

- Şirket'in hâkim ortaklık yapısında meydana gelebilecek gelişmeler Şirket'i olumsuz yönde etkileyebilir

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in yönetimi sermayenin %51'ine sahip olan Kolbaşı Ailesi'ne aittir. Kolbaşı Ailesi'nin sahip oldukları payları gelecekte üçüncü kişilere satmaları halinde Şirket'in yeni hâkim ortağı Şirket'in idaresi konusunda Kolbaşı Ailesi ile aynı başarıyı gösteremeyebilir veya menfaatleri Şirket'in ya da diğer pay sahiplerinin menfaatleriyle örtüşmeyebilir.

İhraççı'nın finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sermaye piyasası koşullarının kötüleşmesi durumunda İhraççı'nın paylarının fiyatı düşebilir. Yatırımcılar piyasa riskinin farkında olarak yatırım kararı almalıdır.

Şirket geçmiş yıllarda gösterdiği finansal performansı sürdüremeyebilir. Şirket'in finansal performansının piyasa beklentilerinin altında olması Şirket'in paylarının fiyatının düşmesine sebep olabilir. Şirket paylarında yaşanabilecek yüksek hacimli satışlar nedeniyle pay fiyatında yaşanan düşüşler pay sahiplerinin zarar görmesine neden olabilir. Ayrıca Şirket'in performansından bağımsız olarak, sermaye piyasası koşullarının kötüleşmesi durumunda, İhraççı'nın pay fiyatının da olumsuz yönde etkilenmesi söz konusu olabilir ve bu durum Şirket pay sahiplerinin zarar görmesine neden olabilir.

Halka arz sonrasında, Şirket'in mevcuttaki hâkim ortaklarının Şirket üzerindeki kontrolü etkin olarak devam edecektir. Söz konusu pay sahiplerinin menfaatleri Şirket'in ya da diğer pay sahiplerinin menfaatleriyle örtüşmeyebilir.

Halka arz sonrasında, Şirket'in mevcuttaki hâkim ortakları Şirket sermayesinin en az %51'ini temsil eden payların sahibi olacaktır ve A grubu paylara sahip olan mevcut hâkim ortaklar, Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısını aday gösterme imtiyazına sahip olacaktır. Bu kapsamda, halka arz sonrasında, A grubu pay sahipleri, Şirket'in faaliyetlerini ve operasyonlarını kontrol etmeye devam edecektir.

A grubu pay sahiplerinin çıkarları ile Şirket'in azınlık pay sahiplerinin çıkarları birbirinden farklı olabilir. Bu tip bir uyumsuzluk Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve mali durumu üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.

Pay sahipleri temel olarak kar payı ve sermaye kazancı olmak üzere iki tür gelir elde edebilmekte olup, bu gelir türleri ile ilişkili olabilecek riskler aşağıda açıklanmaktadır;

- Yatırımcıların kar payı elde edememe riski bulunmaktadır

Kar payı geliri, şirketlerin yıl sonunda elde ettikleri karın dağıtılmasından elde edilen gelirdir. 6362 sayılı SPKn'nun 19'uncu maddesi hükmü ve SPK'nın II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği uyarınca; halka açık ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtırlar. Sermaye piyasası mevzuatı dahilinde kar payı dağıtım işlemleri gerçekleştirilir. Şirket'in zarar ettiği dönemlerde kar payı elde etmeme riski vardır.

Ayrıca kar oluşsa bile Şirket'in geçmiş yıllar zararı bulunduğunda bu zararlar mahsup edilinceye kadar Şirket kar dağıtımını yapamayacaktır. Ayrıca dağıtılabilir kar olsa bile sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kar dağıtımını zorunlu değilse, ortaklar genel kurul kar dağıtım dağıtmama konusunda karar verebilir. Bu durumda genel kurul kar dağıtmama kararı verirse ortakların kar payı alamama riski vardır.

- Yatırımcıların sermaye kazancı elde edememe riski bulunmaktadır

Sermaye kazancı, zaman içinde payın değerinde meydana gelen artıştan elde edilen gelirdir. Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sermaye piyasalarında yaşanacak olumsuzluklar nedeniyle Şirket'in paylarının fiyatı düşebilir. İşbu izahname çerçevesinde ihraç edilecek Şirket paylarının piyasa değerinin ihraç fiyatına ulaşmaması ve bu fiyatın üzerine çıkmaması da mümkündür. Yatırımcılar satın aldıkları Şirket paylarını satın aldıkları fiyattan veya üzerinde bir fiyattan satamayabilirler. Pay sahipleri, Şirket'in kar ve zararına ortak olduklarından, Şirket'in tasfiye edilmesi sonucunda bakiye kalması halinde, söz konusu bakiyeye payı oranında iştirak ederler. Ortaklığın tasfiyesi halinde diğer tüm alacaklılara gerekli ödemeler yapıldıktan sonra ancak pay sahiplerine bir ödeme yapılabilir. Ayrıca, halka arz edilecek B grubu Şirket payları için Borsa İstanbul'da yeterli işlem hacmi oluşmayabilecektir, Borsa İstanbul'da paylara ilişkin likidite oluşmaması durumunda yatırımcıların sahip oldukları payları alıp satma kabiliyetleri sınırlanabilir, pay sahipleri ellerindeki payları istedikleri fiyattan, tutarda ve zamanda satamayabilir ve bu durum piyasada işlem görecektir payların fiyatındaki dalgalanmaları artırabilir.

- Yabancı yatırımcılar kur riskine maruz kalabilir

Halka arz edilecek paylar Borsa İstanbul'a TL cinsinden kote edilecek olup, kâr payı ödemesi yapılması durumunda bu kar payları da TL cinsinden ödenecektir. Dolayısıyla, TL'nin diğer para birimlerine göre değerinde oluşabilecek dalgalanmalar payların değerini ve Türkiye dışındaki yatırımcılar için başka para birimlerine dönüştürülecek kâr payı ödemelerinin değerini etkileyebilir.

- Halka arz edilecek paylar düzenleyici ve denetleyici kuruluşlar tarafından uygulanabilecek tedbirlere maruz kalabilir

İhraççı'nın faaliyetleri ekonomik konjonktürden veya herhangi başka bir nedenden kaynaklanan durum nedeni ile yavaşlayabilir, geçici ya da sürekli olarak durabilir veya mali yapısı bozulabilir. Böyle durumlarda BİAŞ, İhraççı'nın paylarını işlem görmesini kısa veya uzun süreli olarak durdurabilir ve işlem sırasını sürekli veya geçici olarak kapatabilir. Borsa yönetim kurulunca şirket paylarının Borsa kotundan atılması vb. ya da herhangi başka bir tedbir uygulanması durumunda, İhraççı'nın paylarının alım satımının durdurulması pay fiyatını olumsuz etkileyebilir, aktif veya sürdürülebilir bir alım satım piyasası oluşmayabilir ya da payların el değiştirmesi kısıtlanabilir veya imkânsız hale gelebilir.

- Halka arz edilecek paylar yatırımcılar açısından uygun bir yatırım aracı olmayabilir

Halka arza katılmayı planlayan yatırımcılar, kendi değerlendirmeleri çerçevesinde bu yatırımın uygunluğunu tespit etmek zorundadır. Yatırımcıların bilhassa aşağıdaki hususları değerlendirmesi önem arz etmektedir.

- Halka arz edilecek paylara yatırım yapılmasının faydalarını ve risklerini anlamlı bir şekilde değerlendirmek için yeterli bilgi ve deneyime sahip olup olmadığı.
- Kendi finansal durumu çerçevesinde, halka arz edilecek paylara yapılan yatırımı ve bu yatırımın sahip olduğu yatırım portföyünün tamamı üzerindeki etkisini değerlendirmek için uygun analitik araçlara erişime ve bu araçlar hakkında bilgiye sahip olup olmadığı.
- Kur riski de dahil olmak üzere halka arz edilecek paylara yapılan yatırımın risklerinin tamamını karşılamaya yeterli finansal kaynaklara ve likiditeye sahip olup olmadığı.

- Halka arz edilecek payların tüm koşullarını detaylı bir şekilde kavrayıp kavrayamadığı ve ilgili endekslerin ve finansal piyasaların davranışlarına aşina olup olmadığı.
- Yatırımını veya geçerli risklere katlanma kabiliyetini etkileyebilecek ekonomik faktörler, faiz oranı faktörleri ve diğer faktörler hakkındaki muhtemel senaryoları (tek başına veya bir finansal danışmanın yardımıyla) değerlendirebilecek durumda olup olmadığı.

Potansiyel yatırımcılar halka arz edilecek payların değişen koşullarda nasıl performans göstereceklerini, bu durumun halka arz edilecek payların değeri üzerindeki etkilerini ve bu yatırımın potansiyel yatırımcının yatırım portföyünün tamamı üzerinde yaratacağı etkileri değerlendirmek için gerekli uzmanlığa (tek başına veya bir finansal danışmanın yardımıyla) sahip olmadıkça, halka arz edilecek paylara yatırım yapmamalıdır. Yatırımcıların yatırım faaliyetleri geçerli yatırım kanunlarına ve düzenlemelerin ve/veya bazı makamların incelemelerine veya düzenlemelerine tabidir ve hukuk danışmanlarına veya uygun düzenleyici kurumlara danışmayan her yatırımcı için söz konusu yatırımın uygun olmama riski bulunmaktadır.

5.4. Diğer riskler:

- Global ve makro riskler

Türkiye'nin içinde bulunduğu coğrafyadaki ekonomik ve politik değişimlerin Türkiye ekonomisi ve siyasetini etkilemesi mümkündür. Türkiye'nin komşularıyla olan ilişkilerindeki bozulmaların bu ülkelerle olan ticari ilişkileri olumsuz etkilemesi söz konusu olabilir. Türkiye'deki makroekonomik koşullardaki istikrarsızlık, büyüme beklentilerinin aşağıya çekilmesi, faaliyetler üzerinde olumsuz etkide bulunma riski oluşturmaktadır.

Dünyadaki ticaret savaşlarının ve özellikle Avrupa'daki etkilerinin Türkiye'nin ihracat gelirlerini ve ekonomisini daraltma ihtimali bulunmaktadır. Ayrıca, dünya ekonomisinde yaşanacak olası yavaşlamalar ve krizler ürün fiyatlarında negatif yönde değişimlere neden olabilir.

- Doğa olayları, salgınlar ve diğer öngörülemeyen riskler

Depremler, diğer doğal afetler ve başkaca olağanüstü durumlar Şirket'in faaliyet gösterdiği sektöre, tesislerine ve faaliyetlerine zarar verebilir ve genel anlamda Türkiye ekonomisini zarara uğratabilir. Doğal afetler tedarik zincirini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, kasırga, deprem, şiddetli fırtına, terörizm, ayaklanma, yangın ve patlama, bulaşıcı salgının baş göstermesi gibi afetlere maruz kalabilir. Bu ve benzeri afet durumları Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve mali durumunu esaslı anlamda olumsuz etkileyebilir.

Türkiye yüksek riskli deprem kuşağında bulunmaktadır. Özellikle, şirket merkezinin ve depolarının bulunduğu Marmara bölgesi depremlerden zarar görme riskinin en yüksek olduğu birinci derece deprem bölgesindedir. Şirket'in önemli sayıda müşterisi, Türkiye nüfusunun önemli bir kısmı ve ekonomik kaynaklarının çoğunluğu birinci derece deprem bölgesinde bulunmaktadır.

Şirket merkezi ile depo ve garajı yüksek deprem riskli bölgede yer almaktadır. Yaşanacak olası bir depremde faaliyetler olumsuz etkilenebilir ve hatta durabilir.

Yangın, terör ve benzeri nedenlerle veya tedbirsizlik sonucu fiziksel varlıkların zarara uğraması veya kaybolması halinde, tahmin edilen bütün risklere karşı sigortalar mevcut ise de Şirket öngörülemeyen sebeplerden dolayı zarara uğrayabilir.

Pandemik salgıların yaşanması, tekrarlanması, aşı çalışmalarının yetersiz kalması, yeni pandemik ya da endemik salgın hastalıkların dünyayı veya ülkemizi etkisi altına alması Şirket'i etkileyebilir. Üretim ve ticaret durabilir.

Ahnaacak her türlü tedbire rağmen siber saldırıya maruz kalabilir. Şirket verileri, müşterilerinin ve tedarikçilerinin verileri çalınabilir. Şirket bu durumdan zarara uğrayabilirler.

- Kredi Riski

Kredi riski finansal aracın taraflarından birinin yükümlülüğünü yerine getirmemesi nedeniyle diğer tarafta finansal bir kayıp/zarar meydana gelmesi riskidir. Şirket'in tahsilat riski esas olarak ticari alacaklarından kaynaklanmaktadır. 31.12.2023 tarihinde 21.981.629 TL ve 31.12.2024 tarihinde ise 18.791.327 TL olmuştur. Şüpheli alacaklarda azalışın en büyük nedeni alacak sigortası kapsamının genişletilmesidir. Şirket'in İzahnamede yer verilen finansal tablo dönemleri itibarıyla maruz kaldığı kredi riskine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Dönem	İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	Nakit ve Nakit Benzerleri
31.12.2023	-	1.553.144.084	-	5.209.442	342.803.195
31.12.2024	-	1.519.198.687	-	4.604.137	148.399.832

- Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Fon kaynaklarının azalması sonucunu doğuran olayların meydana gelmesi, Şirket'in likidite riski yaşamasına sebep olabilir.

Şirket'in İzahnamede yer verilen finansal tablo dönemleri itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir.

31 Aralık 2024 itibarıyla sözleşmeye bağlı vadeler	Kayıtlı Değer	Sözleşmeli nakit akışı (I+II+III)	6 Aydan Kısa (I)	6 - 12 Ay arası (II)	1 Yıllan uzun (III)
Finansal borçlanmalar	1.780.133.461	2.133.785.301	973.600.189	903.756.004	256.429.108
Kiralama işlemlerinden borçlar	31.700.969	40.667.940	14.328.270	14.328.270	12.011.400
Ticari ve diğer borçlar	1.102.253.606	1.148.975.622	1.148.975.622	--	--
Türev araçlar	--	--	--	--	--
Toplam finansal yükümlülükler	2.914.088.036	3.323.428.863	2.136.904.081	918.084.274	268.440.508

31 Aralık 2023 itibarıyla sözleşmeye bağlı vadeler	Kayıtlı Değer	Sözleşmeli nakit akışı (I+II+III)	6 Aydan Kısa (I)	6 - 12 Ay arası (II)	1 Yıllan uzun (III)
Türev araçlar ve Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Finansal borçlanmalar	1.210.246.919	1.350.614.089	895.779.880	454.834.209	--
Kiralama işlemlerinden borçlar	59.294.065	86.680.839	18.595.919	18.595.919	49.489.000

Ticari ve diğer borçlar	1.137.828.918	1.183.392.721	1.183.392.721	--	--
Türev araçlar	-34.582	553.129.872	410.669.534	142.460.338	--
Toplam finansal yükümlülükler	2.407.335.320	3.173.817.521	2.508.438.054	615.890.466	49.489.000

- Sermaye Riski

Şirket kaynağı ne olursa olsun büyüyen riskler karşısında öz sermayesinin yetersiz kalabileceği durumları ifade etmektedir. Borç/özsermaye oranında öz sermaye aleyhine bozulma olması uzun vadede Şirket'in sermaye yeterliliği ve faaliyetlerinin sürdürülmesi noktasında sorun oluşturabilir. Şirket'in sermaye maliyeti ile her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler Şirket'in üst yönetimi tarafından değerlendirilir. Şirket hissedarlar, yöneticiler ve yönetim kurulunun değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, şartlar el verdiğinde kar payı ödemeleri ve gerekli olduğu takdirde yeni hisse ihracı ve hisselerin geri satın alımı yoluyla dengede tutmayı amaçlamaktadır. İzahnamede yer verilen finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in borç/özsermaye oranına aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Faize Bağlı Varlık ve Yükümlülükler (TL)			
	31.12.2023		31.12.2024
Toplam yükümlülükler	1.348.949.249		1.811.834.430
(-) Nakit ve nakit benzeri değerler	-342.803.195		-148.399.832
Net borç	1.006.146.054		1.663.434.598
Toplam özsermaye	678.085.232		284.224.639
Toplam sermaye	32.210.000		32.210.000
Borç/sermaye oranı	1,3667		5,8525

- Piyasa Riski

Sahip olunan finansal pozisyonların niteliğine bağlı olarak söz konusu finansal ürünlerin fiyatlanmalarındaki dalgalanmalar nedeni ile oluşabilecek risktir. Kur riski, faiz oranı riski, emtia fiyatları riski, sabit getirili menkul fiyat dalgalanmalarında oluşan riskler vb. riskler piyasa risklerinin alt türleridir. İlgili araçlarda meydana gelen dalgalanmalar Grup'un gelir tablosu ve özkaynakları üzerinde değişime yol açabilir. Şirket'in maruz kalabileceği kur ve faiz oranı riskine dair açıklamalar aşağıda yer almaktadır.

a) Kur Riski

Yabancı para varlıklar, yükümlülükler ve bilanço dışı yükümlülüklerle sahip olma durumunda ortaya çıkan kur hareketlerinden kaynaklanacak etkiler, kur riski olarak adlandırılmaktadır. Grup'un döviz cinsinden olan finansal araçları kur değişimlerinden dolayı kur riskine maruz kalmaktadır. Şirket'in İzahnamede yer verilen finansal tablo dönemleri itibarıyla döviz pozisyonu aşağıdaki gibidir.

Döviz Pozisyonu Tablosu (TL)			
	31.12.2023		31.12.2024
Toplam varlıklar	268.869.015		88.514.434
Toplam yükümlülükler	37.547.567		152.261.929
Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	231.321.448		(63.747.495)

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Şirket'in yatırım harcamaları ağırlıklı olarak yeni geliştirilen ürünler için, seri üretim sürecinde kullanılması amacıyla standart ürünün özelliklerini ihtiva eden "kalıp" yatırımlarından ve bilgi teknolojileri için yapılan geliştirme ve iyileştirme yatırımlarından oluşmaktadır. Şirket, yatırım harcamalarını faaliyetlerinden elde ettiği nakitle ve banka kredileriyle finanse etmektedir.

Şirket'in dönemler itibarıyla, toplam yatırım harcamalarının kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Taahhütler	3.029.530	8.623.842
Demirbaşlar	182.675.285	192.084.573
Özel Maliyetler	9.007.543	3.352.452
Yapılmakta Olan Yatırımlar	22.216.169	28.294.485
Haklar	57.893.695	43.385.168
Araştırma Geliştirme Giderleri	9.429.486	4.170.671
Toplam	284.251.708	279.911.191

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Şirket'in 6.2.1. bölümünde sunulan yatırımları işbu İzahname tarihi itibarıyla tamamlanmıştır.

