

2Ç & 1Y 2025 Finansal ve Operasyonel Özet

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

(milyon TL)	2Ç 2024	2Ç 2025	Yıllık değişim	1Y 2024	1Y 2025	Yıllık değişim
Hasılat	10.167	11.113	%9,3	18.470	20.351	%10,2
Brüt kâr	2.024	2.065	%2,0	3.099	3.287	%6,1
Brüt kâr marjı	%19,9	%18,6	-1,3 p	%16,8	%16,2	-0,6 p
Düzeltilmiş FAVÖK	2.417	2.516	%4,1	3.790	4.072	%7,4
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	%23,8	%22,6	-1,2 p	%20,5	%20,0	-0,5 p
Net kâr	1.038	1.134	%9,3	1.233	1.463	%18,7

2Ç 2025'te öne çıkan önemli noktalar

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

- 2Ç 2025'te hasılat reel olarak %9,3 artarak 11,1 milyar TL'ye ulaşmıştır (TMS 29 uygulanmadığında hasılat yıllık bazda %49 artarak 10,9 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Brüt kâr 2Ç 2025'te, 2Ç 2024'e kıyasla reel bazda %2 artarak 2,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir (TMS 29 uygulanmadığında brüt kâr yıllık bazda %45 artarak 2,4 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Düzeltilmiş FAVÖK, 2Ç 2025'te yıllık bazda %4,1'lik reel büyüme göstererek 2,5 milyar TL olarak kaydedilmiştir (TMS 29 uygulanmadığında, düzeltilmiş FAVÖK yıllık bazda %43 artarak 2,4 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Net kâr 2Ç 2025'te bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,3 artarak 1,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir (TMS 29 uygulanmadan net kâr yıllık %29 artışla 1,8 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Sistem genelinde satışlar (TMS 29 uygulanmadan) 2Ç 2025'te yıllık %47 artışla 15,8 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Eş-CEO'lar Özgür Çetinkaya, Gökhan Asok ve Sinan Ünal'ın Değerlendirmeleri

2025 yılının ikinci çeyreğinde çok güçlü bir performans sergilediğimizi bildirmekten memnuniyet duyuyoruz. Bu sonuç, karmaşık makroekonomik ortama rağmen iş modelimizin gücünü ve etkin uygulama becerilerimizi bir kez daha kanıtlamaktadır.

İkinci çeyrekte, şirket tarafından işletilen restoranları ve franchise restoranları kapsayan **sistem genelindeki satışlar, yıllık %47 artarak 16 milyar TL'ye ulaştı**. TMS 29'a göre düzeltilmiş bazda hasılat reel olarak %9,3 artarak 11,1 milyar TL'ye ulaşırken, **FAVÖK reel olarak %4,1 artarak 2,5 milyar TL'ye yükseldi ve %23'lük sağlıklı bir marj elde edildi**. Sonuç olarak, **net gelir reel olarak %9,3 artışla 1,1 milyar TL'ye yükseldi**. Bu sonuçlar, zorlu bir makroekonomik ortamda faaliyet gösteriyor olsak da, operasyonel disiplini koruyarak kârlı büyüme elde etme kapasitemizi ortaya koymaktadır.

Müşteri etkileşiminin güçlü seyrini koruması neticesinde, 2. çeyrekte toplam fiş sayısı **yıllık %15 artarak 66 milyona** ulaştı. Bu büyüme, **ekonomik menülerin** devam eden başarısı, **fiyatlandırmadaki ölçek avantajımız ve markalar genelinde devam eden menü yenilikleri** tarafından desteklendi. Popeyes'in soslu tavuk kanatları, Usta Dönerci'nin kâseleri ve birçok markadaki ferahlatıcı içecek serileri gibi popüler yeni ürünler büyük ilgi gördü. Kişiselleştirilmiş, konuma ve zamana dayalı kampanyalar müşteri tabanımızı genişletmemize yardımcı oldu.

