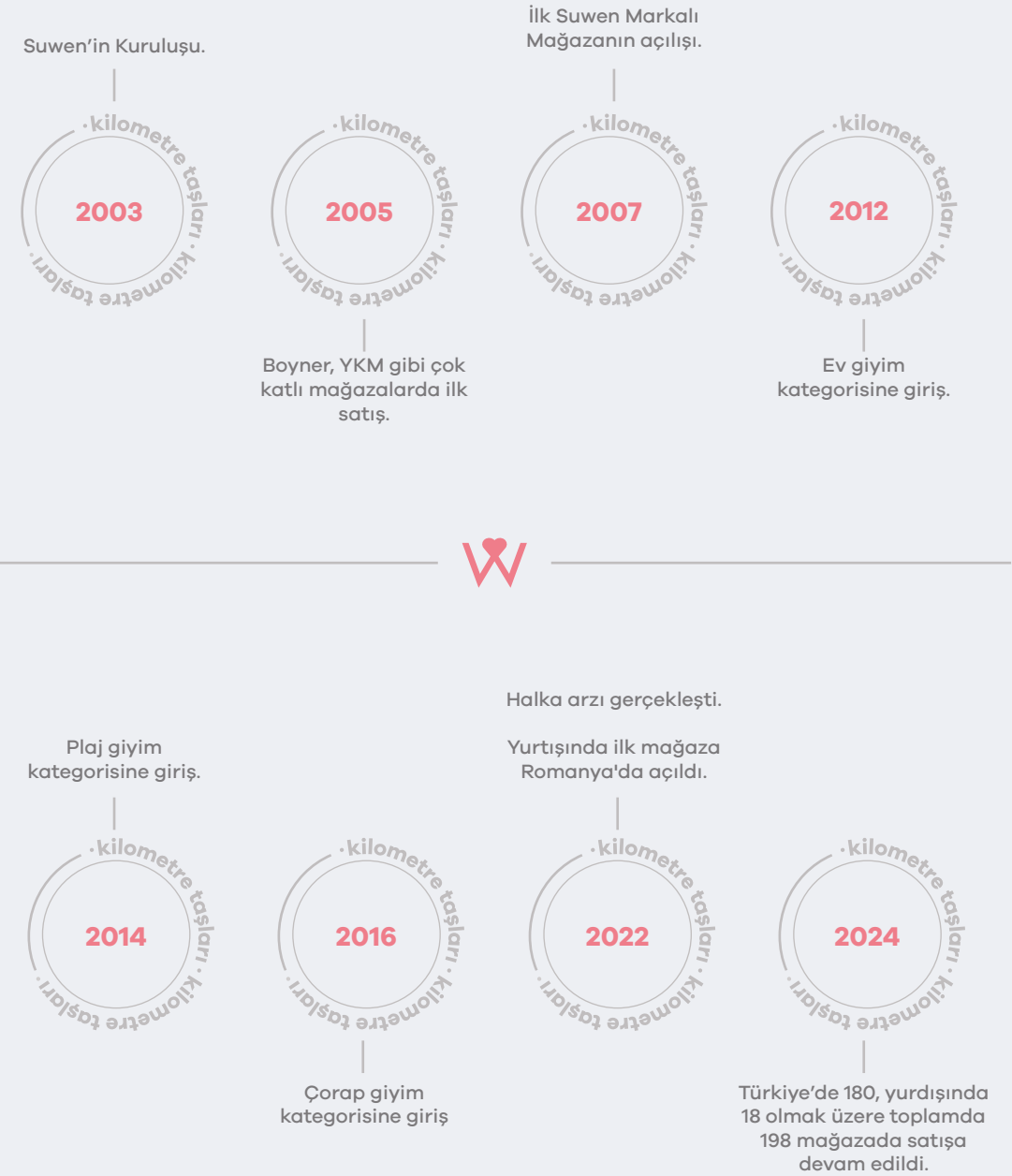
Kayıtlı Sermaye Tavanı: 300.000.000 TL

Çıkarılmış Sermaye: 224.000.000 TL

Merkez Adresi: Tatlısu Mahallesi Göksu Cad. No: 41/

İçimde Suwen var.

