



**“Bu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihracının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.”**

DOĞU HOBOTİK SAN. A.Ş. - Marmara Mah. Yıldızkoşu Çırpıcı  
Yol: 54. Topkapı İlçesi, Beşiktaş İl. 2. Bina No: 1/133  
Zeynepmumuklar (E) 0312 232 08 18 00 V.D. 2020 818060  
Marmara No: 0312 232 08 18 00 Hobotik Satış No: 916381-1



Türkiye İsmail Kalkınma Bankası A.Ş.

Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



## İÇİNDEKİLER

|                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER.....                                       | 11  |
| 2. ÖZET .....                                                                            | 13  |
| 3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER.....                                                              | 33  |
| 4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER.....                                                       | 33  |
| 5. RİSK FAKTÖRLERİ.....                                                                  | 36  |
| 6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER.....                                                        | 49  |
| 7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....                                             | 76  |
| 8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER.....                                                           | 144 |
| 9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER<br>.....                     | 146 |
| 10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER<br>.....                    | 152 |
| 11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI .....                                                      | 165 |
| 12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR.....                                    | 170 |
| 13. EĞİLİM BİLGİLERİ.....                                                                | 170 |
| 14. KÂR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ.....                                                  | 173 |
| 15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER.....                          | 174 |
| 16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER.....                                                     | 185 |
| 17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI.....                                                     | 185 |
| 18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER.....                                                      | 188 |
| 19. ANA PAY SAHİPLERİ.....                                                               | 189 |
| 20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER<br>HAKKINDA BİLGİLER ..... | 191 |
| 21. DİĞER BİLGİLER.....                                                                  | 192 |
| 22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER.....                                                              | 203 |
| 23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA<br>BİLGİLER.....           | 205 |
| 24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER .....                           | 209 |
| 25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR.....                                                     | 219 |
| 26. BORSADA İŞLEM GÖRMeye İLİŞKİN BİLGİLER.....                                          | 221 |





## KISALTMA VE TANIMLAR

| <b>KISALTMA</b>                           | <b>TANIM</b>                                                                                       |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AHL</b>                                | Atatürk Hava Limanı                                                                                |
| <b>AMR</b>                                | Otomatik Mobil Robotu / Autonomous Mobile Robot                                                    |
| <b>AR</b>                                 | Artırılmış Gerçeklik / Augmented Reality                                                           |
| <b>ABD</b>                                | Amerika Birleşik Devletleri                                                                        |
| <b>ABD Doları, USD</b>                    | Amerika Birleşik Devletleri Para Birimi                                                            |
| <b>Aracı Kurum/Yatırım Finansman/YFAS</b> | Yatırım Finansman Menkul Değerler Anonim Şirketi                                                   |
| <b>Arcade Makinesi</b>                    | Restoran, Bar ve Atari Salonları Gibi Halka Açık İşletmelerde Kurulu Jetonla Çalışan Oyun Makinesi |
| <b>AR-GE</b>                              | Araştırma ve Geliştirme                                                                            |
| <b>ATM</b>                                | Bankamatik / Automated Teller Machine                                                              |
| <b>AVM</b>                                | Alışveriş Merkezi                                                                                  |
| <b>AVRO</b>                               | Avrupa Birliği Ortak Para Birimi                                                                   |
| <b>A.Ş.</b>                               | Anonim Şirketi                                                                                     |
| <b>BDDK</b>                               | Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu                                                           |
| <b>BİAŞ/Borsa İstanbul/BİST</b>           | Borsa İstanbul Anonim Şirketi                                                                      |
| <b>Blooloop</b>                           | Eğlence ve Tema Parkları Endüstrisinde Yenilikçiliği Teşvik Eden Bir Organizasyon                  |
| <b>BSMV</b>                               | Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi                                                               |
| <b>CCO</b>                                | Ticari Müdür / Chief Commercial Officer                                                            |
| <b>CEO</b>                                | Genel Müdür / Chief Executive Officer                                                              |
| <b>CES</b>                                | Tüketici Elektronikleri Fuarı / Consumer Electronics Show                                          |
| <b>CFO</b>                                | Mali İşler Müdürü / Chief Financial Officer                                                        |
| <b>CGI</b>                                | Bilgisayar Üretimli İmgeleme / Computer Generated Imagery                                          |
| <b>COO</b>                                | Operasyon Müdürü / Chief Operating Officer                                                         |
| <b>COVID-19</b>                           | Koronavirüs Hastalığı / Coronavirus Disease 2019                                                   |
| <b>CRM</b>                                | Müşteri İlişkileri Yönetimi / Customer Relationship Management                                     |
| <b>CTO</b>                                | Teknoloji Müdürü / Chief Technology Officer                                                        |
| <b>DEİK</b>                               | Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu                                                                      |





| KISALTMA                    | TANIM                                                                 |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Ltd. Şti.                   | Limited Şirket                                                        |
| Marvel                      | Marvel Entertainment Limited Liability Company                        |
| MASAK                       | Mali Suçları Araştırma Kurulu                                         |
| MBA                         | İşletme Yüksek Lisansı / Master of Business Administration            |
| MKK                         | Merkezi Kayıt Kuruluşu Anonim Şirketi                                 |
| MÜSLAD                      | Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği                               |
| MVP                         | Minimum Uygulanabilir Ürün / Minimum Viable Product                   |
| NATO                        | Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü / North Atlantic Treaty Organization |
| ÖTV                         | Özel Tüketim Vergisi                                                  |
| PCT                         | Patent İşbirliği Antlaşması / The Patent Cooperation Treaty           |
| RS                          | Gelir Paylaşımı / Revenue Share                                       |
| SB                          | Serbest Bölge                                                         |
| SGK                         | Sosyal Güvenlik Kurumu                                                |
| SMMM                        | Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik                                    |
| SPK/Kurul                   | Sermaye Piyasası Kurulu                                               |
| SPKn                        | Sermaye Piyasası Kanunu                                               |
| Şirket/İhraççı/DOF Robotics | Dof Robotik Sanayi Anonim Şirketi                                     |
| TCMB                        | Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası                                     |
| TEPEA                       | Tüm Eğlence Park Etkinlik ve Atraksiyon Derneği                       |
| TL                          | Türk Lirası                                                           |
| TFRS                        | Türkiye Finansal Raporlama Standartları                               |
| TİM                         | Türkiye İhracatçıları Meclisi                                         |
| TMS                         | Türkiye Muhasebe Standartları                                         |
| TSKB                        | Türkiye Sınai Kalkınma Bankası Anonim Şirketi                         |
| TTK                         | Türk Ticaret Kanunu                                                   |
| TTSG                        | Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi                                        |
| TÜBİTAK                     | Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu                       |
| TÜİK                        | Türkiye İstatistik Kurumu                                             |
| T.C.                        | Türkiye Cumhuriyeti                                                   |
| UMS                         | Uluslararası Muhasebe Standartları                                    |



DOF ROBOTİK SANAYİ A.Ş. - Türkiye Mali, Yedekle Çırpıcı  
Yol: 54, Topkapı, İstanbul, Türkiye. S: 500516063  
Zeytinburnu / İstanbul. T: 0212 291 17 17 Ticaret Sicil No: 216381-0



Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş.

Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>









Şirket paylarının halka arzı için Sermaye Piyasası Kurulu ve Borsa İstanbul A.Ş. dışında herhangi bir kurumdan görüş veya onay alınmasına gerek bulunmamaktadır.

Şirket paylarının halka arzı için Sermaye Piyasası Kurulu ve Borsa İstanbul A.Ş. dışında herhangi bir kurumdan görüş veya onay alınmasına gerek bulunmamaktadır.



Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



## 1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

|                                                                              |                              |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>İhraççı</b><br><b>Dof Robotik Sanayi A.Ş.</b>                             | <b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b> |
| <b>Adına Yetkilisi</b><br><b>Mustafa Mertcan</b><br><b>Tarih: 28/08/2025</b> | <b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>    |
| <b>Adına Yetkilisi</b><br><b>Bakıt Baydaliev</b><br><b>Tarih: 28/08/2025</b> |                              |

|                                                    |                              |
|----------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Halka Arz Eden Pay Sahibi</b>                   | <b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b> |
| <b>Mustafa Mertcan</b><br><b>Tarih: 28/08/2025</b> | <b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>    |
| <b>Bakıt Baydaliev</b><br><b>Tarih: 28/08/2025</b> |                              |

|                                                                                                                                                                                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş</b><br><b>Türkiye Sınai Kalkınma Bankası Anonim Şirketi</b>                                                                                  | <b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b> |
| <b>Tarih: 28/08/2025</b><br><b>Adı Soyadı: Poyraz Koğacıoğlu</b><br><b>Görevi: Genel Müdür</b><br><b>Tarih: 28/08/2025</b><br><b>Adı Soyadı: Burç Boztunc</b><br><b>Görevi: Direktör</b> | <b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>    |
|                                                                                                                                                                                          |                              |

|                                                                                                                                                                                         |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş</b><br><b>Yatırım Finansman Menkul Değerler Anonim Şirketi</b>                                                                              | <b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b> |
| <b>Tarih: 28/08/2025</b><br><b>Adı Soyadı: Mehmet Ali Sarıgözü</b><br><b>Görevi: Müdür</b><br><b>Tarih: 28/08/2025</b><br><b>Adı Soyadı: Özge Sayan</b><br><b>Görevi: Kıdemli Uzman</b> | <b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>    |
|                                                                                                                                                                                         |                              |

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek



nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

|                                                                                               |                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>İlgili Denetim Raporlarını Hazırlayan Kuruluş</b><br><b>PKF Aday Bağımsız Denetim A.Ş.</b> | <b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>                                                                                                          |
| <b>Yunus Can ÇARPATAN</b><br><b>Sorumlu Ortak Başdenetçi</b>                                  | <b>31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024</b><br><b>ve 30.06.2025 DÖNEMLERİNE</b><br><b>AİT ÖZEL BAĞIMSIZ DENETİM</b><br><b>RAPORLARI</b> |



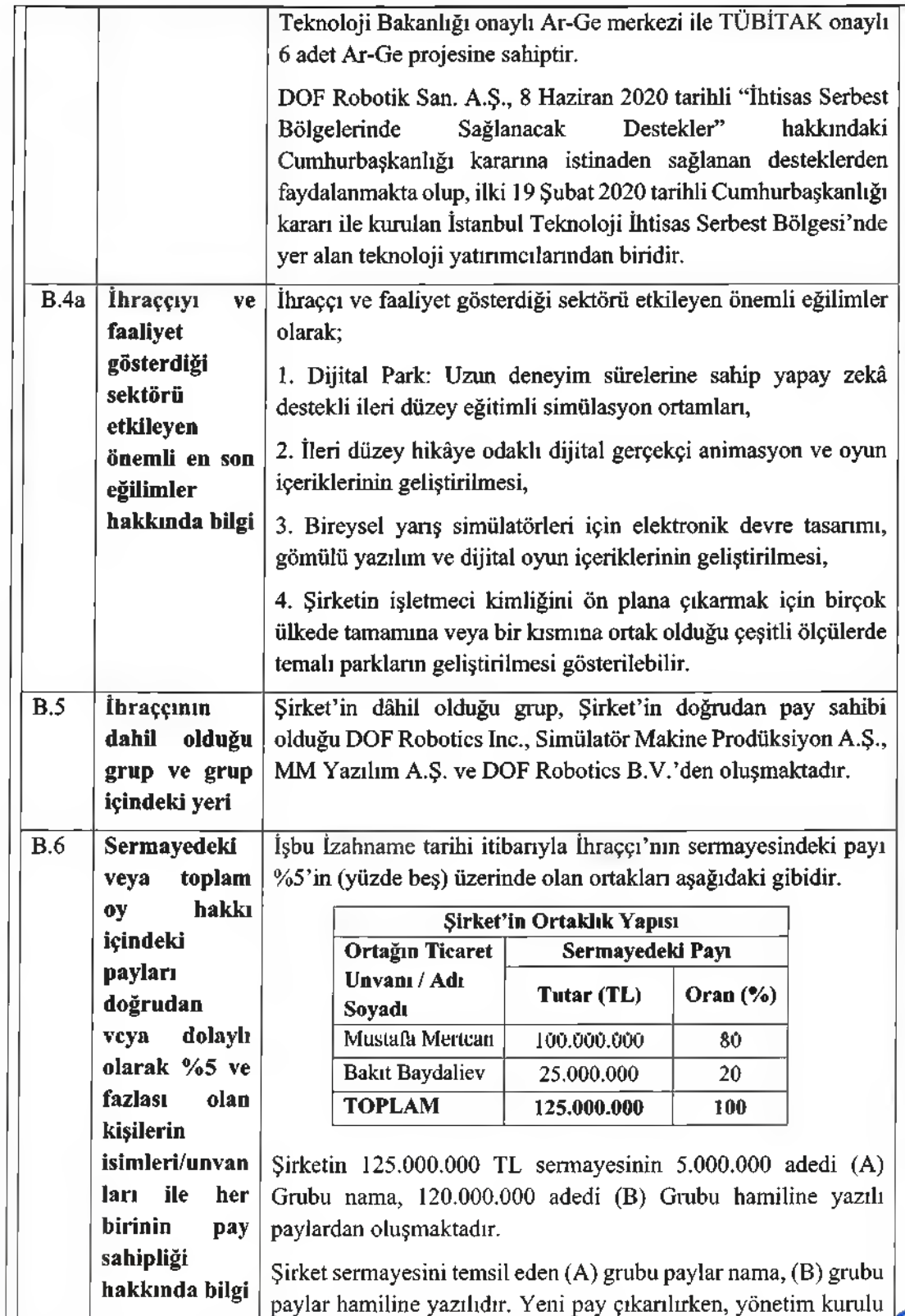
DCF HESKOTİK BAĞIMSIZ DENETİM A.Ş. - Mersis: 08050010000000000000  
Yol: Sk. Topkapı, Kat: 2, Şişli - No: 1/123  
Zeytinburnu/İstanbul - Tel: 2045515553  
Mersis No: 03060010000000000000 - Tic Sicil No: 916881













|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>İhraççının hakim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi</b></p> <p><b>Varsa doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi</b></p> | <p>tarafından aksine karar verilmemişse (A) grubu payların çıkarılmış sermaye içindeki oranı muhafaza edilir. Yapılacak sermaye artırımlarında (A) grubu payların karşılığında (A) grubu, (B) grubu payların karşılığında (B) grubu yeni pay çıkarılacaktır. Sermaye artırımlarında yönetim kurulunca aksi kararlaştırılmadıkça, her grup kendi grubunda yeni pay alma hakkını kullanır. Ancak ortakların yeni pay alma haklarının tamamının sınırlandırıldığı takdirde, çıkarılacak yeni payların tümü (B) grubu olarak çıkarılacaktır.</p> <p>Yönetim Kurulunun sadece (B) grubu pay ihraç etmeye karar vermesi durumunda (A) grubu pay sahiplerinin payları oranında (B) grubundan yeni pay alma hakları vardır.</p> <p>Yönetim kurulu üyelerinin yarısı (6 üyeden oluşan yönetim kurulunun 3 üyesi, 8 üyeden oluşan yönetim kurulunun 4 üyesi), (A) grubu pay sahiplerinin aday göstereceği kişiler arasından seçilir.</p> <p>Yönetim kurulu hazır bulunanlar listesini, kayden izlenen payların sahipleri ile ilgili olarak SPKn uyarınca Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. Tarafından sağlanacak "pay sahipleri çizelgesine" göre hazırlar. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında her 1 (A) grubu payın 5 (beş) oy hakkı, her 1 (B) grubu payın ise 1 (bir) oy hakkı vardır. Oy kullanmada Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uyulur.</p> <p>(B) Grubu hamiline yazılı paylar Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre serbestçe devredilir. (B) grubu payların devrine kısıtlama getirilemez.</p> <p>(A) grubu payların devir ve temlikinde, (A) grubu pay sahiplerinin payları oranında ön alım hakkı mevcuttur. Paylarını satmak isteyen (A) grubu pay sahipleri, satmak istedikleri pay miktarını ve satış bedelini noter aracılığı ile diğer (A) grubu pay sahiplerine bildirmek zorundadır. Diğer pay sahipleri teklif edilen miktar ve fiyattan satın almak istemediklerini bildirir veya 30 gün içinde bildirimine herhangi bir cevap vermezlerse, paylarını satmak isteyen pay sahibi, Şirketin pay fiyatındaki olağan dışı değişiklikler ile sektördeki ve ekonomideki gelişmelerden kaynaklanan haklı sebepler saklı kalmak kaydıyla, 3. şahıslara diğer pay sahiplerine teklif edilen fiyattan düşük olmayan bir fiyatla paylarını satabilir. Ön alım hakkına aykırı</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|





Şirket Yönetim Kurulu, (A) grubu paylarını devreden pay sahiplerine, paylarının, başvurma anındaki gerçek değeriyle, Şirketin devreden dışındaki pay sahipleri veya üçüncü kişiler hesabına almayı önererek, onay istemini reddedebilir. Şirket Yönetim Kurulu ayrıca Türk Ticaret Kanunu'nun 493'üncü maddesinin 2'nci fıkrası uyarınca aşağıda gösterilen önemli sebeplerden birini ileri sürerek pay devirleri ile ilgili onay istemlerini reddedebilir:

2. Şirketle rekabet içinde olan başka Şirket veya işletme (rakip) ile rakiplerin sahibi, işleteni, ortağı (özel veya girişim sermayesi fonları ve bunların ortakları da dahil) veya sıfatı ne olursa olsun yöneticisi veya çalışanı konumunda olan kişilerin veya bu kişilerin eşleri ile alt ve üstsoyunun veya anıların doğrudan veya dolaylı olarak hakimiyetine sahip oldukları şirketlerin pay iktisap etmek istemesi.

(A) grubu paylardan herhangi birinin, herhangi bir sebeple borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüştürülmesi için, bu payların (B) grubu paya dönüşümü için ana sözleşme değişikliği yapılması ve ana sözleşme değişikliğinin genel kurulca onaylanması gerekmektedir.

Şirket'in konsolide finansal tabloları ve bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları [www.dofrobotics.com](http://www.dofrobotics.com) ve [www.kap.org.tr](http://www.kap.org.tr) internet sitelerinde yer almaktadır.

| Bağımsız Denetimden Geçmiş Özet Finansal Durum Tablosu (TL) |                    |                    |                      |                      |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
|                                                             | 31.12.2022         | 31.12.2023         | 31.12.2024           | 30.06.2025           |
| Dönen Varlıklar                                             | 121.312.385        | 403.308.374        | 914.894.068          | 1.024.187.340        |
| Duran Varlıklar                                             | 295.638.380        | 419.713.223        | 560.769.572          | 650.359.62           |
| <b>Toplam Varlıklar</b>                                     | <b>416.950.765</b> | <b>823.021.597</b> | <b>1.475.663.640</b> | <b>1.674.546.963</b> |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler                                   | 86.665.865         | 225.601.100        | 592.616.018          | 710.930.776          |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler                                   | 251.895.665        | 424.867.616        | 543.133.056          | 558.738.759          |
| Özkaynaklar                                                 | 78.389.235         | 172.552.881        | 339.914.566          | 404.877.428          |



|                         |                    |                    |                      |                      |
|-------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Toplam Kaynaklar</b> | <b>416.950.765</b> | <b>823.021.597</b> | <b>1.475.663.640</b> | <b>1.674.546.963</b> |
|-------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe TL olarak ifade edilmiştir.)

**Toplam Varlıklar;**

30.06.2025 tarihli finansal tablo dönemi itibarıyla Şirket'in toplam varlıkları'nın yaklaşık %61'i dönen varlıklardan %39'u ise duran varlıklardan oluşmaktadır.

**Dönen Varlıklar;**

Şirket'in nakit ve nakit benzerleri 30.06.2025 tarihli finansal tablo dönemi itibarıyla 117.905.827 TL olarak gerçekleşmiş olup, dönen varlıkların yaklaşık %12'sini kapsamaktadır.

Şirket'in ticari alacakları 30.06.2025 tarihli finansal tablo dönemi itibarıyla 440.929.382 TL olarak gerçekleşmiş olup, dönen varlıkların yaklaşık %43'ünü kapsamaktadır.

Şirket'in stokları 30.06.2025 tarihli finansal tablo dönemi itibarıyla 188.587.026 TL olarak gerçekleşmiş olup, dönen varlıkların yaklaşık %18'ini kapsamaktadır.

Şirket'in peşin ödenmiş giderleri 30.06.2025 tarihli finansal tablo dönemi itibarıyla 267.628.894 TL olarak gerçekleşmiş olup, dönen varlıkların yaklaşık %26'sını kapsamaktadır.

**Duran Varlıklar;**

Şirket'in kullanım hakkı varlıkları 30.06.2025 tarihli finansal tablo dönemi itibarıyla 482.842.891 TL olarak gerçekleşmiş olup, duran varlıkların yaklaşık %74'ünü kapsamaktadır.

Şirket'in maddi duran varlıkları 30.06.2025 tarihli finansal tablo dönemi itibarıyla 44.724.257 TL olarak gerçekleşmiş olup, duran varlıkların yaklaşık %7'sini kapsamaktadır.

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları 30.06.2025 tarihli finansal tablo dönemi itibarıyla 122.792.475 TL olarak gerçekleşmiş olup, duran varlıkların yaklaşık %19'unu kapsamaktadır.

**Toplam Kaynaklar;**

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.06.2025 tarihli finansal tablolarında toplam kaynaklarını sırasıyla, %18,8, %21, %23 ve %24,2'sini özkaynaklar, %20,8, %27,4, %40,2 ve %42,5'ini kısa vadeli yükümlülükler, %60,4, %51,6, %36,8 ve %33,4'ünü uzun vadeli yükümlülükler oluşturmaktadır.





















|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Genel Kanuni Yedek Akçe:</b></p> <p>e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5 oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri, Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin 2'nci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.</p> <p>Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.</p> <p>Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Dağıtılmasına karar verilen kârın ortaklara dağıtılma tarihi ve şekli, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak Yönetim Kurulu'nun teklifi ile Genel Kurulca tespit edilir. Bu esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz.</p> <p>Şirket, Sermaye Piyasası Mevzuatında öngörülen koşullara uygun olarak kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| D—RİSKLER |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| D.1       | İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi | <p><b>İhraççıya ve Faaliyetlerine İlişkin Riskler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Döviz kuru ile enflasyon arasındaki uyumsuzluk</li> <li>• Tedarikçiler ile anlaşmazlık</li> <li>• Farklı pazarlardaki yurt dışı satışlardan kaynaklanan risk</li> </ul> |





|     |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ukrayna ve Rusya Federasyonu arasındaki askeri operasyonlar ve devam eden savaş</li> <li>• Deprem, diğer doğal afetler, savaş ve salgın hastalıklar gibi mücbir sebepler</li> <li>• Özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarda yer verilen diğer riskler: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kredi riski,</li> <li>➤ Likidite riski,</li> <li>➤ Piyasa riski,</li> <li>➤ Döviz kuru riski</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| D.3 | <b>Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Halka Arz Edilen Paylar halka açık bir piyasada işlem göreceğinden fiyat ve hacim dalgalanmaları yaşanabilir.</li> <li>• Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve payların likiditesi ve pay fiyatı üzerinde bunun olumsuz etkisi olabilecektir.</li> <li>• Şirket, gelecekte pay sahiplerine kâr payı dağıtamayabilir veya Şirket Genel Kurulu Esas Sözleşme ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde kâr payı ödememeye karar verebilir.</li> <li>• Şirket'in ortaklık yapısında veya mevcut ortaklar arasındaki ilişkide meydana gelen gelişmeler Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.</li> <li>• Halka Arz Edilen Paylar tüm yatırımcılar için uygun bir yatırım aracı olmayabilir, piyasa riski bulunmaktadır. Sermaye piyasası koşullarının kötüleşmesi durumunda Halka Arz Edilen Paylar'ın fiyatı düşebilir.</li> </ul> |

#### E—HALKA ARZ

|     |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E.1 | <b>Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep</b> | <p>Halka arz, sermaye artırım ve ortak satışı yolu ile gerçekleştirilecektir.</p> <p>Şirket'in sermaye artırım ile gerçekleşecek halka arzdan toplam 1.279.817.719 TL net gelir elde etmesi beklenmektedir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin halka arzdan 649.492.417 TL gelir elde etmesi beklenmektedir.</p> |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                        | <b>edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi</b>                                                                       | <p>Halka arza ilişkin toplam maliyetin 95.689.864 TL, halka arz edilecek pay başına maliyetin ise 2,13 TL olacağı tahmin edilmektedir.</p> <p>Halka arzın hem mevcut ortağın sahip olduğu paylardan bir kısmının satışı hem de sermaye artırımını suretiyle gerçekleştirilmesinden dolayı aracılık komisyonu, borsa tarafından alınacak ilk kotasyon ücretleri ile Halka Arz Edilen Paylar'ın nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti, Halka Arz Edilen Paylar'ın birbirine olan oranı gözetilerek Halka Arz Eden Pay Sahibi ve Şirket tarafından karşılanacaktır. Şirket'in sermayesinin tamamının nominal değeri üzerinden alınan Kurul ücreti ile diğer giderler Şirket tarafından karşılanacaktır.</p> <p>Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunulması sebebi ile ayrıca bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, talepte bulunmak için hesap açmak, virman ve EFT işlemi gerçekleştirmek gibi konularda konsorsiyum üyelerinin kendi belirlemiş olduğu çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabilirler.</p> |                     |                                  |                                        |    |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------------------------|----|
| E.2a                                   | <b>Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi</b> | <p>Şirket paylarının halka arzı ile hem Şirket hem de Halka Arz Eden Pay Sahipleri için kaynak elde edilmesi, kurumsallaşma, Şirket değerinin ortaya çıkması, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması, Şirket'in Kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.</p> <p>Şirket, sermaye artışı yoluyla ihraç edilecek yeni payların halka arz edilmesi kapsamında gelir elde edecektir. Şirket, sermaye artışı sonucunda elde edeceği halka arz gelirlerini makul bir ekonomik veya finansal gerekçeye dayanmak koşuluyla aşağıdaki tabloda verilen aralıklar içerisinde kullanacaktır:</p> <table><tr><th>Fonun Kullanım Yeri</th><th>Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)</th></tr><tr><td>Üretim ve Ofis Alanlarının Genişlemesi</td><td>10</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                   | Fonun Kullanım Yeri | Net Halka Arz Gelirine Oranı (%) | Üretim ve Ofis Alanlarının Genişlemesi | 10 |
| Fonun Kullanım Yeri                    | Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                                  |                                        |    |
| Üretim ve Ofis Alanlarının Genişlemesi | 10                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                                  |                                        |    |



