



AGROTECH YÜKSEK TEKNOLOJİ VE YATIRIM A.Ş.

2025 YILI ÜÇÜNCÜ ÇEYREK
FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

HAKKIMIZDA

VİZYON - MİSYON

KALİTE POLİTİKAMIZ

KURUMSAL PROFİL

ŞİRKET BİLGİLERİ

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

ORGANİZASYON ŞEMASI

BAĞLI ORTAKLIKLAR

YÖNETİM KURULU

YÖNETİM KURULU OLUŞUMU

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

TARIM SEKTÖRÜ

TÜRKİYE'DE TARIM SEKTÖRÜ

TÜRKİYE TARIMINDA AGROTECH

AKILLI - DİJİTAL TARIM

ÜRETİM TESİSLERİMİZ

ÜRÜNLERİMİZ

KURUMSAL YÖNETİM

DİĞER HUSUSLAR

ÖZET BİLANÇO GELİR TABLOSU

ŞİRKET POLİTİKALARI

HAKKIMIZDA

2013 yılında kurulan AGROTECH Yüksek Teknoloji ve Yatırım A.Ş. olarak kısa bir süre içinde Türkiye'nin potansiyeli yüksek sektörlerinde uzmanlaşarak katma değeri yüksek üretimlerle büyüyüyoruz. Yurt içindeki bu başarımızı küresel pazarlara taşıyarak bugün, 23'ten fazla ülkede faaliyet gösteriyoruz. 10 yılı aşkın süredir Türkiye ile birlikte bölge ülkelerinde (Türkmenistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Kıbrıs, Kazakistan olmak üzere) devam eden yatırımlarımız ve başarılı çalışmalarımız ile ülkemiz dışında da önemli bir aktör haline gelerek dünyada söz sahibi şirketlerden biri olmayı hedefliyoruz.

Sağlık, ulaşım, endüstri, inşaat, finans gibi birçok sektörde iş ortaklarımız için eğitim, işletme ve danışmanlık hizmetleri vererek, başarılı birçok projeye hayat verdik ve anahtar teslim projeler gerçekleştirdik. Hayata geçirdiğimiz tüm projeleri yazılım, donanım, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları ile desteklemek suretiyle kurumlara özel ve yüksek teknolojiye dayanan çözümler üretiyoruz. Sahip olduğumuz uluslararası deneyim, yüksek teknoloji ve sürdürülebilir üretim anlayışımızla bir yandan topluma bir yandan da ülke ekonomisine faydalı olacak çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

AGROTECH olarak çalışanlarımızla ülke istihdamına katkı sağlayarak ülke ekonomimizin gelişmesi, uluslararası piyasalarda dışa bağımlılığımızın azaltılması için çalışmaya devam edeceğiz.

VİZYONUMUZ

Dünyaya yön veren sektörlerde faaliyet göstererek, yüksek teknolojimiz, deneyimli ekibimiz ve sahip olduğumuz teknik bilgiler ile katma değeri yüksek üretimler gerçekleştirerek büyümek, bu sayede de uluslararası piyasalarda dışa bağımlılığı azaltmaktır.

MİSYONUMUZ

AGROTECH olarak yerli ve milli üretimi güçlendiren bir yönetim anlayışını sahiplenerek bir yandan ülkemizin dışa bağımlılığının azaltılmasına destek olmak bir yandan da dünya çapında karbon ayak izimizin azaltılmasına yönelik yatırımlar gerçekleştirerek çevreye olumlu bir iz bırakmak istiyoruz.

KALİTE POLİTİKAMIZ

Agrotech'in DNA'sında bulunan kalite politikamızın temelinde mükemmellik arayışımız bulunuyor. Uluslararası standartları takip ettiğimiz kalite yönetim sistemimiz çerçevesinde sürekli gelişimi odağımızda tutarak iş ortaklarımızın ihtiyaçlarına aynı zamanda beklentilerine yönelik ürünler geliştiriyor ve çözümler üretiyoruz.

İleri düzey teknolojilerin kullanımı, titiz tedarikçi seçimi, kaliteli malzeme kullanımı, uluslararası standartlara uygun alt yapı, üretimlerimizde vazgeçemediğimiz kriterler olup, tüm üretim süreçlerimizi ölçümlenebilir ve sürekli gelişime açık olma anlayışıyla sürdürüyoruz. İş ortaklarımızın değişen beklentilerine hızla cevap veriyor ve değerlendirmeye alıyoruz. Böylece kurumsal kapasitemizi sürekli geliştiriyor, yeniliyor ve güncelliyoruz.

AGROTECH olarak yasalar ve ilgili mevzuata tam uyum içerisinde, ülkemizin dünya pazarında bulunduğu sektörlerde söz sahibi olmasını destekleyici üretim çözümleri sunmayı, kalitemizle adımızdan söz ettirmeyi, müşterilerimiz için doğru alışverişin adresi olabilmeyi hedefliyoruz.

ŞİRKET BİLGİLERİ

Kurum Adı:	Agrotech Yüksek Teknoloji ve Yatırım A.Ş.
Mersis No:	411064844000001
Ticaret Sicil Müdürlüğü:	İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü
Ticaret Sicil Numarası:	49920-5
Sermaye:	1.200.000.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı:	5.000.000.000 TL
Şirket Merkez Adresi:	Büyükdere Cad. Esentepe Mah. No:209 Kat:18 Tekfen Tower Şişli / İSTANBUL
Vergi Dairesi:	Zincirlikuyu
Vergi Numarası:	411 064 8440
Şirket Web Adresi:	www.agrotech.com.tr
Kurumsal E-posta Adresi:	info@agrotech.com.tr
Bağımsız Denetim:	Analiz Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.
Borsa Kodu:	AGROT
Borsada İşlem Görme Tarihi:	23.11.2023

SERMAYE – ORTAKLIK YAPISI

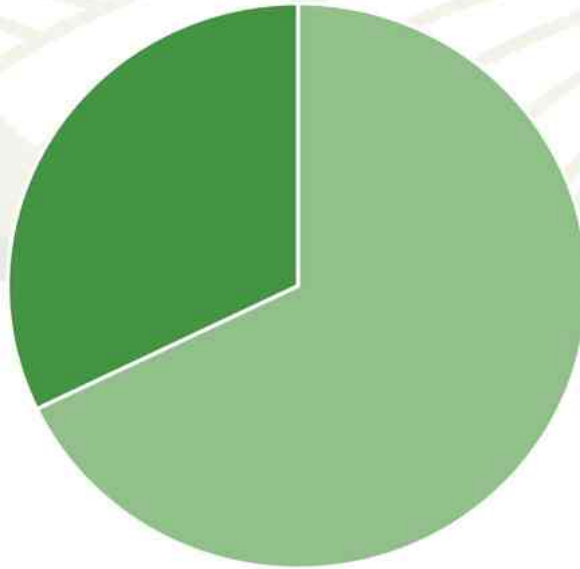
Esas Sözleşme'nin Sermaye başlıklı 5'inci maddesine göre, Şirketin çıkarılmış sermayesi, 1.200.000.000 TL (Bir Milyar İki Yüz Milyon Türk Lirası) olup, söz konusu çıkarılmış sermaye muvazaadan arı şekilde tamamen ödenmiştir. Bu sermaye 1 TL (Bir Türk Lirası) nominal değerde 240.000.000 adet (A) grubu ve 960.000.000 adet (B) grubu olmak üzere toplam 1.200.000.000 (Bir Milyar İki Yüz Milyon) adet paya bölünmüştür.

Bu paylardan 1 TL (Bir Türk Lirası) nominal değerde 240.000.000 adedi A Grubu nama yazılı paydan, 960.000.000 adedi ise B grubu hamiline yazılı paydan oluşmaktadır. 240.000.000 adet A grubu pay imtiyazlıdır. A grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B grubu payların hiçbir imtiyazı bulunmamaktadır.

Şirketimizin 1.200.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, 5.000.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde %100 oranında bedelsiz sermaye artırımını yapılarak 2.400.000.000 TL'ye çıkartılması için 03.12.2024 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuru yapılmıştır. Rapor tarihi itibarı ile Kurul onayı beklenmektedir.

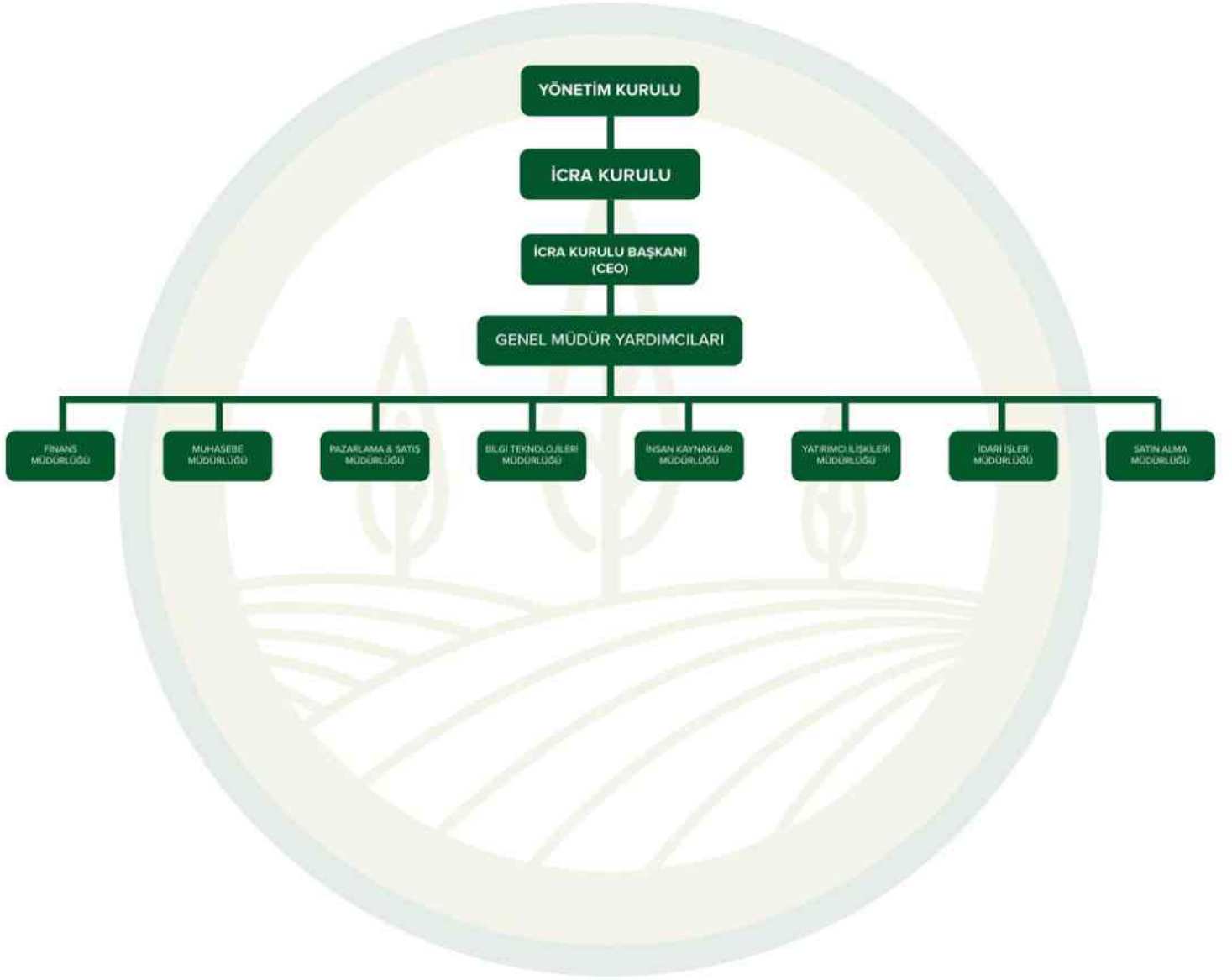
30.09.2025 tarih itibarı ile şirketin ortaklık yapısı aşağıda yer almaktadır.

Ortaklık Yapısı		
Hümeysra Keskin	814.000.000	67,83%
Halka Açık Kısım	386.000.000	32,17%
TOPLAM	1.200.000,000	100,00%

ORTAKLIK YAPISI

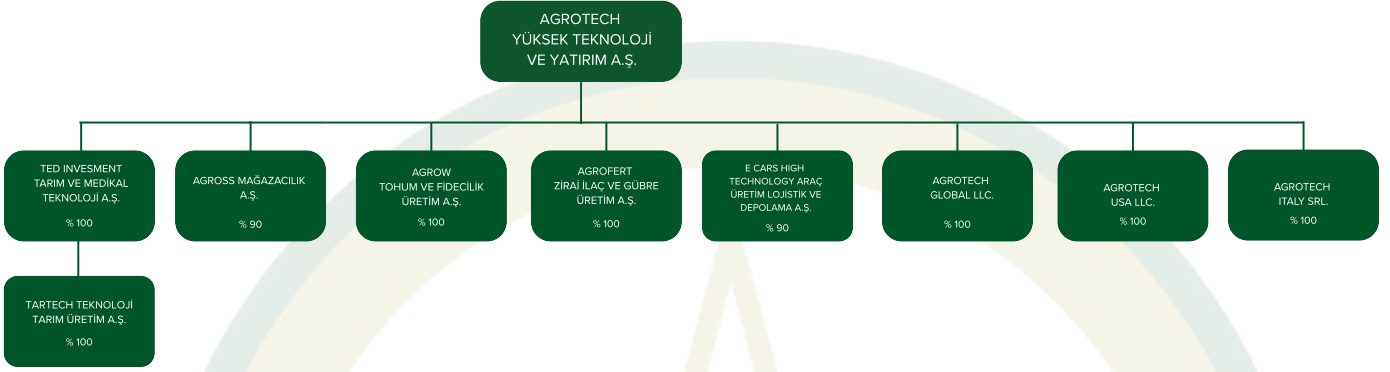
■ HÜMEYRA KESKİN ■ HALKA AÇIK KISIM

ORGANİZASYON ŞEMASI



BAĞLI ORTAKLIKLAR

Agrotech Yüksek Teknoloji ve Yatırım Anonim Şirketi, etkin yönetimini yürüttüğü 8 bağlı ortaklıktan oluşan bir grup şirket yapısına sahiptir.



Agrotech'in 8 adet bağlı ortaklığı bulunmaktadır;

Bağlı ortaklıklarından Ted Investment Tarım ve Medikal Teknoloji Anonim Şirketi, kendi bağlı ortaklığı olan Tarteck Teknoloji Tarım Üretim A.Ş. tarafından üretilen tarım ürünleri satış hizmetini gerçekleştirmektedir. Tarteck' in faaliyet konusu ise tarımsal ürünlerin üretimidir.

Ted Investment Tarım ve Medikal Teknoloji A.Ş.

Ted Investment Tarım ve Medikal Teknoloji Anonim Şirketi, tarım sektörüne yatırım odaklı bir bakış açısı kazandırmak amacıyla kurulmuş bir şirkettir. Şirketimizin ana faaliyet konusu, bağlı ortaklığımız Tarteck tarafından üretilen tarım ürünlerinin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektir.

Tarım alanında kaliteyi, verimliliği ve sürdürülebilirliği esas alan şirketimiz, sektörde güvenilir bir çözüm ortağı olma hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir. Ted Investment, modern tarım tekniklerini ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek üreticilere değer katmayı amaçlamaktadır.

Etkin pazarlama stratejileriyle Tarteck ürünlerinin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda bilinirliğini artırmakta, tarım sektöründe katma değer yaratmaya odaklanmaktadır. Tarımın geleceğini şekillendiren bu yaklaşımıyla, Ted Investment yatırım gücünü sahadaki bilgi ve teknolojiyle birleştirmektedir.

Agross Mağazacılık A.Ş.