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Yoktur.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde İhraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Genel Bakış

"Arzum" markası, küçük ev aletleri sektöründe Türkiye'nin köklü ve bilinirliği en yüksek markalarından bir tanesidir. Şirket, farklı kategorilerde küçük ev aletleri dizayn etmekte, geliştirmekte, yerli ve uluslararası üretim firmaları ile işbirliği içerisinde üretim yaptırmakta, güçlü tedarik zinciri ve satış ağı ile Türkiye'de ve ihracat pazarlarında satış yapmakta ve satış sonrası servis ağı ile müşterilerine hizmet vermektedir.

31.12.2024 itibarıyla, Arzum, 200'ün üzerinde ürün, 20.000'in üzerinde satış noktasına ulaştıran satış ve dağıtım ağı, 300'ün üzerinde müşterisi ve 200'ün üzerinde yetkili servisi ile Türkiye küçük ev aletleri sektörünün öncü oyuncularındandır.

Ürünler

Şirket küçük ev aletleri sektöründeki faaliyetlerini üç ana ürün kategorisi ve on altı ürün kategorisi altında sürdürmektedir. Bu ürün kategorileri aşağıda belirtilmektedir:

1.Mutfak Aletleri

Şirket mutfak aletleri kategorisinde 76 farklı ürünü tüketicilerle buluşturmaktadır.

1.1. Gıda Hazırlama:

Gıda hazırlama kategorisi, Şirket'in rekabetteki konumu açısından en güçlü olduğu kategorilerden biridir. Şirket GfK raporlarına göre² 2024 yılında bu kategoride adette en yüksek pazar payına sahip marka iken ciroda 2. Marka olarak konumlanmaktadır. Arzum'un bu kategoride pazardan aldığı pay ciro ve adet olarak sırasıyla %14,4 ve %18,1'dir. Temel olarak, mutfak robotları, mikserler, el blenderleri, doğrayıcılar, meyve sıkacakları gibi ürünlerden oluşmaktadır.

Şirket bu kategoride 51 farklı ürünü tüketicilerle buluşturmaktadır. Gıda hazırlama kategorisinin Şirket'in net satışları içerisindeki payı 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri için sırasıyla %23 ve %23,7'dir.

1.2. Pişirme ve Kızartma:

Pişirme ve kızartma kategorisinde Tost makinesi & Grill de Şirket'in güçlü olduğu önemli kategorilerdendir. Şirket GfK raporlarına göre 31.12.2024 tarihinde bu kategoride adette ve ciroda en yüksek pazar payına sahip 3 markadan biridir. Arzum'un bu kategoride pazardan aldığı pay ciro ve adet olarak sırasıyla %12,4 ve %12,3'tür. Diğer ana alt kategori olan elektrikli fritözlerde Arzum'un kategoride pazardan aldığı pay ciro ve adet olarak sırasıyla %2,7 ve %3,4'tir. Temel olarak, tost makineleri, ekmek kızartma makineleri, mini fırınlar, elektrikli pişiriciler ve ekmek yapma makineleri, fritözler gibi ürünlerden oluşmaktadır.

Bu kategoride 25 farklı ürün tüketicilerle buluşmaktadır. Pişirme Kızartma kategorisinin Şirket'in net satışları içerisindeki payı 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri için sırasıyla %18,8 ve %12'dir.

1.3. Sıcak İçecek Hazırlama:

Sıcak içecek hazırlama kategorisi de Şirket'in güçlü olduğu kategorilerdendir. Şirket GfK raporlarına göre 2024 yılında bu kategoride adette ve ciroda en yüksek pazar payına sahip 4 markadan biridir. Arzum'un bu kategoride pazardan aldığı pay ciro ve adet olarak sırasıyla %7,2 ve %12,6'dır. Temel olarak, türk kahvesi makineleri, espresso makineleri, çay makineleri, su ısıtıcıları gibi ürünlerden oluşmaktadır.

Bu kategoride 52 farklı ürün tüketicilere sunulmaktadır. Şirket'in net satışları içerisindeki payı 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri için sırasıyla %27,7 ve %26,8'dir. Şirket'in diğer kategorilerdeki markası Arzum'a ek olarak, Türk kahvesi makinesi segmenti için geliştirdiği Arzum OKKA markası da bulunmaktadır.

Türk kahvesi kültürünü hem Türkiye'de hem uluslararası mecralarda geliştirmeyi hedefleyen Şirket, 2014 yılında fincana doğrudan kahve servisi yapan ilk cihazı Arzum OKKA markalı Türk kahvesi makinesini geliştirmiştir. 2016 yılında geliştirdiği ve geniş kitlelere hitap edebilen Arzum OKKA Minio markalı otomatik Türk kahvesi makinesi ile sektörde de yeni bir kategori açılmasına destek olmuştur.

Şirket'in Arzum OKKA markası, sadece Türkiye pazarı ile sınırlı kalmayıp, yakın coğrafyada ve özellikle Orta Doğu ülkelerinde karşılık bulmaktadır.

2.Kişisel Bakım

Şirket kişisel bakım kategorisinde 50 farklı ürünü tüketicilere sunmaktadır. Kişisel bakım kategorisinin Şirket'in satışları içerisindeki payı 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri için sırasıyla %12,1 ve %12'dir.

2.1. Saç Kurutucuları:

Saç kurutucuları kategorisi, Şirket'in rekabetteki konumu açısından güçlü olduğu kategorilerden biridir. Şirket GfK raporlarına göre 31.12.2024 tarihinde bu kategoride adette ve ciroda en yüksek pazar payına sahip 3 markadan biridir. Arzum'un bu kategoride pazardan aldığı pay ciro ve adet olarak 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri için sırasıyla %13,9 ve %13,3'tür.

2.2. Saç Şekillendiriciler:

Saç şekillendiricileri kategorisi, Şirket'in rekabetteki konumu açısından güçlü olduğu kategorilerden biridir. Şirket GfK raporlarına göre 2024 yılında bu kategoride adette birinci marka iken, ciroda en yüksek Pazar payına sahip 3 markadan biridir. Arzum'un bu kategoride pazardan aldığı pay ciro ve adet olarak 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri için sırasıyla %9,8 ve %17,2'dir. Temel olarak, hava üflemeli saç şekillendiriciler, saç maşaları, saç düzleştiriciler ve saç şekillendiriciler gibi ürünlerden oluşmaktadır.

2.3 Epilasyon Cihazları ve Tıraş Makineleri:

Rekabetin yüksek olduğu bu alan, Şirket için de potansiyel barındırmaktadır. Bu kategori temel olarak epilasyon cihazları ve erkek bakım setleri gibi ürünlerden oluşmaktadır.

3.Elektrikli Ev Aletleri

Şirket elektrikli ev aletleri kategorisinde 39 farklı ürünü tüketiciler ile buluşturmaktadır.

3.1. Ütü:

Ütü kategorisinde Şirket, GfK raporlarına göre 2024 yılında adette ve ciroda en yüksek pazar payına sahip 5 markadan biridir. Arzum'un bu kategoride pazardan aldığı pay ciro ve adet olarak 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri için sırasıyla %3,3 ve %10,6'dır. Temel olarak ütü kategorisi; buharlı ütüler, buhar kazanlı ütüler ve seyahat ütüler gibi ürünlerden oluşmaktadır.

Şirket, bu kategoride 16 farklı ürünü tüketicilere sunmaktadır. Şirket'in Arzum markası, GfK'ya göre ütü kategorisinde %4,4 pazar payı ile ilk 5 markadan biridir. Ütü kategorisinin Şirket'in satışları içerisindeki payı sırasıyla 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri için %5,5 ve %6,2'dir.

3.2. Buharlı Düzleştirici:

Ütü kategorisinde Şirket, GfK raporlarına göre 2024 yılında adette ve ciroda en yüksek pazar payına sahip 5 markadan biridir. Arzum'un bu kategoride pazardan aldığı pay ciro ve adet olarak sırasıyla 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri için %3,6 ve %4,1'dir.

² Kaynak: GfK raporları ilgili raporlara www.arzum.com.tr adresindeki yatırımcı ilişkileri sayfasından ulaşılabilir.

3.3. Elektrikli Süpürge:

Elektrikli süpürge kategorisinde Şirket, GfK raporlarına göre 2024 yılında kategoride pazardan aldığı pay ciro ve adet olarak sırasıyla 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri için %1,2 ve %3,9'dur. Temel olarak elektrikli süpürge kategorisi; toz torbasız süpürgeler, toz torbalı süpürgeler, kablolu el süpürgeleri, kablesiz şarjlı el süpürgeleri, dikey şarjlı süpürgeler gibi ürünlerden oluşmaktadır.

Şirket bu kategoride 23 farklı ürünü tüketicilerle buluşturmaktadır. Elektrikli süpürge kategorisinin Şirket'in satışları içerisindeki payı 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri için sırasıyla %10,7 ve %14,3'tür.

Rekabetin yüksek olduğu bu alan, Şirket için de büyüme potansiyeli arz etmektedir. Şirket'in stratejisi çerçevesinde 2025 yılında itibaren "Magiclean" isimli teknolojiyi ve trendleri yakalayan yeni dikey şarjlı süpürge serisi planlanmaktadır. Toz torbasız kategorisinde farklı çekim güçlerinde süpürgeler geliştirilerek bu alanda da gelişim sağlanmaktadır. Robot süpürge çalışmaları devam etmektedir.

3.4. Diğer:

Şirket'in yukarıda belirtilenlerin haricinde, toplam satışları içerisinde az ağırlığı olan ısıtıcı-soğutucu, şofben, vantilatör, aksesuar gibi başka elektrikli ev aletleri de vardır. Bu kategoride 6 farklı ürün tüketicilere sunulmaktadır. Şirket'in net satışları içerisindeki payı 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri için %2,3 ve %4,9'dur.

Şirket'in bu ürün kategorilerindeki satışlarının, toplam net satışlarına oranları aşağıdaki gibidir:

%	31.12.2023	31.12.2024
Mutfak Kategorileri	70	63
Kişisel Bakım	12	12
Elektrikli Ev Aletleri	19	25
Toplam	100	100

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

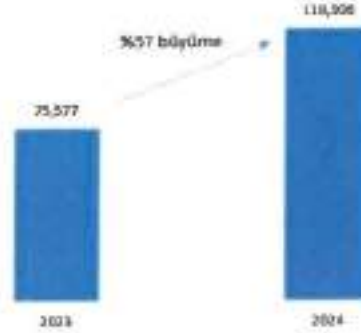
7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracatının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Şirket, küçük ev aletleri pazarında faaliyet göstermektedir ve faaliyetlerinin büyük bölümünü yurt içinde yürütmekte olup, başta Ortadoğu ve Avrupa olmak üzere birçok yurt dışı pazara ürünlerinin ihracatını gerçekleştirmektedir.

GfK'ya göre 2024 yıl sonu itibarıyla Türkiye KEA pazarının büyüklüğü 118 milyar TL seviyesindedir. KEA pazarı 2023 yılına göre ciro bazında %57 oranında, adet bazında ise %6,3 oranında büyümüştür.

KEA Pazar Büyüklüğü (milyon TL)



Kaynak: GfK raporları, ilgili raporlara www.arzum.com.tr adresindeki yatırımcı ilişkileri sayfasından ulaşılabilir.

Türkiye KEA pazarındaki ana ürün kategorileri (i) mutfak aletleri, (ii) kişisel bakım ve (iii) elektrikli ev aletleridir. Mutfak aletleri kendi içinde gıda hazırlama, pişirme-kızartma ve sıcak içecek hazırlama olarak üçe ayrılmaktadır. Kişisel bakım kategorisinde saç bakım ürünleri bulunmakta ve elektrikli ev aletleri kategorisinde ütü, elektrikli süpürge ve diğer alt kategorileri bulunmaktadır.



Kaynak: GfK raporları, ilgili raporlara www.arzum.com.tr adresindeki yatırımcı ilişkileri sayfasından ulaşılabilir.

GfK'ya göre temizlik kategorisi 31.12.2024 tarihi itibarıyla %43,7'lik ciro payı ile sektörün en büyük kategorisidir, bu kategoriye %16,4'lük payı ile sıcak içecek hazırlama, %8,4'lük payı ile gıda hazırlama takip etmektedir.

Rekabet açısından ele alındığında, önemli yerel ve uluslararası markalar Türkiye pazarında faaliyet göstermektedir. Önemli yerli markalar arasında Arçelik, Karaca, Fakir, Beko, Arçica ve Korkmaz bulunmakta iken, Philips, Tefal, Bosch, Braun ve Dyson ise önemli uluslararası markalardır.

GfK'ya göre 31.12.2024 tarihi itibarıyla Arzum %4,5'lik ciro pazar payı ile Türkiye KEA pazarında altıncı oyuncudur. KEA pazarında mutfak grubuna dair kategoriler olarak nitelendirilen gıda hazırlama, sıcak içecek hazırlama ve saç bakımı kategorisinde pazarda ilk üç marka içerisinde yer almaktadır. Arzum 2023 yılına göre adet payını %0,1 oranında artırmış olup, ciro bazında payını korumuştur.

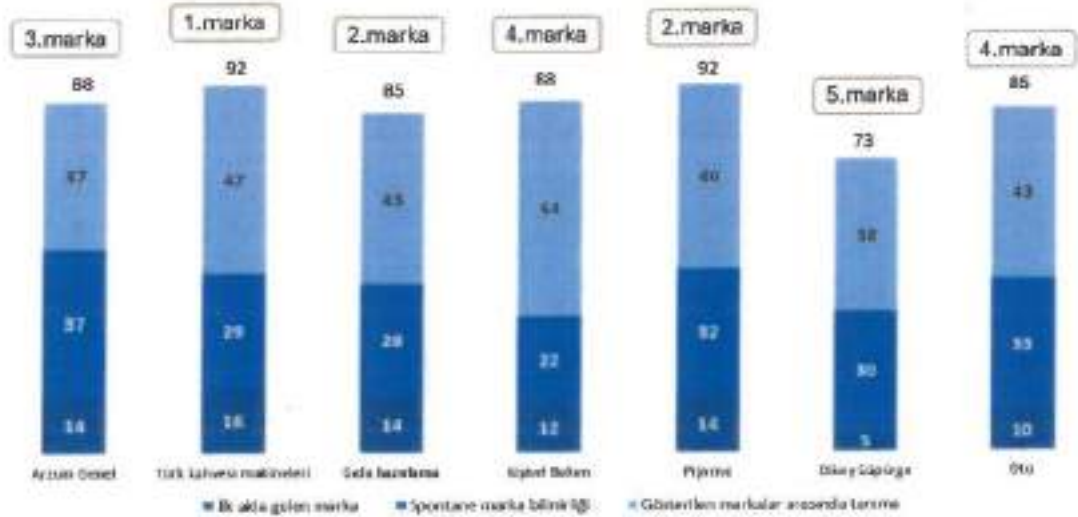
Şirket'in Avantajları

Şirket'in pazardaki mevcut güçlü konumu ve büyüme stratejisini hayata geçirmek için Şirket'i elverişli hale getirdiği düşünülen çeşitli avantajları söz konusu olup bunlar şu şekilde sayılabilir:

Köklü Bir Geçmişe Sahip Güçlü Marka ve Yüksek Marka Bilinirliği

GfK'nın 2024 tarihli marka algı raporuna göre, Arzum Türkiye Küçük ev aletleri pazarının önemli kategorilerinde yüksek marka bilinirliğine sahiptir.

Önemli Kategorilerde Arzum'un Marka Bilinirliği



*Spontane marka bilinirliği ilgili kategoride başka markalardan sonra aklı gelen markadır

Kaynak: GfK raporları. İlgili raporlara www.arzum.com.tr adresindeki yatırımcı ilişkileri sayfasından ulaşılabilir.

Arzum genel imaj kapsamında değerlendirildiğinde Arzum markası olarak marka bilinirliğinde 3.sıradadır. Alt kategori bazında bakıldığında, Türk kahvesi makinelerinde 1.sırada, gıda hazırlama kategorisinde 2.sırada, kişisel bakım kategorisinde 4.sırada, pişirme kategorisinde 2.sırada, dikey süpürge kategorisinde 5.sırada ve ütü kategorisinde 4.sıradadır. Bu durum Arzum'un tüketicilerin zihninde önde gelen markalardan biri olduğunu, araştırma ya da satın alım anında aklı gelen öncelikli markalar listesinde yer aldığını göstermektedir. Türkiye KEA sektöründe faaliyet gösteren çok sayıda uluslararası ve yerli oyuncu değerlendirildiğinde, Arzum markasının pozisyonu Şirket'in en önemli varlıklarındandır.

Şirket'in pazar payı bakımından ilk 3 marka içinde yer aldığı gıda hazırlama ve saç bakımı kategorisindeki yüksek marka bilinirliği, marka gücünün ilgili kategorilerdeki iş sonuçlarına

pozitif yansımasının bir örneğidir. Sektörün en büyük kategorisi olan süpürge kategorisindeki marka bilinirliği, Arzum için bu kategoride bir potansiyel olduğunu göstermektedir.

Farklı Küçük Ev Aletleri Ürün Kategorilerindeki Pazar Payı

Arzum, Türkiye KEA pazarında birçok kategoride önemli pazar payına sahiptir. Pazarda gıda hazırlama ve saç bakım kategorisinde GfK raporuna göre ciro bazında ilk 3 marka içinde yer almaktadır.

Elektrikli süpürge kategorisi, global oyuncuların güçlü olduğu rekabetçi bir alan olmaya devam etmektedir. Şirket, 2025 yılı itibarıyla bu kategoride ciro bazında ilk on oyuncu arasında yer almakta olup, son yıllarda gerçekleştirdiği stratejik adımlarla önemli bir büyüme ivmesi yakalamıştır. 2025 yılı itibarıyla, süpürge kategorisi içerisinde en yüksek paya sahip olan şarjlı süpürge alt kategorisi öncelikli odak alanlarından biri olarak konumlandırılmıştır. Bu kapsamda, trendleri takip eden yeni nesil şarjlı süpürgelerin devreye alınmasıyla birlikte, kategorideki büyüme hedeflerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır. Arzum markasının diğer kategorilerdeki başarı ve marka gücünü, Türkiye KEA pazarının en büyük kategorisi olan süpürge segmentine taşıyabilmek, Şirket için önemli bir stratejik büyüme potansiyeli sunmaktadır.

GfK raporuna göre 2024 Arzum ciro Pazar payları aşağıdaki gibidir.

Arzum Hızlı Pazar Payı

Arzum ciro payı %13.4



Arzum Küçük Ev Aletleri Pazar Payı

Fritöz
Arzum ciro payı %3.4



Tost makinesi
Arzum ciro payı %11.9



Arzum Saç Bakım Pazar Payı

Arzum ciro payı %13.9



Arzum Tünel Pazar Payı

Arzum ciro payı %1.2



Arzum Elektrikli İhtiyaçlar Pazar Payı

Arzum ciro payı %6.9



Arzum Ütü Pazar Payı

Arzum ciro payı %3.3



Özgün Tasarım Kabiliyeti ve Çevik Ürün Geliştirme Kültürü

Şirket, uzun yıllara dayanan tecrübesi ve güçlü Ar-Ge yetkinliği sayesinde, tüketici alışkanlıklarını yakından takip ederek değişen ihtiyaçlara hızla yanıt verebilmektedir. Tüketici odaklı yaklaşımı ve hızlı ürün geliştirme becerisiyle, özgün ve yenilikçi çözümler sunarak pazardaki dinamizmini sürdürmektedir.

İ. Hızlı AR-GE ve Yeni Ürün Geliştirme Yetkinliği:

Yeni ürün geliştirme kabiliyeti, KEA gibi çok hızlı değişen ve dönüşen bir sektörde Şirket'in önemli başarı faktörlerindenidir. Şirket, ürün geliştirme ekibinin liderliğinde uzun yıllar boyunca Türkiye KEA pazarında çok sayıda ürün geliştirmiş ve birçok fikri hak geliştirmeyi başarmıştır. Şirket, her yıl yenilikçi ürünler tasarlamaya ve geliştirmeye devam etmektedir.

Arzum markası İnovaLİG 2017 'de "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" kategorisinde Türkiye şampiyonu olmuştur (www.inovalig.com/). 2020 yılında da aynı kategoride 3.'lük ödülü almaya hak kazanmıştır.

Arzum markası ile Ar-Ge ve inovasyon yönetimi ile kültür yaratma süreçlerinde öncü rol oynamaktadır. Ülkemizdeki çalışmalarda bu çerçevede etkin görev almış ve somut katkı sağlamış, başarı öyküsü olan kişilere TTGV tarafından Refik Üreyen kategorisinde verilen ödüle, 2022 yılında Arzum Ar-Ge Müdürü Hasan Yörük layık görülmüştür.

Şirket'in ürün geliştirme stratejisi (i) ürün ve (ii) pazarlama olmak üzere iki departman üzerinden şekillendirilmektedir. 2024 yılı itibarıyla ürün departmanı ürün yönetimi, satın alma ve Ar-Ge ekiplerini içerecek şekilde organize edilmiştir. Bu kapsamda yetkin ve çok branşlı 20 kişilik ürün departman ekibi Şirket'in başarısının önemli unsurlarındandır. İlgili birim doğrudan genel müdüre raporlayan kıdemli direktör tarafından yönetilmektedir. 21 kişiden oluşan pazarlama departmanı da benzer şekilde doğrudan genel müdüre raporlayan kıdemli direktör tarafından yönetilerek ürün geliştirme stratejisine katkı sağlamaktadır.

Son yıllarda Arzum, ürün portföyünü genişletme ve yeni ürünlerin devreye alınma hızını arttırma stratejisi ile önemli adımlar atmıştır. Bu adımların ilki ile 2023 yılı başında şirket içinde gerçekleşen organizasyon yapısı değişikliğinin sonucu olarak tüm projelerin Ar-Ge çatısı altında oluşturulan proje yönetimi ekibi tarafından yönetilmesine başlanmıştır. Bu değişikliğin sonucunda sürdürülebilir iyileşme, geliştirilen yeni ürünler ve ürün devreye alma sürecindeki zaman tasarrufuna bakıldığında sayılarla doğrulanmaktadır.

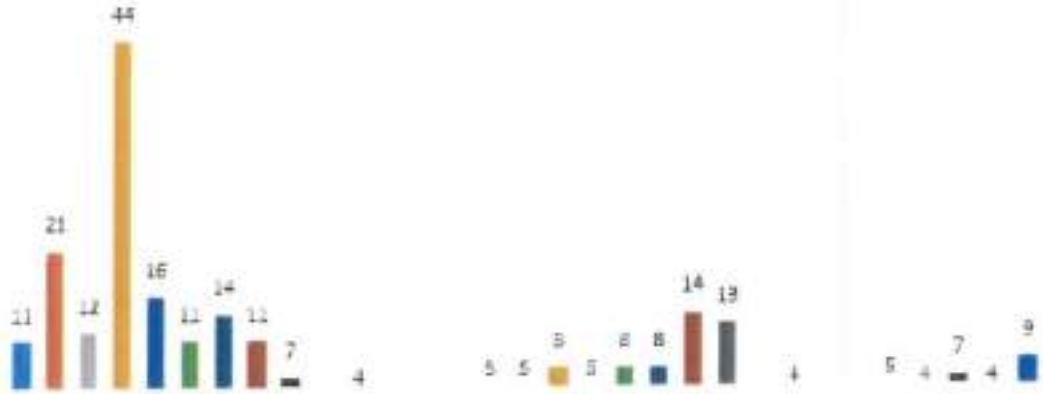
Arzum, İstanbul ve Niğde Teknopark içindeki ofislerinin yanı sıra Çin'deki çalışanları ile Ar-Ge çalışmalarını sürdürmüş ve değişen ihtiyaçlar ve son trendler göz önüne alınarak projelerini önceliklendirilmiştir. 2024 yılında Arzum AR-GE ekibi belirlenen strateji çerçevesinde güçlü olunan kategorilerdeki pozisyonu korumak ve odak kategorilerde gelişim fırsatlarına odaklanarak hem yurt içine hem de ihracat pazarlarına özel ürün geliştirilmesine odaklanmıştır. Bu kapsamda 2024 yılında geçen seneye göre 35% artışla 62 ürünün stoklaşması sağlanmıştır. Black Friday satışı için şirketin 2024 yılındaki stratejik planlamasında önemli role sahip olan yarı otomatik ve full otomatik espresso makinaları ile yeni tasarım kişisel bakım serisine ait 3 ürünün stoklaşması başarı ile tamamlanmıştır.

Sürdürülebilir patent/faydalı model başvurusu

2017 yılı sonrasında Ar-Ge tarafına yapılan yatırım ve istihdamların sonucu olarak patent ve faydalı model (FM) başvurularında sürdürülebilir başvuru sayısına ulaşılmıştır.

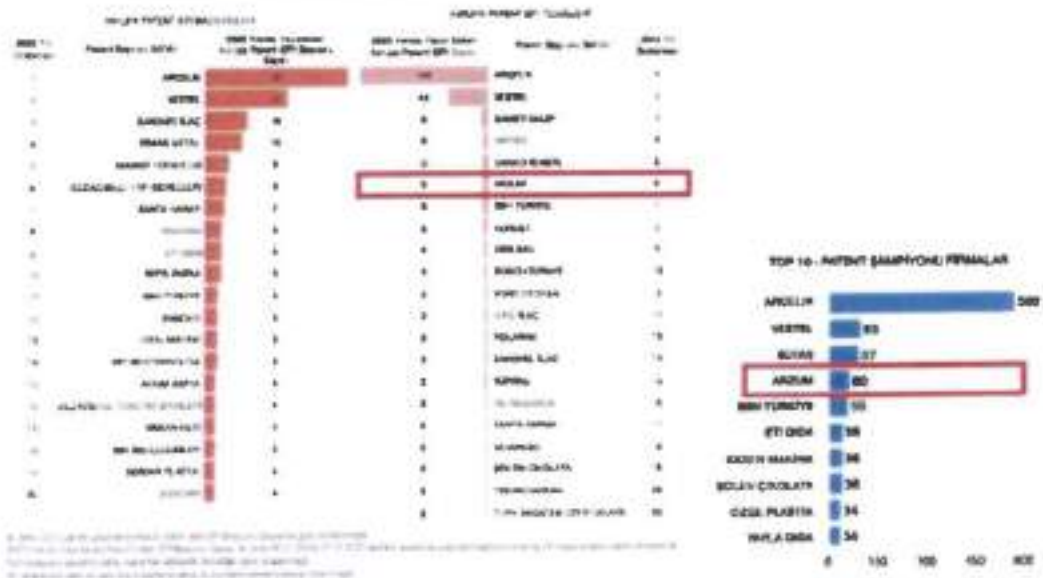
FİKRİ HAKLAR BAŞVURU SAYILARI

2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023



Fikri mülkiyet alanında bağımsız bir kuruluş tarafından bir önceki yılın başvuru sayılarına göre yayınlanan 2024 yılı fikri mülkiyet raporunda Arzum markası Avrupa Patent (EP) tescillerinde 6. sırada ve Gıda ve içecek kategorisi kategorisinde 4. olarak gösterilmiştir (<https://www.patentraporu.com/turkiyenin-patent-raporu-2023>).

2023 Yıllık Avrupa Patent (EP) Şampiyona Firmaları - TOP 20



Arzum markası ile 2024 yılı sonu itibari ile yapılan patent ve faydalı model başvurularının belgeye dönüş oranı oldukça sektör standartlarının çok üzerinde olacak şekilde 75%'in üzerindedir.

Fikri mülkiyet alanındaki diğer stratejik alan olan taklit ürünlerle mücadele kapsamında online platformlardaki taklit ürünlerin tespiti için yapay zekâ temelli bir yazılımı ile 500'ün üzerinde sahte ürün tespitine karşılık aksiyon alınmıştır.

Arge Laboratuvarı

Fiziki ve altyapı çalışmaları tamamlanmış olan AR-GE laboratuvarı 2024 3.çeyreğinde kullanılmaya başlanmıştır. Bu laboratuvar sayesinde geliştirilen ürünlerin doğrulanması, yeni komponent ve yenilikçi ürün konseptlerin incelenmesi ve rekabetteki ürünlerin analizi sistematik olarak yürütülecektir. Bu kapsamda birincil önceliğe sahip olan ürün doğrulama ve algoritma testlerinin gerçekleştirilmesine başlanmıştır. İkinci aşamada ilgili test prosedür ve talimatlarının oluşturulması ile testlerin çeşitlendirilmesi sağlanacaktır.

Yapay Zeka Kullanımı

Tüm Dünya'da yapay zekâ temelli uygulamaların kullanımının oldukça yaygın hale geldiği 2023 yılı içinde Arzum Ar-Ge bölümü de çalışmalarında yapay zekâ temelli uygulamalar kullanmaya başlamıştır. Fikri haklar alanındaki sahte ürün tespiti uygulamasına ek olarak Chat GPT, Canva, Google Bard gibi uygulamalar üzerinden proje ve ürün geliştirme süreçlerinde hızlı veri sağlama ve araştırma yapmak amacıyla kullanıma alınmıştır.

ii. Tüketici Odaklılık:

Şirket, Arzum markası ile odağında tüketicisi olan ve tüketicisine değer yaratmayı kendisine ilke edinen bir markadır.

Şirket'in Arzum markası ile birçok ödüle layık görülmüştür:

- 6. CX Awards Müşteri Deneyimi Ödülleri: Küçük Ev Aletleri Kategorisinde Büyük Düşünce Ödülü
- ECHO Awards 2024: Küçük Ev Aletleri Sektöründe En İyi E-Ticaret Deneyimi
- NPS+S Score: Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri kategorisinde Türkiye'nin En Çok Tavsiye Edilen Markası
- LACP 2024 Vizyon Ödülleri: 2023 Faaliyet Raporu Platinum Ödül / Bölge Özel Başarı Ödülü: Hissedarlara en iyi mesaj / EMEA'da 6. / Türkiye'nin En İyi 20 Raporu Listesinde / Dünya'nın En İyi 100 Raporu Listesinde / Raporun Sanatsal ve İletişim Mükemmelliği kategorisi: Teknik Başarı Ödülü
- Arzum Fortune 500 Türkiye 2023 listesinde
- Superbrands:2025-2026 Arzum Türkiye'nin Süper Markaları

ödülleri almıştır.

iii. İlk ürünler yaratmada tecrübe

Türkiye'nin kendi alanında en köklü oyuncularından bir tanesi olan Şirket, yenilikçi yaklaşımı ile Türkiye'de KEA sektöründe yeni ürün geliştirmede birçok ilklere imza atmıştır.

- Arzum markalı ilk ütüyü 1967 yılında, ilk mekanik süpürgeyi 1968 yılında üretmiştir. Arzum ilk Türk malı mutfak robotu üretimini 1991 yılında gerçekleştirmiştir.
- 2003 yılında ilk elektrikli Türk kahvesi cezvesini üretmiştir ve 2014 yılında doğrudan fincana servis ve kendi kendini yıkayabilme özellikleriyle bir ilk olan Arzum OKKA Türk Kahvesi Makinesi'ni yurt içi ve global pazara sunmuştur.

- 2020 yılında Türkiye’de ilk nesnelerin interneti (IoT) uygulamalı Türk malı elektrikli süpürgeyi üretmiştir.
- 2011 yılında farklı ekmek çeşitlerini kızartabilen Türkiye’nin ilk yandan sürgülü ekmek kızartma makinesi Arzum Fırın lansmanı yapılmıştır.
- 2011 yılında Türkiye’nin ilk 6 bıçaklı blenderı Arzum Blendart ürünü lansmanı gerçekleştirilmiştir.
- 2013 yılında Türkiye’nin ilk çift hazneli doğrayıcısı Arzum Dublex hayata geçirilmiştir.
- 2022 yılında Türkiye’nin ilk karıştırıcılı cezveli sütlü Türk kahvesi makinesi OKKA Rich Spin M ürününü piyasa çıkarıldı.

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihracının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Şirket faaliyet alanına ya da coğrafi yapıya göre satış tutarı detaylandırması yapmamaktadır. 31 Aralık 2024 itibarıyla Şirket’in net satışlarının %8’ini yurtdışına gerçekleştirdiği satışlar oluşturmaktadır.

Grup satışlarının coğrafi bölgelere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

Hasılat (TL)	1 Ocak –31 Aralık 2024	1 Ocak –31 Aralık 2023
Türkiye	5.136.105.332	4.845.495.825
Saudi Arabistan	68.539.202	38.616.408
Almanya	47.225.182	62.831.851
Mısır	47.016.221	65.862.657
Diğer Ülkeler	246.706.915	315.394.188
Net Hasılat	5.545.592.852	5.328.200.929

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.’de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

7.1.1 ve 7.2.’de sayılan bilgilerin işbu İzahnamenin 5’inci bölümünde ayrıntılarıyla yer alan ve olağanüstü unsurlar nedeniyle doğabilecek olan riskler doğrultusunda, Şirket’in faaliyetlerini etkileme ihtimali vardır. Söz konusu bu riskler mevcut faaliyetleri olduğu gibi, gelecekte planlanan faaliyetleri de etkileyebilirler.

7.4. İhracının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihracının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Şirket’in faaliyetleri ve karlılığı için markalarının, patentlerinin, faydalı modellerinin, endüstriyel tasarımlarının ve lisanslarının büyük önemi vardır. Şirket’in başlıca kullandığı markalar “Arzum”, ve “Arzum OKKA” ve “Felix”dir. Şirket, kendi adına geliştirdiği ürünlerde genellikle üçüncü kişi tedarikçilerle ürün proje sözleşmeleri ve ürün geliştirme sözleşmeleri akdetmektedir. Bu sözleşmelerin hükümlerine ilişkin açıklamalara işbu İzahname’nin Önemli Sözleşmeler başlıklı 22. bölümünde yer verilmektedir. Ayrıca Şirket, otomatik türk kahvesi pişirme makinasına ilişkin bir patent hakkında bir buluşçuyla sözleşme akdetmiştir. Bu sözleşme altında patentin kullanıldığı ve satılan net ürün adedi başına Şirket tarafından buluşçuya dönemsel ödemeler gerçekleştirilmektedir.

Şirket'in faaliyetlerinde fikri ve sınai mülkiyet haklarının büyük önem arz etmesi nedeniyle Şirket'in fikri ve sınai mülkiyet haklarını korumada başarısız olması Şirket'in faaliyetlerini, beklentilerini, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir. Konuya ilişkin olarak detaylı bilgiler izahnamenin riskler bölümünde yer almaktadır.

Markalar

Türkiye

Şirket'in Türkiye'de tescilini takip ettikleri de dahil olmak üzere 260 sayıda markası bulunmaktadır. Türkiye'de aktif olarak kullanılan veya kullanılması planlanan diğer markalar Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil edilmiştir. Markaların her biri, tescil tarihinden başlamak üzere on yıllık bir yasal koruma süresine tabidir. Bu koruma süresi on yıllık sürelerle yenilenebilir.

Uluslararası Markalar

Şirket'in yurtdışı satışlarının büyük bir kısmını gerçekleştirdiği Birleşmiş Arap Emirlikleri ve Almanya dahil olmak üzere yurt dışındaki çeşitli devletlerde tescilini takip ettiği markalar da dahil olmak üzere toplamda 40 adet markası bulunmaktadır. Bunlar, ilgili devletlerin fikri ve sınai mülkiyet düzenlemeleri altında farklı yasal koruma sürelerinden faydalanmaktadır.

Patent/Endüstriyel Tasarım/Faydalı Model

Şirket'in Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescilini takip ettikleri de dahil olmak üzere 39 adet patent ve faydalı model ve 46 adet endüstriyel tasarımı bulunmaktadır. Şirket'in yurt dışında tescilini takip ettikleri de dahil olmak üzere 22 adet patent ve faydalı modeli ve 12 adet endüstriyel tasarımı bulunmaktadır.

Alan Adları

Şirket'in 48 alan adı bulunmaktadır. Şirket'in başlıca kullandığı alan adı www.arzum.com.tr'dir.

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

Şirket'in rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamalar bağımsız araştırma kuruluşu GfK'nın yayımladığı raporlara dayanmaktadır. İlgili raporlara <http://arzum.com.tr> adresindeki yatırımcı ilişkileri sayfasından ulaşılabilir.

GfK raporlarının bütünü, talep edilmesi halinde, işbu izahnamenin KAP'ta ilan edilmesinden talep toplama döneminin sonuna kadar Şirket'in Eyüp/İstanbul'daki merkez adresinde incelenebilir.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

İhraççı'nın paylarının %51'i A Grubu pay sahiplerini oluşturan gerçek kişiler Talip Murat Kolbaşı, Yasemin Rezan Kolbaşı, Zeynep Figen Peker, Aliye Kolbaşı, Ali Osman Kolbaşı, Filiz Kolbaşı, Bora Kolbaşı, İbrahim Buğra Kolbaşı, Kayra Kolbaşı ve Rengin Yağan'ın mülkiyetinde bulunmaktadır. Söz konusu kişiler Kolbaşı Ailesinin fertleridir.

Ortaklığın geri kalan %49'u B Grubu paylardan oluşmakta ve BIST'de işlem görmektedir.

İhraççı'nın Arzum Europe GmbH, Arzum Asia Pacific Ltd Arzum USA Inc., Arzum Shanghai Limited ve Arzum FZE olmak üzere yurt dışında beş bağlı ortaklığı bulunmaktadır.