Hazine ve Maliye Bakanlığı  
Maliye Bakanlığı  
Maliye Bakanlığı  
Maliye Bakanlığı



MENKUL DEĞERLER A.Ş.





|                                      |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |   |                   |      |                    |    |                                      |    |                               |   |                        |    |                               |       |               |            |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|-------------------|------|--------------------|----|--------------------------------------|----|-------------------------------|---|------------------------|----|-------------------------------|-------|---------------|------------|
|                                      |                                                 | <table border="1"><tr><td>GES ve Yeşil Dönüşüm</td><td>5</td></tr><tr><td>Ar-Ge Yatırımları</td><td>5-10</td></tr><tr><td>Pazarlama ve Satış</td><td>10</td></tr><tr><td>Makine, Ekipman ve Proje Yatırımları</td><td>10</td></tr><tr><td>Girişim Sermayesi Yatırımları</td><td>5</td></tr><tr><td>Finansal Borç Ödenmesi</td><td>15</td></tr><tr><td>İşletme Sermayesi İhtiyaçları</td><td>35-40</td></tr><tr><td><b>TOPLAM</b></td><td><b>100</b></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | GES ve Yeşil Dönüşüm | 5 | Ar-Ge Yatırımları | 5-10 | Pazarlama ve Satış | 10 | Makine, Ekipman ve Proje Yatırımları | 10 | Girişim Sermayesi Yatırımları | 5 | Finansal Borç Ödenmesi | 15 | İşletme Sermayesi İhtiyaçları | 35-40 | <b>TOPLAM</b> | <b>100</b> |
| GES ve Yeşil Dönüşüm                 | 5                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |   |                   |      |                    |    |                                      |    |                               |   |                        |    |                               |       |               |            |
| Ar-Ge Yatırımları                    | 5-10                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |   |                   |      |                    |    |                                      |    |                               |   |                        |    |                               |       |               |            |
| Pazarlama ve Satış                   | 10                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |   |                   |      |                    |    |                                      |    |                               |   |                        |    |                               |       |               |            |
| Makine, Ekipman ve Proje Yatırımları | 10                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |   |                   |      |                    |    |                                      |    |                               |   |                        |    |                               |       |               |            |
| Girişim Sermayesi Yatırımları        | 5                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |   |                   |      |                    |    |                                      |    |                               |   |                        |    |                               |       |               |            |
| Finansal Borç Ödenmesi               | 15                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |   |                   |      |                    |    |                                      |    |                               |   |                        |    |                               |       |               |            |
| İşletme Sermayesi İhtiyaçları        | 35-40                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |   |                   |      |                    |    |                                      |    |                               |   |                        |    |                               |       |               |            |
| <b>TOPLAM</b>                        | <b>100</b>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |   |                   |      |                    |    |                                      |    |                               |   |                        |    |                               |       |               |            |
|                                      |                                                 | <p>Şirket global ve yerel ekonomik koşulları dikkate alarak, söz konusu fonun kullanımında Şirket menfaatleri doğrultusunda ihtiyaç duyulması halinde, yukarıda gösterilen kategoriler ve tahsisat oranları arasında %10'a kadar geçiş yapabilecektir.</p> <p>Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin, Halka Arz Edilen Paylar'ın satışından elde edeceği gelirden halka arz maliyetlerinin çıkarılması ile bulunan net gelir, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin tasarrufunda olacaktır.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |   |                   |      |                    |    |                                      |    |                               |   |                        |    |                               |       |               |            |
| E.3                                  | <b>Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları</b> | <p>Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul'un yanı sıra, halka arz edilen ve ihraç edilen Şirket paylarının borsada işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un görüşünün alınması gerekmektedir.</p> <p>Halka arz, Şirket çıkarılmış sermayesinin tamamı nakden karşılanmak suretiyle 125.000.000 TL'den 155.000.000 TL'ye çıkarılması neticesinde ihraç edilecek olan toplam 30.000.000 TL nominal değerli 30.000.000 adet (B) Grubu pay ile Halka Arz Eden Pay Sahibi Mustafa Mertcan'a ait 12.000.000 TL nominal değerli 12.000.000 adet pay ve Bakıt Baydaliev'e 3.000.000 TL nominal değerli 3.000.000 adet olmak üzere toplam 15.000.000 TL nominal değerli 15.000.000 adet (B) Grubu payın halka arzı suretiyle gerçekleştirilecektir.</p> <p>Sermaye artırım ve ortak satışı yoluyla Halka Arz Edilecek Paylar'ın nominal değeri 45.000.000 TL olup, halka arz öncesi çıkarılmış sermayesine oranı %36,00 ve halka arz sonrası çıkarılmış sermayeye oranı %29,03'tür.</p> |                      |   |                   |      |                    |    |                                      |    |                               |   |                        |    |                               |       |               |            |

Türkiye İmarî Kalkınma Bankası A.Ş.

6ce661d2



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Şirket ile (i) halka arza aracılık eden Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ve Yatırım Finansman, (ii) Şengüler &amp; Şengüler Hukuk Bürosu, (iii) PKF Aday Bağımsız Denetim Anonim Şirketi arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması ve sermaye ilişkisi bulunmamaktadır. (i) Yatırım Finansman'ın elde edeceği aracılık komisyonu, (ii) Şengüler &amp; Şengüler Hukuk Bürosu'nun elde edeceği hukuki danışmanlık ücretleri, (iii) PKF Aday Bağımsız Denetim'in elde edeceği denetim ücretleri haricinde ekonomik bir çıkarı bulunmamaktadır.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| E.5 | <p><b>Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı</b></p> <p><b>Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi</b></p> | <p>Halka Arz Eden Pay Sahipleri olarak Mustafa Mertcan ile Bakıt Baydaliev, İhraççı olarak ise Dof Robotik Sanayi Anonim Şirketi paylarını halka arz etmektedir.</p> <p>İhraççı, 28.08.2025 tarihli ve 2025/11 yönetim kurulu kararına istinaden vermiş olduğu taahhüdü ile, Halka Arz Edilen Paylar'ın Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl süre ile Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa konu edilmemesine (Borsa İstanbul'da alım yoluyla edinilen ortaklık payları hariç olmak üzere), bu doğrultuda bir karar alınmamasına ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmamasına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmamasına ve ayrıca Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satılmamasına, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmamasına veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu edilmemesine, herhangi bir bedelli veya bedelsiz sermaye artırımının yapılmamasına ve dolaşımdaki pay miktarının bu suretle artırılmamasına ilişkin taahhütte bulunmuştur.</p> |



DOF ROBOTİK SAN. A.Ş. - Mülkiye Yolu, Yıldızlı Çarşı  
Yol Sk. Topkapı Tıraş, Mersis No: 34030160000  
Zeytinburnu/İstanbul - T.C. 30005160000  
Mersis No: 34030160000, T.C. 30005160000











| Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş Finansal Durum Tablosu (TL) |                    |                    |                      |                      |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
|                                                             | 31.12.2022         | 31.12.2023         | 31.12.2024           | 30.06.2025           |
| Nakit ve Nakit Benzerleri                                   | 6.708.976          | 29.194.628         | 120.679.477          | 117.905.827          |
| Finansal Yatırımlar                                         | -                  | 444.517            | 1.012.756            | 2.337.435            |
| Ticari Alacaklar                                            | 81.662.318         | 99.283.950         | 347.849.858          | 440.929.382          |
| Diğer Alacaklar                                             | 2.710.876          | 3.670.090          | 1.548.311            | 1.171.797            |
| Stoklar                                                     | 18.517.674         | 122.946.935        | 183.250.747          | 188.587.026          |
| Peşin Ödenmiş Giderler                                      | 9.489.964          | 144.886.018        | 259.174.235          | 267.628.894          |
| Cari Dönem Vergisi İle İlgili Varlıklar                     | -                  | 95.910             | 143.803              | 1.851.961            |
| Diğer Dönen Varlıklar                                       | 2.222.577          | 2.786.326          | 1.234.881            | 3.775.018            |
| <b>Toplam Dönen Varlıklar</b>                               | <b>121.312.385</b> | <b>403.308.374</b> | <b>914.894.068</b>   | <b>1.024.187.340</b> |
| Kullanım Hakkı Varlıkları                                   | 234.667.870        | 365.483.555        | 433.953.864          | 482.842.891          |
| Maddi Duran Varlıklar                                       | 33.376.254         | 20.556.018         | 40.510.216           | 44.724.257           |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar                               | 22.604.133         | 33.673.650         | 86.305.492           | 122.792.475          |
| Peşin Ödenmiş Giderler                                      | 4.990.123          | -                  | -                    | -                    |
| <b>Toplam Duran Varlıklar</b>                               | <b>295.638.380</b> | <b>419.713.223</b> | <b>560.769.572</b>   | <b>650.359.623</b>   |
| <b>TOPLAM VARLIKLAR</b>                                     | <b>416.950.765</b> | <b>823.021.597</b> | <b>1.475.663.640</b> | <b>1.674.546.963</b> |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar                                    | -                  | -                  | 10.551.173           | 202.638.061          |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları            | -                  | 7.011.473          | 224.261.661          | 305.158.833          |
| Uzun Vadeli Kiralama Borçlarının Kısa Vadeli Kısımları      | 15.556.712         | 24.154.573         | 13.124.871           | 14.356.046           |
| Ticari Borçlar                                              | 37.412.850         | 35.376.662         | 127.725.813          | 37.680.603           |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar            | 1.858.741          | 5.744.659          | 13.872.461           | 31.424.561           |
| Diğer Borçlar                                               | 4.738.018          | 3.814.896          | 39.504.304           | 45.749.657           |
| Ertelenmiş Gelirler                                         | 26.846.317         | 148.433.940        | 161.158.999          | 71.783.211           |
| Kısa Vadeli Karşılıklar                                     | 253.227            | 1.064.897          | 2.416.736            | 2.139.804            |
| <b>Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>                     | <b>86.665.865</b>  | <b>225.601.100</b> | <b>592.616.018</b>   | <b>710.930.776</b>   |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar                                    | 33.177.921         | 88.092.783         | 84.820.756           | 111.345.456          |
| Uzun Vadeli Finansal Kiralama Borçları                      | -                  | -                  | 58.570.096           | -                    |
| Uzun Vadeli Kiralama Borçları                               | 218.554.261        | 333.999.017        | 396.167.992          | 445.172.547          |
| Uzun Vadeli Karşılıklar                                     | 163.483            | 2.775.816          | 3.574.212            | 2.220.756            |

Türkiye İslami Kalkınma Bankası A.Ş.



DOĞRULAMA KODU: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>







| Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş Kâr Zarar Tablosu (TL)             |                   |                    |                    |                   |                   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
|                                                                    | 31.12.2022        | 31.12.2023         | 31.12.2024         | 30.06.2024        | 30.06.2025        |
| Finansman Giderleri (-)                                            | (8.817.366)       | (20.196.310)       | (65.556.831)       | (25.606.392)      | (65.268.707)      |
| Finansman Gelirleri                                                | 1.142             | 593                | 1.485.657          | 698.765           | 12.856.498        |
| <b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI</b>                    | <b>17.059.422</b> | <b>164.916.173</b> | <b>173.439.219</b> | <b>181.502</b>    | <b>18.589.031</b> |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri)/Geliri                       | 32.827            | 2.160.710          | -                  | -                 | -                 |
| <b>DÖNEM KÂRI</b>                                                  | <b>17.092.249</b> | <b>167.076.883</b> | <b>173.439.219</b> | <b>181.502</b>    | <b>18.589.031</b> |
| <b>Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar</b>               | <b>8.491.086</b>  | <b>(6.746.092)</b> | <b>10.990.979</b>  | <b>14.687.592</b> | <b>42.155.439</b> |
| Yabancı Para Çevrim Farkları                                       | 8.491.086         | (6.746.092)        | 10.990.979         | 14.687.592        | 42.155.439        |
| <b>Kâr veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar</b>       | <b>165.554</b>    | <b>(779.376)</b>   | <b>(66.046)</b>    | <b>2.823.332</b>  | <b>2.701.437</b>  |
| Tanımlanmış Fayda Planlarının Yeniden Ölçüm Kazançları/(Kayıpları) | 165.554           | (779.376)          | (66.046)           | 2.823.332         | 2.701.437         |
| <b>DİĞER KAPSAMLI GELİR</b>                                        | <b>8.656.640</b>  | <b>(7.525.468)</b> | <b>10.924.933</b>  | <b>17.510.924</b> | <b>44.856.876</b> |
| <b>TOPLAM KAPSAMLI GELİR</b>                                       | <b>25.748.889</b> | <b>159.551.415</b> | <b>184.364.152</b> | <b>17.692.426</b> | <b>63.445.907</b> |

“Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihraççının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 23 no’lu bölümlerini de dikkate almalıdır.”

## 5. RİSK FAKTÖRLERİ

Halka Arz Edilen Paylara yönelik yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda belirtilen risk faktörlerinin işbu İzahnamenin bütünü kapsamında dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket yönetiminin işbu İzahnamenin tarihi itibarıyla Şirketi ve bu nedenle de Halka Arz Edilen Paylara yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir. Söz konusu risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, Halka Arz Edilen Payların değeri düşebilir ve yatırımın tamamının veya bir kısmının kaybedilmesi söz konusu olabilir.

Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Halihazırda bilinmeyen ya da Şirket yönetiminin esaslı olarak addetmediği, ancak gerçekleşmeleri halinde Şirketin faaliyetlerine, faaliyet sonuçlarına, likiditesine, mali durumuna ve geleceğe yönelik beklentilerine zarar verebilecek başka risk faktörleri mevcut olabilir. Risk faktörlerinin aşağıdaki sunum sıralaması Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi bakımından yaptığı bir değerlendirmeye göre belirlenmiş bir sıralama olarak düşünülmemelidir.





Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Ayrıca, Şirket'in kısa, orta ve uzun vadede yeni girmeyi planladığı yurtdışı pazarlarda yaşanabilecek genel ekonomik bozuntular, siyasi çalkantılar sonucu oluşabilecek negatif konjonktür Şirket'in söz konusu yatırımlarının beklentilerin altında kalması sonucunu doğurarak faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Şirket'in aktif olarak faaliyet gösterdiği ülkelerdeki montaj sürelerinin artması ek bir işletme sermayesi ihtiyacına sebebiyet verebilecek ve Şirket'in nakit akımı yönetiminde sorunlara yol açabilecektir. Bu durum aynı zamanda Şirket'in satış sonrası hizmetlerini de etkileyebilir. Satış sonrası hizmetlerinde oluşabilecek olumsuz gelişmeler zaman maliyetine ve nitelikli personel programının aksamasına neden olmaktadır.

- **Üretim Tesis Alanının Kısıtlılığı:** Şirket, işbu İzahname tarihi itibarıyla İSBİ'de tek bir üretim tesisinde faaliyet göstermekte olup, söz konusu tesiste deprem, yangın, sel ve doğal afet, doğal afet sonucunda tesisin tamamen yıkılması veya öngörülemeyen olaylar nedeniyle hasarlar meydana gelebilir ve bu şekilde maruz kalınan zararlar ilgili sigorta teminatı miktarını aşabilir veya teminat kapsamı dışında olabilir. Yukarıda belirtilen olayların doğrudan etkileri, bunların giderilmesinin uzun süre alması, Şirket'in faaliyetlerinin sürdürülmesini, finansal durumunu ve beklentilerini önemli bir süre boyunca olumsuz yönde etkileyebilir.

- **Serbest Bölge'nin Operasyon Yoğunluğu:** Serbest bölgeler fiilen bir ülke sınırları ve gümrük bölgesi içinde olan, ancak vergi, gümrük ve dış ticaret mevzuatı açısından gümrük bölgelerinin dışında kabul edilen, sağlanan muafiyet, istisna ve teşviklerle yabancı yatırımlarını, istihdamı, net döviz girişini artırmayı amaçlayan alanlardır. 3218 Sayılı Serbest Bölgeler Kanunu'nun 5810 Sayılı Yasa'yla değişik 1'inci maddesi de yasanın amacını "ihracata yönelik yatırım ve üretimi teşvik etmek, doğrudan yabancı yatırımları ve teknoloji girişini hızlandırmak, işletmeleri ihracata yönlendirmek ve uluslararası ticareti geliştirmek" biçiminde ortaya koymaktadır. Serbest Bölge'nin avantajları ile beraber operasyon yoğunluğu gerektiren süreçleri de bulunmaktadır. Serbest Bölgeler gümrüklü saha olması sebebiyle numune, hammadde ve/veya yarı mamul lojistiğinde operasyonel ve bürokratik yoğunluğun yaşanmasına sebep olmaktadır. Bu durum daha özenli bir planlama ve operasyon süreci gerektirebileceği için Şirket'e ek maliyetler yaratabilir ve Şirket'in faaliyetlerinin sürmesinde aksaklığa neden olabilir.

Buna ek olarak serbest bölge düzenlemeler ve bürokrasi süreçleri, serbest bölgeden yurt içine yapılan satışlarda vergi uygulaması, serbest bölgeye yapılan tedarik ve serbest bölgeden çıkışlarda ekstra lojistik ve dağıtım maliyetleri gerektirmektedir.

- **Teknoloji Satın Alımında Dışa Bağımlılık:** Firmanın üretim girdisi olan bazı hammadde ve/veya yardımcı maddelerin tedarikinde dışa bağımlılık söz konusudur. Yurtiçinde üretimi ve tedariki bulunmayan servo motor ve servo sürücü sistemleri yurtdışından tedarik edilmektedir. İhraççı servo motor ve sürücü markası fark etmeksizin bütün üretici ve markalar ile çalışabilecek yazılım, ekipman, kodlama kapasitesine ve pratik bilgi, teknik bilgi veya uygulama becerisine sahiptir. Ancak yine de bu türde yurtdışından tedarik edilen ürünlerde tedarikte erken planlamaya ve stokta bulundurma maliyetine sebep olmaktadır. Bunun dışında yaşanabilecek jeopolitik tansiyon artışları lojistikte sıkıntı yaratabilmektedir. Bu durumlar sonucunda Şirket'in finansal durumu ve faaliyet sonuçları olumsuz yönde etkilenebilir.

Türkiye İsmail Kalkınma Bankası A.Ş.

DOĞRULAMA KODU: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
https://spk.gov.tr/dokuman-doğrulama





- **Yürürlükteki Mevzuatın Değiştirilmesi/Kaldırılması ve Bürokrasi:** Serbest bölgelerde faaliyet göstermek, özel düzenlemeler ve kurallara tabi olmayı beraberinde getirmektedir. Söz konusu düzenlemeler uygulamaya konulduğunda zaman alabilmekte olup işletmeler için ek bürokratik yük oluşturmaktadır. Yurt içine satış yaparken gümrük işlemlerinin ve diğer idari prosedürlerin tamamlanması gerekmektedir. Yukarıda bahsi geçen düzenlemelere tabi olmak, tabi olunan mevzuata yapılan değişikliklere uyum sağlamak ve gerekli bürokratik işlemlerinin tamamlanmasının Şirket'e yaratacağı operasyonel yük nedeniyle Şirket'in gelecek dönem faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.
- **Vergi ve Gümrük Yükümlülükleri:** Serbest bölgeden yurt içine yapılan satışlar, ithalat olarak değerlendirildiği için gümrük vergisi, KDV ve diğer ithalat vergilerine tabidir. Bu durum, yurt içine satış yapan firmalar için maliyetlerin artmasına neden olabilir. Bu etkenler Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.
- **Nitelikli Personel Eksikliği:** Şirket'in geçmişteki başarısında, üst yönetimin ve yönetimde söz sahibi personelinin rolü büyük önem arz etmekte olup, gelecekteki performansı da bu yöneticiler ve yönetimde söz sahibi personel ile istihdam ilişkilerinin muhafaza edilememesi durumunda olumsuz yönde etkilenebilecektir. Şirket'in üst düzey yöneticileri ve yönetimde söz sahibi personeli, belirli bir süre boyunca Şirket'te çalışmakla yükümlü olmayıp, herhangi bir anda Şirket'ten ayrılmaya karar verebilirler. Şirket'in faaliyetleri büyürken, bu çalışanlar ile iş ilişkisini muhafaza edememesi veya alternatif olarak bu kişilerin yerine uygun ve nitelikli çalışanları istihdam edememesi, Şirket'in amaçlarını ve iş stratejisini gerçekleştirme kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir ve bu durum Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.
- **Şirket'in Stoklarının Artması/Azalması, Değerinin Düşmesi:** Teknolojiye, tüketicilere yönelik simülasyonların ve diğer eğlence sektörünün bileşenlerine ilişkin pazarlarda hızlı teknolojik değişiklikler meydana gelmekte, yeni ve gelişmiş ürünler piyasaya girmekte ve müşteri gereksinimleri, endüstri standartları ve mevzuat değişmekte olup, bu değişiklikler stokların değerinin düşmesine yol açabilmektedir. Genel ekonomik ortamdan bağımsız olarak, talebin düşmesi veya fazla ürün tedarik edilmesi sonucunda fiyatlar düşebilir ve buna bağlı olarak, fiyatların düşmesi stokların da değerinin düşme riskini artırabilir. Şirket'in tedarikçilerinin çoğu, stokların değerinin düşüşünü önlemek adına (fiyat koruması ve iade hakkı gibi) bazı koruma önlemleri sunsa da bu politikaların, değer kayıplarını tamamen gidereceğinin ya da bazı tedarikçilerin, yazılı olarak hüküm altına alınmamış olan ve bu nedenle de tedarikçinin takdirine kalmış bu önlemleri sağlamayı tercih edeceklerinin veya fiilen yerine getireceklerinin güvencesi bulunmamaktadır. Nitekim Şirket'in satışları, uzun süreli satış sözleşmelerine dayanmak yerine ayrı ayrı verilen siparişler bazında yapılmaktadır. Yazılı sözleşmeler de dahil olmak üzere bu sözleşmeler genellikle bildirimde bulunulması koşuluyla sebepsiz olarak feshedilebilmektedir. Şirket yeni ürünlerin geliştirilmesinin öngörülememesinin, Şirket stoklarındaki değer kayıplarının ya da müşterilerin öngörülemeyen sipariş iptallerinin, Şirket'in faaliyetlerini, beklentilerini, finansal durumunu veya faaliyet sonuçlarını etkilemeyeceğinin güvencesini verememektedir.

*Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş.*

**DOĞRULAMA**  
DOĞRULAMA KODU: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
Yol: 10, Topkapı, 34090, İstanbul, Türkiye  
Zeytinlik Mahallesi, 34090, İstanbul, Türkiye  
Mersis No: 08030010000000000000000000





- **İzin ve Lisanslar:** Yurt içine ve/veya yurt dışına satış yaparken belirli ürünler için ek izinler ve lisanslar gerekliliği doğmaktadır. Söz konusu izinlerin alınması zaman ve maliyet yükünü beraberinde getirmektedir. Lisans belgeleri üretim firmaları için genelde belli süreler dahilinde verilmektedir. Lisans süreleri sonunda ilgili lisansların yenilenmemesi ve/veya lisansın yenilenmesi beklenmesi Şirket'in gelecek dönem faaliyetleri ve mali durumu açısından risk oluşturabilir.

- **İş Kazaları:** Şirket'in proje taşıma ve montaj faaliyetleri çerçevesinde hem ağır yük nakliyesi hem de proje sahasında gerçekleştirilen dikme ve montaj işlemlerini kendi çalışanları ile gerçekleştirmektedir. Bu esnada meydana gelebilecek herhangi bir kaza, Şirket çalışanı açısından iş kazası niteliği taşıyabilir. Bu çerçevede meydana gelebilecek iş kazaları neticesinde Şirket tazminat ödemek zorunda kalabilir, ilgili kanun ve hükümler çerçevesinde yükümlülük altına girebilir.

- **İlişkili Taraf İşlemleri:** Şirket olağan faaliyetleri dahilinde ilişkili taraflarıyla işlemler gerçekleştirmiş olup gerçekleştirmeye devam edebilecektir. İlişkili taraf işlemlerinde görülebilecek bir artış haksız rekabete yol açabilecek olup, bu durum denetleyici ve düzenleyici kurumların yaptırımları ile karşılaşılmasına yol açabilir. Şirket'in ilişkili taraf işlemleri üzerinde denetimler yapabilecek olup; ilgili kurumların Şirket'in ilişkili taraf işlemlerinin emsallerine uygun olmadığını iddia etmeleri ve bir ceza tahakkuk ettirmeleri durumunda Şirket'in tek tek veya toplu olarak ilişkili taraf işlemleri, Şirket'in faaliyetini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

## 5.2. İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

- **Tahmin Edilemeyen Ekonomik Gelişmeler:** Şirket'in faaliyetleri Türkiye'de ve dünyada gerçekleşen ekonomik gelişmelerden faaliyet gösterdiği sektör sebebi ile etkilenmektedir. Şirket'in faaliyet gösterdiği eğlence sektörü için ABD başta olmak üzere çeşitli ülke ve kuruluşlar tarafından ekonomik gelişmelere bağlı olarak eğlence sektörüne daha az talep görülebilmektedir. Bu ve benzeri ekonomik gelişmeler Şirket'in faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilir.

