



**MEGA METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
HALKA ARZ FİYATININ BELİRLENMESİNDE ESAS
ALINAN VARSAYIMLARA İLİŞKİN DENETİM KOMİTESİ
TARAFINDAN HAZIRLANAN
DEĞERLENDİRME RAPORU - 7**

**Sermaye Piyasası Kurulu’nun VII-128.1 Sayılı Pay Tebliği’nin
29/5 Maddesi Uyarınca Hazırlanmıştır**

1.Raporun Konusu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII/128.1 Sayılı Pay Tebliği'nin 29/5. maddesi gereğince Mega Metal Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin (Şirket) halka arz fiyatının belirlenmesinde esas alınan varsayımların gerçekleşip gerçekleşmediğine ilişkin değerlendirmeler içeren işbu rapor Denetim Komitesi tarafından hazırlanmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII-128.1 Sayılı Pay Tebliği'nin 29. maddesinin 5. Fıkrasında yer alan *"Payları ilk defa halka arz edilen ortaklığın, paylarının borsada işlem görmeye başlamasından sonraki iki yıl boyunca finansal tablolarının kamuya açıklanmasını müteakip on iş günü içerisinde, halka arz fiyatının belirlenmesinde esas alınan varsayımların gerçekleşip gerçekleşmediği, gerçekleşmediyse nedeni hakkında değerlendirmeleri içeren bir rapor hazırlaması ve söz konusu raporun ortaklığın internet sitesinde ve KAP'ta yayımlanması zorunludur. Bu yükümlülük ortaklık bünyesindeki denetimden sorumlu komite tarafından yerine getirilir. Denetimden sorumlu komite kurma zorunluluğu bulunmayan ortaklıklar için bu yükümlülük yönetim kurulu tarafından yerine getirilir."* hükmü uyarınca, işbu rapor hazırlanarak kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

2. Şirket halka arzına ilişkin bilgiler

Şirket'in 225.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin tamamı nakit karşılığı olarak 265.000.000 TL'ye çıkarılması neticesinde ihraç edilecek olan toplam 40.000.000 TL nominal değerli 40.000.000 adet (B) grubu hamiline pay ile Şirket'in mevcut ortaklarından, Cüneyt Ali TURGUT'un sahip olduğu 9.100.000 TL nominal değerli 9.100.000 adet (B) grubu hamiline pay ve Abdullah TURGUT'un sahip olduğu 3.900.000 TL nominal değerli 3.900.000 adet (B) grubu hamiline payın satışı suretiyle gerçekleştirilmiştir. Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde, Şirket'in mevcut ortaklarından Cüneyt Ali TURGUT'a ait 6.825.000 TL nominal değerli (B) grubu paylar ile mevcut ortaklardan Abdullah TURGUT'a ait 2.925.000 TL nominal değerli (B) grubu paylar olmak üzere toplam 9.750.000 TL nominal değerli (B) grubu paylar toplam pay miktarına eklenmiştir.

Ek satış dahil, halka arz edilecek 62.750.000 TL nominal değerli (B) grubu hamiline yazılı payların, Şirket'in halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine (265.000.000 TL) oranı %23,68 olmuştur.

Mega Metal Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin paylarının halka arzına ilişkin talep toplama işlemleri, "Sabit Fiyatla Talep Toplama" yöntemiyle, 7-8 Aralık 2023 tarihlerinde gerçekleşmiştir. Halka arzda birim fiyat 28,30 TL olarak belirlenmiş olup, ek satış dahil halka arz edilen toplam 62.750.000 TL nominal değerli payların tamamının satışı gerçekleştirilmiş; buna göre toplam halka arz büyüklüğü 1.775.825.000 TL olmuştur. Halka arzda; "Yurt İçi Bireysel Yatırımcılardan planlanan tahsisat tutarının yaklaşık 1,87 katı, "Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılardan ise planlanan tahsisat tutarının yaklaşık 8,86 katı talep gelmiştir.

Şirketimiz payları 15.12.2023 tarihinde Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da işlem görmeye başlamıştır.