Agross Mağazacılık Anonim Şirketi, toptan ve perakende mağazacılık alanında faaliyet göstermek amacıyla kurulmuş olup, tarım sektörüne yönelik ürünlerin son kullanıcıya ve ticari iş ortaklarına hızlı, güvenilir ve sistematik bir şekilde ulaştırılmasını hedeflemektedir.

Geniş ürün yelpazesi ile hem bireysel müşterilere hem de kurumsal alıcılara hizmet vermekte, tarımsal girdilerin temininde erişilebilir ve sürdürülebilir çözümler sunmaktadır. 2025 yılı itibarıyla faaliyete geçmiş olup, firmamızın ilk satış noktası olarak hizmet vermeye başlamıştır.

Yaklaşık 5 bin metrekarelik bir alanda kurulu olan mağazamız, üreticilerden temin edilen taze ve doğal ürünlerle hem perakende hem de toptan satış hizmeti sunmaktadır.

Agrow Tohum ve Fidecilik Üretim A.Ş.

Şirket, 2024 yılında Bitplus Yazılım Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi unvanı ile Antalya'da kurulmuştur.

Şirketin yeni unvanı Agrow Tohum ve Fidecilik A.Ş. (Agrow) olup, merkezi İstanbul'dadır. Şirketin ana faaliyet konusu; tohum ve fidecilik alanında üretim, alım ve satım faaliyetlerinin yürütülmesidir.

Agrofert Zirai İlaç ve Gübre Üretim A.Ş.

Agrofert Gübre ve Zirai İlaç Üretim Anonim Şirketi, tarımsal üretimde verimliliği ve kaliteyi artırmak amacıyla gübre ve zirai ilaç sektöründe faaliyet göstermek üzere kurulmuş şirkettir. Amacımız, üreticilerimizin verimliliğini artırırken, maliyetlerini düşürmelerine destek olmaktır. Bu doğrultuda özellikle sözleşmeli tarım modeliyle çalıştığımız çiftçilere, ihtiyaç duydukları gübre ve zirai ilaçları temin ederek, üretim sürecinde hem ekonomik hem de teknik avantajlar sunmaktadır.

Çiftçimizin yükünü hafifletmeyi ve tarımsal üretimin sürdürülebilirliğini sağlamayı hedefleyen Agrofert, sağladığı ürünlerle birlikte teknik danışmanlık da sunarak tarladan sofraya kadar olan süreçte üreticinin yanında yer almaktadır. Kaliteli ürün, güvenilir hizmet ve çözüm odaklı yaklaşımıyla, kısa sürede tarım sektöründe güçlü bir paydaş haline gelmeyi amaçlamaktadır.

E Cars High Technology Araç Üretim Lojistik ve Depolama A.Ş.

Şirket 26 Aralık 2023 tarihinde AGROTECH Grup bünyesine katılarak faaliyetlerine başlamıştır. Başta tarımsal ürünlerin güvenli bir şekilde depolanmasından, bu ürünlerin en verimli şekilde dağıtılmasına kadar uzanan geniş bir hizmet yelpazesinde faaliyet göstermektedir. Yüksek kaliteli lojistik çözümler sunmak ve süreçlerde teknolojiyi etkin şekilde kullanmak amacıyla kurulan şirket, tarım sektöründe değer zincirinin her halkasında verimliliği artırmayı hedeflemektedir. Mevcut ortaklık oranı %90 olan bu güçlü yapı, AGROTECH'in büyüme stratejilerinin hızlı ve etkin bir şekilde uygulanmasını mümkün kılmaktadır.

Şirket, lojistik ve dağıtım alanındaki uzmanlığıyla grubun rekabet gücünü artırmakta, aynı zamanda sektördeki yenilikleri takip ederek dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağlamaktadır.

Agrotech Global LLC.

Agrotech Global LLC, 2024 yılı içerisinde AGROTECH bünyesine katılarak grubun teknoloji alanındaki faaliyetlerini yürüten stratejik bir iştiraki konumuna gelmiştir. Dubai merkezli yapısı sayesinde, küresel teknoloji trendlerini yakından takip ederek AGROTECH'in tarım teknolojileri vizyonunu daha ileriye taşımaktadır. Şirket, inovasyon odaklı çözümleri ile grubun dijitalleşme ve teknolojik dönüşüm hedeflerine katkı sağlamaktadır.

Aynı zamanda MENA Bölgesi'nde aktif olarak faaliyet gösteren Agrotech Global LLC, AGROTECH ve bağlı ortaklıkları tarafından üretilen tarım ürünlerinin satış ve pazarlamasını yürütmektedir. Bölgedeki güçlü ticari ağı sayesinde, grubun ürünlerinin uluslararası pazarlarda daha geniş kitlelere ulaşmasına olanak tanımakta, Agrotech markasının küresel ölçekte bilinirliğini artırmaktadır. Şirket, teknoloji ve pazarlamayı bir araya getirerek AGROTECH'in global büyüme stratejilerini desteklemektedir.

Agrotech USA LLC.

Agrotech USA LLC, 2024 yılı içerisinde AGROTECH bünyesine katılarak grubun teknoloji odaklı yapılanmasını uluslararası boyuta taşıyan bir adım olmuştur. Kaliforniya merkezli olarak faaliyet gösteren şirket, AGROTECH'in tarım teknolojileri alanındaki çalışmalarını Kuzey Amerika'daki gelişmiş inovasyon ortamı ile entegre etmekte ve grubun Ar-Ge gücünü artırmaktadır. Yenilikçi çözümler ve dijital tarım uygulamaları ile tarım sektörünün dönüşümüne katkı sunmaktadır.

Aynı zamanda Kuzey ve Güney Amerika pazarlarında aktif olarak faaliyet göstermekte olan Agrotech USA LLC, AGROTECH ve bağlı ortaklıklarının ürettiği tarım ürünlerinin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Agrotech ürünlerinin Amerika kıtasında daha geniş kitlelere ulaşmasına öncülük etmektedir. Şirket, teknoloji ve ticareti bir araya getirerek grubun uluslararası alandaki rekabet gücünü artırmaktadır.

Agrotech Italy Srl

Şirket, 2025 yılı Ağustos ayında İtalya'da kurulmuştur.

İtalya'da 12 MWp kurulu güce sahip Agro-PV (Güneş Enerjisi + Tarımsal Üretim) yatırımını gerçekleştirmek ve bu alanda faaliyet göstermek üzere %100 bağlı ortaklığımız olarak faaliyet gösterecektir. Agrotech Italy, İtalya'daki enerji ve tarımsal üretim faaliyetlerimizi yürütecektir.

YÖNETİM KURULU

Şirketin işleri ve idaresi, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde, üye sayısı 5 (beş) kişiden az olmamak kaydıyla bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı, A grubu pay sahipleri veya onların göstereceği adaylar arasından seçilir. Yönetim Kurulu üye sayısının tek sayı olması durumunda, A grubu pay sahiplerinin aday göstereceği kişiler arasından seçilecek üye sayısı, yarıdan az olan en yakın tam sayıya yuvarlanarak belirlenir.

Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri, Sermaye Piyasası Kurulunun Kurumsal Yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir. Yönetim Kurulu üyeleri üç yıl süreyle görev yapmak üzere seçilir. Azledilmedikleri sürece, görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilir.

Üyeliklerden birinin herhangi bir sebeple boşalması veya bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin bağımsızlığını kaybetmesi hâlinde, Türk Ticaret Kanunu hükümleri ile Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun şekilde atama yapılır ve müteakip ilk Genel Kurulun onayına sunulur.

Genel Kurul, gerekli görmesi hâlinde; gündemde bu konuda madde bulunması ya da gündemde madde olmasa bile haklı bir sebebin varlığı durumunda, Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

Tüzel kişiler Yönetim Kuruluna seçilebilir.

Bir tüzel kişinin Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmesi durumunda, tüzel kişiyle birlikte, onun adına hareket edecek yalnızca bir gerçek kişi de tescil ve ilan edilir.

Bu bilgi ayrıca şirketin internet sitesinde eş zamanlı olarak açıklanır. Yönetim Kurulu üyelerine verilecek ücretler ve ücret dışında sağlanacak mali haklar, Genel Kurul tarafından belirlenir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin belirlenmesinde Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine uyulur. Şirketin yönetimi ve dışarıya karşı temsili, Yönetim Kuruluna aittir.

Şirket adına verilecek tüm belgelerin ve yapılacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için, şirket unvanı altına atılmış ve şirketi temsile yetkili kişi veya kişilerin imzasını taşıması gereklidir. Yönetim Kurulu, temsil yetkisini bir veya daha fazla murahhas üyeye ya da müdür sıfatıyla üçüncü kişilere devredebilir. Ancak, en az bir Yönetim Kurulu üyesinin temsil yetkisine sahip olması şarttır. Yönetim Kurulu Başkanı temsil ve ilzama yetkili olup, diğer Yönetim Kurulu üyeleri icracı değildir.

30.06.2025 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu üyeleri aşağıda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Görev Süresi
Hümeysra KESKİN	Yönetim Kurulu Başkanı	07.09.2022	3 Yıl
Ayşe Bilun KESKİN	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	07.09.2022	3 Yıl
Zeynep Elvan KESKİN	Yönetim Kurulu Üyesi	09.08.2024	3 Yıl
Zafer AYDINLI	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	06.10.2023	3 Yıl
Sanlı BAŞ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	09.08.2024	3 Yıl

YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

Şirket Yönetim Kurulu, Şirket işleri ve işlemleri gerektirdikçe ve ayrıca her ay düzenli olarak toplanır. Yönetim Kurulu'nda her üyenin 1 (Bir) oy hakkı vardır.

Şirketin Yönetim Kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir.

Şirket, Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir.

Yapılacak toplantılarda şirket sözleşmesinin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim Kurulu tarafından 01.01.2025 - 30.09.2025 tarihleri arasında toplam 19 adet Yönetim Kurulu Kararı alınmıştır

YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN GÖREV VE YETKİLERİ

Yönetim Kurulu toplantılarında toplantı ve karar nisaplarına ilişkin olarak TTK ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri uygulanır.

Hümeysra KESKİN / Yönetim Kurulu Başkanı	Yoktur
Ayşe Bilun KESKİN / Yönetim Kurulu Başkanı Vekili	Yoktur
Zeynep Elvan KESKİN / Yönetim Kurulu Üyesi	Yoktur
Zafer AYDINLI / Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Yoktur
Sanlı BAŞ / Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Balatacılar Balatacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş./Yönetim Kurulu Üyesi, Formet Metal ve Cam Sanayi A.Ş. / Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi

YÖNETİM KURULU ÜYELERİMİZ

Hümeysra KESKİN - Yönetim Kurulu Başkanı

Hümeysra KESKİN, 1973 yılında Bursa'da doğdu. İlk, orta ve lise eğitimlerini Bursa'da tamamlayan Keskin, Boğaziçi Üniversitesi'nde lisans eğitimini tamamlamıştır.

İş hayatına lise yıllarında, babasının kurduğu boya, baskı ve apre fabrikası Gökçen Tekstil'de başladı. Yaz tatillerinde küçük sorumluluklar alarak başladığı iş yaşamı, sonrasında profesyonel kariyer hayatına dönüştü ve çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren aile şirketine uzun yıllar Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yaptı.

İş hayatı boyunca girişimci ruhuyla enerji, dayanıklı tüketim ürünleri gibi farklı sektörlerde ithalat ve ihracat deneyimleri olmuştur. Agrotech Yüksek Teknoloji ve Yatırım A.Ş.'nin ortağı olarak Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

Ayşe Bilun KESKİN - Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Ayşe Bilun Keskin, lise eğitimini İngiltere'de, lisans eğitimini ise Sabancı Üniversitesi'nde tamamlamıştır.

2018 yılında Agrotech Yüksek Teknoloji ve Yatırım A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyesi olarak göreve başlamıştır. 2022 yılında Philip Capital Türkiye'de Sosyal Medya Strateji Uzmanı olarak görev alan Keskin, 2023 yılında Agrotech'te CMO (Pazarlama Direktörü) pozisyonuna getirilerek şirketin pazarlama, marka yönetimi ve stratejik iletişim süreçlerinde önemli rol üstlenmiştir.

13 Ağustos 2024 itibarıyla Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak atanan Keskin, pazarlama stratejilerini belirleme, marka değerini güçlendirme ve müşteri ilişkilerini geliştirme gibi alanlarda aktif görev almaktadır. Ayrıca İstanbul Atli Spor Kulübü Yönetim Kurulu'nda da eş zamanlı olarak görev yapmaktadır.

Zeynep Elvan KESKİN - Yönetim Kurulu Üyesi

Zeynep Elvan Keskin, lise öğrenimini İngiltere'de tamamlamış olup, şu anda Koç Üniversitesi'nde Medya ve Görsel Sanatlar alanında eğitimine devam etmektedir. 2024 itibarıyla Agrotech Yüksek Teknoloji ve Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Keskin, 2020'den bu yana şirketin medya ve iletişim planlamaları ve kullanıcı deneyimi projelerini geliştirme süreçlerinde etkin rol almaktadır. Ayrıca, şirketin halka arz sürecinde kurumsal iletişim stratejilerinin oluşturulması, marka itibarı yönetimi ve şeffaflık gibi alanlarda önemli katkılar sağlamaktadır.

Zafer AYDINLI - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Zafer Aydınli, 1973 yılında Kastamonu'da doğmuştur. 1993 – 1998 yılları arasında İstanbul Üniversitesi'nde İngilizce İşletme Bölümü'nde eğitim görmüştür.

1998 – 2012 yılları arasında Türkiye Halk Bankası A.Ş., Fibabanka A.Ş. ve Tekstil Bankası A.Ş.'de çeşitli görevlerde çalışmıştır. Teknoloji ve ödeme sistemleri şirketlerinde müdürlükler ve yöneticilikler yapmıştır.

Sanlı BAŞ - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Sanlı Baş, 1994 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Bölümü'nden mezun olmuş olup, 1997 ile 2007 yılları arasında Sermaye Piyasası Kurulu bünyesinde uzman hukukçu olarak görev yapmıştır.

2007 yılından itibaren, kendi kurduğu hukuk bürosu aracılığıyla özellikle Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamına giren konularda sermaye piyasası paydaşlarına danışmanlık vermekte ve İstanbul'da serbest avukatlık yapmaktadır.

Sanlı Baş, ayrıca bu süreçte halka açık şirketlerde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıştır. İleri düzeyde İngilizce bilmekte olup, evli ve iki çocuk babasıdır.

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Zafer AYDINLI'nın Bağımsızlık Beyanı

- Agrotech, Agrotech'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Agrotech'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Agrotech'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sihrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkimin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarımın veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Agrotech'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Agrotech'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı olduğum mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmadığımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- Agrotech faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunacağımı, Agrotech ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyacağımı, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebileceğim güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Agrotech faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Agrotech'in işlerine zaman ayıracağımı,
- Agrotech'in yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şahsımın, Agrotech'in veya Agrotech'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

Zafer AYDINLI

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Sanlı BAŞ'ın Bağımsızlık Beyanı

- Agrotech, Agrotech'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Agrotech'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Agrotech'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sihri hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkimin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarımın veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Agrotech'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Agrotech'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı olduğum mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmadığımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- Agrotech faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunacağımı, Agrotech ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyacağımı, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebileceğim güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Agrotech faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Agrotech'in işlerine zaman ayıracağımı,
- Agrotech'in yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şahsımın, Agrotech'in veya Agrotech'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde yer alan hükümler çerçevesinde; Şirket Yönetim Kurulu'nun 19/01/2024 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında Yönetim Kurulu Kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur.

Ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin oluşturulmasına gerek bulunmadığından, Şirket, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirmek üzere yetkilendirilmesine karar vermiştir.