- **İşletme Sermayesi Bağımlılığı:** Şirket, sektörünün yapısı gereği teknoloji yoğun ve yurtiçinde üretimi bulunmayan elektronik ekipman ihtiyacını olası tedarik aksamalarına karşın stoklamaya ihtiyaç duymaktadır. Bu da önemli işletme sermayesi gerektirmektedir. Bunun dışında özellikle büyüme ve iş alanını geliştirme stratejisi çerçevesinde işletme sermayesine, diğer nakit ihtiyaçlarına, mevcut faaliyetlerini ve yatırım giderlerini finanse etmek için kayda değer miktarda sermayeye ihtiyaç duymaktadır.

Şirket'in işletme gereksinimini karşılayabilmesi, gelecekteki performansına, pazar koşullarına ve diğer etkenlere bağlı olmakla birlikte bu etkenlerin birçoğu Şirket'in kontrolü altında olmayıp, ne şekilde tezahür edecekleri her zaman öngörülememektedir. Şirket, gelecekte faaliyetlerini desteklemeye yetecek miktarda kredi veya özkaynak elde edemeyebilir ve/veya faaliyetlerinden yeterli nakit akışı sağlayamayabilir. Bunun sonucunda Şirket, nakit ihtiyacını zaman zaman karşılayamayabilir. Sözleşmeler kapsamındakiler de dahil olmak üzere, Şirket'in

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş.

DOĞ HİSOTİK BANKASI  
Yol No: 20, Topkapı, İstanbul, Türkiye  
Zarflama No: 00000000000000000000  
İletişim No: 0212 231 10 00





- **Kimi Ülkelere Uygulanan Ambargolar ve Jeopolitik Riskler:** Küresel ölçekte faaliyet gösteren şirketler jeopolitik risklerden önemli ölçüde etkilenmektedir. Şirket faaliyetlerini dünyanın birçok ülkesinde gerçekleştirmekte olup bu ülkelerin herhangi birinde yaşanabilecek jeopolitik sorunlar veya mevzuat değişiklikleri Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilecektir. Bu ülkelerden birindeki mevzuat değişikliği sebebiyle Şirket'in ilgili ülkedeki müşterilerine verdiği hizmet aksayabilecek, Şirket'in bu değişikliklere uyum sağlaması zaman alabilecek ve ek masraf doğurabilecektir.

İlaveten Şirket'in sadece Türkiye'de değil birçok ülkede faaliyet gösterdiği sektördeki rekabeti ve projelerin coğrafi gerekliliklerini takip etmesi gerekmektedir. Bu durum da Şirket'in sektördeki dalgalanmalara maruz kalma riskinin artmasına sebep olmaktadır.

- **Lojistik ve Dağıtım Maliyetleri:** Küresel ekonomik ortamın bir sonucu olarak sürekli değişen rekabet koşullarının ürün yaşam sürelerini kısaltması, Ar-Ge giderlerini artırması, artan pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin ürün kar marjlarını düşürmesi, yeni teknoloji kullanımının artması, endüstri kaynaklarının azalması, tüketici gereksinimlerine ve yararına en uygun özelliklere sahip mal ve hizmetlerin düzenlenmesi gereği maliyet düşürmeye yönelik yeni destek ve bakım sistemlerinin geliştirilmesi lojistik faaliyeti gereksinimini artırmıştır. Lojistik faaliyetlerin ise, dışarıdan bir firmadan sağlanması üretim işletmelerinin ana faaliyet konularına odaklanmasına, maliyetlerin düşürülmesine ve müşteri memnuniyetine olanak sağlaması nedeniyle tercih edilmektedir. Şiddeti gittikçe artan küresel rekabet ortamında işletmelerin, pazar paylarını ve karlarını artırılabilmesi ve koruması için en önemli faaliyetlerden biride düşük maliyetli girdi temini ile üretilen mal ve hizmetlerin rekabet edebilir fiyatta (maliyet), kalitede (kalite) ve zamanda (hız) pazara sunulmasını sağlayan lojistik faaliyetlerin tüketicilerin beklentilerine, arzu ve isteklerine uygun olarak tasarlanması, en uygun maliyet düzeyini yakalamalarıdır. Serbest bölgeden yurt içine ürün taşımak, ek lojistik ve dağıtım maliyetlerine neden olabilir. Bu maliyetler, firmanın rekabet gücünü olumsuz etkileyebilir.

- **Yerli Tedarik Zinciri:** Tedarik Zinciri Yönetimi (TZY), en basit tanımıyla zincirde yer alan halkaların arasındaki ilişkilerin ve akışın planlanmasıdır. Bu planlamaya, işletmedeki bütün departmanlar ve onların iş süreçleri dahil edilir. Çünkü tedarik zincirinin etkin şekilde sürdürülebilmesi ancak iş süreçlerinin doğru planlanması ile mümkün olabilir.

İşletmelerin çalışma alanları, teknolojik altyapıları ve insan kaynakları tedarik zinciri yönetimini farklı dinamikler olarak etkileyebilir. Serbest bölgedeki firmalar, yurt içine satış yaparken yerel tedarik zincirlerine uyum sağlamak zorunda kalabilir. Bu durum, tedarik zincirinin yeniden yapılandırılmasını ve ek maliyetlerin ortaya çıkmasını gerektirebilir.

- **Tüketici Alışkanlıklarının Değişimi:** İletişim ve ulaşım teknolojilerinde kaydedilen hızlı gelişmeler, özellikle genç kuşak insanlarda zevklerin ve tercihlerin gitgide birbirlerine benzemesi sonucunu doğurmaktadır. Pazarın küreselleşme eğiliminden kaynaklı olarak tüketici alışkanlıklarında değişim görülebilir.

Serbest bölgeden yurt içine satış yaparken, firmanın yurt içi pazarına uygun bir giriş stratejisi geliştirmesi gerekmektedir. Tüketici alışkanlıklarının değişmesi söz konusu olduğunda, yeni





stratejinin oluşturulması ve uygulanması, pazarlama, dağıtım ve satış süreçlerinde ek kaynak gerektirebilir. Bu girişimlerin başında yurtiçi satışlarda uygulanabilecek vergi yükümlülüğüne katlanmak, iç pazara yönelik özel fiyat ve ekip çalışmaları yapmak, ekstra reklam ve pazarlama giderlerine kaynak ayırmak gibi özel yurtiçi stratejisi geliştirmek gerekebilir.

Ek olarak küreselleşme eğilimindeki her geçen gün büyüyen ve değişen tüketici alışkanlıklarına karşı pazarın genişlemesi, daha fazla şirketin bu alana yatırım yapmasına ve rekabete katılmasına yol açabilir. Bu, DOF Robotics'in pazar payını korumasını zorlaştırabilir ve fiyat baskısına neden olabilir. Yeni teknolojilerin entegrasyonu, araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) maliyetlerini artırabilir. Ayrıca, üretim kapasitesinin artırılması gerekliliği, ek yatırımlar ve operasyonel maliyetler getirebilir. VR ve AR gibi gelişmiş teknolojilerin entegrasyonu, teknik zorluklar ve kalite sorunları yaratabilir. Bu teknolojilerin başarılı bir şekilde uygulanamaması, müşteri memnuniyetsizliği ve marka itibarında düşüşe yol açabilir. Ayrıca simülasyonlar ve diğer ileri teknoloji ürünler, sıkı regülasyonlara tabi olabilir. Bu, uyum maliyetlerini artırabilir ve küreselleşen pazara giriş süreçlerini uzatabilir.

### 5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

#### 1. *Halka Arz Edilen Paylar halka açık bir piyasada işlem göreceğinden fiyat ve hacim dalgalanmaları yaşanabilir.*

Halka arzı takiben Halka Arz Edilen Paylar için bir piyasanın oluşacağını veya bir piyasa oluştuğu takdirde bunun bir süreklilik göstereceğinin garantisi yoktur. Halka Arz Edilen Paylar ile ilgili aktif bir işlem piyasası oluşmayabilir veya oluşmuş olan bir piyasa, sürdürülebilir olmayabilir. Bu durumlar yatırımcıların halka arzdan aldıkları payların likiditesi üzerinde olumsuz rol oynayabilir veya Halka Arz Edilen Payların fiyat oynaklığını artırabilir.

Halka arz fiyatı, Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem göreceği piyasadaki fiyatına ve gelecekteki performansına ilişkin bir gösterge olmayabilir.

Ayrıca Şirket'in faaliyet performansı ve buna bağlı finansal sonuçları işbu İzahnamede de belirtilen risklerin oluşması durumunda analistlerin ve/veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir.

Halka Arz Edilen Paylar'ın fiyatı gerek Şirket'in gerekse içinde bulunduğu sektörün finansal performansındaki, global veya ulusal makroekonomik ortamdaki, Şirket'in rakiplerinin faaliyetlerindeki ve ayrıca işbu İzahnamenin risk faktörleri dahil ilgili bölümlerinde değinilen koşullardaki değişikliklere bağlı olarak dalgalanmalara maruz kalabilir.

#### 2. *Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve payların likiditesi ve pay fiyatı üzerinde bunun olumsuz etkisi olabilecektir.*

Halka arz işlemi tamamlandıktan sonra, toplam 45.000.000 TL nominal değerli (B) grubu hamiline yazılı pay BİST'te işlem görecektir. Bu sınırlı (halka açıklık oranı %29,03) payların likiditesini olumsuz etkileyebilecek, payların alım-satım hacminin düşük olmasına neden olabilecek ve sonuç olarak pay fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilecektir.













İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade etmektedir.

Şirket'in 2024 yılı dönem sonuna ilişkin finansal tablolarına göre, likidite riskine maruz kalan finansal yükümlülüklerinin defter değeri 954.726.668 TL olup, söz konusu tutarın 787.496.551 TL'si finansal borçlardan, 127.725.813 TL'si ticari borçlardan ve 39.504.304 TL'si diğer borçlardan oluşmaktadır. Likidite riskine maruz kalan kısmın 102.821.766 TL'si 0-3 ay, 329.391.774 TL'si 3-12 ay, 191.028.610 TL'si 1-5 yıl ve 550.029.634 TL'si 5 yıl ve üzeri vadelidir.

Şirket'in 2022 yılı dönem sonuna ilişkin finansal tablolarına göre, likidite riskine maruz kalan finansal yükümlülüklerinin defter değeri 309.439.761 TL olup, söz konusu tutarın 267.288.893 TL'si finansal borçlardan, 37.412.850 TL'si ticari borçlardan ve 4.738.018 TL'si diğer borçlardan oluşmaktadır. Likidite riskine maruz kalan kısmın 14.465.787 TL'si 0-3 ay, 44.155.750 TL'si 3-12 ay, 82.171.819 TL'si 1-5 yıl ve 248.159.143 TL'si 5 yıl ve üzeri vadelidir.

Şirket'in sermaye yapısı kredileri de içeren borçlar, nakit ve nakit benzerleri ve çıkarılmış sermaye, yasal yedekler ve geçmiş yıl karlarını içeren ana ortak hissedarlarına ait özsermaye kalemlerinden oluşmaktadır. Sermaye riskini özkaynak/net borç oranını kullanarak, öz sermayeyi toplam net borca oranlama suretiyle izlemektedir.

| Sermaye Riski (TL)                 | 31.12.2022         | 31.12.2023         | 31.12.2024         | 30.06.2025         |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Toplam Borçlar                     | 267.288.894        | 453.257.846        | 787.496.549        | 1.078.670.943      |
| Hazır Değerler (-)*                | (6.708.976)        | (29.639.145)       | (121.692.233)      | 120.243.262        |
| <b>Net Borç</b>                    | <b>260.579.918</b> | <b>423.618.701</b> | <b>665.804.316</b> | <b>958.427.681</b> |
| Toplam Özkaynaklar                 | 78.389.235         | 172.552.881        | 339.914.566        | 404.877.428        |
| <b>Özkaynaklar/ Net Borç Oranı</b> | <b>%30</b>         | <b>%41</b>         | <b>%51</b>         | <b>42%</b>         |

48



Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>







**6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:**

|                                                     |                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ticaret Siciline Tescil Edilen Merkez Adresi</b> | Maltepe Mahallesi Yedikule Çırpıcı Yol Sokak Topkapı Ticaret Merkezi 2 Sitesi No:1/133 Zeytinburnu/İstanbul |
| <b>Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicil Müdürlüğü</b>      | İstanbul                                                                                                    |
| <b>Ticaret Sicil Numarası</b>                       | 916381                                                                                                      |

**6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:**

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>Kuruluş Süresi</b>                 | Süresiz    |
| <b>Ticaret Siciline Tescil Tarihi</b> | 28.03.2014 |

**6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:**

|                                   |                                                                                                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ticaret Unvanı</b>             | Dof Robotik Sanayi Anonim Şirketi                                                                           |
| <b>Hukuki Statü</b>               | Anonim Şirket                                                                                               |
| <b>Tabii Olduğu Yasal Mevzuat</b> | T.C. Kanunları                                                                                              |
| <b>Kurulduğu Ülke</b>             | Türkiye Cumhuriyeti                                                                                         |
| <b>Merkez Adresi</b>              | Maltepe Mahallesi Yedikule Çırpıcı Yol Sokak Topkapı Ticaret Merkezi 2 Sitesi No:1/133 Zeytinburnu/İstanbul |
| <b>Telefon ve Faks Numaraları</b> | 0 (212) 306 53 94                                                                                           |
| <b>İnternet Adresi</b>            | <a href="http://www.dofrobotics.com">www.dofrobotics.com</a>                                                |

**Şirket'in tabi olduğu mevzuat hakkında genel bilgi:**

Şirket, Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına göre kurulu bir anonim şirket olup Türkiye'de geçerli olan kanun ve yasal düzenlemelere tabidir. Bununla birlikte Şirket'in yurt dışındaki bağlı ortaklıkları ve iştirakleri kanalıyla gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin faaliyet gösterdiği ülkelerin ilgili mevzuatlarına da uymakla yükümlüdür.

Şirket'in tabi olduğu başlıca mevzuata ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmektedir.

**5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ("FSEK")**

FSEK'in amacı, fikir ve sanat eserlerini meydana getiren eser sahipleri ile bu eserleri icra eden veya yorumlayan icracı sanatçıların, seslerin ilk tespitini yapan fonogram yapımcıları ile filmlerin ilk tespitini gerçekleştiren yapımcıların ve radyo-televizyon kuruluşlarının ürünleri üzerindeki manevi ve mali haklarını belirlemek, korumak, bu ürünlerden yararlanma şartlarını düzenlemek, öngörülen esas ve usullere aykırı yararlanma halinde yaptırımları tespit etmektir.

FSEK, bilgisayar programları, arayüzler vs. de dahil olmak üzere dijital alana dair birçok fikir ve sanat eserini kapsamaktadır. FSEK çerçevesinde bilgisayar programları (yazılımlar) ilim-edebiyat eseri olarak korunmaktadır. Söz konusu koruma, programların kullanımı, çoğaltılması, dağıtımı, işlenmesi gibi birçok alanı kapsamaktadır. Bununla birlikte, Şirket'in

  
Türkiye Sinai Kalkınma Bankası A.Ş.

**Dof**  
DOF ROBOTİK SAN. A.Ş. - Maltepe Mah. Yedikule Çırpıcı  
Yol Sk. Topkapı Ticaret Merkezi 2 Sitesi No:1/133  
Zeytinburnu/İstanbul T.C. M.D. 3020516263  
Mersis No: 030205162630000001 Ticaret Sicil No: 916381-0





ortaya koyduğu bilgisayar programları/yazılımları nezdinde telif hakkı bulunmakta olup, FSEK çerçevesinde yazılımların telif hakkı korumasından yararlanması için herhangi bir kurum nezdinde kaydettirilmesine gerek yoktur.

Diğer yandan, yazılımın sahibi onu meydana getiren eser sahibi olup eser sahibinin bazı mali ve manevi hakları bulunmaktadır. Bu haklara örnek olarak çoğaltma hakkı, işleme hakkı, yayma hakkı, temsil hakkı, işaret, ses veya görüntü nakline yarayan araçlarla umuma iletim hakkı ve eserde değişiklik yapılmasını önleme hakkı gösterilebilir.

**5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun**

Ar-Ge Kanunu, 12 Mart 2008 tarih ve 26814 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak 1 Nisan 2008 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Ar-Ge Kanunu’nun amacı; Ar-Ge, yenilik ve tasarım yoluyla ülke ekonomisinin uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulması için teknolojik bilgi üretilmesini, üründe ve üretim süreçlerinde yenilik yapılmasını, ürün kalitesi ve standardının yükseltilmesini, verimliliğin artırılmasını, üretim maliyetlerinin düşürülmesini, teknolojik bilginin ticarileştirilmesini, rekabet öncesi işbirliklerinin geliştirilmesini, teknoloji yoğun üretim, girişimcilik ve bu alanlara yönelik yatırımlar ile Ar- Ge’ye, yeniliğe ve tasarıma yönelik doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının ülkeye girişinin hızlandırılmasını, Ar-Ge ve tasarım personeli ve nitelikli işgücü istihdamının artırılmasını desteklemek ve teşvik etmektir. Ar-Ge Kanunu kapsamında;

❖ Araştırma ve geliştirme faaliyeti (Ar-Ge), “araştırma ve geliştirme, kültür, insan ve toplumun bilgisinden oluşan bilgi dağarcığının artırılması ve bunun yeni süreç, sistem ve uygulamalar tasarlamak üzere kullanılması için sistematik bir temelde yürütülen yaratıcı çalışmaları, çevre uyumlu ürün tasarımı veya yazılım faaliyetleri ile alanında bilimsel ve teknolojik gelişme sağlayan, bilimsel ve teknolojik bir belirsizliğe odaklanan, çıktıları özgün, deneysel, bilimsel ve teknik içerik taşıyan faaliyetleri” ifade edecek şekilde tanımlanmıştır.

❖ Ar-Ge merkezi. Ar-Ge ve yenilik projelerini veya sözleşme çerçevesinde siparişe dayalı olarak yürütülen Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere kurulan ve dar mükellef kurumların Türkiye'deki işyerleri dahil, kanuni veya iş merkezi Türkiye'de bulunan sermaye şirketlerinin; organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim şeklinde örgütlenmiş, münhasıran yurtiçinde araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde bulunan ve en az elli tam zaman eşdeğer Ar-Ge personeli istihdam eden, yeterli Ar-Ge birikimi ve yeteneği olan birimleri ifade edecek şekilde tanımlanmıştır.

Ar-Ge Kanunu; 3624 sayılı Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı Teşvik ve Muafiyetleri Kanunu'na göre oluşturulan teknoloji merkezleri (teknoloji merkezi işletmeleri), Türkiye'deki Ar-Ge merkezleri ile tasarım merkezleri, Ar-Ge projeleri, tasarım projeleri, rekabet öncesi iş birliği projeleri ve teknogirişim sermayesine ilişkin destek ve teşvikleri kapsamaktadır.

DOF Robotics'in bir Ar-Ge merkezi olarak, Türkiye'deki Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sağlanan çeşitli teşviklerden faydalanma imkânı bulunmaktadır. Bu teşvikler arasında şunlar yer almaktadır:









KVKK, kişisel verilerin işlenmesinde başta özel hayatın gizliliği olmak üzere kişilerin temel hak ve özgürlüklerini korumak ve kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri düzenlemek üzere çıkarılmış ve 7 Nisan 2016 tarihinde yürürlüğe girmiştir. KVKK, 95/46/EC sayılı Avrupa Birliği Veri Koruma Direktifi doğrultusunda hazırlanmıştır ve kişisel verilerin hukuka aykırı şekilde toplanması, işlenmesi, silinmesi, anonim hale getirilmesi ve aktarılmasına ilişkin idari yaptırımlar öngörmektedir. KVKK uyarınca kişisel veriler KVKK'daki istisnalar saklı kalmak üzere, ilgili kişinin açık rızası olmaksızın işlenemez ve aktarılamaz. İşlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması hâlinde kişisel veriler resen veya ilgili kişinin talebi üzerine veri sorumlusu tarafından silinir, yok edilir veya anonim hâle getirilir. Veri sorumlularının, en geç kişisel verilerin elde edilmesi sırasında verisi işlenen gerçek kişileri aydınlatma yükümlülüğü ve varsa bu kişilerin açık rızalarını alma yükümlülüğü bulunmaktadır. Verisi işlenen ilgili kişilerin veri sorumlusuna başvuru hakkı bulunmaktadır. Veri sorumlusu başvuruda yer alan talepleri, talebin niteliğine göre en kısa sürede ve en geç otuz gün içinde ücretsiz olarak sonuçlandırmak zorundadır. Mevzuatta yer alan eşikleri sağlayan ve kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları, veri işlemeye başlamadan önce Veri Sorumluları Siciline kaydolmak zorundadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun amacı; kamu ve özel sektöre ait bütün işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması ve mevcut sağlık ve güvenlik şartlarının iyileştirilmesi için işveren ve çalışanların görev, yetki, sorumluluk, hak ve yükümlülüklerini düzenlemektir. İşveren, çalışanların işle ilgili sağlık ve güvenliğini sağlamakla yükümlü olup; bu çerçevede, mesleki risklerin tespiti, değerlendirilmesi ve önlenmesi, eğitim ve bilgi verilmesi dâhil her türlü tedbirin alınması, organizasyonun yapılması, gerekli araç ve gereçlerin sağlanması, sağlık ve güvenlik tedbirlerinin değişen şartlara uygun hale getirilmesi ve mevcut durumun iyileştirilmesi için çalışmalar yapmalıdır.

Şirket'in faaliyetleri kapsamında tabi olduğu mevzuat bilgileri yukarıda bahsi geçen kanun ve düzenlemeler ile sınırlı olmayıp anılan mevzuat, kanun ve düzenlemeler bir bütün olarak değerlendirilmelidir. Bununla birlikte mevzuata ilişkin ilgili bölümler, herhangi bir hukuki mütaala niteliği taşımamakta olup Şirket'in faaliyetleri ile ilgili mevzuata yönelik yatırımcılara yalnızca genel bir bilgilendirme amaçlı yer verilmiştir.

KOSGEB mevzuatı, Türkiye'deki KOBİ'lerin gelişimini desteklemek amacıyla oluşturulmuş bir dizi yasal düzenleme ve programı kapsar. 3624 sayılı Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı Teşvik Ve Muafiyetleri Kanunu ile Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler Yönetmeliği kapsamında KOSGEB, KOBİ'lerin rekabet gücünü





İhracat faaliyetlerinde bulunan işletmeler Gümrük Kanunu'na tabi olup Gümrük Kanunu, gümrük idareleriyle muhatap olan kişiler Gümrük Kanunu ve Cumhurbaşkanlığı karnameleri ile bunlara dayanılarak çıkarılan mevzuat hükümlerine uymak; gümrük idarelerinin gerek Gümrük Kanunu'nda gerek diğer mevzuat hükümlerine göre yapacağı gözetim ve kontrollere tabi olmak; bu idarelerin kendi adına veya başka idareler nam veya hesabına tahsil edeceği her tür vergi, resim, harç ve ücretleri ödemek veya bunların teminata bağlamak; mevzuat hükümlerinin uymayı zorunlu kıldığı her tür işlemleri yerine getirmekle yükümlüdür.