3. Fiyat Tespit Raporunda Yer Alan Değerleme Yöntemleri ve Hesaplamalar

Şirket paylarının halka arzına aracılık eden A1 Capital Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ("A1 Capital ") tarafından 21.09.2023 tarihinde hazırlanan Fiyat Tespit Raporu'nda Şirket değerlemesinde uygun görülen değerleme yöntemleri şunlardır;

A – Defter Değeri (Maliyet) Yönetimi

UDS 105 Değerleme Yaklaşımları ve Yöntemleri madde 60.1. uyarınca maliyet yaklaşımı, bir alıcının, gereksiz külfet doğuran zaman, elverişsizlik, risk gibi etkenler söz konusu olmadıkça, belli bir varlık için, ister satın alma, isterse yapım yoluyla edinilmiş olsun, kendisine eşit faydaya sahip başka bir varlığı elde etme maliyetinden daha fazla ödeme yapmayacağı ekonomik ilkesinin uygulanmasıyla gösterge niteliğindeki değerin belirlendiği yaklaşımdır. Bu yaklaşımda, bir varlığın cari ikame maliyetinin veya yeniden üretim maliyetinin hesaplanması ve fiziksel bozulma ve diğer biçimlerde gerçekleşen tüm yıpranma paylarının düşülmesi suretiyle gösterge niteliğindeki değer belirlenmektedir.

Bir firmanın defter değeri bilançosundaki özsermayesinin değeri olup, aynı zamanda toplam varlıklar ile toplam borçlar arasındaki farktır.

Defter Değeri = Bilanço Aktif Toplamı - Borç Toplamı

Payların defter değeri, özkaynak toplamının pay sayısına (ödenmiş sermaye) bölünmesiyle elde edilmektedir. 30.06.2022 dönemi itibarıyla özkaynakları 1.217.611.030 TL olup, 225.000.000 TL'lik sermayesi dikkate alındığında pay başına defter değeri 5,41 TL'ye karşılık gelmektedir.

Ancak, maliyet yaklaşımı Uluslararası Değerleme Standartları 105 Değerleme Yaklaşımları ve Yöntemleri standardının 70.2. veya 70.3. nolu maddelerinde yer verilen kriterleri nadiren sağlamaları nedeniyle normalde işletmelerin ve işletmedeki payların değerlemesinde sık kullanılan bir yöntem değildir. Şirketin kuruluş döneminde olmaması, parçaları toplama yönteminin uygulanabileceği bir yatırım ortaklığı veya holding şirketi olmaması nedeniyle Maliyet (Defter Değeri) yaklaşımı işbu fiyat tespit raporunda değerlendirilmiş ancak kullanılmamıştır.

B - İndirgenmiş Nakit Akımları (Gelir) Yöntemi

UDS 105 Değerleme Yaklaşımları ve Yöntemleri madde 50.1 uyarınca, İndirgenmiş Nakit Akımları (Gelir) yönetimi, değerlemeye konu olan firmanın gelecek yıllarda elde edeceği gelirleri dikkate almaktadır. Daha açık bir anlatımla, İndirgenmiş Nakit Akımları (İNA) yöntemi, şirketin faaliyetleri sonucu oluşan ve gelecek yıllarda elde edilmesi beklenen nakit akımlarını indirgeme faktörü ile bugüne indirgeyerek şirket değerinin tespit edilmesinde uygulanan bir değerlendirme yöntemidir. UDS 200 İşletmeler ve işletmedeki paylar madde 60.1'de de belirtildiği üzere işletmelerin ve işletmedeki payların değerlemesinde sıklıkla kullanılmaktadır. İNA yöntemi birçok varsayıma dayanarak şirketlerin uzun vadeli potansiyelini de yansıtarak özgün değerini bulmaya odaklanır. Bunu yaparken de şirket özelindeki riskleri belirli bir çerçevede barındırır.

C – Piyasa Çarpanları (Pazar) Yönetimi

UDS 105 Değerleme Yaklaşımları ve Yöntemleri madde 20.1 uyarınca, Pazar (Piyasa Çarpanları) Yaklaşımı, değerlemesi yapılacak şirketlere benzer şirketlerin uygun rayiç piyasa

çarpanlarının analizine dayanmaktadır. Bu metot etkin işleyen ve spekülasyonun yapılmadığı durumlarda hisselerin rayiç değerlerinin ilerleyen dönemde beklenen kazanç artışı ve buna bağlı olan risk düzeyini yansıttığı varsayımını esas almaktadır. Şirket'in, pazar yaklaşımı kapsamında diğer işletmelerle karşılaştırmaların yapıldığı Pazar yaklaşımının pratik ve güvenilir olduğu tarafımızca değerlendirilmiştir.