KİLOMETRE TAŞLARI





VİZYON

Kadınlara, yaşamlarının her evresinde kullanılabilecekleri rahat ve kaliteli ürünler sunmaya devam etmek. Müşterilerimize yüksek kaliteli, kendilerini iyi hissettiren ve hayat tarzlarına uygun alternatifli ürünler sunarak fark yaratan bir şirket olma konumumuzu güçlendirmek. Bu anlayış çerçevesinde Türkiye'nin en hızlı büyüyen KİEP markası olarak, giderek genişleyen yurt dışı operasyonlarımızla Suwen'i bir dünya markası haline getirmek. Kendine güvenen Türk kadınına temsil eden, sektöründe dünya çapında tanınan bir marka olmak.

MİSYON

Müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine dürüstlük, şeffaflık ve kaliteden ödün vermeden yanıt vermek; beklentilerini karşılamak ve tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizde her zaman değer yaratmaya odaklanmak. Halka açık bir şirket olmanın bilinciyle, iş süreçlerimizi sürdürülebilirlik odağında dönüştürmek; bu konudaki gelişme alanlarımızı tüm yatırımcılarımızla şeffaflıkla paylaşmak öncelikli hedeflerimiz arasında.



İçimde
Suwen
var.



SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirket'in 31.12.2024 tarihi itibarıyla ödenmiş sermayesi 224.000.000 TL olup; ortaklık yapısı aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

ORTAĞIN ADI SOYADI/ÜNVANI	SERMAYEDEKİ PAYI (TL)	SERMAYEDEKİ PAYI (%)
Birol Sümer	23.409.164	10,45%
Ali Bolluk	23.241.664	10,38%
Özcan Sümer	23.572.006	10,52%
Çiğdem Ferda Arslan	8.113.048	3,62%
Ziraat Portföy Üçüncü Serbest (TL) Fon	21.761.588	9,71%
Diğer	123.902.530	55,31%
TOPLAM	224.000.000	100%

Şirket Yönetim Kurulu'nun 26.12.2024 tarihli toplantısında 300.000.000 TL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanı bir defaya mahsus olmak üzere aşılmak kaydıyla Şirketin çıkarılmış sermayesinin tamamı iç kaynaklardan karşılanmak üzere 336.000.000 TL (%150 oranında) artırılarak 224.000.000 TL'den 560.000.000 TL'ye yükseltilmesine, bu kapsamda düzenlenecek ihraç belgesinin onaylanması amacıyla Sermaye Piyasası Kuruluna başvuruda bulunulmasına karar verilmiştir.

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1368916>

Şirket Özkaynakları Hakkında Açıklama

31.12.2024 tarihi itibarıyla Şirketimizin çıkarılmış sermayesi 224.000.000 TL ve özkaynak tutarı da 1.257.243.887 TL olup, Şirketimizin özkaynak tutarı çıkarılmış sermayesinin üzerindedir.