Bu çeyrekte öne çıkan bir diğer unsur ise fiziksel genişleme oldu. İkinci çeyrekte **58 yeni restoran** açarak ilk yarıda toplam **89 restoran** açmış olduk ve portföyümüzü **1.906 lokasyona** genişlettik. **Franchise katılım oranının %46'ya yükselmesi**, iş ortaklarımızın güven ve bağlılığının güçlü bir göstergesi oldu. Pazar dinamiklerindeki olumlu gelişmeler doğrultusunda yıl sonu hedeflerimizi yukarı yönlü revize ederek, **2025'te 250-300 aralığında yeni restoran** açmayı planlıyoruz. Böylece, başlangıçta

öngördüğümüz 180 restoran hedefini önemli ölçüde aşmış olacağız. Franchise odaklı büyüme stratejimizi kararlılıkla sürdürürken, mevcut pazar fırsatlarını hızla ve etkin şekilde değerlendirmek amacıyla şirket işletmesindeki restoran açılışlarını da stratejik olarak hızlandırıyoruz.

Dijital dönüşümümüz, büyümemizin temel itici güçlerinden biri olmayı sürdürüyor. Dijital satışların toplam satışlardaki payı, 2024'teki %36 seviyesinden 2025'in ikinci çeyreğinde **%48'e** yükselerek, müşterilerimizin dijital kanallara adaptasyonunda istikrarlı bir ivme kaydedildiğini ortaya koyuyor. **Sistem genelinde 2.000'den fazla kiosk ekranı kurarak** müşteri deneyimini daha pratik hale getirirken, ortalama fiş tutarını da artırıyoruz. **Tıkla Gelsin, QR kodları ve kiosk ekranları** gibi özel kanalların hızla büyümesi, hem müşteri sadakatini hem de kârlılığı artırıyor.

Marka değeri, stratejimizin merkezinde yer almaya devam ediyor. Yılın ilk yarısında, yaşam tarzı kampanyaları, sezonluk iş birlikleri ve hem erişimi hem de verimliliği artıran yapay zekâ destekli içerik üretimi sayesinde, **aileler ve Z kuşağı gibi önemli tüketici segmentleriyle** olan etkileşimimizi güçlendirdik. Çocuk menüsü kapsamında gerçekleştirdiğimiz Squishy kampanyası, tek başına yalnızca bir ay içinde 1 milyonun üzerinde satış sağladı. İnovasyonlar, genç kitleyle güçlü şekilde etkileşim kuran soğuk kahve kampanyaları ve yeni ferahlatıcı içecek serileri sayesinde ek müşteri ziyaretleri ve daha yüksek fiş tutarları yaratmaya devam etti.

Bir bütün olarak ele alındığında, bu sonuçlar **güçlü pazar konumumuzu, iş modelimizin dayanıklılığını ve uzun vadeli stratejimizin etkinliğini** bir kez daha teyit etmektedir. Bu başarıyı çevikliği ve bağlılığıyla mümkün kılan özverili restoran ekiplerimize ve franchise ortaklarımıza içten teşekkürlerimizi sunuyoruz. Yılın ikinci yarısına güçlü bir ivmeyle, net önceliklerle ve **sürdürülebilir, kârlı büyüme** hedefimizi gerçekleştirme konusundaki sarsılmaz güvenimizle giriyoruz.

2025 Yılına İkinci Yarısına İlişkin Görünüm

İleriye dönük olarak büyüme ivmemizi sürdüreceğimize dair kendimize son derece güveniyoruz. 2025 yılı için genişleme hedefimizi, yaklaşık 180 olarak belirlediğimiz ilk beklentimizden yukarı revize ederek **250–300 yeni restoran açılışına** çıkarıyoruz. Bu durum, pazarda oluşan fırsatların yanı sıra bu fırsatları değerlendirmek üzere hazır olduğumuzun bir yansımasıdır. Buna paralel olarak, yıl sonu ciro büyümesi beklentimizi önceki beklentimiz olan %40'ın üstünden revize ederek **%45–50** aralığına yükseltiyoruz. Ayrıca, yılın ilk yarısındaki güçlü performans ve operasyonel verimliliğe olan kesintisiz odağımız doğrultusunda, **FAVÖK beklentimizi 8,0–8,2 milyar TL'den 8,2–8,4 milyar TL'ye** çıkarıyoruz. Ciro ve FAVÖK beklentilerimiz, TMS-29 düzeltmeleri hariçtir.

Disiplinli büyüme stratejimizi sürdürüyoruz; **satış potansiyeli yüksek, sermaye harcaması açısından verimli lokasyonları** bünyemize katarken **satışları, tekrar eden müşteri ziyaretlerini ve operasyonel verimliliği** artırmaya odaklanıyoruz. **Restoran ağıımızı hızlıca genişletmemize** paralel olarak, **dijitalleşmeye yatırım yapmaya, müşteri odaklı inovasyon ve pazarlama ile müşteri bağlılığını artırmaya ve fiyatlandırma ile verimlilik arasında dengeli bir yaklaşım ile kârlılığı** korumaya devam ediyoruz. **Pazar payımızı** yalnızca yeni restoran açılışlarıyla değil, aynı zamanda **yeni müşteriler kazanarak** ve mevcut müşterilerimizin **ziyaret sıklığını artırarak** da büyütüyoruz. Bu süreçte **marka sadakatini** güçlendiriyoruz. Tüm bu önceliklerin, bizi **yılın ikinci yarısı ve uzun vadeli sürdürülebilir büyüme** için güçlü bir konuma taşıyacağına inanıyoruz.

Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yayımlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamaya İlişkin Uygulama Rehberi"ne göre Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'na tabi olan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumları 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulayarak enflasyon muhasebesi uygulamasına geçeceklerdir.

30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere ilişkin olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama") uyarınca bir düzeltme yapılmıştır. TMS 29, yüksek enflasyonlu ekonomide tedavülde olan para birimi cinsinden hazırlanan finansal tabloların bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücüyle sunulmasını ve önceki dönemlerdeki tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini öngörmektedir. Endeksleme işlemi, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayımlanan Türkiye Tüketici Fiyatları Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçü birimi ile sunulması için bir önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Önceki dönemler için açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle sunulur.

Bununla birlikte, 4 Eylül 2023 tarihinde hazırlanan ve 13 Ekim 2023 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanan Fiyat Tespit Raporu'na göre ve 25 Aralık 2023 tarihinde açıkladığımız 2024 yılı tahminlerimize göre performansımız hakkında fikir vermesi amacıyla finansallarımızdan bazı kalemler enflasyon düzeltmesi yapılmadan da bilgi amaçlı olarak sunulmuştur. Aşağıdaki analiz TMS 29'un uygulanmadığı ve bağımsız denetimden geçmemiş olan finansal tablolara dayanmaktadır.

Önemli Finansal ve Operasyonel Veriler*

(Milyon TL)	2Ç 2024	2Ç 2025	Yıllık değişim	1Y 2024	1Y 2025	Yıllık değişim
Fiş sayısı ('000)	57.151	65.898	%15	102.130	118.159	%16
Ortalama fiş büyüklüğü (TL)	189	240	%27	181	237	%31
Sistem geneli satışlar	10.784	15.843	%47	18.473	28.036	%52
Hasılat	7.287	10.857	%49	12.640	19.232	%52
Brüt kâr	1.675	2.422	%45	2.562	3.885	%52
Düzeltilmiş FAVÖK	1.665	2.384	%43	2.520	3.764	%49
Net kâr	1.389	1.796	%29	2.005	2.895	%44
Brüt kâr marjı	%23,0	%22,3	-0,7 pp	%20,3	%20,2	-0,1 pp
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	%22,8	%22,0	-0,9 pp	%19,9	%19,6	-0,4 pp
Net kâr marjı	%19,1	%16,5	-2,5 pp	%15,9	%15,1	-0,8 pp