Bağlı Ortaklıklar				
Ticaret Unvanı	Sermayesi	Para Birimi	Sahip Olunan Sermaye Oranı (%)	Kurulduğu Ülke
Arzum Asia Pacific LTD.	350.000	USD	100%	HONG KONG
Arzum Europe GmbH	25.000	EUR	100%	ALMANYA
Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. İstanbul Endüstri Serbest Bölge Şubesi	50.000	USD	100%	TÜRKİYE
Arzum USA INC	100.000	USD	100%	ABD
Arzum Shanghai Limited	100.000	USD	100%	ÇİN
Arzum FZE	200.000	AED	100%	DUBAİ

Ayrıca aynı bir tüzel kişiliği bulunmamakla birlikte Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi İstanbul Endüstri ve Ticaret Serbest Bölge Şubesi de bağımsız denetim raporunda konsolidasyona tabi bir bağlı ortaklık olarak kabul edilmektedir. Bu şube Ticaret Bakanlığı'nın serbest bölge şubeleri için düzenlemelere yer verdiği Faaliyet Ruhsat Müracaatlarının Değerlendirilmesi, Şube, Şube Adresli Firma başlıklı 1998/4 sayılı genelgesi uyarınca bir serbest bölge şubesidir ve merkeze bağlı olmakla birlikte kendine ait bir sermayesi vardır ve muhasebe kayıtları merkezden ayrı tutulmaktadır. Kendine ait bir sermayesi olması ve muhasebe kayıtlarının merkezden ayrı tutulması nedeniyle bağımsız denetim raporunda konsolidasyona tabi tutulmaktadır.

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in faaliyetlerine tahsis edilen bütün bina ve depolar kira sözleşmelerine veya depo işletme sözleşmesine dayalı olarak kullanılmaktadır.

Şirket'in İstanbul'daki merkezi 29 Nisan 2010 tarihinden itibaren Sinpaş Yatırım ve Ticaret A.Ş.'den kiralanın ofiste yer almaktadır. Şirket, Çin'deki faaliyetlerine ilişkin olarak 1 Ağustos 2018 tarihinden itibaren Regus HuaiHai Plaza'da bir ofis alanı kiralamaktadır.

Şirket'in Niğde'de bulunan AR-GE alanı 2016 yılından beri Niğde Üniversitesi Teknopark A.Ş.'den kiralanmaktadır.

Şirket'in Türkiye'de ve yurt dışında yer alan tedarikçileri ile kurduğu lojistik ve tedarik zincirinin işleyişinde Gebze'de yer alan Ceva Lojistik Milli Depo ve Antrepo, Tuzla'da yer alan Mercı Lojistik Yedek parça ve iade deposu, Kartepe'de yer alan Cobin Lojistik Antrepo, Dilovası'nda yer alan DP WORLD Antrepo depoları kullanılmaktadır. Tuzla'da yer alan serbest ticaret bölgesi deposu ise sadece ofis olarak kullanılmaktadır. Bayrampaşa'da yer alan depo ise arşiv olarak kullanılmaktadır.

Şirket'in lojistik ve tedarik zincirinin merkezinde yer alan Gebze'deki depoda Şirket'e tahsisli 7.517 metrekare alan bulunmakta olup Şirket'i temsilen depo işletme sözleşmesi aracılığıyla Ceva Lojistik tarafından işletilmektedir.

Tuzla'da yer alan yedek parça ve iade deposu 1300 m3 tahsisli alan da bulunmakta olup şirketi temsilen yedek parça ve iade tasnif sözleşmesi aracılığıyla Mercı Lojistik tarafından işletilmektedir.

Kartepe'de yer alan antrepo 500 m2 değişebilir alan da bulunmakta olup şirketi temsilen Antrepo hizmet sözleşmesi aracılığıyla Cobin Lojistik tarafından işletilmektedir.

Dilovası'nda yer alan antrepo 1800-5000 m3 değişebilir tahsisli alan bulunmakta olup Şirket'i temsilen Antrepo hizmet sözleşmesi aracılığıyla DP WORLD tarafından işletilmektedir.

Tuzla'daki serbest bölgede yer alan ofis alanı yaklaşık 50 metrekare olup 2012 yılından beri Desbaş İstanbul Endüstri ve Ticaret Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.'den kiralanmaktadır.

Bayrampaşa'da yer alan depo Kolbaşı Gayrimenkul Değerleme İnşaat İç ve Dış Ticaret A.Ş.'den kiralanmakta olup, güncel kira sözleşmesi 1 Ocak 2017 tarihinde akdedilmiştir.

Şirket, Türkiye'deki mevcut depolarına ek olarak Almanya'da, Amazon ve Geis Lojistik gibi üçüncü taraf lojistik firmaların depolarını da kullanmaktadır. Arzum Europe, Arzum ürünlerinin internet üzerinden Amazon aracılığıyla satışının yapılmasını sağlamaktadır. Bu kapsamda Amazon'la Amazon'un standart iş ilişkisini düzenleyen pazar geliştirme ve işbirliği sözleşmesi ve hasar peşinatı sözleşmeleri akdedilmiştir, ayrıca Arzum Europe, Amazon tedarikçi koşul ve şartlarına kabul etmiştir. Geis Lojistik ile imzalanan sözleşmede ise Arzum Europe ve Geis Lojistik arasında Arzum Europe'un ürünlerinin Geis Lojistik tarafından depolanması, elleçlenmesi, siparişlerin hazırlanması ve sevkiyatının yapılmasına ilişkin hususlar düzenlenmiştir. Dubai'de ise Ceva Lojistik ile serbest bölge depo anlaşması yapılmış, Ceva lojistik tarafından depolanması, elleçlenmesi, siparişlerin hazırlanması ve sevkiyatının yapılmasına ilişkin hususlar düzenlenmiştir.

Şirket'in önemli maddi duran varlıklarını cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımları oluşturmaktadır. İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in finansal kiralama yoluyla edindiği bir maddi duran varlık bulunmamaktadır.

Aşağıdaki tabloda, ilgili dönemler itibarıyla Şirket'in maddi duran varlıklarının dökümü, net defter değeri olarak yer almaktadır:

TL	31.12.2024	31.12.2023
Taşıtlar	3.029.530	8.623.842
Demirbaşlar	182.675.285	180.035.739
Özel Maliyetler	9.007.543	3.077.481
Yapılmakta Olan Yatırımlar	22.216.169	40.618.289
Toplam	216.928.527	232.355.351

9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Şirket'in Çevresel Etki Değerlendirme Yönetmeliği kapsamında çevresel etki değerlendirmesine tabi bir projesi ve/veya faaliyeti bulunmadığından Şirket'in faaliyetlerine ilişkin herhangi bir ÇED raporu hazırlanmamıştır. Benzer bir şekilde, Şirket'in Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği'ne tabi bir faaliyeti bulunmamakta olup, bu sebeple çevre izni bulunmamaktadır.

Atık Yönetimi Yönetmeliği kapsamında, kendi markasıyla başka tedarikçiler tarafından üretilen ürünleri satan ve ticari amaçla ürün ithal eden gerçek veya tüzel kişiler de "üretici" olarak tanımlanmaktadır. Şirket, yurt dışından ithal ettiği veya Türkiye'den temin ettiği ürünleri depolarında muhafaza etmesi nedeniyle, bu yönetmelik kapsamında üretici sayılmakta olup, genişletilmiş üretici sorumluluğuna tabidir. Genişletilmiş üretici sorumluluğu, elektrikli ve elektronik eşya, ambalaj, pil, akümülatör ve araç ürünlerini kapsamaktadır. Atık Yönetimi Yönetmeliği'nin 8. ve 9. maddeleri uyarınca, atık üreticilerinin atık yönetimi planı hazırlamaları ve Çevre Bakanlığı'nın ilgili il müdürlüğüne sunmaları, ürettikleri atıkların kaydını tutmaları, uygun ambalaj ve etiketleme yapmaları, Çevre Bakanlığı'nın internet portalı üzerinden sistemdeki atık beyan formunu doldurmaları, ayrıca atıkların toplanması, taşınması ve işlenmesiyle ilgili masrafları üstlenmeleri gerekmektedir.

Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği uyarınca, kendi markasıyla başka tedarikçiler tarafından üretilen ürünleri satan ve ticari amaçla ürün ithal eden gerçek veya tüzel kişiler de "üretici" olarak tanımlanmaktadır. İlgili yönetmelikte, "dağıtıcı" ise elektronik iletişim yoluyla yapılan satışlar da dâhil olmak üzere, ticari olarak kullanıcıya elektrikli veya elektronik eşya ulaştıran gerçek veya tüzel kişi olarak tanımlanmaktadır. Şirket, yurt dışından ithal ettiği veya yurt içinden temin ettiği ürünleri depolarında muhafaza etmesi ve ürünleri satması nedeniyle, bu yönetmelik kapsamında hem üretici hem de dağıtıcı sayılmakta olup, genişletilmiş üretici sorumluluğuna tabidir.

Bu kapsamda, elektrikli ve elektronik cihazların üreticileri ve dağıtıcıları bazı yükümlülüklerle tabidir. Bu yükümlülükler, yönetmelik kapsamındaki zararlı maddelerin kullanımından kaçınmak veya yerlerine daha güvenli maddeleri kullanmak için gerekli çalışmaları yapmak, yönetmeliğin 5. maddesinde öngörülen teknik şartların tamamına riayet etmek, ilgili belgelerin tamamını "AEEE Kontrolü Yönetmeliği'ne uygun" ifadesini de içerecek şekilde yenilemek, AEEE Geri Dönüşüm Planı hazırlamak, talep üzerine tüketicilerden kullanılmış elektrikli ve elektronik cihazları temin etmek, toplanan atıklar hakkında koordinasyon merkezlerine bilgi vermek, söz konusu atıklar ilgili tesislere teslim etmek gibi bir takım yükümlülüklerden oluşmaktadır. Şirket söz konusu mevzuat kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmekte ve bu kapsamda yetkilendirilmiş kuruluşlar ile çalışmaktadır. Şirket, hasar görmüş ürünlerin geri dönüşümü için düzenli olarak hizmet almaktadır.

27 Aralık 2017 tarihli ve 30283 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmış Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği kapsamında Şirket piyasaya süren konumundadır. Şirket söz konusu mevzuat kapsamındaki yükümlülüklerini akdettiği sözleşmeler çerçevesinde üçüncü kişiler yoluyla yerine getirmektedir.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, ayni haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Şirket'in maddi duran varlıklarından gerçeğe uygun değeri bilinen varlık ve rayiç değerleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Rayiç bedel, 21.07.2023 tarihli ARZ-202307-0749 numaralı İstanbul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş tarafından hazırlanan ekspertiz raporuna dayanmaktadır.

Maddi Duran Varlıkların Rayiç Değeri Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Edinme Tarihi	Ekspertiz Değeri	Ekspertiz Raporu Tarihi ve Nosu	Sınıflandırılması (Yatırım amaçlı olup olmadığı)	MDV Değerleme Fon Tutarı/Değer Düşüklüğü Tutarı (TL)
BİNA	01.04.2019	1.200.000	21.07.2023/ARZ- 202307-0749	Yatırım Amaçlı	-

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

TL	31.12.2024	31.12.2023
Haklar	57.893.695	43.385.168
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	9.429.486	4.170.671
Toplam	67.323.181	47.555.839

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları içinde yer alan haklar kaleminde markalar, patentler, endüstriyel tasarımlar, faydalı modellere ilişkin mülkiyet ve kullanım hakları, web sayfaları için oluşturulan içerikler, reklam amaçlı içerikler (jingle'lar, reklam filmleri) üzerindeki mülkiyet ve kullanım hakları ve kullanılan bilgisayar yazılımlarının mülkiyet ve kullanım hakları yer almaktadır.

Araştırma ve Geliştirme Giderleri hesabı ise Şirket bünyesinde bulunan Ar-Ge departmanının hem merkez ofis hem de teknopark şubesi içerisinde yaptığı çeşitli Ar-Ge faaliyetleri için proje bazlı harcamaların takip edildiği hesaptır.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Şirket'in sahip olduğu "Arzum", "Felix" ve "Okka" markaları maddi olmayan duran varlıklar altında takip edilmektedir. Şirket'in ana faaliyet konusunun önemli bir unsuru olan marka yönetimi nedeniyle bu markalar önem arz etmektedir. Bunun yanında Şirket, kendi ürünlerinin satışları içindeki ağırlığını arttırmaya çalışmaktadır. Bu nedenle Şirket, kendine ait ürünlerin patentlerini ve lisanslarını yine maddi olmayan duran varlıklarda takip etmektedir.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

TL	31.12.2024	31.12.2023
Aktifleştirilen Geliştirme Giderleri	3.343.787	1.228.075
Giderleştirilen İtfa Payı	2.003.408	2.325.630
Toplam	5.347.195	3.553.705

Dönemler itibarıyla, tüm AR-GE giderlerinin itfa payları tabloda gösterilmiştir.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Şirket yazılım geliştirme, tasarım, ürün geliştirme gibi maddi olmayan duran varlık oluşturan hizmetleri üçüncü kişilere yaptırmaktadır. Yazılım geliştirme faaliyetleri arasında ürünlere ilişkin web sayfalarının dizayn edilmesi, mobil uygulamaların geliştirilmesi, ürünlerin nesnelerin interneti özelliği kazandırılması gibi faaliyetler bulunmaktadır. Yazılım geliştirme faaliyetlerinde Şirket genel olarak geliştirilen yazılımın yalnızca kullanma hakkına belirli bir süreyle sahip olmakta, yazılımın barındırılması, hatalardan arındırılması, destek sağlanması, geliştirilmesi gibi hizmetleri de yazılım geliştiren, aralarındaki sözleşmeler çerçevesinde almaktadır. Bu nedenle bu sözleşmelerde Şirket'in geliştirilen yazılımları işleme hakkı genelde bulunmamaktadır.

Yazılım geliştiren tedarikçilerle sözleşme süresi bittikten sonra devam edilmek istenmemesi veya bunun mümkün olmaması durumunda eğer söz konusu yazılımlara ilişkin haklar iktisap edilemezse söz konusu yazılımların kullanılmaya devam edilmesi mümkün olmayabilecektir. Bu durumda, geliştirilen yazılımlara ilişkin kaynak kodu ve işleme hakkı Arzum'da bulunmadığından, geliştirilme sürecine yeniden başlanması gerekebilecektir.

Ürün geliştirmeye ilişkin sözleşmelerde geliştirilen fikri ve sınai hakların Şirket'e ait olacağına ilişkin hükümler yer almaktadır. Ürün geliştirme sözleşmeleri kapsamında üretilen sınai haklar tedarikçilerle olan anlaşmalar kapsamında Şirket adına tescil edilmektedir. Bununla birlikte, bazı sözleşmelerde geliştirilen fikri ve sınai hakların Şirket ve üretici tarafından ortak olarak kullanılacağı veya bazı fikri ve sınai hakların münhasıran üreticide kalacağına ilişkin düzenlemeler de mevcuttur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Şirketin 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 dönemlerine ilişkin karşılaştırmalı bilançosu ile aynı dönemlere ilişkin karşılaştırmalı gelir tablosundan seçilmiş finansal tablo verileri aşağıda sunulmaktadır. Tüm veriler, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla hazırlanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda duyurulmuş özet konsolide finansal tablolarda da belirtildiği üzere enflasyonun etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2024 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

TL	31.12.2024	31.12.2023
Dönen Varlıklar		
Nakit ve Nakit Benzerleri	148.399.832	342.803.195
Ticari Alacaklar	1.519.198.687	1.553.144.084
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	1.519.198.687	1.553.144.084
Diğer Alacaklar	4.604.137	5.209.442
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	4.604.137	5.209.442

Stoklar	876.029.406	596.738.960
Peşin Ödenmiş Giderler	146.998.196	205.568.162
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	72.008.543	18.586.614
Türev Araçlar	--	34.582
Diğer Dönen Varlıklar	55.708.586	1.420.957
Toplam Dönen Varlıklar	2.822.947.387	2.723.505.996
Duran Varlıklar		
Ticari Alacaklar	--	29.311.778
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	--	29.311.778
Maddi Duran Varlıklar	216.928.527	232.355.351
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	67.323.181	47.555.839
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	748.808	769.779
Kullanım Hakkı Varlıkları	67.251.928	80.093.249
Peşin Ödenmiş Giderler	118.745	1.879.087
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	92.162.135	74.803.190
Toplam Duran Varlıklar	444.533.324	466.768.273
Toplam Varlıklar	3.267.480.711	3.190.274.269

TL	31.12.2024	31.12.2023
Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.674.140.080	1.309.615.878
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	88.842.385	--
Ticari Borçlar	1.101.953.558	1.057.738.304
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	1.101.953.558	1.057.738.304
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	4.411.772	4.270.942
Diğer Borçlar	300.048	682.349
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	300.048	682.349
Kısa Vadeli Karşılıklar	21.843.371	51.820.456
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin	7.673.068	35.633.266
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	14.170.303	16.187.190
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	17.602.075	21.869.513
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.909.093.289	2.445.997.442
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Uzun Vadeli Borçlanmalar	48.851.965	39.333.371
Uzun Vadeli Karşılıklar	25.310.818	26.858.224
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin	13.738.094	16.122.851
- Diğer Uzun Vadeli Karşılıklar	11.572.724	10.735.373
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	74.162.783	66.191.595
Toplam Yükümlülükler	2.983.256.072	2.512.189.037
Özkaynaklar		
Ödenmiş Sermaye	32.210.000	32.210.000
Sermaye Düzeltme Farkları	579.048.858	579.048.858
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak		
Birikmiş Diğer Kapsamlı Giderler	-29.707.774	-28.545.107
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden		
Ölçüm Kayıpları	-29.707.774	-28.545.107
Pay İhraç Primleri	305.882.357	305.882.357
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak		
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler	38.176.238	30.910.034

- Yabancı Para Çevrim Farkları	38.176.238	30.910.034
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	80.270.095	80.270.095
Geçmiş Yıllar Zararları	-321.691.005	-398.182.435
Dönem Net Karı / (Zararı)	-399.964.130	76.491.430
Toplam Özkaynaklar	284.224.639	678.085.232
Toplam Yükümlülük ve Özkaynaklar	3.267.480.711	3.190.274.269

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler, cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

Nakit ve Nakit Benzerleri

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 148.399.832 TL seviyesindedir. Bu tutarın Şirket'in önceki yıllarda bilançosunda taşımakta olduğu nakit ve nakit benzerlerine göre düşük seviyede olmasının sebebi, 2024 yılı içerisinde yaşanan enflasyon sebebiyle işletme sermayesi ihtiyacının yükselmesi, maliyet artışları ve finansman giderlerindeki yükseliş kaynaklıdır.

Ticari Alacaklar

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Dönen Varlıkların 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla %53,8'i Ticari Alacaklardır. Son iki yılsonu itibarıyla da bu oran %50'in üzerindedir. Ticari Alacaklar toplam varlıkların ise %46,5'ini oluşturmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihinde 31 Aralık 2023 tarihine göre %2,2 oranında azalmıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un ticari alacakları ile ilgili ortalama vadesi 91 gündür (31 Aralık 2023: 87 gün). Şirket, satışlarını artırırken tahsilat performansını da iyileştirmek için azami çaba göstermiş, bu da ticari alacak tutarındaki düşüş ile kendini göstermiştir.

31 Aralık 2024 tarihinde uzun vadeli ticari alacaklar bulunmamaktadır. (31 Aralık 2023:29.311.778 TL). Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satışlarının 2023 yılı hasılatına göre artış oranı %4,1 seviyesindedir. Ticari alacaklar, Şirket'in önemli performans metriklerinden olan işletme sermayesinin en önemli öğelerindendir. Şirket'in bilançosu içerisinde ticari alacakların ağırlığı yüksek olduğu için şüpheli ticari alacakların yönetimi de önem arz etmektedir. Şirket, şüpheli alacak risklerini münhasır bir ekip ile sürekli takip etmekte ve gerekli önlemleri en hızlı şekilde alabilmek için azami özeni göstermektedir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in ticari alacaklarının %92,2'si yurtiçi ve kalan %7,8'i da yurtdışı müşterilere yapılan satışlardan kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in yurt dışından olan ticari alacaklarının %90'ı, yurt içinden olan ticari alacaklarının ise %70,84'ü teminat altındadır. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri 183.378.198 TL'dir. Bunların 74.268.421 TL'lik (%40,5) kısmının vadesinin üzerinden 1-30 gün geçmiştir. Ayrıca vadesi geçen bu alacakların 158.331.292 TL'si teminat ile güvence altına alınmıştır.

Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler, ticari alacaklar altında raporlanmaktadır. Tahakkuk eden ancak faturası gelmeyen müşteri satış teşviklerinden oluşmaktadır (örneğin ciro primleri). Yıl sonu mali tabloları itibarıyla faturaların çoğunluğu kurumlar vergisi beyannamesi verilene kadar temin edilmekte ve yıl sonu mali tablolarında kurumlar vergisi hesaplamasına yansıtılmaktadır. Ancak ara dönem mali tabloları hazırlanırken henüz faturalar temin edilemediği için bakiye görece yüksek olabilmektedir.

Stoklar

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in stok seviyesi (peşin ödenmiş giderler altında yer alan verilen avanslar da stoklar olarak değerlendirilmiştir) 876.029.406 TL'dir. 2023 yıl sonu rakamlarına göre %46,8'lik bir artış söz konusudur. Artışın temel sebebi küresel tedarik zincirlerinde yaşanan aksamalar ve ithalat süreçlerindeki yavaşlamadır. Özellikle Kızıldeniz hattında yaşanan jeopolitik gelişmeler, deniz taşımacılığında gecikmelere ve lojistik maliyetlerinde artışlara neden olmuştur. Bu durum ithal girdilere bağımlı olan ürün gruplarında tedarik sürelerinin uzamasına yol açmış ve Şirket'in üzerinde daha fazla stok taşımasına sebep olmuştur.

Diğer Alacaklar

Diğer alacaklar, verilen depozito ve teminatlar ve personelden alacaklar bakiyesinden oluşmaktadır. Toplam varlıklar içerisindeki payı düşüktür, ayrıca yıllara sari olarak önemli bir değişiklik gözlenmemektedir.

Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar

Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar ilgili dönemler itibarıyla ödemiş olduğu peşin ödenen vergiler bakiyelerini ifade etmektedir. Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar hesabının kısa vadeli yükümlülükler bölümünde yer alan dönem karı vergi yükümlülüğü bakiyesi ile birlikte değerlendirilmesi gerekmektedir.

Türev Araçlar

Şirket, döviz yükümlülüklerini hedge etmek için forward işlemleri yapabilmektedir. Finansal araçların gerçeğe uygun değerlerini, ulaşılabilen mevcut piyasa bilgilerini ve uygun değerlendirme metodlarını kullanarak hesaplamıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in türev finansal varlık veya yükümlülüğü bulunmamaktadır. (31 Aralık 2023: 34.582 TL) Bu bakiye, döviz kurlarındaki dalgalanmalar sebebiyle dönemler itibarı ile değişiklik gösterebilmektedir.

Duran Varlıklar

Maddi Duran Varlıklar

Net maddi duran varlıklar 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 216.928.527 TL'dir ve 2019 yıl sonuna göre %6,6 azalış kaydetmiştir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla toplam varlıkların %6,6'ını oluşturmaktadır. Şirket'in maddi duran varlıklarının toplam aktiflerinin oranı görece düşüktür. Şirket'in kendisine ait bir üretim tesisi bulunmamaktadır. Genel olarak yatırım harcamaları, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla maddi duran varlıkların %84,2'sini oluşturan demirbaşların büyük bölümü üreticilerinin üretim tesislerinde Şirket'in ürünlerini ürettirebilmek için Şirket'e ait olmak üzere dizayn edilen ve üretilen kalıplardır. Yıllar içerisinde Şirket kendi ürün geliştirme kabiliyetleri çerçevesinde kalıp yatırımları yapmaktadır, maddi duran varlıklar bakiyesindeki artışın sebebi ağırlıklı olarak demirbaşlar hesap kaleminde izlenen Şirket'in kalıp yatırımlarıdır.

Maddi duran varlıklar kaleminde takip edilen diğer alt başlıklar taşıtlar, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlardan oluşmaktadır.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar haklar ve araştırma geliştirme giderleri kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları 67.323.181 TL'dir. Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları altında yer alan önemli kalemler: i) Haklar:

Yazılım, tasarım, ürün sertifikasyon yatırımları bu hesapta takip edilmektedir, ii) Araştırma ve geliştirme giderleri: Şirket bünyesinde bulunan Ar-Ge departmanının hem merkez ofis hem de teknopark şubesi içerisinde yaptığı çeşitli Ar-Ge faaliyetleri için proje bazlı harcamaların takip edildiği hesaptır. Projeler nihayete erdirildiğinde harcamalar, aktifleştirilerek özelliğine göre maddi veya maddi olmayan duran varlıklar hesaplarına transfer edilmektedir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkulleri ticari alacaklar karşılığında teminat olarak ipotek tesis edilen gayrimenkullerin, Şirket'in alacakları karşılığında takas edilmesi yoluyla alınmıştır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkullerin net defter değeri 748.808 TL'dir (31 Aralık 2023: 769.779 TL).

Kullanım hakkı varlıkları

TFRS 16'ya göre Şirket'in kiralama sözleşmelerinden doğan haklar ve yükümlülükler, varlık ve yükümlülük olarak bilançosunda gösterilmektedir. Şirket'in kullanım hakkı varlıkları 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 67.251.928 TL'dir. 31 Aralık 2023 tarihine göre kullanım hakkı varlıklarının azalış oranı %16'dır. Bu önemli azalış sebebi, Şirket'in çalışanlarına tahsis ettiği taşıt kiralama kalan sürelerinin düşüşünden kaynaklanmaktadır.

Peşin ödenmiş giderler

Peşin ödenmiş giderler, Şirket'in tedarikçilerine yapılan ön ödemelerini ifade eden verilen avanslardan ve gelecek aylara ait giderlerden oluşmaktadır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderlerinin toplamı 147.116.941 TL'dir. Bu bakiyenin 63.472.047 TL'si verilen avanslar 83.644.894 TL'si de gelecek yıllara dair giderler kalemlerinden oluşmaktadır.

Ertelenen vergi varlıkları

Ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri, Vergi Usul Kanunu'na göre düzenlenen konsolide finansal tablolar ile TMS/TFRS'ye göre düzenlenen konsolide finansal tablolar arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ertelenen vergi varlıkları Duran Varlıkların %20,7'sini, toplam varlıkların ise %2,8'ini oluşturmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihine göre %23,2 oranında artmıştır. Artışın temel sebebi 2024 yılındaki devreden vergi zararları kaynaklıdır.

Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler

Kısa ve Uzun Vadeli Banka Kredileri

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla kısa vadeli ve uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları TL cinsinden ve nominal faiz oranları %42,76-%60,0 aralığında olup, kısa vadeli yükümlülüklerin %60,6'sını, toplam yükümlülüklerin %59,1'ini oluşturmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihine göre %34,6 oranında artmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla uzun vadeli borcu TL cinsinden 48.851.965'dir. (31 Aralık 2023:39.333.371 TL)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un banka kredileri üzerinde, 17.990.000 TL'si ihracat taahhüdü olmak üzere toplamda 65.990.000 TL tutarında teminat bulunmaktadır. (31 Aralık 2023:

15.196.609 TL ihracat taahhüdü).Söz konusu teminat dışında Şirket'in bankalara verilmiş başkaca teminat, rehin ya da ipotegi bulunmamaktadır.

Şirket'in faaliyet gösterdiği küçük ev aletleri sektörünün doğal bir sonucu olarak operasyonlarında dönemsellik söz konusudur. Yine Şirket'in faaliyet gösterdiği sektördeki müşteri portföyü dağılımı dolayısıyla da tedarikçi ödeme süreleri ile alacak tahsilat sürelerinde farklılıklar oluşabilmekte ve bu durum dönemsel net işletme sermayesi açığı doğurmaktadır. Şirket, net işletme sermayesi ihtiyacını banka kredisi, finansman bonosu ve sukuk ile de finanse edebilmektedir. Yukarıda bahsedildiği üzere, iyileşen tahsilat performansına rağmen artan stok alımlarına paralel olarak kısa vadeli borçlar 31 Aralık 2024'e göre artış göstermiştir.

Ticari Borçlar

Şirket, ticari borçlar bakiyesini kısa vadeli yükümlülükler altındaki "Ticari Borçlar" bakiyesinin toplamı şeklinde takip etmektedir. Bu bağlamda ticari borçlar (Şirket'in finansal tablo dönemleri itibariyle uzun vadeli ticari borcu bulunmamaktadır.), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 1.101.953.558 TL'dir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ticari borçlar kısa vadeli yükümlülüklerin % 37,9'una, toplam yükümlülüklerin %36,9'unu oluşturmaktadır. 2023 yıl sonu rakamlarına göre %4,2'lik bir artış söz konusudur. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ticari borçlardaki gözlenen artışın sebebi, enflasyon ve kur dalgalanmalarının maliyetler üzerindeki etkisi, ödeme vadelerinin optimize edilmesi ve artan satın alma hacminden kaynaklanmaktadır. Bunun yanında satın alma politikaları yıllar içerisinde iyileştirilerek vadeler uzatılmıştır. Şirket, ayrıca ticari alacaklarının bir bölümünü ticari borçları ile finanse etmektedir. Şirket'in tedarikçilerine ödeme günü belirtilen gerekçeler ile uzamıştır.

Şirket, gerek ürün tedarikçilerine, gerekse hizmet aldığı tedarikçilerine anlaşma koşullarına bağlı olarak belirlenen ödeme vadelerine göre ödeme yapmaktadır.

Kısa ve Uzun Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla kısa vadeli karşılıklar 21.843.371TL tutarında olup, kısa vadeli yükümlülüklerin %0,8'ini, toplam yükümlülüklerin %0,7'sini oluşturmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihine göre %57,8 oranında azalmıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla %35,1'ini çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar ve kalanını diğer kısa vadeli karşılıklar oluşturmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla uzun vadeli karşılıklar 25.310.818 TL tutarında olup, uzun vadeli yükümlülüklerin %34,1'i, toplam yükümlülüklerin %0,8'idir. Toplam varlıklara oranı ise %0,8'dir. 31 Aralık 2024 tarihine göre %5,8 oranında azalmıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla %54,3'ünü çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar ve kalanını diğer uzun vadeli karşılıklar oluşturmaktadır.

Diğer kısa vadeli karşılıkların büyük çoğunluğunu garanti gider karşılıkları oluşturmaktadır. Garanti gider karşılıkları Şirket'in tüketicilere sağladığı 4 yıllık garanti süresine dair ayrılan karşılıklardır. Şirket 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 3+1 kampanyasını bitirmiş, garanti süresini 3 yıl olarak düzenlemiştir. Tüketiciler faaliyetlerin doğası itibarıyla arıza yapan/sorun çıkartan bazı ürünleri teknik servislere garanti kapsamında getirmektedirler. Şirket, garanti süresi çerçevesinde bu tür garanti giderlerine katlanmaktadır. Bağımsız denetim raporumuzda önceki yılların garanti giderlerinin/adetlerinin/arıza adetlerinin performansı dikkate alınarak standart hesaplama metodu ile garanti gider karşılıkları hesaplanmaktadır. Bütçe ile karşılaştırmalı performansa dayalı olarak prim karşılıklarında değişiklikler olabilmektedir.

Diğer uzun vadeli karşılıkların tamamı garanti gider karşılıklarının uzun vadeli kısmını ifade etmektedir. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar ise kıdem tazminatı karşılıkları bakiyesini ifade etmektedir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in diğer uzun vadeli karşılıkları 11.572.724 TL'dir. Kısa vadeli garanti gider karşılıkları hakkında yukarıda yapılan açıklama uzun vadeli garanti gider karşılıkları için de geçerlidir.

Özkaynaklar

Hisse Senedi İhraç Primleri

14 Nisan 2008 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısında 100.859.407 TL değerindeki Şirket hisselerinin Turkish Household Appliances'a satışı onaylanmıştır. Turkish Household Appliances satılan hisseler için 210.626.862 TL ödemiştir ve bunun 170.786.124 TL'si pay ihraç primi olarak kayda geçmiştir.

Mart 2009 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısında 41.413.679 TL değerindeki Şirket hisselerinin Turkish Household'a satışı onaylanmıştır. Turkish Household tarafından satılan hisseler için 264.300.676 TL ödenmiştir ve bunun 135.096.233 TL'si pay ihraç primi olarak kayda geçmiştir.

Geçmiş Yıllar Karlı/Zararı

Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 321.691.005 TL tutarındaki birikmiş geçmiş yıllar zararı bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 398.182.435 TL birikmiş zarar).

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

TL	1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 31.12.2023
Kar veya zarar kısmı		
Hasılat	5.545.592.852	5.328.200.929
Satışların maliyeti (-)	-3.877.929.958	-3.660.604.976
Brüt kar	1.667.662.894	1.667.595.953
Satış pazarlama ve dağıtım giderleri (-)	-847.580.797	-811.928.379
Genel yönetim giderleri (-)	-393.299.080	-379.114.288
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	69.835.059	136.809.469
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	-122.562.660	-133.352.282
Esas faaliyet karı	374.055.416	480.010.473
Finansman gider öncesi faaliyet karı	374.055.416	480.010.473
Finansman gelirleri	53.925.714	105.412.518
Finansman giderleri (-)	-1.108.808.714	-518.035.606
Net parasal pozisyon kazançları/ (kayıpları)	237.894.706	67.704.254
Vergi öncesi kar	-442.932.878	135.091.639
Vergi gideri	42.968.748	-58.600.209
- Dönem vergi gideri	25.901.162	-102.825.731
- Ertelenmiş vergi geliri	17.067.586	44.225.522
Dönem net karı	-399.964.130	76.491.430
Dönem net karının dağılımı		
Ana ortaklık payları	-399.964.130	76.491.430
Adi/ Sulandırılmış pay başına kazanç/kayıp (1 TL nominal karşılığı)	-12,417	2,375

Diğer kapsamlı gelir	6.103.537	536.220
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	-1.162.667	-8.150.845
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	-1.454.026	-9.486.334
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelir kalemlerine ilişkin ertelenmiş vergi gelirleri	291.359	1.335.489
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	7.266.204	8.687.065
Yabancı para çevrim farkları	7.266.204	8.687.065
Diğer kapsamlı gelir/(gider) (vergi sonrası)	6.103.537	536.220
Toplam kapsamlı gelir	-393.860.593	77.027.650

2024 yılı, tüm sektörlerde olduğu gibi Şirket için de zorlu ekonomik koşulların etkili olduğu bir dönem olmuştur. Dönemselliğin etkili olduğu ve yaz aylarının daha durgun yaşandığı küçük ev aletleri sektöründe; yüksek seyreden faiz oranları, net işletme sermayesi ihtiyacını finansman sağlayarak yöneten her şirkette olduğu gibi, Şirket'in finansallarında da olumsuz etki yaratmıştır. Bunun yanı sıra 2024 yılı özelinde nakliye ve gümrük işlemlerinin normalden daha uzun sürede tamamlanmaya başlaması nedeniyle ithalat süreçlerinde gecikmeler yaşandı. Bu gecikmeler, tedarik ettiğimiz ve ödemesini peşin olarak yaptığımız ürünlerin satışının planlanan döneme yetişmemesine ve dolayısıyla net işletme sermayesi ihtiyacının ayrıca artmasına sebep oldu. Bu dönemde, finansman ihtiyacını karşılamak üzere banka kredisi, finansman bonosu ve sukuk (kira sertifikası) gibi farklı finansman alternatifleri geliştirildi. Tüm bu olumsuz durumların etkisiyle 2024 yılında yaklaşık 400 milyon TL zarar gerçekleşti.

Hasılat

Şirket'in hasılatı, ürün satışından kaynaklanan net satış tutarını ifade eder. Elde edilen satış bedelinin gerçeğe uygun değerinden tahmini müşteri iadeleri, iskontoları ve benzer indirimlerin düşülmesi ile hasılat tutarı bulunur. Ürünlerin satışından elde edilen hasılat, teslim edilerek mülkiyetin alıcıya geçtiği ve aşağıda yer alan tüm koşulların gerçekleştiği an itibarıyla dikkate alınır:

- Şirket'in satılan ürünler üzerinde mülkiyet ile bağlantılı olduğu ölçüde devam eden yönetsel herhangi bir katkısının veya efektif kontrolünün olmaması,
- Yanılma payı olmaksızın hasılat tutarının hesaplanabilmesi,
- Satışlardan elde edilen ekonomik menfaatlerin Şirket'e geçmesi,
- İşlem maliyetinin yanılma payı olmaksızın hesaplanabilmesi,

Şirket hasılatının önemli bölümü Türkiye'deki satışlardan elde edilmektedir. Şirket ayrıca Orta Doğu, Kuzey Afrika ülkeleri ağırlıklı olmak üzere Almanya ve ABD'ye ihracat da yapmaktadır.

Şirket'in hasılatı; 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023'te sona eren mali yıllarda sırasıyla 5.545.592.852 TL ve 5.328.200.929 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in hasılatı 2024 yılında bir önceki yıla göre %4,1 oranında artmıştır.

Satışlardaki artışın en önemli sebebi, Şirket'in satış kanalları arasında esnek bir yapıya sahip olması ve son dönemlerde artan e-ticaret talebine karşılık verebilmiş olmasıdır. Satış kanallarını etkin kullanabilmenin yanında, ürün miksindeki gelişmeler de satışların artmasında etkili olmuştur.

Şirket; 2024 yılında reel büyüme performansını sürdürmüştür. Söz konusu sürdürülebilir büyüme performansında Şirket'in tüketici taleplerine hızlı cevap veren dinamik yapısı ve iş modeli pozitif katkı sağlamaya devam etmekte olup; bunun yanında yeni ve yaratıcı ürün yelpazesi ile hızlı büyüme sergilemiştir. Şirket, E-ticaret kanalının yanında başlıca teknoloji marketleri ve zincir mağazalar olmak üzere offline satış kanallarında da büyüme gerçekleştirmiş olup eş zamanlı olarak 50 ülkeye uzanan yurtdışı satışlarına da hız kesmeden devam etmiştir. Tüm bu etkiler, şirketin hasılatını artırmasında önemli rol oynamıştır.

Satışların Maliyeti ve Brüt Kar

Şirket'in satış maliyetleri, satışlardan hasılat elde edilmesi için doğrudan maruz kalınan maliyetlerden oluşmaktadır. Şirket için satışların maliyeti kendi müşterilerine satmak üzere tedarikçilerinden yaptığı alımların maliyetini ifade etmektedir.

TL	1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
Hasılat	5.545.592.852	5.328.200.929
Satışların Maliyeti	-3.877.929.958	-3.660.604.976
Brüt Kar	1.667.662.894	1.667.595.953
Brüt Kar Marjı %	30,10%	31,30%

Şirket'in brüt kar marjı (Brüt karın hasılatı oranı) 31 Aralık 2024 ve, 31 Aralık 2023'te, sona eren mali yıllar için sırasıyla %30,1, %31,3, olarak gerçekleşmiştir. Şirket, 2024 yılında birim maliyetlerindeki artışı birim satış fiyatlarına 2023 yılına oranla daha sınırlı yansıtabilmiştir.

Şirket, karlılık odaklı stratejisi çerçevesinde brüt kar marjını korumaya özen göstermektedir.

İlgili dönemlerde döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar ve rekabet koşullarında yaşanan gelişmeler Şirket'in brüt kar marjı üzerinde etkili olmuştur.

Artan maliyetlere rağmen, Şirket'in karlılık odaklı stratejisi kapsamında yürüttüğü çalışmalar ve satış gerçekleştirilen ürün miksindeki değişimler brüt kar marjını korumasında önemli etkenler olmuştur.

Operasyonel Giderler

Şirket'in operasyonel giderleri satış pazarlama ve dağıtım giderlerini ve genel yönetim giderlerini ifade etmektedir.

TL	1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
Hasılat	5.545.592.852	5.328.200.929
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (-)	(847.580.797)	(811.928.379)
Hasılat Tüzdesi %	-15,3%	-15,2%
Reklam ve Pazarlama Giderleri	(351.664.383)	(285.069.012)
Personel Giderleri	(173.591.782)	(179.268.284)
Dağıtım Giderleri	(103.285.704)	(113.751.218)
Depolama Giderleri	(85.459.205)	(58.370.160)
Amortisman ve İtfa Payı Giderleri	(45.358.632)	(17.265.401)
Sergi ve Fuar Giderleri	(36.583.986)	(81.063.001)
Navlun Gideri	(11.661.660)	(1.866.880)
Sevahat Giderleri	(8.912.458)	(18.722.721)
Haberleşme Giderleri	(8.178.037)	(6.128.898)
Motorlu Taşıt Giderleri	(6.485.069)	(6.402.146)
Pazar Araştırma Giderleri	(6.065.625)	(2.978.491)
Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler	(2.567.905)	(12.971.265)
Sigorta Giderleri	(1.761.045)	(1.516.782)

Diğer	(6.005.306)	(26.554.120)
Genel yönetim giderleri (-)	(393.299.080)	(379.114.288)
<i>Hasılat Yüzdesi %</i>	<i>-7,1%</i>	<i>-7,1%</i>
Personel Giderleri	(200.922.508)	(195.627.989)
Yazılım Giderleri	(50.556.677)	(28.758.456)
Amortisman ve İtfa Payı Giderleri	(47.495.968)	(55.833.783)
Danışmanlık Giderleri	(37.595.118)	(30.381.461)
Sigorta Giderleri	(11.632.588)	(7.076.987)
Ofis Giderleri	(8.286.789)	(19.060.153)
Vergi, Resim ve Harçlar	(6.785.695)	(4.770.623)
Seyahat Giderleri	(5.727.855)	(6.938.689)
Motorlu Taşıt Giderleri	(4.549.605)	(2.518.958)
Tamir ve Bakım Onarım Giderleri	(3.689.802)	(4.062.394)
Haberleşme Gideri	(1.528.718)	(799.544)
Diğer	(14.527.757)	(23.285.251)

Satış, dağıtım ve pazarlama giderleri, satış ve pazarlama departmanlarında istihdam edilen personele sağlanan ücret ve faydaları, pazarlama ve reklam faaliyeti giderlerini, ürün depolama giderlerini, üçüncü taraf lojistik tedarikçilerine dair üstlenilen giderleri, müşterilere ürünlerin sevk edilmesine dair oluşan nakliye giderlerini, fuar giderlerini, ihracat faaliyetlerine dair pazarlama ve satış faaliyet giderlerini içermektedir.

Şirket'in satış, dağıtım ve pazarlama giderleri 31 Aralık 2024'te, 31 Aralık 2023'te, sona eren mali yıllar için sırasıyla 847.580.797 TL, 811.928.379 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2024'te ve 31 Aralık 2023'te sona eren mali yıllar için satış ve pazarlama giderlerinin hasılatlara oranı sırasıyla %15,3 ve %15,2 olarak gerçekleşmiştir.

Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri 01 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,4 oranında artmıştır.

Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri hesabında 2024 yılında meydana gelen artışın ana sebepleri başta reklam ve pazarlama giderleri olmak üzere, depolama giderleri ve satış, pazarlama ve dağıtım giderlerinde sınıflanan amortisman giderleri ve itfa paylarında meydana gelen artıştır.

Genel yönetim giderleri, genel olarak satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetlerine tahsis edilmemiş genel giderlerden oluşmaktadır. Genel yönetim giderleri merkez ofis personeline sağlanan ücret ve faydaları, ofis giderlerini, danışmanlık giderlerini, seyahat giderlerini ve sigorta giderlerini içermektedir.

Şirket'in genel yönetim giderleri 31 Aralık 2024'te ve 31 Aralık 2023'te sona eren mali yıllar için sırasıyla 393.299.080 TL ve 379.114.288 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2024'te ve 31 Aralık 2023'te sona eren mali yıllar için genel yönetim giderlerinin hasılatlara oranı sırasıyla %7,1 ve %7,1 olarak gerçekleşmiştir.

Genel yönetim giderleri 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,7 oranında artmıştır. 2024 yılında meydana gelen artışın ana sebebi personel, danışmanlık ve yazılım giderlerinde meydana gelen artıştır.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler ve Giderler

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri türev ürünleri kur farkı gelirlerini, kur farkı gelirlerini, ertelenmiş finansman gelirlerini, konusu kalmayan karşılık gelirlerini içermektedir.

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri 31 Aralık 2024'te, 31 Aralık 2023'te sona eren mali yıllar için sırasıyla 69.835.059 TL ve 136.809.469 TL olarak gerçekleşmiştir.

TL	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
Kur Farkı Gelirleri, net	38.535.059	56.648.679
Ertelenmiş Finansman Gelirleri	15.163.496	54.619.601
Konusu Kalmayan Karşılıklar	739.870	11.856.139
Diğer	15.396.634	13.685.050
Toplam	69.835.059	136.809.469

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %49 oranında azalış göstermiştir. Bu azalışın önemli sebebi ilgili dönemde kur farkı gelirleri bir önceki yıla göre daha sabit olması dolayısıyla ticari işlemlerden kaynaklı kur farkı gelirlerindeki azalıştır.

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri ertelenmiş finansman giderlerini içermektedir.

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri 31 Aralık 2024'te ve 31 Aralık 2023'te sona eren mali yıllar için sırasıyla 122.562.660 TL ve 133.352.282 TL olarak gerçekleşmiştir.

TL	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
Ertelenmiş Finansman Giderleri	115.967.223	115.138.992
Diğer	6.595.437	18.213.290
Toplam	122.562.660	133.352.282

Esas faaliyetlerden diğer giderler 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,1 oranında azalmıştır.

2024 yılında, kontrollü gider yönetimiyle de yaklaşık 374,1 Milyon TL esas faaliyet karı elde edilmiştir. Yine aynı şekilde karlılık odaklı stratejiye bağlı kalarak ve enflasyon ve döviz kurundaki artış da dikkate alınarak her iki yılda da etkin gider yönetimi yapılmıştır.

Finansman Gelirleri ve Giderleri

Finansal tablo dönemleri itibarıyla finansman gelirleri ve giderlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

TL	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
Finansman gelirleri	53.925.714	105.412.518
Faiz Gelirleri	53.925.714	51.685.681
Kur Farkı Gelirleri, net	—	28.050.048
Türev İşlem Karı, net	—	25.676.789
Finansman giderleri	1.108.808.714	518.035.606
Bono Faiz Giderleri	438.853.543	193.685.377
Kredi Faiz Giderleri	343.396.936	155.783.023
Banka Komisyon ve Pos Giderleri	247.375.275	152.340.107
Türev İşlem Zararı, net	34.390.378	—
Kiralama İşlemlerine İlişkin Faiz Giderleri	19.651.588	14.447.018
Kur Farkı Gideri, net	2.979.598	—
Kıdem Faiz Gideri	22.161.396	1.780.081

Şirket'in finansman gelirleri kur farkı gelirleri ve faiz gelirlerinden oluşmaktadır. Şirket'in finansman gelirleri 31 Aralık 2024'te, 31 Aralık 2023'te, sona eren mali yıllar için sırasıyla

53.925.714 TL (satış hasılatının %0.1'i), 105.412.518 TL (satış hasılatının %2'si), olarak gerçekleşmiştir.

Finansman gelirleri 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %48,8 oranında azalmıştır. Temel sebep kurların bir önceki yıla göre daha sabit olması sebebiyle ticari olmayan işlemlerden kaynaklı kur farkı gelirindeki azalıştır.

Şirket'in finansman giderleri bono ve kredi faiz giderleri, banka komisyon ve pos giderleri, kur farkı giderleri, türev işlem zararları ve kiralama işlemlerine ilişkin faiz giderlerinden oluşmaktadır. Şirket'in finansman giderleri 31 Aralık 2024'te ve 31 Aralık 2023'te, sona eren mali yıllar için sırasıyla 1.108.808.714 TL (satış hasılatının %20'si), 518.035.606 TL (satış hasılatının %9,7'si) olarak gerçekleşmiştir.

Finansman giderleri 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %114 oranında artmıştır. 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 döneminde meydana gelen artış ağırlıklı olarak kredi ve bono faiz giderlerindeki artıştan kaynaklanmıştır. Kredi faiz giderlerindeki artış ise ilgili dönemlerde Şirket'in kullanmış olduğu finansal borç miktarı ve faiz seviyesindeki artış kaynaklanmaktadır. Ortalama faiz oranı 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren mali yıl için %52'dir (31 Aralık 2023: %32). Diğer bir ifade ile, Şirket'in finansman giderleri finansal borç seviyesine ve faiz oranlarına önemli ölçüde bağlıdır ve faiz oranlarındaki dalgalanmalar kredi faiz giderlerinde önemli değişimlere sebep olabilmektedir.

Şirket'in 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 döneminde banka kredilerinin nominal faiz oranı %42,76 - %60,00 arasındadır. (2019: %17,52-%54,00)

Vergi Gideri

Şirket'in vergi giderleri, dönem vergi giderleri ve ertelenen vergi gelir ve giderlerinden oluşmaktadır. Şirket'in vergi gelir/giderleri 31 Aralık 2024'te, 31 Aralık 2023'te, sona eren mali yıllar için sırasıyla 42.968.748 gelir TL ve 58.600.209 gider TL olarak gerçekleşmiştir.

TL	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
Vergi Gideri	42.968.748	(58.600.209)
Kurumlar Vergisine İlişkin Düzeltmeler	25.901.162	(102.825.731)
Ertelenmiş Vergi Geliri /(Gideri)	17.067.586	44.225.522

Dönem Kârı

Yukarıda açıklanan sebeplere paralel olarak Şirket'in dönem kârı/zararı 31 Aralık 2024'te, 31 Aralık 2023'te sona eren mali yıllar için sırasıyla 399.964.130 TL zarar, 76.491.430 TL kâr olarak gerçekleşmiştir.

Yukarıda da bahsedildiği üzere, Şirket'in faaliyet gösterdiği küçük ev aletleri sektöründe dönemsellik söz konusudur. Ayrıca, müşteri portföyü dağılımı dolayısıyla da tedarikçi ödeme süreleri ile alacak tahsilat sürelerinde farklılıklar oluşabilmekte ve bu durum dönemsel net işletme sermayesi ihtiyacı doğurmaktadır. Şirket, net işletme sermayesi ihtiyacını banka kredisi, finansman bonosu ve sukuk gibi finansman araçları ile finanse edebilmektedir. 2024 yılında bahsedilen bu dönemsellik yanında; ithalat süreçlerimizde yaşanan gecikmeler borçluluğun artmasında önemli bir faktör olmuştur. Detaylandırmak gerekirse; satışını gerçekleştirdiğimiz ürünlerin cirosal olarak yaklaşık %26,3'i Çin ağırlıklı tedarikçilerden ithal ettiğimiz ürünlerden oluşmaktadır. 2024 yılında nakliye ve gümrük işlemlerinin normalden daha uzun sürede

tamamlanmaya başlaması nedeniyle ithalat süreçlerinde yaşanan gecikmeler, tedarik ettiğimiz ve ödemesini peşin olarak yaptığımız ürünlerin satışı planlanan döneme yetişmemesine sebep olmuştur. Faaliyet gösterdiğimiz sektör için önemli olan Anneler Günü dönemine yetişmeyen ilgili ürünler, stok artışına ve dolayısıyla borçlanmamızın artmasına sebep olmuştur. Bu dönemdeki yüksek faiz oranları da borçlanmayı artırıcı unsur olmuştur. 31 Aralık 2024 itibariyle söz konusu borç rasyolarındaki ve stoklardaki artışın temel sebebi bu şekilde açıklanmaktadır.

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in ilgili mali yıllar içerisinde hasılatındaki yükseliş performansındaki önemli etkenler şöyle sıralanabilir:

- Şirket'in kategori yönetimi,
 - Gıda hazırlama ve pişirme kızartma gibi ana kategorilerde pazar pozisyonunun korunması,
 - Sıcak içecek hazırlama, özellikle Türk kahvesi makineleri, segmentinde Arzum Okka markası ile elde edilen başarı,
 - Saç bakımı (saç kurutma makineleri ve saç şekillendirme cihazları) kategorisinde artan pazar payı
 - Thermogusto ve Espresso makinelerinin lansmanı, sağlıklı pişirme ve sıcak içecek trendlerine hitap ederek satış hacmini artırırken, yeni segmentlere giriş ve güçlü fiyatlandırma stratejisiyle net hasılatı olumlu yönde etkilemiştir.
- Satış kanalının geliştirilmesi:
 - E-ticaret kanalında elde edilen büyüme performansı,
 - Yurtdışı satışlardaki adetsel büyüme, Şirket'in yukarıda belirtilen çerçevede gerçekleştirdiği büyüme performansı, sürdürülebilir brüt kar marjı rakamlarına yansımıştır (operasyonel giderlerin hasılatı oranı 31 Aralık 2024'te sona eren mali dönemde %22,4 seviyesinde iken, 31 Aralık 2023'de sona eren mali dönemde bu oran %22,4 seviyesinde kalmıştır).

TL	1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
Hasılat	5.545.592.852	5.328.200.929
Brüt Kar	1.667.662.894	1.667.595.953
Brüt Kar Marjı %	30,1%	31,3%
Operasyonel Giderler*	(1.240.879.877)	(1.191.042.667)
Hasılat Oranı %	-22,4%	-22,4%
FVÖK	426.783.017	476.553.286
FVÖK Oranı %	7,7%	8,9%
FAVÖK	548.822.520	574.622.002
FAVÖK Oranı %	9,9%	10,8%
VÖK	(442.932.878)	135.091.639
VÖK Oranı %	-8,0%	2,5%

* Operasyonel giderler satış, dağıtım ve pazarlama giderleri ile genel yönetim giderlerini içermektedir.

****FAVÖK:** (Brüt kar - Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri - Genel yönetim giderleri + Amortisman giderleri ve itfa payları ile ilgili düzeltmeler)

Şirket'in FAVÖK'ü, 31 Aralık 2024'te, 31 Aralık 2023'te sona eren mali yıllar için sırasıyla 548.822.520 TL ve 574.622.002 TL olarak gerçekleşmiştir. 30 Eylül 2020'de sona eren dokuz aylık dönemde Şirket'in FAVÖK'ü bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,5'lik bir küçülme göstermiştir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in FAVÖK marjı ise %9,9 seviyelerindedir.

10.2.3. İhraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

Şirket'in faaliyetleri sebebiyle maruz kaldığı önemli finansal riskler aşağıda belirtilmiştir:

Dünya ve komşu ülkeler politik ve ticari gelişmeleri, komşuları ve Türkiye arasındaki ilişkiler, kur hareketleri olumlu ya da olumsuz yönde Ortaklığı etkilemektedir.

2021 yılının ikinci yarısında yaşanan kur şoku, döviz bazlı satışlar dolayısıyla satış rakamlarını olumlu etkilerken, döviz bazlı kredilerden dolayı finansal yükümlülükleri ve finansman giderlerini olumsuz etkilemiştir.

Ülkemize ve dünyaya özgü sorunlar, ithalat ve ihracat rakamlarında problemler yaratabilir. Döviz üzerinde oluşabilecek oynaklıklar şirketin gelir gider dengesine yansiyabilir.

Son dönemde, enflasyonun beklenenden daha hızlı artması gösterge faizlere olumsuz yansımış piyasadaki faiz oranlarının artmasına neden olmuştur. Bu durum, şirketin yatırım yapma kapasitesini olumsuz etkileyebilir.

