23	Balıkesir	Burhaniye	Şarköy Seklik Tepe
24	Balıkesir	Erdek	Edincik
25	Balıkesir	Merkez	Çamlık
26	Bartın	Merkez	Aladağ
27	Batman	Merkez	Su Deposu
28	Bayburt	Merkez	Erenli Tepesi
29	Bilecik	Bozüyük	Höyük Tepesi
30	Bilecik	Merkez	Yediler Tepesi
31	Bingöl	Merkez	Mizan Tepe
32	Bitlis	Merkez	Dideban Tepe
33	Bolu	Merkez	Gölköy DSİ Tesisleri
34	Burdur	Bucak	Çamlıca Tepesi
35	Burdur	Merkez	Sanayi Üzeri
36	Çanakkale	Biga	Şirin Tepe
37	Çanakkale	Merkez	Radar Tepe
38	Çankiri	Merkez	Hıdırlık Tepe
39	Çorum	Merkez	Küçük Sanayi
40	Denizli	Merkez	Karşıyaka Çöp Tepesi
41	Denizli	Sarayköy	Su Deposu
42	Diyarbakır	Kayapınar	Talat Tepe
43	Düzce	Merkez	Çakırlar Su Deposu
44	Edirne	Merkez	Buçuk Tepesi
45	Elazığ	Merkez	Harput Kalesi
46	Erzincan	Merkez	Askeriye
47	Erzurum	Aşkale	Aşkale
48	Erzurum	Pasinler	Topdağı
49	Erzurum	Yakutiye	Şehitler Tepesi
50	Eskişehir	Tepebaşı	Koskayi Mahallesi
51	Gaziantep	İslahiye	Kurdinli Tepesi
52	Gaziantep	Şehitkamil	Hacibaba Mevkii
53	Gaziantep	Yavuzeli	Karadağ
54	Giresun	Merkez	Kale
55	Gümüşhane	Merkez	Kuşakkaya
56	Hatay	Antakya	Mezbahane
57	Isparta	Merkez	Kirazlıdere
58	Isparta	Yalvaç	Kızılca
59	İstanbul	Adalar	Kınalıada
60	İstanbul	Beykoz	Yuşa
61	İstanbul	Üsküdar	Çamlıca
62	İzmir	Aliağa	Yüziki Evler
63	İzmir	Bergama	Sindel Köyü
64	İzmir	Çeşme	Çeşme
65	İzmir	Ödemiş	Ahrandi
66	İzmir	Selçuk	Bülbüldağı
67	Kahramanmaraş	Elbistan	Kurtlu Burun

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

68	Kahramanmaraş	Merkez	Ahir Dağı
69	Karabük	Merkez	Kayabaşı
70	Karaman	Merkez	Dağ Oteli
71	Kars	Merkez	Merkez
72	Kastamonu	Merkez	Kale
73	Kırıkkale	Merkez	Ahili Tepesi
74	Kilis	Merkez	Resul Osman
75	Konya	Akşehir	Su Deposu
76	Konya	Beyşehir	Eski Arıtma
77	Konya	Ereğli	Göztepe
78	Konya	Meram	Aksa Tepesi
79	Kütahya	Merkez	Kale
80	Kütahya	Simav	Karşıyaka
81	Kütahya	Tavşanlı	Tavşanlı
82	Malatya	Merkez	Merkez
83	Manisa	Akhisar	Yeldeğirmeni
84	Manisa	Salihli	Pilavtepe
85	Manisa	Şehzadeler	Merkez
86	Mardin	Merkez	Eskişehir
87	Mersin	Silifke	Sarıcalar
88	Muğla	Bodrum	Merkez
89	Muğla	Fethiye	Merkez
90	Muğla	Marmaris	Marina Üstü
91	Muğla	Merkez	Karadağ Tepesi
92	Muğla	Milas	Merkez
93	Muğla	Yatağan	Merkez
94	Muş	Merkez	Özel İdare
95	Nevşehir	Merkez	Kepez
96	Niğde	Merkez	Sazala
97	Ordu	Merkez	Akçatepe
98	Osmaniye	Merkez	Anten Tepe
99	Sakarya	Adapazarı	Su Deposu
100	Samsun	Bafra	Merkez
101	Samsun	Vezirköprü	Merkez
102	Siirt	Merkez	Askeriye
103	Sinop	Merkez	Ada Mahallesi
104	Sivas	Merkez	Meraküm Dağı
105	Şanlıurfa	Merkez	Toptepe
106	Şanlıurfa	Viranşehir	Gömülü Su Deposu
107	Tekirdağ	Çorlu	Merkez
108	Tekirdağ	Merkez	Nusratlı Köyü
109	Tokat	Merkez	Gij Gij Tepe
110	Uşak	Merkez	Alibey Su Deposu
111	Van	Erciş	Merkez

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. Ihlamur Blv. No:3 Ağaçlı Ay Newwork
İç Kapı No:13 Ataşehir/İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D.4780036787
Mersis No:0478003678700001

112	Van	Merkez	Merkez
113	Yozgat	Merkez	Çamlıktepe
114	Zonguldak	Karadeniz Ereğli	Göztepe
115	Zonguldak	Merkez	Akseki

Ana Faaliyetler

Şirket'in işbu İzahname'de yer alması gereken finansal dönemler itibarıyla hasılatının ana gelir grupları bazında kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Net Satışlar (TL)	31.12.2022	(%)	31.12.2023	(%)	31.12.2024	(%)	30.06.2024	(%)	30.06.2025	(%)
Reklam Gelirleri	6.112.326.757	93,6	6.272.164.771	94,0	7.668.420.049	92,7	3.981.122.932	92,8	2.548.860.495	93,1
İnternet Gelirleri	112.114.854	1,7	142.079.904	2,1	319.901.651	3,9	173.015.441	4,0	80.674.086	2,9
Sponsorluk Gelirleri	82.107.596	1,3	94.934.997	1,4	175.031.706	2,1	67.579.578	1,6	62.042.411	2,3
Film Program Satış Gelirleri	137.797.461	2,1	72.525.554	1,1	22.164.947	0,3	11.382.198	0,3	10.716.179	0,4
Yurt Dışı Gelirleri (İnternet Gelirleri)	83.650.727	1,3	91.490.328	1,4	87.865.429	1,1	55.981.163	1,3	35.374.201	1,3
Diğer Gelirler (*)	2.658.863	0,0	1.394.318	0,0	1.586.383	0,0	129.662	0,0	213.561	0,0
Toplam	**6.530.656.259**	**100,0**	**6.674.589.873**	**100,0**	**8.274.970.165**	**100,0**	**4.289.210.974**	**100,0**	**2.737.880.933**	**100,0**

(*) Diğer gelirler, SGK teşvik gelirleri ve damga vergisi yansıtma gelirlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in her bir ana faaliyet alanına ilişkin detaylar, aşağıda yer almaktadır:

Reklam Gelirleri

Şirket'in reklam gelirleri, toplam hasılatının en büyük kısmını oluşturan temel gelir kalemi olup reklam gelirlerinin net satışlar içerisindeki payı 2022, 2023 ve 2024 yılları ile 2024 ve 2025 yıllarının ilk yarıları itibarıyla sırasıyla %93,6, %94,0, %92,7, %92,8 ve %93,1'dir. Şirket'in gelir modelinin ana eksenini oluşturan reklam gelirleri; reklam veren şirketlerin pazarlama bütçeleri, tüketici talebindeki değişimler ve sektörün genel dinamiklerine bağlı olarak yıllar içerisinde değişkenlik gösterebilmektedir.

Şirket, farklı sektörlerden reklam verenlerle gerçekleştirdiği anlaşmalar çerçevesinde, televizyon yayınlarında reklam alanı sunarak gelir elde etmektedir. Reklam yayınları sonrasında, her ayın sonunda reklam mutabakat ekibi tarafından, müşterilerle ilgili döneme ait yayınlanan reklam tutarlarına ilişkin mutabakat süreci yürütülmektedir. Bu süreçte müşterilere ait yayınlanmış reklamların detaylı dökümü ve tutarları müşterilerle karşılıklı olarak teyit edilmekte; mutabakat sağlanmasının ardından ilgili veriler muhasebe birimine iletilmektedir. Muhasebe birimi ise mutabakat verileri doğrultusunda faturalama işlemlerini gerçekleştirmektedir.

İnternet Gelirleri

İnternet gelirleri, ağırlıklı olarak yurt içinde YouTube, Google ve benzeri dijital içerik platformlarından elde edilmekte olup internet gelirlerinin net satışlar içerisindeki payı 2022, 2023 ve 2024 yılları ile 2024 ve 2025 yıllarının ilk yarıları itibarıyla sırasıyla %1,7, %2,1, %3,9, %4,0 ve %2,9'dur. Söz konusu gelirler, Şirket'in yapımcısı olduğu dizi ve programlara ait bölümlerin, tanıtımların ve özel içeriklerin dijital mecralarda izlenmesi, söz konusu dijital mecralardan elde edilen reklam gelirleri ve dijital hak gelirleri yoluyla oluşmaktadır.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Sponsorluk Gelirleri

Sponsorluk gelirleri, Şirket'in marka bilinirliğine, izlenme oranlarına ve içeriklerinin ticari değerine bağlı olarak farklı sektörlerden gelen firmalarla yapılan sponsorluk anlaşmalarından elde edilmektedir. Sponsorluk gelirlerinin net satışlar içerisindeki payı 2022, 2023 ve 2024 yılları ile 2024 ve 2025 yıllarının ilk yarıları itibarıyla sırasıyla %1,3, %1,4, %2,1, %1,6 ve %2,3'tür. Sponsorluk anlaşmaları, genellikle belirli süreleri kapsamakta olup dizi, program, etkinlik, dijital içerik ve diğer yayın platformlarında markaların görünürlüğünü sağlama amacı taşımaktadır.

Sponsorluk anlaşmaları kapsamında elde edilen gelirler, genellikle vadeli ödeme esasına dayanmakta olup ödeme koşulları, yapılan sözleşmelere göre değişmektedir. Söz konusu sponsorluk projeleri için hazırlanan fatura ve mutabakat süreçleri, reklam gelirlerinde olduğu gibi finans ve muhasebe birimleri tarafından takip edilmekte ve tahsilatlar düzenli olarak kontrol edilmektedir.

Şirket, sponsorluk faaliyetlerini yalnızca gelir yaratma aracı olarak değil, aynı zamanda marka iş birlikleri ve izleyici etkileşimini artırma stratejisi olarak da konumlandırmakta; bu doğrultuda sürdürülebilir ve uzun vadeli sponsorluk ilişkileri kurmaya önem vermektedir.

Film ve Program Satış Gelirleri

Film ve program satış gelirleri, Şirket'in üretimini gerçekleştirdiği içeriklerin, farklı televizyon kanallarında yayınlanmasından kaynaklanan gelirleri ifade etmekte olup film ve program satış gelirlerinin net satışlar içerisindeki payı 2022, 2023 ve 2024 yılları ile 2024 ve 2025 yıllarının ilk yarıları itibarıyla sırasıyla %2,1, %1,1, %0,3, %0,3 ve %0,4'tür.