*TMS 29'a göre düzeltilmemiştir

2Ç 2025'te:

2025 yılının ikinci çeyreğinde, zorlu makroekonomik koşullara rağmen güçlü operasyonel ve finansal sonuçlar elde ettik. Fiş sayısı 66 milyona yükselerek yıllık bazda %15 gibi etkileyici bir artış gösterdi ve tüketici talebinin dayanıklılığını ortaya koydu. Ekonomik menü tekliflerimiz büyümenin ana itici gücü olmaya devam ederken, premium menüler de sektörün genel olarak aşağı yönlü eğilimler yaşadığı bir dönemde olumlu katkı sağladı. Aynı zamanda, yeni ürün lansmanları ve restoran açılışları müşteri erişimimizi genişleterek piyasadaki varlığımızı güçlendirdi.

Tüketici davranış eğilimleri tüketicilerin harcama alışkanlıklarına da yansdı. Ortalama fiş tutarı yıllık bazda %27 arttı, ancak bu artış yaklaşık %35 olan çeyreklik enflasyon oranının altında kaldı. Bu fark temel olarak satış karışımının etkisinden kaynaklandı çünkü müşteriler giderek daha düşük fiyatlı ekonomik menüleri tercih ettiler. Bu sonuç, kârlı büyümeyi sürdürürken uygun fiyat ve erişilebilirliği önceliklendiren stratejimizle tamamen uyumludur.

Sistem genelinde satışlar yıllık bazda %47 artarak 15,8 milyar TL'ye ulaştı. Gelirlerimiz ise %49 artarak 10,9 milyar TL oldu.

Brüt kâr, yıllık bazda %45 artışla 2,4 milyar TL'ye ulaştı. Brüt kâr marjı ise %22,3 seviyesinde gerçekleşti. TAB Gıda, 2025'in 2. çeyreğinde yıllık %43'lük büyüme göstererek 2,4 milyar TL tutarında Düzeltilmiş FAVÖK açıkladı. Buna bağlı olarak, Düzeltilmiş FAVÖK marjı %22,0 olarak gerçekleşti ve geçen yılın aynı dönemine kıyasla 0,9 puanlık sınırlı bir düşüş gösterdi. Maliyet enflasyonunu ürün fiyatlarımıza başarılı şekilde yansıtmamıza rağmen, satış karışımımızdaki ekonomik menülerin payının artması marjlar

üzerindeki bu minör etkiye neden oldu. Genel olarak, 2025 2. çeyrek FAVÖK marjı seviyesini sağlıklı buluyor ve tüm yıl beklentilerimizle uyumlu olarak değerlendiriyoruz.

Sonuç olarak, TAB Gıda yıllık bazda %29 büyüme göstererek 1,8 milyar TL net kâr açıkladı. TAB Gıda'nın 915 milyon TL nakit temettü dağıtımına rağmen, toplam nakdi 7,4 milyar TL seviyesinde olup, neredeyse hiç finansal borcu bulunmamaktadır.