Yönetim Kurulu tarafından kurulan, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitelerinin görev tanımları ve çalışma esaslarına ilişkin detaylara aşağıdaki linklerden erişim sağlanabilmektedir;

Kamuyu Aydınlatma Platformu: <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1242012>

Kurumsal WEB Sitesi: <https://agrotech.com.tr/komiteler>

Denetimden Sorumlu Komite

Denetimden Sorumlu Komite; Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.

Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları denetimden sorumlu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir.

Denetimden sorumlu komite toplantıları en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak Yönetim Kuruluna sunulur Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirildikten sonra Komite üyeleri tarafından imzalanır ve arşivlenir.

Denetimden Sorumlu Komite kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde yer alan hükümler çerçevesinde; Şirket Yönetim Kurulu komiteleri 2025 yılının üçüncü çeyreğinde 4 adet karar almıştır.

Denetim Komitesi Üyeleri

Zafer AYDINLI	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Sanlı BAŞ	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin erken saptanması komitesi; Şirketin faaliyetlerini etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel ve risklerin ve fırsatların belirlenmesi, tanımlanması, etki ve olasılıklarının hesaplanarak önceliklendirilmesi, izlenmesi ve gözden geçirilmesi; maruz kalınabilecek bu risklerin ve faydalanabilecek fırsatların Şirket risk profiline paralel yönetilmesi, raporlanması karar mekanizmalarında dikkate alınması konularında Yönetim Kuruluna öneri ve tavsiyelerde bulunmaktadır.

Komite toplantıları TTK 378 uyarınca verilecek rapor toplantı ile birlikte olacaksa yılda en az altı kere gerçekleştirilir, katılanların oybirliği ile karar alınır. Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirildikten sonra Komite üyeleri tarafından imzalanır ve arşivlenmektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Zafer AYDINLI	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Ayşe Bilun KESKİN	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi; Şirkette Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder ve yönetim kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunur ve yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetir.

Komite, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde yer alan; Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de üstlenir. Komite gerek görülen hallerde bu süre beklenmeksizin toplanır, katılanların oy birliği ile karar alır. Toplantılarda alınan kararlar yazılı hale getirilir, Komite üyeleri tarafından imzalanır ve arşivlenir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'inci maddesi gereğince, Şirketin Sermaye Piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi için Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü oluşturulmuştur.

Yatırımcı ilişkileri bölümüne Şirket genel müdürüne bağlı olarak çalışmak ve yürüttüğü faaliyetler ile ilgili yılda en az bir kere Şirket Yönetim Kuruluna raporlama yapmak üzere yatırımcı ilişkileri yöneticisi atanmış, yatırımcı ilişkileri yöneticisi aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görevlendirilmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde yer alan hükümler çerçevesinde; Şirket Yönetim Kurulu Komiteleri mevzuatta tanınan süre içerisinde 2025 yılının üçüncü çeyreğinde 1 adet karar alınmıştır

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri

Sanlı BAŞ	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Ayşe Bilun KESKİN	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Mustafa Ünal	Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

TARIM SEKTÖRÜ

Tarım, insanların yiyecek, içecek ve diğer ihtiyaçlarını üretmek amacıyla bitkileri ve hayvanları yetiştirmeye yönelik faaliyetlerdir. Bu süreç, insanlık tarihinin en önemli ekonomik ve kültürel etkinliklerinden biri olarak kabul edilir. Tarımın tarihi, yaklaşık 12.000 yıl öncesine, Neolitik Dönem'e kadar uzanır. İlk insanlar, avcılık ve toplayıcılıkla geçimlerini sağlarken, daha sonra toprakla etkileşime girerek tarım yapmaya başlamışlardır.

Tarım devriminin başlangıcı, özellikle Mezopotamya, Orta Doğu, Çin ve Mısır gibi bölgelerde insanların yerleşik hayata geçişiyle birlikte gerçekleşmiştir. Bu dönemde insanlar, bitkileri ve hayvanları evcilleştirerek tarımda kullanılan ilk temel ürünleri yetiştirmeye başlamışlardır. Buğday, arpa, mısır gibi temel tarım ürünleri ile koyun, sığır ve keçi gibi hayvanların evcilleştirilmesi, tarımın ilk adımlarını oluşturmuştur.

Antik dönemde tarım, sulama sistemleri ve toprak işleme yöntemleri gibi tekniklerle geliştirilmiştir. Mezopotamya'da sulama kanalları, Mısır'da ise Nil Nehri'nin taşkınlarından faydalanılarak verimli topraklar elde edilmiştir. Orta Çağ'da Avrupa'da tarımda bazı yenilikler görülsede, genel olarak geleneksel yöntemler hâkim olmuştur.

18.yüzyılda Sanayi Devrimi ile birlikte tarımda köklü değişiklikler yaşanmıştır. Bu dönemde daha verimli tarım makineleri, yeni tarım teknikleri ve ilaçlar kullanılmaya başlanmış; bu da tarımsal üretimin hızla artmasına neden olmuştur.

Günümüzde ise modern tarım, biyoteknoloji, genetik mühendislik, kimyasal gübreler ve pestisitler gibi ileri teknolojilerle daha verimli hâle gelmiştir. Tarım, sadece gıda üretimini değil, aynı zamanda ekonomiyi, kültürü, toplumu ve çevreyi de derinden etkilemiştir. Bugün dünya nüfusunun büyük bir kısmı geçimini tarımdan sağlamaktadır ve tarım, küresel ekonomi için vazgeçilmez bir sektördür.

TÜRKİYE'DE TARIM SEKTÖRÜ

Cumhuriyetin ilk yıllarıyla birlikte tarım politikasının temel ilkesi, "Millî ekonominin temeli ziraattir" şeklinde belirlenmiştir. Uygulanacak tarım politikasının temel felsefesi ise Mustafa Kemal Atatürk'ün "Ülkenin gerçek sahibi ve efendisi, hakiki müstahsil (üretici) olan köylüdür" sözüyle dile getirilmiştir.

Bu doğrultuda, Cumhuriyetin ilk yıllarında tarım sektöründe yenilikler yapılmış; tarıma dayalı endüstriyel sektör gelişmiş, ilk şeker ve tarım aletleri fabrikaları bu dönemde kurulmuştur. Ayrıca Osmanlı'dan sonra, 1927 yılında ilk tarım sayımı gerçekleştirilmiştir. Tarımda kooperatifçiliğe büyük önem verilmiş; 1929'da Tarım Kredi Kooperatifleri kurulmuş, 1925'te ödenmesinde güçlük çekilen Aşar Vergisi kaldırılmış, 1935'te Tarım Satış Kooperatifleri Yasası kabul edilmiştir. Buğday üretimini ve üreticisini desteklemek amacıyla 1938'de Toprak Mahsulleri Ofisi kurulmuş, Toprak ve Gübre Araştırma Enstitüsü ise 1954'te faaliyete geçmiştir. 25 Haziran 1973 tarihinde çıkarılan 1757 sayılı Toprak ve Tarım Reformu Yasası (T.T.R.Y.), tarımda yapısal değişimi hedefleyen ikinci önemli yasa olmuştur.

Günümüzde de hem tarım faaliyetlerine hem de istihdama yönelik olarak devlet tarafından çeşitli destekler verilmektedir. Bugün Türkiye, farklı iklim kuşakları ve coğrafi yapısıyla çok çeşitli tarım ürünlerinin yetişmesine imkân tanımaktadır. Akdeniz, Ege ve Karadeniz bölgeleri özellikle zeytin, narıncıye, üzüm ve fındık üretimi açısından elverişlidir. İç Anadolu Bölgesi ise geniş tarım alanlarıyla buğday gibi tahılların yetiştirilmesinde ön plana çıkar. Bu çeşitlilik, Türkiye'nin tarım sektörünü hem iç tüketim hem de dış ticaret açısından önemli bir konuma yerleştirmektedir. Türkiye, dünya çapında taze meyve ve sebze üretiminde de güçlü bir aktördür.

Tarım sektörü, Türkiye ekonomisinin önemli bir bölümünü oluşturur. Hem kırsal bölgelerdeki istihdam hem de tarım ürünleri ihracatı, ülkenin ekonomik yapısında büyük rol oynar. Türkiye, özellikle fındık üretiminde dünyada lider konumundadır. Ayrıca incir, üzüm ve narıncıye gibi ürünlerde de önemli üreticilerden biridir. Bu ürünler, yurt içinde tüketildiği gibi yurt dışına da ihraç edilerek ülkenin döviz gelirlerine katkı sağlar.

Son yıllarda tarım sektörü modern teknolojilerle desteklenmiştir. Sulama sistemleri, biyoteknoloji, akıllı tarım uygulamaları ve dijital teknolojiler, üretimde verimliliği artırmak ve çevresel etkileri azaltmak amacıyla kullanılmaktadır. Bu yenilikler, hem tarımın sürdürülebilirliğini artırmakta hem de üreticilere daha verimli bir üretim olanağı sunmaktadır. Ayrıca, organik tarım uygulamalarındaki artış, çevre dostu üretim yöntemlerine olan ilgiyi de yükseltmiştir.

Türkiye'nin tarım sektörü, geçmişten gelen mirası ve modernleşme süreciyle geleceğe güçlü bir şekilde yönelmektedir. Hem iç tüketimi karşılamak hem de dış pazarlara ürün ihraç etmek bakımından Türkiye'nin tarım sektörü önemli bir yere sahiptir. Bu sektör, hem ekonomik hem de sosyal açıdan Türkiye'nin kalkınmasında kritik bir rol oynamaktadır.

TÜRKİYE TARIMINDA AGROTECH

Agrotech olarak, tarımın geleceğine yön veren teknolojik çözümler üretiyoruz. Hem geleneksel tarım yöntemlerini hem de topraksız akıllı tarım uygulamalarını birleştirerek, tarım sektöründe verimlilik, sürdürülebilirlik ve teknoloji odaklı dönüşümü sağlıyoruz. Tarımın modern dünyada daha verimli, çevre dostu ve sürdürülebilir bir şekilde gelişmesine katkı sağlıyoruz. Tarımda teknoloji kullanımının her geçen gün daha önemli hale geldiği bu dönemde, Agrotech olarak biz de gelişmiş teknolojilerle donatılmış tarımsal araçlar ve sensör sistemleri ile sektöre yenilikçi çözümler sunuyoruz. Tarımsal alanlarda kullanılan sensörler sayesinde; nem, sıcaklık, bitki örtüsü, toprak kalitesi, hava koşulları ve daha pek çok veriyi anlık olarak ölçebiliyoruz. Bu verileri işleyerek, doğru kararların alınmasını sağlıyoruz.

Veri analitiği ve yapay zeka teknolojilerinin entegrasyonu ile çiftçilere doğru yönlendirmeler yaparak, her türlü iklimsel ve ekolojik zorluğa karşı daha sağlam adımlar atılmasına olanak tanıyoruz. Yüksek teknoloji sensörler ve algılama sistemleri sayesinde bitki türlerini doğru tespit edebiliyor, stres koşullarını belirleyebiliyor, toprak ve bitki sağlığını izleyebiliyoruz. Ayrıca, toprak analizi ve hava durumu verileri ile çiftçilerin doğru zamanda doğru ürünleri ekmesini sağlıyoruz.

Dijital Tarımın Avantajları:

- **Verimlilik Artışı:** Gelişmiş sensörler ve veri analizi sayesinde tarım alanlarında daha verimli sonuçlar elde ediliyor. Tarım süreci optimize edilerek, ürün kalitesi artırılmakta ve kayıplar en aza indirilmektedir.
- **Sürdürülebilirlik:** Dijital tarım teknolojileri; su, gübre ve ilaç gibi kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlar. Bu sayede çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir üretim gerçekleştirilebilir.
- **Erken Müdahale İmkânı:** Bitki hastalıkları ve zararlı mikroorganizmaları, sensörler ve kameralarla erken tespit edilerek zararın büyümeden önlenmesi sağlanır. Bu, çevre dostu ve etkili mücadele yöntemlerinin geliştirilmesine olanak tanır.
- **Pazarlama ve Dağıtım Kolaylığı:** Tarımda dijitalleşme, ürünlerin pazarlanmasını daha hızlı ve etkili bir hale getirir. Çiftçiler, dijital platformlar sayesinde talepleri hızlı bir şekilde karşılayarak, ürünlerini geniş pazarlara ulaştırabilirler.
- **Otomasyon ile Konfor ve Güvenlik:** Otonom tarım makineleri ve otomasyon sistemleri, iş gücünü optimize eder, çiftçilerin iş güvenliğini artırır ve iş yüklerini hafifletir.

Agrotech olarak, tarımsal faaliyetlerimizi yürüttüğümüz bölgelerde çevresel faktörlere büyük önem veriyoruz. Küresel iklim değişikliği ve su kaynaklarının azalması gibi önemli tehditler karşısında, geliştirdiğimiz teknolojilerle daha az su ve enerji tüketerek, çevresel etkimizi minimize ediyoruz.

Uzman ekibimiz ve ileri teknoloji altyapımız sayesinde tarımsal verimliliği artırıyor, çevreyi koruyor ve sürdürülebilir üretimi sağlıyoruz. Deneyimimiz ve yenilikçi çözümlerimizle, tarımda daha az kaynakla daha fazla üretim yapmayı mümkün kılıyoruz. Agrotech, 10 yılı aşkın süredir Türkiye ve bölge ülkelerinde (Türkmenistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Kazakistan, Birleşik Arap Emirlikleri gibi) birçok başarılı projeye imza atmıştır. Şirketimiz, gelişmiş teknolojilerle tarım alanında küresel ölçekte etkili çözümler sunmaktadır. Yurt dışındaki yatırımlarımızla, uluslararası piyasalarda önemli bir rol edinerek, küresel ölçekte de etkili bir oyuncu haline gelmiştir.

Agrotech, tarım sektöründeki her türlü ihtiyaç için komple çözümler sunmaktadır. Hem yazılım hem de donanım çözümleri ile müşterilerine özel projeler geliştirmektedir. Yenilikçi Ar-Ge çalışmaları ve inovasyonlar ile her projeyi destekliyor, çiftçilere ve tarım şirketlerine en yüksek teknolojiye dayanan çözümler sunuyoruz.

Özelleştirilmiş yazılım çözümleri ile tarım alanındaki verileri en verimli şekilde analiz ederken, donanım altyapıları ile tüm sistemin çalışmasını kesintisiz hale getiriyoruz. Otomasyon, sensörler, uzaktan izleme sistemleri ve tarımsal robotlar gibi ileri teknolojilerle desteklenen projelerimiz, tarım sektöründe yüksek verimliliği sağlamak için atılan önemli adımlardandır. Agrotech olarak, Türkiye'nin ve faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerin kalkınmasına katkı sağlamak için çalışıyoruz. Geliştirdiğimiz projelerle yerel ekonomilere değer katıyor, aynı zamanda yüksek teknoloji ve yenilikçi çözümlerle iş gücü yaratıyoruz. Ülkemizde istihdam sağlayarak, sektörün gelişmesine katkıda bulunuyoruz.

Teknolojik altyapımız, araştırma ve geliştirme çalışmalarımız ile ulusal ve uluslararası piyasalarda dışa bağımlılığı azaltmaya yönelik projeler geliştirmeye devam edeceğiz. Ülke ekonomisinin büyümesine katkı sağlarken, daha verimli ve sürdürülebilir tarım sistemleri yaratmayı hedefliyoruz.

Tarım ve teknoloji alanındaki derin tecrübemizle, sadece çiftçilere değil, tarım sektöründeki tüm paydaşlara da yenilikçi çözümler sunuyoruz. Agrotech, sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek, ihtiyaç duyulan alanlarda sürekli olarak yeni çözümler üretir ve tarımın geleceğine katkı sağlar.

Şirketimiz, yüksek teknoloji altyapısı, güçlü Ar-Ge çalışmaları, global deneyimi ve sürdürülebilir üretim anlayışı ile tarımı daha verimli, daha çevreci ve daha sürdürülebilir hale getirmeyi hedefliyor.

DİJİTAL - AKILLI TARIM

Tarım teknolojisi, bitkisel ve hayvansal üretimi iyileştiren dijital yenilikler ve araçlar bütünüdür. Tarım, dünya ekonomisinde ve toplumlarında önemli bir yer tutar. Ancak, hızla artan dünya nüfusu, iklim değişikliği ve sınırlı doğal kaynaklar gibi faktörler, geleneksel tarım yöntemlerinin verimli olmasını zorlaştırmaktadır. Bu sebeple, geleneksel tarım yöntemleri artık talebi karşılamakta yetersiz kalmaktadır. Tarım teknolojileri ise, bu zorlukların üstesinden gelmek için etkili çözümler sunmaktadır.

Teknolojinin tarım sektörüne girmesiyle birlikte, üretim süreçleri daha verimli hale gelmiş ve kaynaklar daha etkin bir şekilde kullanılmaya başlanmıştır. Agrotech olarak, yenilikçi dijital çözümlerle tarım sektörünün dönüşümüne katkı sağlıyoruz. Bu alanda topraksız tarım, seralar, dikey tarım ve akıllı sulama sistemleri gibi uygulamalar, daha küçük alanlarda bile yüksek verim elde edilmesine olanak tanımaktadır.

Geleneksel tarımda geniş arazilere ihtiyaç duyulurken, modern teknolojiler bu gerekliliği ortadan kaldırmaktadır. Dikey çiftlikler ve topraksız üretim alanları, daha az alanla yüksek verim elde edilmesini sağlayarak, tarım için yeni bir çağ başlatmaktadır. Bu yöntemler, özellikle su kaynaklarının sınırlı olduğu bölgelerde, gıda üretiminin daha sürdürülebilir ve verimli olmasına olanak tanır.

Tarımda dijitalleşme sürecinin önemli unsurlarından biri olan drone'lar, tarım alanlarının izlenmesi ve yönetilmesi konusunda devrim yaratmaktadır. Drone'lar, tarım alanlarının uzaktan izlenmesini mümkün kılarak, bitki sağlığını, toprak durumunu ve mahsul yoğunluğunu gözlemlemeye olanak tanır. Bu sayede, olası sorunlara erken müdahale edilebilir ve üretim kayıplarının önüne geçilebilir. Ayrıca, drone'lar ile ilaçlama ve tohum ekme gibi işlemler daha verimli ve hedeflenmiş bir şekilde gerçekleştirilebilir.

Toprak ve su sensörleri, tarımda su kullanımını optimize etmenin ve verimliliği artırmanın yollarından biridir. Bu sensörler, toprağın ihtiyaç duyduğu su ve besin seviyelerini belirleyerek, sulama işlemlerinin doğru zamanda yapılmasına olanak tanır. Sulamanın daha verimli olması sayesinde, su tasarrufu sağlanır ve bitkilerin sağlığı artırılır. Ayrıca, çiftçiler bu veriler sayesinde gübreleme ve sulama süreçlerini daha doğru bir şekilde yönetebilir.

Tarımda kullanılan robotik sistemler, üretim süreçlerini daha hassas, verimli ve hızlı hale getirmektedir. Otonom tarım makineleri, sürücüsüz traktörler ve tarım robotları, toprak işleme, hasat, ilaçlama ve tohum ekimi gibi işleri otomatik olarak gerçekleştirir. Bu teknoloji, iş gücünden tasarruf sağlamakla birlikte, tarımda daha hassas işlemler yapılmasını mümkün kılarak, verimliliği artırır.

Tarımda hava koşulları, üretim üzerinde doğrudan etkili olan önemli bir faktördür. Yağış miktarı, sıcaklık değişimleri ve diğer iklimsel faktörler, ürün verimini etkileyebilir. Bu nedenle, hava durumu radarları ve meteorolojik sistemler, çiftçilerin hava koşullarını doğru bir şekilde tahmin etmelerini sağlar. Bu teknolojiler, yaklaşan yağmur, sel veya kuraklık gibi iklimsel değişimleri önceden tespit ederek, üreticileri zamanında uyarır. Böylece, çiftçiler iklimsel belirsizliklere karşı daha hazırlıklı hale gelir.

İklim değişikliği tarım sektöründe ciddi sorunlara yol açmaktadır; ancak sürdürülebilir tarım teknikleri bu zorlukları aşmayı mümkün kılmaktadır. Tarım teknolojileri, çevresel faktörleri optimize ederek, verimli üretim yapmayı mümkün kılar. Akıllı sulama, sensörler ve hava durumu tahmin sistemleri gibi dijital çözümler, çevre dostu tarım yöntemlerini daha verimli hale getirir. Bu sayede, hem daha sağlıklı gıda üretimi yapılır hem de çevresel etkiler azaltılır.

Agrotech olarak, tarımda dijital çözümler kullanarak üretim süreçlerini daha verimli ve sürdürülebilir hale getirmeyi amaçlıyoruz. Şirketimizin temel amacı, tarımda dijital teknolojileri kullanarak, çevreyi koruyarak ekonomik büyümeyi sağlamaktır. Yüksek teknolojiye dayalı ürünlerimiz ve hizmetlerimizle, ekolojik sorumluluk ve verimli üretim arasındaki dengeyi kurarak, sürdürülebilir gıda üretiminin öncüsü olmayı hedefliyoruz.

Agrotech, tarım sektöründeki dijital dönüşümü hızlandırarak, gelecekteki gıda üretim ihtiyaçlarına cevap verecek çözümler geliştirmektedir. Yenilikçi teknolojilerimizle, hem yerel ekonomilere katkı sağlıyor hem de global gıda güvenliği sorunlarına çözümler üretiyoruz.

ÜRETİM TESİSLERİMİZ

Antalya Sera

Toplam 137 dekar alanda üretim yapılan mevcut seralarımızda, halihazırda devam eden lahana üretiminin, 2025 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren çeşitli tarım ve sera ürünleri ile katma değeri yüksek ihracat ürünlerine odaklanan modern tesislere dönüştürülmesi planlanmaktadır.

Bu dönüşüm ile hem ürün çeşitliliğimiz artınlacak hem de ihracat pazarlarındaki rekabet gücümüz yükseltilecektir.

Tüm bu adımlar, şirketimizin modern tarıma uyum sağlama ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırma vizyonunun önemli bir parçası olacaktır.



Burhaniye Sera



Toplam 45 dekar alanda, Burhaniye cam seramızda topraksız tarım teknolojileri kullanarak salkım domates üretimi gerçekleştirmekteyiz.

Yüksek verimlilik ve sürdürülebilir üretim anlayışıyla faaliyetlerimizi sürdürmekte olup, modern tarım tekniklerini etkin şekilde uygulamaktayız.

Şirketimiz, 23 Aralık 2024 tarihinde, mevcut iyi tarım uygulamalarını geliştirmek ve modern sera yatırımlarına devam etmek amacıyla, Burhaniye'deki cam seramızın yanında bulunan yaklaşık 14.550 m² büyüklüğündeki araziyi satın almıştır.

Bu yatırım, üretim kapasitemizin artırılması ve uzun vadeli büyüme hedeflerimizin desteklenmesi açısından önemli bir adım olacaktır. Şirketimiz, sürdürülebilir tarım politikaları ve yenilikçi üretim yaklaşımları ile sektördeki konumunu güçlendirmeye ve paydaşlarına değer yaratmaya kararlılıkla devam etmektedir.



Uşak Eşme

Toplam 1.700 dekar alanda, kiraz, şeftali, nektarin, ceviz ve erik üretimi gerçekleştirilmekteyiz.

Üretim süreçlerimizde iyi tarım ve akıllı tarım uygulamaları doğrultusunda, damla sulama ve don kırıcı sistemler gibi modern teknolojiler kullanılmaktadır.

2024 yılında kiraz üretimine ağırlık verilen sahalarımızda, 2025 yılı itibarıyla ürün çeşitliliğini artırmak amacıyla biber çeşitleri ve incir üretimine yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

Tüm ürünlerimiz, sürdürülebilir ve güvenilir üretim anlayışımızın bir göstergesi olarak iyi tarım sertifikasına sahiptir.

Şirketimiz, çevreye duyarlı ve verim odaklı üretim anlayışını önümüzdeki dönemde de sürdürmeyi hedeflemektedir.



Samsun Bafra & Ondokuz Mayıs



Bafra ve Ondokuz Mayıs ilçelerinde 700 dekar alanda fındık ve sebze çeşitleri üretimi yapılmaktadır.

80.000 ton kapasiteli sulama havuzumuz ile üretim süreçlerini desteklemekteyiz.

2 Katlı Lojman, 4 Katlı İdare Binası, 3 Adet Soğuk Hava Deposu, Kanal ve Servis yolu vardır.



Sözleşmeli Tarım Arazileri

Agrotech olarak, yalnızca kendi arazilerimiz de değil, aynı zamanda stratejik bölgelerde sözleşmeli tarım modeli ile üretim yapmaktayız.

Bu model sayesinde aracılığı ortadan kaldırarak, çiftçilere doğrudan destek sağlamaktayız.

Böylece hem çiftçilerin gelir seviyesini artırmakta hem de ürün tedarik süreçlerini doğrudan yöneterek şirketimizin kârlılığını yükseltmekteyiz.

Sözleşmeli tarım, yerel üreticileri teşvik ederken sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaşmasına da katkıda bulunmaktadır.





Salça Üretim Tesisi

Şirketimiz, sözleşmeli tarım arazilerinde ürettiği domatesleri, İzmir Torbalı'da bulunan salça fabrikasında işleyerek katma değeri yüksek ürünlere dönüştürmektedir.

28.000 m² alan üzerine kurulu, 4.950 m² kapalı alana sahip fabrikamız, modern üretim hattı ve hijyen standartlarına uygun altyapısı ile hem iç piyasaya hem de ihracata yönelik kaliteli üretim yapılmıştır.





Agross Mağazacılık A.Ş. Beylikdüzü Şubesi

AGROSS Mağazacılık Anonim Şirketi, toptan ve perakende mağazacılık alanında faaliyet göstermek amacıyla kurulmuş olup, tarım sektörüne yönelik ürünlerin son kullanıcıya ve ticari iş ortaklarına hızlı, güvenilir ve sistematik bir şekilde ulaştırılmasını hedeflemektedir.

Geniş ürün yelpazesi ile hem bireysel müşterilere hem de kurumsal alıcılara hizmet vermekte, tarımsal girdilerin temininde erişilebilir ve sürdürülebilir çözümler sunmaktadır. 2025 yılı itibarıyla faaliyete geçmiş olup, firmamızın ilk satış noktası olarak hizmet vermeye başlamıştır.

Yaklaşık 5 bin metrekarelik bir alanda kurulu olan mağazamız, üreticilerden temin edilen taze ve doğal ürünlerle hem perakende hem de toptan satış hizmeti sunmaktadır.

Bölgedeki tüketici ve işletmelere kaliteli ürünleri uygun fiyatlarla ulaştırmayı hedeflemektedir.

AGROSS Mağazacılık A.Ş., güçlü tedarik zinciri yönetimi, modern mağazacılık anlayışı ve müşteri odaklı hizmet yaklaşımı ile sektörde fark yaratması hedeflenmektedir.

Fiziksel mağazacılık ile birlikte Agrotech Grubu'nun ürünlerini daha geniş kitlelere ulaştırmayı ve grubun ticari büyüme stratejilerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

ÜRÜNLER

1. Teknoloji Çözümleri

-Akıllı Tarım

Tarım sektöründe, değişen iklim koşulları ve artan gıda talebi karşısında verimliliği ve sürdürülebilirliği sağlamak kritik bir ihtiyaç haline gelmiştir. Bu kapsamda geliştirdiğimiz Akıllı Tarım çözümleri, sensör tabanlı izleme sistemleri ve entegre veri analitiği platformlarıyla çiftçilere ve tarımsal işletmelere etkin bir karar destek mekanizması sunmaktadır.

Toprak nem, hava durumu, bitki sağlığı ve su kullanımı gibi pek çok parametre, sahaya yerleştirilen IoT tabanlı sensörler aracılığıyla gerçek zamanlı olarak izlenmekte ve bu veriler bulut tabanlı sistemlerde analiz edilerek kullanıcı dostu arayüzlerle çiftçilere sunulmaktadır. Çiftçiler, bu sistemler sayesinde gübreleme, sulama ve hasat gibi kritik kararları veri odaklı bir yaklaşımla alabilmekte, kaynak tüketimini minimize ederken verimliliği artırabilmektedir.

Ayrıca, geliştirilen mobil uygulamalar sayesinde çiftçiler anlık uyarılar alabilmekte ve tarımsal faaliyetlerini uzaktan yönetebilme imkanına kavuşmaktadır. Bu sistem, sadece üretim aşamasında değil, tedarik zincirinin izlenebilirliği noktasında da önemli bir rol oynamaktadır.

-Dijital Sağlık

Şirketimiz ve bağlı ortaklıklarımız, sağlık sektörünün dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla geniş bir çözüm yelpazesi sunmaktadır. Elektronik sağlık kayıt sistemleri, tele-sağlık hizmetleri, sağlık veri analitiği, mobil sağlık uygulamaları, sağlık veri güvenliği ve yapay zeka destekli tanı çözümlerimizle sağlık hizmet sunucuları, kamu ve özel sektör kuruluşlarına uçtan uca dijital sağlık çözümleri sunmaktadır.

Elektronik sağlık kayıtları ve tele-sağlık hizmetleriyle, hasta verilerinin güvenli bir şekilde saklanması ve sağlık hizmetlerine uzaktan erişim sağlanırken; veri analitiği ve yapay zeka destekli uygulamalar ile erken teşhis, verimlilik ve operasyonel iyileştirmelere katkıda bulunmaktadır. Mobil sağlık uygulamalarımız, bireylerin kendi sağlık verilerini yönetmesine imkan tanırken, sağlık veri güvenliği çözümlerimiz ile hassas verilerin korunması sağlanmaktadır.

Şirketimiz, yenilikçi teknolojiler ve güçlü altyapısı ile bireylerin sağlık hizmetlerine erişimini kolaylaştırmayı ve sağlık sektöründe verimliliği artırmayı hedeflemektedir.

-By-Chat:

Şirketimiz, turizm, sağlık, eğitim, e-ticaret, finans, sigorta, perakende ve otomotiv sektörlerinde faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlara, yapay zeka destekli yenilikçi çözümler sunmaktadır.

Müşteri hizmetleri, saha operasyonları, satış ve pazarlama süreçlerinde verimliliği artıran bu çözümler, kurumların operasyonel süreçlerini optimize etmelerine, müşteri deneyimini iyileştirmelerine ve rekabet avantajı elde etmelerine katkı sağlamaktadır.

Gelişmiş yapay zeka teknolojilerimiz, müşteri taleplerini proaktif şekilde analiz ederek kişiselleştirilmiş hizmet sunulmasına imkan tanırken, saha ekiplerinin performans yönetimini destekleyen akıllı uygulamalar ile de operasyonel mükemmeliyet hedeflenmektedir.

Platformun sürekli öğrenen yapısı, müşteri geri bildirimleri ve etkileşimlerden elde edilen veriler sayesinde kendini güncelleyerek hizmet kalitesini her geçen gün artırmaktadır. Ayrıca platform, çok kanallı iletişimi destekleyerek web sitesi, mobil uygulama, sosyal medya gibi farklı mecralardan gelen talepleri entegre bir biçimde yönetmektedir.

Bu üç temel teknoloji çözümü ile şirketimiz; tarım ve sağlık sektörlerinde veri odaklı, sürdürülebilir ve müşteri odaklı bir dijital dönüşüm liderlerinden birisi olmayı hedeflemektedir.



ÜRÜNLER

2. Taze Meyve ve Sebze Ürün Grubu

Şirketimiz, taze meyve ve sebze üretiminde kalite, tazelik ve izlenebilirlik ilkelerini esas alan bir tedarik ve satış modeli benimsemektedir.

Domates, kiraz, elma, şeftali, armut, lahana ve biber gibi temel ürünlerden oluşan ürün grubumuz, hem iç piyasada hem de ihracat pazarlarında yüksek rekabet gücüne sahiptir.

-Doğrudan Tedarik ve Bölgesel Üretici İşbirlikleri

Tedarik zincirimiz, yerel ve bölgesel üreticilerle kurduğumuz sözleşmeli işbirlikleri üzerine inşa edilmiştir. Bu sayede hem üreticilerin ekonomik sürdürülebilirliğini desteklemekte hem de tedarik zincirinde güvenilirlik sağlamaktayız.

Ürünlerimiz, hasattan hemen sonra lojistik merkezlerimize ulaştırılarak hızlı bir şekilde kalite kontrol ve sınıflandırma işlemlerinden geçirilmektedir.

Kalite kontrol süreçlerinde, fiziksel muayene, kimyasal kalıntı analizleri ve hijyen testleri gibi çok aşamalı denetimler uygulanmakta; sadece standartlara uygun ürünler satış kanallarına yönlendirilmektedir.

-Mevsimsellik ve Tazelik Esasları

Ürün grubumuz, mevsimsellik esaslarına uygun bir planlama ile satışa sunulmaktadır. Her ürün, en yüksek lezzet ve besin değerine ulaştığı hasat dönemi içinde toplanmakta ve hızlı bir tedarik süreciyle raflara ulaşmaktadır.

Ayrıca ürünlerimiz, soğuk zincir lojistik altyapısı sayesinde taşınmakta; bu sayede tazelik korunarak raf ömrü uzatılmaktadır. Toptan ve perakende kanallara sağlanan bu hizmet, özellikle ihracat pazarlarında ürün kalitesinin sürdürülebilirliğine önemli katkı sunmaktadır.

-Pazar Çeşitliliği ve Dağıtım Kanalları

Taze meyve ve sebze ürün grubumuz, ulusal ölçekte perakende zincirleri, yerel marketler, gıda perakendecileri ve toptan satış noktaları üzerinden dağıtılmaktadır.

Bu ürün grubu, şirketimizin tarım sektöründeki köklü tecrübesi ve sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda büyümeye ve gelişmeye devam etmektedir.



ÜRÜNLER

3. Bakliyat, Kuruyemiş ve Tahıl Ürün Grubu

Bakliyat, kuruyemiş ve tahıl ürünleri, temel gıda güvenliği ve uzun raf ömrü ihtiyacına yönelik stratejik bir ürün grubu olarak faaliyetlerimizin başka bir parçasını oluşturmaktadır. Bu kategoride sunduğumuz başlıca ürünler; buğday, çeşitli kuru bakliyatlar ve cevizdir.

-Sözleşmeli Üretim ve Tedarik Modeli

Ürün tedarik süreçlerimiz, sözleşmeli tarım modeli üzerine kuruludur. Bu model, üreticilerle uzun vadeli iş birlikleri kurarak ekimden hasada kadar tüm üretim sürecinde kalite ve standart kontrolü sağlamamıza olanak tanımaktadır. Üreticilere teknik destek ve tarımsal danışmanlık hizmetleri sunarak ürün kalitesinin yükseltilmesine katkıda bulunmaktayız.

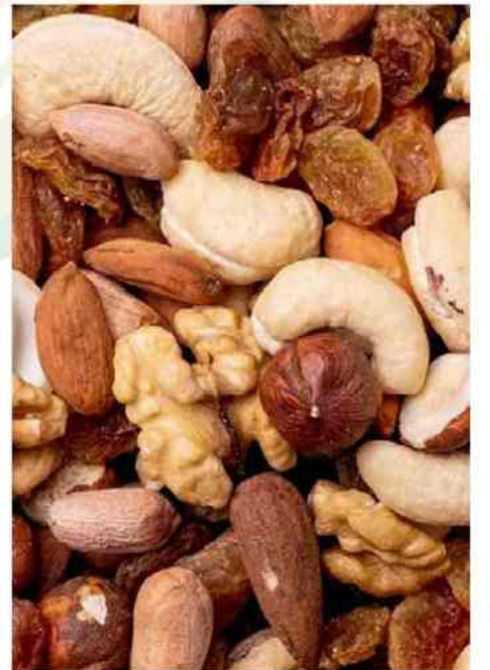
Toplanan ürünler, modern depolama tesislerimizde gıda güvenliği standartlarına uygun koşullarda saklanmakta; nem kontrolü, sıcaklık izleme ve haşere önleme gibi sistemlerle ürünlerin kalitesi korunmaktadır.

-Kalite Kontrol ve Sertifikasyon

Tüm ürünlerimiz, ulusal ve uluslararası gıda güvenliği standartlarına uyumlu şekilde çok aşamalı kalite kontrol süreçlerinden geçirilmektedir. Fiziksel kalite kontrollerinin yanı sıra mikrobiyolojik analizler ve kimyasal kalıntı testleri yapılmakta; gerekli sertifikasyon süreçleri tamamlanarak piyasaya sunulmaktadır.

-Dağıtım ve Pazar Stratejileri

Bakliyat, kuruyemiş ve tahıl ürün grubumuz; toptan satış kanalları ve perakende zincirleri sektörü başta olmak üzere geniş bir müşteri portföyüne hitap etmektedir. İhracat pazarlarında da etkin bir varlık gösteren ürünlerimiz, uzun raf ömrü ve kalite güvencesi ile tercih edilmektedir.



ÜRÜNLER

4. İşlenmiş Gıda Ürün Grubu

İşlenmiş gıda ürün grubumuz, geleneksel lezzetler ile modern tüketim alışkanlıklarını buluşturan geniş bir ürün portföyü sunmaktadır. Salça, peynir, keçi sütü tozu, mini kornet, krokan, granola ve protein bar, fındık/fıstık ezmesi ve kreması, meyve topları, kestane şekeri, marshmallow gibi ürünlerden oluşan bu grup; hem temel gıda hem de atıştırmalık kategorilerini kapsamaktadır.

-Temel Gıda Ürünleri

Salça, peynir ve keçi sütü tozu gibi temel gıda ürünleri, hammaddeden son ürüne kadar izlenebilir bir üretim zinciri ile üretilmektedir. Tedarik edilen hammaddeler, kimyasal ve mikrobiyolojik analizlerden geçirilerek sadece standartlara uygun olanlar üretim sürecine dahil edilmektedir.

Üretim tesislerimiz, uluslararası gıda güvenliği ve hijyen standartlarına (ISO 22000, HACCP) tam uyumlu şekilde çalışmakta; süreçler sürekli olarak denetlenmektedir. Böylelikle tüketicilere güvenilir, sağlıklı ve lezzetli temel gıda ürünleri sunulmaktadır.

-Atıştırmalık ve Fonksiyonel Gıdalar

Mini kornet, krokan, granola bar, protein bar, meyve topları ve marshmallow gibi ürünlerimiz, modern yaşam tarzlarına uygun, pratik ve sağlıklı atıştırmalıklar olarak pazara sunulmaktadır. Yüksek besin değeri, düşük katkı maddesi içeriği ve uzun raf ömrü özellikleriyle bu ürünler; hem çocuklar hem yetişkinler için güvenilir bir tüketim alternatifi oluşturmaktadır.

Ürün geliştirme süreçlerinde, tüketici eğilimleri, beslenme trendleri ve sağlık odaklı formülasyonlar dikkate alınmaktadır.

-Krema ve Ezmeler

Fındık ve fıstık ezmeleri ile kremaları; katkı maddesi içermeyen, doğal içeriklerle üretilmektedir. Ürünlerimiz, yüksek oranda kuruyemiş içeriği ve sağlıklı yağ profili ile besleyici bir gıda kaynağı olarak öne çıkmaktadır. Ambalajlama süreçlerinde ürün kalitesini koruyacak hijyen ve ambalaj teknolojileri kullanılmaktadır.

İşlenmiş gıda ürün grubumuz, yüksek kalite, yenilikçilik ve müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımı ile iç pazarın yanı sıra uluslararası pazarlarda da güçlü bir marka kimliği oluşturmaktadır.



MEVZUAT DEĞİŞİKLİKLERİ

2025 Yılı'nın üçüncü çeyreği içerisinde, şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek mevzuat değişikliği olmamıştır.

İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili taraf açıklamaları finansal raporda ayrıntılı olarak verilmiştir.

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HAKLAR

30.09.2025 tarihi itibarıyla çalışan personel 98'dir. Üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve benzeri menfaatler toplamı tarihi itibarıyla 6.745.163 TL'dir

ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Ocak - Eylül döneminde yoktur.

ÖNEMLİ DAVALAR VE YAPTIRIMLAR

Şirket'in genel işleyişini olumsuz etkileyecek bir sonuç doğurma ihtimalini kapsayacak herhangi bir dava bulunmamaktadır. 1 Ocak 2025 - 30 Eylül 2025 tarihleri arasında mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

BİLANÇO TARİHİNDEKİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Şirketimizin almış olduğu 23 Ocak 2025 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile toptan ve perakende mağazacılık alanında faaliyet göstermek üzere Agross Mağazacılık Anonim Şirketi unvanlı yeni bir şirket kurulmasına, kurulacak şirketin toplam sermayesinin 100.000.000 TL (Yüz Milyon Türk Lirası) olmasına ve şirketimizin %90 oranında 90.000.000 TL (Doksan Milyon Türk Lirası) ile sermayeye iştirak etmesine karar verilmiştir. 12.02.2025 tarihinde kurulmuştur.

- Şirketimiz Yönetim Kurulu, 26 Mart 2025 tarihli toplantısında pay sahiplerimizi korumak ve sağlıklı fiyat oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 19.03.2025 tarih ve 2025/16 sayılı bülteninde yer alan pay geri alım işlemlerine ilişkin ilke kararı çerçevesinde hareket ederek pay geri alım programı başlatmış ve aşağıdaki kararları almıştır.

Bu kapsamda;

1. Pay geri alım programının azami 3 yıl süreyle geçerli olacak şekilde belirlenmesine,
2. Geri alıma konu olabilecek azami pay sayısının 25.000.000 adet olarak belirlenmesine,
3. Pay geri alımı için ayrılacak azami fon tutarının 250.000.000 TL olarak belirlenmesine,

Yönetim Kurulu üyelerimizin oy birliği ile karar verilmiştir.

Agrotech Yüksek Teknoloji ve Yatırım A.Ş. (Şirketimiz), uzun süredir devam eden Ar-Ge çalışmaları neticesinde geliştirdiği yapay zeka destekli tarım çözümlerinin ilk versiyonunu kamuoyunun bilgisine sunmaktan memnuniyet duymaktadır. Tarım sektörü, günümüzde iklim değişikliği, azalan doğal kaynaklar ve hızla artan gıda talebi gibi küresel ölçekli zorluklarla karşı karşıya bulunmaktadır. Bu ortamda, üretkenliği arttırmak, sürdürülebilirliği desteklemek ve veriye dayalı karar alma süreçlerini güçlendirmek her zamankinden daha büyük bir önem kazanmıştır.

Bu çerçevede, Şirketimiz tarafından geliştirilen AgroTech AI, tarım sektörünün dijitalleşmesine katkı sunmayı amaçlayan stratejik bir adım olarak hayata geçirilmiştir.

Geliştirilen çözüm ile çiftçilerimiz:

1. Bitki, toprak ve ürün fotoğraflarını ileterek,
2. WhatsApp üzerinden doğrudan soru yönelterek,
3. Bilimsel, güncel ve güvenilir tarımsal bilgiye saniyeler içinde erişebilmektedir.

AgroTech AI, yapay zeka ve veri teknolojilerinin güçlü bir entegrasyonu ile tasarlanmıştır. Bu kapsamda:

- Çoklu LLM (Büyük Dil Modelleri) Orkestrasyonu ile her tarımsal konuda en yetkin modelin bilgi üretmesi sağlanmıştır.
- Agentic Yapı sayesinde AgroTech AI, otonom karar verme yetkinliğine sahip olarak en doğru ve güncel veri kaynaklarını kullanmaktadır.
- Gelişmiş RAG (Retrieval-Augmented Generation) Mimarisi ile terabaytlarca büyüklükteki özel tarımsal veri havuzundan doğrudan bilgi çekerek yanıt üretmektedir.

- Görsel Analiz ve Doğal Dil İşleme Teknolojileri ile fotoğraflı içerikler ve doğal dilde iletilen sorular yüksek doğrulukla analiz edilmektedir. -

Agentic mimarisi sayesinde konum bilgisine göre anlık iklim verileri, hava koşulları ve şiddetli hava uyarılarının takip edilmesi sağlanmıştır.

- Proaktif olarak çiftçilere hatırlatmalar ve uyarılar iletilmektedir.

Şirketimiz, AgroTech AI'nın bu ilk versiyonu ile tarım sektöründe yapay zeka destekli çözümler sunma sürecine önemli bir başlangıç yapmıştır. İlerleyen dönemde, elde edilecek kullanıcı geri bildirimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda, AgroTech AI'nın yeteneklerinin sürekli geliştirilmesi ve yeni versiyonlarının kamuoyu ile düzenli olarak paylaşılması planlanmaktadır. Şirketimizin stratejik hedefleri doğrultusunda; tarım sektöründe dijitalleşmeyi hızlandırmak, verimliliği artırmak ve sürdürülebilir üretim süreçlerini desteklemek amacıyla yapay zeka ve veri teknolojilerine yönelik Ar-Ge yatırımlarımız devam edecektir.

AgroTech AI'ı hemen kullanmaya başlamak için:

WhatsApp numaramız: +90 212 357 0700

- 23 Ocak 2025 tarihli kamuoyu açıklamamızla, toptan ve perakende mağazacılık sektöründe faaliyet göstermek üzere kuruluşunu kamuoyuyla paylaştığımız, bağlı ortaklığımız Agross Mağazacılık Anonim Şirketi, sektöre yönelik iddialı vizyonunu ilk somut adımıyla hayata geçirmektedir.

Bu çerçevede, 2.400 metrekare market alanına sahip olan ilk Agross mağazamız, 24 Mayıs 2025 tarihi itibarıyla Adnan Kahveci Mahallesi, Çalışlar Caddesi Numara 24, Beylikdüzü / İSTANBUL adresinde hizmet vermeye başlayacaktır.

Tarım ve teknolojiyi entegre eden yenilikçi vizyonumuz doğrultusunda, Agross Mağazacılık A.Ş. olarak yalnızca bir mağaza açılışı gerçekleştiriyor; aynı zamanda yerli üreticiden nihai tüketiciye kadar uzanan tedarik zincirinin tüm halkalarında kalite, güven ve verimliliği esas alan yeni bir mağazacılık anlayışının temellerini atıyoruz.

Şirketimiz, bu doğrultuda Türkiye genelinde yeni şubeler açarak güçlü ve yaygın bir satış ağı kurmayı, böylece sürdürülebilir ve yenilikçi mağazacılık hizmetini geniş kitlelerle buluşturmayı hedeflemektedir. Açılması planlanan her yeni şube, yalnızca bir ticari faaliyet noktası değil; aynı zamanda yerel kalkınmaya katkı sunan, istihdam yaratan ve kaliteli ürünleri erişilebilir fiyatlarla tüketiciyle buluşturan bir değer merkezi olacaktır.

Bu genişleme stratejimiz çerçevesinde, mağazacılık faaliyetlerimizin mali tablolarımıza hem büyüme hem de kârlılık bakımından giderek artan düzeyde pozitif katkı sunmasını beklemekteyiz.