İndirgenmiş Nakit Akım Projeksiyonları

Tablo 34				FAVÖK Projeksiyonları					
(000 ABD Doları)	2020	2021	2022	2023P	2024P	2025P	2026P	2027P	2028P
Net Satışlar	297.220	484.649	533.152	531.114	576.437	623.193	670.317	720.108	764.865
Büyüme - %	13,1%	63,1%	10,0%	-0,4%	8,5%	8,1%	7,6%	7,4%	6,2%
Satışların Maliyeti*	270.399	444.398	492.075	489.560	524.153	560.305	596.788	635.449	669.777
SMM*/Net Satışları	91,0%	91,7%	92,3%	92,2%	90,9%	89,9%	89,0%	88,2%	87,6%
BRÜT SATIŞ KARI	26.821	40.251	41.077	41.554	52.284	62.887	73.529	84.659	95.088
Brüt Kar/Marjı	9,0%	8,3%	7,7%	7,8%	9,1%	10,1%	11,0%	11,8%	12,4%
Faaliyet Giderleri	10.611	13.512	14.081	21.375	23.164	25.035	26.172	27.808	29.521
Pazarlama Satış Giderleri	7.499	10.076	10.485	12.534	13.672	15.095	15.847	17.478	18.530
/ Net Satışlar	2,5%	2,1%	2,0%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
Genel Yönetim Giderleri	2.190	2.307	2.899	8.200	8.877	9.348	9.753	9.779	10.463
/ Net Satışlar	0,7%	0,5%	0,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%
Amortisman	921	1.129	698	641	615	593	572	551	528
/ Net Satışlar	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Vergi Faiz Öncesi Kar (VFÖK)	16.211	26.740	26.996	20.178	29.121	37.852	47.358	56.852	65.567
VFÖK Marjı	5,5%	5,5%	5,1%	3,8%	5,1%	6,1%	7,1%	7,9%	8,6%
Amortisman Gideri	7.444	8.284	7.256	6.663	6.393	6.166	5.946	5.730	5.489
Amortisman/Net Satışlar	2,5%	1,7%	1,4%	1,3%	1,1%	1,0%	0,9%	0,8%	0,7%
Faiz Vergi Öncesi Faaliyet Karı (FAVÖK)	23.654	35.024	34.253	26.842	35.513	44.018	53.303	62.581	71.057
FAVÖK Marjı	8,0%	7,2%	6,4%	5,1%	6,2%	7,1%	8,0%	8,7%	9,3%
Kaynak : A1 Capital Yatırım Hesaplamalar									
P: Projeksiyon									
* : Amortisman Dahil									

UDS Uluslararası Değerleme Yaklaşımları ve Yöntemleri madde 10.3 uyarınca değerleme yaklaşımlarının ve yöntemlerinin seçiminde ilgili varlığa en uygun yöntemin bulunması gerekmektedir. Bu kapsamda, Mega Metal'in gelecekteki gelirin tutarına ilişkin önemli belirsizliklerin bulunmamasından dolayı Gelir Yaklaşımı kullanılmıştır. A1 Capital Yatırım Menkul değerler A.Ş. tarafından hazırlanan fiyat tespit raporunun 8.3.1 maddesinde belirtilen nedenlerden ötürü Maliyet (Defter Değeri) Yaklaşımı değerleme çalışmasında kullanılmamış olup, 8.3.3.1 ve 8.3.3.2 bölümlerinde belirtilen eliminasyon işlemleri gerçekleştirilmek suretiyle hesaplanan Piyasa Çarpanları Yöntemi ile Özsermaye (Piyasa) Değer tespiti yapılmıştır.

4.Sonuç ve Değerlendirme

Şirketin Dönem tahminleri ve gerçekleşen veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Fiyat Tespit Raporu'nda yer alan Hasılat, Brüt Kar ve FAVÖK projeksiyonları yıllık dönemler itibarıyla yapılmış olup, ara dönemler için bir tahmin yapılmamıştır.