TAB Gıda Konsolide Gelir Tablosu

(TL)	1 Ocak - 30 Haziran 2025	1 Ocak - 30 Haziran 2024	Değişim (%)	1 Nisan - 30 Haziran 2025	1 Nisan - 30 Haziran 2024	Değişim (%)
Hasılat	20.350.648.674	18.470.463.073	%10	11.113.093.908	10.166.583.922	%9
Satışların maliyeti	(17.063.749.527)	(15.371.485.672)	%11	(9.048.413.220)	(8.142.248.483)	%11
Brüt kâr	3.286.899.147	3.098.977.401	%6	2.064.680.688	2.024.335.439	%2
Genel yönetim giderleri	(760.943.541)	(666.240.573)	%14	(344.767.055)	(352.766.367)	%-2
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(949.267.499)	(871.467.938)	%9	(485.644.769)	(390.012.397)	%25
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	291.440.111	307.642.946	%-5	117.872.385	156.499.333	%-25
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(430.439.125)	(289.144.384)	%49	(240.221.302)	(117.654.381)	%104
Esas faaliyet kârı / zararı	1.437.689.093	1.579.767.452	%-9	1.111.919.947	1.320.401.627	%-16
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	874.308.426	1.113.500.403	%-21	472.452.643	545.780.184	%-13
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(44.202.204)	(34.334.299)	%29	(19.473.147)	(24.810.925)	%-22
Finansman gideri öncesi faaliyet karı	2.267.795.315	2.658.933.556	%-15	1.564.899.443	1.841.370.886	%-15
Finansal gelirler	465.152.643	203.243.654	%129	237.620.884	142.482.595	%67
Finansal giderler	(628.742.252)	(519.714.136)	%21	(340.982.882)	(262.695.416)	%30
Parasal Kayıp / Kazanç	(355.483.419)	(617.965.184)	%-42	(181.382.027)	(479.645.824)	%-62
Vergi öncesi kârı	1.748.722.287	1.724.497.889	%1	1.280.155.418	1.241.512.240	%3
Vergi gideri	(176.873.646)	(257.748.080)	%-31	(126.139.849)	(94.719.194)	%33
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(108.677.580)	(233.753.714)	%-54	(19.521.112)	(108.844.670)	%-82
Net dönem kârı	1.463.171.061	1.232.996.095	%19	1.134.494.457	1.037.948.376	%9

Düzeltilmiş FAVÖK hesaplaması (TL)	1 Ocak - 30 Haziran 2025	1 Ocak - 30 Haziran 2024	Değişim (%)	1 Nisan - 30 Haziran 2025	1 Nisan - 30 Haziran 2024	Değişim (%)
Brüt kâr	3.286.899.147	3.098.977.401	%6	2.064.680.688	2.024.335.439	%2
- Faaliyet giderleri	(1.710.211.040)	(1.537.708.511)	%11	(830.411.824)	(742.778.764)	%12
+ Atık yağ geliri	36.038.501	31.979.241	%13	18.944.416	16.363.167	%16
+ Kâr kayıplarına ilişkin sigorta geliri	-	14.665.524	a.d.	-	4.516.325	a.d.
+ Amortisman ve itfa payları	990.294.358	912.489.164	%9	506.129.689	475.215.198	%7
+ Kiralama işlemlerine ilişkin amortisman	1.469.007.549	1.269.955.488	%16	757.059.465	639.434.572	%18
Düzeltilmiş FAVÖK	4.072.028.515	3.790.358.306	%7	2.516.402.434	2.417.085.936	%4

TAB Gıda Konsolide Bilanço

(TL)	30 Haziran 2025	31 Aralık 2024
Dönen Varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	5.380.882.258	4.924.009.587
Finansal yatırımlar	2.064.758.139	2.115.257.802
Ticari alacaklar	1.967.061.542	1.615.495.755
- ilişkili taraflardan diğer alacaklar	886.897.764	854.698.758
- ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	1.080.163.778	760.796.997
Diğer alacaklar	306.849	3.057.466
- ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	306.849	3.057.466
Stoklar	556.325.358	459.072.995
Peşin ödenmiş giderler	912.896.246	1.152.822.213
Diğer dönen varlıklar	48.511.635	44.045.265
Toplam dönen varlıklar	10.930.742.027	10.313.761.083
Duran Varlıklar		
Diğer alacaklar	39.672.094	38.473.717
- ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	39.672.094	38.473.717
Maddi duran varlıklar	10.639.689.999	10.151.272.709
Maddi olmayan duran varlıklar	1.110.668.775	1.114.026.790
Kullanım hakkı varlıkları	7.177.291.533	6.737.082.876
Peşin ödenmiş giderler	54.529.147	55.005.201
Diğer duran varlıklar	53.029.263	7.446.415
Toplam duran varlıklar	19.074.880.811	18.103.307.708
TOPLAM VARLIKLAR	30.005.622.838	28.417.068.791