İMTİYAZLI PAYLAR

</

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

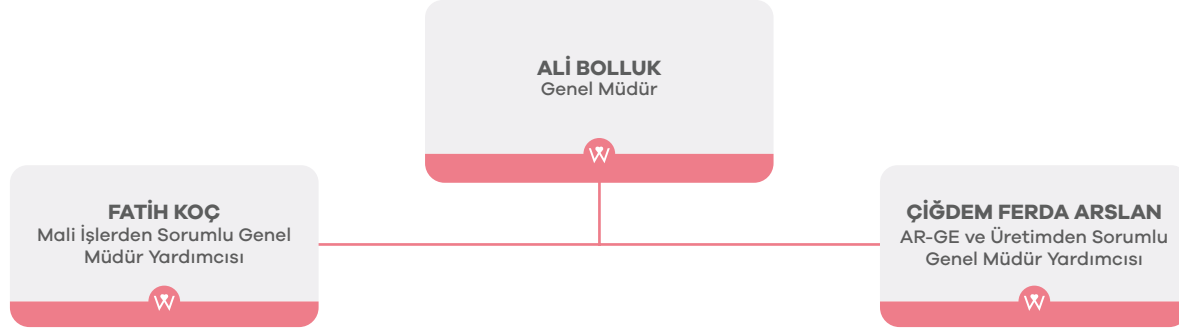


Özcan SÜMER | Yönetim Kurulu Üyesi

02.12.2024 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında Selahattin Zoralioğlu'nun istifası ile boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere atanmış olan Özcan SÜMER, Ege Üniversitesi İktisat fakültesinde lisans eğitimini tamamlamıştır. 1985-1993 yılları arasında bankacılık ve özel sektörde çeşitli pozisyonlarda çalışmıştır. Özcan Sümer; 1993 yılında kendi şirketini kurarak iş dünyasına adım atmış; Almanya, Mısır, Fas ve Bangladeş'de iç giyim üretim sektöründe faaliyet gösteren şirketlerde kurucu ortak, yönetim kurulu üyesi ve yönetim kurulu başkanı olarak toplamda 20 yılı aşkın bir süre görev yapmıştır. Kurucu ortağı olduğu Ekofer Tekstil Parfümeri San. Paz. A.Ş. (yeni ünvanı ile Suwen Tekstil San. Paz. A.Ş) 'de 2003-2017 yılları arasında yönetim kurulu başkanlığı ve genel müdürlük görevlerini yürütmüştür. 1993 yılından beri kurucusu olduğu Eko Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de yönetim kurulu başkanı olarak görev yapmaya devam etmektedir. İstanbul ve Zonguldak'ta kendi fabrikalarında ve iç giyim, ev giyim ve plaj giyim ürünlerinin üretimini yapan ve Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) tarafından birçok kez platin, altın ve gümüş ihracatçı ödülleriyle layık görülen Eko Tekstil San. Ve Tic. A.Ş kurulduğundan beri dünyaca ünlü markalara ihracat yapmaktadır. Özcan Sümer ayrıca; İTKİP, TİGSAD ve İstanbul Sanayi Odası'nda yönetim kurulu ve komite

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

Şirket'in üst düzey yöneticileri aşağıda yer alan tabloda sunulmuştur.



Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2024 hesap dönemine ait üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve menfaatleri toplamı 32.320.537 TL'dir. (1 Ocak – 31 Aralık 2023: 23.476.090 TL)

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkilerden sorumlu Yatırımcı İlişkiler Bölümü ile ilgili bilgiler aşağıda verilmiştir.

Serpil Yaşar (*)

Sahip olduğu lisanslar

SP Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı	200087
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı	700099

Yatırımcı İlişkileri Bölümü Görevlisi:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum konusunda çalışmalar yapmakta ve Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmaktadır. Komitenin kararları Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğinde olup, ilgili konularda nihai karar mercii Yönetim Kurulu'dur. Kurumsal Yönetim Komitesi aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi fonksiyonlarını da yerine getirmektedir. Komite; 2024 yılında 2 kez toplanmış ve kararlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ



**FAALİYETLERE İLİŞKİN
ÖNEMLİ GELİŞMELER**



YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket büyümek ve ticaret hacmini genişletmek amacıyla yurt içi pazarda yatırım yapmaktadır. Yatırım harcamalarının öncelikli kalemi, perakende kanalındaki faaliyetlerin yeni mağazalar açılması suretiyle büyütülmesidir.

Şirket'in dönem itibarıyla, toplam yatırım harcamalarının kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

PARA BİRİMİ (TL)	31.12.2024
Tesis, Makine ve Cihazlar	279.865
Taşıtlar	27.973.604
Demirbaşlar	11.147.900
Özel Maliyetler	107.668.725
Maddi Duran Varlıklar Toplamı	147.070.094
Haklar	10.930.880
Maddi Olmayan Duran Varlıklar Toplamı	10.930.880

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri Hakkında Bilgiler

Şirketimiz'in iç kontrol sistemi prosedürler dahilinde faaliyette olup her yıl yeniden gözden geçirilmektedir.

