

1Ç 2025 Finansal ve Operasyonel Özet

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

(Milyon TL)	1Q 2024	1Q 2025	Yıllık değişim
Hasılat	7.833	8.714	11,2%
Brüt kâr	1.014	1.153	13,7%
Brüt marjı	12,9%	13,2%	0,3 pp
Düzeltilmiş FAVÖK ¹	1.288	1.467	14,0%
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	16,4%	16,8%	0,4 pp
Net kâr	184	310	69%

1Ç 2025'te öne çıkan önemli noktalar

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

- 1Ç 2025'te hasılat reel olarak %11 artarak 8,7 milyar TL'ye ulaşmıştır. (TMS 29 uygulanmadığında hasılat yıllık bazda %56 artarak 8,4 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Brüt kâr 1Ç 2025'te, 1Ç 2024'e kıyasla reel olarak %14 artarak 1,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında brüt kar yıllık bazda %66 artarak 1,5 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Düzeltilmiş FAVÖK, 1Ç 2025'te yıllık bazda %14'lük güçlü bir reel büyümeye göstererek 1,5 milyar TL olarak kaydedilmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında, düzeltilmiş FAVÖK yıllık bazda %61 artarak 1,4 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Net kar 1Ç 2025'te bir önceki yılın aynı dönemine göre %69 artarak 310 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadan net kar yıllık %79 artışla 1,1 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Sistem genelinde satışlar (TMS 29 uygulanmadan) 1Ç 2025'te yıllık %59 artışla 12,2 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Eş-CEO'ların Değerlendirmeleri

2025'e ilk çeyrekte elde ettiğimiz güçlü sonuçlarla başlamış olmaktan memnuniyet duyuyoruz. Devam eden makroekonomik zorluklara rağmen, **sürdürülebilir büyümeye** ve tüm paydaşlarımız için **uzun vadeli değer yaratmaya** odaklanmaya devam ettik.

2025'in ilk çeyreğinde temel performans kriterleri göz önüne alındığında **beklentilerimizi aştık**. Sistem genelinde satışlar yıllık %59 artışla **12,2 milyar TL'ye** ulaştı. UMS 29'a göre düzeltilmiş bazda hasılat reel olarak %11 artışla **8,7 milyar TL'ye** ulaşırken, **FAVÖK %14 artışla 1,5 milyar TL'ye** yükseldi ve %16,8'lik sağlıklı bir **FAVÖK marjı** elde edildi.

Artan müşteri trafiği neticesinde, **fiş sayısı bir önceki yıla göre %16 artarak 52 milyona** ulaştı. Bu güçlü performans, değer odaklı menü tekliflerimiz, ölçek ekonomisi ile desteklenen rekabetçi fiyatlandırma ve elverişli hava koşullarının olumlu etkileri sayesinde gerçekleşti. Aynı zamanda, müşterilerimize sunduğumuz değer odaklı tekliflerimizin altını çizmektedir.

Restoran açılışları stratejimizin önemli bir unsuru olmaya devam ediyor. Bu çeyrekte **31 yeni lokasyon** açtık ve yılın tamamında **yaklaşık 180 yeni açılış hedefimize** ulaşma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Yer seçimindeki disiplinli yaklaşımımız ve devam eden restoran yenilemelerimiz güçlü müşteri bağlılığı sağlamaya devam ediyor.

Dijital dönüşüm, büyümeye stratejimizin merkezinde yer almaya devam ediyor. 2025'in ilk çeyreğinde **331 ilave kiosk** ekranı kurarak **toplam sayımızı 1.690'a** çıkardık. Bu yatırımlar müşteri deneyimini geliştirirken operasyonel verimliliği de artırıyor.

¹ Düzeltilmiş FAVÖK, brüt kardan faaliyet giderlerinin düşülmesi ve amortisman ve itfa payları, atık yağ gelirleri, maaş protokol gelirleri ve kar kayıplarına ilişkin sigorta gelirlerinin eklenmesi ile hesaplanmaktadır.