(TL)	30 Haziran 2025	31 Aralık 2024
YÜKÜMLÜLÜKLER		
Kısa vadeli borçlanmalar	37.912.592	25.190.536
Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	1.844.511.535	1.614.706.700
Ticari borçlar	2.905.563.819	2.290.423.710
- İlişkili taraflara ticari borçlar	1.986.753.798	1.591.368.207
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	918.810.021	699.055.503
Diğer borçlar	37.529	49.506
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	37.529	49.506
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	756.823.068	619.733.840
Kısa vadeli karşılıklar	327.826.887	251.775.646
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	257.794.735	193.396.770
- Dava karşılıkları	70.032.152	58.378.876
Sözleşme yükümlülükleri	336.554.448	310.806.160
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	70.647.938	343.780.566
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	143.727.042	100.127.733
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	6.423.604.858	5.556.594.397
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Kiralama işlemlerinden uzun vadeli yükümlülükler	2.735.393.642	2.640.361.105
Ticari borçlar	146.543.344	177.018.138
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	146.543.344	177.018.138
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	221.940.309	189.631.594
Sözleşme yükümlülükleri	1.325.203.393	1.221.811.736
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	149.448.680	147.114.540
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	4.578.529.368	4.375.937.113
ÖZKAYNAKLAR		
Sermaye	261.292.000	261.292.000
Sermaye düzeltme farkları	3.106.380.964	3.106.380.964
Hisse senedi ihraç primleri	(36.145.562)	(30.705.251)
Geri alınmış paylar	6.199.302.813	6.199.302.813
Kârdan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	790.438.171	229.025.585
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları	1.180.720	5.439.635
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	843.941.562	843.941.562
Yabancı para çevrim farkları	177.412.064	198.201.568
Net dönem kârı / (zararı)	1.463.171.061	2.230.417.465
Geçmiş yıl zararları	6.196.514.819	5.441.240.940
Toplam özkaynaklar	19.003.488.612	18.484.537.281
TOPLAM KAYNAKLAR	30.005.622.838	28.417.068.791

TAB Gıda Hakkında

TAB Gıda'nın hızlı servis sektöründeki faaliyetleri, 1995 yılında Burger King®'in master Franchise haklarını alarak Türkiye'ye getirmesiyle başlamıştır.

Hızlı servis sektöründe kalite ve sağlık ilkelerinden asla taviz vermeyen TAB Gıda, hayatın en lezzetli dilimini sunan Sbarro®'yu Türk halkı ile 2007 yılında buluşturmuştur.

2007 yılında TAB Gıda bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan Popeyes® restoran sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük tavuk restoran zinciri konumundadır. Louisiana'nın ünlü şefleri tarafından geliştirilen eşsiz lezzet formülleri ve New Orleans'ın geleneksel lezzetlerini otantik tatlarla birleştiren Popeyes®, doyurucu ve lezzetli seçenekler sunmaktadır.

Dünyada eşi benzeri bulunmayan ürünleriyle benzerlerinden ayrılmayı başaran Arby's® de 2010 yılından bu yana TAB Gıda güvencesiyle Türkiye'de hizmet vermektedir.

TAB Gıda, 2013 yılında sektördeki çeyrek asırlık tecrübesini aktardığı Usta Dönerci® markasını yaratmıştır. TAB Gıda'nın Usta Dönerci®'den sonra 2019'da kendi yarattığı ikinci markası ise Usta Pideci®'dir. Özenle seçilen malzemeler, güvenilir kaynaktan gelen şarküteri ve dana eti ile klasik yöntemlere sadık kalarak hazırlanmış nefis pide çeşitleri sunan Usta Pideci®, "Pide işin ustasından yenir!" sloganı ile pide severleri Türkiye'nin lezzetlerini tatmaya davet etmektedir.

TAB Gıda'nın 2022 yılında global markaları arasına eklediği Subway®, dünyanın en büyük hızlı servis restoran markalarından biridir.

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Not

Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı, (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi, (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri, (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) sermaye tahsisi, (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.