10.3. İhraççının borçluluk durumu

Borçluluk Durumu (TL)	31.12.2024	31.12.2023
Kısa vadeli yükümlülükler	1.146.110.824	1.136.381.564
Garantili		
Teminatl	65.990.000	17.990.000
Garantisiz/Teminatsız	1.080.120.824	1.118.391.564
Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	25.310.818	26.858.224
Garantili		
Teminatl		
Garantisiz/Teminatsız	25.310.818	26.858.224
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	1.171.421.642	1.163.239.788
Özkaynaklar	112.480.095	112.480.095
Ödenmiş/çıkarılmış sermaye	32.210.000	32.210.000
Yasal yedekler	80.270.095	80.270.095
Diğer yedekler		
TOPLAM KAYNAKLAR	1.283.901.737	1.275.719.883
Net Borçluluk Durumu		
A. Nakit	148.399.832	342.803.195
B. Nakit Benzerleri		
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar		
D. Likidite (A+B+C)	148.399.832	342.803.195
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar		
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	960.112.276	697.019.214
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli	88.842.385	0

Kısım		
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	714.027.804	612.596.664
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	1.762.982.465	1.309.615.878
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	1.614.582.633	966.812.683
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	48.851.965	39.333.371
L. Tahviller		
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler		
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	48.851.965	39.333.371
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	1.663.434.598	1.006.146.054

31.12.2024 tarihi sonrasında Şirket'in borçluluk durumunda önemli bir değişiklik meydana gelmemiştir. 31.12.2024 tarihi itibarıyla finansal durum tablosunda görünmeyen koşullu yükümlülüğü bulunmamaktadır.

11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

11.1. İşletme sermayesi beyanı:

Grup'un 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren dönemlere ait FAVÖK'ü sırasıyla 548.822.520TL ve 574.622.002 TL tutarındadır. 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren dönemlere ait net dönem zararı ve karı ise sırasıyla (399.964.130) TL ve 76.491.430TL olup, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla kısa vadeli yükümlülükleri dönen varlıklarını 86.145.902 TL tutarında aşmaktadır.

Grup'un faaliyet gösterdiği küçük ev aletleri sektöründe dönemsellik söz konusudur. Ayrıca, müşteri portföyü dağılımı dolayısıyla da tedarikçi ödeme süreleri ile alacak tahsilat sürelerinde farklılıklar oluşabilmekte ve bu durum dönemsel net işletme sermayesi ihtiyacı doğurmaktadır. Grup, net işletme sermayesi ihtiyacını banka kredisi, finansman bonosu ve sukuk gibi finansman araçları ile finanse edebilmektedir. 2024 yılında bahsedilen bu dönemselliğin yanında; ithalat süreçlerinde yaşanan gecikmeler borçluluğun artmasında önemli bir faktör olmuştur. Yıl içerisindeki yüksek faiz oranları da borçlanmayı artırıcı unsur olmuştur.

Finansal tablolar, Grup'un önümüzdeki bir yılda faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır. Grup yönetimi, yukarıda bahsedilen net işletme sermayesi ihtiyacını azaltmak üzere aksiyonlar almaktadır. Müşterilerle satış vadelerinin kısaltılması, tedarikçilerle tedarikçi vadelerinin uzatılması, stok ürün optimizasyon çalışmaları gibi net işletme sermayesi ihtiyacını azaltıcı önlemler bu aksiyonlar kapsamındadır. İlave finansman ihtiyacı oluşması durumunda ise Grup'un 2025 yılı içerisinde kullanılmak üzere 1.000.000.000 TL finansman bonosu, 1.500.000.000 TL varlığa dayalı menkul kıymet ihracı gerçekleştirebilmek üzere Sermaye Piyasası Kurumu'ndan gerekli raf kaydı izin ve limitleri bulunmaktadır.

Mevcut kredi ve hazır nakit kaynakları göz önünde bulundurularak, net işletme sermayesi işbu İzahname tarihinden 12 aylık süre boyunca Şirket ihtiyaçlarını karşılamaya yeterlidir.

12. EĞİLİM BİLGİLERİ

12.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Şirket'in yer aldığı sektörde özellikle satış kanallarında önemli değişimler gerçekleşmektedir. Geleneksel kanal olarak adlandırılan toptan ve perakende satış kanallarından e-ticarete önemli ölçüde geçiş gözlemlenmektedir. Şirket, bu değişimlere uyum sağlayabilecek tecrübeye ve gerekli altyapı yatırımlarına yatırım yapmaktadır.

Diğer taraftan son dönemde ülkemizde yaşanan döviz kurundaki dalgalanmaların Şirket üzerindeki etkisi uygulanan hedging politikaları (forward sözleşmeleri) ile yönetilmektedir.

Yurtiçinde yüksek seyreden enflasyon oranları işçilik maliyetlerini ve diğer genel giderleri yükseltmekte, bu durum işletme giderlerini artırmaktadır. Aynı zamanda sıkı para politikasıyla yükselen faiz oranları, şirketlerin finansmana erişimini zorlaştırmakta ve nakit akışlarını baskı altına almaktadır. Bu durum, güçlü bir özkaynak yapısının önemini artırmaktadır.

12.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

Şirket'in performansı ve faaliyet sonuçları çeşitli iç ve dış faktörlerden etkilenmektedir ve etkilenmeye devam edecektir. Şirket'in faaliyet sonuçlarını etkilemiş veya etkileyebilecek önemli eğilimler aşağıda yer almaktadır:

Dünyada ve ülkemizde yaşanan ekonomik ve siyasi krizlerin yol açtığı her türlü daralma ve üretimde düşme tahsilat ve ödeme problemleri sektörümüzü direkt olarak etkilemektedir. Ekonomideki ani dalgalanmalar piyasadaki taleplerin yavaşlamasına neden olabilir.

Gümrük düzenlemeleri, vergi düzenlemeleri ve diğer yasal düzenlemeler

Şirket sattığı ürünlerin bir bölümünü ithal etmesi nedeniyle gümrük mevzuatına tabi olduğundan gümrük yükümlülüğünün başladığı tarihte geçerli olan gümrük tarifesine göre gümrük vergisi ödemektedir. İthalata ve ihracat dair bu tür vergilerde ve mevzuatta gerçekleşen değişiklikler Şirket'in faaliyet sonuçlarını önemli ölçüde etkileyebilir.

Şirket operasyonlarının finansmanı

Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör net işletme sermayesi gerektirmektedir. Şirket'in ticari alacaklarının ve stoklarının bir kısmı ticari borçlar ile finanse edilirken geri kalan kısmı özkaynaklar, faaliyetlerden elde edilen nakit ve banka kredileri ile finanse edilmektedir.

Döviz kurundaki ani değişimler

Şirket'in faaliyetleri döviz kurundaki dalgalanmalardan olumsuz etkilenebilmektedir. Döviz kurundaki ani değişimlere karşı Şirket risk azaltıcı tedbirlere başvurmaktadır ve bu sayede Şirket döviz kurundaki dalgalanmalara rağmen önemli bir zarara uğramadan faaliyetlerine devam edebilmektedir. Bununla birlikte, döviz kurunda Şirket'in aldığı risk azaltıcı tedbirleri yetersiz kılacak derecede şiddetli ani değişimler Şirket'in faaliyet sonuçları önemli ölçüde etkileyebilir.

Ticaret savaşları ve ambargolar

Ürünlerin ithal edilmesi ve ihraç edilmesi Şirket'in faaliyetleri arasında önemli bir hacme sahiptir. İthalat ve ihracata ilişkin düzenlemelerin, Şirket'in faaliyetlerini kısıtlayıcı yönde değiştirilmesi ya da Birleşmiş Milletler'in, diğer uluslararası örgütlerin veya farklı devletlerin ürünlerin ithal edildiği ülkelere ekonomik yaptırımlar veya ambargo uygulaması veya ticaret savaşları, Şirket'in faaliyetleri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Talip Kolbaşı	Murat	Yönetim Kurulu Başkanı	-	Defterdar Mahallesi Otakçılar Cad. Sınpaş Flatofis No:78 İç Kapı No:34, Eyüpsultan - İstanbul	02.07.2024 tarihli genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle görev yapmak üzere atanmıştır. Kalan görev süresi 3 aydır.	32.130.009	10,71
Yasemin Kolbaşı	Rozan	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	-			25.245.004	8,42
Ali Kolbaşı	Osman	Yönetim Kurulu Üyesi	-			28.559.600	9,52
Evren Albaş		Yönetim Kurulu Üyesi	-			-	-
Server Gamze Çuhadaroglu		Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	-			-	-
Cenk Serdar		Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	-			-	-

Yönetim kurulu üyelerinin İhraççı dışında yürüttükleri görevler, 15.4 numaralı bölümde verilmektedir. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin aralarında oy çoğunluğu ile belirlediği adaylar arasından TTK ve Sermaye Piyasası Kanunu'nda belirtilen nisaplar ile seçilecektir. A Grubu pay sahiplerinin oy çoğunluğu ile belirleyeceği adaylar arasından seçilecek yönetim kurulu üye sayısı hiçbir zaman Yönetim Kurulu üyelerinin toplam sayısının yarısını geçemez. Yönetim Kurulu'nun üye tam sayısının tek sayı olması ve dolayısıyla yarısının küsuratlı olması halinde A Grubu pay sahipleri tarafından atanacak Yönetim Kurulu üyelerinin sayısı, aşağıya yuvarlanır. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır. A Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri dışındaki üyelerin seçilmesi için Genel Kurul'da şirketin toplam çıkarılmış sermayesini temsil eden oyların %51'inin olumlu oyu gerekir.

14.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Şirket'in yönetiminde söz sahibi olan personellerine ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	İhraççıda Mevcut Görevini Üstlendiği Yıl	İş Adresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)

Evren Albaş	Genel Müdür / İcra Kurulu Başkanı	Genel Müdür / İcra Kurulu Başkanı	2024	Defterdar Mahallesi Otaçlar Cad. Sıngaz Flatofis No:78 İç Kapı No:34, Eyüpsultan - İstanbul	-	-
Hakan Erkan	Mali ve Kurumsal İşlerden Sorumlu GMY	Mali ve Kurumsal İşlerden Sorumlu GMY	2025		-	-
Arif Emre Ünal	Bilgi Teknolojileri ve Operasyonlardan Sorumlu Kademi GMY	Bilgi Teknolojileri ve Operasyonlardan Sorumlu GM / İcra Kurulu Başkanı	2012		-	-

14.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise ihraççının kurucuları hakkında bilgi:

Şirket 26 Temmuz 1977 tarihinde "Güney İthalat ve Pazarlama Anonim Şirketi" ticaret unvanıyla kurulmuş olup, son beş yıl içerisinde kurulmamıştır.

14.2.4. İhraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Şirket 26 Temmuz 1977 tarihinde "Güney İthalat ve Pazarlama Anonim Şirketi" ticaret unvanıyla kurulmuştur.

Şirket'in yönetim kurulu başkanı Talip Murat Kolbaşı, yönetim kurulu üyeleri Yasemin Rezan Kolbaşı, Ali Osman Kolbaşı, Şirket'in ortaklarından Aliye Kolbaşı ve Zeynep Figen Peker kardeş çocuklarıdır. Ayrıca Aliye Kolbaşı, Talip Murat Kolbaşı'nın kardeşidir.

14.3. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu:

Talip Murat Kolbaşı: 1987'de Marmara Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nü bitirdikten sonra 1988 yılında Arzum Elektrikli Ev Aletleri A.Ş.'de Satış ve İş Geliştirme Müdürü olarak iş yaşamına başladı. 1996 yılında Yönetim Kurulu Başkan yardımcılığı görevine geldiğinde Arzum markasının ülke çapında büyümesine ve yayılmasına profesyonel katkıda bulundu.

2008'de Arzum Elektrikli Ev Aletleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Aynı yıl %49 hisse devri ile dünyanın önde gelen İngiliz yatırım firmalarından Ashmore Portföy Yönetimi A.Ş. ile ortaklık kurulmasında önderlik ederek Arzum'un sektöründe dünya çapında tanınan öncü bir firma ve marka olması yolunda ilerlemesine katkıda bulundu. 2013 yılında, Ashmore Portföy Yönetimi A.Ş. ile 5 yıllık anlaşmanın sona ermesi üzerine; Arzum hisselerinin %49'unun Ashmore'dan, Meditera Capital Partners I'in iştiraki olan SDA International S.a.r.l.' a satılmasında; 2020 yılında da SDA International SARL'a ait % 47,5 oranındaki payların satışıyla Borsa İstanbul'da halka arzının gerçekleşmesinde önemli bir rol üstlendi.

Kolbaşı 2008 yılından beri Arzum'un Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmüş olup; Eylül 2015 itibari ile de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmektedir.

Ali Osman Kolbaşı: 27 Temmuz 2019 tarihli genel kurul toplantısında yönetim kurulu üyesi olarak üç yıl görev yapmak üzere seçilen Ali Osman Kolbaşı, iş yaşamına Arzum'da, o günkü adı ile Güney İthalat ve Pazarlama A.Ş.'ye başlayıp tüm kademelerde çalışmış ve yönetim kurulu

üyesi olmuştur. Markanın Türkiye’de tanınmasında ve bayi ağıının oluşturulmasında aktif rol almıştır. Hâlihazırda Şirket’in yönetim kurulu üyeliği görevini üstlenmektedir.

Yasemin Rezan Kolbaşı: 27 Temmuz 2019 tarihli genel kurul toplantısında yönetim kurulu üyesi olarak üç yıl görev yapmak üzere seçilen Yasemin Rezan Kolbaşı, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinden 1980 yılında mezun olmuştur. Üniversite yıllarında aile şirketi olan Güney İthalat A. Ş. de çalışmış, daha sonra uluslararası fuar organizasyonlarda firmayı temsil etmiş ve 1999’dan sonra Arzum’da tam zamanlı çalışmaya başlamıştır. Hâlihazırda Şirket’in yönetim kurulu üyeliği görevini üstlenmektedir.

Evren Albaş: Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü mezunu Albaş, yüksek lisans eğitimini ise İstanbul Teknik Üniversitesi’nde bitirdi. Harvard Business School’da Advanced Management Program eğitimini 2022 yılında tamamladı. Evren Albaş, kariyer hayatına 1993 yılında Arçelik A.Ş.’de Araştırma ve Geliştirme Mühendisi olarak başladı. 2003 ila 2006 yılları arasında Arçelik’te Satınalma Uzmanı olarak görev aldı. 2006 ila 2012 yılları arasında Arçelik Satınalma Müdürlüğü görevini üstlendi. 2012 – 2017 yılları arasında Arçelik Temin Ürün Direktörü olarak yeni kurulan bu iş biriminin üst düzey yöneticiliği görevini üstlendi. 2017 yılında Arçelik’in Güney Afrika’daki iştiraki Defy Appliances şirketine CEO ve Arçelik Sahra Altı Bölge Direktörü olarak atandı. 2021 yılı Ağustos ayında Türkiye’ye dönen Evren Albaş, Tat Gıda’nın CEO’luğunu üstlendi ve Haziran 2024’e kadar Tat Gıda A.Ş.’de bu görevine devam etti. Evren Albaş, 4 Kasım 2024 tarihi itibarıyla Arzum’da İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini yürütmektedir.

Server Gamze Çuhadaroglu: San Francisco Üniversitesi İşletme Fakültesi ve ardından Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi’nden mezun olarak, 1994 yılında iş hayatına başladı ve Pazarlama Direktörlüğü’ne uzanan kariyerine uluslararası şirketlerde devam etti. 1994-2004 yılları arasında Pazarlama Direktörü olarak Unilever şirketinde on yıl süren görevi sonrasında 2004 yılında Danone Nutricia Anne Bebek Beslenmesi Pazarlama Direktörlüğü görevi ile Danone şirketine katıldı. 2008 yılında Genel Müdür olarak atanmış, bu dönemde, Türkiye, İran, Irak ve Afganistan Bölge Genel Müdürlüğünü de yürütmüştür. 2015 yılında, mevcut görevinin yanı sıra Danone Türkiye Entegrasyonu Genel Müdürü olan Çuhadaroglu, Danone şirket çatısı altında bulunan Danone Nutrition, ve Danone Waters şirketlerinde CEO olarak görev aldıktan sonra 2019 yılında Bitkisel Beslenme (Alpro, Silk, So Delicious markaları) Global Başkan Yardımcılığına Paris’e atanmıştır. 2022 yılında Danone’daki aktif rolünden ayrılmıştır. 2022 yılında Koroplast halka açık şirketinin yönetim kurulu başkanlığı görevini almıştır. Kendisi gönüllü olarak bazı dernek ve şirketin danışma kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Gamze Çuhadaroglu, Arzum’un Temmuz 2024 tarihli Genel Kurul’unda 1 yıl süre ile Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir. Çuhadaroglu aynı zamanda Doğan yayınları ve Koroplast Tüketim maddeleri şirketlerinde de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Cenk Serdar: Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra, Fulbright ve TEV Vakfı burslusu olarak The Wharton School’da işletme alanında yüksek lisans yaptı. Çalışma hayatı süresince Doğuş Grubu (1999-2004), Turkcell (2005-2009), Vodafone (2009-2013), Saudi Telecom Grubu (2013-2019) gibi şirketlerde, Türkiye ve yurt dışında üst düzey yöneticilik rollerinde bulunmuş, telekomünikasyon, bankacılık, otomotiv ve teknoloji sektörlerinde yerel ve küresel olarak operasyon, birleşme ve satın almaları yönetmiştir. Ayrıca Türk Telekom gibi halka açık şirketlerin de dahil olduğu çok sayıda telekom, teknoloji ve finansal hizmetler şirketinin yönetim kurullarında görev almıştır. Kendisi, aynı zamanda dijital dönüşüm konularında da önemli bir deneyime sahip olup, yüzü aşkın teknoloji şirketinde yatırımcı ve çeşitli

risk sermayesi firmalarında yatırım komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır. Cenk Serdar, Arzum'un Temmuz 2024 tarihli Genel Kurul'unda 1 yıl süre ile Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir.

Yönetim'de Söz Sahibi Olan Personel:

Evren Albaş: Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü mezunu Albaş, yüksek lisans eğitimini ise İstanbul Teknik Üniversitesi'nde bitirdi. Harvard Business School'da Advanced Management Program eğitimini 2022 yılında tamamladı. Evren Albaş, kariyer hayatına 1993 yılında Arçelik A.Ş.'de Araştırma ve Geliştirme Mühendisi olarak başladı. 2003 ila 2006 yılları arasında Arçelik'te Satınalma Uzmanı olarak görev aldı. 2006 ila 2012 yılları arasında Arçelik Satınalma Müdürlüğü görevini üstlendi. 2012 – 2017 yılları arasında Arçelik Temin Ürün Direktörü olarak yeni kurulan bu iş biriminin üst düzey yöneticiliği görevini üstlendi. 2017 yılında Arçelik'in Güney Afrika'daki iştiraki Defy Appliances şirketine CEO ve Arçelik Sahra Altı Bölge Direktörü olarak atandı. 2021 yılı Ağustos ayında Türkiye'ye dönen Evren Albaş, Tat Gıda'nın CEO'luğunu üstlendi ve Haziran 2024'e kadar Tat Gıda A.Ş.'de bu görevine devam etti. Evren Albaş, 4 Kasım 2024 tarihi itibarıyla Arzum'da İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini yürütmektedir.

Arif Emre Ünal: 1997-2002 yılları arasında öğrenim gördüğü İstanbul Teknik Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Arif Emre Ünal, 2002-2005 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi Bölümü'nde Yüksek Lisans eğitimi aldı. 2014-2015 yılları arasında İstanbul Üniversitesi MBA Programı'nı Onur Derecesi ile tamamladı. 2005-2010 yılları arasında Arkas Holding A.Ş.'de Bilgi Teknolojileri Müdürü görevini üstlenen Ünal, 2010-2012 yılları arasında McCann Worldgroup İstanbul'da bilgi teknolojileri müdürü olarak görev yaptı. 2012 yılından bu yana Şirket'te görev yapan Arif Emre Ünal, çeşitli roller üstlenmiş ve günümüzde ise, Bilgi Teknolojileri ve Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Hakan Erkun: Boğaziçi Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme bölümü mezunu olan Hakan Erkun, kariyerine 1996 yılında KPMG'de denetçi olarak başlamıştır. Ardından PwC'de kıdemli denetçi olarak çalışmıştır. 2001 yılında Danone Nutricia Anne-Bebek Beslenmesi ve İleri Medikal Beslenme bölümlerinde önce Raporlama ve Kontrol Yöneticisi, ardından Raporlama ve Finansal Kontrol Müdürü olarak çalışmıştır. 2004 yılında Danone Nutricia İleri Medikal Beslenme bölümü Finans Direktörü olarak görev almıştır. Ardından aynı yıl Danone Nutricia Anne-Bebek Beslenmesi Finans Direktörü olarak atanmıştır. 2005-2012 yılları arasında Danone Nutricia şirketinin (Numil Gıda San. ve Tic. A.Ş.) Yönetim Kurulu Üyeliği görevini de üstlenmiştir. 2013 yılından 2016 yılına kadar Danone Nutricia Anne-Bebek Beslenmesi Türkiye-İran HUB Finans Direktörü olarak çalışmıştır. 2016 yılında Danone Su bölümünde EME (Avrupa ve Ortadoğu) Bölgesi Finans Direktörü olarak İran, Türkiye, Polonya, Danimarka ve İspanya'dan sorumlu olarak çalışırken aynı zamanda Sirmagrup İçecek Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Türkiye) ve Aqua D'or Mineral Water A.Ş. (Danimarka) şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. 2017 yılında bu görevlerinden ayrılıp Ontex BVBA şirketinde MEAA (Ortadoğu, Afrika, Asya) Bölgesi Finans Direktörü olarak Belçika'da yaşamış ve Türkiye, Cezayir, Pakistan ve Etiyopya'da üretim şirketleri ve bölgenin geri kalanında ihracat operasyonları ve satın alma ve birleşmelerle ilgili projelerde çalışmıştır. 2021 yılının başlarında Savola Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Finans Direktörü olarak çalışmış, Kasım 2021'de Balsu Gıda'da Mali ve İdari İşlerden Sorumlu Direktör olarak göreve getirilmiştir. Mart 2023 itibarıyla Koroplast Temizlik ve Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.'de Mali İşler Direktörü olarak atanmış Erkun, Arzum'un Mali ve Kurumsal

İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmadan önce Peyman'ın Mali İşler Direktörü olarak görev alıyordu. İleri derecede İngilizce bilen Hakan Erkun bunun yanında orta düzeyde Almanca, İtalyanca ve Fransızca dil bilgisine sahiptir. Koruncuk Vakfı Mütevelli Kurulu üyeliğinin yanı sıra BÜMED (Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği) ve Büyük Kulüp Derneği'nin de üyesidir.

14.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Şirket'in yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelinin Şirket dışında görev aldığı ya da ortağı bulunduğu ortaklıklara ilişkin ilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Grup İçinde Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı	Grup İçindeki Hissedarlık Durumu	Grup Dışındaki Hissedarlık Durumu
Talip Murat Kolbaşı	Yönetim Kurulu Başkanı	-	Kolbaşı Gayrimenkul İnşaat İç ve Dış Ticaret A.Ş.'de yönetim kurulu başkanı	Şirket (pay oranı: 10,71%)	Kolbaşı Gayrimenkul İnşaat İç ve Dış Ticaret A.Ş. Pay Oranı: %20,83 Twenüfy Teknoloji ve Kitle Kaynak Hizmetleri Pay Oranı: %0,25
Ali Osman Kolbaşı	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Kolbaşı Gayrimenkul İnşaat İç ve Dış Ticaret A.Ş.'de yönetim kurulu üyesi	Şirket (pay oranı: %9,52)	Kolbaşı Gayrimenkul İnşaat İç ve Dış Ticaret A.Ş. Pay Oranı: % 11,11 Balkan Plastik Sanayi Tic. A.Ş. Pay Oranı: %28,67
Yasemin Rezan Kolbaşı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	-	Kolbaşı Gayrimenkul İnşaat İç ve Dış Ticaret A.Ş. Roka İkram Davet Organizasyonu ve Turizm Hizmetleri A.Ş.	Şirket (pay oranı: %8,42)	Kolbaşı Gayrimenkul İnşaat İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi Pay Oranı : %16,67
Evren Albaş	Genel Müdür	Genel Müdür	-	-	-
Arif Emre Onal	Bilgi Teknolojileri ve Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	Bilgi Teknolojileri ve Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	-	-	-
Hakan Erkun	Mali ve Kurumsal İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	Mali ve Kurumsal İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	-	-	-

14.5. Son 5 yılda, ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçaklığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

14.6. Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Yoktur.

14.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

14.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

14.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

14.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Kolbaşı Ailesi mensupları arasında Şirket'in yönetimine ilişkin Kolbaşı Ailesi mensuplarının birbirlerine karşı hak ve yükümlülüklerini düzenleyen bir hissedarlık sözleşmesi akdedilmiştir.

Söz konusu sözleşmede Kolbaşı Ailesi'nin Şirket'te sahibi oldukları payların gerek Kolbaşı Ailesi arasında gerekse üçüncü kişilere devrine ilişkin usul ve esaslar, Şirket yönetimi, yönetim kuruluna aday gösterme ve üye seçimi, Şirketin işleyişi ve aksi takdirde uygulanacak yaptırımlar düzenlenmektedir. Sözleşmede Kolbaşı Ailesi üyelerinin genel kurul ve yönetim kurulu toplantılarında, Şirketin yönetimine ilişkin konularda sözleşmede ve Şirket Ana Sözleşmesinde belirlenen esaslar çerçevesinde oy kullanacakları düzenlenmiştir.

Şirket yönetimine ilişkin olarak, A grubu pay sahiplerinin Esas Sözleşme uyarınca haiz oldukları, Şirket'in yönetim kurulu üyelerinin yarısını aday gösterme haklarına ilişkin bir düzenleme

yapılmıştır. Düzenlemeye göre şirket yönetim kurulunun beş üyeden oluşması halinde Kolbaşı Ailesi üyeleri kalan üç üyeden birinin Kazım Kolbaşı mirasçısı, birinin Kemal Kolbaşı mirasçısı ve İbrahim Nuri Kolbaşı mirasçısı tarafından gösterilen adaylar arasından seçilmesi için olumlu oy kullanacaklardır. Yönetim kurulu üye sayısının altı olması halinde dördüncü yönetim kurulu üyesinin seçiminde Talip Murat Kolbaşı'nın aday gösterdiği kişinin seçilmesi için genel kurulda olumlu oy kullanacaklardır. Ayrıca, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin atanması ve sermaye piyasası mevzuatı uyarınca oluşturulacak komitelere üye atanması konularında, bu kişilerin A grubu payların çoğunluğu tarafından aday gösterileceği veya belirleneceği hususlarında mutabık kalmıştır. Bu hususlar ve Esas Sözleşme'de belirtilen hususlar dışında Kolbaşı Ailesi üyeleri Şirket yönetim ve denetimi ile ilgili olarak gerek Şirket genel kurullarında ve gerekse yönetim kurullarında ve sair her türlü ortam ve kurulda, birbirlerine bağlı olmaksızın, tamamen kendi serbest takdir ve iradeleri ile oy kullanacaklardır.

İlgili sözleşme uyarınca Kolbaşı Ailesi arasında yapılacak pay devirlerinde devrin yapılabilmesi için işleme taraf olmayan aile üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyu gerekmektedir. Aile dışındakilere yapılacak devirlerde ise paylarını devretmek isteyen Kolbaşı Ailesi üyesinin, öncelikle diğer aile üyelerinin tamamının onayını alması gerekmektedir. Sözleşme uyarınca paylarını üçüncü bir kişiye satmak isteyen Kolbaşı Ailesi üyesinin diğer üyelere bildirim yapması gerekmektedir. Bu bildirim üzerine her bir aile üyesi (i) teklif edilen payları üçüncü kişinin teklif ettiği aynı koşullarla ve bedelle satın almak ya da (ii) kendi sahip olduğu payların da üçüncü kişinin teklif ettiği koşul ve fiyat üzerinden satın alınması için gerekli işlemlerin yapılmasını satıcı aile üyesinden istemek hakkına sahiptir.

Sözleşmede Kolbaşı Ailesi üyelerinin diğer üyelerin çoğunluğunun yazılı onayını almadıkça sahip oldukları şirket payları üzerinde herhangi bir kimse lehine doğrudan veya dolaylı olarak herhangi bir takyidat tesis edemeyeceği düzenlenmiştir. Sözleşme uyarınca Kolbaşı Ailesi üyeleri sermaye artırımlarında yeni pay alma haklarının A grubu içerisinde kullanılmasını ve pay taahhüdünün A grubu pay sahipleri tarafından yapılmasını sağlayacaklardır. Yeni pay alma haklarının üçüncü kişilere devri işleme taraf olmayan aile üyelerinin onayına tabi kılınmıştır.

14.9.2. İhraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

15.1. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

Şirket, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren yıllarda yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi olan personele sırasıyla 49.461.010 TL, 66.196.118 TL ve 7.912.162 TL tutarlarında faydalar sağlamıştır.

15.2. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek

için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Şirket, Şirket'in yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin emekli aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatlerini ödeyebilmek için 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2023 tarihlerinde ayırdığı karşılık bulunmamaktadır.

16. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

16.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

Adı Soyadı	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Talip Murat Kolbaşı	Yönetim Kurulu Başkanı	02.07.2024 tarihli genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle görevlendirilmiştir. Kalan Görev Süresi < 1 yıl
Yasemin Rezan Kolbaşı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	02.07.2024 tarihli genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle görevlendirilmiştir. Kalan Görev Süresi < 1 yıl
Ali Osman Kolbaşı	Yönetim Kurulu Üyesi	02.07.2024 tarihli genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle görevlendirilmiştir. Kalan Görev Süresi < 1 yıl
Evren Albaş	Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Müdür, İcra Kurulu Başkanı	24.12.2024 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında 2024 yılı olağan genel kurul toplantısına dek görevlendirilmiştir. Kalan Görev Süresi < 1 yıl
Cenk Serdar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	02.07.2024 tarihli genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle görevlendirilmiştir. Kalan Görev Süresi < 1 yıl
Server Ganze Çubadaroglu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	02.07.2024 tarihli genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle görevlendirilmiştir. Kalan Görev Süresi < 1 yıl
Arif Emre Ünal	Bilgi Teknolojileri ve Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, İcra Kurulu Başkan Yardımcısı	Belirsiz süreli görevlendirilmiştir, şimdiye kadar görev yaptığı süre: 13 yıl
Hakan Erkun	Mali ve Kurumsal İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	Belirsiz süreli görevlendirilmiştir, şimdiye kadar görev yaptığı süre: < 3 ay

16.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibariyle ihraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Şirket ile üst düzey yöneticilerle yapılan iş sözleşmelerin bir kısmında iş sözleşmesinin Şirket tarafından haksız feshedilmesi halinde üst düzey yöneticiye belirli bir meblağ ödeneceği kararlaştırılmıştır. Bu meblağlar değişkenlik göstermekle birlikte üst düzey yöneticinin altı aylık brüt maaşı dolaylarındadır. Yönetim kurulu üyelerine iş ilişkisi sona erdiğinde yapılacak bir ödeme/sağlanacak fayda bulunmamaktadır.

16.3. İhraççının denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla mevcut yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgi yukarıda temin edilmektedir. Esas Sözleşme'nin "Komiteler" başlıklı 9.3. maddesine göre komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları ile yönetim kurulu ile ilişkileri hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanacaktır. Bununla birlikte yine Esas Sözleşme'nin "Komiteler" başlıklı 9.3. maddesi uyarınca yönetim kurulu komitelerinin görev ve çalışma esaslarının değiştirilmesi genel kurulun onayına tabidir.

Bu doğrultuda Şirket tarafından Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Yürütme Komitesi yönetim kurulu kararıyla kurulmuştur ve söz konusu komitelere sermaye piyasası mevzuatına uygun şekilde yeterli sayıda bağımsız yönetim kurulu üyeleri atanmıştır. Komitelere yapılan atamalar Kurul'un Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'ne uyum çerçevesinde yapılmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun kamunun aydınlatılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde gerekli özel durum açıklamaları yapılmaktadır.

16.4. İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:

Esas Sözleşme'nin "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" başlıklı 24. maddesine göre; "Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan kurumsal yönetim ilkelerine uyulur. Zorunlu kurumsal yönetim ilkelerine uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararları geçersiz olup, işbu Esas Sözleşme'ye aykırı sayılır. Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve şirketin önemli nitelikteki ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir."

Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum sürecini tamamlamıştır.

Şirket tarafından ücretlendirme politikası, kamuyu aydınlatma politikası, bağış politikası, kâr dağıtım politikası ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin esasların belirlenmesine ilişkin yönetim kurulu kararı alınmıştır ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kamunun aydınlatılmasına ilişkin esasları çerçevesinde kamuya ilan edilmiştir.

16.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan ihraççının pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:

Yatırımcı İlişkileri Birimi Temel Faaliyetleri:

- Yatırımcılar ile ortaklık arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak, MKK nezdindeki işlemleri yürütmek.
- Dönem içerisinde bölüme gelen sorular ve pay sahiplerinin ortaklık ile ilgili bilgi talepleri, Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, Şirket'in kamuyu aydınlatma politikası doğrultusunda açık ve net olarak, yüz yüze veya iletişim araçları aracılığıyla yanıtlamak.
- Genel kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanları hazırlamak ve genel kurul toplantısının ilgili mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirleri almak.
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus dâhil sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini gözetmek ve izlemek, mevzuat gereği yapılan açıklamaların yanı sıra kamuoyu ile iletişimin koordinasyonu sağlamak, yatırımcılarla ve analistlerle görüşmeler gerçekleştirmek üzere konferans, panel, seminer ve yerinde tanıtım toplantılarına (road show) katılım sağlamak.

Yatırımcı İlişkileri Müdürü/Müdür Yardımcısı

Şirket'te hali hazırda bir yatırımcı ilişkileri birimi oluşturulmuştur. İzahname tarihi itibarıyla sermaye piyasası lisanslarına sahip personel istihdam edilmiştir, ilgili bilgi KAP'ta yayımlanmıştır.

17. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

17.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibarıyla personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibarıyla personelin dağılımı hakkında açıklama:

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Şirket'in çalışan sayısı aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir.

Personel Sayıları	31 Aralık İtibarıyla	
	2023	2024
Operasyon	52	48
Satış	39	43
Pazarlama	24	21
İhracat	9	4
İnsan Kaynakları	4	4
İdari İşler	9	8
Mali İşler	22	19
Yönetim	10	11
Bilgi Teknolojileri	9	8
Toplam	178	166

Şirket'in herhangi toplu iş sözleşmesi yoktur. Şirket, Çin'de çalışan personelini Çin'de bulunan ve personel hizmetleri veren CBC ile yaptığı personel istihdamı hizmeti verilmesini konu edinen bir anlaşma kapsamında istihdam etmektedir.

Şirket, faaliyetlerinin devamı için çeşitli alt işverenlerden hizmet almaktadır. Alt işverenlerden sağladığı hizmetler arasında temizlik hizmeti, özel güvenlik hizmeti ve mağaza içi satış görevlisi ve çağrı merkezi hizmetleri bulunmaktadır.

Şirket'in üçüncü kişilerden temin ettiği hizmetler arasında bulunan mağaza içi satıcılık hizmeti kapsamında mağaza içi satıcılar, ürünlerin tanzim ve teşhirini gerçekleştirmektedir. Bu hizmet karşılığında anlaşmanın karşı tarafını oluşturan üçüncü kişilere hizmet bedeli ve komisyon ödemesi yapılmaktadır. Şirket'in bu hizmeti satın aldığı üçüncü kişilerle aralarındaki anlaşmalar uyarınca, mağaza içi satıcıların ücret ve prim ödemeleri anlaşmanın karşı tarafı olan üçüncü kişilerce yapılmaktadır ve mağaza içi satıcılar Şirket'in personeli değildir. Şirket'in mağaza içi satıcılar üzerinde emir ve talimat yetkisi bulunmamaktadır. Söz konusu personelin sayısı dönemler itibarıyla, ihtiyaca göre değişiklik göstermektedir.

Üçüncü kişilerden temin edilen çağrı merkezi hizmeti kapsamında satış sonrası hizmetler departmanı ile birlikte çalışan, müşteri aramaları, istek ve şikayetler konusunda şirketi temsilen çalışan, sayısı ihtiyaca göre değişiklik gösteren, ücret ödemelerinin anlaşmanın karşı tarafı olan üçüncü kişilerce yapılmaktadır.

17.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

17.2.1. Yönetim kurulu üyelerinin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

17.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Anılan kişilerin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında en güncel bilgiler yer alacaktır.

17.2.3. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

18. ANA PAY SAHİPLERİ

18.1. İhraççının bilgisi dahilinde son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:

Şirket'in 24 Aralık 2024 tarihinde gerçekleştirilen son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla, Şirket'in güncel pay sahipliği aşağıdaki gibidir:

	Son Olağan Genel Kurul Tarihi (24 Aralık 2024)		İzahname Tarihi İtibarıyla	
	Tutarı (TL)	Oranı (%)	Tutarı (TL)	Oranı (%)
Talip Murat Kolbaşı	3.449.692	10,71%	32.130.009	10,71%
Ali Osman Kolbaşı	3.066.392	9,52%	28.560.000	9,52%
Yasemin Rezan Kolbaşı	2.710.472	8,42%	25.245.005	8,42%
Zeynep Figen Peker	2.710.472	8,42%	25.245.005	8,42%