Şirket Aleyhine Açılan Davalar

Şirket aleyhine açılan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte önemli bir dava bulunmamaktadır. 31.12.2024 tarihi itibarıyla, Şirket

SERMAYE PİYASASI MEVZUATINA İLİŞKİN GELİŞMELER

- **Enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin olarak;** Sermaye Piyasası Kurulu (SPK/Kurul) nun 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı Kararı ile Kurulun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere “Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” (TMS 29) hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına geçişini müteakip, enflasyon muhasebesi uygulanması kapsamında muafiyet talepleri, kamuya yapılacak açıklamalar, özkaynak kalemlerinin sunumu, ilk uygulama nedeniyle oluşan

OPERASYONEL
GELİŞMELER

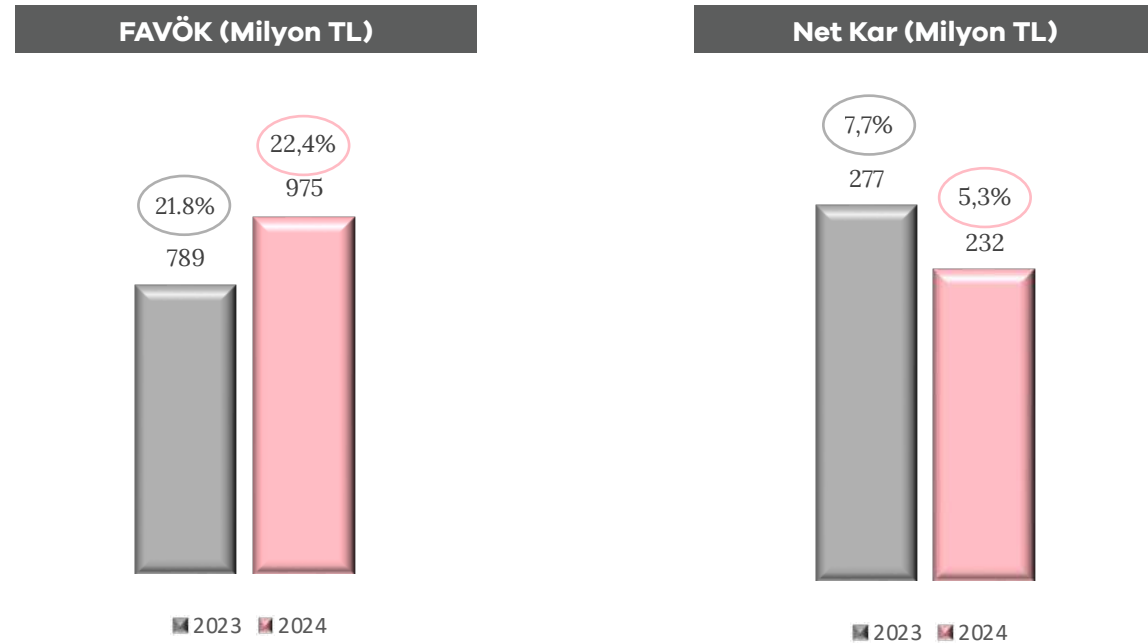
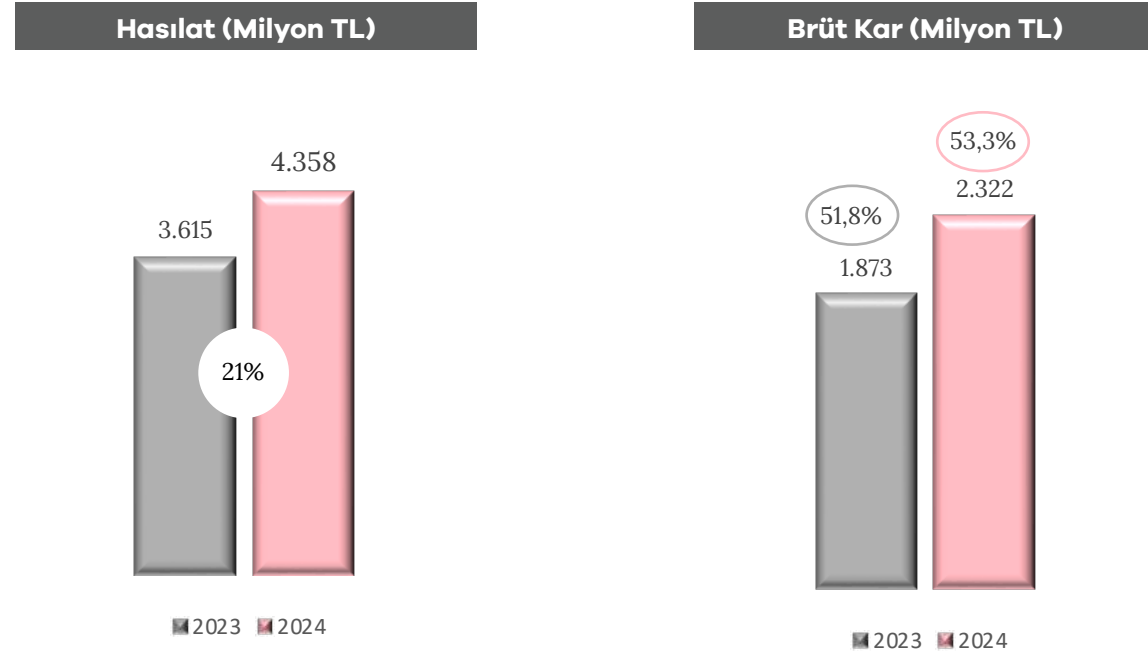