- Şirketimizin stratejik büyüme ve yeniden yapılanma vizyonu doğrultusunda, bağlı ortaklığımızın ünvan ve faaliyet alanlarında aşağıdaki değişiklikler gerçekleştirilmiştir: Bağlı ortaklığımız Profert Yüksek Teknoloji Gübre ve Zirai İlaç Üretim A.Ş.'nin ticari ünvanı, Agrofert Zirai İlaç ve Gübre Üretim A.Ş. olarak değiştirilmiştir. Diğer bağlı ortaklığımız Bitplus Yazılım Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin ticari ünvanı, tohum ve fidecilik alanında faaliyetlerine devam etmek üzere Agrow Tohum ve Fidecilik Üretim A.Ş. olarak değiştirilmiştir.

Diğer bağlı ortaklığımız Bitplus Yazılım Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin ticari ünvanı, tohum ve fidecilik alanında faaliyetlerine devam etmek üzere Agrow Tohum ve Fidecilik Üretim A.Ş. olarak değiştirilmiştir.

Konu: İtalya'da Agro-PV (Güneş Enerjisi+Tarımsal Üretim) Yatırımı

Şirketimizin 22 Temmuz 2025 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, yenilenebilir enerji yatırımları kapsamında, İtalya'nın Ferrara bölgesinde satın alımı yapılacak olan 192 dönümlük bir arazi üzerinde 12 MWp kurulu güce sahip olacak Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulmasına yönelik yatırım kararı alınmıştır.

Yapılacak yatırım türü Agro-PV (Tarım + Fotovoltaik) model olacak, bu yatırım modeli sayesinde, enerji üretimi ile tarımsal faaliyetler bir arada sürdürülerek, çevresel sürdürülebilirlik, arazi verimliliği ve enerji dönüşümüne katkı eş zamanlı olarak sağlanacaktır. Planlanan sistemde, güneş panelleri yerden minimum 2.1 metre yükseklikte konumlandırılacak olup, bu sayede hem tarımsal üretim hem de bakım faaliyetleri sorunsuz şekilde yürütülebilecektir. Ayrıca, sistem güneş takip mekanizması (sun-tracking) ile donatılacak, böylece enerji verimliliği maksimize edilecektir.

Yatırıma ilişkin öne çıkan bilgiler aşağıda yer almaktadır:

- Proje Lokasyonu: Ferrara, Emilia-Romagna / İtalya
- Proje Tipi: Tarımsal faaliyetle entegre (Agro-PV), güneş takip sistemli (Sun-Tracking)
- Kurulu Güç: 12 MWp
- Yıllık Elektrik Üretimi: Yaklaşık 21.336 MWh
- Toplam Yatırım Tutarı: Yaklaşık 11.500.000 EUR

• Projenin Tamamlanma Süresi : 18 Ay Bu yatırım, şirketimizin uluslararası büyüme stratejileri kapsamında Avrupa'daki ilk Agro-PV uygulamalarından biri olup, hem sürdürülebilir enerji üretimine hem de tarım arazilerinin etkin kullanımına katkı sağlayacaktır.

-Agrotech Yüksek Teknoloji ve Yatırım A.Ş. JCR Eurasia tarafından değerlendirilmiştir.

Ayrıntılı bilgilere <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1467336> ulaşabilirsiniz.

- 22.07.2025 tarihinde kamuoyuyla paylaştığımız bilgi doğrultusunda, İtalya'da 12 MWp kurulu güce sahip Agro-PV (Güneş Enerjisi + Tarımsal Üretim) yatırımını gerçekleştirmek ve bu alanda faaliyet göstermek üzere Agrotech Italy Srl ünvanlı şirketimizin kuruluş işlemleri tamamlanmıştır.

Agrotech Italy Srl, %100 bağlı ortaklığımız olarak faaliyet gösterecek olup, İtalya'daki enerji ve tarımsal üretim faaliyetlerimizi yürütecektir.

BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 20 Ekim 2025 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda; toptan ve perakende mağazacılık alanında faaliyet göstermek üzere bu yıl ilk şubelerini açarak çalışmalarına başlayan bağlı ortaklığımız Agross Mağazacılık Anonim Şirketi'nin, ikinci şubesinin Mimar Sinan Mahallesi, Basra Caddesi N 51-57G, Sultanbeyli / İstanbul adresinde açılması kararlaştırılmıştır.

Toplam 2.035 metrekarelik market alanına sahip olacak Sultanbeyli Şubesi, Agross'un toptan ve perakende mağazacılık sektöründeki güçlü ve iddialı vizyonunu pekiştirecek önemli bir adım olacaktır.

Tarım ve teknolojiyi entegre eden yenilikçi yaklaşımımız doğrultusunda Agross Mağazacılık A.Ş. olarak, yerli üreticiden nihai tüketiciye uzanan tedarik zincirinin tüm aşamalarında kalite, güven ve verimliliği esas alan modern bir mağazacılık anlayışını hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Şirketimiz, bu vizyon çerçevesinde Türkiye genelinde yeni şubeler açarak güçlü, yaygın ve sürdürülebilir bir satış ağı oluşturmayı; böylece yenilikçi mağazacılık hizmetimizi daha geniş kitlelerle buluşturmayı hedeflemektedir.



2025 YILI 3.ÇEYREK FİNANSAL VERİLERİ

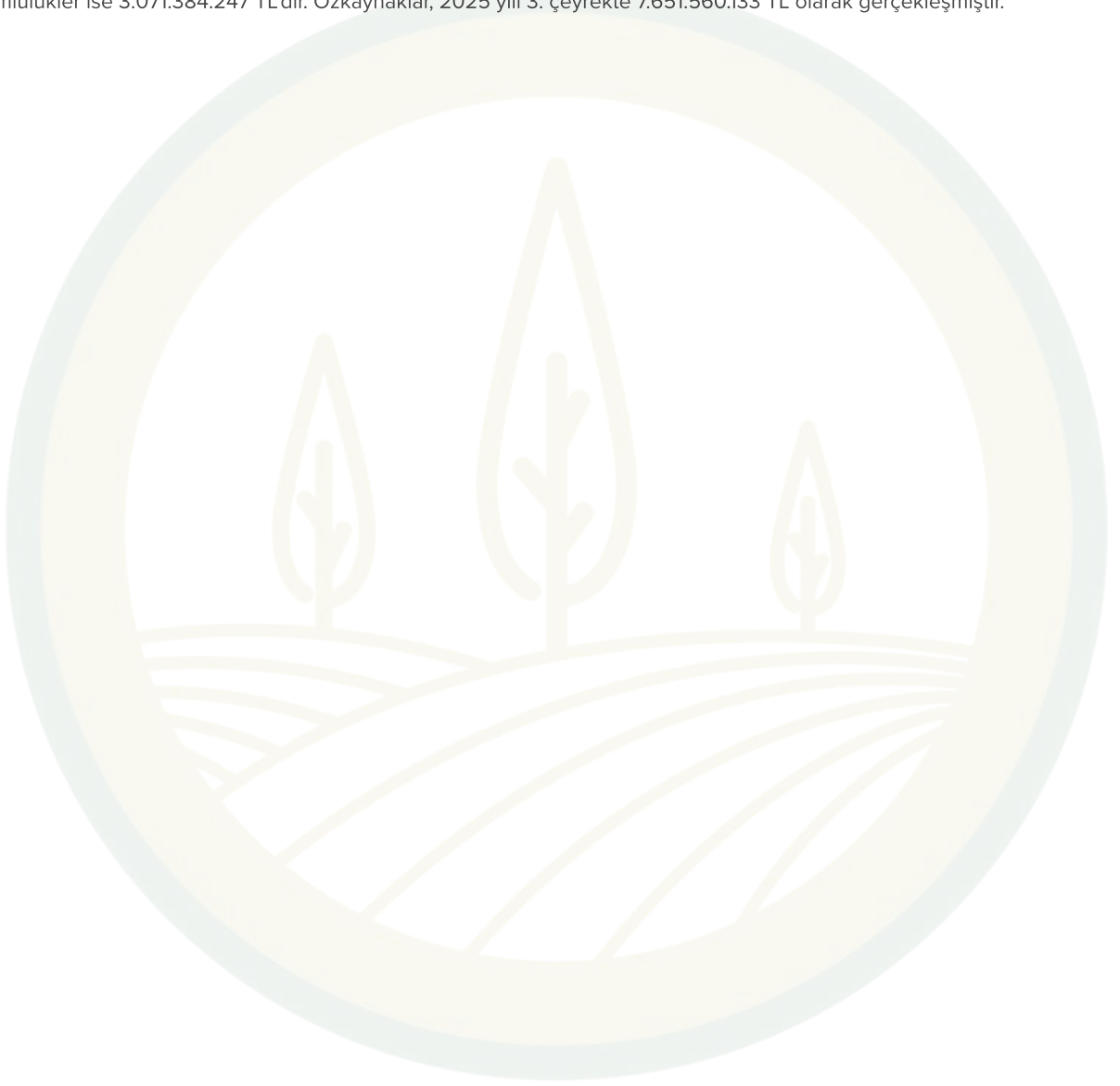
TL	01.01.2025-30.09.2025	01.01.2024-30.09.2024
Hasılat	1.856.234.429	2.861.259.359
Satışların Maliyeti (-)	-1.808.047.487	-2.627.567.378
BRÜT KAR	48.186.942	233.691.981
Genel Yönetim Giderleri (-)	-279.800.106	-186.728.267
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-73.831.359	-30.343.991
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	-	-
Esas Faaliyetlerden diğer gelirler	60.533.168	83.121.235
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-55.309.255	-153.653.845
FAALİYET KARI/(ZARARI)	-300.220.610	-53.912.887
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	-270.356.523	873.554.974
FİNANSAL GELİR/(GİDER) ÖNCESİ FAALİYET KARI/(ZARARI)	-270.356.523	873.554.974
Finansal Gelirler	250.038.897	52.787.310
Finansal Giderler (-)	-10.394.744	-197.092.901
Parasal Kazanç/(Kayıp)	-394.631.339	-844.506.101
VERGİ ÖNCESİ KAR/(ZARAR)	-425.343.709	-115.256.718
DÖNEM KARI/(ZARARI)	-370.577.695	39.141.577

TL	30.09.2025	31.12.2024
Dönen Varlıklar	2.908.229.381	2.730.783.920
Duran Varlıklar	7.814.714.999	7.703.863.952
TOPLAM AKTİF	10.722.944.380	10.434.647.872
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.410.888.560	635.059.847
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.660.495.687	1.742.524.647
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	3.071.384.247	2.377.584.494
ÖZKAYNAKLAR	7.651.560.133	8.057.063.378
TOPLAM PASİF	10.722.944.380	10.434.647.872

FİNANSAL PERFORMANS – SERMAYE ANALİZİ

Şirketin çıkarılmış ve tamamı ödenmiş sermayesi 1.200.000.000-TL'dir. Sermayenin karşılıksız kalması durumu yoktur. Şirket Yönetim Kurulu ve üst yönetimi Şirketin tüm finansal değerlerini yakından takip etmekte ve finansal yapısının daha da güçlenmesini sağlamak amacıyla gereken tedbirleri almaktadır.

Şirket, 2025 yılı 3. çeyrek faaliyet zararı 300.220.610 TL, dönem zararı ise 370.577.695 TL'dir. Toplam aktif 10.722.944.380 iken toplam yükümlülükler ise 3.071.384.247 TL'dir. Özkaynaklar, 2025 yılı 3. çeyrekte 7.651.560.133 TL olarak gerçekleşmiştir.



ŞİRKET POLİTİKALARI

BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

1. Amaç ve Kapsam

Bilgilendirme politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar, müşteriler ve ilgili yetkili kurumlar olmak üzere tüm menfaat sahipleri ile ticari sır niteliği taşımayan her türlü bilgiyi tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve kolay ulaşılabilir bir şekilde eş zamanlı paylaşarak, aktif, etkin ve şeffaf bir iletişim sağlamaktır.

Şirket kamuyu aydınlatma konusunda 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), Sermaye Piyasası Mevzuatı, ilgili diğer mevzuat ve düzenlemeler ile Borsa İstanbul A.Ş. ("BİST") düzenlemelerine uyar. Ayrıca, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") yürürlükteki Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer verilen ilkelerin gerçekleştirilmesine azami özen gösterir.

Şirket Bilgilendirme Politikası, SPK'nın Özel Durumlar Tebliği (II-15.1)'nin 17'inci maddesi ile Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) uyarınca hazırlanmış olup; tüm menfaat sahiplerine Şirket internet sitesi (www.agrotech.com.tr) aracılığıyla duyurulmaktadır.

2. Yetki ve Sorumluluk

Bilgilendirme Politikası, SPK düzenlemeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuştur. Şirket'in kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Bilgilendirme Politikası'nda yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun kararını takiben, gerekçesi ile birlikte özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeler çerçevesinde kamuya duyurulur ve Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulur, KAP'ta ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde (www.agrotech.com.tr) yayımlanır.

3. Bilgilendirme Yöntem ve Araçları

Bilgilendirme Politikası çerçevesinde Şirket tarafından kullanılan bilgilendirme yöntem ve araçlar aşağıda belirtilmiştir.

- Periyodik olarak Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda ilan edilen finansal tablolar, bağımsız denetim raporları ve beyanlar
- Faaliyet Raporları
- Şirket İnternet sitesi (www.agrotech.com.tr)
- Özel durum açıklamaları
- KAP 'ta yer alan Şirket Genel Bilgi Formu
- Yatırımcılar için hazırlanan bilgilendirme ve tanıtım dokümanları
- SPK düzenlemeleri uyarınca hazırlanması gereken izahname, duyuru metni ve diğer dokümanlar
- Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi ve günlük gazeteler aracılığı ile yapılan ilan ve duyurular
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları
- Telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri.

Finansal Bilgilerin Kamuya Açıklanması

- Şirket'in finansal tabloları ve dipnotları SPK düzenlemeleri çerçevesinde Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanır. Yıllık finansal tablolar tam kapsamlı şekilde ve altı aylık finansal tablolar ise sınırlı bağımsız denetimden geçirilerek SPK'nın II- 14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'nde düzenlenen esas ve usuller doğrultusunda KAP 'ta ve kurumsal internet sitesinde ilan edilir. Aynı şekilde üç ile dokuz aylık finansal tablolar da Şirket tarafından hazırlanarak anılan Tebliğ'de belirtilen esas ve usullere uygun olarak kamuya açıklanmaktadır.
- Finansal tablolar ve dipnotları kamuya açıklanmadan önce SPK düzenlemeleri çerçevesinde Denetim Komitesi'nin uygun görüşüyle Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Sorumluluk beyanı imzalandıktan sonra finansal tablolar, dipnotları ve varsa bağımsız denetim raporu ile birlikte ilgili mevzuat hükümlerinde belirlenen süre ve esaslara uygun olarak KAP 'ta açıklanır. KAP 'ta açıklanan Şirket'in finansal tablolar ve dipnotlarına geriye dönük olarak Şirketin kurumsal internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer verilmektedir.

Faaliyet Raporunun Kamuya Açıklanması

Faaliyet raporunun içeriği Sermaye Piyasası Mevzuatına ve SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hazırlanmaktadır. Faaliyet raporu Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından hazırlandıktan sonra Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilir ve süresi içinde KAP ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanır. Faaliyet raporlarında açıklanacak bilgilerden ticari sır niteliğinde olanlara, ticari sır niteliğini korudukları süre boyunca faaliyet raporlarında yer verilmeyebilir; söz konusu bilgiler ticari sır niteliğini kayb ettikleri tarihten sonraki ilk faaliyet raporlarında açıklanır.