Paket satışları da güçlü seyrini korudu ve **paket fiş sayısı** bir önceki yıla göre **%13 artarak toplam satışların %28'ini oluşturdu**. Paket, QR ve gel-al kanallarını içeren **dijital satışlar yolu ile ettiğimiz fiş sayısı %36 oranında artarken**, dijital satışların **toplam satışlar içindeki payı %40'a**ştı. Bu gelişmeler, operasyonları basitleştirme, bekleme sürelerini azaltma ve müşteri öncelikli bir deneyim sunma stratejimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Dijital kanalların kullanımının artmasıyla birlikte müşterilerimizi daha iyi tanıyarak onlara **kişiselleştirilmiş teklifler** sunmak üzere çalışıyoruz.

Pazarlama alanında, ilk çeyrekteki cazip ürün teklifleri yoluyla trafiği artırmaya ve müşteri etkileşimini derinleştirmeye odaklandık. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için **ekonomi segmenti tekliflerimiz, yeniliklerimiz ve yan ürünlerimizle** ilgili pazarlama iletişimimizi artırdık. Ek olarak, Ramazan ayındaki özel promosyonlar da müşteri bağlarımızın güçlenmesine yardımcı oldu. Sonuç olarak, **satılan sandviç sayısı** büyük ölçüde ekonomi segmentimizin etkisiyle **%26 artarken, premium ürün** satışları da **%16 artmıştır**. Böylelikle hitap ettiğimiz tüketici kitlesinde bir genişleme elde ettik.

Çeyrek sonu itibariyle restoran portföyümüz **1.854 lokasyona** ulaştı ve franchise operasyonları şu anda toplam ağımızın **%46'sını** oluşturuyor. Bu oran tarihimizdeki en yüksek oran olmakla beraber Franchise modellerimizin artan gücünü ve başarısını vurguluyor.

İleriye baktığımızda, restoran ağımızı genişletme, çeşitli inovasyonlarla operasyonel verimliliği artırma konusundaki kararlılığımızı sürdürüyoruz. Entegre kanal stratejimiz, dijital girişimlerimiz ve restoran yatırımlarımız güçlü büyümemizi desteklemeye devam edecektir. **2025 yılına ilişkin görünümümüz herhangi bir değişiklik yapmıyoruz** ve uzun vadeli büyüme hedeflerimizi gerçekleştireceğimize inanıyoruz.

TAB Gıda için daha güçlü bir gelecek inşa etmeye devam ederken bize desteklerini esirgemeyen çalışanlarımıza, Franchise ortaklarımıza ve yatırımcılarımıza en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yayımlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamaya İlişkin Uygulama Rehberi"ne göre Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'na tabi olan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumları 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulayarak enflasyon muhasebesi uygulamasına geçeceklerdir.

31 Mart 2025 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere ilişkin olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama") uyarınca bir düzeltme yapılmıştır. TMS 29, yüksek enflasyonlu ekonomide tedavülde olan para birimi cinsinden hazırlanan finansal tabloların bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücüyle sunulmasını ve önceki dönemlerdeki tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini öngörmektedir. Endeksleme işlemi, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayımlanan Türkiye Tüketici Fiyatları Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçü birimi ile sunulması için bir önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Önceki dönemler için açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle sunulur.

Bununla birlikte, 4 Eylül 2023 tarihinde hazırlanan ve 13 Ekim 2023 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanan Fiyat Tespit Raporu'na göre ve 25 Aralık 2023 tarihinde açıkladığımız 2024 yılı tahminlerimize göre performansımız hakkında fikir vermesi amacıyla finansallarımızdan bazı kalemler enflasyon düzeltmesi yapılmadan da bilgi amaçlı olarak sunulmuştur. Aşağıdaki analiz TMS 29'un uygulanmadığı ve bağımsız denetimden geçmemiş olan finansal tablolara dayanmaktadır.