FINANSAL DURUM



2024 FİNANSAL PERFORMANS

TMS 29 (Enflasyon Muhasebesi) Uygulanmış



DENETİM RAPORU



SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş.
01 OCAK 2024 – 31 ARALIK 2024 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARVE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş.
İÇİNDEKİLER

	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	1-2
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU.....	3
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU.....	

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş.
1 OCAK – 31 ARALIK 2024 VE 2023 HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOLARI
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe Türk Lirası”TL” olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 01.01.- 31.12.2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 01.01. - 31.12.2023
Hasılat	27	4.358.112.817	3.614.571.774
Satışların Maliyeti (-)	27	(2.036.418.498)	(1.741.111.901

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş.
1 OCAK – 31 ARALIK 2024 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir)

8. FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

	31.12.2024	31.12.2023
Uzun vadeli finansal borçlar	34.529.501	14.442.554
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan uzun vadeli yükümlülükler (TFRS 16)	227.983.564	224.708.543
Toplam uzun vadeli finansal borç		

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş.
1 OCAK – 31 ARALIK 2024 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir)

10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

Grup’un 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla kısa vadeli ticari borçları aşağıda açıklanmıştır:

Ticari borçlar	31.12.2024	31.12.2023
Ticari borçlar	79.002.876	

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş.
1 OCAK – 31 ARALIK 2024 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir)

19. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Grup'un 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla diğer maddi olmayan duran varlıkları aşağıda açıklanmıştır:

	1 Ocak 2024	Girışler	Çıkışlar (-)	31 Aralık
--	-------------	----------	--------------	-----------

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş.
1 OCAK – 31 ARALIK 2024 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir)

26. ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

vi) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirleri veya giderleri aşağıdaki gibidir:

	31.12.2024	31.1
--	------------	------

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş.
1 OCAK – 31 ARALIK 2024 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir)

29. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER (devamı)

Genel yönetim giderleri	01.01.- 31.12.2024	01.01.- 31.12.2023
Personel Giderleri	(115.852.284)	(82.789.678)
Danışmanlık	(20.541.447)	(10.911.75

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş.
1 OCAK – 31 ARALIK 2024 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir)

35. PAY BAŞINA KAZANÇ

Pay başına kazanç / kayıp miktarı aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır:

	01.01.- 31.12.2024	01.01. - 31.12.2023
Hisse başına kazanç		
Net dönem karı	232.318.3	

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş.
1 OCAK – 31 ARALIK 2024 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir)

37. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal Risk Yönetimi Amaçları ve Politikaları

Grup’un kullandığı belli başlı finansal araçlar, banka kredileri, nakit ve kısa vadeli banka mevduatlarıdır. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç Grup’un operasyonları için finansman yaratmaktır. Grup ayrıca direkt