Kamuya açıklama yapmaya yetkili kişiler ve Sermaye Piyasası katılımcılarıyla iletişim yazılı ve görsel medyaya ve veri dağıtım kanallarına yapılacak basın açıklamaları, Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Müdür veya bu kişilerin uygun göreceği diğer yetkililer tarafından gerçekleştirilebilir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler de dahil olmak üzere, özel durumlara konu hususların kamuya duyurulmasında basın-yayın organlarından yararlanılabilir, basın toplantıları yapılabilir ve/veya basın bültenleri yayınlanabilir ve diğer iletişim yolları kullanılabilir. Özel durumlara konu hususların bahsedilen şekilde kamuya duyurulmasından önce veya eş zamanlı olarak KAP 'ta da açıklama yapılır ve ilgili açıklamaya Şirket internet sitesinde de ayrıca yer verilir.

Pay sahipleri, yatırımcılar ve analistlerden Şirket'e iletilen bilgi talepleri, kamuya açıklanmış bilgiler çerçevesinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek yazılı, sözlü ya da bilgilendirme toplantıları vasıtasıyla yanıtlanır. Söz konusu sorulara cevap olarak daha önce kamuya açıklanmamış bir bilginin açıklanmasına ihtiyaç duyulduğunda, Şirket Genel Müdürü, Muhasebe ve Finans Sorumlusu, Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi söz konusu ihtiyacı ele alarak Şirketin Bilgilendirme Politikası kapsamında değerlendirir.

Bu çalışma grubunun yaptığı değerlendirme neticesinde uygun görmesi halinde Şirketimize bu kapsamda yöneltilen soruların cevapları kamuya açıklanır. Bunun haricinde özellikle Yönetim Kurulu ve Genel Müdür tarafından görevlendirilmedikçe, Şirket çalışanları Sermaye Piyasası katılımcılarından gelen soruları cevaplandırmaya yetkili değildir. Şirkete iletilen sorular ve bilgi talepleri öncelikle Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yönlendirilir.

Şirket, kendisi hakkında hazırlanmış olan analist raporlarını; talep halinde, yanlış bilgilendirmenin önüne geçmek amacıyla, kamuya açık veriler kapsamında kontrol edebilir. Analist raporlarında yer alan fikir, tahmin, beklenti ve yorumlar söz konusu kişi ve kurumlara aittir ve Şirketin veya yönetimin fikir, tahmin, beklenti ve yorumlarını yansıtmaz. Şirket yetkilileri, zaman zaman, yatırımcılar ve analistlerle bilgi paylaşmak amacıyla ulusal ve uluslararası düzeyde konferanslara veya toplantılara iştirak edebilirler. Bu etkinliklerde kullanılan sunumlar ve raporlar Şirket'in internet sitesinde yayımlanabilir.

İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler

İdari sorumluluğu bulunan kişiler; Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerini veya Yönetim Kurulu Üyesi olmadığı halde, Şirketin içsel bilgilerine doğrudan ya da dolaylı olarak düzenli bir şekilde erişen ve Şirketin gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararları verme yetkisi olan kişileri ifade etmektedir.

İçsel bilgilere erişimi olan idari sorumluluğu bulunan kişiler ulaşabildikleri bilginin kapsamına göre belirlenir. Buna göre Şirketin iş ve faaliyetlerinin sadece sınırlı bir kısmı hakkında detaylı bilgiye sahip olan ve bütüne ilişkin bilgileri kısıtlı olan personel üst düzey yönetici dahi olsa organizasyon bazında içsel bilgilere erişilebilir personel kapsamında değerlendirilmez.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, iş akdi ile veya başka bir şekilde kendilerine bağlı olarak çalışan ve içsel bilgilere düzenli erişimi olan kişilerin listesini Merkezi Kayıt Kuruluşu'na bildirmek ve bu bilgilerde değişiklik olması durumunda gerekli güncellemeleri yapmakla görevlidir.

Geleceğe yönelik değerlendirmelerin kamuya açıklanması geleceğe yönelik değerlendirmeler, geleceğe ilişkin içsel bilgi niteliğindeki plan ve tahminleri içeren veya yatırımcılara ihraççının gelecekteki faaliyetleri ile finansal durumu ve performansı hakkında fikir veren değerlendirmeleri ifade etmektedir. Geleceğe yönelik bilgilerin kamuya açıklanması durumunda, varsayımlar ve varsayımların dayandığı veriler de açıklanır.

Bilgiler, dayanağı olmayan, abartılı öngörüler içeremez, yanıltıcı olamaz. Ayrıca, varsayımlar şirketin finansal durumu ve faaliyet sonuçları ile uyumlu olmak kaydıyla paylaşılır. Geleceğe yönelik değerlendirmeler, Yönetim Kurulu kararına veya Yönetim Kurulu tarafından yetki verilen kişinin yazılı onayına bağlı olarak açıklanabilir. Kamuya açıklanan geleceğe yönelik bilgilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde, güncellenen bilgiler derhal gerekçeleri ile birlikte kamuya açıklanır.

Kurumsal İnternet Sitesi

Kamunun aydınlatılmasında ve şeffaflığın sağlanmasında SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin tavsiye ettiği şekilde Şirketin kurumsal internet sitesi olan (www.agrotech.com.tr) pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer sermaye piyasası katılımcılarının yararlanabileceği detaylı ve aktif bir iletişim kanalı olarak kullanılmaktadır.

Şirketin kurumsal internet sitesinde yer alan açıklamalar, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri uyarınca yapılması gereken bildirim ve özel durum açıklamalarının yerine geçmez. Şirket tarafından kamuya yapılan tüm açıklamalara kurumsal internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanır.

İnternet sitesinin güvenliği ile ilgili her türlü önlem alınır. Kurumsal internet sitesi buna ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin öngördüğü içeriğe uygun olarak yapılandırılır ve bölümlendirilir. Şirket internet sitesinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü için ayrı bir bölüm oluşturulmuş olup, bu bölüme ilişkin güncellemelerin yapılması Yatırımcı İlişkileri Birimi sorumluluğundadır. İnternet sitesinin geliştirilmesine yönelik çalışmalara sürekli olarak devam edilir.

Yapılması durumunda yatırımcı bilgilendirme toplantıları veya basın toplantılarında açıklanan sunum ve raporlar Şirketimizin kurumsal internet sitesinde yayınlanır. Şirket kendisi hakkında hazırlanan analist raporlarını, analist raporunu hazırlayan firmanın mülkiyeti olarak kabul eder ve kurumsal internet sitesinde yayınlamaz. Ayrıca bu raporları doğrulamaz, onaylamaz, sorumluluğunu almaz ve yaymaz. Öte yandan Şirket, yatırımcılarının elektronik ortamdaki bilgi taleplerini yanıtlamak üzere bir e-mail adresi (yatirimci-iliskileri@agrotech.com.tr) oluşturulmuş durumdadır.

Şirket hakkında basın-yayın organlarında veya İnternet sitelerinde yer alan haber ve söylentilerin takibi ile buna ilişkin açıklamaların yapılma esasları

Şirket prensip olarak basın-yayın organları, internet siteleri ve diğer iletişim kanallarında yer alan spekülasyonlar konusunda herhangi bir görüş bildirmez. Ancak Şirket hakkında sermaye piyasası araçlarının değerini, fiyatını veya yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyebilecek öneme sahip, basın - yayın organları veya diğer iletişim yollarıyla ilk kez kamuya duyurulan veya daha önce kamuya duyurulmuş bilgilerden farklı içerikteki haber veya söylentilerin varlığının öğrenilmesi halinde, bunların doğru veya yeterli olup olmadığı konusunda açıklama yapılır. Şirket adına bu özel durum açıklamalarını yapmaya Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Müdür veya Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi yetkilidir. Şirket tarafından, doğrulama gerekliliğinin değerlendirilmesinde, haberin yayınlandığı basın-yayın organının tiraj ve bilinirliği de göz önünde bulundurulur.

Özel durumların kamuya açıklanmasına kadar gizliliğinin sağlanmasına yönelik alınan tedbirler

Özel durumların kamuya açıklanmasına kadar, Şirket yönetimi söz konusu bilgilerin gizliliğinin sağlanmasından sorumludur. Bu kapsamda ilgili bilgilere sahip olan çalışanlar özel durum açıklaması yapılıncaya kadar bilgileri üçüncü kişilerle paylaşamazlar. Şirket, yönetici ve çalışanlarını ve hizmet alınan üçüncü kişileri, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükleri ve bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlara ilişkin bilgilendirir.

Şirket, içsel bilgilere erişimi olan kişiler listesinde yer alanlar haricindeki çalışanlar ve hizmet alınan üçüncü kişilerin bu bilgilere erişimini önleyecek nitelikte tedbirler alır. İçsel bilgilere erişimi olan kişiler ise, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükleri kabul etmelerini sağlayacak şekilde, bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlara ilişkin olarak yazılı olarak bilgilendirilir.

Şirket, meşru çıkarlarının zarar görmemesi için içsel bilgilerin kamuya açıklanmasını, yatırımcıların yanıltılmasına yol açmaması ve bu bilgilerin gizli tutulmasını sağlayabilecek olması kaydıyla Özel Durumlar Tebliği'ndeki usul ve esaslara uymak suretiyle erteleyebilir.

Bu durumlarda Şirket, Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca, içsel bilgilerin gizliliğini temin etmek üzere her türlü tedbiri alır. Şirket, açıklanması ertelenen içsel bilgilerin gizliliğini sağlamak ve bu bilgilere erişimi kontrol etmekle yükümlüdür. İçsel bilginin üçüncü kişilere açıklanmış olduğunun belirlenmesi halinde, Sermaye Piyasası düzenlemeleri kapsamında, bilginin gizliliğinin sağlanamayacağı sonucuna ulaşırsa derhal özel durum açıklaması yapılır.

İçsel bilgilerin kamuya açıklanmasının ertelenme sebepleri ortadan kalkar kalkmaz, mevzuata uygun şekilde kamuya açıklama yapılır. Yapılacak açıklamada erteleme kararı ve bunun temelindeki sebepler belirtilir. Şu kadar ki, açıklaması ertelenen içsel bilgiye konu olan olayın gerçekleşmemesi durumunda açıklama yapılmayabilir.

ETİK KURALLAR

Şirket, tüm çalışmalarında etik değerlere bağlılığı önceliklendiren köklü bir kuruluş olup, etik kuralları kurumsal kültürünün temel taşlarından biri olarak görmektedir.

Şirketin; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkilerinde dürüstlük, sorumluluk bilinci ve haklara saygı esastır. Şirket sosyal sorumluluğunun, sosyal ve ekonomik hayattaki rolünün bilincinde olup, faaliyetini sürdürürken toplumun ve ekonominin gelişmesi amacını da göz önünde bulundurmaktadır.

Bu çerçevede, Şirketimizin etik kuralları aşağıdaki gibidir:

1. Dürüstlük

Kurum dışı ve kurum içi tüm ilişki ve süreçlerde dürüstlük prensibi esastır.

2. Gizlilik

Kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuat hükümleri çerçevesinde Şirket ilişkili kişi ve kurumlar ve diğer çalışanlara ilişkin özel bilgilerin gizliliğinin bilincindedir ve bunları saklamak zorundadır. Bu tür bilgiler yalnızca işin ve görevin gerektirdiği profesyonel amaçlarla yasa ve mevzuata uygun olarak kullanılır ve sadece konuyla ilgili yetkili kişilerle paylaşılır.

3. Çıkar Çatışması

Bireysel çıkarlar ile Şirket veya ilişkili kişi ve kurumların çıkarlarının çatışabileceği durumların gözetilmesi ve önlenmesi hedeflenir. Şirket çalışanlarının görevlerini yerine getirirken, Şirketin meşru çıkarlarını her şeyden üstün tutmaları esastır. Şirket kaynaklarını veya itibarını kullanarak başkalarına çıkar sağlamak anlamına gelebilecek her türlü eylem ve davranıştan kaçınılır. Şirket çalışanları; Şirketin kaynaklarını kötüye kullanmamaya, Şirket'in adını ve saygınlığını korumaya azami özeni gösterir.

4. Sorumluluklar

Şirket, müşterilerine, çalışanlarına, pay sahiplerine, tedarikçi ve iş ortaklarına, rakiplerine, çevreye ve topluma karşı olan sorumluluklarının yerine getirilmesi hususunda azami özeni gösterir.

4.1. Yasalara ve Mevzuata Uyum

Şirket her türlü faaliyetinde gerek yurt içinde ve gerekse yurt dışında faaliyet gösterdiği ülkelerin yasalarına ve mevzuatına uygun hareket eder. Bu faaliyetlere ilişkin bilgi, belge ve kayıtlar düzenli ve eksiksiz olarak tutulur ve muhafaza edilir. Şirket tarafından kamuya açıklanacak ve yetkili mercilere sunulacak her türlü rapor, sunum, mali tablo ve dipnotlar yasalara, mevzuata ve varsa Şirket içi düzenlemelere uygun olarak azami titizlikle, doğru ve şeffaf olarak hazırlanır.

4.2. Müşterilere Karşı

Şirket çalışanları işini yaparken, müşterilerin beklentilerinin karşılanması ve kaliteden ödün vermeden müşterilerin memnuniyetinin sağlanması gerektiğinin bilincindedir. Bu kapsamda müşteriler ile olan ilişkilerde dürüst ve adil davranılır. Müşterilerle ilişkilerde profesyonel bir şekilde dürüstlük ve doğruluk ilkelerine bağlı olarak, onların ihtiyaçlarını anlamak için azami gayret gösterilir, yardımcı olabilmek için içten, istekli ve saygılı davranılır.

4.3. Çalışanlara Karşı

Şirket, çalışanlarına tarafsız, önyargısız ve adil davranır, bütün çalışanların sağlıklı, güvenli ve verimli bir iş ortamında çalışması için gereken özeni gösterir. Tüm çalışanlara gerek işe alımda gerekse kariyer gelişiminde ırk, din, cinsiyet, görev ve unvana bakmaksızın fırsat eşitliği tanınır. Çalışanların performansına olumlu katkıda bulunulması amacıyla kişisel gelişimleri için gerekli imkânların sağlanmasına özen gösterilir.

Çalışanların tabi oldukları mevzuat hükümlerinden doğan haklarının zamanında ve eksiksiz olarak yerine getirilmesine özen gösterilir.

4.4. Pay Sahiplerine Karşı

Şirket faaliyetlerinde Şirket değerinin artırılması hedeflenir. Kârlılık ve risk yönetimi arasında optimum bir denge kurulmaya özen gösterilir. Şirket faaliyetleri; şeffaflık, hesap verilebilirlik, sürdürülebilirlik, dürüstlük ilkeleri çerçevesinde yürütülür; bu hususlar dikkate alınarak yasalar ve mevzuat çerçevesinde ortakların bilgilendirme sorumluluğu yerine getirilir.

Şirket kaynakları verimli ve etkin kullanılır, israftan kaçınılır. Kısa vadeli hedefler ile uzun vadeli başarı arasındaki denge gözetilir.

4.5. Tedarikçi ve İş Ortaklarımıza Karşı

Şirket, iş yaptığı kişi ve kuruluşlara dürüst, adil, saygılı ve iyi niyet kuralları çerçevesinde davranır, yasal yükümlülüklerini yerine getirir.

4.6. Rakiplerimize Karşı

Şirket, faaliyet gösterdiği sektörlerin gelişmesi, sektörde faaliyet gösteren tüm şirketlerle beraber ortak menfaatlerin gözetilmesi ve sektöre olan güvenin sürekliliğinin devamı konusunda titiz davranır. Rakiplere karşı haksız rekabetten kaçınır, adil rekabet koşulları gözetilerek etik kurallar çerçevesinde faaliyetler sürdürülür.

4.7. Çevreye ve Topluma Karşı

Şirket, faaliyetlerini gerçekleştirirken toplumsal yarar ve çevre bilinciyle hareket eder, çevresel bilinç konusunda yüksek standartlar uygulamayı hedefler. Çalışanların, müşterilerin ve faaliyet gösterdiği bölgede yaşayanların sağlığına ve haklarına zarar verebilecek çevresel kural ihlallerinden kaçınılır.