Önemli Operasyonel ve Finansal

Göstergeler* (Milyon TL)

	1Ç 2025	1Ç 2025	Yıllık değişim
Fiş sayısı ('000)	44.979	52.256	%16
Ortalama fiş büyüklüğü (TL)	171	234	%37
Sistem geneli ² satışlar	7.689	12.209	%59
Hasılat	5.353	8.375	%56
Brüt kâr	887	1.476	%66
Düzeltilmiş FAVÖK	855	1.380	%61
Net kâr	616	1.100	%79
Brüt kâr marjı	%16,6	%17,6	1,0 pp
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	%16,0	%16,5	0,5 pp
Net kâr marjı	%11,5	%13,1	1,6 pp

*TMS 29'a göre düzeltilmemiştir

1Ç 2025 Finansal Sonuçları:

Sistem genelindeki satışlarımız yıllık bazda %59 artış göstererek 12,2 milyar TL'ye ulaştı. Bu artış, fiş sayısındaki %16'lık artış ve ortalama fiş tutarındaki %37'lik büyüme ile desteklendi. **Fiş sayısı**, yıllık bazda %16 artış göstererek 1Ç 2025'te **12,2 milyona yükseldi**. 1Ç 2024'e kıyasla sekiz ilave Ramazan günü ve 2024'te artık yıldan kaynaklanan ekstra bir gün olmasına rağmen, bu güçlü performans, değer odaklı menü tekliflerimizin başarısını, ölçek ekonomisinden destek alan rekabetçi fiyatlandırmamızı ve olumlu hava koşullarını yansıtmaktadır. Tüm bunlar, ürün ve fiyat tekliflerimizin gücünü bir kez daha ortaya koymaktadır.

Ortalama fiş tutarı, 1Ç 2025'te **yıllık bazda %37 artarak** genel olarak enflasyon trendleriyle uyumlu bir seyir izledi. Satış miksimizde ekonomi menülerinin payı artarken, bu durum ikili menü fırsatlarının artan payı ile dengelendi. Fiyat tekliflerinde rekabetçi kalmaya devam ederken, **maliyet enflasyonunu ürün fiyatlarımıza başarıyla yansıttık**.

1Ç 2025'te müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için **ekonomi segmenti tekliflerimiz, yeniliklerimiz ve yan ürünlerimizle** ilgili pazarlama iletişimimizi artırdık. Ramazan dönemindeki özel kampanyalar ile müşterilerimizle olan bağımızı güçlendirdik.

²System-wide sales refer to the total sales of TAB-operated and Franchisee-operated restaurants.

Satılan sandviç adedi %26 arttı, bu artış öncelikli olarak ekonomi segmentinden kaynaklanırken, premium ürünlerde ise %16 büyümeye görüldü; bu da tüketicilerin daha uygun fiyatlı ürünlere yönelme eğilimini ve geniş bir tüketici kitlesinin ihtiyaçlarını karşılama yeteneğimizi gösterdi.

Yıllık brüt kârımız yıllık bazda %66 artışla 1,5 milyar TL'ye ulaştı. Buna bağlı olarak, **brüt kâr marjı %17,6** seviyesinde gerçekleşerek geçen yıla göre **1,0 puanlık bir iyileşme** kaydetti. Fiş sayısındaki güçlü artış ve cirodaki büyümeye, sabit giderlerin ciro içindeki payını azaltmamıza yardımcı oldu.

TAB Gıda'nın Düzeltilmiş FAVÖK'ünü yıllık bazda %61 artarak 1,4 milyar TL'ye ulaştı. Düzeltilmiş FAVÖK marjı %16,5 olarak gerçekleşti ve bu da yıllık bazda **50 baz puanlık bir iyileşmeye** işaret etmektedir.

Güçlü operasyonel performans doğrultusunda, TAB Gıda 1Ç 2025'te 1,1 milyar TL net kâr kaydederek yıllık bazda **%79'luk bir artış** gerçekleştirdi.

1Ç 2025 sonunda toplam nakit varlıklarımız 7,0 milyar TL seviyesinde gerçekleşti ve neredeyse hiç finansal borcumuz bulunmamaktadır. Bilanço ve operasyonlarımızın döviz riski bulunmamakta olup kur riskimiz en aza indirilmektedir.

1Ç 2025 sonuçlarındaki güçlü performansımızla birlikte 2025 yılına ilişkin görünümümüzü değiştirmedik ve uzun vadeli büyümeye hedeflerimizi gerçekleştirme konusunda kendimize güveniyoruz.

TAB Gıda Konsolide Gelir Tablosu

(TL)	1 Ocak - 31 Mart 2024	1 Ocak - 31 Mart 2025	Değişim (%)
Hasılat	7.833.351.539	8.714.121.740	%11
Satışların maliyeti (-)	(6.819.602.649)	(7.561.158.569)	%11
Brüt kar	1.013.748.890	1.152.963.171	%14
Genel yönetim giderleri (-)	(295.711.632)	(392.594.432)	%33
Pazarlama giderleri (-)	(454.174.541)	(437.352.201)	-%4
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	142.579.273	163.732.755	%15
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(161.772.764)	(179.439.398)	%11
Esas faaliyet karı	244.669.226	307.309.895	%26
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	535.551.153	379.085.191	-%29
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(8.983.745)	(23.327.820)	160%
Finansman gideri öncesi faaliyet karı	771.236.634	663.067.266	-%14
Finansal gelirler	57.318.119	214.638.992	%274
Finansal giderler (-)	(242.455.116)	(271.453.891)	%12
Parasal Kayıp Kazanç	(130.481.689)	(164.236.182)	%26
Vergi öncesi karı	455.617.948	442.016.185	-%3
Vergi gideri	(153.791.083)	(47.859.038)	-%69
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(117.831.249)	(84.104.542)	-%29
Net dönem karı	183.995.616	310.052.605	%69

Düzeltilmiş FAVÖK hesaplaması (TL)	1 Ocak - 31 Mart 2024	1 Ocak - 31 Mart 2025	Değişim (%)
Brüt kar	1.013.748.890	1.152.963.171	%14
- Faaliyet giderleri	(749.886.173)	(829.946.633)	%11
+ Atık yağ gelirleri	14.731.211	16.125.473	%9
+ Maaş protokolü geliri	1.755.360	-	u.d.
+ Amortisman ve itfa payları	412.496.452	456.730.160	%11
+ Kiralama işlemlerine ilişkin amortisman	594.793.337	671.606.549	%13
Düzeltilmiş FAVÖK	1.287.639.078	1.467.478.720	%14

TAB Gıda Konsolide Bilanço

(TL)	31 Aralık 2024	31 Mart 2025
Dönen Varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	6.640.397.221	6.977.959.360
Ticari alacaklar	1.523.955.964	1.834.918.928
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	806.268.457	814.719.131
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	717.687.507	1.020.199.797
Diğer alacaklar	2.884.219	1.961.390
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	2.884.219	1.961.390
Stoklar	433.060.271	499.138.920
Peşin ödenmiş giderler	1.087.499.166	1.285.592.687
Diğer dönen varlıklar	41.549.502	74.086.343
Toplam Dönen Varlıklar	9.729.346.343	10.673.657.628
Duran Varlıklar		
Diğer alacaklar	36.293.658	33.646.734
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	36.293.658	33.646.734
Maddi duran varlıklar	9.576.065.143	9.439.557.223
Maddi olmayan duran varlıklar	1.050.902.032	1.030.959.893
Kullanım hakkı varlıkları	6.355.335.567	6.530.448.520
Peşin ödenmiş giderler	51.888.409	50.254.760
Diğer duran varlıklar	7.024.468	6.395.498
Toplam Duran Varlıklar	17.077.509.277	17.091.262.628
TOPLAM VARLIKLAR	26.806.855.620	27.764.920.256