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2006</b> | İlk Ar-Ge faaliyetleri Mustafa Mertcan şahıs şirketi bünyesinde başlamıştır.                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>2007</b> | Bir yıllık Ar-Ge sürecinde ilk eğlence simülatörü üretilmiştir.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>2008</b> | 6 eksenli eğlence simülatörü hareket kontrol yazılımı geliştirilmiştir.<br>3 boyutlu bilgisayar üretimi grafik görüntü ile (CGI ride) film içerikleri üretilmeye başlanmıştır.                                                                                                                                        |
| <b>2009</b> | Şirket kendi hareket kontrol yazılımını elektromekanik olarak üretilen 6 eksenli servomotorlu simülatörüyle entegre etmiştir.<br>Satışa hazır hale gelen ürünler, yurtiçi fuarlarda sergilenmeye başlanmıştır.                                                                                                        |
| <b>2010</b> | Simülatör Makine Prodüksiyon Ltd. Şti. kurulmuştur.<br>Türkiye’de bulunan AVM’lerde 20’den fazla konum için “5 Boyutlu Sinema” ismiyle eğlence simülatörleri satışları gerçekleştirilmiştir.<br>Yurtdışına ilk satışlar bu yıl içerisinde yapılmıştır.                                                                |
| <b>2011</b> | Şirket, eğlencenin global çatı kuruluşu olan IAAPA’ya üye olmuştur ve ilk IAAPA Fuarına ABD’nin Orlando kentinde katılmıştır.<br>3 boyutlu ilk İstanbul filmi çekilmiş ve Skyride (Sapphire Levent) projesi hayata geçirilmiştir.                                                                                     |
| <b>2012</b> | Sektörün ilk 6 eksenli ve dikey platformlu ürünü olan “Supernova” Simülatörü Şirket tarafından geliştirilmiştir.<br>Şirket, en iyi yeni ürün kategorisinde “Supernova” simülatörü ile İtalya’dan Golden Pony ödülünü kazanmıştır.<br>Türkiye’de gerçekleştirilen ilk eğlence fuarı olan ATRAX’a katılım sağlanmıştır. |
| <b>2013</b> | Şirket eğlence ve rekreasyon sektörlerinin önemli ödülllerinden Shining Star Türkiye ödülünü kazanmıştır.                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2014</b> | Dof Robotik Sanayi A.Ş. kurulmuştur.<br>Şirket, Ar-Ge çalışması ile Atlantis ürününü geliştirmiştir.<br>Atlantis ürünü, IAAPA’nın Avrupa (Hollanda) ve ABD (Orlando) fuarlarına katılım sağlanarak sergilenmiştir.                                                                                                    |
| <b>2015</b> | Şirket, 120 kişilik, 6 eksenli, 360 derece dönüş kabiliyetine sahip otorobot projesine imza atmıştır.                                                                                                                                                                                                                 |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>360 derece dönüş eksenine sahip, roller coaster simülatörünün Ar-Ge çalışmalarına başlanmıştır.</p> <p>Ar-Ge çalışmaları sonucunda yeni görüntüleme sistemi olarak tüm simülatörlere AR/VR teknolojisi içerikler ile birlikte entegre edilmiştir.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2016 | <p>Rakipleri arasında benzeri olmayan 360 derece dönüş kabiliyetine sahip Hurricane 360 üretilmiştir. Şirket bu ürünle IAAPA Brass Ring Ödüllerinde En İyi Yeni Ürün ödülünü almıştır.</p> <p>Sektörün en büyük pazarı olan ABD’de ilk satış Riot ürünü ile gerçekleştirilmiştir.</p> <p>Dünyanın önemli parklarından olan “Universal Studios” ile 6 eksenli Riot simülatörü için ortak Ar-Ge çalışması yapılmıştır.</p>                                                                                                                                                                                            |
| 2017 | <p>ABD’de “DOF Robotics Inc.” şirketi Şubat ayında kurulmuştur.</p> <p>ABD Los Angeles (California)’da açılan ofis faaliyete geçmiştir.</p> <p>“Marvel Studios” ile Bangkok’ta 144 kişilik kubbe perdeli 2 katlı XD Attraction projesi faaliyete geçmiştir.</p> <p>AR/VR içeriklerinin ve oyunların geliştirilmesi için şirket bünyesinde bilgisayar bazlı grafik geliştirme ekibi kurulmuştur.</p>                                                                                                                                                                                                                 |
| 2018 | <p>DOF Robotics, Ar-Ge Merkezi olmuştur.</p> <p>Ar-Ge Merkezi bünyesinde kurulan kreatif tasarım ekibi ile tematik tasarımlar üretilerek dijital temapark konseptinin ilk adımları atılmıştır.</p> <p>Şirket SIEMENS tarafından verilen “Siemens Best Motion Control OEM in Entertainment Industry” ödülüne layık görülmüştür.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2019 | <p>Şirket, ABD’de her yıl düzenlenen dünyanın en önemli teknoloji fuarlarından biri olan “CES Las Vegas” Fuarında yeni tematik tasarımlı “Hurricane 360 VR” ile “Innovation Award” ödülünü kazanmıştır.</p> <p>Şirket, Taşkent Özbekistan’da ilk “Flying Theater” (şehir üstünde uçuş simülasyonlu turistik deneyim) ürününün satışını gerçekleştirmiştir.</p> <p>Hindistan’daki IAAPA organizasyonundan “National Award of Excellence” ödülünü almaya hak kazanmıştır.</p> <p>Ar-Ge çalışmaları sonucunda ilk aktif oyunlu simülatör olan “Defender” ürünü üretilmiş ve IAAPA Orlando fuarında sergilenmiştir.</p> |
| 2020 | <p>ABD merkezli “FELD Entertainment” firmasına ait “Monster Jam” markasının global kullanım hakları alınarak ve marka için özel bir simülasyon geliştirilerek dünya pazarına sunulmuştur.</p> <p>Ar-Ge merkezinde geliştirilen otonom araç projesinin ürünü olan “Robocare” (otonom dezenfeksiyon robotu) üretilmiştir.</p> <p>%85 üzerinde ihracat oranına ulaşan şirket, Serbest Bölgelerde faaliyet göstermek için başvuru yapmıştır.</p>                                                                                                                                                                        |
| 2021 | <p>Şirket, Atatürk Havalimanı İstanbul İhtisas Serbest Bölgesi fabrikasına tüm personelleri ve birimleri ile taşınmıştır.</p> <p>İstanbul Çamlıca Kulesi’nde, 1.200 m<sup>2</sup>’lik dijital temapark konseptli “Hedef Ay” projesinin kurulumu tamamlanmış ve ziyarete açılmıştır.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Türkiye İmar Kalkınma Bankası A.Ş.

**DOF**

DOF ROBOTİK SAN. A.Ş. - Marmara Mah. Yıldızlar Çırpıcı  
Yıl Sk. Topkapı Tesisleri Kat: 2 Etiler No:1/133  
Zeytinburnu/İstanbul - T.C. / V.D. 3020514063  
Mersis No: 030205140630000001 Ticaret Sicil No: 916361-0



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2022 | <p>Kendi geliştirdiği ilk dijital temapark konsepti ile IAAPA Brass Ring Ödüllerinde En İyi Yeni Ürün ödölünü almıştır.</p> <p>Ar-Ge çalışmaları sonucunda müşteri taleplerinden yola çıkarak uygun bütçeli iki yeni ürün "CityFly" ve "Pterosaur VR" simölätörleri ile şirket daha geniş bir pazara hitap etmeye başlamıştır.</p> <p>Mayıs ayında Las Vegas'da düzenlenen Licensing Expo'ya katılım sağlanarak, marka iş birlikleri için önemli görüşmeler yapılmıştır.</p> <p>Dijital temapark konsepti ile sektörün önemli İngiliz yayın kuruluşu Bloolooop'tan "Innovation Award" ödölü alınmıştır.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2023 | <p>Marka iş birlikleri stratejisi çerçevesinde, Finlandiya merkezli "Rovio" firmasının dünyaca ünlü dijital oyun "Angry Birds" markasının global kullanım hakları alınarak marka için yeni nesil yarış simölätörleri geliştirilmiş ve pazara sunulmaya hazır hale getirilmiştir.</p> <p>DOF Robotics katıldığı IAAPA Asya fuarında yeniden temalandırılmış Hurricane ve bünyede geliştirilmiş "Rise of Nomads" isimli AR/VR içeriğiyle Brass Ring Ödüllerinde "Best Exhibit" ödölünü almıştır.</p> <p>Dünyanın önemli markalaşma programlarından biri olan Turquality süreci tamamlanmış ve şirket doğrudan "Turquality" kapsamına girmeye hak kazanmıştır.</p> <p>Deloitte tarafından verilen "Technology Fast 50 Winner" ödölü kazanılmıştır. Bu ödöl, teknoloji sektöründeki en hızlı büyüyen ve yenilikçi şirketleri onurlandırmaktadır.</p> <p>DOF Robotics, gelişmiş teknolojik çözümleri ve sektördeki hızlı büyüme performansı ile bu prestijli ödölü almaya hak kazanmıştır.</p> |
| 2024 | <p>DOF Robotics katıldığı IAAPA Asya fuarında Brass Ring Ödüllerinde En İyi Sunum ödölünü almıştır.</p> <p>Meksika'nın ve Güney Amerika'nın ilk "Flying Theater" (şehir üstünde uçuş simölasyonlu turistik deneyim) projesi hayata geçirilmiş ve ziyarete açılmıştır.</p> <p>şili'de Hurricane ürünü ile gelir paylaşım modeli olan "Revenue Share" anlaşması yapılmıştır.</p> <p>ABD'nin Texas eyaletinde showroom ve üretim alanı açılmıştır.</p> <p>Hollanda'da Avrupa merkezinin temsilciliği kurulmuştur.</p> <p>Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından "Inovalig/İnovasyon Stratejisi" ödölünü kazanmıştır.</p> <p>Deloitte Technology Fast 50™ Türkiye 2024 ve Deloitte Technology Fast 50™ Türkiye 2024 Technology Export ödöllerini kazanmıştır.</p>                                                                                                                                                                                                                            |
| 2025 | <p>Hollanda'da "DOF Robotics B.V." şirketi Ocak ayında kurulmuştur.</p> <p>Marmara Üniversitesi İşletme Kulübü'nün düzenlediği Kristal Marmara Ödülleri'nde "Yılın En İyi Teknoloji Şirketi" ödölünü kazanmıştır.</p> <p>BT Haber tarafından düzenlenen Bilişim Zirvesi Etkinliğinde, yalnızca Bilişim Teknoloji Sektöründeki firmaların katılabil-diği Yapay Zeka Arf Ödüllerinde "Görüntü İşleme ve Yapay Zeka Destekli Müşteri İstatistik Sistemi Projesi" ile "Yenilikçi Proje" Ödölünü kazanmıştır.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.ř.

**DOF**  
DOF ROBOTİK SAN. A.ř. • Maltıpe Mah. Yedikule Çıkmış  
Yol Sk. Topkapı Ticaret Merkezi A.ř. Sitesi No:14/33  
Zeytinburnu/İstanbul • T.C. 3020516083  
Mersis No: 03020516083000000000000000 • T.C. Sicil No: 916381-0







| Sayı | Proje Adı                                                                                                  | Tutar            | Finansman Şekli              | Proje Başlangıç Dönemi |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|------------------------|
| 7    | OtomatikYönlendirmeli, Yük Taşıyabilen Liftli Aracın Geliştirilmesi                                        | 1.638.694 TL     | Öz Kaynak                    | 2022                   |
| 8    | Sanal Gerçeklik Destekli 3 Eksenli Uçuş ve Serbest Düşüş Simülatörünün Geliştirilmesi                      | 1.537.525 TL     | Öz Kaynak                    | 2022                   |
| 9    | Sanal Gerçeklik ve Ekran Destekli Merkezkaç Kuvvet Destekli Roller Coaster Simulatörünün Geliştirilmesi    | 1.075.837 TL     | Öz Kaynak                    | 2023                   |
| 10   | Dome Ekran Destekli Arazi Bağımlı Offroad Araç Simülatörünün Geliştirilmesi                                | 515.693 TL       | Öz Kaynak                    | 2022                   |
| 11   | Sanal Gerçeklik ve Dome Ekran Destekli Extrem Spor Simülatörünün Geliştirilmesi                            | 361.276 TL       | Öz Kaynak                    | 2023                   |
| 12   | Kaldırma ve Hareket Kabiliyetleri İyileştirilmiş Flying Theater Sisteminin Geliştirilmesi                  | 3.476.864 TL     | Öz Kaynak                    | 2022                   |
| 13   | Son KullanıcılaraYönelik Aktif Hareketli Tek Eksenli Bisiklet Simülasyon Sisteminin Geliştirilmesi         | 1.638.694 TL     | Öz Kaynak                    | 2023                   |
| 14   | Müşteri Sosyal Paylaşım Platformu Geliştirilmesi                                                           | 177.817 TL       | Öz Kaynak                    | 2022                   |
| 15   | 2 Eksenli, Aktif Hareketli, İnteraktif Ekranlı Eğlence Simülasyon Sisteminin Geliştirilmesi                | 2.452.320 TL     | Öz Kaynak                    | 2023                   |
| 16   | 6 Eksenli Pasif Hareketli Simülatör için VR Sanal Gerçeklik Animasyon İçeriğinin Geliştirilmesi            | 2.358.000 TL     | Öz Kaynak                    | 2022                   |
| 17   | Simülasyon Hareket Sistemi ArayüzününGeliştirilmesi                                                        | 2.200.800 TL     | Öz Kaynak                    | 2024                   |
| 18   | 2 Eksenli Pnömatik Aktif Hareketli Tek Kişilik Simülatörün Geliştirilmesi                                  | 3.549.000 TL     | Öz Kaynak                    | 2023                   |
| 19   | Görüntü İşleme Teknolojisi Destekli Müşteri İstatistik Sisteminin Geliştirilmesi                           | 2.281.500 TL     | Öz Kaynak                    | 2023                   |
| 20   | Çok Platformlu VR Sistemler İçin Kontrol Yazılımının Geliştirilmesi                                        | 2.788.500 TL     | Öz Kaynak                    | 2024                   |
| 21   | Yapay Zeka ve Görüntü İşleme Destekli Fotoğraf Kabininin Geliştirilmesi                                    | 1.075.837 TL     | Öz Kaynak                    | 2024                   |
| 22   | 24 Kişilik Immersive Tunnel Projesinin Geliştirilmesi                                                      | 3.560.000 TL     | Öz Kaynak                    | 2024                   |
| 23   | 6 Eksenli Aktif Hareketli Simülasyon VR Oyununun Geliştirilmesi                                            | 1.240.000 TL     | Öz Kaynak                    | 2024                   |
| 24   | 6 Eksenli Düşük Motor Kapasiteli Simülasyon Yazılım Geliştirme Platformunun ve Programının Geliştirilmesi  | 1.440.000 TL     | Öz Kaynak                    | 2024                   |
| 25   | 2 Eksenli Aktif Hareketli DC motorlu Robotik Simülasyon Sisteminin Geliştirilmesi                          | 1.020.000 TL     | Öz Kaynak                    | 2024                   |
| 26   | Robotik Simülasyon Sistemlerinde Düşme Efektinin Geliştirilmesi                                            | 980.000 TL       | Öz Kaynak                    | 2024                   |
| 27   | 6 Eksenli Pasif Simülasyon Sistemlerinde Lisanslı Ürüne Özel Simülasyon İçeriğinin Geliştirilmesi          | 1.640.000 TL     | Öz Kaynak                    | 2024                   |
| 28   | Konum Bazlı Sosyal Etkinlik Takibi ve Kişiyeye Özel Öneri Kabiliyetine Sahip Mobil Uygulama Geliştirilmesi | 12.717.103,32 TL | Öz Kaynak +Devlet Destekleri | 2025                   |



Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>

<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>









\*Bütçelenen yatırım tutarı ve tamamlanma oranı güncel USD kuruyla değerlendirilmiştir. Tarihi değerlerle yapılan harcama tutarı 7.833.127 TL olup bütçelenen yatırım da tarihi değerle yaklaşık 30 milyon TL'dir.

**6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:**

#### **İstanbul Flying Theater Projesi**

Proje Sözleşme Tarihi: 17.12.2024 (Yönetim Kurulu Kararı bulunmamaktadır.)

Proje Lokasyonu: Beyoğlu/İstanbul

Proje Bedeli: Gizli tutulmaktadır.

Bu projede, DOF Robotics tarafından Beyoğlu/İstanbul'daki lokasyona bir Flying Theater kurulması planlanmaktadır. Projenin tüm kurulum maliyetleri DOF Robotics tarafından karşılanacak olup işletme, herhangi bir ön ödeme olmaksızın hayata geçirilecektir.

Projenin finansal modeli şu şekilde düzenlenmiştir:

İşletme faaliyete geçtiğinde belirlenen proje tutarına ulaşana kadar elde edilen tüm hasılat Şirket tarafından tahsil edilecek olup, proje tutarına ulaşıldıktan sonra işletme için iş ortağı ile DOF Robotics arasında %50 - %50 ortaklık modeline geçilecektir.

Bu yapı, hem projenin hızlı bir şekilde hayata geçirilmesini hem de uzun vadeli bir iş birliği ile sürdürülebilir kazanç elde edilmesini amaçlamaktadır.



#### **Kapadokya Flying Theater Projesi**

Proje Sözleşme Tarihi: 01.11.2024 (Yönetim Kurulu Kararı bulunmamaktadır.)

Proje Lokasyonu: Kapadokya Ortahisar

Proje Yatırım Modeli: DOF Robotics Öz Kaynakları

  
Sinai Kalkınma Bankası A.Ş.

  
DOF ROBOTİK SAN. TİC. A.Ş. - Mersis: 08100001500000000000000000000000  
Yol: Sk. Tepeköy Ticaret Merkezi Kat: 5. Kat No: 1/133  
Zeytinburnu/İstanbul - Türkiye - V.D. : 3020515083  
Mersis No: 08100001500000000000000000000000  
Tic. Sic. No: 916381-0

















A futuristic, white and black vehicle with 'MB' on its side is parked in a desert-like environment. The vehicle is positioned under a large, dark, curved structure, possibly a tunnel or a large piece of machinery. The background shows a hazy, orange-tinted landscape with mountains.

Projenin finansmanı tamamen ActivNation LLC tarafından sağlanacak olup, işletme sorumluluğu DOF Robotics Inc. tarafından üstlenilecektir.

Projenin finansmanı tamamen Premier LBX Group Inc. tarafından sağlanacak olup, işletme sorumluluğu DOF Robotics Inc. tarafından üstlenilecektir.





- TURQUALITY sertifikasını haiz markalı ürünleriyle ilgili olarak istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef (en fazla 10 kişi) giderleri
- Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri
- Mağazalara/lokantalara/kafelere ilişkin uygun mahal araştırmasına yönelik danışmanlık, konsept mimari çalışmaları, dekorasyon, kira harcamaları ile mağazanın kiralanmasıyla ilgili hukuki danışmanlık ve belediye giderleri; demirbaş-dekorasyon giderleri
- Ofis, depo, showroom, satış sonrası servis vb. yurtdışı birimlerine ilişkin kira, dekorasyon, demirbaş, hizmet ve/veya komisyon harcamaları
- Farklı markaların satıldığı showroom/büyük mağaza (department store), hipermarketlerde kiralandıkları reyon/showroom/gondol/satış alanlarına (floor display) ilişkin kira, dekorasyon, hizmet ve/veya komisyon harcamaları
- Franchise vermesi halinde, franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek mağazalara ilişkin dekorasyon harcamaları
- İş yönetimi kapsamında satın alacakları her türlü danışmanlık giderleri
- Kurumsal kimlik oluşturulması, kalite kontrol sistemi, stratejik pazarlama, vb. konularda satın alınacak danışmanlık giderleri ile bilgi yönetimi kapsamında satın alınacak veya kiralanacak yazılım ürünleri desteklenmektedir.

#### Marka ve Turquality Desteği

Programa girdikten sonra çoğunluk hisselerinin (%50'den fazlası) satılması halinde, program kapsamındaki kurumsallaşmaya yönelik projeleri ile hedef pazarlarda markalaşmaya yönelik faaliyetlerinin sürdürüleceğine ilişkin devir alan şirket tarafından devir işlemini müteakip en geç 2 ay içerisinde bir taahhütname verilir. Bakanlığın aksi yönde tespiti veya söz konusu taahhütnamenin süresi içerisinde verilmemesi halinde ilgili marka destek programı kapsamından çıkarılır ve sonuçlandırılmamış başvuruları reddedilir. "İlgili düzenleme halihazırda kapsamdaki marka/şirketler için uygulanacaktır. Satın alınan yabancı markalar desteklenmez. "2006/7 sayılı Karar çerçevesinde kapsama alınmış olan söz konusu markalar mevcut hedef pazarlarındaki süre bitinceye kadar desteklenmeye devam edilecektir."

32. Maddede belirtilen Müeyyide kapsamı hariç olmak üzere, Bakanlık tarafından çıkarılan ya da kendi talebi ile Turquality destek programı kapsamından ayrılan firmalar, kapsamdan çıkış tarihinden itibaren en az 2 yıl sonra Turquality destek programına alınmak üzere yeniden başvuru yapabilir.

Kapsamdaki Şirket Bazında 2025 Yılı Destek Tablosu:

| Destek Türü                                            | Destek Türü Bazında                                                               |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Tanıtım Desteği                                        | Destek Türü Bazında Limit Bulunmamaktadır                                         |
| Fuar Desteği                                           |                                                                                   |
| Kurumsal Altyapıya Yönelik Danışmanlık Desteği (EK-2A) | Kapsamdaki Şirket'in tüm markaları için bir takvim yılında en fazla 38.154.217 TL |



| Destek Türü                                                                                               | Destek Türü Bazında                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| İstihdam Desteği                                                                                          |                                           |
| Hedef Pazara Yönelik Danışmanlık Desteği (EK-2B)                                                          |                                           |
| Birim Desteği                                                                                             |                                           |
| Franchise Desteği                                                                                         |                                           |
| Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Tescili ile Yurt Dışı Marka Tescil / Yenileme / Koruma Desteği | Destek Türü Bazında Limit Bulunmamaktadır |
| Pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma ile klinik test işlemleri desteği                                    |                                           |
| Pazar araştırması çalışması ve raporları desteği                                                          |                                           |
| Gelişim Yol Haritası Desteği                                                                              | 9.155.408 TL                              |

| Destek Türü                                                                                               | Destek Süreleri  |                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------|
|                                                                                                           | Marka Destekleri | TURQUALITY® Destekleri                 |
| Tanıtım Desteği                                                                                           | 4 yıl            | Hedef Pazar Başına 5 Yıl               |
| Fuar Desteği                                                                                              | 4 yıl            | Destek Kapsamında Kaldığı Süre Boyunca |
| Kurumsal Altyapıya Yönelik Danışmanlık Desteği (EK-2A)                                                    | 4 yıl            | İlk 5 yıllık Dönem Süresince           |
| İstihdam Desteği                                                                                          | 4 yıl            |                                        |
| Hedef Pazara Yönelik Danışmanlık Desteği (EK-2B)                                                          | 4 yıl            | Hedef Pazar Başına 5 Yıl Boyunca       |
| Birim Desteği                                                                                             | 4 yıl            | Hedef Pazar Başına 5 Yıl Boyunca       |
| Franchise Desteği                                                                                         | 4 yıl            | Hedef Pazar Başına 5 Yıl Boyunca       |
| Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Tescili ile Yurt Dışı Marka Tescil / Yenileme / Koruma Desteği | 4 yıl            | Destek Kapsamında Kaldığı Süre Boyunca |
| Pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma ile klinik test işlemleri desteği                                    | 4 yıl            | Destek Kapsamında Kaldığı Süre Boyunca |
| Pazar araştırması çalışması ve raporları desteği                                                          | 4 yıl            | Hedef Pazar Başına 5 Yıl Boyunca       |
| Gelişim Yol Haritası Desteği                                                                              | 1 defaya mahsus  | 1 defaya mahsus                        |

17.08.2022 tarihli ve 5973 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında ve Marka ve Turquality® desteklerine ilişkin Genelge kapsamında Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nden gelen resmi hak ediş

Türkiye İsmail Kalkınma Bankası A.Ş.

**DOF**  
DOF ROBOTİK SAN. A.Ş. - Maltepe Mah. Yeditepe Çirpici  
Yol. Sk. Topkapı Ticaret Merkezi - Sileli No:1/133  
Zeytinburnu/İstanbul - Türkiye - Tel: 3300516093  
Mersis No: 0309051000000171 Ticaret Sicil No: 916391-0





| Hak Ediş Bildiri Tarihi | Tutar             |
|-------------------------|-------------------|
| 09.08.2024              | 2.765.105         |
| 26.09.2024              | 52.450            |
| 30.10.2024              | 564.952           |
| 30.01.2025              | 2.293.784         |
| 27.02.2025              | 1.163.567         |
| 07.03.2025              | 1.499.631         |
| 26.03.2025              | 13.311            |
| 25.04.2025              | 1.037.927         |
| 02.05.2025              | 482.268           |
| 23.05.2025              | 702.513           |
| 26.06.2025              | 820.943           |
| <b>TOPLAM</b>           | <b>11.396.451</b> |

Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>













**Eğlence Simulatörleri:** Şirketin üretilen 13 farklı eğlence simulatör ürünü bulunmaktadır. Bu simulatörlerin satışları temapark, eğlence merkezleri ve bireysel müşterilere yapılmaktadır. Bu ürünlere ek olarak müşteri taleplerine göre yeni ürün konseptleri ve tasarımları geliştirmektedir.

**İçerik, CGI ve Oyunlar:** Şirketin üretilen 21'den fazla farklı VR film ürünü ve etkileşimli donanımsal yarış oyunları "Uzay Madenci, Meteor Vurma ve Angry Birds" oyunları, bulunmaktadır. Bu film ve oyunların kurulumu yapılan simulatörlere lisanslanarak müşterilere çeşitlilik sağlaması amaçlanmıştır. Bünyesinde Türkiye'nin ileri düzey CGI ekibini bulunduran DOF Robotics eğitim unsurları barındıran denizaltı, zamanda yolculuk ve uzay temalı ortam ve simulatörlere uyumlu özel içerikler geliştirmektedir. Söz konusu içerikler gerçek zamanlı tepkime ile yapay zeka ile uyumlu çalışmaya hazır bir şekilde geliştirilmektedir.

**Robotik Çözümler:** Şirket, pandemi döneminde Ar-Ge çalışması yaparak tam otonom bir robot olan AMR (Otomatik Mobil Robotu) tasarlamıştır. Bu araç salgın esnasında hastane ve kapalı alanların sterilize edilmesi için kullanılmış olup şirkete ait yazılım ve mekanik tasarıma sahiptir. Günümüzde robotun geliştirilmesine devam edilerek yapay zeka entegreli çalışma prensibine dayandırılmıştır. Her alanda hizmet verebilecek olan bu robot bilgi toplamak, bilgi sağlamak, tavsiyelerde bulunmak, acil destek verebilmek ve bulunduğu ortamda programlanmış tüm ünitelere bağlanma özelliği ile insanların hayatlarını kolaylaştırmak ve iş dünyasında etkinlik kazandırmak için geliştirilmektedir.

DOF Robotics müşteri segmentasyonu 7 ana kanaldan oluşmaktadır ve her müşteri kanalına spesifik karakter özellikleri tanımlanmıştır.

*Şirketin ofis ve üretim alanlarından görseller aşağıda paylaşılmaktadır.*



78

Türkiye İsmail Kalkınma Bankası A.Ş.