Faaliyet gösterilen tüm iş alanlarında, çalışmalarının çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirecek şekilde hareket edilir ve çevre kirliliğini önleyici tedbirler alınır. Bu tedbirler kapsamında doğal kaynakların tüketiminin asgari düzeyde tutulmasına özen gösterilir. Faaliyetlerinde doğal çevreyi olduğu kadar, arkeolojik, tarihi, mimari ve kültürel eserleri korumaya yönelik tüm önlemleri alır.

Topluma olan sorumluluklar çerçevesinde eğitime ve hayır işlerine yönelik faaliyetlere, çevre bilinci ve toplumsal bilinci artırmaya yönelik çalışmalara, kamu yararına olan aktivitelere, kültürel ve sosyal sorumluluk projelerine destek verilmesine gayret edilir. Şirket, varsa yurt dışında faaliyet gösterdiği ülkelerin gelenek ve kültürlerine duyarlı davranır, toplum yapısına uyum gösterir ve sosyal çevre üzerinde olumsuz etki yapabilecek unsurlardan kaçınır.



İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

Şirketin İnsan Kaynakları Politikasının temel amacı Şirketin büyüme ve karlılığı için çalışan verimliliğini arttırarak nitelikli, motive, bağlılığı yüksek iş gücü oluşturmaktır. Bu doğrultuda temel strateji; Şirkete hedef odaklı, takım halinde bilgi ile çalışan, sürekli gelişen, mutlu, motivasyonu yüksek ve eğitilmiş insan gücü sağlanmasıdır. Şirket çalışanlarına yönelik hisse senedi edindirme planı bulunmamaktadır.

Şirketin insan kaynakları stratejisi, aşağıdaki amaçlar dikkate alınarak yürütülmektedir:

- Organizasyonel verimliliği arttırmak,
- Doğru iş için, doğru zamanda, doğru insanı bulmak,
- Dinamik yapıyı korumak ve proaktif olmak. Bu temel amaçlara ulaşmak amacıyla,
- İşe alım politikaları oluşturulurken ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenir. Şirket, çalışanları ile her türlü ilişkiyi yürütürken ırk, renk, yaş, milliyet, cinsiyet ve inanç farkı gözetilmemekte ve çalışanların farklılıkları ve kültürel çeşitliliği gelişim için bir araç olarak görülmektedir. Çalışanlar arasında ırk, din, dil ve cinsiyet ayrımı yapılmaması ve çalışanların şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelere karşı korunması temel öncelikler arasındadır.
- Yönetici görev değişikliklerinin şirket yönetiminde aksaklığa sebep olabileceği öngörülen durumlarda yeni görevlendirilecek yöneticilerin belirlenmesi hususunda halefiyet planlaması hazırlanmasına gayret edilir.
- Personel alım ilanlarında iş tanımına ilişkin ölçütler belirlenir ve bu ölçütlere uyulur.
- Çalışanlara adil davranılır, çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini arttırmalarına yönelik eğitim programlarının gerçekleştirilmesine gayret edilir.
- Çalışanlar tarafından yapılan talep ve şikâyetler hassasiyetle incelenerek değerlendirilir.
- İlgili Şirket çalışanları ile Şirket faaliyetleri ve vizyonu ile alakalı bilgilendirme toplantıları yapılarak görüş alışverişinde bulunulur.

TAZMİNAT POLİTİKASI

AMAÇ ve KAPSAM

Bu politika Sermaye Piyasası Kurulu'na yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ve İş Kanunu'nun ilgili hükümleri gereğince Agrotech Yüksek Teknoloji ve Yatırım A.Ş.'nin tüm çalışanlarının yasal haklarını korumayı amaçlamaktadır.

Sağlanan Tazminatlar

Şirket çalışanlarına aşağıda belirtilen tazminat ödemeleri sağlanır.

Kıdem Tazminatı: 4857 sayılı İş Kanunu'ndaki hükümler uygulanmaktadır. Aşağıda belirtilen durumların doğması ve çalışanın işe başladığı tarihten itibaren iş akdinin sona erdiği süreye kadar geçen her tam yıl için işçiye 30 günlük brüt ücreti tutarında kıdem tazminatı ödenir.

- İşçi tarafından haklı nedenlerle derhal fesih hakkının kullanılması halinde,
- Bir yıldan fazla süre çalışanın; muvazzaf askerlik hizmeti dolayısıyla iş akdinin feshedilmesi,
- Bir yıldan fazla süre çalışanın; yaşlılık, emeklilik veya malullük aylığı yahut toptan ödeme almak amacıyla şirkete resmî kurumlardan alınan belge ile yapılan başvuru sonucu iş akdinin feshedilmesi,
- Kadının evlendiği tarihten itibaren bir yıl içerisinde kendi arzusu ile iş akdini feshetmesi,
- İşçinin ölümü sebebiyle iş akdinin gayri iradi olarak feshedilmesi.

İhbar Tazminatı: İhbar tazminatı, işçinin iş kanunundan doğan hakkıdır. İş kanunu hükümlerine uygun çeşitli sebeplerle işten çıkartılan işçiye çalışma süreleri göz önünde bulundurularak verilen tazminattır. İhbar öneli verilmemiş çalışanlara ihbar tazminatı verilmektedir. İşçiye iş akdinin feshedileceği belirtilmiş ve iş arama izni kullandırılmış ise ihbar tazminatı ödenmemektedir.

İhbar tazminatının hesaplanmasında kullanılan süreler aşağıda belirtilmiştir.

- İş altı aydan az sürmüş olan işçi için, bildirimin diğer tarafa yapılmasından başlayarak iki hafta.
- İş altı aydan bir buçuk yıla kadar sürmüş olan işçi için, bildirimin diğer tarafa yapılmasından başlayarak dört hafta.
- İş bir buçuk yıldan üç yıla kadar sürmüş olan işçi için, bildirimin diğer tarafa yapılmasından başlayarak altı hafta.
- İş üç yıldan fazla sürmüş olan işçi için, bildirimin diğer tarafa yapılmasından başlayarak sekiz hafta.

ÜCRETLENDİRME POLİTİKASI

1- AMAÇ ve KAPSAM

Ücretlendirme Politikası'nın temel amacı, Şirket çalışanlarına ve Yönetim Kurulu üyelerine yönelik ücretlendirme ve terfi ile ilgili uygulamaların, ilgili mevzuat ile Şirketin uzun vadeli stratejileri ile uyumlu olarak planlanıp yönetilmesini sağlamaktır.

2- TEMEL ESASLAR

- Ücretler, Şirket'in mali durumu göz önünde bulundurularak belirlenir ve liyakat, çalışma süresi, unvan ve yapılan işin özelliğine göre esas olarak bütün çalışanlara ödenir.
- Ücret yönetimi, her bir pozisyon için öncelikle iş değerleri baz alınmak suretiyle günün koşulları da dikkate alınarak objektif olarak hazırlanan ücret skalasına göre yapılmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Ücretlendirme Esaslarının Belirlenmesi:

Yönetim kurulu üyelerinin tamamı ya da bir kısmı için geçerli olmak üzere her yıl Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda sabit ücret belirlenir. Yönetim Kurulu üyelerine ücret dışında verilecek mali haklar konusunda Genel Kurul yetkilidir.

Ücretlendirmede ve alınacak ücretin çeşit ve miktarının tespitinde, Genel Kurulun belirleyebileceği kriterler bağlamında Yönetim Kurulu üyeleri arasında farklı uygulamalara gidilmesi mümkündür.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine ilişkin Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri saklıdır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olmasına özen gösterilir. Bağımsız üyelerin ücretlendirilmesinde kar payı, pay opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.

İcrada görevli olan Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, aşağıda detayları açıklanan Üst Düzey Yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ayrıca ödeme yapılır. Şirket faaliyetlerine katkı amacıyla belli fonksiyonları yürütmekle görevlendirilen icrada görevli olan Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, Genel Kurul'da belirlenen sabit ücrete ek olarak "Kurumsal Yönetim Komitesi" görüşü çerçevesinde ayrıca Yönetim Kurulu tarafından belirlenen tutarda menfaat sağlanabilir.

Yönetim Kurulu üyelerinin şirkete sağladığı katkılar dolayısıyla katlandığı giderler (ulaşım, telefon, sigorta vb. giderleri) şirket tarafından karşılanabilir.

İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilerin Ücretlendirme Esaslarının Belirlenmesi:

İdari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretleri iki temel unsurdan oluşmaktadır. Bunlardan ilki aylık olarak ödenen baz ücret, ikincisi sağlanan ek faydalardır (araç ve akaryakıt bedeli, vb). Baz ücret piyasadaki makroekonomik veriler, şirketin faaliyette bulunduğu sektörde bulunan benzer şirketlerde aynı düzey yöneticilerin aldıkları ücretler, şirketin genel ücret politikası, şirketin uzun vadeli hedefleri sürdürülen üretim ve satış faaliyetleri, faaliyet noktalarının yaygınlığı, yurtdışı faaliyetleri, faaliyetlerin sürdürülmesi için gerekli bilgi seviyesi ve çalışan sayısı ölçütleri dikkate alınarak belirlenir.

3- GÖREV ve SORUMLULUKLAR

Şirket'in Ücretlendirme Politikası'nın izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Ücretlendirme Politikası'nda yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun onayını takiben, Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgi ve görüşüne sunulur, Şirket kurumsal internet sitesinde yayımlanır.

4- KAMUYU AYDINLATMA

- Ücret Politikası ve bu politikada yapılacak değişiklikler Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulur.
- Yukarıdaki esaslara göre belirlenen ve yıl içinde idari sorumluluğu bulunan yönetici ve Yönetim Kurulu üyelerine ödenen toplam miktarlar, izleyen Genel Kurul toplantısında mevzuata uygun olarak ortakların bilgisine sunulur.
- Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanır.

BAĞIŞ VE YARDIM POLİTİKASI

Şirketin Amaç ve Kapsam

İşbu Bağış ve Yardım Politikası ("Politika"), Agrotech Yüksek Teknoloji ve Yatırım Anonim Şirket ("Şirket") tarafından gerçekleştirilebilecek bağış ve yardımlara ilişkin esasları düzenlemektedir.

Şirket, sayılanlarla sınırlı olmaksızın kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı ile eğitim, kültür, sanat, çevre ve spor alanlarında faaliyet gösteren kişilere, sivil toplum kuruluşlarına, dernek veya vakıflara, üniversitelere, kamu kurum ve kuruluşlarına 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kâr Payı Tebliği (II-19.1)'nde ve diğer Sermaye Piyasası Mevzuatında belirlenen esaslar dahilinde yardım ve bağış yapabilir.

İşbu Bağış ve Yardım Politikası'nın amacı, toplumsal sorumlulukların yerine getirilmesi, toplumsal sorumluluk bilincinin oluşturulması, sosyal ve toplumsal ihtiyacın karşılanması, kamuya fayda sağlanması ve kamuya faydalı faaliyetlerin bağışlarla özendirilmesidir.

Bağış ve Yardımlara İlişkin Esaslar

Şirketimiz, Türk Ticaret Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine bağlı kalınması, Sermaye Piyasası Mevzuatı'nın örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil edilmemesi, kendi amaç ve konusunun aksatılmaması, yıl içinde yapılan bağışların Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması şartıyla genel bütçeye dahil dairelere, katma bütçeli idarelere, il özel idarelerine, valiliklere, belediyelere ve köylere, Bakanlar Kurulu'nca vergi muafiyeti tanınan vakıflara ve afet bölgelerine, derneklere, sivil toplum kuruluşlarına, yerel spor kulüplerine, bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetinde bulunan kurum ve kuruluşlara, üniversitelere, diğer öğretim kurumlarına ve bu gibi toplumsal fayda gözetken kültür, sanat, çevre, eğitim ve benzeri sosyal konularda faaliyet gösteren kurumlara Yönetim Kurulu kararı ile bağış ve yardımda bulunabilir.

Bağış ve yardımların sınırı Şirket Genel Kurulu tarafından belirlenir ve ilgili dönemde bu sınırı aşan tutarda bağış yapılamaz. Genel Kurul ilgili yılda bağış ve yardım yapılmamasına karar verebilir.

İşbu Politika, Şirket Genel Kurulu'nun onayına sunulur. Genel Kurul tarafından onaylanan Politika doğrultusunda, Şirket tarafından dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları ile Politika değişiklikleri hakkında Genel Kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilir.

Bağış uygulamasında Şirket' in tabi olduğu mevzuattan kaynaklanan sınırlayıcı düzenlemeler saklıdır.

KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirkette karın dağıtılması Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirketin tabi olduğu sair mevzuat hükümleri dikkate alınarak Yönetim Kurulu önerisi doğrultusunda Genel Kurul tarafından karara bağlanır. Faaliyet alanı ve hizmet çeşitlerini artırmanın yanı sıra halka açık bir ortaklık olarak pay sahiplerine yüksek kâr payı getirisi sağlamayı amaçlayan Yönetim Kurulumuz tarafından ilgili mevzuat çerçevesinde;

a) Pay sahiplerimizin beklentileri ile Şirketimizin büyümesi arasındaki hassas dengenin bozulmaması,

b) Dünya ve ülke ekonomik şartlarında herhangi bir olumsuzluk olmaması ve Şirketin mali yapısı ile nakit yeterliliğinin öngörülen seviyelerde bulunması ve genel kârlılık durumu, dikkate alınarak dağıtılabilir kârın %25'inin nakit ve/veya kaydi pay şeklinde dağıtılması hedeflenmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde nakit kâr payı avansı dağıtabilir. Nakit kâr payı avansının dağıtılabilmesi için Genel Kurul tarafından ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere Yönetim Kuruluna yetki verilmesi zorunludur.

Genel Kurul tarafından kâr payı dağıtılması kararı alındığı takdirde nakit kar payı dağıtımının en geç kar dağıtım kararının alındığı Genel Kurul toplantı tarihini izleyen üçüncü ayın sonuna kadar yapılması amaçlanır.

Kaydi pay şeklindeki kar payı dağıtımı ise yasal izinleri takiben gerçekleştirilir. Pay sahipleri için Genel Kurul kararı ile belirlenen nakit kar payı ödenmedikçe Yönetim Kurulu üyelerine ve Şirket çalışanlarına kar payı ödemesi yapılmaz. Kar dağıtımı yapılmayacaksa, gerekçesi ve dağıtılmayan karın ne amaçla kullanılacağı kamuya açıklanır. Kurucu intifa senedi ve kârdan pay alma konusunda imtiyazlı pay bulunmamaktadır.



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ

Yatırımcı İlişkileri; Şirkette pay sahipleri ile ilişkiler Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmektedir. Pay sahiplerinin bilgilendirilmesine yönelik SPK, Borsa İstanbul, MKK açıklamaları ve bu kurumlarla süren irtibat Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmektedir.

Ticari sır niteliğinde olmayan veya kamuya açıklanmamış bilgiler dışında hissedarlardan gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri cevaplanmaktadır. Hissedarlık haklarının kullanımına ilişkin tüm bilgiler yıllık faaliyet raporunda ve özel durum açıklamalarında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır. Yatırımcı İlişkileri, Şirket ile mevcut ve potansiyel yatırımcıları arasında iletişim ve güvene dayanan çift yönlü bir köprü kurar.

KAP platformu aracılığıyla kamuya duyurulan bilgilendirmeler ve diğer kapsamlı bilgiler www.agrotech.com.tr kurumsal internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine ve kullanımına sunulmaktadır. Kamuyu Aydınlatma Platformunda yayınlanan duyurulara <https://agrotech.com.tr/ozel-durum-aciklamalari> linkinden erişim sağlanabilmektedir. Yatırımcı İlişkileri Bölümü iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır;

Mustafa Ünal

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: 0850 260 06 11

Kurumsal e-mail adresi:

yatirimci-iliskileri@agrotech.com.tr
info@agrotech.com.tr