(TL)	31 Aralık 2024	31 Mart 2025
YÜKÜMLÜLÜKLER		
Kısa vadeli borçlanmalar	23.763.150	33.775.897
Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	1.523.211.620	1.572.160.708
Ticari borçlar	2.160.640.078	2.373.201.423
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	<i>1.501.195.570</i>	<i>1.757.258.516</i>
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	<i>659.444.508</i>	<i>615.942.907</i>
Diğer borçlar	46.701	36.743
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	<i>46.701</i>	<i>36.743</i>
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	584.617.495	777.571.138
Kısa vadeli karşılıklar	237.509.134	335.127.952
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	<i>182.438.215</i>	<i>271.049.678</i>
<i>Dava karşılıkları</i>	<i>55.070.919</i>	<i>64.078.274</i>
Sözleşme yükümlülükleri	293.194.766	411.083.772
Dönem karı vergi yükümlülüğü	324.300.724	308.004.096
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	94.454.136	104.222.203
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.241.737.804	5.915.183.932
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Kiralama işlemlerinden uzun vadeli yükümlülükler	2.490.748.763	2.389.374.999
Ticari borçlar	166.987.650	136.821.873
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	<i>166.987.650</i>	<i>136.821.873</i>
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	178.886.387	199.977.234
Sözleşme yükümlülükleri	1.152.579.494	1.236.748.429
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	138.778.502	136.940.907
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	4.127.980.796	4.099.863.442
ÖZKAYNAKLAR		
Sermaye	261.292.000	261.292.000
Sermaye düzeltme farkları	2.915.556.520	2.915.556.520
Hisse senedi ihraç primleri	(28.965.381)	(28.965.381)
Geri alınmış paylar	5.848.028.053	5.848.028.053
Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	216.048.173	216.048.173
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları	5.131.406	8.269.511
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	796.120.802	796.120.802
Yabancı para çevrim farkları	186.970.756	186.515.908
Net dönem karı / (zararı)	2.104.034.002	310.052.605
Geçmiş yıl zararları	5.132.920.689	7.236.954.691
Toplam Özkaynaklar	17.437.137.020	17.749.872.882
TOPLAM KAYNAKLAR	26.806.855.620	27.764.920.256

TAB Gıda Hakkında

TAB Gıda'nın hızlı servis sektöründeki faaliyetleri, 1995 yılında Burger King®'in master Franchise haklarını alarak Türkiye'ye getirmesiyle başlamıştır. Hızlı servis sektöründe kalite ve sağlık ilkelerinden asla taviz vermeyen TAB Gıda, hayatın en lezzetli dilimini sunan Sbarro®'yu Türk halkı ile 2007 yılında buluşturmuştur. 2007 yılında TAB Gıda bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan Popeyes® restoran sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük tavuk restoran zinciri konumundadır. Louisiana'nın ünlü şefleri tarafından geliştirilen eşsiz lezzet formülleri ve New Orleans'ın geleneksel lezzetlerini otantik tatlarla birleştiren Popeyes®, doyurucu ve lezzetli seçenekler sunmaktadır. Dünyada eşi benzeri bulunmayan ürünleriyle benzerlerinden ayrışmayı başaran Arby's® de 2010 yılından bu yana TAB Gıda güvencesiyle Türkiye'de hizmet vermektedir. TAB Gıda, 2013 yılında sektördeki çeyrek asırlık tecrübesini aktardığı Usta Dönerci® markasını yaratmıştır. TAB Gıda'nın Usta Dönerci® den sonra 2019'da kendi yarattığı ikinci markası ise Usta Pideci®'dir. Özenle seçilen malzemeler, güvenilir kaynaktan gelen şarküteri ve dana eti ile klasik yöntemlere sadık kalarak hazırlanmış nefis pide çeşitleri sunan Usta Pideci®, "Pide işin ustasından yenir!" sloganı ile pide severleri Türkiye'nin lezzetlerini tatmaya davet etmektedir. TAB Gıda'nın 2022 yılında global markaları arasına eklediği Subway®, dünyanın en büyük hızlı servis restoran markalarından biridir.

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Not

Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı, (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi, (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri, (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) sermaye tahsisi, (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.