**DOF**

DOF ROBOTİK SAN. A.Ş. - Mentepe Mah. Yıldızlar Çitpici  
Yıl Sk. Taşkapağı Tıkanal Bulvarı 2. Sırası No:11133  
Zeytinburnu/İstanbul - Türkiye V.D. 5029516063  
Mersis No: 080200150000017 Ticaret Sicil No: 216261-0



Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>





|                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |                                                                                                                               |                                                                                                                                |                                                                                                                               |                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Satış Operasyonu</b><br><p>— Müşteri ile ilgili bütün pazarlama ve iletişim faaliyetleri</p> <p>— Ürünlerin şirketin ana ürünleri, hizmetleri, yeni ürünleri, organizasyonel ve diğer faaliyetleri ile ilişkileri</p> <p><b>Yeni ürün Satış</b></p> <p><b>Yeni iş Satış</b></p> | <b>Planlama</b><br><p>— Müşteri ile ilgili bütün pazarlama ve iletişim faaliyetleri</p> <p>— Ürünlerin şirketin ana ürünleri, hizmetleri, yeni ürünleri, organizasyonel ve diğer faaliyetleri ile ilişkileri</p> | <b>Satın Alma</b><br><p>— Müşteri ile ilgili bütün pazarlama ve iletişim faaliyetleri</p> <p>— Ürünlerin şirketin ana ürünleri, hizmetleri, yeni ürünleri, organizasyonel ve diğer faaliyetleri ile ilişkileri</p> | <b>Üretim</b><br><p>— Müşteri ile ilgili bütün pazarlama ve iletişim faaliyetleri</p> <p>— Ürünlerin şirketin ana ürünleri, hizmetleri, yeni ürünleri, organizasyonel ve diğer faaliyetleri ile ilişkileri</p> | <b>Depolama</b><br><p>— Müşteri ile ilgili bütün pazarlama ve iletişim faaliyetleri</p> <p>— Ürünlerin şirketin ana ürünleri, hizmetleri, yeni ürünleri, organizasyonel ve diğer faaliyetleri ile ilişkileri</p> | <b>Lojistik</b><br><p>— Müşteri ile ilgili bütün pazarlama ve iletişim faaliyetleri</p> <p>— Ürünlerin şirketin ana ürünleri, hizmetleri, yeni ürünleri, organizasyonel ve diğer faaliyetleri ile ilişkileri</p> | <b>Satın Sonuçları</b><br><p>— Müşteri ile ilgili bütün pazarlama ve iletişim faaliyetleri</p> <p>— Ürünlerin şirketin ana ürünleri, hizmetleri, yeni ürünleri, organizasyonel ve diğer faaliyetleri ile ilişkileri</p> |









- 2.1 Ses Sistemi Kalitesi
- VR veya 3D Ride filmleri
- Çekim kontrol ünitesi



*[Signature]*  
**Sanayi Kalkınma Bankası A.Ş.**

**DOF**  
 DOF ROBOTİK SAN. A.Ş. Marmara Mah. Yeditepe Çirpisi  
 Yıl Sık. Topkapı Tesisleri Menşii: 2. Sırası No:1/133  
 Zeytinburnu/İstanbul T.C. Vatandaş V.D. 3020514000  
 Menşii No: 00320514000 T.C. Vatandaş V.D. No: 016381-0



Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>





## 2. Monster Jam

Bu ürün Feld Entertainment ile yapılan işbirliği sonucunda ortaya çıkmıştır. Gerçekte var olan Monster Jam canavar kamyonların bir simülatörü olup, şirketin IP'li ürünlerinden biridir. VR gözlükler ile kullanılan bu ürün, 6 serbestlik derecesine sahiptir. Şimdiye kadar iki farklı dizayn ile üretilmiştir. Saatte 60'tan fazla kişi ağırlama kapasitesine sahiptir. Monster Jam'in öne çıkan özellikleri şunlardır;

- Yüksek ve yumuşak hareketler
- Titreşim ve yüksek ses sistemi
- Rüzgar etkisi
- Dönen tekerlekler
- Yüksek güvenlikli oturma platformu
- Hareketli merdiven sistemi



## 3. Supernova

Bu ürün 4-8 koltuk kapasitesi ile üretilmektedir. Tek başına bir platform olarak kullanılabilir gibi birden çok şekilde konumlandırılarak daha büyük bir atraksiyon oluşturmak için kullanılabilir. 6 serbestlik derecesine sahiptir. Düz, kubbe ve VR ekranların hepsine uyumlu şekilde kullanılabilir. Rüzgar, su, ses gibi yan etkilere sahiptir. Saatte 40'tan fazla kişi ağırlama kapasitesine sahiptir. Ödüllü bir üründür. DOF Robotics bu ürün ile 2012

 Sinai Kalkınma Bankası A.Ş.

**DOF**

DOF RÖRÖTİK SAK. A.Ş. - Maltepe Mah. Yeditepe Çarşı  
Yol. Sk. Topkapı Çarşı - Merkez - Sırası No: 1/1133  
Zeytinburnu/İstanbul - Türkiye - Tel: 3020516063  
Merkezi No: 02020516063 - Faks No: 916061-0





- Kemerli fiberglas koltuklar
- Rejeneratif Servo Motorlar
- Hareket kontrol ünitesi
- Özel efektler: Su, Yağmur, Hava Patlaması, Sis ve Kar cihazları
- 2.1 ses sistemi
- Bir yıllık ücretsiz lisanslarla 8 VR veya 15 3D Ride filmi
- Teknik çizimlere göre özelleştirilmiş ekran
- Çekim kontrol ünitesi



Bu ürün dört kişilik bir interaktif oyun simülatörüdür. Ürün kullanırken aktif bir oyun devam etmektedir, oyuncuların lazer silahları vardır. VR gözlük kullanımı ile oynanmaktadır. Rüzgar ve su efektlerine sahiptir. 6 serbestlik derecesine sahiptir. Saatte 40'tan fazla kişi ağırlama kapasitesi bulunmaktadır. 2020 yılında, ATRAX Fuarı'nda "Fuarın Yıldız Ürünü" ödülünü kazanmıştır. Defender'in öne çıkan teknik özellikleri şunlardır;

- 6 eksenli Hexapod robot
- Sürükleyici: VR
- Ses sistemi: 2 Ses sistemi
- Hareket teknolojisi: Elektromekanik 6 Eksen
- Hareket gücü: Regeneratif Servo Motorlar
- Senkronizasyon Teknolojisi: Siemens Simotion Kontrol Üniteleri





## 6. XD Theater

Bu ürün tek platform olarak kullanılabileceği gibi, çoklu halde kurularak 150'den fazla kişiyi aşan çoklu bir platform olarak da kullanılabilir. 2 serbestlik derecesi veya 6 serbestlik derecesi ile üretilir. İhtiyaca göre düz, kavisli ve kubbe ekranlar ile kullanılabilir. Saate 60'tan fazla kişi ağırlama kapasitesine sahiptir.



## 7. Riot 360 VR

Bu ürün 6, 8, 9 ya da 12 kişilik olarak üretilir. DOF Robotics'in ilk ürettiği ürünlerden biridir. 2 serbestlik derecesi veya 6 serbestlik derecesi ile üretilebilir. 2013 yılında, ATRAX tarafından düzenlenen fuarda Shining Star Ödülü'nde "En İyi Ürün" kategorisinde ödül almıştır. Saatte en az 40 kişi ağırlama kapasitesine sahiptir. Riot 360 VR'ın öne çıkan teknik özellikleri şunlardır;

- 360 derece dönebilme
- 6 Eksenli Hexapod robot
- Uçak kemerli özelleştirilmiş koltuklar
- 6 adet Siemens Rejeneratif Servo Motor içeren bir platform
- Bir Siemens Simotion Kontrol Ünitesi
- Özel Efektler: Su, Yağmur, Hava Patlaması, Sis, Kar
- 2.1 ses sistemi kalitesi
- Bir yıllık ücretsiz lisanslarla 10 VR veya 10 3D Ride filmi









## 9. Immersive Tunnel

Bu ürün 270 derece özel dev bir ekrana sahiptir. Bir tramvay simülatörü bulunur ve her iki yanında LED veya 3D ekran kullanılır. 6 serbestlik derecesine sahiptir. Rüzgar patlaması, su, koku, titreşim etkileri ve ses efektlerini bünyesinde bulunmaktadır. 90 kişilik kapasitesiye kadar çıkabilir.



## 10. Pterosaur

Bu ürün temel olarak bir uçuş simülatörüdür. Şirketin 1 serbestlik derecesine sahip ürünüdür. Diğer ürünlere göre daha küçük olup operasyonel süresi daha kısa ve kolaydır. Ürünün öne çıkan teknik özellikleri şunlardır;



- 1 Eksenli Hexapod robot
- Özel geliştirilmiş kemerli koltuk
- Bir Siemens Simotion Kontrol Ünitesi
- Özel Efektler: Su, Yağmur, Hava Patlaması, Sis, Kar
- Bir yıllık ücretsiz lisanslarla 10 VR veya 10 3D Ride filmi



#### 11. Digital Park: Mission Space

Bu ürün tek bir ürün değil, birden fazla simülâtörü (ürünü) içinde bulunduran bir projedir. Kullanıcılara 30-40 dakikalık bir deneyim sunan bu proje, bir uzay deneyimi projesidir ve insanlara uzay deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. 8 farklı bölüme sahip olan proje, her bölümde farklı deneyimler sunmaktadır. Müşteri isteğine göre bu bölümlerin sayısı artırabilir veya azaltılabilir. Proje; sahne, simülâtör veya ekip sayıları proje ihtiyacına göre ölçeklendirilebilir. Bu proje 2022 yılında, IAAPA Expo'da Brass Ring Award "Best New Product" ödülünü kazanmıştır. IAAPA'nın düzenlediği Brass Ring Award, eğlence endüstrisinin prestijli ödülllerinden biridir. Yine 2022'de, Blooloop Innovation Awards'da "İnovasyon Ödülü"nü kazanmıştır. Blooloop, eğlence ve tema parkları endüstrisinde yenilikçiliği teşvik eden bir organizasyondur.





Bu ürün en az 4 en çok 500 koltuklu bir platform olarak üretilir. 2 serbestlik derecesine sahip bir XD tiyatro platformudur. Küçük alanlar için 4 koltuk olarak üretilirken, 200 ve daha fazla koltuk kapasitesi ile büyük XD tiyatro platformları oluşturulabilir. Atlantis'in öne çıkan teknik özellikleri şunlardır;

- 

Flying Theater ürününün iki çeşidi bulunmaktadır; Flying Theater L (Lifting) ve Flying Theater M (Multilevel). Flying Theater L Model'inde, düz haldeyken oturulan platform, film başlamadan önce kullanıcıyı ekranın içerisine doğru yönlendirecek şekilde 90 derece yükseltir ve kullanıcıya şehrin üzerinde uçuyormuş hissini sağlamayı planlar. L Modelinde 12-40 koltuk kapasite vardır. 360 derecelik bir deneyim için 6 eksenli Hexapod robot kullanma imkanı ile 2 eksenli robot asma koltuk modülü kullanılarak geliştirilmiştir. Ürün deneyimini geliştirmek için su, yağmur, koku gibi özel efektler kullanılmıştır.









### **İçerik, CGI ve Oyunlar:**

#### **1-Island Coaster:**

İçerik olarak, bir adanın içinden geçen hız treni deneyimi sunulmaktadır. Bu içerikte, yanardağ patlamalarıyla sarsılan ve vadiler arasında aniden düşüşlerle hızlanan hız treni simülasyonunda adrenalin ve macera seven kitlelere hitap edilmektedir.



94

**DOF**

DOF ROBOTİK SAN. A.Ş. - Marmara Yolu  
Yol Sk. Topkapı Tic. M. No: 1/133  
Zeytinburnu/İstanbul - Tel: 0212 3020516063  
Mersis No: 0802051400000007 Ticaret Sicil No: 016381-0



YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



İçerik olarak Mars'ta bulunan uzay istasyonundan ani bir çıkışla başlayan ve Mars'ın kızıl toprakları üzerindeki demir raylarda devam eden bir hız treni deneyimi sunulmaktadır. Bu içerikte, Mars gezegeninin manzaraları eşliğinde yüksek hızda bir yolculuk simüle edilmektedir.



İçerik olarak motosiklet ile vadilerin aşıldığı ve ani düşüşlerle tarihi yapıların arasından geçerek yeraltı mağarası manzaralarının simüle edildiği bir film sunulmaktadır.



İçerik olarak Amazon ormanlarında bir tapınakta başlayan simülasyon, çeşitli tuzakların atlatılmasının ardından ormanda devam etmekte ve adrenalin seven kitlelere hitap etmektedir. Bu içerikte, doğa teması simüle edilmektedir.



**DEF**

DOF ROBOTİK SAN. A.Ş. = Mektepe Mah. Yedekule Çırpıcı  
Yol. Sk. Topkapı Tic. Merkezi Kat:1 No:1/133  
Zeytinburnu/İstanbul - T.C. V.D. 342051E083  
Mersis No: 0302051000300077 Tic. Sicil No: 016281-0

Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>





İçerik olarak Uzay şehrinde bir uçan motosiklet kovalamacası konu alınmaktadır. Bu içerik hız ve strateji seven kitlelere hitap etmektedir.



İçerik Escape'in devam filmidir ve kovalamaca hikayesini anlatmaktadır. Bu içerikte şehrin labirent benzeri sokaklarında ve dinamik ortamlarında bir kovalamaca simüle edilmektedir.



Meet, Escape serisinin üçüncü ve son filmidir. İçerikte yeraltı yolculuğu simüle edilmekte ve aksiyon figürleri yer almaktadır. Adrenalin seven kitlelere hitap edilmektedir.





## 8-Flybike

İçerik olarak şehir içinde bir motosiklet grubu konu alınmaktadır. Şehrin dar sokaklarının, yüksek otoparkların ve trafiğin simüle edildiği bu içerikte aksiyon dolu sahnelerle adrenalin severlere deneyim sunulmaktadır.



### 9-Dino Coaster

İçerik olarak dinazorlarla dolu bir adada geçen bir hız treni macerası konu alınmaktadır. Bu içerikte izleyicilere egzotik ada ve dinazor teması sunulmaktadır.



## 10-Wasteland

İçerik olarak çölde geçen uçan araba yarışı konu alınmaktadır. Bu yarışta, hız ve tehlike temasıyla beraber çölün engelleri ve derin vadiler simüle edilmektedir.



### 11-Arabian Night

İçerik olarak Arabistan çöllerinden geçen bedevilerin mağaralarda karşılaştığı yaratıklar ve devlerle dolu bir mücadeleyi konu almaktadır.



### 12-Christmas

İçerik olarak Noel Baba figürünün gökdelenlerle dolu bir şehirde hediye dağıtma macerasını konu almaktadır. Yüksek binaların arasında, dar sokaklarda ve yoğun trafikte geçen içerikte Noel Baba'nın karşılaştığı zorluklar ve maceralar izleyicilere sunulmaktadır.



### 13-Homeland

İçerikte ana karakterin bir bilim adamı olarak yaşadığı gezegende gerçekleşen meteor yağmurunda eşini kurtarma mücadelesini konu almaktadır. Bu içerikte, canavarlar, şelaleler ve derin vadiler simüle edilmektedir.



98

  
Faruk Kalkan  
Farkın Sınai Kalkınma Bankası A.Ş.

**DOF**  
DOF ROBOTİK SAN. A.Ş. - Maltepe Mah. Yedigöller Çırpıcı  
Yol Sk. Topkapı - İstanbul - Türkiye  
Sitesi No: 1/133  
Zeytinburnu/İstanbul - 3020516063  
Mersis No: 3002051606300017 Ticaret Sicil No: 916381-0



Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>

#### 14-MJ Canyon

Bu içerik Monster Jam simülatörüne özel bir içeriktir. İçerikte, Megadalon adlı devasa araç vadide yüksek kayalıkların, tren yollarının ve zorlu engellerin arasında yarışmaktadır. Cesaret ve strateji temalarının yer aldığı bu içerikte izleyicilere aksiyon ve adrenalin deneyimi sunulmaktadır.



#### 15-MJ Stadium

İçerikte Monster Jam yarışları konu alınmaktadır. Monster Jam'in kendine özgü hareketleri ve gösterileri izleyicilere sunulmaktadır.



#### 16-MJ Rebel

İçerik olarak bir stadyumda başlayan Monster Jam gösterisinin, post-apokaliptik bir atmosferde son bulduğu bir hikaye konu alınmaktadır. Bu içerikte, Monster Jam kamyonlarının çölün vadilerinde ve engellerinde verdiği mücadele izleyicilere sunulmaktadır.



99

**DOF**

DOF ROBOTİK SAN. TİC. A.Ş. - Maltepe Mah. Kodikule Çirpici  
Yol Sk. Topkapı - Tuzla / İstanbul No:1/133  
Zeytinburnu/İstanbul T.C. Vatandaşlar İçin 16063  
Mersis No: 080401506300010 Ticaret Sicil No: 014381-0



YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.



Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>









## 1. Global Village, Dubai, BAE

DOF Robotics'in önde gelen RS projelerinden biri Dubai'de bulunan tema park Global Village'da yer almaktadır. Bu tema park, sadece Ekim ile Nisan ayları arasında altı ay boyunca açık olmasına rağmen yıllık 10 milyonu aşkın ziyaretçi sayısı ile dikkat çekmektedir. Şirketin Global Village'da yer alan Hurricane ve Monster Jam adlı iki ürünü, ziyaretçilere deneyimler sunarken, DOF Robotics'in uluslararası çapta tanınırlığına önemli katkılar sağlamıştır. Bu şekilde şirket ürünlerinin tema parkta yer alması, şirkete sadece gelir sağlamakla kalmamış, aynı zamanda önemli bir referans ve prestij kaynağı olmuştur.

**Kaynak:** <https://www.globalvillage.ae/en/news/global-villages-season-28-sets-new-record-10-million-visitors>



Global Village projesi, şirketin RS modeli dışındaki ürün satışlarını da olumlu yönde etkilenmesine katkıda bulunmuş, böylece DOF Robotics teknolojilerinin hem yerel hem de küresel pazarlardaki algısını güçlendirmiştir. Dolayısıyla RS modeli Şirket'e ve iş ortaklarına sadece gelir olarak değil, aynı zamanda prestij ve pazar avantajı da sağlamıştır.



102

  
Mustafa Kemal Kalkınma Bankası A.Ş.

**DOF**  
DOF ROBOTİK S. A.Ş. - Maslak, Kat: 2, Etiler, Beşiktaş, İstanbul  
Tic. Sic. No: 270947 / Mersis No: 34020510000000000000000000000000  
Yatırım Menkul Değerler A.Ş. - Sicil No: 270947 / Ticaret Sicil No: 315361-0



YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.



Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



## 2. Galaxy VR, The SoNo Collection (Norwalk, Connecticut)

Şirketin bir diğer RS projesi ise Norwalk, Connecticut'ta bulunan ve bölgenin prestijli alışveriş merkezlerinden biri olan The SoNo Collection içerisindeki Galaxy VR adlı aile eğlence merkezi (FEC) ile gerçekleştirilmiştir. Şirket bu lokasyonda Hurricane adlı ürünü ile yaklaşık iki yıldır hizmet vermektedir. Bu süre zarfında Galaxy VR, hem DOF Robotics teknolojilerini sergileyen bir vitrin niteliği taşımış hem de ziyaretçiler için bir deneyim alanı haline gelmiştir. Hurricane ürünü, bölge sakinleri ve alışveriş merkezi ziyaretçileri tarafından ilgi görmüş, böylece DOF Robotics ve iş ortağı için gelir sağlamıştır.



Performans verilerinin takip edilebilir olması, operasyonel verimliliğin optimize edilmesini sağlamış ve sistemin istikrarını garanti altına almıştır. Galaxy VR projesi, The SoNo Collection'da eğlence deneyimi sunarken, DOF Robotics'in yenilikçi teknolojilerinin bölgedeki yaygınlığını ve prestijini artırmasına katkıda bulunmuştur.

## 3. Happyland, Şili

Şirketin bir diğer RS projesi, Şili'nin La Florida kentinde bulunan Vespucio adlı alışveriş merkezinde (AVM) hayata geçirilmiştir. Bu projede DOF Robotics, Latin Amerika'da AVM ve aile eğlence merkezi (FEC) zinciri olan Happyland ile proje bazlı gelir ortaklığı kurulmuştur. Şirketin Hurricane adlı ürünü, 20 Aralık 2024 tarihinde bu lokasyonda işletmeye açılmış ve hem gelir modeli hem de şirketin bölgesel yaygınlığını artırmak için stratejik başlangıç noktalarından biri olmuştur.





Bu proje, DOF Robotics'in Happyland ile iş birliğinin ilk adımı ve deneme lokasyonu niteliğindedir. Bu ortaklığın, şirketin Latin Amerika genelinde yaygınlığını artırma hedeflerine önemli katkılar sağlaması beklenmekte ve gelecek dönemlerde Happyland'in 100'den fazla şubesinde DOF Robotics ürünlerinin deneyimlenmesinin önünü açması beklenmektedir. Şili'de yer alan bu proje, şirketin hem bölgesel hem de küresel çapta yeni fırsatlar yaratmasını destekleyen önemli bir referans niteliği taşımaktadır.

#### **The Marvel Experience Thailand**

DOF Robotics tarafından Bangkok'ta Marvel markasıyla iş birliği yapılarak hayata geçirilen "The Marvel Experience" projesi, eğlence ve teknolojiyi bir araya getiren Digital Park konseptinin örneklerinden biridir. Bu projede, 144 kişilik büyük kapasiteli 4D sinema alanı ve özel Marvel içerikleriyle donatılmış bir dome ekran, ziyaretçilere farklı bir deneyim sunmaktadır. Sinema, altı adet 6 serbestlik kabiliyetine sahip, her biri 24 kişilik ünitelerden oluşmaktadır. 3D gözlüklerle desteklenen bu yüksek teknoloji platformlar, kullanıcıların kendilerini Marvel evreninin içinde hissetmelerini sağlamaktadır. Görsel efektler ve hareket senkronizasyonu, izleyiciler Marvel Sinematik Evreni'nde yer alan süper kahramanların maceralarını deneyimlemektedir.



Türkiye İmar Kalkınma Bankası A.Ş.

**DOF**

DOF ROBOTİK SAN. A.Ş. - Marmara Mah. Yedikule Çırpıcı  
Yol Sk. Topkapı 1. Kat - Merkezi 2. Sitesi No:1/133  
Zeytinburnu/İstanbul T.C. Vatandaş ID: 3020516063  
Mersis No: 0302051606300017 Ticaret Sicil No: 916381-0

YATIRIM FİNANSMAN  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.





Bangkok gibi global bir şehirde Marvel gibi bilinirliği yüksek bir marka ile imzalanan The Marvel Experience projesi, DOF Robotics'in teknoloji alanındaki gücünü uluslararası ölçekte kanıtladığı bir proje konumundadır. Bu projeyle beraber Digital Park konseptinin küresel pazarda tanınırlığının artmasıyla yeni iş birlikteliklerinin önü açılmıştır. Projenin içerdiği ileri teknolojiler, DOF Robotics'in mühendislik ve tasarım becerilerini sergilemesi için bir vitrin işlevi görmektedir. Marvel markasının evrensel cazibesi, yenilikçi yaklaşımlarla birleşerek, eğlence sektöründe yeni standartlar oluşturmuştur.



Bangkok'taki The Marvel Experience projesi, DOF Robotics'in eğlence ve teknoloji sektörlerindeki öncü olma hedefini pekiştiren, hem şirkete hem de Türkiye'ye katma değer sağlayan bir proje konumundadır.

Türkiye İmar Kalkınma Bankası A.Ş.

**DOF**  
DOF ROBOTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
Marmara Yolu, Yeditepe Çirpici  
Yol. Sk. Topkapı Tesisleri Kat: 3. Kat  
Zeytinburnu/İstanbul - Türkiye  
Tic. Sic. No: 3300516003  
Mersis No: 03060516003000000000000000  
Tic. Sic. No: 91600300

YATIRIM FİNANSMAN  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.





Şirket, üretim faaliyetlerini kendi bünyesinde gerçekleştirmekle birlikte, izahnamede yer alan dönemler itibariyle satışlarının %90'ına yakınına yurtdışına ihracat yapmaktadır.

**Büyük Yatırımcılar & Tema Parklar:** Müşteri ile ilk temas kurulduktan sonra ihtiyaçlar belirlenir ve teklif hazırlanır. Süreç olumlu ilerlediğinde taraflar arasında kontrat imzalanır.

**Bilim ve Uzay Merkezleri, Tarih Müzeleri:** Şirketin geliştirdiği eğitici eğlence konseptine sahip ürünleri bilim ve uzay merkezleri ve tarih müzelerine sunulmakta ve rağbet görmektedir. Özellikle son zamanlarda gelişen bu konsept için geleceğin ana eğlence segmentini oluşturacağı varsayılmaktadır.

**Su Parkları:** Şirketin ürünleri diğer temalı parklarda olduğu gibi su parklarında da ilgi görmektedir ve çeşitlilik yaratmak amacı ile satışı gerçekleştirilmektedir.

**Tasarım Şirketleri:** Müşteri ile sosyal medya/etkinlik, fuarlar, ilişki veya saygınlık aracılığıyla temas kurulduktan sonra veritabanı kaydına göre sunum gerçekleştirilir.

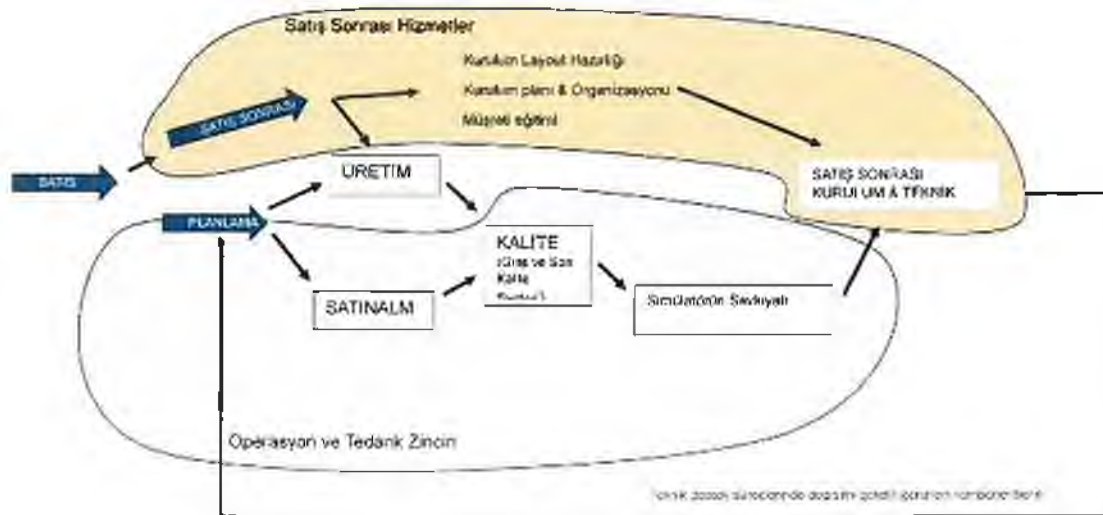
**Distribütör & Partner:** Kriterler bölge, sektör veya ürün belirlendikten sonra hedef belirleme yapılır ve kontakta kalmaya gayret gösterilir.

**FEC & Küçük Yatırımcılar:** Yatırımın geri dönüşü için ürün ölçüleri tasarlanır ve operasyonel kiralama yapılır.

**İş Birlikleri (İçerik, Tema, Ses):** Tasarım, tema ve içerik olarak yeni çözümler sunulur ve komisyon anlaşması sağlanır.

**IP Bazlı Ürünler:** Proje kuralları doğrultusunda teklif verilir.

### **Makine Kurulumları**



Satıştan gelen sipariş bilgilerine istinaden, Operasyon ve Tedarik Zinciri birimleri sırasıyla aşağıdaki süreçleri yürütür;

Planlama gerekli hammadde planını yaparak simülasyon üretimini üretim departmanının planına ekler. Üretim planına uygun şekilde kritik malzeme temini satınalma tarafından sağlanır, gelen hammaddenin giriş kalite kontrolleri yapılır ve hammadde üretime geçer. Üretimi tamamlanan nihai ürünün son fabrika kabul testleri yapılır ve sevk organizasyonu gerçekleştirilir.

Eş zamanlı olarak satış sonrası hizmetler sevkiyat sonrası kurulum yapılacak yerin hazırlığını kontrol eder, kurulum planını gerçekleştirir. Sevkiyatı tamamlanan nihai ürünün müşterinin alanında kurulumunu gerçekleştirir ve müşteri operatörünün kurulum sonrası operatörlük eğitimlerini almasını sağlar.

**Kurulum Şeklinin Belirlenmesi ve Müşterinin Yönlendirilmesi:** Dof Robotik A.Ş.'de satış yapılan makinelerin çalışma yerlerine kurulması için gerekli olan ekip organizasyonu Satış Sonrası ekibi tarafından yapılır. Müşteri ile iletişime geçilerek, alan hakkında görsel ve video içerikli bilgiler istenir, bu bilgiler sevk edilen ürünlerin alana taşınması ve kurulum için önemlidir. İstenen bilgilere göre sevkiyatın kompakt (az parçalı) ya da demonte (çok parçalı) şekilde sevki belirlenir.

**Layout Hazırlama:** Müşteriden bilgi alınarak alan belirlendikten sonra, belirlenen alanın dijital tasarım ve çizimi yapılır. Bu tasarıma uygun, aşağıdaki hususlar gözetilerek, doğru yerleşim planı (layout) hazırlanır.

**Ürünün Kullanım Kılavuzu & Eğitim Dokümanlarının Hazırlığı:** Ürünün sorun giderme, kullanım kılavuzu, teknik bilgi kitapçığı, eğitim dokümanları, rutin kontrol belgeleri simülasyon modeline ve proje özelinde üründe gerçekleşen revizelere uygun bir şekilde hazırlanır. Sorun giderme ve özel durum çözümlerine yönelik videolu eğitim bağlantıları için karekod sistemi makine panolarına yerleştirilir.

**Simülasyonun Sevkiyatı:** Bu aşamada Dış Ticaret Operasyon Birimi kurulum planının çıktılarına göre tek parça veya parçaları çıkan simülasyon hakkında bilgilerin müşteriye iletilmesini ve gerekli belgelerin müşteriye iletilmesini sağlar.

**Kurulum Planının Yapılması:** Simülasyon kurulumuna hâkim, kurulum hazır bir ekip koordine edilir. Bu aşamada ekip üyelerinin bilgi düzeyi, niteliği ve seyahat kısıtları (yurtdışı müşterileri için) göz önünde bulundurulmaktadır. Kurulum yurtdışında veya uzak bir mesafede gerçekleşecekse konaklama ve ulaşım planlanması da bu aşamada yapılır. Gönderilen ekip bu aşamada makinenin kurulumu gerçekleştirir. Satış sonrası uzmanları alanda ya da uzaktan teknik destek sağlar.

Kurulum gidecek olan ekip lideri veya ekip lideri tarafından görevlendirilecek olan personel tarafından makine kurulumunda ihtiyaç duyulacak olan malzemelerin eksiksiz olarak elde bulunması için Kalite Yönetimi ve Üretim Yönetimi departmanı ile Montaj Malzeme Kontrol Listesi hazırlanır. Kontrol Listesi ekip lideri tarafından incelenerek onaylanır.



Dof Robotik A.Ş. - Marmara Mah. Vedukle Çırpı  
Yol. Sk. Topkapı Tesisleri Kat: 3. Kat No: 3020516063  
Zeytinburnu/İstanbul  
Menşu No: 3020516063 T.C. Sicil No: 316381-0



MENKUL DEĞERLER A.Ş.







v. Uzaktan destek ile yapılması gerekenler anlatılır. İhtiyaç halinde bir takım gönderilir. Arıza tespiti sonrasında ihtiyaç halinde parça değişimi yapılır bu değişim uzaktan destek ile müşteriye ya da Dof tarafından gönderilen bir takım ile yapılabilir.

vi. Müşteriden gelen arıza için veya yedek bulundurmak amacıyla istenilen komponent talepleri alınır. Üretim Planlama ve Satış departmanları ile iletişime geçirerek sevkiyat gerçekleştirilir. Sevkiyatın takibi yapılır ve konu hakkında müşteriyle iletişime geçilir.

vii. Verilen hizmetleri ve müşteri şikayetlerini ERP – CRM modülü içinde tutar.

Yerinde servis gerektiren talepler için Teknik Ekip tarafından garanti koşulları gözden geçirilir. Garanti kapsamında olan servis talepleri için müşteri ile mutabık kalınarak servis planlaması yapılır. Yapılan planlamanın tarihi ilgili personele elektronik ortamda iletilir. İlgili tarihlerde müşteri ziyaret edilerek gerekli servis hizmetleri verilir. ERP sistemine gerekli kayıtlar girilerek servis kaydı kapatılır.

Garanti kapsamında olmayan servis talepleri için Teknik Ekip tarafından servis maliyeti çıkarılarak (yedek parça, işçilik vs.) Satış Sorumlusuna iletilir. Satış Sorumlusu tarafından ERP ortamında “Fiyat Teklifi” hazırlanarak müşteriye gönderilir. Müşteri tarafından teklif onaylandıktan sonra Satış Sorumlusu tarafından ilgili ödemenin yapılması sağlanır. Ödeme teyidi alındıktan sonra Satış Sorumlusu tarafından Teknik Destek Sorumlusuna bilgi verilir.

Teknik Ekip tarafından müşteri ile mutabık kalınarak servis planlaması yapılır. Yapılan planlamanın tarihi ilgili personele elektronik ortamda iletilir. İlgili tarihlerde müşteri ziyaret edilerek gerekli servis hizmetleri verilir. ERP sistemine gerekli kayıtlar girilerek servis kaydı kapatılır.

**Sertifikalar:**

| Sertifika                                      | Veren Kurum | İlgili Ürün/Hizmet                      | Sertifika No           | Başlangıç Tarihi | Bitiş Tarihi |
|------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------|------------------------|------------------|--------------|
| ISO9001                                        | FQC         | Kalite Yönetim Sistemi                  | 9.23.8819.10213.U      | 30.09.2025       | 30.09.2026   |
| ISO45001                                       | FQC         | İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi | 03.21.8819.0448.U      | 15.08.2025       | 15.08.2026   |
| ISO14001                                       | IQR         | Çevre Yönetim Sistemi                   | EMS-002017             | 24.06.2025       | 24.06.2026   |
| Mechanical Design Review<br>(For CE – EN13814) | TUV         | Hurricane (Eğlence Simülator Makinesi)  | 066056VQ_DR-M_20220325 | 25.03.2022       | -            |
| Electrical Design Review<br>(For CE – EN13814) | TUV         | Hurricane (Eğlence Simülator Makinesi)  | 066056VQ_DR-E_20220420 | 20.04.2022       | -            |
| Low Voltage Directive Test Raporu              | KIWA        | Eğlence Simülator Makineleri            | 19-LVD-011             | 27.03.2019       | -            |



Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>











| 2023 Sıralaması                                                                | Park Lokasyonu                                                        | 2022-2023 Değişim Oranı | Ziyaretçi Sayısı (Bin) |                |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|
|                                                                                |                                                                       |                         | 2023                   | 2022           |
| 20                                                                             | Walt Disney Studios Park at Disneyland Paris, Marne-La-Vallee, Fransa | %6,7                    | 5.700                  | 5.340          |
| 21                                                                             | Chimelong Paradise, Guangzhou, Çin                                    | %142,6                  | 5.580                  | 2.300          |
| 22                                                                             | De Efteling, Kaatsheuvel, Hollanda                                    | %2,4                    | 5.560                  | 5.430          |
| 23                                                                             | Lotte World, Seoul, Güney Kore                                        | %14,8                   | 5.190                  | 4.520          |
| 24                                                                             | Zigong Fantawild Dino Kingdom, Zigong, Çin                            | %177,9                  | 4.860                  | 1.749          |
| 25                                                                             | Mianyang Fantawild Oriental Heritage, Mianyang, Çin                   | %76,9                   | 4.620                  | 2.611          |
| <b>En Çok Ziyaret Edilen 25 İşletmenin Toplam Ziyaretçi Sayısı</b>             |                                                                       | <b>%23,5</b>            | <b>244.640</b>         | <b>198.016</b> |
| <b>Önceki Yıla Kıyasla Rapor Edilen Ziyaretçi Sayısındaki Yıllık % Artış *</b> |                                                                       | <b>%23,1</b>            | <b>244.640</b>         | <b>198.696</b> |

\*2022 raporunda yayınlanan En İyi 25 parkın tahmini toplam ziyaretçi sayısıdır. 2023 listesindeki parklar, bir önceki yıl listelenen parklardan farklı olabilir.

Kaynak: TEA/AECOM, Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report 2023

#### Asya Pasifik'te En Çok Ziyaret Edilen 20 Eğlence / Tema Park İşletmesi

| 2023 Sıralaması | Park Lokasyonu                          | 2022-2023 Değişim Oranı | Ziyaretçi Sayısı (Bin) |        |
|-----------------|-----------------------------------------|-------------------------|------------------------|--------|
|                 |                                         |                         | 2023                   | 2022   |
| 1               | Universal Studios Japan, Osaka, Japonya | %29,6                   | 16.000                 | 12.350 |
| 2               | Tokyo Disneyland, Tokyo, Japonya        | %25,8                   | 15.100                 | 12.000 |
| 3               | Shanghai Disneyland, Shanghai, Çin      | %164,2                  | 14.00                  | 5.300  |
| 4               | Chimelong Ocean Kingdom, Hengqin, Çin   | %184,5                  | 12.520                 | 4.400  |
| 5               | Tokyo Disneysea, Tokyo, Japonya         | %22,8                   | 12.400                 | 10.100 |
| 6               | Universal Studios Beijing, Beijing, Çin | %109,3                  | 9.00                   | 4.300  |
| 7               | Hong Kong Disneyland, Hong Kong Sar     | %88,2                   | 6.400                  | 3.400  |
| 8               | Everland, Gyeonggi-Do, Güney Kore       | %1,9                    | 5.880                  | 5.770  |



| 2023 Sıralaması                                                                | Park Lokasyonu                                      | 2022-2023 Değişim Oranı | Ziyaretçi Sayısı (Bin) |               |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                |                                                     |                         | 2023                   | 2022          |
| 9                                                                              | Chimelong Paradise, Guangzhou, Çin                  | %142,6                  | 5.580                  | 2.300         |
| 10                                                                             | Lotte World, Seoul, Güney Kore                      | %14,8                   | 5.190                  | 4.520         |
| 11                                                                             | Zigong Fantawild Dino Kingdom, Zigong, Çin          | %177,7                  | 4.860                  | 1.750         |
| 12                                                                             | Mianyang Fantawild Oriental Heritage, Mianyang, Çin | %77                     | 4.620                  | 2.610         |
| 13                                                                             | Jingzhou Fantawild Oriental Heritage, Jingzhou, Çin | %92,1                   | 4.610                  | 2.400         |
| 14                                                                             | Zhengzhou Fantawild Adventure, Zhengzhou, Çin       | %178,6                  | 4.430                  | 1.590         |
| 15                                                                             | Oct Happy Valley, Beijing, Çin                      | %16                     | 4.340                  | 3.740         |
| 16                                                                             | China Dinosaur Park, Changzhou, Çin                 | %95,5                   | 4.300                  | 2.200         |
| 17                                                                             | Shanghai Haichang Ocean Park, Shanghai, Çin         | %84,9                   | 4.290                  | 2.320         |
| 18                                                                             | Taizhou Fantawild Wild Land, Taizhou, Çin           | %98,4                   | 4.286                  | 2.160         |
| 19                                                                             | Taiyuan Fantawild Oriental Heritage, Taiyuan, Çin   | %18,2                   | 4.230                  | 3.580         |
| 20                                                                             | Shenyang Fantawild Adventure, Shenyang, Çin         | %103,9                  | 4.200                  | 2.060         |
| <b>En Çok Ziyaret Edilen 20 İşletmenin Toplam Ziyaretçi Sayısı</b>             |                                                     | <b>%64,6</b>            | <b>146.236</b>         | <b>88.850</b> |
| <b>Önceki Yıla Kıyasla Rapor Edilen Ziyaretçi Sayısındaki Yıllık % Artış *</b> |                                                     | <b>%77,8</b>            | <b>146.236</b>         | <b>82.260</b> |

\*Yıllık ziyaretçi artışı, 2023 yılı listesinde yer alan en iyi parkların toplam ziyaretçi sayısı ile bir önceki yılın raporunda (2022) yayınlanan en iyi parkların tahmini toplam ziyaretçi sayısı karşılaştırılarak hesaplanmıştır. 2023 listesindeki parklar, bir önceki yılın listesinde yer alan parklardan farklı olabilir.

Kaynak: TEA/AECOM, Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report 2023

Türkiye İmar Kalkınma Bankası A.Ş.

**DOF**  
DOF ROBOTİK SAN. A.Ş. - Maltepe Mah. Yarıkkule Çirpici  
Yol Sk. Topkapı Çirpici Sitesi No:1/133  
Zeytinburnu/İstanbul T.C. Mersis No: 03020516063  
Mersis No: 03020516063 Ticaret Sicil No: 916361-0





## Latin Amerika'da En Çok Ziyaret Edilen 10 Eğlence / Tema Park İşletmesi

| 2023 Sıralaması                                                         | Park Lokasyonu                                     | 2022-2023 Değişim Oranı | Ziyaretçi Sayısı (Bin) |        |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|--------|
|                                                                         |                                                    |                         | 2023                   | 2022   |
| 1                                                                       | Beto Carrero World, Santa Catarina, Brezilya       | %20,0                   | 2.792                  | 2.327  |
| 2                                                                       | Six Flags Meksika, Meksika City, Meksika           | %17,0                   | 2.021                  | 1.727  |
| 3                                                                       | Parque Xcaret, Cancun, Meksika                     | %17,0                   | 1.637                  | 1.399  |
| 4                                                                       | Hopi Hari, Vinhedo, Brezilya                       | %13,3                   | 1.039                  | 918    |
| 5                                                                       | Parque Mundo Aventura, Bogotá, Kolombiya           | %35,0                   | 1.015                  | 752    |
| 6                                                                       | Fantasilandia, Santiago, Şili                      | %13,1                   | 961                    | 850    |
| 7                                                                       | Mundo Petapa, Guatemala City, Guatemala            | %14,0                   | 912                    | 800    |
| 8                                                                       | Theme Parque Nacional Del Café, Quindio, Kolombiya | %35,0                   | 845                    | 626    |
| 9                                                                       | Parque De La Costa, Buenos Aires, Arjantin         | %20,0                   | 617                    | 514    |
| 10                                                                      | El Salitre Magico, Bogotá, Kolombiya               | %35,1                   | 608                    | 450    |
| En Çok Ziyaret Edilen 20 İşletmenin Toplam Ziyaretçi Sayısı             |                                                    | %20,1                   | 12.447                 | 10.363 |
| Önceki Yılda (2022) Rapor Edilen Ziyaretçi Sayısındaki Yıllık % Artış * |                                                    | %38,4                   | 12.447                 | 8.995  |

\* Yıllık ziyaretçi artışı, 2023 yılı listesinde yer alan en iyi parkların toplam ziyaretçi sayısı ile bir önceki yılın raporunda (2022) yayınlanan en iyi parkların tahmini toplam ziyaretçi sayısı karşılaştırılarak hesaplanmıştır. Bu yılki listedeki parklar, bir önceki yılın listesinde yer alan parklardan farklı olabilir.

*Kaynak: TEA/AECOM, Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report 2023*

| 2023 Sıralaması | Müze Lokasyonu                                        | 2022-2023 Değişim Oranı | Ziyaretçi Sayısı (Bin) |       |
|-----------------|-------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|-------|
|                 |                                                       |                         | 2023                   | 2022  |
| 1               | Louvre, Paris, Fransa                                 | %14,7                   | 8.860                  | 7.726 |
| 2               | Vatican Museums, Vatican, Vatikan Şehri               | %33,1                   | 6.765                  | 7.726 |
| 3               | National Museum of China, Beijing, Çin                | %314,3                  | 6.757                  | 1.631 |
| 4               | British Museum, London, Birleşik Krallık              | %42,1                   | 5.821                  | 4.097 |
| 5               | Natural History Museum, London, Birleşik Krallık      | %22,2                   | 5.689                  | 4.655 |
| 6               | The Metropolitan Museum of Art, New York, Ny, ABD     | %67,2                   | 5.364                  | 3.209 |
| 7               | China Science and Technology Museum, Beijing, Çin     | %271,4                  | 5.315                  | 1.431 |
| 8               | Nanjing Museum, Nanjing, Çin                          | %211,0                  | 5.007                  | 1.610 |
| 9               | American Museum of Natural History, New York, Ny, ABD | -                       | 5.000                  | -     |
| 10              | Suzhou Museum, Suzhou, Çin                            | %242,4                  | 4.852                  | 1.417 |
| 11              | Tate Modern, London, Birleşik Krallık                 | %22,1                   | 4.742                  | 3.883 |
| 12              | National Museum of Natural History, Washington, D.C.  | %12,8                   | 4.400                  | 3.900 |
| 13              | Hunan Museum, Changsha, Çin                           | %260,2                  | 4.398                  | 1.221 |
| 14              | Hubei Provincial Museum, Wuhan, Çin                   | %330                    | 4.300                  | 1.000 |



| 2023 Sıralaması                                                                                                      | Müze Lokasyonu                              | 2022-2023 Değişim Oranı | Ziyaretçi Sayısı (Bin) |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------|------------------------|--------|
|                                                                                                                      |                                             |                         | 2023                   | 2022   |
| 15                                                                                                                   | National Museum of Korea, Seoul, Güney Kore | %22,5                   | 4.180                  | 3.411  |
| 16                                                                                                                   | Guangdong Province Museum, Guangzhou, Çin   | %19,0                   | 4000                   | 3.360  |
| 17                                                                                                                   | Musée D'orsay, Paris, Fransa                | %18,4                   | 3.871                  | 3.270  |
| 18                                                                                                                   | National Gallery of Art, Washington, D.C.   | %17,6                   | 3.830                  | 3.256  |
| 19                                                                                                                   | Museo Nacional Del Prado, Madrid, İspanya   | %35,9                   | 3.338                  | 2.457  |
| 20                                                                                                                   | State Hermitage, St Petersburg, Rusya       | %16,4                   | 3.274                  | 2.813  |
| 2023 ve 2022 Yıllarına Ait En İyi 20 İşletmenin Toplam Ziyaretçi Sayısı (Bir Önceki Yıl Yayınlanan Toplam Veriler) * |                                             | %65,9                   | 99.763                 | 57.130 |
| 2019'da Yayınlanan Ziyaretçi Sayısının 2023 Ziyaretçi Sayısına Oranı (%)**                                           |                                             | %94,6                   |                        |        |

\*Değişim yüzdesi, 2022 yılında rapor edilmeyen kurumların ziyaretçi sayıları hariç tutularak hesaplanmıştır.

\*\*2023 listesindeki parklar, 2022 veya 2019 yılında listelenen parklardan farklı olabilir.

Kaynak: TEA/AECOM, Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report 2023

### Pazarı Etkileyen Faktörler

Şirket'in ana hedef pazarı olan temapark ve eğlence merkezleri, bireylerin eğlence tüketim harcamaları ve sektör fuar katılımları ile ilişkilendirilmektedir.

**Eğlence Tüketim Harcamaları:** Tüketicilerin eğlenceye ayırdıkları bütçe ve eğlence tüketim harcamaları, VR eğlence pazarı için önemli bir etken olarak öne çıkmaktadır

Yüksek bütçeli projelerin geliştirilmesi, sektördeki içerik kalitesini artırmaktadır. Tüketici harcamaları teknolojik yenilikleri destekleme ve VR teknolojisinin gelişimine katkıda bulunma potansiyelini taşımaktadır. Yüksek kaliteli ve çeşitli içerikler, tüketicileri VR platformlarına çekmekte ve sektördeki rekabeti artırmaktadır. Yaratıcı ve etkileyici VR deneyimleri, tüketiciler arasında popülerlik kazanılması, topluluk oluşturma ve paylaşımı teşvik etme konularında önem teşkil etmektedir.



DOF ROBOTİK SAN. A.Ş. - Maltepe Mah. Yeditepe Çırpıcı  
İst. Sk. Topkapı - Maltepe - 2. Sınıfı No:1/123  
Zeytinburnu/İstanbul - Türkiye V.D. 3100518063  
Mersis No: 34020518063000000000000000 Sıfı No: 918081-0



YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.







Küresel tema ve eğlence parkları sektörü, 2022 yılında yüzde 6 artışla 60,5 milyar dolarlık harcama kapasitesine ulaşmıştır.

#### Kategoriye Göre Küresel Tema ve Eğlence Parkı Pazarı

| Kategori                           | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2019-2023 YBBO |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| Katılım (milyon kişi)              | 1.150,6 | 1.196,5 | 1.248,0 | 1.292,9 | 1.335,4 |                |
| % değişim                          | 3,6     | 4,0     | 4,3     | 3,6     | 3,5'    | 3,6            |
| Kişi Başına Harcama (ABD Doları)   | 44,0    | 44,9    | 45,8    | 46,8    | 49,46   |                |
| % değişim                          | 2,4     | 2,3     | 1,9     | 2,3     | 2,6     | 2,7            |
| Toplam Harcama (Milyon ABD Doları) | 50.474  | 53.712  | 57.095  | 60.534  | 66.047  |                |
| % değişim                          | 6,1     | 6,4     | 6,3     | 6,0     | 6,2     | 6,3            |

(Kaynak: IAAPA Global Theme and Amusement Park Outlook\_2019-2023)

#### Kuzey Amerika Pazarı

Yoğun nüfusu, yüksek alım gücü sayesinde Kuzey Amerika'daki tema ve eğlence parklarına olan rağbet artmıştır. Yoğun nüfusun doğal sonucu olarak şehirleşme, halkın eğlence anlayışının ulaşım ve maliyet unsurlarının sağladığı kolaylık nedeniyle tema ve eğlence parklarına kaymasına neden olmuştur. Buna ek olarak ABD eğlence pazarı dünyanın ilk ve en büyük temalı parklarına sahiptir. Universal Studios, Disney, Six Flags ve Cedar Fair parkları global bir üne sahiptir ve her sene milyonlarca turist çekmektedir.

#### Çin ve Asya Pazarı

Dünya genelinde Teknoloji ve otomasyon alanlarındaki gelişmeler artmaktadır ve bu gelişmeler "Tema ve Eğlence Parkları"nın bünyesine teknolojinin ve otomasyonun entegrasyonunu arttırmaktadır. Çin'deki teknolojik gelişmelerin ve bu konudaki ilgi alanlarının günden güne artması "Tema ve Eğlence Parkları" pazarının Çin ayağını kuvvetlendirmektedir. Bu gelişmelerin yanı sıra Çin iç dinamikleri itibarı, yüksek nüfusu ve artan harcama gücü, Çin pazarının büyümesinde önemli rol oynamaktadır.

Asya Pazarında 6,7 milyar dolarlık pazar payı ile en büyük pazar payına sahip olan ülke Japonya'dır.

#### Türkiye'de Teknoloji ve Eğlence Sektörüne Genel Bakış

Yurt içinde ilerleyen yıllarda gelişmesi beklenen makro-ekonomik ve demografik göstergelerin pazarı olumlu yönde etkilemesi beklenmektedir.

Aşağıdaki tabloda, Reel Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'nın 2024-2029 yılları arasında yıllık bileşik %5 büyüme oranında artış gerçekleştireceği öngörülmektedir.

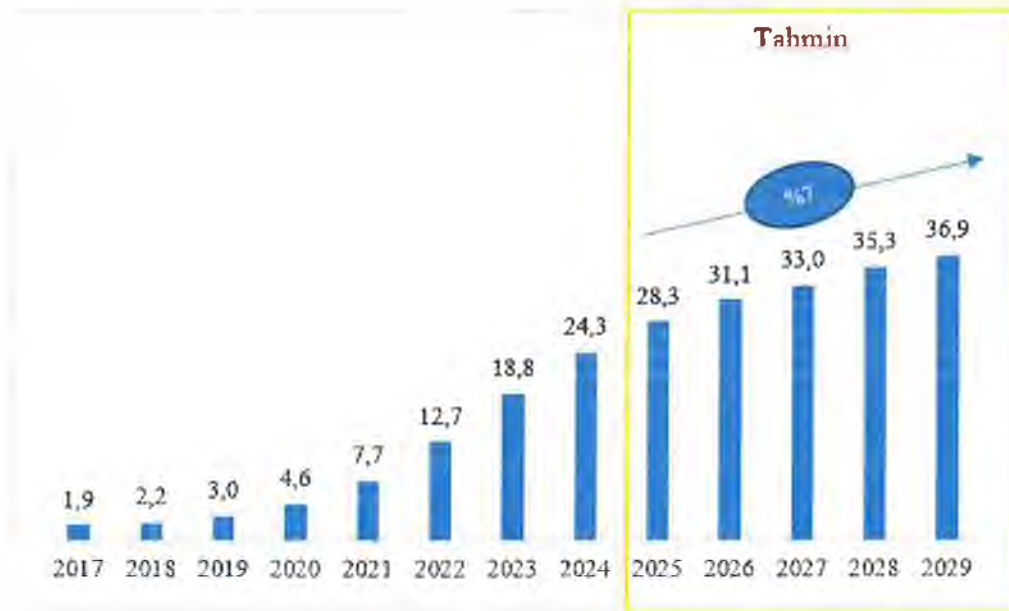
Türkiye İstatistik Kurumu  
T.C. İstatistik Kurumu

DOĞRULAMA KODU  
DOĞRULAMA KODU  
DOĞRULAMA KODU



| Year | Percentage (%) |
|------|----------------|
| 2021 | 11,4           |
| 2022 | 5,5            |
| 2023 | 5,1            |
| 2024 | 3,0            |
| 2025 | 2,7            |
| 2026 | 3,2            |
| 2027 | 3,4            |
| 2028 | 3,7            |
| 2029 | 3,9            |

**Türkiye VR Yazılım Pazar Büyüklüğü (Milyon ABD Doları)**



Bu gelirin %6,82'lik bir yıllık büyüme oranı (YBBO 2025-2029) göstermesi ve 2029 yılına kadar 36,9 milyon ABD Doları tutarında bir pazar hacmine yol açması beklenmektedir.





Türkiye'de öngörülen pazar hacmi dikkate değer olmakla birlikte, VR Yazılım pazarındaki gelirin çoğu, 2025 yılında 1,1 milyar ABD doları öngörülen pazar hacmine sahip olan Amerika Birleşik Devletleri'nde elde edilmektedir.

Türkiye'de, VR Yazılım pazarındaki kullanıcı sayısının 2029 yılına kadar 1,2 milyon kişiye ulaşması beklenmektedir.

Türkiye'de kullanıcı penetrasyonu 2025 yılında %1,3 olacak şekilde ve 2029 yılına kadar %1,4'e yükselmesi beklenmektedir.

Ayrıca, Türkiye'de kullanıcı başına ortalama gelirin 24,9 ABD Doları olması beklenmektedir.

Türkiye'nin gelişen VR yazılım pazarı, sürükleyici dijital deneyimler için istekli genç, teknoloji meraklısı bir nüfus tarafından giderek daha fazla yatırım çekmektedir.

#### **Türkiye VR Donanım Pazar Büyüklüğü (Milyon ABD Doları)**



(Kaynak: Statista)

Türkiye'de VR Donanım pazarı gelirin 2025 yılında 39,9 milyon ABD dolarına ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Bu pazardaki gelirin yıllık %8,43'lük bir büyüme oranı (YBBO 2025-2029) sergilemesi ve 2029 yılına kadar 55,2 milyon ABD Doları tutarında bir pazar hacmine yol açması beklenmektedir.

Küresel VR Donanım pazarı pazarındaki gelirin çoğu Çin'den elde edilirken, Türkiye'de de 2025 yılında öngörülen 3,4 milyar ABD doları tutarındaki pazar hacmine katkıda bulunmaktadır.

Türkiye'de VR Donanım pazarı pazarındaki kullanıcı sayısının 2029 yılına kadar 689,6 bin kişiye ulaşması beklenmektedir.

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş.

**DOF**

DOF ROBOTİK SAN. TİC. A.Ş. - Marmara Mah. Yeditepe Çırpıcı  
Yol. Sk. Topkapı - Beşiktaş / İstanbul / Türkiye  
Zeytinburnu / İstanbul / Türkiye  
Mersis No: 080501600000017 Ticaret Sicil No: 918381-0



YATIRIM MENKURLERİ A.Ş.

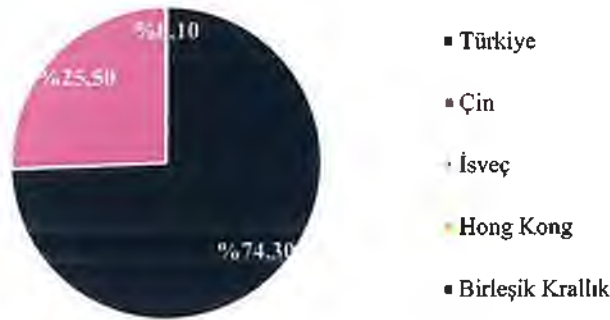
Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2

<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>





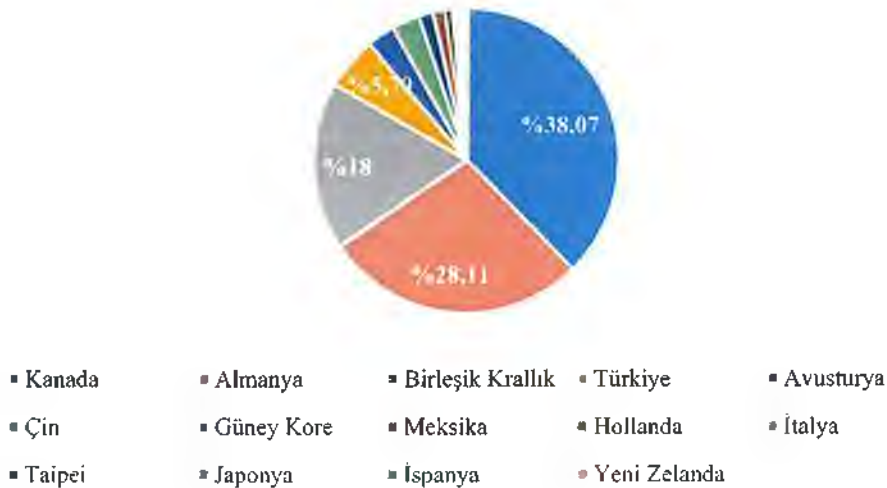
## Hindistan 2023 İthalat Verileri



(Kaynak: Trademap; (2) 950824 GTIP kodu kullanılmıştır.)

Hindistan, hareket simülörleri ve hareketli sinemalar için önemli bir ithalat pazarıdır. Türkiye, bu pazarda önemli bir yer edinmiş ve Hindistan'ın toplam ithalatının büyük bir bölümünü karşılamaktadır. Grafik, Hindistan'daki ithalat paylarının ülkeler bazında dağılımını göstermektedir. Türkiye, kaliteli ve yenilikçi ürünleri sayesinde Çin ve ABD gibi büyük oyuncularla rekabet etmektedir. Hindistan pazarındaki bu güçlü konum, Türkiye'nin bu alandaki üretim kapasitesini ve ürünlerin kalite düzeyini ortaya koymaktadır. DOF Robotics'in Hindistan'daki güçlü varlığı, bu ülkenin eğlence sektöründe hareket simülörlerine olan artan talebine başarılı bir şekilde yanıt verdiğini göstermektedir.

### ABD 2023 İthalat Verileri



(Kaynak: Trademap; (3) 950824 GTIP kodu kullanılmıştır.)

ABD, hareket simülörleri ve hareketli sinemalar için küresel ölçekte en büyük ithalatçılardan biridir. Türkiye, ABD pazarında daha küçük bir paya sahip olsa da grafik, ABD'ye ihracat yapan ülkeler arasındaki konumunu ve rekabet gücünü ortaya koymaktadır. Kanada, Almanya













Turquality destek programı kapsamına dahil edilen firmaları, stratejik planlama, finansal performans, marka yönetimi, tedarik zinciri yönetimi, insan kaynakları, kurumsal yönetim, müşteri ilişkileri ve pazarlama alanlarında bu kapsamda kendilerini geliştirmesini amaçlamaktadır. Söz konusu firmalar, patent ve marka tescil giderleri, tanıtım, reklam, yurt dışı ofis kiralama, danışmanlık hizmetleri vb. gibi çeşitli harcamalar için finansal destek almaktadır. Ayrıca, firmaların uluslararası rekabet gücünü artırmak için eğitim, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri de program kapsamında desteklenir.

İhraççı, Turquality marka destek programının gücünü arkasına alarak belirlediği hedef pazarlarda (ABD, İngiltere, Çin, Suudi Arabistan, Hindistan) yukarıda bahsi geçen faaliyetlerini ve bu çerçevede marka bilinirliğini ve ihracat oranlarını arttırmayı hedeflemektedir. Bununla birlikte, bu ülkeler ofisler açmak, depo kiralamak, tanıtım faaliyetlerinin kapsamını arttırmak yönünde çalışmalarına başlamıştır.

• **Ar-Ge Çalışmalarına ve Çıktılarına Önem Verip Ürünlerinde Uygulaması:** İhraççının ürünleri ile ilgili Ar-Ge faaliyetlerine büyük önem vermektedir. Ürünler arasında yer alan simülörlerin makine ve aksamalarını üreten mavi yakalı çalışan sayısından fazla Ar-Ge çalışanına sahiptir. Bu mevcut sayesinde ürün gamındaki ürünlerinin yanı sıra yeni ürün çıkarma kapasitesi yüksektir.

• **Yatırım Teşvik Belgesi:** Yatırım teşvik belgesi, belirli yatırım projelerine devlet tarafından sağlanan mali avantajlar ve destekler sunan bir belgedir. Şirket, bu belge sayesinde çeşitli mali avantajlardan yararlanarak rekabet gücünü artırmaktadır. Yatırım teşvik belgesinin avantajları şu şekildedir:

- ✓ **Vergi İndirimi:** Yatırım harcamalarının %50'sine kadar kurumlar vergisi indirimi,
- ✓ **Gümrük Vergisi Muafiyeti:** Yatırım malları ithalatında %100 gümrük vergisi muafiyeti,
- ✓ **KDV İstisnası:** Yatırım harcamalarında KDV muafiyeti,
- ✓ **Faiz Desteği:** Yatırımlar için kullanılan kredilerde %5'e kadar faiz desteği,
- ✓ **Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği:** 7 yıl süreyle sigorta primi işveren hissesi devlet tarafından karşılanması,
- ✓ **Yatırım Yeri Tahsisi:** Kamu arazilerinin yatırım amaçlı tahsisi

Bu avantajlar, şirketin yatırım maliyetlerini düşürerek kaynaklarını daha verimli kullanmasını sağlamaktadır. Teşvik belgesinin sağladığı destekler, yeni projelere ve teknolojik yeniliklere yatırım yapma kapasitesini artırarak, sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli başarı yolunda önemli bir itici güç oluşturmaktadır. Bu unsurlar, firmanın güçlü yanları arasında yer almakta ve rekabetçi bir konumda olmasını sağlamaktadır.

• **Sektör Fuarlarına Katılımı:** İhraççının, satışlarının %90'ına yakınının yurtdışına olması sektörün dünya üzerindeki büyük fuarlarına katılımı sayesinde olmaktadır. Her yıl ABD-Orlando'da düzenlenen IAAPA Expo, her yıl Avrupa'nın farklı bir başkentinde düzenlenen IAAPA Expo Europe, yine her yıl Asya'nın farklı bir ülkesinde düzenlenen IAAPA

Türkiye Sanayi Kalkınma Bankası A.Ş.

**DOF**  
DOF RÖSÖTİK SAN. TİC. A.Ş. - Malazgirt Mah. Yıldırım Çırpıcı  
Yıl. Sk. Topkapı Tesisleri Kat: 2 Blok: 2 No:1133  
Zeytinburnu/İstanbul - Türkiye V.D. 3320516653  
Muhür No: 0200516653 Tic. Sic. No: 916381-0



Expo Asia, Dubai Amusement, CES Las Vegas başta olmak üzere 35'ten fazla fuarda yer alınmakta ve sektörün tüm oyuncuları ile yakın temasta bulunmaktadır.

- **Ödüllü Ürünlere Sahip Olması:** İhraççının geliştirdiği ve üretmekte olduğu ürünler için aşağıda detayları verilen yıllar ve organizasyonlarda ödülleri bulunmaktadır:

**2012 - Golden Pony - Uluslararası Mükemmellik Ödülü**

2012 yılında, Supernova ürünüyle, İtalya merkezli Golden Pony Ödülü'nü kazandı. Games & Parks Industry dergisi tarafından verilen bu ödül, eğlence ve tema parkları endüstrisinde mükemmeliyet ve yenilikçilikteki üstün başarıları takdir etmek maksadıyla verilmektedir.

**2013 - Shining Star - ATRAX**

2013 yılında, eğlence ve rekreasyon endüstrisinde önemli bir yer tutan ATRAX tarafından düzenlenen fuarda Riot ürünü ile Shining Star Ödülü'nde "En İyi Ürün" kategorisinde ödül almıştır.

**2015 - DEAL - Dubai Amusement Plaque Appreciation**

2015 yılında, Orta Doğu'nun eğlence ve dinlenme fuarı olarak bilinen ve Dubai'de düzenlenen DEAL Fuarı'nda (Dubai Entertainment Amusement and Leisure) Amusement Plaque Appreciation ödülüne layık görülmüştür.

**2015 - Shining Star - Fuarın Yıldızı Ödülü**

2015 yılında, ATRAX Fuarı'nda bu kez Skyler ürünüyle "Fuarın Yıldızı" ödülünü kazanmıştır.

**2016 - The Arch of Europe - Uluslararası Kalite Ödülü**

2016 yılında, The Arch of Europe Uluslararası Kalite Ödülü verilmiştir.

**2016 - IAAPA Expo - Brass Ring Award "Best New Product"**

2016'da, Hurricane ürünüyle IAAPA Expo-Orlando'da eğlence endüstrisinin 'Oscar'ı olarak kabul edilen Brass Ring Award "Best New Product" ödülünü almaya hak kazanmıştır.

**2018 - Siemens Best Motion Control OEM in Entertainment Industry**

2018'de, Siemens tarafından verilen Siemens Best Motion Control OEM in Entertainment Industry ödülünü almıştır.

**2018-2019 - IAAPI National Award of Excellence**

2018-2019 döneminde, Hurricane ürünüyle Hindistan eğlence parkları ve endüstri birliği IAAPI tarafından verilen National Award of Excellence ödülüne layık görülmüştür.

**2019 - Shining Star "Best Product"**

2019 yılında, ATRAX Fuarı'nda Hurricane ürünüyle Shining Star "Best Product" ödülünü elde etmiştir.

**2019 - Shining Star "Eğlence Sektöründe Yılın İhracat Atılımı Yapan Yıldızı"**





2019 yılında, ATRAX tarafından "Eğlence Sektöründe Yılın İhracat Atılımı Yapan Yıldızı" ödülüne layık görülmüştür.

**2019 - CES – Best of Innovation**

2019'da, dünyanın en büyük teknoloji fuarlarından biri olan CES (Consumer Electronics Show) tarafından Hurricane 360 VR ürünüyle ödüllendirilmiştir.

**2020 - ATRAX "Star Product of the Fair"**

2020'de, ATRAX Fuarı'nda bu kez Defender ürünüyle "Fuarın Yıldız Ürünü" ödülünü elde etmiştir.

**2022 - IAAPA Expo - Brass Ring Award "Best New Product"**

2022 yılında, Digital Park: Mission Moon ürünüyle IAAPA Expo'da Brass Ring Award "Best New Product" ödülüne layık görülmüştür.

**2022 - Blooloop Innovation Awards "İnovasyon Ödülü"**

2022'de, yine Digital Park: Mission Moon ürünüyle eğlence ve tema parkları endüstrisinde yenilikçiliği teşvik eden bir organizasyon olan Blooloop'ta "Innovation Awards" ödülünü kazanmıştır.

**2023 - IAAPA Expo Asia - Brass Ring Award "Best Exhibit"**

2023 yılında, Asya'nın eğlence endüstrisi fuarı olan IAAPA Expo Asia'da "Brass Ring Award – Best Exhibit" ödülünü elde etmiştir.

**2023 - Deloitte Technology Fast 50™ Winner**

2023 yılında, Deloitte tarafından teknoloji sektöründeki en hızlı büyüyen ve yenilikçi şirketlerine verilen "Technology Fast 50™ Winner" ödülüne layık görülmüştür.

**2023/2024 - IAAPI National Award of Excellence**

2023-2024 döneminde, Hindistan eğlence parkları ve endüstri birliği olan IAAPI tarafından verilen National Award of Excellence ödülünü elde etmiştir.

**2024 - IAAPA Expo Asia - Brass Ring Award "Best Exhibit"**

2024 yılında, Asya'nın eğlence endüstrisi fuarı olan IAAPA Expo Asia'da üst üste ikinci kez "Brass Ring Award – Best Exhibit" ödülünü kazanmıştır.

**2024 – TİM – Türkiye Innovation Week "İnovalig/İnovasyon Stratejisi"**

2024 yılında, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından "İnovalig/İnovasyon Stratejisi" ödülünü kazanmıştır.

**2024 Deloitte Technology Fast 50™ Türkiye Winner**

2024 yılında, Deloitte tarafından teknoloji sektöründeki en hızlı büyüyen ve yenilikçi şirketlerine verilen "Technology Fast 50™ Winner" ödülüne layık görülmüştür.











### Şirket'in Pazardaki Dezavantajları

- **Daha Geniş Pazarlara Yönelik Ürünlerin Yetersizliği:** Proje bazlı ürünlerin yanı sıra fiyatı uygun ve daha geniş pazar katmanlarına sunulacak ürünler geliştirilmekte olup, İhraççı talebi zamanında karşılamak için yetersiz kalabilir.
- **Yurtiçindeki Yazılım ve İçerik Geliştirme İş Gücü Pazarındaki Kısıtlılık ve Rekabet:** Yurtiçindeki yazılım ve içerik geliştirme için iş gücü pazarındaki kısıtlılık ve şirketler arası rekabet uzman ve yetişmiş elemanların şirkette tutulmasını zorlaştırmaktadır.
- **Döviz Kuru ile Enflasyon Arasındaki Uyumsuzluk:** Geçen zaman diliminde yaşanan ekonomik dalgalanma döneminde görülebilecek enflasyonist ortam Türk lirası bazlı maliyetlerin yükselmesine, sonrasında uygulanmaya başlayan program neticesinde döviz fiyatlarındaki durgunluk satış fiyatı rekabetinde zayıflığa neden olmaktadır.
- **Satış Sonrası Hizmetlerin Uzun Zaman Alması:** Simülatör cihazlarının satış sonrası kurulum çalışmaları zaman zaman planlanandan uzun sürmekte, bu da zaman maliyetine ve nitelikli personelin programının aksamasına neden olmaktadır.

**Serbest Bölge'nin Operasyon Yoğunluğu:** Serbest Bölge'nin gümrüklü saha olması sebebiyle numune, hammadde ve/veya yarı mamul lojistiğinde operasyonel ve bürokratik yoğunluğun yaşanmasına sebep olmaktadır.

### 7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihracçının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Şirket'in 30.06.2025 tarihli finansal tabloları uyarınca, hasılatının tutar bazında eğilence simülatörleri başlığı altında yoğunlaştığı görülmektedir. Aşağıdaki tabloda 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.06.2025 tarihleri itibarıyla ürün satışlarının tutar ve oran bazlı gösterimine yer verilmiştir. Şirket genel olarak Kuzey Amerika ve Avrupa kıtasına ihracat yapmaktadır.

| NET SATIŞLAR<br>(USD)                          | 31.12.2022 | %  | 31.12.2023 | %  | 31.12.2024 | %  | 30.06.2025 | %  |
|------------------------------------------------|------------|----|------------|----|------------|----|------------|----|
| <b>Ürünler</b>                                 |            |    |            |    |            |    |            |    |
| Flying Theater                                 | 1.043.460  | 17 | 3.800.000  | 27 | 3.780.000  | 20 | 420.000    | 6  |
| Hurricane                                      | 1.808.400  | 26 | 3.224.795  | 23 | 6.270.025  | 33 | 1.336.670  | 19 |
| XD 50s + Riot 360                              | 780.100    | 11 | -          | -  | -          | -  | -          | -  |
| Riot 8 Seats                                   | 198.000    | 3  | -          | -  | 444.620    | 2  | 57.380     | 1  |
| Digital Park                                   | -          | -  | 1.872.000  | 14 | -          | -  | 720.000    | 10 |
| Monster Jam 9 Seats                            | 695.250    | 10 | -          | -  | -          | -  | 57.000     | 1  |
| Monster Jam 360                                | 666.250    | 10 | 1.990.680  | 14 | 776.000    | 4  | -          | -  |
| AIQ (Yapay Zeka Entegrasyonlu Fotoğraf Kabini) | -          | -  | -          | -  | -          | -  | 83.575     | 1  |
| CityFly VR                                     | 114.000    | 2  | -          | -  | -          | -  | -          | -  |
| Motion Platform                                | -          | -  | -          | -  | -          | -  | 218.500    | 3  |
| Defender                                       | -          | -  | 177.000    | 1  | -          | -  | -          | -  |



| NET SATIŞLAR<br>(USD)              | 31.12.2022       | %          | 31.12.2023        | %          | 31.12.2024        | %          | 30.06.2025       | %          |
|------------------------------------|------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|------------------|------------|
| Pterosaur VR                       | 360.000          | 5          | 20.000            | -          | -                 | -          | -                | -          |
| RIOT 12                            | 153.715          | 2          | -                 | -          | -                 | -          | -                | -          |
| Riot 360                           | 363.700          | 5          | 765.000           | 5          | 144.000           | 1          | -                | -          |
| Riot 9 Seats                       | -                | -          | 125.000           | 1          | -                 | -          | -                | -          |
| Supernova                          | -                | -          | 130.000           | 1          | -                 | -          | 1.800.000        | 25         |
| XD (2xSupernova)                   | 443.250          | 6          | -                 | -          | -                 | -          | -                | -          |
| XD Theater 24 Seats                | -                | -          | 273.000           | 2          | -                 | -          | -                | -          |
| Atlantis                           | -                | -          | 88.000            | 1          | -                 | -          | 48.717           | 1          |
| Flying Carpet                      | -                | -          | -                 | -          | -                 | -          | -                | -          |
| HR x 2 and DF x 2                  | -                | -          | -                 | -          | 894.880           | 5          | 413.623          | 5          |
| Digital Park                       | -                | -          | -                 | -          | 816.000           | 4          | -                | -          |
| IOT Yazılım Projesi<br>(TeknoPark) | -                | -          | -                 | -          | 750.000           | 4          | -                | -          |
| Mars Odyssey<br>Software           | -                | -          | -                 | -          | 1.050.000         | 6          | -                | -          |
| Görüntü işleme ve YZ<br>Yazılım    | -                | -          | -                 | -          | 1.600.000         | 9          | -                | -          |
| HR & DF & WS                       | -                | -          | -                 | -          | 237.669           | 1          | 686.700          | 10         |
| Immersive Tunnel                   | -                | -          | -                 | -          | 1.455.000         | 8          | 771.225          | 11         |
| XD Theater 13                      | -                | -          | 750.000           | 5          | -                 | -          | -                | -          |
| XD Theater 25 Seats                | -                | -          | 110.000           | 1          | -                 | -          | -                | -          |
| Flying Carpet                      | -                | -          | -                 | -          | 105.000           | 1          | -                | -          |
| XD Theater 8                       | -                | -          | 353.000           | 3          | -                 | -          | -                | -          |
| Spare Parts And<br>Licences        | 237.554          | 3          | 234.633           | 2          | 412.000           | 2          | 516.653          | 7          |
| <b>TOPLAM</b>                      | <b>6.863.679</b> | <b>100</b> | <b>13.913.108</b> | <b>100</b> | <b>18.735.194</b> | <b>100</b> | <b>7.130.043</b> | <b>100</b> |

Satış dağılımları bölge ve ülke bazlı farklılıklar göstermektedir.

#### Ülke Bazında Satış Dağılımları

2022 yılında ABD %34 ile lider konumdadır. Kazakistan (%12,4) ve Kolombiya (%9,3) önemli paylara sahiptir. Kanada, Türkiye, Kuveyt ve diğer ülkeler satışlarda dengeli bir dağılım sergilemektedir. 2023 yılında Türkiye %22,1 ile en büyük paya sahiptir. Suudi Arabistan (%18,8) ve ABD (%12,2) önemli oyuncular arasındadır. Diğer ülkeler (Meksika, Hindistan, BAE, İtalya vb.) daha az paya sahiptir. 2024 yılında Hollanda %25,8 pay ile lider konumundadır. Türkiye, Suudi Arabistan ve Amerika dengeli bir dağılım sergilerken diğer ülkeler (Kanada, Meksika vb.) daha düşük oranlarda satış payı almıştır. 2025 yılı ilk yarıyıl ise Amerika %26,6 ile en büyük paya sahipken, Kanada %21,3, Türkiye %13,8, Meksika %9,3, Hollanda ve Vietnam ise %10,9 pay ile önemli oyuncular arasında yer almaktadır.

Türkiye İmar Kalkınma Bankası A.Ş.

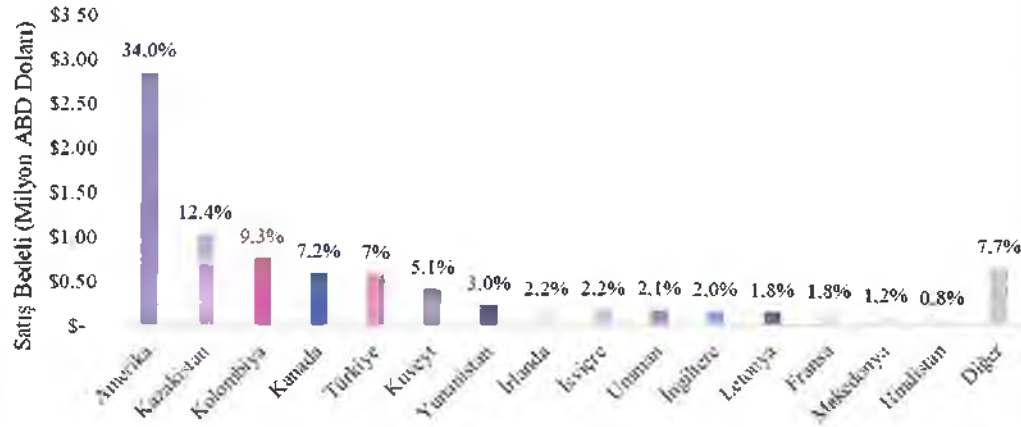
**DOF**  
DOF ROBOTİK SAN. VE TİC. A.Ş. - Mersis: 34710000000000000000  
Yol: Sok. Topkapı Tesisleri No: 1/133  
Zeytinburnu/İstanbul - Türkiye - Tel: 3020516083  
Ticaret Sicil No: 916381-0





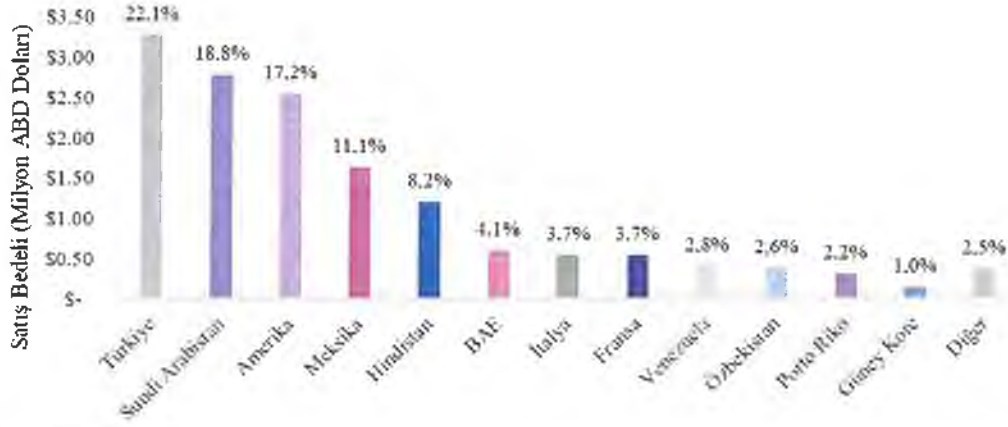
### Ülke Bazlı Satış Dağılımı 2022

| Ülke       | Satış Dağılımı (%) |
|------------|--------------------|
| Amerika    | 34.0%              |
| Kazakistan | 12.4%              |
| Kolombiya  | 9.3%               |
| Kanada     | 7.2%               |
| Türkiye    | 7%                 |
| Kuveyt     | 5.1%               |
| Yunanistan | 3.0%               |
| İrlanda    | 2.2%               |
| İsviçre    | 2.2%               |
| Umman      | 2.1%               |
| İngiltere  | 2.0%               |
| Letonya    | 1.8%               |
| Fransa     | 1.8%               |
| Meksika    | 1.2%               |
| Hindistan  | 0.8%               |
| Diğer      | 7.7%               |



### Ülke Bazlı Satış Dağılımı 2023

| Ülke            | Satış Bedeli (Milyon ABD Doları) | Oran (%) |
|-----------------|----------------------------------|----------|
| Türkiye         | ~\$3.25                          | 22.1%    |
| Suudi Arabistan | ~\$2.80                          | 18.8%    |
| Amerika         | ~\$2.55                          | 17.2%    |
| Meksika         | ~\$1.65                          | 11.1%    |
| Hindistan       | ~\$1.20                          | 8.2%     |
| BAE             | ~\$0.60                          | 4.1%     |
| İtalya          | ~\$0.55                          | 3.7%     |
| Fransa          | ~\$0.55                          | 3.7%     |
| Venezuela       | ~\$0.45                          | 2.8%     |
| Özbekistan      | ~\$0.40                          | 2.6%     |
| Porto Riko      | ~\$0.30                          | 2.2%     |
| Güney Kore      | ~\$0.15                          | 1.0%     |
| Diğer           | ~\$0.40                          | 2.5%     |

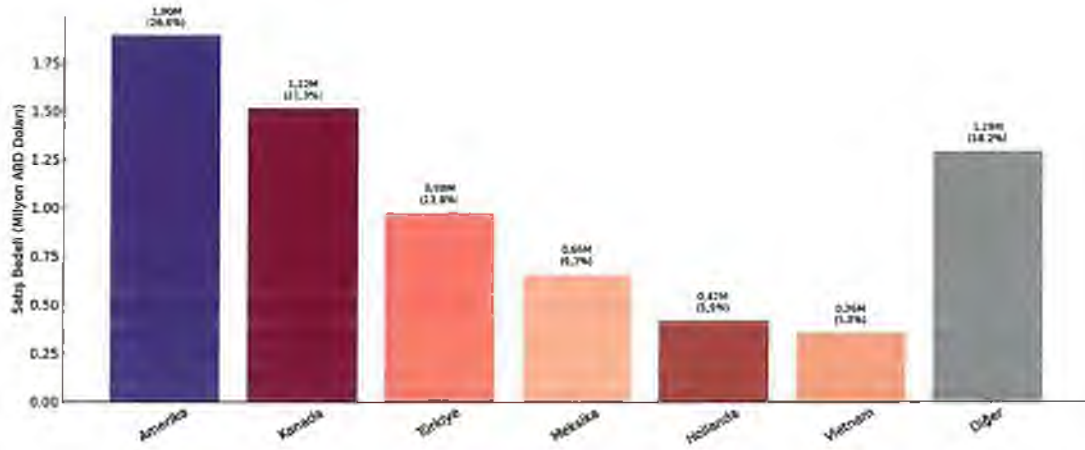


### Ülke Bazlı Satış Dağılımı 2024

| Ülke       | Satış Bedeli (Milyon ABD Doları) | Oran (%) |
|------------|----------------------------------|----------|
| Hollanda   | ~\$4.8                           | 25.8%    |
| Belçika    | ~\$3.5                           | 14.7%    |
| Avusturya  | ~\$2.2                           | 11.9%    |
| Amerika    | ~\$2.1                           | 11.1%    |
| Kanada     | ~\$1.4                           | 7.8%     |
| Almanya    | ~\$1.1                           | 5.3%     |
| Ukrayna    | ~\$0.9                           | 4.8%     |
| Endonezya  | ~\$0.7                           | 3.6%     |
| Yapay Zeka | ~\$0.2                           | 1.3%     |
| Çin        | ~\$0.2                           | 1.3%     |
| Avustralya | ~\$0.2                           | 1.2%     |
| Brezilya   | ~\$0.2                           | 1.1%     |
| Ukrayna    | ~\$0.2                           | 1.0%     |
| Almanya    | ~\$0.1                           | 0.5%     |
| Fransa     | ~\$0.1                           | 0.5%     |
| Diğer      | ~\$1.5                           | 8.0%     |



### Ülke Bazlı Satış Dağılımı 2025 (İlk 6 Ay)



(Kaynak: Şirket)

### Bölge Bazında Satış Dağılımı

2022 yılında Amerika bölgesi %50,5 ile satış lideri konumundadır. Avrupa & CIS (Commonwealth of Independent States-Eski Sovyetler Birliği Ülkeleri veya Bağımsız Devletler Topluluğu) bölgesi %23,7 ile ikinci konumdayken Asya & Pasifik ve Orta Doğu & Afrika bölgeleri sırasıyla %13,2 ve %12,6'lık paylarla yer edinmiştir. 2023 yılında Amerika bölgesi %33,2'lik payıyla satış liderliğini korumuştur. Avrupa & CIS bölgesi 2023 yılında %30,4'lük ile Amerika Bölgesi satış oranlarına yakınsarken Orta Doğu & Afrika ve Asya & Pasifik bölgeleri sırasıyla %23,7 ve %12,6'lık paylarla yer almıştır. 2024 yılında Avrupa & CIS bölgesi liderliği Amerika Bölgesi'nden alarak %50,7'lik payla lider konumuna yükselmiştir. Amerika Bölgesi %27,9'a gerileyerek ikinci sırada yer alırken Orta Doğu & Afrika ve Asya & Pasifik bölgeleri sırasıyla %13,2 ve %8,1'lik paylarla bölge bazında satış dağılımında üçüncü ve dördüncü bölge konumundadır. 2025 ilk yarıyılında ise Amerika bölgesi %57,2'lik pay ile lider konumuna yükselirken Avrupa & CIS, Asya & Pasifik ve diğer bölgeler sırasıyla %22,7, %5 ve %15,1 ile bölge bazında satış dağılımında diğer bölgeler olarak sıralanmaktadır.

### Bölge Bazlı Satış Dağılımı 2022







**7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:**

Risk faktörleri başlıklı 5. Bölümde İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler, İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler, ihraç edilecek paylara ilişkin riskler ve bu kapsam dışında kalan diğer riskler ile bu risklerin olası etkileri detaylı olarak açıklanmıştır. İlgili bölümde yer alan risk faktörleri dışında yukarıda 7.1.1. ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenmesine sebep olacak bir unsurun mevcut olmadığı düşünülmektedir.

**7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve kârlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:**

Şirket'in sahip olduğu Şirket adına tescil edilmiş ve başvurusu yapılmış olan ulusal markalar aşağıda yer almaktadır.

| No. | Marka Adı                | Şekil                                                                               | Başvuru Tarihi | Geçerlilik Tarihi | Nice Sınıfı                                   |
|-----|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|-----------------------------------------------|
| 1.  | dof                      |    | 01.11.2022     | 01.11.2032        | 07 / 09 / 12 /<br>20 / 28 / 35 /<br>41 / 42 / |
| 2.  | dof robotics             |  | 27.02.2023     | 27.02.2033        | 07 / 09 / 12 /<br>20 / 28 / 35 /<br>41 / 42 / |
| 3.  | dof engineering emotions |  | 01.11.2022     | 01.11.2032        | 07 / 09 / 12 /<br>20 / 28 / 35 /<br>41 / 42   |



DÖF ROBOTİK SAN. A.Ş. - Maltepe Mah. Yeditepe Çarşısı  
Yol: 56 Topkapı Ticaret Merkezi Kat: 3. Kat No: 30205160303  
Zarflı Mühürlemlerle  
Mühür No: 00205160303 Mühür Tarihi: 01.11.2022



| No. | Marka Adı                     | Şekil                                                                               | Başvuru Tarihi | Geçerlilik Tarihi | Nice Sınıfı                      |
|-----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|----------------------------------|
| 4.  | dofuture                      |    | 13.04.2021     | 13.04.2031        | 35 / 41 / 42                     |
| 5.  | dof creative design of future |    | 12.08.2020     | 12.08.2030        | 35                               |
| 6.  | dofuture                      |   | 31.12.2020     | 31.12.2030        | 07                               |
| 7.  | dof robotik                   |  | 19.08.2014     | 19.08.2034        | 07                               |
| 8.  | dof robotics                  |  | 07.05.2014     | 07.05.2034        | 07 / 09 / 12 / 20 / 28 / 41 / 42 |



DOF ROBOTİK SAN. VE TİC. A.Ş. - Marmara Mah. Yedigöller Çırpıcı  
Yol Sk. Topkapı / Beşiktaş / İstanbul / T.C. 3020516063  
Zayıfınburunlu / 03020516063 / 017 Ticaret Sicil No: 916381-0  
Merets No: 03020516063 / 017



YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.

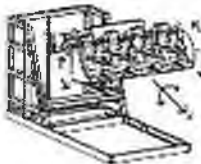
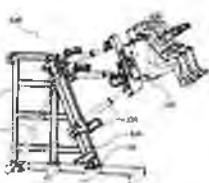






| No. | Tasarım Adı                         | Açıklama                                                    | Şekil                                                                               | Başvuru No. ve Tescil Tarihi | Yenileme Tarihi |
|-----|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------|
|     |                                     |                                                             |    |                              |                 |
| 3.  | Simulator Oyun Aracı                | Defender                                                    |    | 2019/0368611.0<br>6.2019     | 04.03.2029      |
| 4.  | Oyun Konsolu                        | Furry Road tek kişilik hareketli oyun konsolu tasarımı      |   | 2024/010058<br>29.11.2024    | 29.11.2029      |
| 5.  | Mini Roket Simulatorü               | İki kişilik hareketli, kapalı kabinli oyun konsolu tasarımı |  | 2024/011335<br>27.12.2024    | 27.12.2029      |
| 6.  | Hızlı Sürüş Simulatorü Kabini       | Hurricane yeni simulator temalı kabin tasarımı              |  | 2024/011336<br>27.12.2024    | 27.12.2029      |
| 7.  | Kömür Madeni Aracı Simulatorü       | Ahşap görünümlü kömür maden aracı tema kabini tasarımı      |  | 2024/011334<br>27.12.2024    | 27.12.2029      |
| 8.  | Uçan Halı Simulatorü                | Uçan halı temalı simulator temaik tasarımı                  |  | 2024/011332<br>27.12.2024    | 27.12.2029      |
| 9.  | Sürükleyici Sürüş Simulatorü Kabini | Sürükleyici araç simulatorü temalı kabin tasarımı           |  | 2024/011333<br>27.12.2024    | 27.12.2029      |



| No | Patent/Faydah Model Adı                                                                           | Açıklamalar                                                                                                                             | Şekil                                                                              | Başvuru No. ve Başvuru Tarihi | Durumu         | Uluslararası Patent Sınıflandırması               |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|---------------------------------------------------|
| 1. | Birden Fazla Eksende Dönme Hareketi İle Eşzamanlı Olarak Görüntü İzlenebilen Simülasyon Tertibatı | Octadome Projesi Tam Kubbe Ekran İçerisinde Dahil Edilmiş 4 Ayrı Dönme Sistemi ile Çalışan Simülasyon Sistemi                           |   | 2018/17142<br>13.11.2018      | Tescil edildi. | G03B21/56<br>A63J 25/00<br>E04H 3/22<br>A63G31/16 |
| 2. | Hareket Simülasyon Sistemi                                                                        | Hurricane Koltuk Ünitesi Döndürme Eksenli Sistemi<br>7. Eksen Olarak Adlandırılan Eksenel Rulman Redüktör ve Motor Sistemi ile Çalışır. |   | 2018/15744<br>22.10.2018      | Tescil edildi. | G09B 9/00<br>A63G31/16<br>G09B 9/12<br>A63J 25/00 |
| 3. | Koltuk Grubu Biniş Pozisyonuna İndirilebilen Hareket Simülasyon Makinesi                          | Hurricane Koltuk Grubunu Biniş Pozisyonuna İndiren Hidrolik Sistem                                                                      |  | 2018/15740<br>22.10.2018      | Tescil edildi. | A63G 1/00                                         |

| No. | Patent/Faydalı Model Adı | Açıklamalar                                                                     | Şekil                                                                               | Uluslararası Başvuru No. ve Başvuru Tarihi | Yayın Tarihi | Uluslararası Patent Sınıflandırması                                         |
|-----|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | A Lift Machine           | Açılı Olarak Dome Ekran Merkezine Lift ile Yükselen 6 Eksenli Simülator Sistemi |  | PCT/TR2019/0<br>50835<br>07.10.2019        | 30.04.2020   | A63J 5/12<br>(2006.01)<br>A63J 25/00<br>(2009.01)<br>E04H 3/22<br>(2006.01) |

Doğrulama Kodu: 251ea8ed-1052-472d-8993-8ec06ce661d2  
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>









## 8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

| Ticaret Unvanı    | Kurulduğu Ülke ve Merkezi | Faaliyet Konusu   | İştirak Payı ve Sahip Olunan Oy Hakkı | Sermaye Tutarı      | Özkaynak Tutarı                   | Net Dönem Kârı                    |
|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Simülâtör Makine  | Türkiye / İstanbul        | Yurtiçi Operasyon | 900.000 TL / %90                      | 1.000.000 TL        | 12.323.800 TL                     | 8.405.001 TL                      |
| MM Yazılım        | Türkiye / İstanbul        | Yazılım           | 225.000 TL / %90                      | 250.000 TL          | 165.117.869 TL                    | 25.290.911 TL                     |
| DOF Robotics Inc  | Kaliforniya / ABD         | Satış             | 359.532 ABD Doları / %100             | 359.532 ABD Doları* | 7.101.331 ABD Doları <sup>1</sup> | 4.399.086 ABD Doları <sup>2</sup> |
| DOF Robotics B.V. | Hoofddorp / Hollanda      | Satış             | 100 Euro / %100                       | 100 Euro            | 100 Euro                          | -                                 |

\* "DOF Inc."in 30.06.2025 tarihi itibarıyla sermayesi 359.532 Amerikan Doları olup, TL karşılığı 14.278.094 TL'dir.

## 9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

### 9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

<sup>1</sup> 30.06.2025 dönem sonu TCMB Efektif Döviz Alış Kuru: 39,7130 TL'ye göre hesaplanan tutar 282.015.158 TL'dir.

<sup>2</sup> 30.06.2025 dönem sonu TCMB Efektif Döviz Alış Kuru: 39,7130 TL'ye göre hesaplanan tutar 174.700.912 TL'dir.

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş.

**DOF**  
DOF ROBOTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. - İstanbul, Yeditepe Çirpici  
Yol. 33. Topkapı, T. 2. Kat - 3409516063  
Zeytinburnu/İstanbul - 3020516063  
Ticaret Sicil No: 316381-0





Şirket'in önemli maddi duran varlıkları tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaş ile yapılmakta olan yatırımlardan oluşmaktadır.

İşbu İzahname'de yer alan tarihler itibarıyla Şirket'in maddi duran varlıklarının maliyet bedelleri, birikmiş amortismanları ve net defter değerleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

| Maddi Duran Varlıklar (TL) | 31.12.2022  | 31.12.2023   | 31.12.2024   | 30.06.2024   | 30.06.2025   |
|----------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Maliyet                    | 39.377.526  | 32.566.069   | 58.400.351   | 33.895.715   | 68.565.242   |
| Amortisman Değeri (-)      | (6.001.272) | (12.010.051) | (17.890.135) | (14.191.744) | (23.840.985) |
| Toplam                     | 33.376.254  | 20.556.018   | 40.510.216   | 19.703.971   | 44.724.257   |

30.06.2024 tarihi itibarıyla Şirket'in aktifinde bulunan taşıt, tesis, makine ve cihaz ile demirbaşına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

| Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler |                |        |                        |                    |
|------------------------------------------------------|----------------|--------|------------------------|--------------------|
| Cinsi                                                | Edinildiği Yıl | Mevkii | Net Defter Değeri (TL) | Kullanım Amacı     |
| Tesis Makine ve Cihaz                                | 2024           | İSBİ   | 1.099.246              | Üretim             |
| Tesis Makine ve Cihaz                                | 2024           | İSBİ   | 249.800                | Üretim             |
| Tesis Makine ve Cihaz                                | 2024           | İSBİ   | 167.510                | Üretim             |
| Taşıtlar                                             | 2022           | İSBİ   | 2.486.936              | Nakliye            |
| Taşıtlar                                             | 2024           | İSBİ   | 30.532                 | Nakliye            |
| Taşıtlar                                             | 2023           | İSBİ   | 7.087.768              | Nakliye            |
| Taşıtlar                                             | 2024           | İSBİ   | 2.257.290              | Nakliye            |
| Taşıtlar                                             | 2024           | İSBİ   | 1.566.394              | Nakliye            |
| Demirbaş                                             | 2021           | İSBİ   | 25.564.740             | Ofis-Çalışma Alanı |

| Cinsi                       | Edinildiği Yıl | Mevkii | Tamamlanma Oranı | Net Defter Değeri (TL) | Kullanım Amacı                             |
|-----------------------------|----------------|--------|------------------|------------------------|--------------------------------------------|
| Yapılmakta Olan Yatırımlar* | 2021-2025      | İSBİ   | %30              | 8.823.472              | Üretim Kapasitesinin Arttırılması Yatırımı |

\*Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla üretim alanlarının genişlemesi ve İSBİ serbest bölgesinde yapılmakta olan yatırımlar hesabı aktif olarak devam etmektedir. Şirket'in 30.06.2025 tarihi itibarıyla mali tablolarında görülen bu "yapılmakta olan yatırımlar" hesabı, mevcut durum itibarıyla tamamlanan ve dolayısıyla Şirket'in devreye aldığı üretim tesisine aittir.

Bütçelenen yatırım tutarı ve tamamlanma oranı güncel USD kuruyla değerlendirilmiştir. Tarihi değerlerle yapılan harcama tutarı 8.823.472 TL olup bütçelenen yatırım da tarihi değerle yaklaşık 30 milyon TL'dir.



| Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler |                       |                                                                                 |                         |                                                 |                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Cinsi                                                                                       | Kira Dönemi           | Kiralama Süresi Sonunda Kiralananın Kime Ait Olacağı                            | Yıllık Kira Tutarı (TL) | Kullanım Amacı                                  | Kimden Kiralandığı                                                              |
| Taşınmaz                                                                                    | 18.01.2021-18.01.2022 | İSBİ A.Ş.- İstanbul Atatürk Hava Limanı Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. | 204.000 USD             | Yönetim ofisleri, üretim tesisi ve depo         | İSBİ A.Ş.- İstanbul Atatürk Hava Limanı Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. |
| Taşınmaz                                                                                    | 12.01.2023-12.01.2024 | Ayşe Uzun                                                                       | 3.600 TL+ KDV           | Şirket merkezi                                  | Ayşe Uzun                                                                       |
| Taşınmaz                                                                                    | 01.12.2022-30.11.2042 | Ayzer Döküm Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi                                   | 9.000.000,00 TL + KDV   | Yeni üretim tesisi yatırımı için kiralanın bina | Ayzer Döküm Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi                                   |

**9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:**

T.C. İstanbul Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 24.07.2025 tarih E-71280893-611.02-13111014 sayılı yazıda belirtildiği üzere, Dof Robotik Sanayi A.Ş.'nin 18.07.2025 tarihli ve 13254785 sayılı yazısı İstanbul ili, Bakırköy İlçesi, Yeşilköy Sb Mah. M Blok Sk. M Blok No:1 adresinde toplam 2700 m<sup>2</sup> kapalı alanda “çok eksenli hareketli sinema sistemleri, etkileşimi sanal gerçeklik yazılım paketi, artırılmış gerçeklik uygulama yazılımı” konusunda Dof Robotik Sanayi Anonim Şirketi İstanbul İhtisas Serbest Bölgesi Şubesi ünvanıyla faaliyette bulunan tesisinin; Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) Yönetmeliği kapsamında değerlendirilmesi talep edilmiştir.

T.C. İstanbul Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü'nün teknik personellerince yerinde ve dosyasında yaptıkları inceleme sonucunda ilgili adreste; eğlence simülörleri (çok eksenli hareketli sinema sistemleri, etkileşimi sanal gerçeklik yazılım paketi, artırılmış gerçeklik uygulama yazılımı) konusunda faaliyet gösterildiği; İstanbul Sanayi Odası tarafından verilen 06.11.2023 tarih ve 2023/6214 rapor no'lu kapasite raporunda belirtilen makine ekipman ve kapasitenin geçerli ve güncel olduğu; tesise gelen çelik profil/boru, DKP sac levha, sıcak çekilmiş (HRP) sac levha, transmisyon mili vb. kaynak yapılarak metal karkas yapının elde edildiği, bu yapı üzerine dışarıdan hazır olarak temin edilen aksamaların eklenmesi ile eğlence parklarında kullanıma yönelik simülatif çok eksenli hareketli sinema sistemleri ile artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik üzerine yazılımlar üretildiği hususları tespit ve beyan edilmiştir.



T.C. İstanbul Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü'nce Dof Robotik Sanayi Anonim Şirketi İstanbul İhtisas Serbest Bölgesi Şubesi'ndeki söz konusu faaliyetleri, 29/07/2022 tarih ve 31907 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren ÇED Yönetmeliği Ek-1 ve Ek-2 Listelerinde yer almadığından kapsam dışı olarak değerlendirilmiştir.

Ancak, faaliyet ile ilgili olarak, 2872 sayılı Çevre Kanunu ile 5491 sayılı Çevre Kanununda değişiklik Yapılmasına Dair Kanuna istinaden çıkarılan Yönetmeliklerin ilgili hükümlerine uyulması ve diğer mer'i mevzuat çerçevesinde öngörülen gerekli izinlerin alınması, ekolojik dengenin bozulmamasına, çevrenin korunmasına ve geliştirilmesine yönelik tedbirlere riayet edilmesi gerektiği, aksi takdirde 2872 sayılı Çevre Kanunu ve Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) Yönetmeliği kapsamında gerekli İdari yaptırımların uygulanacağı belirtilmiştir.

**9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:**

Yoktur.

**9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:**

Yoktur.

**9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:**

**9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:**

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024, 30.06.2024 ve 30.06.2025 tarihinde sona eren finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıkları aşağıda gösterilmiştir.

| Maliyet (TL)                        | 31.12.2022        | 31.12.2023        | 31.12.2024         | 30.06.2024         | 30.06.2025         |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 2.436.781         | 3.836.764         | 4.598.181          | 4.280.352          | 5.179.531          |
| Haklar                              | 1.833.679         | 2.887.168         | 13.727.855         | 1.776.171          | 16.745.357         |
| Araştırma ve Geliştirme             | 30.550.951        | 58.300.640        | 126.789.847        | 108.923.602        | 186.084.746        |
| Kuruluş ve Örgütlenme Giderleri     | -                 | 5.004             | 5.997              | -                  | -                  |
| <b>Toplam</b>                       | <b>34.821.411</b> | <b>65.029.576</b> | <b>145.121.895</b> | <b>114.980.125</b> | <b>208.009.634</b> |

| Birikmiş Amortismanlar (TL)         | 31.12.2022        | 31.12.2023        | 31.12.2024        | 30.06.2024        | 30.06.2025        |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 2.254.408         | 3.833.474         | 4.598.149         | 4.402.051         | 5.179.540         |
| Haklar                              | 1.015.555         | 2.394.143         | 4.528.423         | 1.028.677         | 7.191.507         |
| Araştırma ve Geliştirme             | 8.947.316         | 25.123.305        | 49.683.831        | 36.853.801        | 72.846.112        |
| Kuruluş ve Örgütlenme Giderleri     | -                 | -                 | 5.997             | -                 | -                 |
| <b>Toplam</b>                       | <b>12.217.279</b> | <b>31.350.922</b> | <b>58.810.403</b> | <b>42.284.529</b> | <b>85.217.159</b> |



Dof Robotik Sanayi A.Ş. - Marmara Mah. Yedikule Çarşısı  
Yol: 58, Topkapı, İstanbul, Türkiye 2. Şişli No:17133  
Zeytinburnu/İstanbul T.C. 3002516063  
Mersis No: 300251606300017 Ticaret Sicil No: 916381.0