(\$)	2025/Q2 (G)	2025Q2 (T)	Gerçekleşme Oranı (%)
Hasılat	290.531.545	311.596.500	-6,76%
Satışların Maliyeti	264.476.370	280.152.500	-5,59%
Brüt Kâr	26.055.211	31.443.500	-17,11%
FAVÖK	16.511.284	22.009.500	-24,98%

A1 Capital Yatırım Menkul Değerler tarafından 21.09.2023 tarihinde düzenlenen "EK-6 Fiyat Tespit raporu" KAP üzerinden 04.12.2023 tarihinde kamuoyu ile paylaşılmıştır. Söz konusu raporda yer verilen 2025 yılı yıllık tahmin rakamları baz alınarak , 2025 yılı 2. çeyrek tahmin rakamları ilgili kalemlerle ilgili yapılan yüzdesel tahminler göz önüne alınarak USD para birimi olarak bulunmuş, bu tutarlar 30.06.025 Şirketin fonksiyonel para birimi olan USD gerçekleştirmeleri ile karşılaştırılmıştır.

Şirketin 2025 yılı 2. Çeyrek finansal performansı yapılan projeksiyona göre aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir:

- **Hasılat:**

İkinci çeyrek hasılatı USD 290,1 milyon seviyesinde gerçekleşmiş ve öngörülen USD 311,5 milyonun %6,88 altında kalmıştır. Bu farkın temel nedeni, şirketin ihracat pazarı olarak en güçlü olduğu Avrupa pazarında 2023 yılı ikinci yarısında başlayan ekonomik durgunluğun azalarak da olsa 2025 yılı ilk yarısında devam etmesi ile Avrupa Birliği ülkelerinin büyüme hızlarının tahminlerin altında kalması yanında özellikle ABD'den kaynaklı tarife belirsizlikler küresel ticaret hacim ve büyümesi üzerinde yılın ilk yarısında ciddi bir negatif etkiye neden olmuş ve bu belirsizliğe bağlı olarak küresel ticaret hacimlerin ortalamaların altında gelişim göstermesi sonucu özellikle ihracat ağırlıklı çalışan şirketlerin satışlarına olumsuz yansımıştır. Bunun yanında Türk

Lirası'nın reel değeri konumunu koruması yanında devam eden yüksek faizlerde iç piyasa üzerinde talep yönünde baskı yaratarak satışlara olumsuz yansıyabilmiştir.

- **Satışların Maliyeti:**

Dönemde maliyetler USD 264,5 milyon olarak gerçekleşmiş, USD 280,1 milyonluk tahminin %5,59 altında kalmıştır. Gerçekleşen maliyetlerin satışlara oranı %91 seviyesinde olup, bu oran tahmin edilen oran olan %90 ile örtüşmektedir. Bu tablo, yüksek enflasyonun özellikle iş gücü maliyetlerini artırmasına rağmen şirketin maliyet disiplini koruduğunu ve üretimde verimliliğini sürdürdüğünü ortaya koymaktadır.

- **Brüt Kâr:**

Brüt kâr USD 26,1 milyon olarak kaydedilmiş ve tahmini USD 31,4 milyonun %17,25 altında kalmıştır. Brüt kârdaki sapmanın temel nedeni, satışların hasılat bölümünde yapılan açıklanmalar neticesinde beklentilerin altında kalması nedeniyle oluşmaktadır.

- **FAVÖK:**

İkinci çeyrekte FAVÖK USD 16,5 milyon düzeyinde oluşmuş, USD 22,0 milyonluk tahminin %24,98 altında kalmıştır. Bu sapmada beklentilerin üzerinde güçlü kalan reel getirili TL politikasının oluşturduğu güçlü TL'nin ihracatçı şirketler üzerinde oluşturduğu maliyet baskısı ile yüksek enflasyonun özellikle personel giderlerinde yol açtığı artışlar ön plana çıkmaktadır. Bunların yanında yine Hasılat bölümünde belirtilen nedenler ile satışların hedeflenen seviyelerin altında kalması da FAVÖK hedefine ulaşma yönünde olumsuz bir etki yaratmıştır.

Genel olarak, marjlar bazında ciddi bir bozulma görülmemiş, hatta bazı göstergelerde sınırlı iyileşme kaydedilmiştir. Ancak mutlak değerler açısından tahminlerin gerisinde kalmıştır. Şirket, operasyonel kapasite ve verimliliği ile satışlarını yılın ikinci yarısında büyütme yolunda çalışmalarına devam etmekte olup, önümüzdeki dönemde etkin maliyet yönetimi, verimlilik ve satış hacimlerini artırmaya çalıştırıcı adımlarla hedeflerini aşmayı amaçlamaktadır.

Saygılarımızla,

DENETİM KOMİTESİ

Mehmet Fatih KERESTECİ
Başkan
Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi

Nihal MASHAKİ SEÇKİN
Üye
Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi