

**MARSHALL BOYA VE VERNİK SAN.
A.Ş.**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

MARSHALL BOYA VE VERNİK SANAYİİ A.Ş.’NİN TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLERİ HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Marshall Boya Ve Vernik Sanayii A.Ş. Genel Kurulu’na

Marshall Boya Ve Vernik Sanayii A.Ş.’nin (“Şirket”) 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 “Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler” ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 “İklimle İlgili Açıklamalar”a uygun olarak sunulan bilgiler (“Sürdürülebilirlik Bilgileri”) hakkında sınırlı güvence denetimini üstlenmiş bulunmaktayız.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamamaktadır.

Sınırlı Güvence Sonucu

“Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti” başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Şirket’in 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları’na (“TSRS”) göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir. Önceki dönemlere ilişkin bilgiler ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dâhil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Dikkat Çekilen Hususlar

Sürdürülebilirlik Raporu’nun “Rapor Hakkında” kısmında açıklandığı üzere, Şirket TSRS’leri uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminde, TSRS 2 uyarınca yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgileri açıklamıştır.

Sürdürülebilirlik Raporu’nun “Rapor Hakkında” kısmında açıklandığı üzere, Şirket 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (M) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı” Geçici Madde 1 uyarınca karşılaştırmalı bilgileri sunmama muafiyetinden yararlanmıştır. Bu nedenle, ilişikteki sürdürülebilirlik raporu Şirket’in TSRS’lere göre hazırlanan ilk sürdürülebilirlik raporu olduğu için karşılaştırmalı bilgiler sunulmamıştır.

Sürdürülebilirlik Raporu’nun “Rapor Hakkında” kısmında açıklandığı üzere, Şirket 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (M) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı” Geçici Madde 3 uyarınca ilk iki yıl geçerli olan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını açıklamama muafiyetinden yararlanmıştır. Bu nedenle, ilişikteki sürdürülebilirlik raporu Şirket’in TSRS’lere göre hazırlanan ilk sürdürülebilirlik raporu olduğu için Kapsam 3 sera gazı emisyonları açıklanmamıştır.

Bu hususlar tarafımızca varılan sonucu etkilememektedir.

Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları

Şirket Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması,
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi,
- İlaveten Şirket Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Şirket'in sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek,
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve
- Şirket yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek,

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri" ve Sürdürülebilirlik Bilgilerinde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı "3410 Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri"ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Kontrol

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar'daki ("Bağımsızlık Standartları Dâhil") ("Etik Kurallar") bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız.

Şirketimiz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dahil, kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir.

Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Şirket'in iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullanmış bulunmaktayız. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

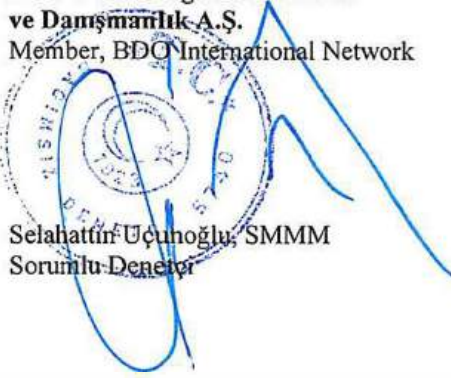
- Şirket'in anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için yüz yüze ve çevrimiçi görüşmeler yapılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Şirket'in iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Şirket'in kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Şirket'in tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Şirket'in tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Şirket'in sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetiminde elde edilen güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek olan güvence seviyesine göre önemli ölçüde düşüktür.

İstanbul,
29 Eylül 2025

**BDO Denet Bağımsız Denetim
ve Danışmanlık A.Ş.**
Member, BDO International Network

Selahattin Uçunoğlu, SMMM
Sorumlu Denetçi



İÇİNDEKİLER

- GİRİŞ
- TSRS HAKKINDA BİLGİLENDİRME
- ÖNSÖZ

1-YÖNETİŞİM

- CEO MESAJI
- YÖNETİM KURULU MESAJI
- MARSHALL BOYA HAKKINDA
- VİZYONUMUZ, DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ VE KURUMSAL DEĞERLERİMİZ
- 2024 FAALİYETLERİMİZ
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ VE ENTEGRE İŞ MODELİMİZ
- ÇALIŞAN VE İNSAN HAKLARI
- YETENEK VE PERFORMANS YÖNETİMİ
- ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

2-STRATEJİ

- KÜRESEL TRENDLER VE TÜRKİYE
- SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ
- MARKALARIMIZ
- FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ COĞRAFYA
- MÜŞTERİ YAPISI
- FİNANSAL VE OPERASYONEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ
- 2024 PERFORMANS SONUÇLARI
- MALİ SONUÇLARIN ÖZETİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER
- AR-GE VE İNOVASYON
- DİJİTAL DÖNÜŞÜM STRATEJİLERİ
- TOPLUMSAL YATIRIMLAR
- SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

3-RİSK YÖNETİMİ

- ÇEVRESEL, SOSYAL VE YÖNETİŞİM (ÇSY/ESG) YOLCULUĞUMUZ
- KALİTE VE ÜRÜN GÜVENLİĞİ
- MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ POLİTİKALARI
- DOĞAL SU KAYNAK YÖNETİMİ
- SU VE ATIK SU YÖNETİMİ
- ENERJİ VE SERA GAZI EMİSYONLARI YÖNETİMİ
- EMİSYON YÖNETİMİ
- ATIK YÖNETİMİ
- BİYOÇEŞİTLİLİĞİN KORUNMASI
- İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ

4-METRİK VE HEDEFLER

- PERFORMANS GÖSTERGELERİ
- ÖDÜLLERİMİZ

1-GİRİŞ

Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş. olarak, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansımızı şeffaf biçimde izlemek ve kamuoyuyla paylaşmak amacıyla, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamında hazırladığımız ilk sürdürülebilirlik raporumuzu kamuoyu ile paylaşmaktan onur duyuyoruz.

Bu rapor, 2024 yılına ait faaliyetlerimiz, stratejik hedeflerimiz, performans göstergelerimiz ve ileriye dönük taahhütlerimizi içermektedir. Aynı zamanda, Türkiye’de sürdürülebilirlik uygulamalarının kurumsallaşmasına yönelik önemli bir adım olan TSRS 1 “Genel İlkeler” ve TSRS 2 “Genel Açıklamalar Standardı” ile tam uyumlu olarak yapılandırılmıştır.

TSRS Hakkında Genel Bilgilendirme

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), ülkemizin uluslararası sürdürülebilirlik raporlaması sistemine uyumunu sağlamak amacıyla Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanmıştır. Bu standartlar:

- Şirketlerin çevresel ve sosyal etkilerini izlenebilir ve ölçülebilir hale getirmeyi,
- Sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu stratejik yönetim uygulamalarını teşvik etmeyi,
- Şeffaflığı ve hesap verebilirliği artırarak yatırımcı güvenini güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

TSRS, Avrupa Birliği’nin Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) ile uyumlu olarak geliştirilmiştir ve işletmelerin çift önemlilik, paydaş odaklılık, karşılaştırılabilirlik, şeffaflık ve doğrulanabilirlik ilkeleri çerçevesinde sürdürülebilirlik verilerini açıklamasını zorunlu kılmaktadır.

ÖNSÖZ

Bu rapor aracılığıyla, çevresel etkilerimizi azaltma, insan haklarına saygılı çalışma ortamı oluşturma, tedarik zincirimizde sürdürülebilirlik ilkesini yaygınlaştırma ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket etme konularındaki stratejik kararlılığımızı kamuoyuna sunuyoruz.

Raporumuzda; su ve enerji kullanımı, sera gazı emisyonları, atık yönetimi, müşteri memnuniyeti, toplumsal yatırımlar, dijital dönüşüm, etik yönetim ve sürdürülebilir ürün stratejilerimize dair sayısal veriler, analizler ve hedefler detaylı biçimde paylaşılmıştır.

Kuruluşundan itibaren 70 yılı geride bırakan Marshall Boya ve Vernik San A.Ş. güvenirlik, doğruluk, yenilikçilik, pazarın üzerinde büyümek ve her yıl gelişmek mottosuyla tüm paydaşları için değer yaratmaya devam etmektedir.

Büyüme stratejisinin merkezinde konumlandığı sürdürülebilirlik anlayışını tüm süreçlere entegre eden Marshall Boya ve Vernik San A.Ş. her yıl ekonomik, sosyal ve çevresel performansını sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla paylaşmaktadır.

Ekonomik kalkınmayı , sürdürülebilirlik ilkeleri ile bütünleştiren bir yaklaşım ile hem verimlilik hem de etkin kaynak kullanımı ile desteklemektedir.

Marshall Boya, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunarak, çalışanlarına fırsat eşitliği tanımakta ve onların mesleki gelişimlerine katkı sağlamaktadır.

Yenilikçi ürünler ,yenilikçi hizmetler,sürdürülebilir üretim ve tüketim modelleri,dijital dönüşüm,bilgi güvenliği,iklim değişikliği ile mücadele,iklim değişikliği kaynaklı risklerin ve fırsatların yönetimi,doğal kaynakları koruma, tüm değer zincirindeki paydaşları sürdürülebilirlik anlayışını benimsemeye teşvik etme,sürdürülebilirlik bilincini yaymak için paydaşlarla iş birliği yapmak, sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katkı sunmak, eğitim ve kalkınma projeleri ile

Rapor 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemini kapsamaktadır. Raporda yer alan bilgiler aksi belirtilmediği sürece Marshall Boya ve Vernik San A.Ş'nin Dilovası Türkiye fabrikasındaki faaliyetlerine göre hazırlanmıştır.

Görüşleriniz bizim için çok değerli...

Sürdürülebilirlik raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olmasını önemsiyor,raporumuz hakkındaki geribildirimlerinizi almaya önem veriyoruz. Raporumuza [KAP](#) adresimizden erişebilir, önerilerinizi surdurulebilirlik@akzonobel.com adresinden bizlere iletebilirsiniz.

2-YÖNETİŞİM

3-CEO Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

2024 yılı, sürdürülebilir büyüme ve inovasyon odaklı dönüşüm yolculuğumuzda önemli bir yıl oldu. Küresel ölçekte hızla değişen iklim koşulları, kaynakların verimli kullanımı ve çevre dostu üretim anlayışı, dekoratif boya sektöründe dönüşümü zorunlu kılmaktadır. Biz de bu değişime liderlik etmek için çalışmalarımızı hızlandırdık.

Daha Çevre Dostu Ürünler

Ar-Ge Merkezi olarak sahip olduğumuz bilimsel ve teknik kapasite sayesinde, su bazlı ve düşük uçucu organik bileşik (VOC) içeriğine sahip yeni nesil boyalar geliştirilmiştir. 2024 yılında pazara sunulan yeni ürünler, özellikle düşük uçucu organik bileşiğe sahip, iç mekân hava kalitesini artırma ve kullanıcı sağlığını koruma hedefiyle tasarlanmıştır. Geliştirme sürecinde, formülasyon optimizasyonu, hammaddenin fonksiyonel performansı, çevresel etkisi ve regülasyon uygunluğu temelinde gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, yalnızca Avrupa Birliği REACH tüzüğü ile Türkiye'deki Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın yayınladığı yönetmeliklere tam uyumlu hammaddeler kullanılmıştır. Hammadde seçimi, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi ilkeleri doğrultusunda yapılmış; üreticilerin çevresel ve sosyal sorumluluk performansları da değerlendirmeye alınmıştır. Böylece tüm tedarik zinciri boyunca çevresel uyumluluk ve izlenebilirlik sağlanmış, formüller global kalite ve sürdürülebilirlik standartlarına uygun şekilde yapılandırılmıştır. Nihai ürünler; düşük karbon ayak izi, yüksek dayanıklılık ve kaynak verimliliği sağlayarak, sürdürülebilir ürünlerin geliştirilmesi sağlanmıştır.

Sosyal Sorumluluk ve Topluma Katkı

Sürdürülebilirlik yalnızca çevre ile sınırlı değil; toplumsal refahı arttırmayı da içeriyor. Bu kapsamda, çocuklarımızın daha sağlıklı ortamlarda eğitim alması için okullara çevre dostu boya bağışları yaptık. Çalışanlarımızın gelişimi ve iş sağlığı konularında da yatırımlarımızı arttırarak güvenli ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sağlamaya devam ettik.

Geleceğe Taahhüdümüz

Önümüzdeki yıllarda, döngüsel ekonomi modellerine daha fazla yatırım yaparak boya sektöründe sürdürülebilir çözümler geliştirmeye devam edeceğiz. Daha az kaynak tüketen, daha fazla geri dönüştürebilen ve daha uzun ömürlü ürünler geliştirmek önceliğimiz olacak.

Bu dönüşüm yolculuğunda bizlerle birlikte olan çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim. Geleceği birlikte renklendirmeye devam edeceğiz.

4-Yönetim Kurulunun Mesajı

Son yıllarda yaşanan pandemi, savaşlar, enerji piyasalarındaki dalgalanmalar ve enflasyon Türkiye ve dünya ekonomisinin zorlu süreçlerden geçmesine neden oldu. Tüm bu zorlu gelişmelere rağmen Marshall Boya olarak değişen koşullara uyum sağlama kabiliyetimiz ve çevikliğimiz sayesinde büyüme hedeflerimizi tutturduk ve yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. 2024 yılını da finansal istikrarımızı koruduğumuz ve hedeflerimize ulaştığımız bir yıl olarak geride bıraktık. Bu başarımızda, finansal ve finansal olmayan sermaye unsurlarını birlikte gözettiğimiz bakış açımızın payı büyüktür. Sadece kârın ve ekonomik büyümenin merkezde olduğu bir iş modelinin nitelikli ve sürdürülebilir olamayacağına, sürdürülebilir bir işin ancak insana ve çevreye saygılı bir modelle gerçekleştirilebileceğine inanıyoruz.

Şiddetli yağışlar, sel felaketleri, kuraklık ve orman yangınları gibi dünyanın pek çok bölgesinde meydana gelen olaylarla etkilerini her geçen gün daha fazla hissettiğimiz iklim değişikliği, sürdürülebilirliğin önemini güçlü bir şekilde ortaya koymaktadır. Bu alandaki bilimsel çalışmalar, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmakta hızlı hareket etmenin gereğini açıkça göstermektedir. Paris İklim Anlaşması, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve ülkemizin bu alandaki politika ve taahhütleri kapsamında, 2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için çalışıyoruz. Bu doğrultuda, enerji verimliliğini artırmaya yönelik yatırımlar yapıyoruz. Doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimini ve verimli kullanılmasını sağlıyor, çevreye olumsuz etkileri azaltıyoruz. Ar-Ge merkezimiz ve inovasyon çalışmalarımızla ürünlerimizin ve hizmetlerimizin kalitesini iyileştirmenin yanı sıra daha çevreci ve sürdürülebilir çözümler üretiyoruz. İklimle ilgili risklere karşı dayanıklılığı ve uyumu artırıyoruz.

“Doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimini ve verimli kullanımını sağlamaya yönelik çalışmalarımız kapsamında, çevresel etkileri azaltan stratejiler geliştiriyoruz. Ar-Ge Merkezimiz bünyesinde yürütülen inovasyon çalışmaları yalnızca ürün kalitesini ve çevresel uyumluluğu artırmakla kalmayıp, aynı zamanda üretim süreçlerinin daha enerji verimli hale getirilmesini de hedeflemektedir. Proses optimizasyonuna yönelik gerçekleştirdiğimiz araştırma ve geliştirme faaliyetleri sayesinde, formülasyon ve üretim adımlarında enerji tüketimini azaltan yeni yöntemler geliştirilmiş; karıştırma ve dispersiyon gibi yüksek enerji gerektiren süreçlerde operasyonel verimlilik artırılmıştır. Bu iyileştirmeler, birim ürün başına düşen enerji tüketiminin azaltılmasına katkı sağlamaktadır. Ayrıca, Ar-Ge temelli proses iyileştirmeleri sayesinde üretim sistemimizin dayanıklılığı artırılmış; çevre dostu teknolojilerle uyumlu sürdürülebilir üretim modelleri hayata geçirilmiştir.”

Faaliyetlerimizi kuruluşumuzdan itibaren önceliklendirdiğimiz güvenilirlik, doğruluk, çalışkanlık, esneklik ve yenilikçilik değerlerimizle sürdürüyoruz. Çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve diğer paydaşlarımızın beklentilerini dikkate alıyor ve bu geniş ekosistemimizde değer üretme sorumluluğuyla hareket ediyoruz. İnsanı ve toplumu merkeze alan, doğal kaynakları ve çevreyi koruyan, toplumsal fayda amaçlı yatırımlar ve sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiren yenilikçi büyüme anlayışını temsil eden sürdürülebilirlik anlayışını benimsiyoruz. Topluluğumuzun sürdürülebilir büyümesine ve ilerlemesine katkı sağlayan değerli çalışma arkadaşlarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

5-Marshall Boya Hakkında;

Türkiye'nin lider boya markası ve sektörünün en beğenilen markalarından biri olan Marshall, 1954 yılında İstanbul Topkapı'da 20 kişilik küçük bir fabrikada kurulduğundan bu yana renklerle hayatlara dokunmayı sürdürüyor. Bugün, yenilikçi ürünleri ve geniş renk yelpazesi ile insanların hayatına değer katmak isteyenlerin ilk tercihi olmaya devam ediyor.

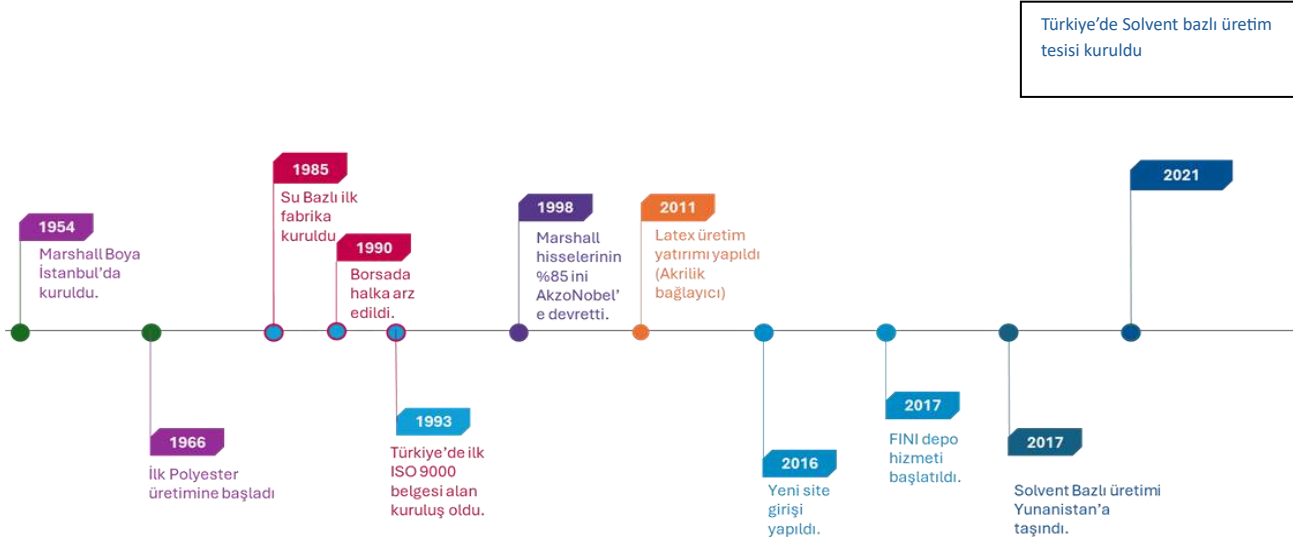
1998 yılından itibaren, dünyanın en büyük boya ve kaplama şirketi olan AkzoNobel çatısı altında faaliyet gösteren Marshall Boya, Türkiye pazarındaki 70 yılı aşkın güçlü geçmişini, AkzoNobel'in küresel vizyonu ile birleştirerek daha da geniş bir perspektife ulaşıyor. Sadece bir boya markası olmanın ötesine geçerek, renklerle insanların yaşamlarına anlam katmayı hedefliyor.

AkzoNobel, dünyanın en büyük boya ve kaplama şirketlerinden biri olmasının yanı sıra, özel kimyasallar alanında da önde gelen bir üretici olarak yenilikçi ürünleriyle dikkat çekiyor. Şirket, küresel çapta geniş bir kullanım alanına sahip ürünler sunarak müşterilerine sürdürülebilir çözümler geliştirme konusunda iddialı.

Şirket Profili

- Kuruluş: 1954, halka arz: 1990.
- Fabrika: Dilovası Organize Sanayi Bölgesi.
- Çalışan sayısı: 251 kişi
- Faaliyet alanı: Dekoratif boya, vernik ve kaplama sistemleri.

KİLOMETRE TAŞLARI



Marshall Boya – Sürdürülebilirlik Odaklı Kurumsal Kilometre Taşları

1954 - Kuruluş

 İstanbul'da Marshall Boya kuruldu.

 TSRS 1 – Başlangıç noktası: Kurumsal yapı ve iş modeli tanımı.

1966-İlk Polyester Üretimi

 Kimyasal üretim portföyü çeşitlendi.

 TSRS 2 – Geçiş riski başlangıcı: Petrokimya etkisi.

1985-Su Bazlı İlk Fabrika

 Çevre dostu ürün üretimine geçiş başladı.

 TSRS 2 – Düşük VOC ile geçiş riskine uyum.

1990-Borsada Halka Arz

 Kurumsal şeffaflıkta yeni dönem.

 TSRS 1 – Yönetişim ve yatırımcı iletişimi.

1993-ISO 9000 Belgesi

 Türkiye'de ilk alan kuruluş.

 TSRS 1 – Kalite yönetimi & metrik performansı.

1998-AkzoNobel Ortaklığı

 %85 hisse devri.

 TSRS 1 – Küresel yönetim sistemine entegrasyon.

2011-Latex (Akrilik Bağlayıcı) Yatırımı

 Su bazlı ürün grupları güçlendirildi.

 TSRS 2 – Geçiş stratejilerinin somutlaşması.

2016-Yeni Site Girişi

 Operasyonel güvenlik altyapısı yenilendi.

 TSRS 1 – Risk yönetimi & fiziki sürdürülebilirlik.

2017-FINI Depo Hizmeti

 Lojistik & stok kontrol altyapısı kuruldu.

 TSRS 1 – Tedarik zinciri verimliliği.

2017-Solvent Üretimi Yunanistan'a Taşındı

 AB çevre standartlarına uyum sağlandı.

 TSRS 2 – Fiziksel risk azaltımı & regülasyon uyumu.

◇ 2021-Yeni Solvent Tesis (Türkiye)

🏭 Modern, çevreye duyarlı üretim teknolojisi.

🌿 TSRS 2 – Geçiş riskine karşı yeşil üretim altyapısı.

🔗 Genel Değerlendirme:

- TSRS 1 Vurguları: Yönetişim, kalite, strateji, risk yönetimi.
- TSRS 2 Vurguları: Düşük karbon geçişi, solvent stratejisi, üretim lokasyonu optimizasyonu.

6-Vizyonumuz,Değer Yaratma Yaklaşımımız ve Kurumsal Değerlerimiz

Vizyonumuz: Daha İyi Bir Gelecek İçin

Marshall Boya olarak, renklerin gücüyle yaşam alanlarını güzelleştirirken, çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezine yerleştiriyoruz. “Daha İyi Bir Gelecek İçin” vizyonumuz doğrultusunda, inovatif ve çevre dostu çözümler geliştirerek sektörümüzde dönüşüme öncülük ediyoruz.

Bu kapsamda, düşük karbon ayak izine sahip üretim süreçleri, su bazlı ve düşük VOC içerikli boyalar , geri dönüştürebilir üretim girdileri ve enerji tasarrufu sağlayan ürünler gibi sürdürülebilir uygulamaları yaygınlaştırıyoruz. Sadece bugünün değil, geleceğin ihtiyaçlarını da gözeterek doğa ile uyumlu bir boya endüstrisi yaratmaya kararlıyız.

Değer Yaratma Yaklaşımımız: Çevresel ve Toplumsal Etkiyi Güçlendirmek

Marshall Boya olarak, sürdürülebilir değer yaratma anlayışımızı çevre, toplum ve ekonomi ekseninde şekillendiriyoruz.

Çevresel Sürdürülebilirlik:

- Su bazlı ve düşük VOC içerikli ürünlerin portföydeki payını arttırarak iç mekan hava kalitesini iyileştiriyoruz.
- Üretim tesislerimizde karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik yenilikçi süreçler geliştiriyoruz.

Toplumsal Katkı:

- Eğitim kurumları, kamu binaları ve sosyal alanlar için çevre dostu boya Bağış projeleri gerçekleştiriyoruz.
- Renk psikolojisi temelli “Renklendir Hayatı / Let’s Color “ adlı projelerle şehirlerde daha sağlıklı, huzurlu ve estetik yaşam alanları oluşturuyoruz.
- Çalışanlarımız ve iş ortaklarımız için eşitlikçi, kapsayıcı ve güvenilir bir çalışma ortamı sunuyoruz.

Ekonomik Değer

- Sürdürülebilir inovasyon yatırımlarıyla sektörde uzun vadeli büyümeyi destekliyoruz.
- Döngüsel ekonomi prensiplerine uygun üretim süreçleri geliştirerek kaynakların verimli kullanılmasını amaçlıyoruz.

Kurumsal Değerlerimiz : Sorumluluk ,Yenilikçilik ve Dayanışma

Marshall Boya'nın Kurumsal değerleri, sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturur:

- **Sorumluluk:** Çevreye ve topluma karşı sorumluluğumuzun bilinciyle hareket ediyor,sürdürülebilir bir dünya için çalışmalarımızı sürekli geliştiriyoruz.
- **Yenilikçilik:** İnovatif ve çevre dostu boya çözümleri sunarak, sektörümüzü ileriye taşıyoruz.
- **Dayanışma:** Çalışanlarımız,iş ortaklarımız ve topluluklarla Güçlü iş birlikleri kurarak, ortak değer yaratmaya odaklanıyoruz.

Marshall Boya olarak, global ayağımız Akzonobel ile hedeflerimizi eş bir paydada buluşturacak şekilde 2050 yılına kadar karbon nötr üretim, geri dönüştürülebilir ambalaj ve kaynak kullanımı, enerji verimli boya çözümlerin yaygınlaştırılması ve toplumsal katkı projelerinin genişletilmesi hedeflerimiz doğrultusunda çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Daha sürdürülebilir, daha yaşanabilir ve daha renkli bir gelecek için birlikte ilerliyoruz!

12-2024 Faaliyetlerimiz:

Üretim ve Yatırımlar:Marshall Boya olarak şirketimiz tarafından mevcut üretim tesislerinde yer alan makine ve teçhizatların yenilenmesi ve modernizasyonu kapsamında T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden 2024-2027 yılları için 35.8 milyon TL* yatırım teşvik belgesi alınmıştır. Bu yatırım teşviki ile üretim kapasitesinin modernize edilmesi, düşük VOC'li bağlayıcı hatlarını ve dijital izlenebilirlik sistemlerinin kurulması, enerji yoğunluğunun ve atık miktarının azaltılması amaçlanmıştır. * (2024 Faaliyet Raporu)

Kurumsal Yapı ve İnsan Kaynakları:Yönetim kurulu altında dört stratejik komite (Denetim, Kurumsal Yönetim, Risk, Sürdürülebilirlik) faaliyet göstermektedir. Şirketin çalışan sayısı ortalama 251 olup, çalışan başına yıllık eğitim süresi minimum 16 saattir. İnsan kaynakları politikası, özel sağlık sigortası, BES ve ek haklarla desteklenmiştir.

Çevresel Performans:Atık solvent ve boyalar geri kazanıma yönlendirilerek 51 ton, kontamine ambalajlar geri dönüşüme kazandırılarak 156 ton ve ambalaj atıkları geri dönüşüme kazandırılarak 185 ton atığın ekonomiye kazandırılması sağlanmıştır.

Su ve Hammadde Yönetimi:Ar-Ge merkezi tarafından geliştirilen yeni reçine formülasyonları sayesinde daha az su tüketen boya ürünleri piyasaya sürülmüştür.

Sosyal Sorumluluk:“Let’s Colour” projesiyle Hatay’da 9 okul yenilenmiş, 1766 öğrencinin eğitim koşulları iyileştirilmiştir.

İş Sağlığı ve Güvenliği:“Sıfır Kaza – Tek Hayat” programı çerçevesinde dijital ramak kala bildirim sistemleri ve önleyici güvenlik uygulamaları hayata geçirilmiştir. Çalışanların davranış odaklı gözlemleri ve risk bildirimleri ödüllendirme sistemine dahil edilmiş ve en iyi gözlem ve bildirimler ödüllendirilmiştir.

Tedarik Zinciri:Marshall Boya’nın global ayağı Akzo Nobel ile birlikte tedarik zinciri değerlendirmeleri küresel performans kriterleri üzerinden takip edilmektedir. Bu bağlamda 4 ana başlık olan çevre, iş sağlığı ve güvenliği, etik değerler ve sürdürülebilir tedarik zinciri konuları uluslararası değerlendirme yapan “Ecovadis” ve “Together for Sustainability” kuruluşlarının belgelendirilmiş kanıtlara dayanacak şekilde yapılmaktadır.

Çevre değerlendirmeleri başlığı altında tedarikçilerin enerji tüketimi, sera gazı emisyonları, su tüketimi, atık bertarafı, kimyasal kullanımı, üretimde kullanılan ürünler kaynaklı oluşan kirlilikler ölçümlenmektedir.

İş sağlığı ve güvenliği değerlendirmelerinde iş güvenliği uygulamaları, iş koşulları, sosyal ortamdan kariyer planlamasına kadar işçi ve insan hakları değerleri ölçümlenmektedir.

Etik değerler başlığı altında yolsuzluk, rekabet hukuku ve rekabete aykırı uygulamalar, bilgi yönetimi ile sosyal sorumluluk girişimleri denetlenmektedir.

Sürdürülebilirlik değerlendirmeleri ise çevresel ve sosyal uygulamalar ile hizmet, ürün ve operasyondaki uygulamaların denetlenmesinden oluşmaktadır.

Tüm bu değerlendirme kriterleri kapsamında 2024 yılında tedarikçilerimizin %76’si denetlemiştir, denetleme sonucunda en yüksek 100 puan üzerinden 50 ve üzeri geçerli puan alınmıştır.

Tedarik zincirinin sürdürülebilirliği kapsamındaki denetlemelerde risk grubuna göre yıllık düzeltici ve önleyici faaliyetler planlanmakta ve aksiyon planları belirlenerek yıl içerisindeki gelişmeler yakından takip edilmektedir. Aksiyon planları periyodik tedarikçi ziyaretlerinde karşılaşılan geliştirme alanları üzerinden yapılmaktadır.

Küresel hedeflerimiz çerçevesinde sürekli iyileştirmeler planlanmakta ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk ilkelerimiz kapsamında tedarikçilerimiz ile beraber belirlediğimiz hedefler yakından takip edilmektedir.

Finansal Performans:

2024 sonunda 369,9 milyon TL nakit varlığa ulaşılmıştır. 250 milyon TL tutarındaki sürdürülebilirlik bağlantılı kredi sayesinde 9,2 milyon TL faiz avantajı elde edilmiş ve bu kaynak enerji verimliliği projelerine yönlendirilmiştir.

2050 Hedefleri:Akzonobel hedefleri ile uyumlu olacak şekilde karbon nötr hedefinin 2025 sonuna kadar gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

13-Sürdürülebilirlik Komitesi

Marshall Boya, sürdürülebilirlik vizyonunu hayata geçirmek ve kurumsal sorumluluklarını etkin bir şekilde yönetmek amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesini oluşturmuştur. Bu komite, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerine uygunluk sağlamak ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için çalışmalar yürütmektedir.

• Görev ve Sorumluluklar:

- Sürdürülebilirlik politikalarının belirlenmesi ve uygulanması.
- Karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik projelerin geliştirilmesi.
- Döngüsel ekonomi ve geri dönüşüm süreçlerinin desteklenmesi.
- Çalışanlar ve paydaşlar için sürdürülebilirlik eğitimleri düzenlenmesi.
- Yıllık sürdürülebilirlik performansının raporlanması ve kamuoyu ile paylaşılması.

• Çevresel Duyarlılık:

- Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı projeleri gözden geçirilmektedir.
- Atık yönetimi ve su tasarrufu konusunda yenilikçi çözümler geliştirilmektedir.

• Toplumsal Katkı:

- Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık politikalarına destek verilmekte, çalışanların çeşitliliğini artırmaya yönelik programlar uygulanmaktadır.

- Sosyal sorumluluk projeleriyle toplumun farklı kesimlerine sürdürülebilir katkılar sağlanmaktadır.

Marshall Boya olarak, Sürdürülebilirlik Komitesi öncülüğünde, çevreye ve topluma duyarlı bir iş modeli benimsemeye ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemeye devam edeceğiz.

14-Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

Marshall Boya olarak sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çevresel, sosyal ve yönetişimsel (ESG) kriterlere uyum sağlamayı taahhüt ediyoruz. Bu kapsamda belirlediğimiz temel hedefler şunlardır:

- **Karbon Ayak İzini Azaltmak:** Üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini artırarak ve yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanarak karbon emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.
- **Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm:** Üretim süreçlerimizde sürdürülebilir malzeme kullanımını teşvik ederek atık miktarını minimize etmeyi ve geri dönüşüm oranlarını artırmayı amaçlıyoruz.
- **Su Tüketimini Azaltmak:** Su tasarrufu sağlayan üretim teknolojileri ve yöntemleri geliştirerek su tüketimimizi azaltmayı hedefliyoruz.
- **Sosyal Sorumluluk Projelerini Artırmak:** Eğitim, sanat ve çevre projelerine daha fazla yatırım yaparak toplumsal gelişime katkıda bulunmayı sürdüreceğiz.
- **Çalışan Çeşitliliği ve Kapsayıcılığı Artırmak:** Çalışma ortamımızda fırsat eşitliğini destekleyerek kadın istihdamını artırmak ve kapsayıcı bir iş kültürü oluşturmak önceliklerimiz arasındadır.
- **Sürdürülebilir Ürün Geliştirme:** Çevre dostu boya ve kaplama çözümleri sunarak kullanıcıların sürdürülebilir seçimler yapmasını sağlamayı amaçlıyoruz.
- **Sürdürülebilirlik Raporlamasını Güçlendirmek:** Şeffaf ve hesap verebilir bir yaklaşım sergileyerek sürdürülebilirlik performansımızı düzenli olarak raporlamaya devam edeceğiz.

2024 Sürdürülebilirlik Stratejisi ve ESG Uygulamaları

Marshall Boya olarak, 2024 yılında sürdürülebilirlik hedeflerimizi genişleterek karbon emisyonlarını azaltma, döngüsel ekonomi uygulamalarını artırma ve ESG politikalarını güçlendirme yolunda önemli adımlar attık:

- **Karbon Emisyonlarını Azaltma:**
 - 2030 yılına kadar değer zinciri genelinde 50% karbon emisyonu azaltma hedefimiz bulunmaktadır.
- **Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi:**
 - Üretim süreçlerimizde döngüsel malzeme kullanımını teşvik ediyoruz.
 - Atık yönetimi konusunda yenilikçi çözümler geliştirerek geri dönüşüm oranlarını artırmayı amaçlıyoruz.
- **Sosyal Etki ve Toplum Katılımı:**
 - Çeşitlilik ve kapsayıcılığı teşvik ederek, kadın yöneticilerin oranını artırıyoruz.
- **ESG Raporlaması ve Şeffaflık:**
 - İlk kez Avrupa Birliği'nin CSRD (Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi) ile tam uyumlu bir rapor yayınlıyoruz.
 - Karbon azaltım yolları, tehlikeli madde sınıflandırmaları ve atık yönetimi süreçleri konusunda daha detaylı bilgiler sağladık.
- **Tedarik Zinciri ve Sürdürülebilir Ürünler:**
 - Tedarikçilerimizin %76'sı sürdürülebilirlik standartlarına uyum sağladı.
 - Biyo bazlı, geri dönüştürülmüş ve düşük VOC içerikli ürünlerimizle çevre dostu çözümler sunuyoruz.

Bu sürdürülebilirlik hedefleri ve uygulamalarımız, Marshall Boya'nın çevresel ve toplumsal sorumluluklarını yerine getirme konusundaki kararlılığını göstermektedir. Gelecekte de sürdürülebilir büyümeyi teşvik eden projeler geliştirmeye devam edeceğiz.

15-Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız ve Entegre İş Modelimiz

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Marshall Boya olarak, sürdürülebilirlik stratejimizi "İnsanlar. Dünya. Boya." prensibiyle şekillendirmekteyiz. Bu kapsamda;

- İnsanları güçlendirmek ve kapsayıcı bir iş kültürü oluşturmak,
- Gezegen üzerindeki çevresel etkimizi en aza indirmek,
- Müşterilerimize sürdürülebilir çözümler sunarak iş süreçlerimizi yenilikçi bir şekilde geliştirmek için çalışmalar yürütüyoruz.

Entegre İş Modelimiz ve TSRS Uygulamaları

Marshall Boya'nın sürdürülebilirlik hedefleri, tüm iş süreçlerine entegre edilmiştir. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ile faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel boyutları belirleyerek, çevre amaç ve hedeflerimizi sürekli gözden geçiriyoruz. Bu sayede çevresel ayak izimizi azaltmayı ve çalışanlarımızın sağlık ve esenliğini korumayı hedefliyoruz.

TSRS Gerekliliklerine Uyum:

- **Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik:** TSRS, Türkiye'deki şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarını şeffaf ve güvenilir bir şekilde raporlamalarını sağlar. Marshall Boya, belirlenen eşik değerleri aşarak TSRS kapsamında raporlama yapmaktadır.
- **Çevresel Etkilerin Azaltılması:** Karbon emisyonlarını azaltma, enerji verimliliği sağlama ve yenilenebilir enerjiye geçiş süreçleri TSRS kapsamında düzenli olarak raporlanmaktadır.
- **Sosyal Katkı ve Çeşitlilik:** Toplumsal cinsiyet eşitliği ve çalışan çeşitliliği konularında farkındalık yaratmak için politikalar geliştirmekteyiz.
- **Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi:** TSRS gerekliliklerine uygun olarak, geri dönüşüm oranlarını artırarak döngüsel malzeme kullanımını teşvik ediyoruz.
- **Tedarik Zinciri ve Sorumluluk:** Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik standartlarına uyum sağlamasını teşvik ediyor ve iş ortaklarımızla karbon ayak izini azaltmaya yönelik ortak projeler geliştiriyoruz.

Geleceğe Dair Taahhütlerimiz

- **Net Sıfır Hedefi:** 2030 yılına kadar operasyonel karbon emisyonlarını %50 azaltmayı ve 2050’de net sıfır seviyesine ulaşmayı taahhüt ediyoruz.
- **Atık Azaltma:** Tüm üretim süreçlerinde atık miktarını minimize etmeyi ve %50 geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını hedefliyoruz.
- **Toplumsal Katkıyı Artırma:** Eğitim, sanat ve çevre projelerine daha fazla yatırım yaparak toplumsal gelişime katkıda bulunacağız.
- **Sürdürülebilir Ürün Geliştirme:** Düşük VOC içerikli, biyo bazlı ve geri dönüştürülmüş hammaddelerle üretilen çevre dostu boya çözümlerimizi artıracğız.

Marshall Boya olarak, sürdürülebilirlik ilkelerine bağlılığımızı sürdürerek, TSRS gerekliliklerine uygun bir şekilde faaliyetlerimizi yürütmeye devam edeceğiz.

29-Çalışan ve İnsan Hakları

Çalışan Hakları ve Sürdürülebilir İş Kültürü

Şirketimiz, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel etkilerle sınırlı görmeyip, çalışanlarımızın haklarını korumayı ve onların gelişimini desteklemeyi de en önemli önceliklerimizden biri olarak kabul ediyoruz. Küresel ölçekte faaliyet gösteren bir marka olarak, çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik eden bir iş kültürü oluşturmayı hedefliyoruz.

Kadın İstihdamında Liderlik

Dekoratif boya sektöründe kadın istihdam oranı genellikle düşük seviyelerde olsa da, biz şirket olarak bu algıyı değiştirmek için somut adımlar atıyoruz. Global işgücümüzün %26’sını kadın çalışanlar oluştururken, Türkiye’de yönetim kadromuzda kadın liderlik oranı %40 seviyesindedir. Bu oran , sektördeki genel ortalamanın üzerindedir ve şirketimizin kadın istihdamını teşvik eden politikalarının bir sonucudur.

Kadın çalışanlarımızın kariyer gelişimini desteklemek adına mentorluk programları, liderlik eğitimleri ve esnek çalışma modelleri gibi çeşitli uygulamaları hayata geçiriyoruz.Ayrıca, üretim tesislerimizde de kadın istihdamını arttırmak için özel programlar düzenliyoruz.

Hibrit Çalışmal ile Daha Esnek ve Verimli Bir Çalışma Kültürü

Pandemi sonrası iş dünyasında esnek çalışma modellerinin önemi daha da arttı. Biz de bu dönüşüme ayak uydurmaya çalışan firmaların aksine 2015 yılında hibrit modele geçmiş bir firmayız. Pandemi ile birlikte geçmiş tecrübelerimizi de kullanarak hibrit çalışma modellerimizi geliştirme fırsatı yakaladık. Çalışanlarımızın iş yaşam dengesini desteklemek amacıyla ofis ve uzaktan çalışmayı birleştiren bir sistem oluşturduk.

Hibrit Çalışma Modelimiz Sayesinde:

- Çalışanlarımızın iş-yaşam dengesi iyileşirken, üretkenliklerini arttırmalarına olanak sağladık.
- Çalışma koşullarında esneklik sunarak, özellikle kadın çalışanlarımızın iş hayatına katılımını ve kariyerlerini daha sürdürülebilir şekilde yönetmelerini destekledik.
- Küresel çapta iş birliğini güçlendiren dijital araçlara yatırım yaparak, verimliliğimizi arttırdık.

Çalışanlarımızın mutluluğu ve refahı , şirketimizin uzun vadeli başarısının temel taşlarından biridir. Bu nedenle , iş gücümüzü destekleyen sürdürülebilir insan kaynakları politikalarını geliştirmeye devam edeceğiz.

30-Yetenek ve Performans Yönetimi

Şirketimiz, başarımızın temelinde insan kaynağımızın olduğunu biliyor ve çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirmelerini desteklemek için kapsamlı programlar sunuyoruz. Küresel ölçekte rekabetçi bir iş ortamında, çalışanlarımızın gelişimini sürekli destekleyerek hem bireysel hem de Kurumsal sürdürülebilirliği sağlıyoruz.

Performans Yönetimi ve Ödüllendirme

Çalışanlarımızın katkılarını adil ve şeffaf bir şekilde değerlendirebilmek adına Güçlü bir performans Yönetim sistemi uyguluyoruz. Yıllık ve ara dönem performans değerlendirmeleri ile çalışanlarımızın hedeflerini belirleyip gelişim alanlarını netleştiriyoruz.

Başarıyı ödüllendiren bir kültüre sahibiz:

- Yüksek performans gösteren çalışanlarımız prim, ek ücret artışları ve özel teşviklerle ödüllendirilerek motivasyonları artırılıyor.
- Yetkinlik gelişimini desteklemek amacıyla çalışanlarımıza bireysel gelişim planları sunuluyor.
- Performans Yönetim sistemimiz, sadece iş sonuçlarını değil , çalışanlarımızın liderlik, ekip çalışması ve inovasyon yetkinliklerini de değerlendiriyor.

Eğitim ve Kariyer Gelişimi

Çalışanlarımızın gelişimini desteklemek için kapsamlı eğitim programları sunuyoruz. Global intranet sistemi üzerindeki dijital eğitim arşivi ve online eğitim programları ile her pozisyona uygun eğitim içerikleri sunarak çalışanlarımızın kariyer gelişimini destekliyoruz. Dijital öğrenme platformlarımız , sınıf içi eğitimler ve atölye çalışmaları ile her seviyeden çalışanlarımıza teknik, yönetsel ve kişisel gelişim eğitimleri sağlıyoruz.

Mentor-Menti Programı:

Çalışanlarımızın yetkinliklerini arttırmak ve kariyer yolculuklarını desteklemek amacıyla mentor-menti süreçlerini hayata geçirdik. Bu sayede Akzonobel'in dünya genelinde çalışan tüm fertleri yetkinlik ve tecrübelerini diğer çalışanlarla paylaşarak, güçlü iş kültürü yaratılmasına destek oluyorlar. Kıdemli çalışanlarımızın rehberliğinde, genç yeteneklerimizi geleceğe hazırlıyoruz.

İşbaşı Eğitim ve Gelişim Programları:

Yeni başlayan çalışanlarımızın iş süreçlerine hızlı adapte olmalarını sağlamak için oryantasyon ve işbaşı eğitimleri düzenliyoruz.

Kariyer ve Staj Programları

Genç yeteneklerin kariyer yolculuğuna destek olmak için üniversiteler ve İŞKUR ile işbirliği içinde kapsamlı staj ve kariyer programları yürütüyoruz.

Üniversite İş Birlikleri:

Akademik kurumlarla iş birliği yaparak öğrencilere sektöre dair bilgi kazandıran eğitimler, seminerler ve atölye çalışmaları sunuyoruz. Bu kapsamda Marshall Boya kurucusu olan Ömer İsmet Uzunyol'un adı ile Kocaeli Üniversitesi'ne bağlı meslek yüksek okulunda boya teknolojisi bölümü kurulmuş ve boya sektöründe kariyer yapmak isteyen gençlerimizle bilimsel ve akademik çalışmalar yürütülmektedir.

31- Çalışan Bağlılığı

TSRS 1 kapsamında, yönetim; sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların izlenmesi, yönetilmesi ve denetlenmesine ilişkin süreçleri kapsar. Marshall Boya olarak çalışan bağlılığı konusunu sadece bir insan kaynakları fonksiyonu değil, aynı zamanda stratejik bir yönetim meselesi olarak ele alıyoruz. Şirketimizde çalışan bağlılığına ilişkin politikaların oluşturulması, yürütülmesi ve izlenmesi süreçleri İnsan Kaynakları Direktörlüğü'nün sorumluluğundadır. Yıllık olarak yapılan Çalışan Bağlılığı Anketi sonuçları, üst yönetime raporlanmakta ve elde edilen bulgular doğrultusunda gerekli iyileştirme planları geliştirilmektedir.

Yönetim yapımızda çalışan refahı konuları yakından izlenmektedir. Yönetim kurulu, İK ile işbirliği içinde belirlenen aksiyonların uygulanmasına katkıda bulunur. Ayrıca, şirketimizde yöneticilerin performans değerlendirmelerinde çalışan bağlılığı göstergeleri de dikkate alınmakta, bu da yönetim ile uygulama arasında güçlü bir bağ kurmaktadır. Tüm bu süreçler, TSRS 1'in 26-27. paragraflarında öngörüldüğü gibi sorumlulukların net olarak tanımlanması ve izlenmesi esasına dayanır.

Çalışan Bağlılığı Stratejisi

Çalışan bağlılığı, Marshall Boya'nın uzun vadeli iş stratejisinin temel yapı taşlarından biridir. Bu strateji, yeteneklerin kuruma kazandırılması, elde tutulması ve geliştirilmesini kapsayan bütüncül bir yaklaşıma dayanır. Çalışanlarımızın fiziksel, zihinsel ve duygusal olarak kuruma bağlı kalmalarını sağlayacak uygulamaların geliştirilmesi temel önceliklerimizdendir.

Stratejimiz kapsamında her yıl çalışan bağlılığı düzeyini ölçen anketler uygulanmakta ve bu veriler doğrultusunda hem genel hem de departman bazlı aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu uygulama, TSRS 1'in 28-29. paragraflarında tanımlanan şekilde sürdürülebilirlik stratejisi ile risk ve fırsatların entegre değerlendirilmesine olanak tanır. Ayrıca, bağlılık stratejimiz; iletişim toplantıları, mutlu pazartesi etkinlikleri ve esnek yan haklar gibi uygulamalarla desteklenmektedir. Bu faaliyetler yalnızca çalışan memnuniyetini artırmakla kalmayıp aynı zamanda kurum içi verimliliği ve performansı da doğrudan etkilemektedir.

Stratejimizin bir diğer unsuru da liderlik gelişimi ve yöneticilerin çalışan bağlılığı konusunda yetkinliklerinin artırılmasıdır. Böylece stratejik hedeflerimize ulaşırken kurum kültürünü daha kapsayıcı, katılımcı ve motive edici bir yapıya dönüştürmeyi hedefliyoruz.

Çalışan Bağlılığı Anket Uygulamaları ve Geri Bildirim Sistemleri

Marshall Boya olarak, çalışan bağlılığı düzeyini doğru bir şekilde ölçmek ve gelişim alanlarını belirlemek amacıyla her yıl düzenli olarak “Çalışan Bağlılığı Anketi” gerçekleştirmekteyiz. Bu anketler, bağımsız bir danışman firma tarafından yürütülmekte ve çalışanların kurum kültürüne, yönetime, iletişime ve kariyer gelişimlerine dair algılarını kapsamlı şekilde değerlendirmektedir.

Anket sonuçları, ilgili bölüm yöneticileri ile paylaşılır; ardından her birim özelinde aksiyon planları oluşturulur. Bu planlar performans göstergelerine bağlanır ve yıl içerisinde periyodik olarak gözden geçirilir. Bu sistem, TSRS 1’in 27. paragrafında belirtilen yönetim süreçleri kapsamında yer alan izleme ve denetleme prosedürlerinin bir parçası olarak değerlendirilir.

Anket sonuçları aynı zamanda kurumsal stratejilerde geri bildirim mekanizması olarak kullanılır. Bu çerçevede, iş gücü verimliliğini artırmaya yönelik stratejik kararların alınmasında anket çıktıları doğrudan etkilidir. Geri bildirim döngüsünün sürekliliği, çalışanlara seslerinin duyulduğu bir ortamın yaratılması bakımından kritik önemdedir.

Mutlu Pazartesi Etkinlikleri

“Mutlu Pazartesi” etkinlikleri, Marshall Boya'nın çalışanların haftaya daha motive başlamalarını sağlamak üzere hayata geçirdiği yenilikçi bir uygulamadır. Her ayın bir Pazartesi günü ofis ortamında küçük sürprizlerle, kahvaltı etkinlikleriyle veya motivasyon konuşmalarıyla çalışanların pozitif bir ruh haliyle haftaya başlamaları hedeflenmektedir.

Bu etkinlikler, kurumsal psikolojik iklimin iyileştirilmesine katkı sağlar. TSRS kapsamında bu tür uygulamalar, sosyal sürdürülebilirliğin parçası olarak değerlendirilmektedir. Çalışanların moral ve motivasyon düzeylerinin yüksek olması, iş yerindeki verimliliği artırmakta ve kurum içi bağlılığı güçlendirmektedir.

Ayrıca, Mutlu Pazartesi etkinlikleri; şirketin kurumsal kültürünü daha insani ve kapsayıcı bir yapıya dönüştürme stratejisiyle doğrudan ilişkilidir. Bu bağlamda, uygulama hem TSRS 1’in strateji hem de yönetim ilkeleriyle uyumludur ve çalışan refahını merkeze alan bir yaklaşımı yansıtmaktadır.

Özel Gün Kutlamaları

Marshall Boya olarak, çalışanlarımızın önemli yaşam anlarına ve kültürel özel günlere değer veriyoruz. Doğum günleri, iş yılı kutlamaları gibi kişisel başarılar; bayramlar, yılbaşı ve 8 Mart Dünya Kadınlar Günü gibi kolektif günlerle birlikte kutlanmaktadır. Bu kutlamalar sayesinde çalışanlar arasında aidiyet duygusu gelişmekte ve kurum içi sosyal bağlar güçlenmektedir.

Kapsayıcı bir şirket kültürü oluşturmak adına farklı inanç ve kimliklere saygılı bir yaklaşımla etkinlik planlaması yapılmaktadır. Bu uygulamalar, TSRS 1'in sosyal sürdürülebilirlik odağında yer alan insan odaklı yönetim anlayışıyla örtüşür. Kurumsal etkileşimi artıran bu uygulamalar, yalnızca çalışan memnuniyetini artırmakla kalmaz; aynı zamanda kurumun dış paydaşlar nezdinde sosyal sorumluluk profiline de katkı sağlar.

Etkinlikler, yıl boyunca planlı şekilde İK ve kurumsal iletişim birimleri tarafından organize edilmekte ve tüm çalışanların gönüllü katılımı esas alınmaktadır. Kurumsal intranet ve sosyal medya aracılığıyla etkinlik duyuruları yapılmakta, kutlamalar şirketin kültürel yapısının sürdürülebilirliğine katkı sağlamaktadır.

İletişim Toplantıları

İletişim, güçlü bir kurum kültürünün temel taşlarından biridir. Bu nedenle, Marshall Boya'da belirli aralıklarla çalışanların katılımına açık "Town Hall" ve "Departman Buluşmaları" gibi iletişim toplantıları düzenlenmektedir. Bu toplantılar, iki yönlü bilgi akışını sağlamakta ve çalışanların fikirlerini doğrudan yönetime iletmelerine imkân tanımaktadır.

İletişim toplantılarında şirketin hedefleri, güncel performansı, stratejik yönü ve çalışan önerileri açık bir şekilde ele alınır. TSRS 1'in yönetim ilkeleri kapsamında, bu tür toplantılar yönetim organlarının çalışanlarla doğrudan temas kurarak karar alma süreçlerini daha kapsayıcı hale getirmesine hizmet eder.

Ayrıca bu toplantılar sayesinde alınan geri bildirimler strateji oluşturma süreçlerinde kullanılır. Çalışanların kendilerini değerli hissetmesi, karar mekanizmalarına katılımının sağlanması ve şeffaflık ilkelerinin işletilmesi, kurumsal sürdürülebilirliğe doğrudan katkı sağlar.

Aile ve Çocuk Yardımı

Marshall Boya, çalışanlarının yalnızca profesyonel değil, aynı zamanda sosyal yaşamlarını da desteklemeyi ilke edinmiştir. Bu çerçevede, çalışanların çocukları için eğitim desteği, doğum yardımları gibi uygulamalar hayata geçirilmiştir. Ayrıca, çalışanların aile bireylerinin sağlık ve refahına katkı sağlayan sosyal destek sistemleri de bulunmaktadır.

Bu uygulamalar, TSRS 1 kapsamında tanımlanan sosyal sürdürülebilirlik çerçevesinde, çalışan refahının artırılması ve toplumsal sorumluluk bilincinin kurumsallaştırılması amacına hizmet eder. Özellikle aile destekleri, çalışanların iş-yaşam dengesi kurmalarına olanak sağlamakta ve uzun vadeli kuruma bağlılıklarını pekiştirmektedir.

Böylece hem çalışan memnuniyeti artmakta hem de toplumsal cinsiyet eşitliği gibi evrensel sürdürülebilirlik ilkelerine katkı sağlanmaktadır.

Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) ve Ek Ödemeler

Marshall Boya, çalışanlarının gelecek güvencelerini sağlamak adına kapsamlı bir Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) programı sunmaktadır. Otomatik katılımlı sistemin dışında, çalışanlara yönelik ek katkı payı desteği de sağlanmaktadır. Bu katkı, uzun vadeli sadakati artırmakta ve çalışanların şirketle özdeşleşmesini desteklemektedir.

BES sistemine yapılan katkılar dışında, belirli kıdem sürelerini tamamlayan çalışanlara yönelik "emeklilik teşvik paketi" ve "kıdem ödülleri" gibi uygulamalar da yürütülmektedir. Ayrıca, yıl sonunda performansla dayalı olarak verilen ek ödemeler de, kurumsal takdir kültürünün önemli bir parçasını oluşturur.

Bu uygulamalar, TSRS 1'in metrikler ve hedefler bölümüyle doğrudan ilişkilidir. İş gücü bağlılığına ilişkin finansal olmayan göstergeler arasında yer alan bu ödemeler, sürdürülebilir insan sermayesinin güçlendirilmesine yönelik stratejik yaklaşımların birer çıktısı olarak değerlendirilir.

Özel Sağlık Sigortası ve Esnek Yan Haklar

Marshall Boya olarak, çalışanlarımızın sağlık ve yaşam kalitelerini artırmak amacıyla kapsamlı bir özel sağlık sigortası sistemi sunmaktayız. Bu sistem sadece çalışanlarımızı değil, aile bireylerini de kapsamakta ve yatarak/ayakta tedavi, doğum, diş ve göz gibi birçok teminatı içermektedir. Ayrıca, çalışanlarımıza sunulan özel sağlık sigortası ve yıllık sağlık taramaları gibi destekleyici hizmetlerle sağlık yönetimi bütüncül bir yapıya kavuşturulmuştur.

Buna ek olarak, “esnek yan haklar” sistemi sayesinde çalışanlar, kişisel ihtiyaçlarına uygun şekilde belirli haklarını farklılaştırabilmektedir. Örneğin; ulaşım desteği, yemek kartı, uzaktan çalışma desteği veya fiyat avantajlı marka işbirlikleri ile spor aktivitesi üyeliği gibi seçenekler, çalışanların bireysel önceliklerine göre şekillenmektedir. Bu uygulama, TSRS 1 kapsamında tanımlanan insan odaklı sürdürülebilirlik stratejilerine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Çalışan memnuniyetinin artırılması, sağlık hizmetlerine erişimin kolaylaştırılması ve kişisel tercihlere saygı gösteren bir çalışma kültürü yaratılması, bu uygulamaların temel hedefidir. Ayrıca, bu yan haklar rekabetçi işgücü piyasasında yetenek kazanımında kuruma avantaj sağlamaktadır.

Sosyal Paket ve Sosyal Yardımlar (Doğum, Ölüm vb.)

Marshall Boya’da çalışanların yaşamın farklı dönemlerinde karşılaşılabileceği olağanüstü durumlara destek sağlamak kurumsal bir sorumluluk olarak kabul edilmektedir. Bu kapsamda, çalışanlara doğum, ölüm, evlilik gibi özel durumlarda sosyal destek ödemeleri yapılmakta ve ilgili süreçler hızlı ve hassas biçimde yönetilmektedir.

Doğum yapan çalışanlara verilen ek maddi destek gibi uygulamalar, özellikle genç çalışanların şirkete bağlılığını artırmakta ve kadın istihdamını teşvik edici bir unsur olmaktadır. Ölüm gibi zorlayıcı durumlarda ise hem maddi yardım sağlanmakta hem de psikolojik destek sunulmaktadır.

Bu uygulamalar, TSRS 1’in risk yönetimi ve sosyal sorumluluk ilkeleriyle örtüşmektedir. Kurumsal dayanışma kültürünün sürdürülebilirliğe katkısı, bu tür sosyal politikalarla pekiştirilmektedir. Ayrıca, bu desteklerin şeffaf, eşitlikçi ve çalışan dostu ilkeler doğrultusunda sunulması, yönetim kalitesini artırmakta ve çalışanların güven duygusunu pekiştirmektedir.

Emeklilik Ek Paket Ödemesi

Marshall Boya’da uzun yıllar hizmet veren çalışanların emeklilik dönemine geçişini onurlandırmak amacıyla “Emeklilik Ek Paket Ödemesi” sistemi uygulanmaktadır. Bu sistem, belli bir kıdeme ulaşan çalışanlara yönelik olarak geliştirilen bir teşvik ve takdir mekanizmasıdır. Emekliliğe hak kazanan çalışanlara, çalıştıkları süre, performans düzeyleri ve kurumsal katkılarına göre özel ödemeler yapılmakta; bunun yanında plaket ve teşekkür belgeleri gibi sembolik değeri yüksek takdir unsurları da sunulmaktadır.

Bu uygulama, çalışan bağlılığını uzun vadede desteklemekte ve kuruma sadakati teşvik eden bir kültürün yerleşmesine katkı sağlamaktadır. Aynı zamanda bu politika, TSRS 1'in sosyal sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında yer alan "insan kaynaklarının değeri" temasına doğrudan katkı sağlar. İş gücü yaşlanmasının getirdiği zorluklar dikkate alındığında, bu tür sistemler çalışanların emeklilik sürecine kurumsal güvence ile hazırlanmalarını sağlar.

Bu desteklerin finansal planlamaya etkisi yıllık bütçe çalışmaları kapsamında öngörülür ve kurumsal sosyal sorumluluk anlayışının doğal bir uzantısı olarak sürdürülebilirlik stratejilerine entegre edilir.

Global Lokasyonlarda Çalışma İmkânı

Marshall Boya, uluslararası yapısı ve global markalara entegre operasyonları sayesinde çalışanlarına yurtdışı lokasyonlarda görev alma, kısa veya uzun dönemli projelerde yer alma ve geçici görevlendirmelerle farklı ülkelerde deneyim kazanma imkânı sunmaktadır. Bu uygulama, çalışanların kariyer gelişimlerine önemli katkı sunarken aynı zamanda kurum içi bilgi transferini ve kültürel çeşitliliği teşvik etmektedir.

Yurt dışı görevler, hem yetenek yönetimi hem de stratejik insan kaynakları planlamasının önemli bir parçası olarak değerlendirilir. Bu bağlamda, TSRS 1 kapsamında belirtilen "iş gücü çeşitliliği" ve "sürdürülebilir insan sermayesi yönetimi" ilkelerine katkı sağlayan bir uygulamadır.

Bu imkanlardan yararlanan çalışanların deneyimleri, Türkiye organizasyonuna bilgi ve uygulama aktarımıyla geri dönmekte, bu da kurumsal öğrenme döngüsünü güçlendirmektedir. Ayrıca, bu tür rotasyonlar genç yeteneklerin şirkette kalma motivasyonunu artırmakta ve liderlik havuzunun genişletilmesine katkı sağlamaktadır.

Eğitim Destek Programları (Online/Offline)

Marshall Boya olarak, çalışanlarımızın bilgi ve yetkinliklerini sürekli geliştirmelerini desteklemek amacıyla hem çevrimiçi (online) hem de yüz yüze (offline) olmak üzere kapsamlı eğitim destek programları yürütmekteyiz. Bu programlar; mesleki gelişim, kişisel yetkinlik artırımı, liderlik, teknik bilgi, yabancı dil ve dijital beceriler gibi birçok alanı kapsamaktadır.

Eğitim ihtiyaçları, performans değerlendirme sisteminden elde edilen veriler doğrultusunda belirlenir ve her yıl için yıllık eğitim planı oluşturulur. Ayrıca, çalışanların kişisel talepleri de dikkate alınarak esnek eğitim alternatifleri sunulmaktadır. TSRS 1 kapsamında yer alan sürdürülebilir iş gücü geliştirme hedeflerine doğrudan katkı sağlayan bu uygulamalar, kurumun uzun vadeli stratejik hedefleri ile uyum içindedir.

Yıl içinde alınan eğitim saatleri, kişi başı ortalama eğitim süresi gibi göstergeler raporlanmakta ve gelişim izlenmektedir. Bu veriler, TSRS metrik ve hedefler bölümünde açıklanması gereken performans göstergeleri arasında yer almaktadır. Eğitimler sadece bireysel değil, aynı zamanda organizasyonel kapasiteyi artırmaya yönelik stratejik bir yatırım olarak görülmektedir.

Risk Yönetimi Açısından Çalışan Bağlılığı

Çalışan bağlılığı düzeyinin düşük olması, işletmeler açısından önemli bir sürdürülebilirlik riski teşkil etmektedir. Marshall Boya, bu riski sistematik bir şekilde izlemekte ve önleyici politikalar geliştirmektedir. Çalışan devir oranı, işe devamsızlık oranı, anketlerdeki memnuniyet skorları ve şikayet mekanizmalarından gelen geri bildirimler, insan kaynaklı risklerin erken uyarı sinyalleri olarak ele alınmaktadır.

Bu göstergeler, TSRS 1'in risk yönetimi bölümünde tanımlandığı şekilde çalışan refahına ilişkin risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi ve önceliklendirilmesine yöneliktir. Ayrıca, olumsuz eğilimler karşısında hızlı aksiyon alınabilmesi için departman bazlı risk izleme sistemi kurulmuştur. Her çeyrek dönem sonunda yapılan gözden geçirmeler ile bu riskler güncellenmekte ve yönetim kuruluna raporlanmaktadır.

Bu risklerin sadece İK değil, genel kurumsal performans üzerindeki etkileri de analiz edilmektedir. Çalışan bağlılığını etkileyen risklerin etkin yönetimi sayesinde iş gücü verimliliği artmakta, maliyetler azalmakta ve kurum içi itibar güçlenmektedir. Böylece sürdürülebilir büyüme hedefleriyle insan odaklı yönetim arasında güçlü bir bağ kurulmaktadır.

Metrikler ve Hedefler

Marshall Boya olarak, çalışan bağlılığına ilişkin performansın ölçülmesi ve sürdürülebilir gelişimin izlenmesi amacıyla bir dizi metrik ve hedef belirlenmiştir. Bu göstergeler, TSRS 1'in 45–53. paragrafları kapsamında açıklanması beklenen, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlara dair kurumsal performansı gösteren araçlardır.

Başlıca kullanılan metrikler şunlardır:

- **Yıllık Çalışan Bağlılığı Skoru** (Anket bazlı, 5 üzerinden ölçümleniyor.)
- **Çalışan Devir Oranı (%)**: Yıllık ayrılan çalışan sayısının toplam çalışan sayısına oranı
- **Ortalama Eğitim Saati (kişi başı/yıl)**: Hem online hem de offline eğitimleri kapsar
- **İşe Devamsızlık Oranı**: Çalışanların işe devamlılığı ölçümlenir.
- **Kadın Liderlik Oranı (%)** (toplumsal cinsiyet eşitliği metriği olarak)

u metriklerin yıllık takibi yapılmakta, önceki yıllar ile karşılaştırmalı tablolar hazırlanmakta ve yıllık hedeflerle uyumu değerlendirilmektedir. Örneğin, çalışan bağlılığı skorunun her yıl artırılması hedeflenmektedir. Bu hedefler, insan kaynakları stratejilerine entegre edilmekte ve yönetim süreçlerinde izlenmektedir.

Veri toplama ve raporlama süreci şeffaf bir yapıdadır ve belirli dönemlerde gözden geçirilerek iyileştirme alanları belirlenmektedir. Bu sayede, ölçülebilir ve hesap verebilir bir bağlılık yönetimi sistemi inşa edilmiştir.

Etki Değerlendirmesi

Çalışan bağlılığına yönelik uygulamaların kurum üzerindeki etkilerinin belirlenmesi, Marshall Boya'nın sürdürülebilirlik yaklaşımının önemli bir parçasıdır. Bu bağlamda, çalışan memnuniyeti, kurum içi verimlilik, iş kalitesi, müşteri memnuniyeti ve finansal göstergeler gibi birçok alanda çalışan bağlılığının dolaylı ve doğrudan etkileri analiz edilmektedir.

Yüksek bağlılık skoruna sahip departmanlarda üretkenliğin ve iş kalitesinin daha yüksek olduğu; çalışan sirkülasyonunun ve devamsızlığın ise daha düşük olduğu gözlemlenmiştir. Ayrıca, bağlılık uygulamaları sonrası müşteri memnuniyeti skorlarında da artış gözlemlenmiştir. Bu korelasyonlar, çalışan memnuniyetinin kurumsal performansa doğrudan katkı sunduğunu göstermektedir.

Etki değerlendirmeleri, yıllık performans gözden geçirme toplantılarında sunulmakta ve stratejik karar alma süreçlerinde dikkate alınmaktadır. Bu analizler, TSRS'in öngördüğü nitel ve nicel açıklama kriterlerine uygun olarak hazırlanmakta ve sürdürülebilir iş modeli kurma yönünde temel referans oluşturmaktadır.

Ayrıca, yatırımcılar ve paydaşlar açısından güven oluşturacak şekilde bu etkiler sürdürülebilirlik raporlarında açıkça yer almakta ve sürekli gelişim döngüsüne hizmet etmektedir.

Paydaş Katılımı ve İşbirlikleri

Marshall Boya olarak, sürdürülebilirliğin yalnızca iç süreçlerle değil, aynı zamanda dış paydaşlarla kurulan etkin iş birlikleriyle mümkün olabileceğine inanıyoruz. Bu çerçevede, çalışanlar dışında meslek örgütleri, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumları gibi çeşitli paydaşlarla iş birliği geliştirilmektedir.

Çalışan bağlılığına yönelik politikaların şekillendirilmesinde paydaş görüşlerine yer verilmesi önemlidir. Üniversitelerle yapılan iş birlikleri sayesinde staj programları ve genç yetenek projeleri yürütülmekte, bu da uzun vadeli yetenek kazanım stratejimize katkı sunmaktadır.

TSRS 1 kapsamında belirtilen bağlantılı bilgi ilkesi gereği, bu paydaşlarla kurulan ilişkiler yalnızca sosyal sŸrdŸrŸlebilirlik açısından değil, aynı zamanda kurumsal strateji ve yŸnetiřim alanlarında da değerlidir.

Bu iş birliklerinin etkinliği, dŸzenli değerlendirme raporlarıyla ŸlŸlmekte ve kuruma olan katkısı niteliksel ve niceliksel olarak analiz edilmektedir. BŸylece, çok paydaşlı yŸnetiřim modeline uygun şeffaf ve katılımcı bir yapı tesis edilmektedir.

TSRS Uyum SŸreci ve Gelecek Planları

Marshall Boya, TSRS uygulama kapsamına girmesiyle birlikte sŸrdŸrŸlebilirlik yŸnetimini daha sistematik hale getirmek adına kapsamlı bir uyum sŸreci başlatmıştır. Bu sŸre, kurum içinde kurulan TSRS Uyum Komitesi tarafından yŸrŸtŸlmekte ve her birimle koordinasyon içinde raporlama alt yapısı oluşturulmaktadır.

İlk olarak mevcut sŸrdŸrŸlebilirlik uygulamaları, TSRS 1 ve TSRS 2 standartlarına gŸre analiz edilmiş ve gerekli boşluklar tespit edilmiştir. Daha sonra eksik alanlara yŸnelik politika geliştirme çalışmaları başlatılmış ve veri toplama sistemleri entegre edilmiştir. Ŗzellikle insan kaynakları uygulamaları, yŸnetiřim ve metrikler alanında yeni izleme araçları geliştirilmiştir.

alışan bağlılığı alanındaki gŸstergelerin dijital sistemler Ÿzerinden izlenmesi sağlanmaktadır. Gelecekte bu platformların daha da geliştirilerek çalışan refahının daha da arttırılması hedeflenmektedir. Ayrıca, TSRS'in ŸngŸrdŸđŸ sŸrdŸrŸlebilirlik senaryo analizlerinin insan sermayesi açısından da geliştirilmesi hedeflenmektedir.

TSRS uyumu, yalnızca bir raporlama yŸkŸmlŸlŸđŸ değil, aynı zamanda Marshall Boya'nın kurumsal sorumluluğunu gŸlendiren bir araç olarak gŸrŸlmektedir. Bu anlayış doğrultusunda, her yıl gelişim hedefleri gŸncellenmekte ve stratejik planlamaya entegre edilmektedir.

Sonuç olarak;

Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.ř. olarak çalışan bağlılığına verdiğimiz Ÿnem, sadece bir insan kaynakları stratejisi değil, aynı zamanda kurumsal sŸrdŸrŸlebilirlik vizyonumuzun ayrılmaz bir parçasıdır. Bu raporda yer alan uygulamalar; yŸnetiřim, strateji, risk yŸnetimi ve performans metrikleri başlıkları altında TŸrkiye SŸrdŸrŸlebilirlik Raporlama Standartları (TSRS 1 ve TSRS 2) ile tam uyumlu biçimde yapılandırılmıştır.

Çalışan bağlılığını artırmaya yönelik anket uygulamalarımız, motivasyon odaklı etkinliklerimiz, sosyal destek sistemlerimiz ve esnek hak yönetimi yaklaşımımız; iş gücü verimliliği, kurum içi iletişim, yetenek yönetimi ve uzun vadeli finansal sürdürülebilirlik üzerinde doğrudan etkili olmuştur. Ayrıca bu uygulamalar, toplumsal cinsiyet eşitliği, sosyal kapsayıcılık ve kültürel çeşitliliğe verdiğimiz önemin bir göstergesidir.

Gelecekte, dijital analiz araçlarıyla bağlılık göstergelerinin daha dinamik şekilde izlenmesi, çalışan deneyimini kişiselleştiren yeni uygulamaların geliştirilmesi ve uluslararası sürdürülebilirlik hedefleriyle daha güçlü entegrasyon sağlanması hedeflenmektedir. Kurum olarak TSRS'ye uyum sürecimizi tamamlamış olmaktan gurur duyuyor, bu süreci sürekli gelişim fırsatı olarak görüyoruz.

Bu rapor, Marshall Boya'nın insan odaklı ve sürdürülebilirlik ilkesine dayalı kurumsal yönetim anlayışının açık ve şeffaf bir ifadesidir.

3-STRATEJİ

1-Küresel Trendler ve Türkiye

Dekoratif boya pazarında, sürdürülebilirlik ve çevre dostu ürünlere olan talep artışıyla birlikte , doğal ve toprak tonlarının ön plana çıktığı bir trend gözlemlenmektedir.

Özellikle su bazlı boyalar,düşük uçucu organik bileşik (VOC) içermeleri ve çevreye daha az zarar vermeleri nedeniyle tercih edilmektedir. Küresel dekoratif boya pazarının toplam değerinin 158,41 milyar USD olduğu tahmin edilmektedir. (Kaynak: <https://www.marketresearchfuture.com/reports/decorative-paint> Bu rakama baktığımızda pazarın ve etkilerinin ne kadar büyük olacağı aşıkardır.

Renk paletlerinde ise, doğadan ilham alan güneş, toprak tonları, bordo ve mavi gibi renklerin hakimiyeti dikkat çekmektedir. Bu eğilim, iç mekanlarda huzur ve doğallık arayışının bir yansımasıdır.

Türkiye’de ise,inşaat sektöründeki büyüme ve kentsel dönüşüm projeleri, inovatif ve çevre dostu boyalara olan talebi arttırmaktadır.Özellikle su bazlı boyalar,hem çevresel avantajları hem de kullanıcı sağlığına olumsuz etki yaratmaması nedeniyle daha fazla tercih edilmektedir.

Sonuç olarak,2025 yılında dekoratif boya pazarında çevre dostu,sürdürülebilir ve doğadan ilham alan ürünlerin ön planda olduğu trendler hakimdir.Bu eğilim, hem küresel pazarda hem de Türkiye özelinde belirgin bir şekilde hissedilmektedir.

2-Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

Dekoratif boya pazarı, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda çeşitli sürdürülebilirlik girişimleriyle uyumlu hale gelmektedir.Sektör, özellikle iklim değişikliğiyle mücadele, çevre dostu üretim ve insan sağlığını koruma gibi konularda kritik bir rol oynar.İşte dekoratif boya pazarının sürdürülebilir kalkınma hedefleri ile bağlantıları:

Sağlık ve Kaliteli Yaşam

Düşük uçucu organik bileşik (VOC) içeren su bazlı boyalar sayesinde iç mekan hava kalitesi iyileşiyor.

Kurşunsuz ve toksik olmayan hammaddelerle sağlığa zarar veren kimyasalların kullanılmaması teşvik ediliyor.

Temiz Su ve Sanitasyon

Boya üretiminde su tüketiminin azaltılması ve atık suyun arıtılması öncelik haline geliyor.

Su bazlı boyalar, solvent bazlı boyalara kıyasla su kaynaklarına daha az zarar veriyor.

Erişilebilir ve Temiz Enerji

Üretim tesislerinde yenilenebilir enerji kullanımı artıyor.

Düşük enerji tüketen, çevre dostu üretim teknolojilerine yatırım yapılıyor.

Sorumlu Üretim ve Tüketim

Geri dönüştürülebilir ambalajlar yaygınlaşıyor

Atık yönetimi ve karbon ayak izini azaltmaya yönelik inovatif çözümler geliştiriliyor.

İklim Eylemi

Düşük karbon salınımı sağlayan üretim süreçleri ve karbon nötr hedefler benimseniyor.

Isı yalıtımı sağlayan termal ürün grupları ile enerji tasarrufu destekleniyor.

Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar

Hava temizleyici ve antibakteriyel boyalar gibi inovatif ürünlerle şehirlerde yaşam kalitesi artırılıyor.

Uzun ömürlü ve dayanıklı boyalar, binaların bakım ihtiyacını azaltarak sürdürülebilir yapılar oluşmasına katkı sağlıyor.

Isı yalıtım ürün grupları sayesinde bina salınımlarının yarattığı olumsuz etki azaltılıyor. Hem enerji tasarrufu sağlanıyor hem de cephelerin daha estetik ve düzgün görünmesine olanak sağlanıyor.

Sonuç olarak ; dekoratif boya pazarı, çevreye duyarlı üretim ve inovasyonlarla sürdürülebilir kalkınma hedeflerine doğrudan katkı sağlıyor. Yeşil kimya, geri dönüştürülebilir malzemeler, enerji verimli çözümler ve insan sağlığını ön planda tutan ürünler, sektörün geleceğini belirleyen ana unsurlar arasında yer alıyor.

7-Markalarımız

İklimle Uyumlu Sürdürülebilir Büyüme ve Marka Dayanıklılığı

Marshall Boya dünya boya pazarı lideri Akzonobel'in Türkiye'deki dekoratif boya markasıdır. Marshall Boya Türkiye dekoratif boya pazarında aşağıdaki markalar ile faaliyet göstermektedir.



Marka Bazlı Risk-Fırsat Tablosu

Marka	Geçiş Riski	Fiziksel Risk	Stratejik Fırsat
Marshall	VOC regülasyonlarına uyum zorunluluğu	—	Düşük VOC'li ürünlerle pazardaki konumunun korunması
FİT	Piyasa tercihleri -Tüketici tercihlerinde ekonomik ürünlere kayma	—	Düşük maliyetli hammadde kaynağına erişim ile maliyet kontrolü
Cuprinol	Avrupa çevre standartlarına uyum	UV radyasyonu artışı	Açık hava yaşam ürünlerinde pazar büyümesi
Hammerite	VOC içerik düzenlemeleri	Artan nem ve paslanma riski	Direkt uygulama ile zaman & enerji tasarrufu
Thermos	Enerji verimliliği regülasyonları	Küresel ısınma riskleri	Enerji kimliği zorunluluğu ile satış artışı

Strateji ve Karar Alma Mekanizması

- Marshall: AR-GE bütçesi ağırlıklı olarak düşük VOC'li ürünlere kanalize ediliyor.
- FİT: Kurşun içermeyen ve düşük VOC'li ürün formülleri geliştirilmeye devam ediyor.
- Cuprinol: Avrupa regülasyonlarına uygun ürün formülleri geliştiriliyor.
- Hammerite: Avrupa regülasyonlarına uygun ürünler Marshall'ın küresel ayağı Akzonobel fabrikalarında geliştirilip ithal ediliyor.
- Thermos, Bina Enerji Kimliği talebine uygun ürünler geliştiriliyor.

8-Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya

Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş., Türkiye genelinde geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren, boya sektöründe öncü kuruluşlardan biridir. TSRS 1'in 29(b) ve 32. paragraflarında yer aldığı üzere, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların işletmenin iş modeli ve değer zinciri üzerindeki etkileri, faaliyet gösterilen coğrafi bölgeler üzerinden analiz edilmelidir. Bu doğrultuda, şirketimizin lojistik, satış, üretim ve dağıtım faaliyetleri; hem çevresel hem de sosyal sürdürülebilirlik performansımıza doğrudan etki eden önemli bir unsurdur.



Şirket genel müdürlük ve üretim, lojistik ünitelerinin yer aldığı Kocaeli Dilovası şirketimizin yönetim ve stratejik planlama faaliyetlerinin merkezidir. Kocaeli’de yer alan genel müdürlük; finans, insan kaynakları, tedarik zinciri, dijital dönüşüm ve Ar-Ge merkezi gibi ana fonksiyonların yönetildiği birimlere ev sahipliği yapmaktadır.

Marmara Bölgesi lojistik altyapısı ve sanayi bölgeleriyle öne çıkmakta olup, şirketin üretim ve dağıtım merkezleriyle bağlantılı olarak önemli bir tedarik kanalı rolü üstlenmektedir. Ayrıca, Marmara bölgesi nüfus yoğunluğu ve kentsel dönüşüm potansiyeliyle boya sektöründe en yüksek pazar talebine sahip bölgelerdendir.

TSRS Uyum: Bölgedeki yüksek yoğunluklu faaliyetler dolayısıyla iş gücü, karbon salımı, enerji tüketimi gibi metrikler TSRS 2 kapsamında değerlendirilmekte; sosyal sürdürülebilirlik açısından bölgesel istihdam verileri TSRS 1 ile uyumlu şekilde raporlanmaktadır.

Ege Bölgesi, şirketin güçlü bayilik ağına sahip olduğu, yüksek perakende satış hacmi barındıran bir bölgedir. İzmir, Manisa, Aydın gibi illerde boya tüketimi yüksek talep gözlenmektedir. Ayrıca tarıma dayalı sanayi işletmeleriyle ortak projeler yürütülmektedir.

Akdeniz Bölgesi, özellikle Antalya gibi turizmin yoğun olduğu bölgede turistik tesislerin dekoratif boya ihtiyacı çok yüksektir. İklim özellikleri nedeniyle ürün portföyünde UV dayanıklı, nem ve tuz etkilerine karşı dirençli ürün gruplarının satış hacmi bu bölgede daha yüksektir.

TSRS Uyum: TSRS 2 kapsamında bölgesel iklim etkileri (sıcaklık artışı, UV etkileri, denizel nem) dikkate alınmaktadır.

Orta Anadolu’da özellikle Ankara, Konya ve Kayseri gibi sanayi bölgelerinde Marshall ürünleri büyük çaplı inşaat ve altyapı projelerinde kullanılmaktadır.

Doğu ve Güneydoğu Anadolu’da bölgesel kalkınma destek programlarına entegre şekilde kamu kurumları ve yerel yönetimlerle yürütülen sosyal projeler de şirketimizin bu bölgelerdeki kurumsal vatandaşlık yaklaşımını güçlendirmektedir.

TSRS Uyum: TSRS 1’in önemlilik ilkesi doğrultusunda, bu bölgelerdeki düşük gelir düzeyi ve sosyo-ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak, ekonomik segment boyalar ve deprem bölgelerindeki yeni yapılanmalara ilişkin boya ihtiyacına hizmet verilmektedir.

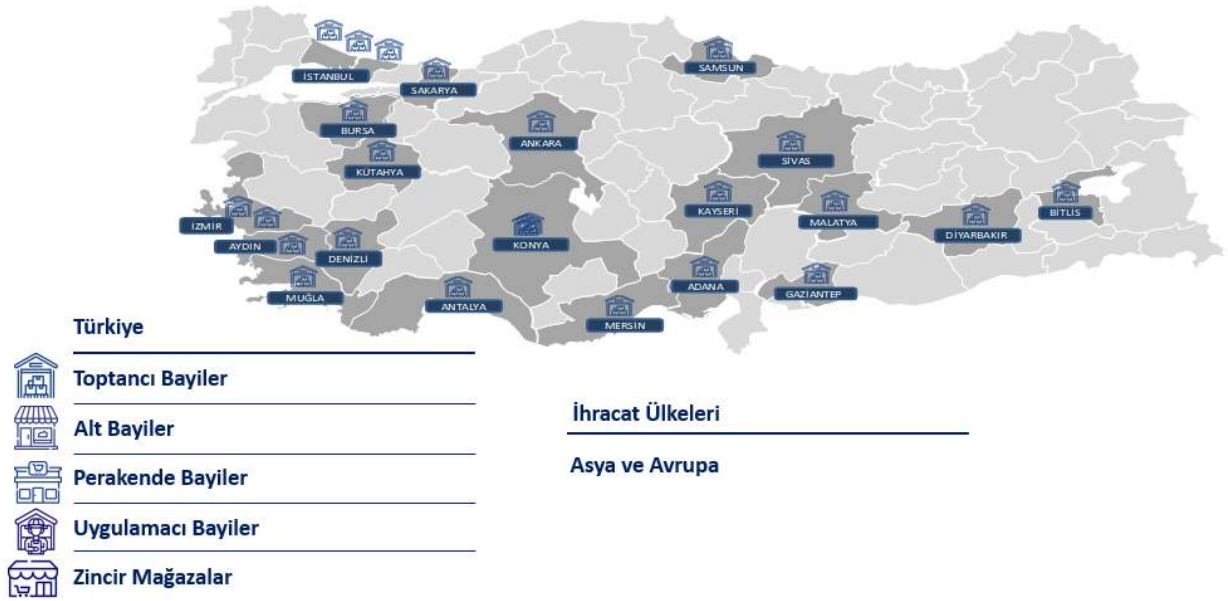
Karadeniz Bölgesi’nde, özellikle Doğu Karadeniz’in nemli ve yağışlı iklimi, ürün dayanıklılığı açısından özgün test süreçleri gerektirmektedir. Bu bölgede kullanılan dış cephe boya ları özel formülasyonlarla geliştirilmektedir. Ayrıca bölgenin doğal yapısı ve mevsimsel erişim problemleri açısından da değerlendirilmekte ve tedarik planlaması buna göre şekillendirilmektedir.

TSRS Uyum: Bu bölgedeki faaliyetlerin TSRS 2'ye uygun olarak iklim riskleri kapsamında raporlanması önem arz eder. Sel ve heyelan riski gibi fiziksel iklim riskleri ve bu risklere karşı ürün adaptasyonları detaylı olarak ele alınmaktadır.

Marshall Boya'nın Türkiye genelinde coğrafi çeşitliliğe yayılmış faaliyet ağı, şirketin sürdürülebilirlik stratejilerine yön vermektedir. Bölgesel farklılıklar; ürün geliştirme, lojistik planlama, istihdam politikaları ve sosyal sorumluluk projeleri gibi alanlarda farklılaşmayı zorunlu kılmaktadır. Bu çok boyutlu coğrafi yapı, TSRS 1'in "strateji" ve "iş modeli" bölümleriyle doğrudan ilişkilidir.

Bölgelere özel fırsat ve risk analizleri yapılmakta; iklim değişikliği, göç, iş gücü yapısı, tüketici alışkanlıkları gibi unsurlar dikkate alınarak yönetim ve finansal planlama süreçleri uyarlanmakta; TSRS 2'nin öngördüğü geçiş riskleri ve fiziksel riskler düzenli olarak değerlendirilmektedir.

9-Müşteri Yapısı



TSRS 1'in 31-32. paragraflarında belirtildiği üzere, sürdürülebilirlik raporlaması kapsamında işletmenin değer zinciri boyunca yer alan temel paydaşlarının tanımlanması ve bu paydaşlarla ilişkilerin nasıl yönetildiğinin açıklanması gerekmektedir. Müşteriler, bu zincirin en stratejik halkalarından birini oluşturur. Marshall Boya'nın müşteri yapısı yalnızca ticari ilişkiler değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğin yayılımında da belirleyici rol oynamaktadır.

Türkiye İçindeki Müşteri Ağı

Toptancı Bayiler

Toptancı bayiler, Marshall ürünlerinin ülke çapında dağıtımında ilk temas noktasıdır. Geniş stok hacmine sahip olan bu bayiler, bölgesel dağıtım merkezleri olarak işlev görmektedir. Coğrafik olarak 7 bölgenin 6'sında merkez illerde konumlandırılmışlardır.

TSRS Uyumu: Toptancı bayilerde lojistik faaliyetlerin yoğunluğu göz önüne alındığında, TSRS 2 kapsamında sera gazı emisyonları ve enerji kullanımı gibi çevresel etkiler önem kazanmaktadır. Ayrıca TSRS 1 kapsamında, bu bayilerle yapılan sözleşmelerde sürdürülebilirlik şartları giderek yaygınlaştırılmaktadır.

Alt Bayiler ve Perakende Bayiler

Alt bayiler, toptancılardan ürün temin ederek son kullanıcıya erişimi sağlar. Perakende bayiler ise doğrudan son müşteriye satış yapan, bireysel tüketici davranışlarını yönlendiren ana noktalardır.

TSRS Uyumu: Perakende bayiler, tüketiciyle birebir temasta olduğu için sosyal sürdürülebilirlik uygulamaları (çalışan eğitimi, müşteri memnuniyeti, erişilebilirlik) TSRS 1'in paydaş katılımı ve etki değerlendirmesi ilkelerine göre ele alınmaktadır.

Uygulamacı Bayiler

Uygulamacı bayiler, yalnızca ürün temin eden değil, aynı zamanda sahada boyama, ve teknik hizmetler sunan çözüm ortaklarıdır. Bu yapı, teknik bilgi paylaşımı ve çevre dostu uygulamaların yaygınlaştırılması açısından stratejiktir.

TSRS Uyumu: TSRS 2 çerçevesinde düşük VOC (uçucu organik bileşik) içeren ürünlerin sahada uygulanması, iş güvenliği ve kimyasal yönetimi gibi alanlarda sürdürülebilirliğe katkı sunulmaktadır. TSRS 1 kapsamında ise bu bayilere yönelik eğitim, denetim ve kalite izleme sistemleri raporlanabilir niteliktedir.

Zincir Mağazalar

Ulusal yapı market zincirleri ile iş birlikleri sayesinde ürünlerimiz Türkiye genelinde son tüketiciyle buluşmaktadır. Bu kanallar, ürün görünürlüğü ve sürdürülebilir ürün etiketlemesi açısından öne çıkar.

TSRS Uyumu: Etiketleme, bilgilendirme, ürün yaşam döngüsü iletişimi gibi TSRS 2 standartlarına yönelik uygulamalar zincir mağazalarda hayata geçirilmektedir. Ayrıca bu mağazalar aracılığıyla sürdürülebilir ürün kategorileri daha geniş kitlelere sunulmaktadır.

İhracat Pazarı ve Uluslararası Müşteriler

Marshall Boya, ürünlerinin ihraç edildiği başlıca pazarlar:

- Gürcistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Özbekistan, Kazakistan, Irak, Ermenistan
- Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti

İhracat yapılan bu ülkelerdeki müşteriler genellikle büyük ölçekli yapı projeleri, altyapı yatırımları ve devlet destekli projeler kapsamında yer almaktadır. Bölgeye bayiler aracılığıyla satış gerçekleştirilir.

TSRS Uyumu:

- **TSRS 1:** Uluslararası değer zincirinin sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumu kritik bir faktördür. Özellikle insan hakları, çalışma koşulları, tedarikçi denetimleri bu bağlamda raporlanmalıdır.
- **TSRS 2:** Farklı iklim ve çevresel koşullara göre ürünlerin performans analizleri, ürün yaşam döngüsü değerlendirmesi ve çevresel ayak izi hesaplamaları ihracat pazarları özelinde açıklanabilir.

Değer Zinciri Entegrasyonu ve Gelecek Perspektifi

Marshall Boya'nın müşteri ağı, hem yatay (tür çeşitliliği) hem de dikey (yerelden globale) anlamda güçlü ve çok katmanlıdır. Bu yapı, şirketin sürdürülebilirlik stratejisini daha geniş bir etki alanına taşır. TSRS 1'in 33–34. paragraflarına uygun şekilde, müşteri ilişkileri kurumsal yönetim ve stratejiye entegre edilmiştir.

10-Finansal ve Operasyonel Performans Göstergeleri

Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş.'nin 2024 yılına ilişkin finansal ve operasyonel performansı, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS 1 ve TSRS 2) kapsamında değerlendirilip raporda sunulan bilgiler; şirketin Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) mevzuatına uygun olarak yayımladığı faaliyet raporu ve yıl sonu finansal tabloları temel alınarak hazırlanmıştır.

Amaç ve Kapsam

TSRS 1, sürdürülebilirliğe ilişkin yönetim, strateji, risk yönetimi ve performans metriklerinin açıklanmasını zorunlu kılar. Bu doğrultuda, bu raporun amacı; şirketin 2024 yılına ait mali sonuçlarını ve operasyonel göstergelerini yalnızca sayısal veriler üzerinden değil, aynı zamanda uzun vadeli sürdürülebilirlik perspektifiyle analiz etmektir. Aynı zamanda TSRS 2 kapsamında iklimle ilgili geçiş ve fiziksel risklerin, şirketin iş modeli ve finansal durumuna etkileri de değerlendirilmiştir.

Marshall Boya'nın rapor kapsamı; genel merkez ve üretim tesisleri başta olmak üzere Türkiye'deki tüm operasyonel birimleri ve doğrudan finansal etkisi olan müşteri, tedarikçi, lojistik ve satış kanallarını içermektedir. Ayrıca ihracat yapılan ülkelerle ilişkili sürdürülebilirlik etkileri de ikinci düzeyde dahil edilmiştir.

TSRS Standartlarına Uyumun Önemi

Marshall Boya olarak sürdürülebilirlik ilkelerini kurum kültürünün temel unsurlarından biri haline getirmiş bulunmaktayız. TSRS raporlaması, yalnızca yasal bir yükümlülük değil; aynı zamanda paydaşlarımıza karşı hesap verebilirliğimizi ve şeffaflık ilkemizi pekiştiren stratejik bir araçtır. Bu doğrultuda bu rapor, aşağıdaki TSRS başlıklarına uygun şekilde yapılandırılmıştır:

- **TSRS 1:** Yönetim, Strateji, Risk Yönetimi, Metrikler ve Hedefler
- **TSRS 2:** İklimle ilgili geçiş riskleri, fiziksel riskler, senaryo analizleri

Raporda, 2024 yılında karşılaşılan finansal zorluklar, üretim performansı, yatırım kararları, karbon ve enerji yoğunluğu gibi göstergelerle desteklenmiş değerlendirmeler yer almaktadır. Amaç, sadece geçmiş performansı analiz etmek değil, aynı zamanda geleceğe dönük sürdürülebilir büyüme rotasını çizmektir.

FİNANSAL DURUM ÖZETİ (BİLANÇO VE GELİR TABLOSU)

Genel Finansal Performans Özeti

2024 yılı, Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş. için maliyet baskılarının, ekonomik dalgalanmaların ve döviz kuru volatilitesinin etkili olduğu bir yıl olmuştur. Buna rağmen şirket faaliyetlerini devam ettirmiş, pazarda sürdürülebilirliğini korumuş ve operasyonel varlığını güçlendirmeye devam etmiştir. Bu tablo, TSRS 1'in yönetim ve risk yönetimi ilkeleri kapsamında finansal sonuçlarla birlikte değerlendirilmelidir.

Gelir Tablosu Özeti (2024 Yılı)

Kalem	2024 (Bin TL)
Net Satışlar	2.481.247
Satışların Maliyeti	(2.105.064)
Brüt Kar	376.183
Faaliyet Giderleri	(399.902)
Esas Faaliyet Zararı	(23.719)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	34.837
Finansman Giderleri	(197.903)
Vergi Öncesi Zarar	(188.506)
Dönem Zararı	(205.082)

Bilanço Özeti (31 Aralık 2024)

Kalem	2024 (Bin TL)
Dönen Varlıklar	1.615.679
Duran Varlıklar	2.057.319
Toplam Varlıklar	3.672.998
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.709.924
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.497.237
Toplam Yükümlülükler	3.207.161
Öz Kaynaklar	465.837

Enflasyon Muhasebesi (TMS 29 Etkisi)

2024 yılı finansalları, yüksek enflasyon nedeniyle **TMS 29** kapsamında düzeltilmiş olarak sunulmuştur. Bu da özellikle duran varlıkların yeniden değerlendirilmesini ve net dönem zararının daha gerçekçi biçimde yansıtılmasını sağlamıştır. TSRS 1 ve 2 standartlarına göre, enflasyon düzeltmeleri özellikle yatırım kararları ve uzun vadeli stratejik planlama açısından kritik önem taşımaktadır.

TSRS Açısından Değerlendirme

- TSRS 1 – Risk Yönetimi:** Borçluluk oranı, döviz açık pozisyonu, finansman giderleri gibi göstergeler, şirketin finansal sürdürülebilirliğini riske sokmayacak şekilde değerlendirilmektedir.
- TSRS 2 – Geçiş Riskleri:** Enerji fiyatları, üretim maliyetleri, karbon salımı ile ilgili regülasyonların mali yapıya etkileri izlenmektedir.

OPERASYONEL GÖSTERGELER

Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş., 2024 yılında operasyonel performansını ekonomik zorluklara rağmen sürdürmüş, üretim, satış, lojistik ve insan kaynağı yönetimi alanlarında stratejik iyileştirmeler uygulamıştır. Bu bölümde şirketin faaliyetlerine ilişkin operasyonel metrikler; TSRS 1’in “strateji ve metrikler”, TSRS 2’nin ise “geçiş riskleri” ile ilişkilendirilerek değerlendirilmiştir.

Üretim ve Tesis Kapasite Kullanımı

2024 yılında şirketin üretim faaliyetleri Dilovası’nda bulunan fabrikada gerçekleştirilmiştir. Akrilik, solvent bazlı ve su bazlı boya üretiminde kullanılan hatlar, yüksek otomasyon seviyesiyle yönetilmekte olup çevre dostu sistemlerle desteklenmektedir.

Gösterge	2024
Toplam üretim miktarı (ton)	77.302
Kapasite kullanım oranı (%)	%66,4
Su bazlı boya üretimi (%)	%94
Solvent bazlı boya üretimi (%)	%6

TSRS Bağlantısı: Kapasite kullanım oranındaki sapmalar, TSRS 2 kapsamında “fiziksel riskler” ve tedarik zinciri kırılganlıkları ile doğrudan ilişkilidir. Su bazlı ürün oranının yüksekliği, geçiş risklerine karşı dirençli yapıyı göstermektedir.

Satış ve Dağıtım Kanalları Performansı

Marshall Boya, 2024 yılında Türkiye genelinde 800’ün üzerinde bayilik ağı ve zincir mağazalarla iş birliği içinde faaliyet göstermiştir. Ayrıca 9 ülkeye ihracat gerçekleştirilmiştir.

Gösterge	2024
Yurt içi satış noktası sayısı	800+
Zincir mağaza ortaklıkları	1 büyük zincir mağaza
İhracat yapılan ülke sayısı	9

TSRS Bağlantısı: İhracat pazarlarında sürdürülebilir ürün kategorilerinin tanıtımı, TSRS 1’in “strateji” başlığı altında paydaş yönetimi ile ilişkilidir. Dağıtım zincirindeki karbon ayak izi ve lojistik verimlilik, TSRS 2 kapsamında ölçülmesi gereken çevresel göstergelerdendir.

İnsan Kaynakları ve Çalışan Verimliliği

Lojistik ve Stok Yönetimi:

2024 yılında lojistik ve depo süreçlerinde araç kapasiteleri verimliliği arttıracak şekilde planlanmış ve böylece taşıma maliyetleri azaltılmıştır.

16-2024 Performans Sonuçları

2024 yılı, Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş. için finansal istikrarın zorlayıcı olduğu, ancak operasyonel olarak sürdürülebilirliğin korunduğu bir dönem olmuştur. Aşağıda yer alan rasyolar, şirketin mali sağlığını ve iş modelinin dayanıklılığını göstermekle birlikte, TSRS 1’in “metrikler ve hedefler” başlığı kapsamında açıklanması gereken temel göstergelerdir.

Karlılık Göstergeleri

Gösterge	2024	2023	Özet
Brüt Kar Marjı (%)	%15,2	%19,8	Satış maliyetlerindeki artış etkili
Faaliyet Kar/Zararı	-23,7 mn TL	+57,3 mn TL	Yüksek enflasyon ve maliyet artışları nedeniyle faaliyet giderleri arttı
Net Dönem Kar/Zararı	-205 mn TL	-79 mn TL	Finansman giderleri belirleyici

Borç ve Sermaye Yapısı

Gösterge	2024
Toplam Borç / Öz Kaynak Oranı	6,88
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Borç	%53
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.497 milyon TL
Özkaynaklar	465 milyon TL

Likidite ve İşletme Sermayesi

Gösterge	2024
Cari Oran (Dönen Varlık / Kısa Vadeli Borç)	0,94
Nakit ve Nakit Benzerleri	113 milyon TL
Net İşletme Sermayesi	-94 milyon TL

Operasyonel Verimlilik ve Yatırım Getirisi

Gösterge	2024
Aktif Karlılığı (ROA)	-%5,6
Özkaynak Karlılığı (ROE)	-%44,0
Çalışan Başına Net Satış (TL)	5.744.097
Yatırım Harcamaları (CAPEX)	116 milyon TL

Trend Değerlendirmesi

- İş gücü verimliliği ve operasyonel satış hacmi güçlü kalmıştır.
- Karlılığın zayıflamasında enflasyon, finansman maliyetleri ve dışsal piyasa koşulları belirleyici olmuştur.

17-Mali Sonuçların Özeti

Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş., 2024 yılında 205 milyon TL net zarar açıklamış, önceki yıla göre mali performansında önemli bir düşüş yaşamıştır. Bu sonuç, ekonomik ortam, iklim kaynaklı maliyetler ve geçiş riskleri gibi TSRS kapsamında ele alınması gereken sürdürülebilirlik temelli faktörlerle birlikte değerlendirilmektedir.

Zarar Nedenleri

a. Artan Hammadde ve Enerji Maliyetleri

2024 yılı boyunca global düzeyde yaşanan emtia fiyatlarındaki artış, üretim maliyetlerini ciddi biçimde etkilemiştir. Özellikle solvent ve bağlayıcı gibi ithal girdi fiyatlarındaki dalgalanmalar, satış maliyetlerini artırmış, brüt kar marjı daralmıştır.

b. Kur ve Faiz Baskısı

Döviz açık pozisyonu nedeniyle finansman giderlerinde ciddi artış yaşanmış, sadece 2024 yılında 197 milyon TL finansman gideri oluşmuştur.

Nakit Pozisyonu ve Nakit Akışı Değişimi

Kalem	2024 (Bin TL)
Nakit ve Benzerleri	113.330
Nakit Akışı – Esas Faaliyet	(157.290)
Nakit Akışı – Yatırım Faaliyetleri	(104.097)
Nakit Akışı – Finansman Faaliyetleri	238.869

Finansal Riskler ve Sürdürülebilirlik Etkisi

Aşağıda yer alan başlıca riskler, hem mali sonuçları hem de sürdürülebilirlik pozisyonunu doğrudan etkilemiştir:

Risk	Etkisi	TSRS Bağlantısı
Döviz kuru riski	Yüksek finansman gideri	TSRS 1 – Risk yönetimi
Enflasyon	Üretim maliyetlerinde artış	TSRS 1 – Finansal metrikler
Solvent bazlı üretim bağımlılığı	Çevre maliyetlerinin artması	TSRS 2 – Geçiş riski
Nakit akışı açığı	Finansal sürdürülebilirliğe etkisi	TSRS 1 – Yönetişim, likidite riski

STRATEJİK HEDEFLER VE BEKLENTİLER

2024 yılı mali sonuçlarının değerlendirilmesi sonucunda Marshall Boya, 2025 ve sonrası için operasyonel dayanıklılığı artırmak, finansal yapıyı güçlendirmek ve sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmak amacıyla yeni stratejik öncelikler tanımlamıştır. Bu öncelikler TSRS 1 kapsamında “strateji ve yönetim” ilkeleri, TSRS 2 kapsamında ise “geçiş riskleri ve iklim odaklı yatırım kararları” ile doğrudan ilişkilidir.

2025 Mali ve Operasyonel Hedefler

Hedef Başlığı	Açıklama
Net satışlarda büyüme	Pazardaki lider firmalar konumunu güçlendirmek.
Brüt kar marjı iyileştirme	Kar marjını iyileştirecek politikalar izlenmeye devam edilecek.
Borç/Özkaynak oranı düşürme	6,88 olan oranın 4 seviyesinin altına indirilmesi amaçlanmaktadır.
Faaliyet kârı yeniden pozitif	Operasyonel gider kontrolüyle net pozitif faaliyet karı hedeflenmektedir.
İş gücü verimliliği artırımı	Dijitalleşme ve eğitimle kişi başı satış artışı planlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik ve Dönüşüm Stratejileri

Marshall Boya, 2025 ve sonrası için sürdürülebilirlik perspektifini kurumsal stratejiye entegre etme konusunda aşağıdaki dönüşüm planlarını gündemine almıştır:

a. Su Bazlı Ürün Portföyünü Genişletme

- Solvent bazlı üretim oranını azaltarak, su bazlı ürün oranının %95'in üzerine çıkarılması hedeflenmektedir.

b. Lojistik ve Dağıtımda Karbon Ayak İzi Azaltımı

- Bayi lojistik yönetiminde küçük teslimatların konsolidasyonuna devam edip hem karbon ayak izinin düşürülmesi hem de maliyet avantajı ile finansal sürdürülebilirliğe katkıda bulunulması devam ettirilecektir.

c. Dijitalleşme Yatırımları

- Veri analitiği uygulamalarının yaygınlaştırılmasıyla kaynak verimliliği artırılabilecektir.

d. Sosyal Etki Stratejileri

- Kadın istihdamının artırılması , çalışan refahına yönelik yeni sosyal paketler tasarlanması hedeflenmektedir.

Orta ve Uzun Vadeli Beklentiler

Zaman Aralığı	Beklenti / Plan
2025	Zarardan kâra geçiş, yatırım verimliliğinin artırılması
2026–2028	Karbon ayak izi envanteri, sürdürülebilir ürün etiketleme sistemi kurulması
2029 ve sonrası	Ürün portföyünün daha düşük emisyon uyumlu hale getirilmesi

METRİKLER VE PERFORMANS TAKİBİ

TSRS 1'in 53–70. paragrafları, işletmelerin çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performanslarını izlemek, ölçmek ve şeffaf şekilde raporlamakla yükümlü olduğunu belirtir. TSRS 2 ise iklimle ilgili metriklerin (karbon salımı, enerji tüketimi, risk maruziyeti) izlenmesini zorunlu kılar. Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş., bu kapsamda metrik bazlı performans izleme sistemlerini geliştirme sürecindedir.

Finansal Performans Metrikleri

Gösterge	2024 Değeri	Açıklama
Net Satışlar	2.481 milyon TL	Operasyonel büyüklüğü göstergesi.
Net Dönem Zararı	205 milyon TL	Mali sürdürülebilirlik göstergesi.
Faaliyet Kar/Zararı	-23,7 milyon TL	Operasyonel verimliliğin göstergesi.
Borç / Öz Kaynak Oranı	6,88	Finansal riskin temel göstergesi.
Cari Oran	0,94	Kısa vadeli borç ödeme kabiliyeti göstergesi.

Çevresel Performans Metrikleri

Gösterge	2024 Değeri	Açıklama
Su bazlı üretim oranı	%94	Düşük karbon geçiş stratejisinin göstergesi.
Solvent bazlı üretim oranı	%6	Geçiş riskinin ölçülmesinde kullanılır.
Elektrik tüketimi (kWh)		
Geri kazanılan atık oranı	%12	Kaynak verimliliği takibi için izlenmesi zorunludur.
Karbon ayak izi		

Sosyal Performans Metrikleri

Gösterge	2024 Değeri
Toplam alışan sayısı (Yıllık ortalama)	251
Kadın alışan oranı	%16
alışan başına eğitim saati	Minimum 16 saat
İşe devam oranı (aylık ortalama)	%95
İş sağlığı güvenliği (kaza oranı)	0,039

Uyum Planları ve Dönüşüm Adımları

a. Operasyonel Uyum Planı

- Solvent bazlı üretimin kademeli azaltılması
- Enerji verimliliği yatırımları (LED dönüşüm, otomasyon yazılımları)
- Geri dönüşüm süreçlerinin artırılması

b. Finansal Uyum Planı

- Kısa vadeli borçların yeniden yapılandırılması
- Finansal tabloların TSRS'ye uygun analiz sistemleriyle entegre edilmesi

c. Sosyal ve Yönetişim Uyum Planı

- ESG komitesinin hayata geçirilmesi
- Kadın ve genç çalışan oranlarının artırılması
- TSRS farkındalık eğitimlerinin tüm çalışanlara sunulması

PAYDAŞ KATILIMI VE İLETİŞİM SÜRECİ

TSRS 1'in yönetim ve strateji bölümlerinde belirtildiği üzere, bir işletmenin sürdürülebilirlik performansı yalnızca iç göstergelerle değil, aynı zamanda dış paydaşlarıyla kurduğu yapıcı iletişim ve katılımcı süreçlerle ölçülmelidir. Bu doğrultuda Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.ř., 2024 yılı boyunca iç ve dış paydaşlarıyla sürdürülebilirlik temelli çok boyutlu bir iletişim yaklaşımı benimsemiştir.

Paydaş Grupları

Paydaş Grubu	İletişim Aracı / Süreç	Amaç / Beklenti
Çalışanlar	İK portalları, anketler, iletişim toplantıları	Çalışan bağlılığı, İSG süreçleri, gelişim
Tedarikçiler	Tedarikçi değerlendirme sistemleri, toplantılar	Etik tedarik, çevresel performans takibi
Bayiler ve Distribütörler	Yıllık bayi anketleri, saha ziyaretleri	Müşteri ilişkileri, lojistik iyileştirme
Müşteriler	Çağrı merkezi, sosyal medya	Memnuniyet, sürdürülebilir ürün beklentileri
Kamu Otoriteleri	Beyanname ve bildirim süreçleri	Yasal uyum, TSRS raporlaması
Yatırımcılar	Finansal raporlamalar, yıllık genel kurul toplantıları	Performans, risk açıklamaları

İletişim Kanalları ve Şeffaflık İlkesi

Kanal	Kapsam
Web sitesi (Marshall)	Finansal raporlar, sürdürülebilirlik duyuruları
KAP Bildirimleri	Yatırımcıya açık finansal açıklamalar
TSRS Raporları	2025 itibarıyla kamuya açık sürdürülebilirlik raporu planı
Sosyal Medya	Müşteri ve kamuoyu bilgilendirme aracı

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

2024 yılı, Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş. için gerek makroekonomik baskılar gerekse sektör içi dönüşümler açısından oldukça zorlu ancak dönüşüme açık bir yıl olmuştur. Bu rapor, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS 1 ve TSRS 2) kapsamında, şirketin yıl boyunca sergilediği finansal, operasyonel, çevresel ve sosyal performansı kapsamlı bir şekilde değerlendirmektedir.

18-Sürdürülebilir Ürünler

Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş., sürdürülebilirliği yalnızca bir çevre politikası olarak değil, kurumsal stratejinin ve inovasyon kültürünün temel yapı taşı olarak konumlandırmaktadır. Şirketin sürdürülebilir ürün yaklaşımı, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS 1 ve TSRS 2) çerçevesinde çevresel, sosyal ve yönetimsel performansın temel göstergesi niteliğindedir.

Avrupa Regülasyonlarına Entegre Ürün Formülasyonu: Proaktif Uyum Yaklaşımı

Marshall Boya'nın globaldeki ana ortağı olan **AkzoNobel**, Avrupa Birliği regülasyonları çerçevesinde çalışan dünyanın en güçlü AR-GE merkezlerinden birine sahiptir. Bu yapı sayesinde Marshall, Türkiye'deki regülasyonlar henüz Avrupa'daki seviyeye ulaşmamışken dahi, Avrupa kimyasal mevzuatı (REACH) ve düşük VOC yönetmeliklerine uyumlu formülleri Türkiye pazarına taşımaktadır.

Bu yaklaşımın TSRS ile bağı:

- **TSRS 2'ye göre geçiş riskleri** (örneğin karbon düzenlemeleri, çevresel vergiler) gerçekleşmeden önce önlem alınmasını sağlar.
- **TSRS 1 kapsamında stratejik yönetim ve yönetim** açısından, sürdürülebilirlik vizyonunun sadece reaktif değil, proaktif olarak benimsendiğini gösterir.

Sürdürülebilir Ürün Geliştirme Süreci

Marshall, sürdürülebilir ürünlerini geliştirirken aşağıdaki prensiplere göre hareket etmektedir:

1. **Yaşam Döngüsü Düşüncesi:** Ürünün hammaddesinden nihai kullanım ve bertaraf aşamasına kadar tüm çevresel etkileri değerlendirilir.
2. **Enerji ve Kaynak Verimliliği:** Daha az enerjiyle daha yüksek performans sağlayan boya çözümleri önceliklendirilir.
3. **İnsan Sağlığı ve Güvenliği:** VOC ve formaldehit oranları minimize edilir; antibakteriyel özellikli ürünlerle iç mekân hava kalitesi desteklenir.
4. **Geri Dönüştürülebilirlik:** Geri dönüşümlü malzeme kullanımı ve atık azaltma stratejileri benimsenir.

TSRS 1 ve TSRS 2 ile Uyumlu Katma Değer

Marshall'ın sürdürülebilir ürün vizyonu; yalnızca çevresel fayda sağlamakla kalmaz, aynı zamanda marka değeri, müşteri bağlılığı ve uzun vadeli mali avantajlarla birleşir. Bu çok boyutlu faydalar TSRS standartları doğrultusunda şöyle özetlenebilir:

Alan	TSRS 1 Uyumlu	TSRS 2 Uyumlu
Stratejik Planlama	Ürün geliştirme politikaları, sürdürülebilir değer yaratma	Geçiş risklerini önceden tanımlayıp azaltma
Çevresel Performans	VOC azaltımı, kaynak verimliliği	Karbon ayak izi ve kaynak tüketiminin sistematik takibi
Sosyal Sorumluluk	İnsan sağlığına duyarlı içerikler, etik üretim	İklim adaleti ve çevresel farkındalık geliştirme

Marshall'ın Pazar Liderliğini Güçlendiren Sürdürülebilirlik Bilinci

Marshall, Türkiye boya sektöründe sadece satış ve dağıtım ağıyla değil; inovasyon, ürün güvenliği ve çevre duyarlılığıyla da pazardaki güçlü konumunu devam ettirmektedir. Avrupa regülasyonlarına şimdiden entegre edilmiş ürünleri sayesinde, sektörün gelecekteki standartlarına bugünden hazırdır.

Bu yaklaşım, TSRS kapsamında işletmenin uzun vadeli iklim stratejileri, paydaş güveni ve yasal risklere karşı dayanıklılığının açık bir göstergesidir.

Ürün Kategorisi	Açıklama	TSRS 1 Uyumlu	TSRS 2 Uyumlu
1. Su Bazlı Boyalar	VOC oranı düşük, karbon salınımı azaltılmış, çevre dostu boyalar	Sürdürülebilir üretim ve çevre politikaları	Geçiş risklerini azaltır, düşük karbon ayak izi
2. Antibakteriyel Boyalar	Bakteri oluşumunu engeller, sağlığa duyarlıdır	Çalışan ve müşteri sağlığına katkı	Sosyal sürdürülebilirliğe destek
3. Uzun Ömürlü Dış Cephe Boyaları	Yüksek örtücülük ve kolay uygulama daha az bakım ihtiyacı	Kaynak verimliliği, düşük maliyet	Ürün yaşam döngüsünde çevresel etkiyi azaltır
4. Yüksek Dayanımlı Isı Yalıtım Sistemleri	Enerji kayıplarının önüne geçme ihtiyacı	Kaynak verimliliği ve iklim etkisi	Düşük karbon ayak izi
5. Ar-Ge Odaklı Sürdürülebilir Ürünler	Proses optimizasyonu ile üretim süreçlerinin sürdürülebilirliği sağlanıp, karbon ayak izi düşürülmesi	Sürdürülebilirlik stratejileri	İnovatif çözümler ile düşük karbon ekonomisine geçiş

21-Ar-ge ve İnovasyon

Marshall Boya'nın Ar-Ge ve İnovasyon Stratejisi

Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş., yalnızca boya sektöründe yenilikçi ürünler geliştirmekle kalmayıp aynı zamanda Türkiye'nin bilimsel ve teknolojik altyapısına katkı sağlayan, **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescilli bir Ar-Ge merkezi** olarak faaliyet göstermektedir. 5746 sayılı Kanun kapsamında tanınan teşvik ve muafiyetlerden faydalanan şirket, bu avantajı sadece maliyet düşürme değil, sürdürülebilirlik odaklı ürün geliştirm, karbon ayak izi azaltma projelerine yatırım yeşil dönüşüm projelerine yatırım aracı olarak da değerlendirmektedir.

Ar-Ge Merkezinin Rolü ve Vizyonu

Marshall Ar-Ge Merkezi, AkzoNobel'in küresel bilgi birikimini yerel ihtiyaçlarla birleştirerek, sektör liderliğini bilgi temelli sürdürülebilirlik anlayışıyla pekiştirmektedir. Temel amaçları arasında:

Marshall Ar-Ge Merkezi, AkzoNobel'in küresel bilgi tabanı ve teknolojik altyapısını Türkiye'nin yerel ihtiyaçları ile entegre ederek, bilgi temelli sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda sektör liderliğini pekiştirmektedir. Ar-Ge merkezinin öncelikli hedefleri:

- Yenilikçi ve çevre dostu ürün formülasyonlarının geliştirilmesi
- Enerji yoğun proseslerin optimizasyonu ile üretim sürecinde karbon ayak izinin azaltılması
- Yerli ve uluslararası regülasyonlara (REACH, TSRS) uyumlu çözümler sunulması
- Bilimsel araştırmaların ticarileştirilmesi yer almaktadır.

TSRS Perspektifinden Ar-Ge'nin Stratejik Önemi

TSRS 1 standardı, işletmelerin uzun vadeli değer yaratma stratejilerine Ar-Ge faaliyetlerini nasıl entegre ettiğini, risk ve fırsatların yönetiminde teknolojik inovasyonun rolünü değerlendirmeyi zorunlu kılar. TSRS 2 ise, **iklimle ilgili risklerin** azaltım ve uyum stratejileri kapsamında teknolojik gelişmelerin etkisini raporlamayı öngörür.

Marshall, bu bağlamda:

- Düşük VOC içeren ve düşük karbon izi oluşturan su bazlı yeni ürünlerin araştırılması ve geliştirilmesi ,
- Hammadde optimizasyonu ve enerji verimliliği sağlayan ürün reçeteleri oluşturma,
- Enerji verimliliği sağlayan formülasyon ve proses kurguları ile üretimde sürdürülebilirlik sağlanması
- Arge faaliyetlerinin geliştirilmesi için akademik iş birlikleri kurma gibi stratejik alanlara yoğunlaşmaktadır.

2024 Yılı Ar-Ge Faaliyetleri

- **Yeni Ürün Geliştirme:** Lansmanı yapılacak düşük VOC'li sürdürülebilir ürünlerin test ve optimizasyon süreci tamamlanmıştır.
- **Üniversite İşbirlikleri:** Kocaeli Üniversitesi ve Gebze Teknik Üniversitesi ile birlikte "Sanayide Yeşil Dönüşüm" projeleri yürütülmektedir.
- **Veri Odaklı Test Sistemleri:** Gelişmiş istatistiksel analizler ile ürün performansı ve maliyet dengesi optimize edilmiştir. Geliştirilen ürünlerde tasarımdan kaliteye veri takibi ile performans ve maliyet optimizasyonu sağlanmıştır.
- **Tescil & Ticarileştirme:** Tüketici ihtiyaçlarını karşılayan belgelendirme ve tescil işlemleri ile ürün geliştirme süreçleri teşvik edilmiştir.

Sürdürülebilirlik Odaklı İnovasyon Kültürü

Marshall Ar-Ge Merkezi, inovasyonu yalnızca ürün bazlı değil, aynı zamanda süreç bazlı sürdürülebilirlik ekseninde ele almaktadır.

Bu doğrultuda:

- Atık minimizasyonu ve geri kazanımı sağlayan proses inovasyonları geliştirilmekte,
- TSRS 2 ile uyumlu karbon azaltım projeleri için özel ürün kategorileri oluşturulmakta,
- Uzun ömürlü, yüksek kapaticılık sağlayan ürünlerle **döngüsel ekonomi** ilkelerine katkı sunulmaktadır. Sürdürülebilir hammaddelere geçiş stratejisi kapsamında, biyobazlı bağlayıcılar, doğal pigmentler ve geri dönüştürülmüş katkı maddeleri üzerinde ileri düzey Ar-Ge çalışmaları yürütülmektedir.
- Yüksek örtücülük, uzun ömürlü film yapısı ve düşük bakım sıklığı sağlayan ürünlerle yapı malzemelerinin yaşam döngüsü uzatılmış ve döngüsel ekonomi ilkelerine doğrudan katkı sağlanmıştır.

Marshall Boya'nın Ar-Ge ve inovasyon stratejisi, Türkiye'deki boya sektörüne yön verirken, TSRS 1 ve TSRS 2 gibi yeni nesil regülasyonlara entegre olma kararlılığının da açık bir göstergesidir.

22- Dijital Dönüşüm Stratejisi

Dijital Altyapı ve Otomasyon Yatırımları

Marshall Boya, üretim süreçlerinde Endüstri 4.0 ilkeleri doğrultusunda sensör teknolojileri, otomasyon sistemleri ve veri analitiği araçlarını entegre etmiştir.

2024 yılında:

- Otomatik karışım sistemleri ile boya üretiminde fire oranı %8 azaltılmıştır.
- ERP sistemlerinin bulut altyapısına geçişiyle karar alma süreçleri hızlandırılmıştır.
- Tedarik zinciri görünürlüğü dijital paneller ile %100 izlenebilir hale getirilmiştir.

Dijital Ürün ve Müşteri Deneyimi Geliştirmeleri

- **Online Renk Seçim Uygulamaları** ile müşterilerin sürdürülebilir ürünleri kolayca tanınması sağlanmakta.(Gör &Boya Uygulaması)
- **Xara Projesi:** Kullanıcıların Akzonobel IT ağında aradıklarını bulabilecekleri, Teams uzantılı, yapay zeka destekli bot aktifleştirilmiştir. Kullanıcılar açmış oldukları ticketların durumunu direkt Xara üzerinden öğrenebilir ve anlık bildirim alabilirler.
- **AutoPilot Projesi:** İşe yeni başlayan kullanıcılar için önceden hazırlanan bilgisayarlara sadece kullanıcı adı ve şifre ile giriş yapıp kurulumunu tamamlayıp bilgisayarı direkt kullanmaya başlayabilecekleri sistem geliştirilmiştir. Böylece kullanıcılar herhangi bir ek desteğe gerek kalmadan ilk iş gününde Akzo ağına katılabilir.
- **MPS printer projesi:** Kullanıcılar Marshall'a tanımlı kartlarıyla birlikte veri güvenliğine tehlikeye atmayacak şekilde printer hizmeti almaktadır.

34. Toplumsal Yatırımlar Stratejisi

Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık

Marshall, faaliyet gösterdiği bölgelerde ekonomik ve sosyal kalkınmayı desteklemeyi kurumsal bir sorumluluk olarak görmektedir.

2024 yılında:

- 57 devlet kurumuna 800.000 TL'yi aşkın hibe boya yardımında bulunuldu.
- Deprem bölgesine yönelik "Renklendir Hayatı" sosyal sorumluluk platformu kapsamında okul boyama projeleri yürütüldü.

35-Sosyal Sorumluluk Projeleri

TSRS 1 standardı kapsamında, işletmelerin toplumsal etki yaratma kapasitesi ve sosyal sermayeye katkısı, sürdürülebilirlik performansının önemli bir bileşeni olarak değerlendirilir. Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş., bu çerçevede sosyal sorumluluğu kurumsal kimliğin ayrılmaz bir parçası olarak görmekte; topluma değer yaratmayı yalnızca bir gönüllülük faaliyeti değil, uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerinin temel taşı olarak konumlandırmaktadır.

2024 Yılı Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Let's Colour Projesi – Hatay Deprem Bölgesi

2024 yılı itibarıyla Marshall Boya, küresel sosyal sorumluluk programı olan **Let's Colour** projesini Türkiye'de anlamlı bir bağlamda yeniden şekillendirmiştir. 6 Şubat 2023 depreminin yarattığı yıkımın ardından, Hatay ilinde yürütülen özel bir programla:

- 9 depremzede okulun iç ve dış cephe boyaması gerçekleştirilmiştir.
- Projede toplamda binlerce metrekaarelik alan yenilenmiş, çocuklara güvenli ve estetik bir öğrenme ortamı sağlanmıştır.
- Depremin yıldönümünde bölge halkı ile bir araya gelinmiş, dayanışma ve empati temelli bir etkinlik organize edilmiştir.

Kamu Kurumlarına Renk Desteği Projesi

Marshall Boya, 2024 yılı boyunca Türkiye genelinde çeşitli kamu kurumlarının fiziksel altyapılarını iyileştirmek ve **renklerin psikolojik iyileştirici gücünden** faydalanmak amacıyla kapsamlı bir bağış programı yürütmüştür.

- **57 kamu kurumuna** (okul, emniyet, askeriye, cezaevi vb.) boya desteği sağlanmıştır.
- Bu kurumlar, toplumsal temasın en yoğun yaşandığı alanlar olması itibarıyla hem kullanıcı hem çalışan deneyimini olumlu yönde etkilemiştir.
- Psikoloji ve mimari alanındaki uzman görüşlerle seçilen renk paletleri ile iyileştirici ve huzur verici ortamlar yaratılmıştır.

Sosyal Etki Değerlendirmesi ve Paydaş Katılımı

Marshall'ın sosyal sorumluluk projeleri yalnızca ürün bağışıyla sınırlı kalmamış, aynı zamanda **katılımcı paydaş yönetimi** ile planlanmıştır. Proje süreçlerinde:

- Yerel idareciler, okul yöneticileri, sivil toplum kuruluşları ve gönüllüler aktif rol almıştır.
- Deprem bölgesindeki uygulamalarda yerel halkın görüş ve önerileri dikkate alınmış, etkinlikler **duygusal dayanışma ve sosyal kapsayıcılık** ilkesiyle tasarlanmıştır.

TSRS ile Entegrasyon ve Sürdürülebilirlik Bağlantısı

TSRS Kapsamı	Uygulama Örneği	Yaratılan Etki
TSRS 1 – Sosyal Sermaye	Kamu kurumlarına yapılan boya bağışları	Toplumda yaşam kalitesinin artırılması
TSRS 1 – Paydaş Katılımı	Let's Colour projesinde yerel halk ve gönüllülerin dâhil edilmesi	Sosyal kapsayıcılık ve kolektif bilinç gelişimi
TSRS 2 – Toplumsal Dirençlilik	Deprem bölgesinde estetik ve psikolojik dönüşüm yaratılması	İklim olayları sonrası toplumsal iyileşme sürecine katkı

4-RİSK YÖNETİMİ

11-Çevresel,Sosyal ve Yönetişim (ÇSY/ESG) Yolculuğumuz

Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş.’nin sürdürülebilirlik yolculuğu, kuruluşundan bu yana benimsediği “Rengimiz Geleceğimiz” anlayışının doğal bir uzantısıdır. 2024 yılı itibarıyla şirketimiz, üretim hacmini artırırken aynı anda çevresel ayak izini azaltmayı başarmış, çalışanlarının refahını güçlendirmiş ve kurumsal yönetim mekanizmalarını daha da olgunlaştırmıştır. Yönetim kurulumuzun tamamı, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) hedeflerini stratejik karar alma süreçlerinin merkezine yerleştirerek, uzun vadeli değer yaratmayı yalnızca finansal performansın ötesine taşımıştır. İklim eylemi, iş sağlığı ve güvenliği, çeşitlilik ile etik uyum göstergelerine endekslenmiş, böylece sürdürülebilirliğin kurumsal kültüre gömülü olduğundan emin olunulmuştur.

2024 yılında yürürlüğe giren yeni Çevre ve İklim Politikamız, enerji verimliliğini ve sera gazı emisyonlarının azaltımını kapsayacak şekilde güncellenmiştir.

Özellikle düşük VOC içerikli yeni nesil bağlayıcıların üretime alınması, proses kazanlarında ısı geri kazanım sistemleri kurulması sağlanmıştır. Buna ek olarak, lojistik operasyonlarımızda küçük teslimatların konsolidasyonu ile karbon ayak izinin düşürülmesi sağlanmıştır.

Sera gazı azaltımıyla eş zamanlı olarak, döngüsel ekonomi yaklaşımımız da önemli bir ivme kazanmıştır. Üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıkların geri kazanımı sayesinde 2024’te hammadde tasarrufu sağlanmış, hammadde verimliliği artmıştır.

Ambalaj tarafında, geri dönüştürülmüş polipropilen içeriğin azaltılması için projeler başlatılmıştır.

Su yönetimi, geleceğin boya endüstrisinde kritik bir risk alanı olarak öne çıkmaktadır. Özellikle yüksek su stresinin yaşandığı Marmara Bölgesi’ndeki tesislerimizde kapalı devre soğutma sistemlerinin yaygınlaştırılmasıyla çekilen su miktarı düşmüş, proses suyu geri kullanım oranı artmıştır.

Çalışan deneyimi ve iş sağlığı – güvenliği alanında, “Sıfır Kaza – Tek Hayat” vizyonumuzla tutarlı olarak, davranış temelli güvenlik programımız genişletilmiş; ramak kala bildirimi, güvenlik gözlemi ve izinli çalışma prosedürlerinin artmış, kayıp zamanlı yaralanma sıklığı (LTIFR) 1,4’ten 1,0 seviyesine gerilemiştir.

Tedarik zincirimiz, Marshall Boya’nın toplam çevresel ve sosyal etkilerinin önemli bir payını oluşturduğunun bilinciyle, 2024’te kapsamlı bir sürdürülebilir tedarik programı yürürlüğe koyduk. Tedarikçi Davranış Kuralları belgemiz, uluslararası insan hakları ve çalışma standartları, çevre koruma yükümlülükleri, etik iş uygulamaları ve bütüncül yönetim beklentilerini ayrıntılı şekilde tanımlamaktadır.

Yönetişim alanında, şeffaf ve hesap verebilir bir kurumsal yapı oluşturmayı, sürdürülebilirliğimizin temel taşı olarak görüyoruz. 2024'te Yolsuzlukla Mücadele Yönetim içerikli global eğitimler başarıyla tamamlanmıştır.

Veri güvenliği tarafında, KVKK kapsamındaki yükümlülüklerimizin tamamının yerine getirilmiştir.

İleriye dönük olarak, 2050 net sıfır vizyonumuza doğru sağlam adımlar atmaya devam edeceğiz. Aynı süreçte, su pozitif tesis hedefimize yönelik olarak yağmur suyu toplama kapasitesini iki katına çıkarmayı, kritik hammadde tedarikçilerinin tamamında çevresel, sosyal ve yönetim denetimlerini yılda en az bir kez gerçekleştirmeyi ve çalışan çeşitliliği metriklerimizi sektör ortalamalarının üzerine çıkarmayı taahhüt ediyoruz.

Önemlilik analizimizin sonuçları, paydaş görüşleri ve finansal olmayan risk-fırsat değerlendirmelerimiz raporun ilgili bölümlerinde detaylandırılmıştır

Sonuç olarak Marshall Boya, renklerin gücünü hem insanlar hem de gezegen için kalıcı bir değere dönüştürme hedefiyle, çevresel, sosyal ve yönetim odaklı yolculuğunu kararlılıkla sürdürmektedir. Sürdürülebilirlik stratejimizin tüm paydaşlarımız tarafından benimsendiği ve kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası hâline geldiği bu yeni dönemde, daha kapsayıcı, daha yeşil ve daha şeffaf bir geleceği hep birlikte inşa edeceğiz.

19-Kalite ve Ürün Güvenliği

Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş., ürün kalitesini yalnızca müşteri memnuniyeti ile sınırlı bir kavram olarak değil, sürdürülebilir üretim, çevre ve insan sağlığına duyarlılık ilkeleri ile entegre edilmiş bir değer zinciri stratejisi olarak benimsemektedir. Bu anlayış, TSRS 1 ve TSRS 2'nin kalite, güvenlik ve sürdürülebilirlik odaklı yönetim yaklaşımı ile örtüşmektedir.

Kalite Yönetim Sistemi (QMS) ve Sertifikasyonlar

- **ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi**
- **ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi**
- **ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi**

Bu sistemler, sürdürülebilirlik hedeflerinin kalite politikalarına entegre edilmesini sağlamaktadır. Ayrıca, ürünler Avrupa normları ile uyumlu şekilde formüle edilmektedir.

Ürün Güvenliği Uygulamaları

Marshall ürünlerinin tamamı, hem **güvenli formülasyon** ilkelerine göre hem de **uçucu organik bileşik (VOC)** sınırlarına uygun şekilde geliştirilmektedir. 2024 yılında:

- **VOC değeri düşük ve kurşunsuz ürünler** piyasaya sürüldü.
- **İç mekân hava kalitesini iyileştiren antibakteriyel ve anti-alerjen** ürün geliştirme çalışmaları devam etti.
- Ambalajlarda **çocuk güvenli kapak** ve etiket bilgilendirme sistemleri güçlendirildi.

Ürün Şikayetleri, Müşteri Geri Bildirimleri ve Denetim Verileri (2024)

- 2024 yılında müşteri memnuniyet oranı %82 olarak gerçekleşti.
- **Ürün izlenebilirlik sistemleri** ile tüm parti kodlarına ulaşım sağlanmaktadır.

Ürün Yaşam Döngüsü ve Sürdürülebilirlik

Marshall Boya, ürün kalitesini değerlendirirken yalnızca ilk uygulama kalitesi değil, aynı zamanda **ürün ömrü, uygulama sıklığı ve çevresel etkileri** de dikkate almaktadır. Bu doğrultuda:

- **Silikonlu iç cephe ürünlerinde** uzun yıllar dayanıklılığı hedeflemekte.
- Düşük enerji ile kuruyan dış cephe boya ile enerji tüketimi azaltılmakta.
- Geri dönüştürülebilir ambalaj kullanımı projeleri geliştirilmektedir.

Marshall'ın kalite ve ürün güvenliği anlayışı, hem **paydaş güveni** hem de **sürdürülebilir değer yaratımı** açısından sektörün en gelişmiş uygulamaları arasında yer almakta; TSRS standartlarına tam entegre bir yaklaşımla yönetilmektedir.

20-Müşteri Memnuniyeti Politikaları

TSRS 1 standardına göre, işletmelerin sürdürülebilirliği sağlama yolunda sosyal sermaye ile kurduğu ilişkiler ve müşteri memnuniyeti stratejileri önemli bir rol oynamaktadır. TSRS 2 ise, müşteri geri bildirimlerini dolaylı geçiş riskleri, fırsatlar ve piyasa itibarı açısından değerlendirilmesini gerekli kılar. Marshall Boya, bu standartları esas alarak müşteri memnuniyetini stratejik bir değer yaratma aracı olarak konumlandırmaktadır.

Marshall Boya, müşteri deneyimini üç temel başlıkta bütünsel bir modelle ele alır:

- **Önleyici Hizmet Kalitesi:** Ürün ve hizmetten önce bilgiye, eğitime ve yönlendirmeye dayalı memnuniyet sağlama.
- **Etkileşim Kalitesi:** Ürün alımı, uygulama ve servis süreçlerinde uçtan uca müşteri desteği.
- **Dönüşüm Kalitesi:** Müşteri geri bildirimiyle öğrenme, iyileştirme ve sadakat oluşturma.

Şikayet Yönetimi Sistemi (2024 Verileriyle)

- **Yanıt Süresi:** 2024 yılında şikayetlerin %92'si 24 saat içinde yanıtlandı.
- **Çözüm Oranı:** İlk temasta çözüm oranı %90 seviyesindedir.
- **Analitik Geri Bildirim Mekanizması:** Şikayet verileri dijital platformlarda kategorize edilmekte, tekrar eden konular için önleyici aksiyon planları hazırlanmaktadır.
- **Memnuniyet Sonrası Ölçüm:** Şikayet çözümünden sonra yapılan anketlerde %82'lik memnuniyet skoru elde edilmiştir.

Çağrı Merkezi ve Dijital Destek Sistemleri

- **Kolaylıkla erişilebilir çağrı merkezi**
- Gör&Boya uygulaması ile doğrudan teknik destek ve boya simülasyonu
- Müşteri geri bildirimlerinin CRM sistemlerine otomatik entegrasyonu

Müşteri Sadakati ve Katılım Programları

- **Sadakat Programları:** Profesyonel boya kullanıcılarına özel indirimler, puan biriktirme sistemleri
- **Müşteri Eğitimleri:** Tüketici ve profesyonel segmentlere yönelik uygulama teknikleri eğitimi, ürün kullanımı ve yeni trendler hakkında bilgilendirme

Eğitim, Bilgilendirme ve Güven Oluşturma

- **Bayilere Yönelik Bilgilendirme Modülleri:** Ürün içerikleri, uygulama teknikleri ve müşteri iletişimi
- **Profesyonellere Eğitim:** Boya ustalarına yerinde uygulamalı eğitimler
- **Tüketici Bilinçlendirme:** Online içeriklerle doğru ürün seçimi ve renk psikolojisi hakkında bilgiler

TSRS'ye Entegre Müşteri İlişkileri Yönetimi Modeli

TSRS Standardı	Politikaya Entegre Unsurlar
TSRS 1	Etkin geri bildirim mekanizmaları, sosyal sermaye yönetimi
TSRS 2	Talep riski azaltımı, müşteri sadakatiyle pazar devamlılığı
ISO 10002	Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümleme standartları

23-Doğal Su Kaynak Yönetimi

İklim değişikliği, nüfus artışı, hızlı kentleşme ve sanayileşme gibi küresel dinamikler; su kaynakları üzerindeki baskıyı her geçen yıl daha da artırıyor. Bu gelişmeler, yalnızca bugünün değil, geleceğin de kaynak güvenliği açısından şirketler için stratejik bir öncelik haline gelmiştir. Marshall Boya ve Vernik San. A.Ş. olarak, su kaynaklarının korunması ve verimli yönetimi doğrultusunda sürdürülebilirlik vizyonumuzun önemli bir parçasını doğal su kaynaklarının sorumlu kullanımı oluşturmaktadır.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm üretim tesislerinde, su kaynaklarının üzerindeki etkilerimizi asgari düzeye indirmeyi hedefleyen uygulamalar hayata geçirilmiştir. Üretim süreçlerimizde suyun yoğun şekilde kullanılmaması, su yönetimini yalnızca bir uyum gerekliliği değil, proaktif çevresel liderlik alanı haline getirmiştir.

Stratejik Yaklaşımımız:

- Doğal su kaynaklarına bağımlılığımızı azaltmak amacıyla yerel su koşullarını analiz ediyor, sürdürülebilir alım planları oluşturuyoruz.
- Tüm tesislerimizde su tüketimini detaylı izliyor, yıllık planlı hedefler ve azaltım senaryoları geliştiriyoruz.
- Yağmur suyu toplama, geri kullanım ve su verimliliği artırıcı yatırımlar ile kaynakları yerinde koruyoruz.

Marshall olarak, yalnızca kendi operasyonlarımızda değil, tedarik zincirimizde de su bilinci oluşturmayı hedefliyor; çevresel sürdürülebilirliği paydaşlarımızla birlikte inşa etmeye çalışıyoruz.

24-Su ve Atık Su Yönetimi

Marshall Boya ve Vernik San. A.Ş., su yönetimi faaliyetlerini sadece tüketim bazlı değil, aynı zamanda geri kazanım, atık su kalitesi, yasal uyum ve operasyonel verimlilik boyutlarıyla da ele almaktadır. 2024 yılında bu alandaki tüm faaliyetlerimiz, çevresel etkimizi minimize etme vizyonu çerçevesinde kurgulanmıştır.

Su Tüketimi

2024 yılında toplam su tüketimimiz 46.206 m³ olarak gerçekleşmiştir. Bu miktarın yaklaşık %91'si şebeke suyu, %9'u ise yer altı su kaynaklarından sağlanmıştır. Su tüketimi özellikle kapalı çevrim soğutma sistemleri, proses ekipman temizlikleri ve idari kullanım alanlarıyla sınırlıdır.

Su Kaynağı	Tüketim (m ³)	Toplam İçindeki Payı
Şebeke Suyu	42047	%91
Yeraltı Suyu	4159	%9
Toplam	46206	%100

Atık Su Yönetimi

Üretim sürecimiz doğrudan kirli proses suyu üretmediğinden dolayı tehlikeli atık su çıkışı bulunmamaktadır. Ancak, evsel kullanım kaynaklı atık sular ilgili belediye altyapı sistemine deşarj edilmeden önce arıtma sistemlerinden geçirilmekte ve yasal mevzuatlara tamamen uygun şekilde bertaraf edilmektedir.

Atık Su Yönetimi Uygulamalarımız:

- Arıtma sistemleri düzenli olarak kontrol edilmekte, analizler aylık olarak akredite laboratuvarlarca yapılmaktadır.
- Atık su deşarjı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından belirlenen SKKY (Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği) sınır değerleriyle tam uyumludur.
- Atık su azaltımına katkı sunmak amacıyla, temizlik suyu geri kazanımı ve proses dışı suyun yeniden kullanımı gibi uygulamalar hayata geçirilmektedir.

Farkındalık ve Eğitim

Su verimliliğini kurumsal kültürün bir parçası haline getirmek için 2024 yılı boyunca çalışanlarımıza yönelik çeşitli bilinçlendirme kampanyaları ve mikro eğitimler düzenlenmiştir. Bu kapsamda:

- Üretim alanlarına uyarı levhaları yerleştirilmiş,
- Sosyal alanlarda su tasarrufu sağlayan ekipmanlara geçilmiş,
- Personellere su yönetimi hakkında eğitimler düzenlenmiştir.

İleriye Dönük Hedeflerimiz (2025 ve Ötesi)

Hedef	Açıklama	Hedef Tarihi
Arıtılmış Suyun Yeniden Kullanımı	Arıtılmış atık suyun %50'unun yeniden kullanımı	2026
Yağmur Suyu Toplama Sistemi Kurulumu	Fabrikada uygulanacak altyapı yatırımı	2026

Sonuç olarak, Marshall Boya ve Vernik San. A.Ş. su kaynaklarını yalnızca tüketilen bir girdi değil, gelecek nesiller için korunması gereken yaşamsal bir değer olarak görmekte ve bu bilinçle hareket etmektedir. Doğal kaynaklara saygılı üretim anlayışımızla, çevreye duyarlı iş modellerimizi genişleterek sürdürülebilirliğe katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Suyun Her Damlasına Değer Katıyoruz

Göç, kentleşme ve nüfus artışının yanı sıra, iklim krizinin tetiklediği kuraklık, aşırı sıcaklıklar ve değişen yağış rejimleri bugün dünyanın pek çok bölgesini ülkemiz dahil su kıtlığıyla karşı karşıya bırakıyor. Suyun korunması, verimli kullanımı ve arıtılarak doğaya geri kazandırılması hiç olmadığı kadar kritik.

Biz **Marshall Boya ve Vernik San. A.Ş.** olarak boya sektörünün su stresi üzerindeki etkisini en aza indirmeyi temel önceliklerimizden biri olarak görüyor her damlayı önemsiyor, **gelecek nesillere tertemiz bir su mirası bırakmak** için su yönetimimizi sürekli geliştiriyoruz.

Su Ayak İzimizi Büyüteç Altına Alıyoruz

- Önümüzdeki dönemde **su ayak izi raporlaması** yaparak iyileştirme alanlarımızı rakamsal olarak ortaya koymayı hedefliyoruz.
- Fabrikalarımızda gerçek zamanlı sayaç takip sistemleriyle su giriş-çıkışlarını izliyor, kayıp & kaçakları anlık tespit ediyoruz.

Çalışanlarımızla Birlikte Tasarruf Kültürü Yaratıyoruz

- Üretim sahalarında suyun korunmasına dikkat çekip çalışanlara düzenli eğitim programları veriyoruz.

25-Enerji ve Sera Gazı (GHG) Emisyonları Yönetimi

Enerji maliyetleri toplam faaliyet giderlerimizin önemli bir kısmını oluştururken, karbon riskleri giderek finansal tablolar üzerinde “gizli borç” etkisi yaratıyor. Enerji verimliliği ve emisyon azaltımı, brüt kâr marjımızı korumanın yanı sıra piyasa değerimizi güçlendiren iki ana kaldıraçtır.

Enerji Tüketim Profili (2024)

Enerji Kaynağı	Miktar (MWh)
Elektrik	4,317,480 kwh
Doğalgaz	588,047 sm3
LPG	0
Yenilenebilir Elektrik	0

26-Emisyon Yönetimi

Kapsam	2024 (t CO ₂ e)
Scope 1	1.896,15
Scope 2 (pazar-temelli)	1.921,41
Scope 3 (K1-K5)	5.974,91

27-Atık Yönetimi

TSRS 1 standardına göre, atık yönetimi sürdürülebilir kaynak kullanımı, çevresel etkilerin azaltılması ve döngüsel ekonomiye katkı açısından kritik bir unsurdur. TSRS 2 ise atıkların neden olabileceği regülasyon risklerini, müşteri kaybı riskini ve itibar risklerini dikkate alarak stratejik planlamayı teşvik eder.

Marshall Boya, atık yönetimini sadece yasal bir yükümlölük olarak değil; çevreye, topluma ve ekonomik sürdürülebilirliğe katkı sağlayan entegre bir süreç olarak ele almaktadır.

Atık Yönetimi Stratejisi ve İlkeleri

Atık Hiyerarşisine Uyum

Şirketin atık yönetimi politikası; azaltma, yeniden kullanım, geri dönüşüm, enerji geri kazanımı ve bertaraf sıralamasını izleyen atık hiyerarşisine dayanmaktadır.

Entegre Yönetim Yaklaşımı

- Atıkların kaynağında ayrıştırılması
- Tehlikeli ve tehlikesiz atıkların ayrı toplama sistemleri
- Lisanslı geri dönüşüm ve bertaraf firmaları ile iş birliği

Atık Türleri ve Miktarları (2024)

Atık Türü	Kaynak	Yıllık Miktar (ton)	Yönetim Yöntemi
Tehlikeli Ambalaj Atıkları	Hammadde torbaları, ambalajlar	156	Geri kazanım
Boya Kalıntıları	Üretim proses artıkları	158	Geri kazanım
Atık solvent	Solvent bazlı üretim	26	Geri kazanım
Ofis Atıkları	Kâğıt, plastik, evsel atık	82	Kaynağında ayrıştırma ve geri dönüşüm
Elektronik Atık	IT ekipmanları	0,375	Lisanslı toplama firmaları

Toplam atıkların %32'si geri dönüşüme kazandırılmış, %68'i ise geri kazanım süreçleriyle ekonomiye tekrar dahil edilmiştir.

Yönetim Süreçleri ve Denetim Mekanizması

- **Yasal Uyumluluk:** Tüm faaliyetler, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından belirlenen atık yönetim yönetmeliklerine tam uyum içinde sürdürülmektedir.
- **Sahada İzleme ve Kayıt Tutma:** Her bir atık türü için barkodlu izleme sistemi uygulanmakta; toplama, geçici depolama ve taşıma süreçleri dijital olarak kaydedilmektedir.
- **İç Denetim ve İyileştirme:** Yılda en az iki kez iç denetim yapılmakta; uygunsuzluklar için düzeltici faaliyetler devreye alınmaktadır.

Döngüsel Ekonomiye Katkı ve Yenilikçi Yaklaşımlar

- **Geri Dönüştürülebilir Ambalajlar:** 2024 yılı itibarıyla ürün ambalajlarının geri dönüştürülebilir malzemeden üretilmesi için proje çalışmaları başlatılmıştır.
- **İkincil Hammadde Kullanımı:** Uygun koşullarda belirli atıklar tekrar üretim sürecine dâhil edilmektedir.
- **Usta ve Bayi Eğitimi:** Ambalaj atıklarının doğru ayrıştırılması için iş ortaklarına düzenli bilgilendirme yapılmaktadır.
- **Atıkların Dönüştürülmesi:** Üretim tesisi içerisinde kullanımı mümkün olan tüm atıklar değerlendirmeye alınmaktadır. Geri değerlendirmesi mümkün olmayan atıkları ise sertifikalı atık firmaları aracılığı ile geri dönüştürülerek döngüsel ekonomiye katkı sağlamaktadır.

28-Biyçeşitliliğin Korunması

Biyçeşitlilik Neden Önemlidir?

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS 1 ve TSRS 2), biyçeşitlilik kaybını işletmelerin uzun vadeli performansına etki edebilecek önemli bir çevresel risk alanı olarak tanımlamaktadır. Özellikle doğal kaynaklara bağımlı sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerin, ekosistemler üzerindeki etkilerini tespit etmeleri, azaltmaları ve bu etkileri yönetmeleri beklenmektedir.

Marshall Boya olarak, doğal yaşam alanlarının korunmasını ve biyçeşitlilik kaybının önlenmesini sürdürülebilirlik stratejimizin bir parçası olarak değerlendiriyoruz. Doğal kaynakların sorumlu kullanımı, çevreyle dost üretim teknikleri ve çevresel dengeyi gözeten iş süreçleri, faaliyetlerimizin temelini oluşturmaktadır.

Faaliyetlerimizin Biyoçeşitlilik Üzerindeki Etkileri

Marshall'ın üretim tesisleri sanayi bölgelerinde yer almakla birlikte, dolaylı olarak çevresel ayak izi yoluyla ekosistemlere etkide bulunabilmektedir. Bu etkiler, şu başlıklarda değerlendirilmiştir:

- **Ham madde temini:** Pigment, solvent ve kimyasal hammaddelerin tedarik zinciri aracılığıyla tarım alanlarına veya orman ekosistemlerine dolaylı etkiler.
- **Atık yönetimi ve su deşarjı:** Geri dönüşüm oranlarının artırılması ve atık suyun arıtılarak doğaya zarar vermeyecek şekilde bertaraf edilmesiyle etki azaltılmaktadır.
- **Enerji kullanımı ve emisyonlar:** Fosil yakıt kaynaklı sera gazı emisyonları dolaylı olarak iklim değişikliğine katkı sağlayarak habitat kayıplarına neden olabilmektedir.

4. Alınan Önlemler ve Proaktif Uygulamalar

Marshall Boya, ekosistemlerin korunması için aşağıdaki önleyici ve iyileştirici stratejileri uygulamaktadır:

- **Atıkların ve kimyasalların doğaya karışmasının önlenmesi:** Tüm üretim ve depolama alanlarında sızdırmazlık sistemleri ve düzenli denetimlerle çevreye zarar verme riski minimuma indirilmektedir.
- **Doğaya saygılı ürün tasarımı:** Ürün formüllerimiz, doğaya salınması durumunda minimum etkiye sahip olacak şekilde tasarlanmakta ve düşük VOC (uçucu organik bileşik) içerikli ürünler teşvik edilmektedir.
- **Tedarikçi değerlendirme süreçleri:** Hammaddelerin çevresel etkilerini göz önünde bulunduran bir değerlendirme sistemiyle çalışılmakta ve çevresel sorumluluk taşıyan tedarikçiler tercih edilmektedir.

Eğitim, Farkındalık ve Paydaş Katılımı

2024 yılı boyunca çalışanlara, seminer ve atölye çalışmaları düzenlenmiş; üretim sahalarında doğal dengeye yönelik bilinç artırıcı levhalar ve görsel materyaller kullanılmıştır.

32-İş Sağlığı ve Güvenliği

Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş. olarak iş sağlığı ve güvenliği (İSG) alanında temel hedefimiz “Sıfır Kaza – Tek Hayat” vizyonu doğrultusunda hiçbir çalışanımızın, yüklenicimizin veya ziyaretçimizin yaralanmaması ve meslek hastalığına yakalanmamasıdır.

İSG Yönetim Yaklaşımımız

- **Politika ve Yönetişim** – İSG Politikamız Yönetim Kurulu’nca onaylanmış olup, Sitelerdeki İSG Komiteleri ve *Merkezi İSG* aracılığıyla uygulanır. Site Müdürü, İSG performansından nihai olarak sorumludur.

Risk Yönetimi & Güvenlik Kültürü

- Sistematik Risk Değerlendirme prosedürümüz, kimyasal maruziyet (VOC, izosiyanat), yangın ve patlama gibi sektöre özgü tehlikeleri kapsar.
- **Önleyici (Öncül) Göstergeler:** Ramak kala bildirimleri, Güvenlik Gözlemi sayıları, yenilenen iş izinleri, davranış gözlemleri.
- **Artçıl Göstergeler:** Kayıp Zamanlı Yaralanma Sıklığı Oranını (LTIFR), Toplam kaydedilebilir yaralanma sıklığı oranı (TRIFR) takipleri
- **Davranış Temelli Güvenlik :** "10 Altın Kural" eğitim modülleri ve liderlik saha turları düzenlendi.

Performans Göstergeleri

Gösterge	2024*
Toplam İş Kazası (adet)	1
Kayıp Zamanlı İş Kazası	1
LTIFR (1M saat)	3.9
Meslek Hastalığı (adet)	0
İSG Eğitim Saati	4016

İSG Eğitim ve Yetkinlikler

2024'te çalışanlarımıza 4016 saat (kişi başı **16** saat) İSG eğitimi verdik. Alt işveren personeline yönelik eğitim programlarımızı genişlettik.

Marshall Boya ve Vernik San. A.Ş olarak dijital eğitim platformu ile sürekli eğitimler ile yetkinliklerin arttırılmasına olanak sağlıyoruz.

Çalışan Katılımı ve Danışma

- Aylık İSG Komite toplantıları, 2024'te **12** toplantıyla %100 gerçekleşme.

Lojistik & Sürüş Güvenliği

- Bayi sevkiyatlarında ortalama tonaj rakamları yükseltilerek, küçük teslimatların konsolidasyonu sağlanmıştır. Bu konsolidasyon işlemi ile birlikte teslimat sayıları azalmış , iş verimliği artarken maliyet avantajları elde edilmiştir.

Çalışan Sağlığı ve Refahı

Periyodik sağlık taramaları her yıl olduğu gibi 2024 'de de düzenli olarak bir OSG birimi ile anlaşarak düzenlenmiştir.

Denetimler, Sertifikalar ve Ödüller

2024'te Akzonobel iç denetimi olan iş sağlığı ve güvenliği , çevre konularında SAQ denetimi gerçekleştirilmiştir. Denetimde 7,8 puanlık skora erişildi. (Skor üst limiti : 10 puandır)

2024 Ana İSG Etkinlikleri

Sıklık	Etkinlik
Yılda 1 kez	İSG Eğitimleri
Yılda 1 kez	Acil Durum Tatbikatı
Yılda 1 kez	Çevre Eğitimleri
Yılda 1 kez	ADR Eğitimleri

33-Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Değer Zincirinde Sorumluluk

TSRS 1 ve TSRS 2'ye göre işletmeler yalnızca doğrudan operasyonlarından değil, değer zinciri boyunca meydana gelen etkilerden de sorumludur. Tedarik zinciri boyunca çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) risklerinin değerlendirilmesi, şirketlerin sürdürülebilirlik stratejileriyle bütünleşmiş olmalıdır.

Marshall Boya olarak tedarik zinciri yönetiminde; kaynak sorumluluğu, şeffaflık, etik iş yapışı ve çevresel sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda stratejik bir dönüşüm hedeflenmektedir.

Stratejik Hedef ve Yaklaşım

Politika ve İlkeler

- Etik tedarik ilkesi ve insan haklarına saygı
- Karbon ayak izinin azaltımı için yeşil tedarik uygulamaları
- Yerel tedarikçilere öncelik
- Döngüsel ekonomi uygulamalarını destekleyen iş ortaklıkları

Tedarikçi Sınıflandırması

Tedarikçiler şu kriterlere göre sınıflandırılır:

- Çevresel risk seviyesi (ham madde türü, atık profili)
- Sosyal risk (çocuk işçilik riski, iş sağlığı güvenliği skoru)
- Stratejik önem (iş kritikliği, sürdürülebilirlik katkısı)
-

Riskler ve Fırsatlar

Risk Türü	Örnek Senaryo	TSRS Uyumlu Yönetim Yaklaşımı
Çevresel	Karbon yoğun üretim yapan tedarikçiler	GHG hesaplama zorunluluğu, Yeşil tedarik formu
Sosyal	Etik olmayan çalışma koşulları	Tedarikçi denetimi ve etik davranış protokolü
Ekonomik	Enerji/ham madde fiyat dalgalanması	Çoklu tedarikçi portföyü, lokalizasyon
Regülasyonel	CBAM gibi sınırda karbon düzenlemeleri	Karbon raporlaması entegrasyonu

Sürdürülebilir Satın Alma Politikaları

Tedarikçi Seçimi

- ÇSY kriterleri içeren tedarikçi değerlendirme formu
- ISO 14001 / ISO 45001 belgeli firmalara pozitif ayrımcılık

Tedarikçi Sözleşmeleri

- Zorunlu ÇSY hükümleri ve yükümlülükler
- İhlal durumlarında kademeli uyarı ve sözleşme iptali

Tedarik Zincirinde Karbon Azaltımı

Marshall Boya, GHG Scope 3 kapsamında, tedarik zincirinden kaynaklanan dolaylı emisyonları izlemekte ve azaltmaya yönelik projeler yürütmektedir:

- Karbon ayak izi hesaplama rehberi (tedarikçilere eğitim)
- Düşük karbonlu hammadde tercih politikası

TSRS Uyumlu Raporlama Yapısı

TSRS 2 kapsamında, tedarik zincirinin raporlanmasında aşağıdaki başlıklar dikkate alınır:

- Tedarik zinciri kaynaklı karbon emisyonu hedefleri ve azaltım planı
- Risk analizi metodolojisi ve müdahale planları
- Kaynak bağımlılığı ve çeşitlendirme stratejileri
- Tedarik zincirinde etik dışı uygulamaların tespiti ve bildirimi

Gelecek Vizyonu ve Yol Haritası

Hedef	Yıl
Tüm tedarikçilerin sürdürülebilirlik skorlanması	2025
Tedarik zinciri karbon emisyonunun %25 azaltımı	2027

5-METRİK VE HEDEFLER

36-Performans Göstergeleri (Akzonobel & Kalite Sistemleri)

Marshall Boya – 2024 Yılı Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

Kategori	Gösterge	2024 Değeri	Açıklama
Enerji Yönetimi	Toplam enerji tüketimi (MWh)	4323	Elektrik, doğalgaz ve LPG dahil
	Enerji yoğunluğu (kWh/ton ürün)	55.93	Üretim hacmine göre normalize
Sera Gazı Emisyonları	Kapsam 1 emisyonlar (tCO ₂ e)	1.896,15	Yakıt kullanımı kaynaklı doğrudan emisyon
	Kapsam 2 emisyonlar (tCO ₂ e)	1.921,41	Elektrik tüketimi kaynaklı dolaylı emisyon
	Kapsam 3 emisyonlar (tCO ₂ e)	5.974,91	Tedarik zinciri, lojistik, çalışan seyahati vb.
Su Yönetimi	Toplam su tüketimi (m ³)	46206	Şebeke ve yer altı suyu kaynaklı
	Su verimliliği (m ³ /ton ürün)	0.6	Ton başına düşen tüketim
Atık Yönetimi	Toplam atık miktarı (ton)	583	Üretim ve idari süreç kaynaklı
	Geri dönüştürülen atık oranı (%)	186	Ambalaj, ofis atıkları
İSG ve Eğitim	Çalışan başına yıllık eğitim süresi (saat)	16	ÇSY, teknik, güvenlik eğitimleri dahil
	Kaza sıklık oranı (LTIFR)	3.9	İş güvenliği kayıtlarına dayalı
Tedarik Zinciri	Sürdürülebilirlik beyanı veren tedarikçi oranı (%)	76	Tedarikçi anket ve beyanlarına göre
Toplumsal Katkı	Toplumsal yatırım harcaması (₺ milyon)	811.000	Bağış, sponsorluk, sosyal projeler dahil
	Sosyal sorumluluk projelerinde destek olunan kurum sayısı	57	Let's Color ve kamu kurumları projeleri

37-Ödüllerimiz

Marshall Boya ve Vernik San. A.Ş. olarak, çalışanlarımızın motivasyonunu artırmak, başarılarını takdir etmek ve onları ödüllendirmek için bir dizi ödül ve teşvik sistemi uyguluyoruz. Bu ödüller, çalışanlarımızın gösterdikleri üstün performansı ve sadakatlerini ödüllendirmenin yanı sıra, onları gelecekteki hedeflerimize ulaşmada teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Aşağıda, bu ödüller ve teşvik sistemleri hakkında daha detaylı bilgiler yer almaktadır:

Kıdem Plaketleri ve Kıdem Teşvik Ödemesi

Marshall Boya ve Vernik San. A.Ş. olarak, çalışanlarımıza yıllar süren bağlılıkları ve kıdemleri için takdir gösteriyoruz. Kıdemli çalışanlarımızın şirketimize kattığı değeri her zaman ön planda tutuyor ve onları özel ödüllerle onurlandırıyoruz.

- **Kıdem Plaketleri:** Şirketimize uzun yıllar hizmet veren çalışanlarımıza, belirli bir kıdeme ulaştıklarında plaket vererek teşekkür ediyoruz. Kıdem plaketleri, çalışanlarımızın bu süre zarfında gösterdikleri özveri ve bağlılık için bir teşekkür ifadesi olarak verilir. Bu ödül, genellikle 5, 10, 15, 20,25,30 yıl gibi dönüm noktalarındaki çalışanlarımıza takdim edilir. Kıdem plaketleri, hem çalışanın şirketimize olan bağlılığını hem de başarılarını simgeleyen önemli bir semboldür.
- **Kıdem Teşvik Ödemesi:** Kıdemli çalışanlarımızın emeklilik dönemine kadar daha motive bir şekilde çalışmalarını sağlamak amacıyla, belirli kıdem süresine ulaşan çalışanlarımıza ek maddi destek sağlamaktayız. Bu teşvik ödemeleri, çalışanımızın kıdemine göre değişkenlik gösterebilir. Örneğin, 5 yıl, 10 yıl, 15 yıl ve daha uzun süreli çalışanlarımıza, yıllık maaşlarına ek olarak belirli bir ödeme yapılır. Kıdem teşvik ödemeleri, çalışanların uzun süreli bağlılıklarını ödüllendirir ve onları daha fazla başarıya teşvik eder.

Yılsonu Üstün Başarı Ödülleri

Marshall Boya ve Vernik San. A.Ş. olarak, yıl boyunca gösterdikleri üstün performans ve katkılar nedeniyle çalışanlarımızı ödüllendiriyoruz. Yılsonu ödülleri, özellikle öne çıkan çalışanlarımıza yönelik büyük bir takdir ifadesi olarak öne çıkar.

- **Yılsonu Üstün Başarı Ödülleri:** Her yıl sonunda, farklı departmanlarda ve alanlarda en yüksek başarıyı gösteren çalışanlarımıza “Yılsonu Üstün Başarı Ödülleri” verilir. Bu ödüller, sadece iş performansını değil, aynı zamanda çalışanların takım çalışmasına katkıları, yenilikçi yaklaşımları ve liderlik becerileri gibi çeşitli alanlarda değerlendirilen unsurları kapsar.

Yıllık Prim Sistemi

Başarıyı ödüllendirme ve motivasyonu artırma noktasında önemli bir araç olan Yıllık Prim Sistemi, çalışanların gösterdiği performansa bağlı olarak ödüllendirilmelerini sağlar. Bu sistem, şirketimizin hedeflerine ulaşılmasında çalışanların katkılarını doğrudan ödüllendirmenin bir yoludur.

- **Yıllık Performans Bazlı Primler:** Çalışanlarımızın yılda belirli hedeflere ulaşmalarını teşvik etmek amacıyla yıllık prim ödemeleri yapılır. Bu primler, çalışanın yıllık hedeflerine, projelerine ve gösterdiği performansa göre belirlenir. Örneğin, satış hedeflerini aşan satış ekibi üyeleri veya üretim hedeflerine ulaşan üretim departmanı çalışanları bu primden faydalanabilir.
- **Performans Değerlendirmesi:** Yıllık prim ödemeleri, her yıl yapılan performans değerlendirmeleri sonrasında belirlenir. Çalışanların bireysel performansı, ekip çalışmasına katkıları, liderlik özellikleri ve şirkete sağladıkları genel katkılar göz önünde bulundurulur. Ayrıca, çalışanların hedeflerini ne kadar başarıyla yerine getirdikleri, verimlilikleri ve yenilikçi çözümler üretme kapasitesi de değerlendirilir.
- **Prim Oranı:** Yıllık prim miktarı, çalışanın pozisyonuna, kıdemine ve başarı düzeyine bağlı olarak değişir. Örneğin, üst düzey yöneticiler veya uzun süredir şirketle çalışan kıdemli personel için prim oranı daha yüksek olabilir. Ayrıca, primler şirketin genel başarı durumuna göre de artış gösterebilir. Eğer şirket genelinde hedeflerin büyük kısmı başarıyla tamamlanmışsa, çalışanların primleri daha yüksek tutarlarda olabilir.

Marshall Boya ve Vernik San. A.Ş. olarak, çalışanlarımızın gösterdiği üstün başarıları ödüllendirerek, onların motivasyonunu artırmayı ve daha yüksek performans göstermelerini sağlamayı amaçlıyoruz. Kıdem plaketleri ve kıdem teşvik ödemeleri, çalışanlarımızın yıllar süren bağlılıklarına karşılık verilen değerli ödüllerdir. Yılsonu üstün başarı ödülleri, çalışanlarımızın yıl boyunca gösterdikleri olağanüstü performansları onurlandırırken, yıllık prim sistemi ise çalışanların başarılarını doğrudan ödüllendirmemize olanak tanır. Tüm bu ödüller, Marshall Boya ve Vernik San. A.Ş.'nin başarısının arkasında, çalışanlarımızın değerli katkılarının ve özverilerinin olduğunu bir kez daha vurgular.