Yurt Dışı Gelirleri (İnternet Gelirleri)

Yurt dışı gelirleri, YouTube yurt dışından elde edilmekte olup söz konusu gelirler, Şirket'in yapımcısı olduğu dizi ve programlara ait bölümlerin, tanıtımların ve özel içeriklerin, yurt dışında Youtube üzerinden izlenmesi, söz konusu dijital mecradan elde edilen reklam gelirleri ve dijital hak gelirleri yoluyla oluşmaktadır. Yurt dışı gelirlerinin net satışlar içerisindeki payı 2022, 2023 ve 2024 yılları ile 2024 ve 2025 yıllarının ilk yarıları itibarıyla sırasıyla %1,3, %1,4, %1,1, %1,3 ve %1,3'tür.

Yapımlar

TV8'in yayın haklarına sahip olduğu programlardan MasterChef Türkiye, Survivor Türkiye, Zuhal Topal ile Yemekteyiz, O Ses Türkiye, Kırmızı Oda; dış yapımlar olup Survivor Panaroma, Gel Konuşalım, Gazete Magazin, Survivor Extra; iç yapımlardır.

Şirket'in gelirlerinin, yapımlar arasında dağılımı, 2022, 2023 ve 2024 yılları ile 2024 ve 2025 yıllarının ilk yarıları itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Yapımlar / Hasılata Oranı (%)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2024	30.06.2025
MasterChef Türkiye	49,8	67,2	46,0	8,68	11,83
Survivor Türkiye	35,2	19,9	38,9	78,71	67,88
Zuhal Topal ile Yemekteyiz	6,7	5,1	4,0	4,00	5,05
O Ses Türkiye	1,7	1,8	1,5	0,07	6,48
Kırmızı Oda	0,3	0,1	0,0	0,00	0,00
Diğer Projeler	6,4	5,9	9,6	8,54	8,77

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Yayın Kuşakları

Şirket'in gelirlerinin, ana kuşak ve ana kuşak dışında kalan zaman dilimi arasında dağılımı, 2022, 2023 ve 2024 yılları ile 2024 ve 2025 yıllarının ilk yarıları itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Yayın Kuşakları / Hasılat Oranı (%)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2024**	**30.06.2025**
Ana Kuşak	92	90	90	90	89
Ana Kuşak Dışında Kalan Zaman Dilimi	8	10	10	10	11

Grup Bünyesinde Yer Alan TV8,5, TV8Int ve Exxen

Grup bünyesinde yer alan TV8,5 logolu kanal, ağırlıklı olarak eğlence temalı içerikler ve yayın hakları satın alınan çeşitli spor müsabakalarının yayınını sürdürmektedir.

Grup bünyesinde yer alan TV8Int logolu kanal ise TV8'in Avrupa'da yerleşik Türk kökenli izleyicilere ulaştırılması amacıyla yayın yapan ve ağırlıklı olarak Almanya, Avusturya, Fransa, Hollanda ve İsviçre gibi Türk kökenli veya Türkçe bilen izleyicilerin yaşadığı bölgelerde yayın yapan bir kanaldır.

Grup bünyesinde yer alan ve 01.01.2021 tarihinde yayın hayatına başlayan Exxen logolu dijital platform ise ağırlıklı olarak dizi ve spor yayınları yapan, isteğe bağlı yayın hizmeti sunan ve üyelik modeliyle çalışan bir dijital platformdur. Kuruluşunu müteakip, başta "Konuşanlar"[1], "Gibi"[2], "Leyla ile Mecnun" gibi yapımların yanı sıra, çeşitli sair içeriklere de yer veren Exxen, aynı zamanda 2021/2022, 2022/2023 ve 2023/2024 sezonları için UEFA Şampiyonlar Ligi, UEFA Avrupa Ligi, UEFA Konferans Ligi müsabakalarının yayın hakkı lisansını satın almıştır. Halihazırda, "Karşılaşmalar" ve "Kara Kenan" gibi çeşitli yeni dizilerin yanı sıra, Türkiye A Milli Futbol Takımı'nın 2026 Dünya Kupası hariç olmak üzere, Türkiye A Milli Futbol Takımı'nın 2028'e kadar yer alacağı (2028 Avrupa Futbol Şampiyonası dahil) müsabakaların da yayın haklarını da satın almış olup izleyicilerine sunmaktadır. Bu müsabakalara ek olarak, İngiltere Championship Ligi gibi çeşitli liglerdeki müsabakaların ve çeşitli kulüplerin Avrupa turnuvalarındaki ön eleme maçlarının yayını da yapılmaktadır.

Yapım ve Alt Lisans Sözleşmeleri

Başta Survivor, Masterchef, O Ses Türkiye gibi dünyada reytingi yüksek programlar olmak üzere, TV8'in yayınladığı programların yapımını ağırlıklı olarak Acun Medya Prodüksiyon üstlenmektedir. Acun Medya Prodüksiyon;

Survivor, Masterchef, O Ses Türkiye ve benzeri diğer programların yapım ve yayın haklarının ve lisanslarının alımına, kullanımına ve münhasır olarak TV8'de yayınlanmasına ilişkin olarak, ilgili programların format ve mali hak sahipleriyle yeni sezon veya birkaç sezon için format/lisans sözleşmeleri imzalamakta, sonrasında söz konusu programların TV8'de yayınlanması için TV8 ile yapım ve alt lisans sözleşmeleri akdetmektedir. Buna paralel olarak,

[1] "Konuşanlar" programının yeni sezonu "Exxen" platformunda yayımlanmamakta olup geçmiş sezonların yayın lisans sürcleri devam etmektedir.
[2] "Gibi" dizisi final yapmış olup geçmiş sezonların yayın lisans süresi devam etmektedir.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. Ihlamur Blv. No:3 Ağaoğlu My Newwork
İç Kapı No:188 Ataşehir İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D. 4780036787
Mersis No:0478003678000011

mevzu bahis format ve lisans sözleşmeleri kapsamında, takip eden sezonlara ilişkin format, fikri mülkiyet hakları ve mali haklarının lisanslanması ve kullanımına ilişkin olarak Acun Medya Prodüksiyon'a opsiyon hakkı tanınmakta, bu hak kapsamında Acun Medya Prodüksiyon'un takip eden sezonlar için yapım ve yayın üstlenme konusundaki takdirine bağlı olarak söz konusu opsiyon hakları kullanılabilmektedir.

İş Geliştirme

Şirket'in en önemli faaliyet alanı olan televizyon programları ve diziler, Şirket bünyesinde bulunan yayın ekipleri ile format alım ekipleri tarafından günlük olarak takip edilmekte, ayrıca ulusal ve uluslararası tanıtım ve fuar etkinliklerine de iştirak edilmektedir. Bu kapsamda Türkiye'de veya dünyada ön plana çıkan, başarılı olan veya başarı potansiyeli gösteren dizi, program ve formatlar öncelikle yayın ekipleri tarafından tespit edilmekte ve incelenmekte, Türkiye dahil olmak üzere faaliyet gösterilen bölgelerde izlenirlik potansiyeli test edilmekte, format üzerinde yerel izleyiciye hitap edecek veya formatı geliştirecek şekilde öneriler sunulmakta veya değişiklikler yapılmaktadır. Bunun dışında, Şirket'in, tek pay sahibi Acun Medya Holding'in ve Acun Medya Prodüksiyon'un uzun yıllardır sahip olduğu iletişim ağı ve tecrübesi, şirketlerin ulusal ve uluslararası düzeydeki tanınırlığı ve özellikle TV8'in yüksek izlenirlik oranı nedeniyle format ve lisans sahipleri de Şirket ulaşmakta ve sunumlar yapmaktadır.

Söz konusu test, sunum ve incelemeler neticesinde başarılı olabileceği düşünülen dizi, format ve programlar, Şirket bünyesinde yer alan yayın ve program komitesine sunulmaktadır. Format ve lisans haklarının alımı yönünde karar verilen programlara ilişkin olarak, yine Şirket bünyesinde yer alan format ve dış alımlar departmanı tarafından ilgili hak sahipleriyle iletişime geçilerek fikri mülkiyet hakları ve lisans hakları satın alınmaktadır.

Müşteriler

Şirket'in ana müşterileri, markalar/reklam verenler ile Şirket ve markalar/reklam verenler arasında aracı olarak işlev gören reklam ajanslarıdır. Şirket ile müşteri ilişkileri; periyodik müşteri ve ajans ziyaretlerine ilaveten düzenli telefon ve sanal toplantı görüşmeleri vasıtası ile yürütülmektedir. Müşterilerin fiyat anlaşmaları, müşterilerin vekil olarak tayin ettiği medya satın alma ve planlama ajansları üzerinden takip edilmekte olup fiyat anlaşmalarında yazılı bir sözleşme yapılması sektör tarafından uygulanan bir yöntem değildir. Arz ve talep doğrultusunda fiyatlar, günlük ve haftalık olarak değişebilmektedir.

7.1. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihraççının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Statista tarafından yayımlanan "Global Advertising Spending Report 2024–2030" verilerine göre, küresel reklam harcamalarının 2025 yılında 357,5 milyar ABD doları seviyesinden 2030 yılında 471,5 milyar ABD doları seviyesine ulaşması beklenmektedir. Bu artışın temelinde, dijital reklamcılığın ve özellikle dijital yayıncılık (digital publishing) segmentindeki güçlü

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

büyüme potansiyeli yer almaktadır. Statista verilerine göre, 2025 yılında dijital yayıncılık kanalları üzerinden yapılan reklam harcamalarının 214,8 milyar ABD doları düzeyinde gerçekleşmesi, 2030 yılına gelindiğinde ise 338,6 milyar ABD dolarına yükselmesi öngörülmektedir.

Bu dönemde dijital reklamcılığın toplam küresel reklam yatırımları içindeki payının %60,1 seviyesinden %71,8'e kadar artması beklenmektedir. Dijital mecralar arasındaki en hızlı büyüyen alanlar, sosyal medya, video ve arama motoru reklamcılığı olurken, geleneksel medya kanallarında (TV, radyo, basın) büyüme oranlarının daha sınırlı kalacağı tahmin edilmektedir *(Kaynak: Statista Global Advertising Report, 2024)*.

Benzer şekilde, GroupM'in "Global Mid-Year Forecast 2024" raporuna göre de dijital reklamcılık, 2024 yılı itibarıyla dünya genelindeki toplam reklam harcamalarının %70'inden fazlasını oluşturmuştur. Aynı raporda, dijital reklamcılığın büyümeye en fazla katkıyı sunan kanal olduğu vurgulanmakta ve GenAI (Generative Artificial Intelligence) teknolojilerinin reklam üretim ve hedefleme süreçlerinde giderek belirleyici bir rol üstleneceği belirtilmektedir. GroupM, 2029 yılı itibarıyla global reklam gelirlerinin GroupM raporuna göre yapay zekâ destekli uygulamaların reklam süreçlerinde giderek artan rolü olacağı belirtilmiştir *(GroupM Global Mid-Year Forecast 2024)*.

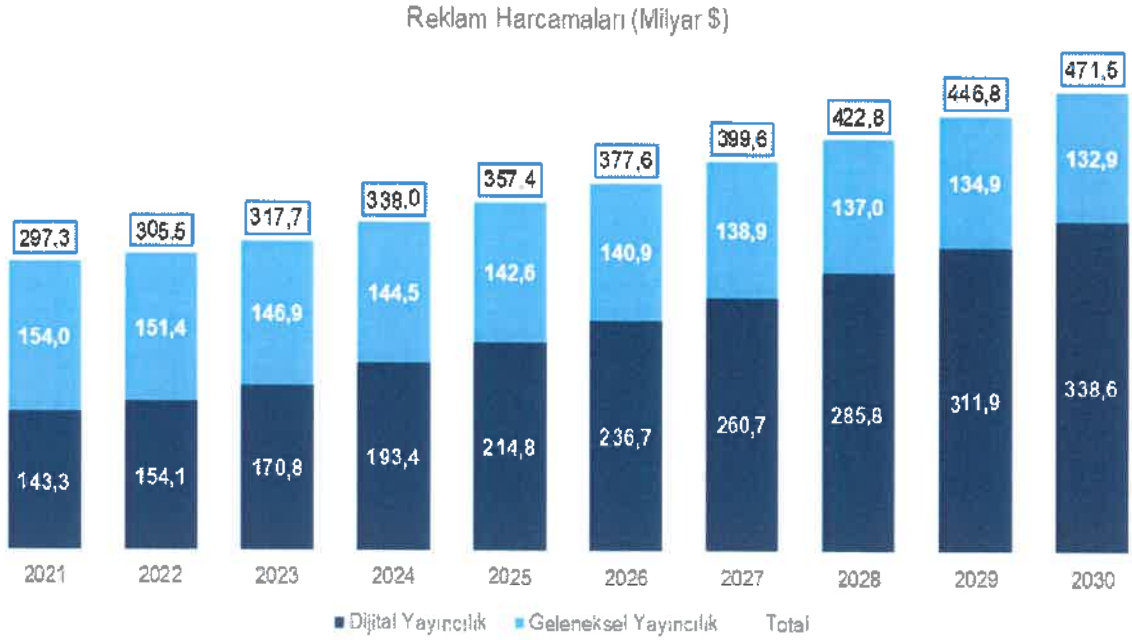
Ayrıca, Dentsu Global Ad Spend Forecast 2024 raporu da benzer bir eğilimi doğrulamaktadır. Dentsu'ya göre 2024–2026 arasında dijital reklam harcamaları yılda ortalama %8–10 aralığında büyümeye devam edecek ve bu dönemde küresel reklam yatırımlarının nominal büyümesinin neredeyse tamamı dijital kaynaklı olacaktır. Özellikle perakende medya (retail media), connected TV (CTV) ve programatik reklamcılık kanallarının dijital segment içinde en yüksek büyüme hızını yakalayacağı tahmin edilmektedir.

Tüm bu veriler birlikte değerlendirildiğinde, dijital reklamcılığın küresel reklam ekosistemindeki hâkimiyetini güçlendirdiği, büyüme eğiliminin sürdürülebilir olduğu ve 2030 itibarıyla dünya çapında toplam reklam pastasının yaklaşık dörtte üçünü dijitalin oluşturmasının muhtemel olduğu söylenebilir.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.



Kaynak: Statista

Statista "Global Advertising Spending Report 2024–2030" verilerine göre, küresel reklam harcamalarının dijital kanallara kayma eğilimi izleyici başına düşen reklam harcamalarını da doğrudan etkilemektedir. Rapora göre 2025 yılında geleneksel medya kanallarında kullanıcı başına ortalama reklam harcaması 26,8 ABD doları seviyesinde gerçekleşirken, bu tutarın 2030 yılında 23,9 ABD dolarına gerilemesi beklenmektedir. Bu düşüş, geleneksel medya tüketimindeki azalmanın yansıması olarak ölçülmektedir.

Toplam reklam yatırımlarının artışıyla paralel şekilde dijital kanallarda ise kullanıcı başına reklam harcaması hızlı bir artış göstermektedir. 2025 yılında 35,6 ABD doları düzeyinde öngörülen dijital kanal kullanıcı başı reklam harcaması, 2030 yılı itibarıyla 47,6 ABD dolarına yükselmesi beklenmektedir. Bu artış, dijital mecraların toplam reklam yatırımları içindeki payının artışıyla uyumlu bir görünüm sergilemektedir.

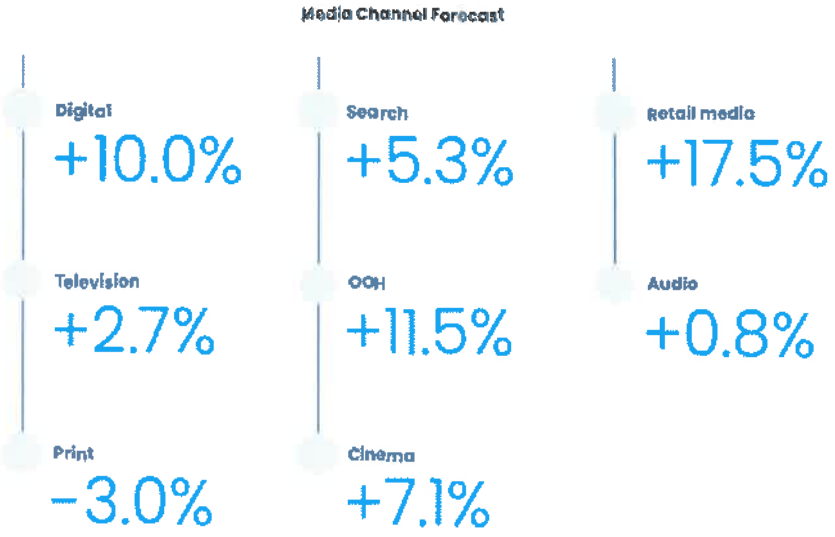
Statista verileri, 2025 yılında toplam kullanıcı başına düşen reklam harcamasının %57'sinin dijital kanallar aracılığıyla yapıldığını, bu oranın 2030 yılında %67'ye kadar yükselmesinin beklendiğini göstermektedir. Böylece, kişi başına düşen reklam yatırımında dijital mecraların payı on yılın ortasına doğru baskın hale gelecektir.

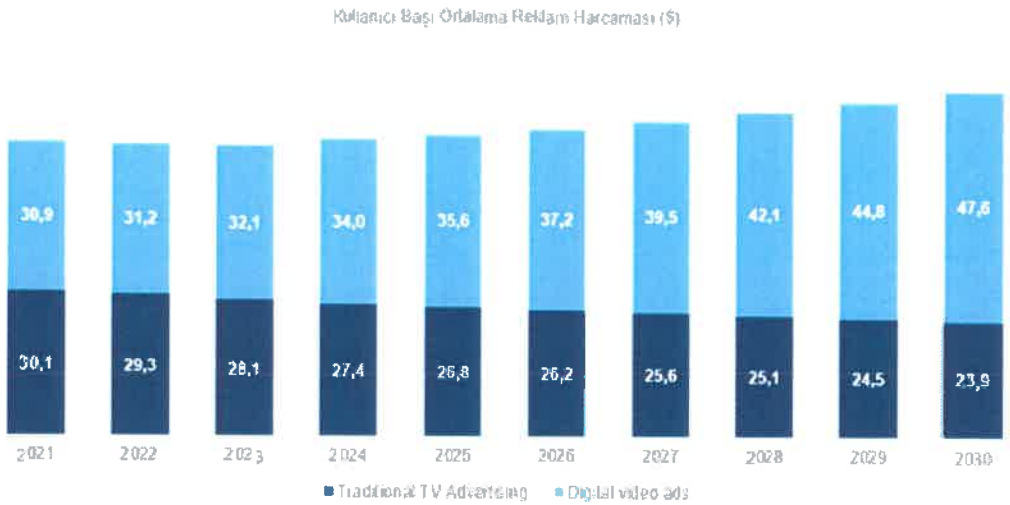
Bu eğilim, GroupM "Global Mid-Year Forecast 2024" raporundaki küresel genel tahminlerle örtüşmektedir. GroupM verilerine göre, 2024 yılı itibarıyla dünya genelinde dijital reklam harcamalarının toplam küresel reklam yatırımlarının %70'inden fazlasını oluşturduğu belirtilmektedir. Aynı raporda, 2025 sonrasında bu oranın artış göstermeye devam edeceği ve geleneksel medya yatırımlarının toplam pazar içindeki payının giderek gerileyeceği ifade edilmektedir.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Dentsu "Global Ad Spend Forecast 2024" raporu da benzer biçimde, dijital reklamcılığın 2024–2030 döneminde küresel reklam büyümesinin temel belirleyicisi olacağını, özellikle video ve mobil tabanlı dijital kanallarda kullanıcı bazlı gelir artışının diğer mecraları önemli ölçüde aşacağını raporlamaktadır.

Medya kanalı aracığıyla yapılan reklam harcamalarında beklenen büyümeler yukarıdaki tabloda sağlanmıştır. Dijital kanal reklam harcamalarının %10 oranında artması beklenirken yazılı medya medya kanalı ile yapılan reklam harcamalarında azalan tek kategori olarak göze çarpmaktadır.





Kaynak: Statista

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

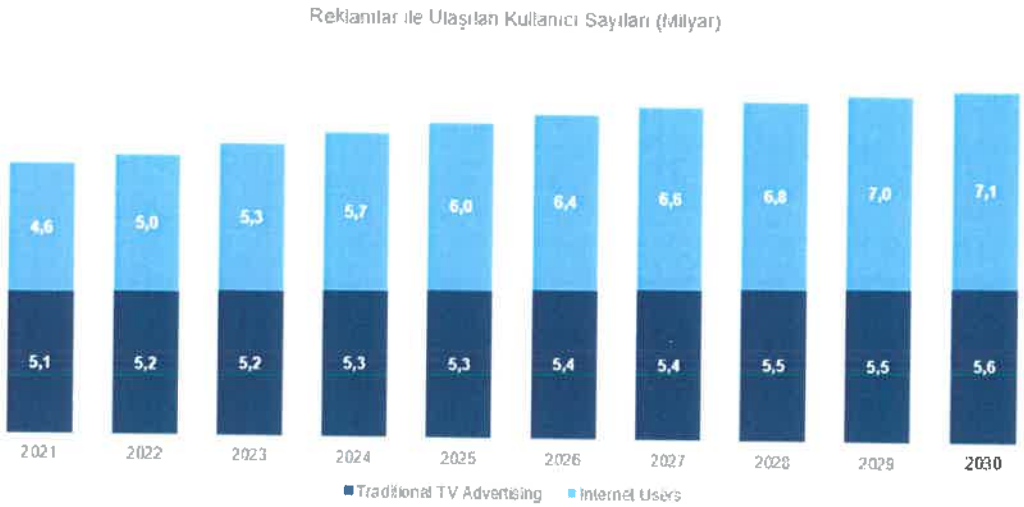
Statista "Global Advertising Reach & Spending Report 2024–2030" verilerine göre, küresel düzeyde reklamların ulaştığı kullanıcı sayısı açısından geleneksel televizyon mecralarında sınırlı bir büyüme, dijital reklam kanallarında ise belirgin bir artış beklenmektedir.

Tahminlere göre, 2025 yılında geleneksel televizyon reklamcılığı 5,3 milyar kişiye ulaşırken, söz konusu rakamın 2030 yılı itibarıyla 5,6 milyar kişiye çıkması öngörülmektedir. Bu artışın, Asya-Pasifik bölgesindeki yayın erişiminin genişlemesi ve gelişen pazarlarda lineer televizyon tüketiminin sürmesiyle ilişkili olduğu belirtilmektedir *(Kaynak: Statista Global Television Advertising Reach Report 2024)*.

Buna karşılık dijital kanal aracılığıyla yapılan reklamların erişim kitlesi çok daha güçlü bir büyüme trendi göstermektedir. Statista Digital Advertising Reach Report (2024) verilerine göre, 2024 yılı itibarıyla dijital reklamların küresel kullanıcı erişimi yaklaşık 6,0 milyar kişi seviyesindedir. Bu sayının 2030 yılına kadar düzenli bir yükseliş sergileyerek 7,1 milyar kullanıcıya ulaşması beklenmektedir. Raporda, dijital reklam erişimindeki artışın en yüksek olduğu segmentlerin mobil internet kullanıcıları, sosyal medya platformları ve çevrimiçi video izleyici kitlesi olduğu vurgulanmaktadır.

Bu kapsamda dijital reklamların eriştiği kullanıcı oranı toplam reklam erişimi içindeki payını da artırmaktadır. 2025 yılında %53,2 seviyesinde öngörülen dijital erişim oranının 2030 yılına ulaşana kadar %56,1 seviyesine yükselmesi beklenmektedir *(Kaynak: Statista Global Advertising Reach Dataset 2024–2030)*.

Ayrıca Dentsu Global Ad Spend Forecast 2024 raporuna göre, 2025–2030 döneminde dijital ortamların reklam erişim hacmindeki bu yükselişin, başta mobil cihazlar (%10 yıllık erişim artışı) ve bağlantılı TV (Connected TV) gibi dijital video platformları üzerinden gerçekleşmesi öngörülmektedir. Benzer biçimde, MAGNA Global Advertising Forecast 2024 raporu da dijital erişim oranının 2029 itibarıyla küresel reklam harcamalarının yaklaşık %75'ine karşılık geleceğini ve dijital erişim hacminin geleneksel mecraları belirgin biçimde geride bırakacağını raporlamaktadır.



Kaynak: Statista

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

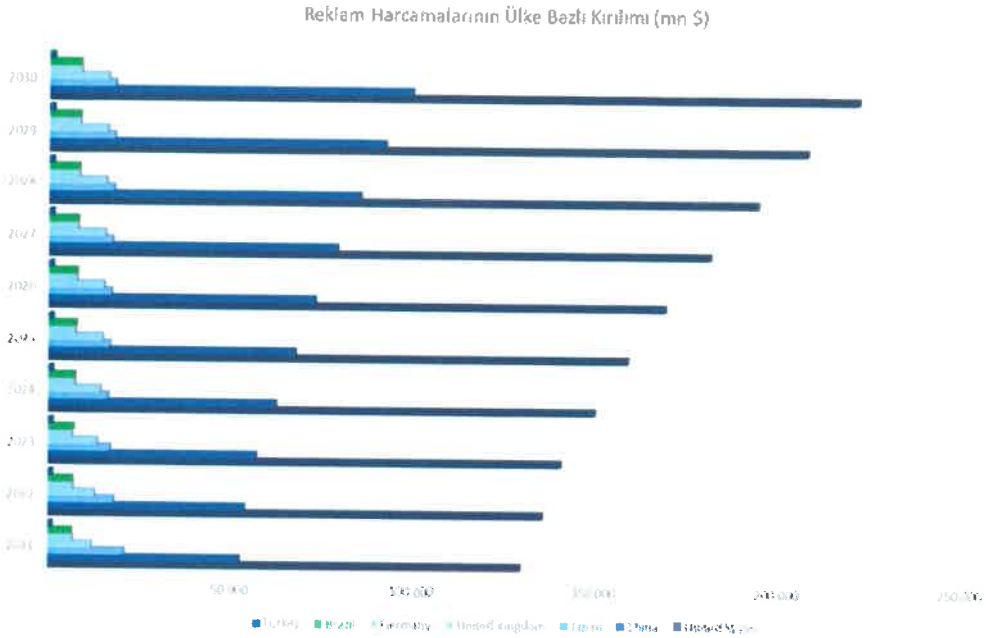
Statista "Global Advertising Spending by Country Report (2017–2030)" verilerine göre, küresel düzeyde en yüksek reklam harcamasının yapıldığı ülkeler sırasıyla Amerika Birleşik Devletleri, Çin, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Brezilya olarak konumlanmaktadır. Bu altı ülke, 2025 itibarıyla toplam küresel reklam yatırımlarının yaklaşık %78'ini oluşturmaktadır.

- **Amerika Birleşik Devletleri (ABD):** Statista ve GroupM Global Mid-Year Forecast 2024 raporlarına göre, ABD reklam pazarı 2025 yılı itibarıyla yaklaşık 440 milyar USD büyüklüğe ulaşacak ve 2030 yılına kadar kademeli olarak artışını sürdürerek 510 milyar USD düzeyine yaklaşacaktır. ABD piyasasında reklam yatırımlarının temelinde dijital ve perakende medya (retail media) segmentlerindeki genişleme yer almaktadır.
- **Çin:** 2025 yılında yaklaşık 255 milyar USD düzeyinde reklam harcaması gerçekleştirmesi beklenen Çin, 2030 yılında 340 milyar USD seviyesine yükselerek en güçlü büyümeyi göstermesi beklenen ülke konumundadır. Dentsu Global Ad Spend Forecast 2024 raporuna göre Çin'deki büyüme, özellikle e-ticaret tabanlı dijital reklamcılık ve sosyal medya video platformları kaynaklı olacaktır.
- **Japonya:** Japonya reklam harcamalarının 2025 yılında 59 milyar USD, 2030 yılında ise 67 milyar USD düzeyine ulaşması tahmin edilmektedir. MAGNA Global 2024 raporuna göre Japonya'daki artışın ana sürükleyicisi mobil video tüketiminin hızla yükselmesidir.
- **Birleşik Krallık:** 2025 itibarıyla 62 milyar USD, 2030 itibarıyla 74 milyar USD seviyesinde reklam harcaması beklenmektedir. İngiltere pazarında dijital medya yatırım payı, 2030 yılı itibarıyla toplam harcamaların %80'ine yaklaşacaktır *(Kaynak: Statista, 2024)*.
- **Almanya:** Almanya'da 2025 yılında reklam harcamasının 29 milyar USD, 2030 yılı itibarıyla ise 36 milyar USD düzeyine çıkarak düzenli bir artış göstermesi beklenmektedir. GroupM tahminlerine göre Almanya, Avrupa kıta genelinde toplam reklam yatırımlarının %18'ini oluşturacaktır.
- **Brezilya:** Latin Amerika'nın en dinamik pazarı konumunda olan Brezilya'nın reklam harcamalarının 2025 yılında 22 milyar USD, 2030 yılında ise 30 milyar USD düzeyine ulaşması öngörülmektedir. Dentsu 2024 verilerine göre bu artışı destekleyen başlıca alanlar otomotiv, içecek ve ilaç sektörleridir.

Sıralamadan bağımsız olarak, Türkiye reklam pazarı da istikrarlı bir büyüme eğilimi sergilemektedir. Statista Advertising Turkey Dataset (2024–2030) verilerine göre, Türkiye'de 2025 yılında toplam reklam harcaması 1,2 milyar ABD doları seviyesindeyken, bu tutarın 2030 yılına kadar 1,3 milyar ABD dolarına çıkması beklenmektedir.

Küresel ölçekte reklam harcamalarındaki artış oranlarına bakıldığında, en büyük büyümenin Çin'de gerçekleşmesi, artış oranları bakımından Çin'i Amerika Birleşik Devletleri, Almanya ve Brezilya'nın takip etmesi beklenmektedir. Statista ve GroupM verileri, bu ülkelerde dijital medya harcamalarının geleneksel mecralara göre iki kat daha hızlı artış gösterdiğini ortaya koymaktadır.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.



Kaynak:Statista

Statista "Television Consumption in Turkey – Survey 2023" verilerine göre, Türkiye nüfusunun %36,8'lik bölümü her gün bir ila beş saat arasında televizyon izlemektedir. Aynı dönemde yapılan aynı araştırma, ülke nüfusunun %17,7'sinin günde 6 ila 10 saat arası televizyon izlediğini, böylece toplam nüfusun %54,5'inin günlük bir ila on saat aralığında televizyon başında zaman geçirdiğini göstermektedir *(Statista Research Department, 2023)*.

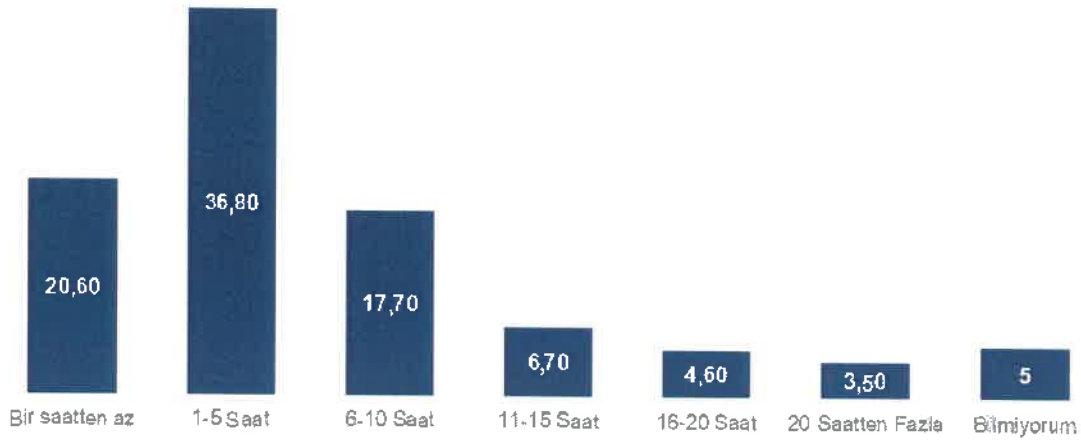
Bu oranlar, Türkiye'nin televizyon izleme alışkanlıklarının hem Avrupa ortalamasının üzerinde hem de küresel izleme süresinin en yüksek olduğu ilk 10 ülke arasında yer aldığını ortaya koymaktadır. RTÜK'ün Hanehalkı Medya Kullanım Eğilimleri Araştırması (2018) verileri de benzer şekilde Türkiye'de hafta içi ortalama televizyon izleme süresinin 2–3 saat aralığında olduğunu, ancak yaş arttıkça izleme süresinin belirgin biçimde yükseldiğini göstermiştir. Özellikle 65 yaş ve üzeri bireyler arasında günlük ortalama izleme süresi 4 saati aşmaktadır.

TİAK *(Televizyon İzleme Araştırmaları Komitesi)* İzleyici Davranışları Raporu 2023 bulgularına göre, televizyonu en yoğun izleyen kitleler 45 yaş ve üzeri bireyler, Türkiye genelinde ise ortalama 3 saat civarındadır. Rapordaki verilere göre, kadın izleyicilerin televizyon izleme süresi erkeklerden daha fazladır.

Bunlara paralel biçimde, Statista Global TV Viewership Report 2023 karşılaştırmalı verilerine göre Türkiye, kişi başına günlük televizyon izleme süresi bakımından Avrupa genelinde ilk 10 içerisinde yer almıştır. Aynı raporda, Türkiye'de televizyon izleme yoğunluğunun özellikle prime time (18:00–23:00) saatleri arasında zirve yaptığını, bu sürenin haftasonlarında da benzer şekilde korunduğunu ortaya koymuştur.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Televizyon İzleme Eğilimleri İstatiskleri 2023



Kaynak:Statista

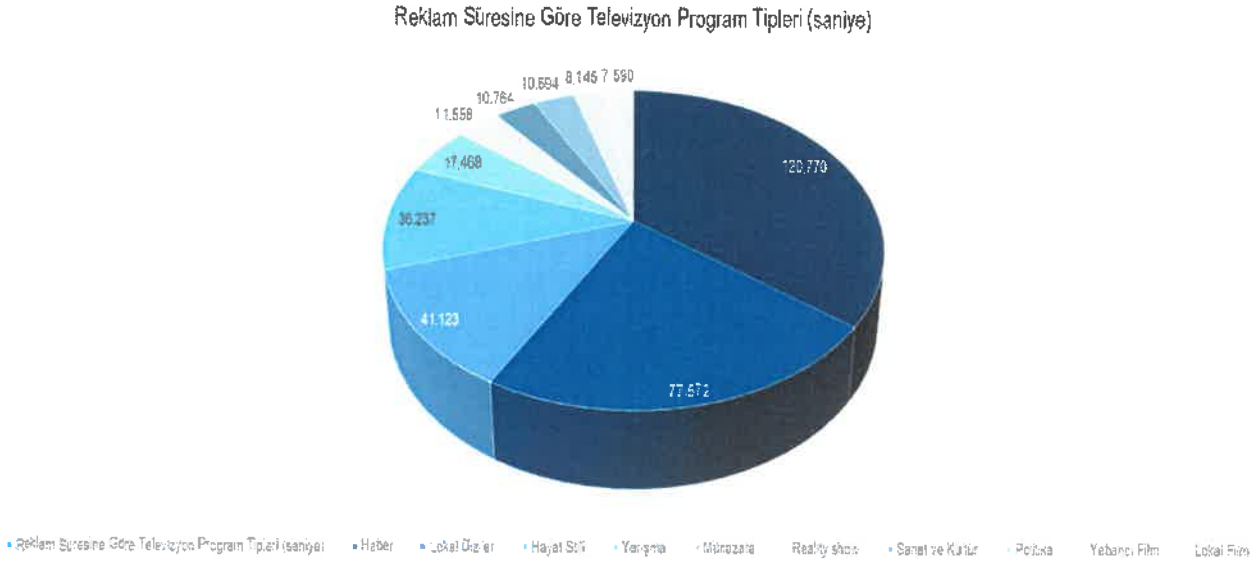
Statista "Television Advertising in Turkey Report 2023" verilerine göre, Türkiye'de televizyon programları saniye bazında incelendiğinde haber programlarının en uzun ortalama reklam süresine sahip olduğu görülmektedir. Statista'nın ölçümleme sonuçlarına göre, haber programları, yayın içi ve yayın arası reklam bloklarının uzunluğu bakımından televizyon yayıncılığı içerisinde ilk sırada yer almakta; bu formatı yerli/lokal diziler izlemektedir. Raporda, reklam süresi açısından yarışma programlarının (competition shows) üçüncü sırada, "lifestyle" içeriklerinin (yaşam tarzı temalı programlar) ise dördüncü sırada bulunduğu tespit edilmiştir (Kaynak: Statista, Television Advertising in Turkey, Media Consumption Dataset, 2023).

Statista verilerine göre, bu kategorilerde reklam süresi farklılıkları yayın türü, prime time oranı ve kanal tipi (ulusal / tematik) kriterlerine göre değişmektedir. Özellikle haber programlarının reklam blokları, ortalama bölüm başına toplam reklam süresi açısından diğer türlerin üzerinde seyretmektedir. Bu fark, günün farklı saatlerinde tekrarlayan canlı yayınlar ve haber kuşakları nedeniyle artmaktadır.

Ayrıca raporda, yerli dizilerde reklam süresinin yüksek olmasının temel sebebi olarak prime time yayınlarında artan reklam yerleşim talepleri ve dizilerin uzun süreli yayın formatı (bölüm başına ortalama 100–120 dakika) gösterilmektedir.

Yarışma ve yaşam tarzı içerikli programlar ise marka entegrasyonuna daha elverişli biçimleri nedeniyle, bölüm başına reklam süresi bazında ilk dört kategori arasında yer almıştır (Statista Research Department, 2023).

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.



Kaynak: Statista

Statista "Global Football Media Market Report 2024" verilerine göre, küresel futbol medya pazarı, yayın hakları, dijital içerik gelirleri, sponsorluklar ve reklam geliri kalemlerini kapsayan bileşik bir endüstri olarak 2021 yılında 14,22 milyar ABD doları büyüklüğe ulaşmıştır. Aynı veri setine göre, pazarın istikrarlı bir büyüme trendi izleyerek 2025 yılı itibarıyla 17,88 milyar ABD dolarına yükseldiği raporlanmaktadır.

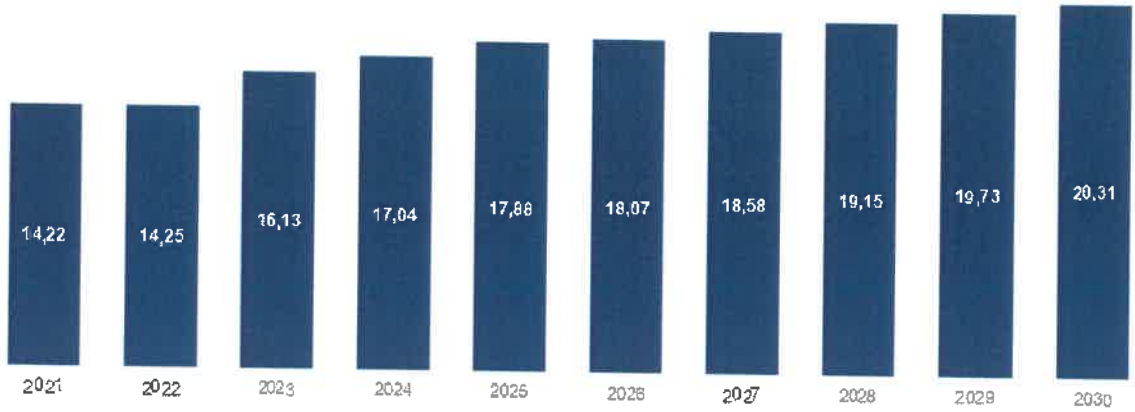
Büyümenin arkasındaki başlıca kaynaklar, yayın gelirleri ve dijital medya hakları satışlarındaki artış olarak gösterilmektedir. Statista ayrıca, futbolun küresel dijital erişim hacminin 2025 yılı itibarıyla 4 milyar aktif izleyici seviyesine yaklaştığını, bu durumun medya pazarının gelir potansiyelini doğrudan artırdığını belirtmektedir.

PwC Global Sports Survey 2023 sonuçları da aynı yönü desteklemektedir. Rapora göre futbol, hâlen dünya genelindeki toplam spor medyası gelirlerinin yaklaşık %44'ünü oluşturmakta ve dijitalleşmeye en hızlı uyum sağlayan spor dalı konumundadır. PwC, 2025 sonrası dönemde spor yayın haklarının ve dijital abonelik modellerinin sürdürülebilir gelir artışını destekleyeceğini bildirmektedir.

Statista ve Deloitte "Global Sports Market Outlook 2024–2030" projeksiyonlarına göre, futbol medya pazarının büyüklüğünün 2030 yılına kadar 20,3 milyar ABD dolarına ulaşması öngörülmektedir. Buna göre, 2021–2030 dönemi için bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) yaklaşık %4,1 düzeyindedir (Statista Sports & Media Dataset, 2024).

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Futbol Medyası Yayıncılık Market Büyüklüğü (Milyar $)



Kaynak: Statista

Raporda vurgulanan başlıca büyüme sürücüleri arasında; OTT (over-the-top) yayın platformlarının globalleşmesi, reklam destekli dijital erişim (AVOD) modellerinin yaygınlaşması ve Avrupa ile Asya odaklı yeni yayın anlaşmaları yer almaktadır.

Futbol medyası, küresel ölçekte düzenlenen büyük turnuvaların etkisiyle dört yıllık dönemler halinde yinelenen bir izleyici artışı döngüsü sergilemektedir. Bu dalgalanmaların temelinde, dünya genelinde en fazla izleyiciye ulaşan spor organizasyonlarından biri olan FIFA Dünya Kupası yer almaktadır.

İzleyici sayısının zirveye ulaştığı yıllar olarak 2022, 2026 ve 2030 öne çıkmaktadır. Bu dönemlerde düzenlenen veya düzenlenmesi planlanan FIFA Dünya Kupası turnuvaları, küresel ölçekte futbol içeriğine olan ilgiyi artırmakta ve medya erişim hacmini önemli ölçüde genişletmektedir. Dört yıllık bu turnuva döngüsü boyunca, eleme karşılaşmaları, hazırlık süreçleri, turnuva dönemi ve sonrasında gerçekleşen değerlendirme yayınları sayesinde futbol medyası istikrarlı biçimde yüksek izlenme düzeyini korumaktadır.

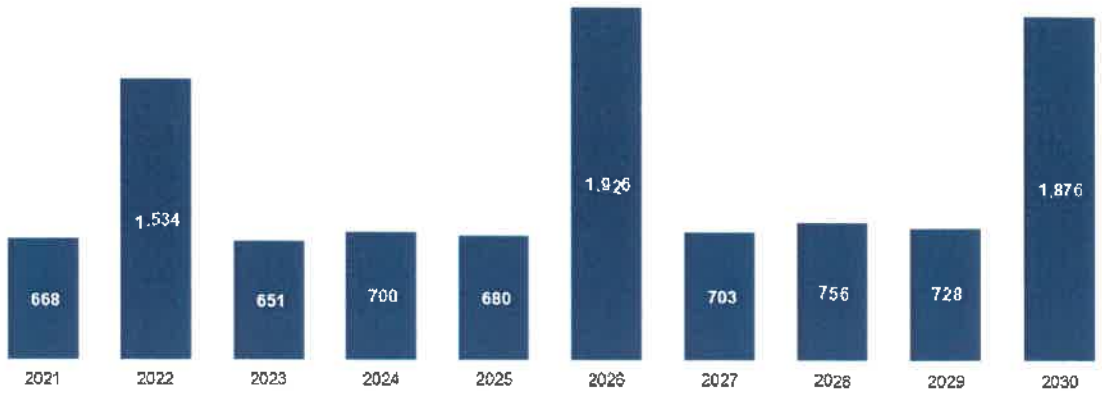
Söz konusu etkinlikler, yalnızca canlı televizyon yayınlarına değil, aynı zamanda dijital platformlara ve sosyal medyaya da yansımakta; farklı mecralarda geniş bir izleyici kitlesine ulaşılmaktadır. Her turnuva yılı, futbol medyasının hem içerik üretiminde hem de izleyici etkileşiminde önemli bir yoğunluk dönemi oluşturmaktadır. Bu nedenle, futbol medyası izlenme grafiğinde ortaya çıkan dört yıllık zirveler, küresel ölçekte düzenlenen büyük futbol organizasyonlarının doğal sonucu olarak değerlendirilmektedir.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Futbol Medyası Yayıncılık Kullanıcı Sayısı



Kaynak: Statista

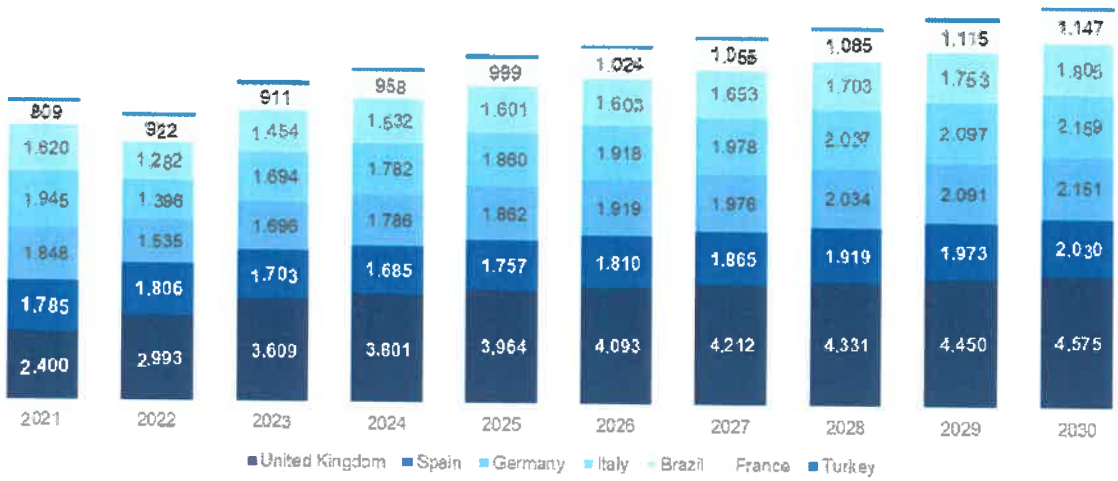
Ülkeler bazında futbol medyası hasılatı dağılımı, futbolun tarihsel gelişimi, yayın hakları gelirleri ve taraftar tabanının genişliği ile doğrudan ilişki göstermektedir. Aşağıdaki tablo, futbol medyası pazarında yer alan başlıca ülkelerin hasılat düzeylerini göstermektedir.

Futbol medyası hasılatının en yüksek olduğu ülkeler, uzun yıllardır profesyonel lig yapısına sahip ve futbolun sosyal yaşamda güçlü biçimde yer aldığı pazarlarda bulunmaktadır. Bu kapsamda, Birleşik Krallık, İspanya, Almanya, İtalya ve Brezilya, oturmuş futbol kültürü, yüksek takipçi kitlesi ve uluslararası yayın hakları gelirleri etkisiyle öne çıkmaktadır. Söz konusu ülkelerde futbol medyası hem geleneksel televizyon yayınları hem de dijital platformlar üzerinde önemli bir gelir kaynağı oluşturmaktadır.

Futbolun medya gelirleri içinde ağırlıklı payı, ulusal lig yayın hakları ve uluslararası turnuva anlaşmalarından kaynaklanmaktadır. Bu yapıya paralel olarak yalnızca söz konusu liglerin iç pazarları değil, aynı zamanda dış pazarlara yapılan lisanslı yayın satışları da futbol medyası hasılatını artırmaktadır. Böylece, köklü futbol geçmişine sahip bu ülkelerde spor medyası geliri istikrarlı biçimde yüksek seviyelerde seyretmektedir.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

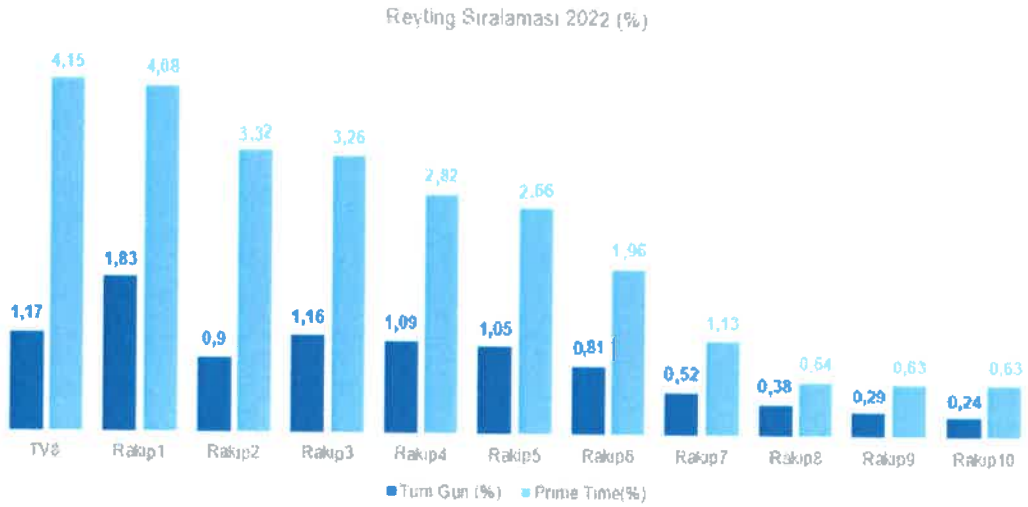
Futbol Medyası Ülke Bazlı Satış Kırılımı (mn USD)



Kaynak: Statista

Reyting Sıralaması:

TV8, TİAK verilerine göre reyting sıralaması olarak; 2022 yılında Prime Time'de 1., tüm günde 2., 2023 yılında Prime Time'de 3., tüm günde 6., 2024 yılında Prime Time'de 1., tüm günde 2. olmuştur.

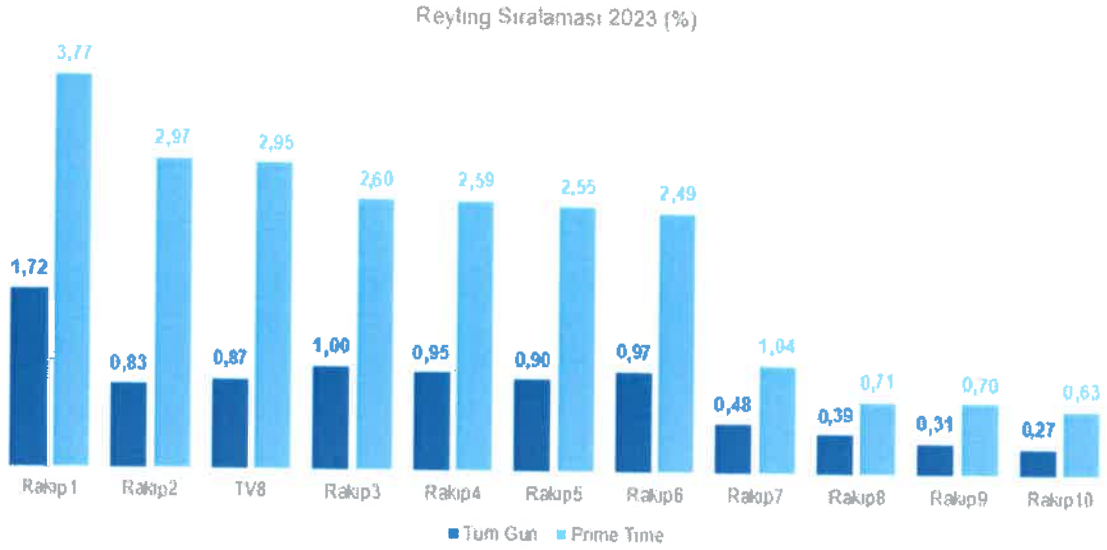


Kaynak: Televizyon İzleme Araştırmaları A.Ş. (TİAK), www.tiak.com.tr/tablolar

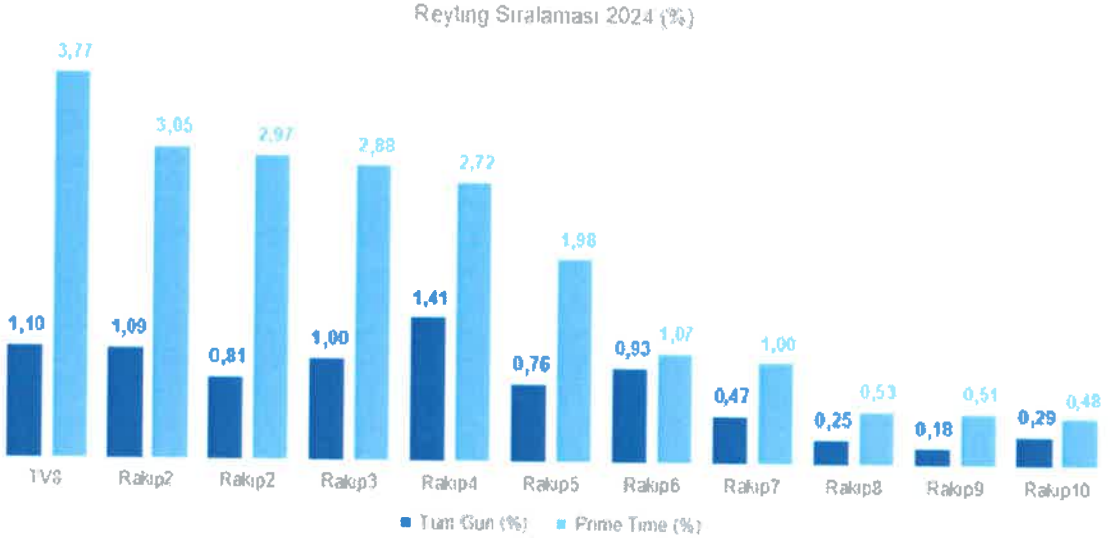
TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.



Kaynak: Televizyon İzleme Araştırmaları A.Ş. (TİAK), www.tiak.com.tr/tablolar



Kaynak: Televizyon İzleme Araştırmaları A.Ş. (TİAK), www.tiak.com.tr/tablolar

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Şirket'in işbu İzahname'de yer alması gereken finansal dönemler itibarıyla hasılatının kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Net Satışlar (TL)	31.12.2022	(%)	31.12.2023	(%)	31.12.2024	(%)	30.06.2024	(%)	30.06.2025	(%)
Yurt İçi Satışlar	6.472.983.884	99,1	6.672.356.724	100,0	8.438.354.006	102,0	4.327.233.827	100,9	2.856.724.927	104,3
Yurt Dışı Satışlar	90.508.187	1,4	91.673.657	1,4	92.371.590	1,1	59.052.937	1,4	36.615.157	1,3
Diğer Gelirler	2.658.863	0,0	1.394.318	0,0	1.586.383	0,0	129.662	0,0	213.561	0,0
Satış İskontoları (-)	-20.102.262	-0,3	-45.417.413	-0,7	-128.670.907	-1,6	-15.936.282	-0,4	-46.317.762	-1,7
Satıştan İadeler (-)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	-59.410.228	-2,2

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Diğer İndirimler (-)	-15.392.413	-0,2	-45.417.413	-0,7	-128.670.907	-1,6	-81.269.170	-1,9	-49.944.722	-1,8
Toplam	**6.530.656.259**	**100,0**	**6.674.589.873**	**100,0**	**8.274.970.165**	**100,0**	**4.289.210.974**	**100,0**	**2.737.880.933**	**100,0**

Şirket'in işbu İzahname'de yer alması gereken finansal dönemler itibarıyla hasılatının ana gelir grupları bazında kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Net Satışlar (TL)	**31.12.2022**	**(%)**	**31.12.2023**	**(%)**	**31.12.2024**	**(%)**	**30.06.2024**	**(%)**	**30.06.2025**	**(%)**
Reklam Gelirleri	6.112.326.757	93,6	6.272.164.771	94,0	7.668.420.049	92,7	3.981.122.932	92,8	2.548.860.495	93,1
İnternet Gelirleri	112.114.854	1,7	142.079.904	2,1	319.901.651	3,9	173.015.441	4,0	80.674.086	2,9
Sponsorluk Gelirleri	82.107.596	1,3	94.934.997	1,4	175.031.706	2,1	67.579.578	1,6	62.042.411	2,3
Film Program Satış Gelirleri	137.797.461	2,1	72.525.554	1,1	22.164.947	0,3	11.382.198	0,3	10.716.179	0,4
Yurt Dışı Gelirleri (İnternet Gelirleri)	83.650.727	1,3	91.490.328	1,4	87.865.429	1,1	55.981.163	1,3	35.374.201	1,3
Diğer Gelirler	2.658.863	0,0	1.394.318	0,0	1.586.383	0,0	129.662	0,0	213.561	0,0
Toplam	**6.530.656.259**	**100,0**	**6.674.589.873**	**100,0**	**8.274.970.165**	**100,0**	**4.289.210.974**	**100,0**	**2.737.880.933**	**100,0**

Şirket'in işbu İzahname'de yer alması gereken finansal dönemler itibarıyla hasılatının ülkeler bazında kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Net Satışlar (TL)	**31.12.2022**	**(%)**	**31.12.2023**	**(%)**	**31.12.2024**	**(%)**	**30.06.2024**	**(%)**	**30.06.2025**	**(%)**
Türkiye	6.447.005.532	98,7	6.583.099.545	98,6	8.187.104.736	98,9	4.233.229.811	98,7	2.702.506.732	98,7
İrlanda	36.233.511	0,6	31.963.086	0,5	44.918.528	0,5	22.453.898	0,5	17.288.357	0,6
Almanya	41.038.458	0,6	26.143.747	0,4	25.335.205	0,3	16.242.417	0,4	12.425.967	0,5
İsviçre	110.913	0,0	33.151.212	0,5	15.306.407	0,2	15.055.965	0,4	5.659.878	0,2
Birleşik Arap Emirlikleri	0	0,0	96.434	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
İsveç	0	0,0	135.849	0,0	267.661	0,0	72.958	0,0	0	0,0
Kıbrıs Rum Kesimi	6.267.845	0,1	0	0,0	2.037.627	0,0	2.155.926	0,1	0	0,0
Toplam	**6.530.656.259**	**100,0**	**6.674.589.873**	**100,0**	**8.274.970.165**	**100,0**	**4.289.210.974**	**100,0**	**2.737.880.933**	**100,0**

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

İşbu İzahname'nin Risk Faktörleri başlıklı 5. bölümünde açıklanan risk faktörleri dışında yukarıda 7.1.1. ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenmesine sebep olacak bir unsurun mevcut olmadığı düşünülmektedir.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket adına kayıtlı marka, patent, endüstriyel tasarım ve alan adları bilgileri aşağıdaki şekildedir:

Şirket Adına Yurt İçinde Tescilli Markalar

Şirket adına TPMK nezdinde başvuru süreci devam eden markaya ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki gibidir:

No.	Marka Adı	Başvuru No.	Başvuru Tarihi	Nice Sınıfları	Marka Görseli
1.	YAPARSIN bilirim	2025/078813	20.06.2025	09 / 38 / 41 /	YAPARSIN bilirim
2.	Ece Erken ile Yaparım Bilirsin	2025/075625	13.06.2025	09 / 38 / 41 /	Ece Erken ile Yaparım Bilirsin
3.	İlkay Buharalı'yla Gerçekler	2024/133589	11.10.2024	09 / 38 / 41 /	İlkay Buharalı'yla Gerçekler
4.	AFFETME ZAMANI	2024/115561	09.09.2024	09 / 38 / 41 /	AFFETME ZAMANI
5.	Gazete Magazin En Taze Magazin Haberleri	2024/062823	15.05.2024	09 / 38 / 41 /	Gazete Magazin

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

6.	TV8	2024/025395	22.02.2024	09 / 16 / 35 / 38 / 41 /	
7.	Demet ve Jess'le Gel Konuşalım	2023/134899	11.10.2023	38 / 41 /	Demet ve Jess'le Gel Konuşalım
8.	Ali Yeşilırmak'ın Dostları	2023/089227	10.07.2023	38 / 41 /	Ali Yeşilırmak'ın Dostları
9.	Bir Bilen Bir Pişiren + şekil	2020/103189	04.09.2020	38 / 41 /	Bir Bilen Bir Pişiren
10.	RAŞİT BAĞZIBAĞLI İLE EN ŞIK BENİM	2020/102567	03.09.2020	38 / 41 /	RAŞİT BAĞZIBAĞLI İLE EN ŞIK BENİM
11.	APARTMANLAR YARIŞIYOR	2020/79614	14.07.2020	38 / 41 /	APARTMANLAR YARIŞIYOR

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

12.	DOYA DOYA MODA	2019/109917	07.11.2019	38 / 41 /	DOYA DOYA MODA
13.	BİŞEY KAFASI ŞEKİL	2016/98105	05.12.2016	09 / 38 / 41 / 42 /	BİŞEY KAFASI
14.	TV 8 YAN EKRAN	2016/98108	05.12.2016	09 / 38 / 41 / 42 /	TV 8 YAN EKRAN
15.	YAN EKRAN	2016/98112	05.12.2016	09 / 38 / 41 / 42 /	YAN EKRAN
16.	TV8 YAN EKRAN ŞEKİL	2016/98103	05.12.2016	09 / 38 / 41 / 42 /	TV8 YAN EKRAN
17.	BİŞEY KAFASI	2016/98114	05.12.2016	09 / 38 / 41 / 42 /	BİŞEY KAFASI
18.	Yılmaz Morgül ile Mutlu Günler Türkiye	2016/87214	01.11.2016	38 / 41 /	Yılmaz Morgül ile Mutlu Günler Türkiye

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. İhlamur Plv. No:3 Ağaoğlu My Newwork
İç Kapı No:188 Ataşehir / İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D.4780036787
Mersis No:0478003678700001

19.	TV8,5 ŞEKİL	2016/75129	23.09.2016	38 / 41 /	
20.	TV8,5	2016/63376	04.08.2016	38 / 41 /	
21.	Kim Haklı?	2016/54538	21.06.2016	41 /	Kim Haklı?
22.	8 plus	2016/28317	29.03.2016	38 / 41 /	8 plus
23.	TV 8.5	2016/28315	29.03.2016	38 / 41 /	TV 8.5
24.	8 buçuk	2016/28316	29.03.2016	38 / 41 /	8 buçuk
25.	8 +	2016/28318	29.03.2016	38 / 41 /	8 +

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

26.	8 extra	2016/28319	29.03.2016	38 / 41 /	8 extra
27.	Songül Karlı ile Evlilik Yolunda	2016/01158	08.01.2016	38 / 41 / 45 /	Songül Karlı ile Evlilik Yolunda
28.	1 ALP 3 ÇOCUK ŞEKİL	2015/97251	26.11.2015	38 / 41 /	1 ALP 3 ÇOCUK
29.	VE GOL	2015/75546	15.09.2015	38 / 41 /	**VE GOL**
30.	Muhabbet Bağı	2015/63747	31.07.2015	38 / 41 /	Muhabbet Bağı
31.	TV8 WORLD	2015/30904	09.40.2015	38 / 41 /	**TV8 WORLD**

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

ACUN MEDYA HOLDİNG A.Ş.
Levent Mah. Hayat Sk. No:4
Beşiktaş / İSTANBUL
Beşiktaş V.D. 8050[illegible]

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. Ihlamur Blv. No:3 Ağaoğlu My Newyork
İç Kapı No:1[illegible] Ataşehir / İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D. [illegible] 0036 787
Mersis No:0478003678[illegible]11

32.	TV8 WORLD ŞEKİL	2015/30908	09.04.2015	38 / 41 /	
33.	TV 8 int ŞEKİL	2015/15444	24.02.2015	38 / 41 /	
34.	aslında neler oluyor	2015/13535	17.02.2015	38 / 41 /	
35.	İŞTE BENİM STİLİM	2015/10669	09.02.2015	09 / 18 / 25 / 35 / 37 / 38 / 40 / 41 /	İŞTE BENİM STİLİM
36.	MODA BENİM İŞİM	2015/10668	09.02.2015	38 / 41 /	MODA BENİM İŞİM
37.	8 DE SEKİZ ŞEKİL	2015/04639	20.01.2015	38 /	

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

38.	100 KİŞİYE SORDUK	2015/00803	06.01.2015	38 / 41 /	100 KİŞİYE SORDUK
39.	AİLE DOKTORU	2014/101314	09.12.2014	38 / 41 /	AİLE DOKTORU
40.	OYNAT BAKALIM ŞEKİL	2014/87406	28.10.2014	38 / 41 /	OYNAT BAKALIM
41.	KEL ALAKA ŞEKİL	2014/86291	23.10.2014	38 / 41 /	Kel alaka
42.	OYUNA GELDİK	2014/80069	29.09.2014	38 / 41 /	OYUNA GELDİK

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

43.	aramızda KALMASIN	2014/80067	09.09.2014	38 / 41 /	aramızda KALMASIN
44.	TV 8 int ŞEKİL	2014/75377	16.09.2014	41 / 38 /	TV8 int
45.	TV8 BERABERİZ	2014/71138	01.09.2014	38 / 41 /	TV8 BERABERİZ
46.	TV8	2014/70258	28.08.2014	36 / 37 / 38 / 39 / 40 / 41 / 42 / 43 / 44 / 45 /	TV8
47.	tv 8 INT	2014/53613	25.06.2014	38 / 41 /	tv8 INT

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. Ihlamur Blv. No:3 Ağaoğlu My Newwork
İç Kapı No:188 Ataşehir/İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D. 378 1236 787
Mersis No:0478003855[illegible]011

48.	tv8	2012/109402	27.12.2012	16 / 38 / 41 /	
49.	8. KANAL	98/001955	23.02.1998	38 /	
50.	KANAL 8	98/001956	23.02.1998	38 /	
51.	TV8 şekil	97/017449	19.11.1997	38 /	

Yurt Dışında Tescilli Markalar

WIPO, elektronik kayıtları üzerinden gerçekleştirilen incelemeler kapsamında, Şirket'in yurt dışında tescil edilmiş veya başvurusu yapılmış herhangi bir markası bulunmamaktadır.

Patent

TPMK'nın elektronik kayıtları ve WIPO elektronik kayıtları üzerinden yapılan araştırmalar kapsamında Şirket adına tescil edilmiş veya başvurusu yapılmış herhangi bir patent bulunmamaktadır.

Tasarımlar

TPMK'nın elektronik kayıtları ve WIPO elektronik kayıtları üzerinden yapılan araştırmalar kapsamında Şirket adına tescil edilmiş veya başvurusu yapılmış herhangi bir tasarım bulunmamaktadır.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Şirket'in Sahip Olduğu Alan Adları

No	Alan Adı	Son Kullanma Tarihi
1.	8bucuk.net	05.04.2026
2.	8bucuk.tv	16.11.2025
3.	8bucuktv.com	16.11.2025
4.	8bucuktv.net	16.11.2025
5.	ENZAYIFHALKA.COM	30.12.2025
6.	goz6.net	30.12.2025
7.	goz6.tv	24.06.2025
8.	NINJATURKIYE.COM	07.06.2025
9.	oses.xxx	08.06.2025
10.	OSESCOCUKLAR.COM	07.06.2025
11.	osesturkiye.xxx	07.06.2025
12.	risingstarturkiye.com	07.06.2025
13.	sekizarti.com	07.06.2025
14.	sekizbucuk.tv	07.06.2025
15.	sekizbucuktv.com	07.06.2025
16.	sekizekstra.com	07.06.2025
17.	sekizextra.com	16.06.2025
18.	survivor.xxx	28.10.2025
19.	survivorarena.com	28.10.2025
20.	SURVIVORMINIKKAHRAMANLAR.COM	29.09.2025
21.	tuzak.tv	02.03.2026
22.	tuzakdizi.com	23.08.2025
23.	tv8.me	02.03.2026
24.	tv8.sex	02.03.2026
25.	tv8.world	06.03.2027
26.	tv85.net	06.03.2027
27.	tv85.org	06.03.2027
28.	tv85.tv	18.03.2026
29.	TV8BASVURU.COM	18.03.2026
30.	TV8BASVURU.INFO	18.03.2026
31.	TV8BASVURU.NET	07.06.2025
32.	TV8BASVURU.ORG	07.06.2025
33.	tv8bucuk.biz	07.06.2025
34.	tv8bucuk.co	07.06.2025
35.	tv8bucuk.com	07.06.2025
36.	tv8bucuk.info	07.06.2025
37.	tv8bucuk.me	07.06.2025
38.	tv8bucuk.net	07.06.2025
39.	tv8bucuk.org	07.06.2025
40.	tv8bucuk.tv	07.06.2025

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

ACUN MEDYA HOLDİNG A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. İhlamur Blv. No:3 Ağaoğlu My Newwork
İç Kapı No:188 Ataşehir/İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D.4760036787
Mersis No:0476003678000001

41.	tv8canli.com	07.06.2025
42.	tv8canli.net	07.06.2025
43.	tv8canli.org	07.06.2025
44.	tv8canli.tv	07.06.2025
45.	tv8ekstra.com	07.06.2025
46.	tv8ekstra.net	07.06.2025
47.	tv8ekstra.org	07.06.2025
48.	tv8ekstra.tv	07.06.2025
49.	tv8extra.com	07.06.2025
50.	tv8extra.net	14.03.2026
51.	tv8extra.org	14.03.2026
52.	tv8extra.tv	01.04.2026
53.	tv8int.co	12.11.2025
54.	tv8int.co.uk	13.11.2025
55.	tv8int.com	13.11.2025
56.	tv8int.de	13.11.2025
57.	tv8int.net	13.11.2025
58.	tv8int.org	13.11.2025
59.	tv8int.ru	13.11.2025
60.	tv8int.us	13.11.2025
61.	tv8int.xxx	18.11.2026
62.	tv8plus.com	18.04.2025
63.	tv8plus.tv	18.04.2025
64.	tv8seyirci.com	18.04.2025
65.	tv8seyirci.tv	18.04.2025
66.	tv8seyircibasvuru.com	18.04.2025
67.	tvsekizbucuk.com	18.04.2025
68.	tvsekizbucuk.net	05.11.2025
69.	tvsekizbucuk.org	05.11.2025
70.	tvsekizbucuk.tv	18.11.2026
71.	unlulerleboks.com	06.07.2025
72.	varmisinyokmusun.net	07.07.2025
73.	VERFIRINA.COM	07.07.2025
74.	tvsekizint.com.tr	27.12.2025
75.	tvsekiz.com.tr	27.12.2025
76.	tv8bucuk.tr	02.01.2026
77.	tv8.tr	02.01.2026
78.	tv8int.com.tr	02.01.2026
79.	shop90.com.tr	02.01.2026
80.	yolboyledans.com.tr	02.01.2026
81.	zuhaltopallayemekteyiz.com.tr	02.01.2026

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

82.	survivorpanorama.com.tr	02.01.2026
83.	survivorekstra.com.tr	02.01.2026
84.	osescocuklar.com.tr	02.01.2026
85.	boxunyildizlari.com.tr	02.01.2026
86.	goz6.com.tr	02.01.2026
87.	zuhaltopallayemekteyiz.com	02.01.2026
88.	boxunyildizlari.com	02.01.2026
89.	tv8bucuk.com.tr	02.01.2026
90.	kanal8.com.tr	03.09.2025
91.	tv8.com.tr	29.07.2025
92.	tv8.tv	23.01.2026
93.	utopya.com.tr	24.09.2025
94.	risingstar.com.tr	05.05.2025
95.	osesturkiye.online	07.05.2025
96.	osesturkiye.net	29.08.2026
97.	osesturkiye.com	29.08.2026
98.	osesturkiye.org	29.08.2026
99.	osesturkiye.xyz	01.03.2026
100.	tv8int.online	31.08.2025
101.	tv8int.tv	31.08.2025
102.	tvsekizint.org	31.08.2025
103.	tvsekiz.tv	31.08.2025
104.	tvsekizint.tv	01.09.2025
105.	tvsekizint.net	01.09.2025
106.	tvsekizint.xyz	01.09.2025
107.	survivorturkiye.xyz	15.01.2026
108.	survivorturkey.xxx	23.10.2025

7.4. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:
İşbu İzahname'nin 7.2.1. numaralı bölümünde yer alan açıklamalarda geçen sektörel değerlendirmeler ve Şirket'in sektördeki konumuna ilişkin yapılan açıklamalar resmi kurum ve kuruluşlar ile meslek örgütlerinin yayınlamış oldukları kamuya açık bilgiler ile şirketten elde edilen bilgilerden oluşmaktadır.

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:
Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

İşbu İzahname tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesini temsil eden payların %100'ü Acun Medya Holding A.Ş. (Acun Medya Holding)'ye aittir.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.'nin Ortaklık Yapısı			
Ticaret Ünvanı	**Sermayedeki Payı**		
	Grubu	**Tutar (TL)**	**Oran (%)**
Acun Medya Holding	-	150.000.000	100,00
Toplam	-	**150.000.000**	**100,00**

Şirket'in işbu İzahname tarihi itibarıyla herhangi bir bağlı ortaklığı ve/veya iştiraki bulunmamaktadır.

Şirket'in tek pay sahibi, Acun Medya Holding'e ait bilgilere aşağıda yer verilmiştir. Acun Medya Holding'in de çıkarılmış sermayesini temsil eden payların %100'ü Ali Acun ILICALI'ya aittir.

Acun Medya Holding A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş., temel faaliyet alanı; yayın, yapım ve medya başta olmak üzere tekstil, turizm ve spor sektörlerinde çeşitli faaliyetleri bulunan şirketleri bünyesinde barındıran bir holding şirketidir. NACE kodu ve açıklaması; "64.21.00-Holding şirketlerinin faaliyetleri"dir.

Acun Medya Holding'i Tanıtıcı Bilgiler		
Ticaret Ünvanı	:	Acun Medya Holding A.Ş.
Merkez Adresi	:	Levent Mah. Sarmaşık Sok. No: 4, 1. Levent Beşiktaş/İstanbul
Ticaret Sicil Müdürlüğü	:	İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü
Ticaret Sicil No	:	890316-0
Vergi Dairesi	:	Beşiktaş Vergi Dairesi
Kuruluş Tarihi	:	14.11.2013

Acun Medya Holding'in Ortaklık Yapısı			
Adı Soyadı	**Sermayedeki Payı**		
	Grubu	**Tutar (TL)**	**Oran (%)**
Ali Acun ILICALI	-	313.400.000	100,00
Toplam	-	**313.400.000**	**100,00**

Acun Medya Holding'in Yönetim Kurulu Üyeleri	
Adı – Soyadı	**Görevi**
Ali Acun ILICALI	Yönetim Kurulu Başkanı
Ebru ATASAV TAHRANCI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Kerim ŞAYAN	Yönetim Kurulu Üyesi
Cem AVAROĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ali Acun ILICALI'nın pay sahibi olduğu şirketler:

Şirket'in dolaylı hakim ortağı Ali Acun ILICALI'nın pay sahibi olduğu şirketlere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ticaret Ünvanı	Pay Sahipliği Oranı
Acun Medya Holding A.Ş.	%100
Af Seyahat Organizasyon Ticaret A.Ş	%100
Game Theory Bilişim Yazılım ve Pazarlama A.Ş.	%75
Hct Spor Tekstil İmalat Satış Pazarlama Ticaret A.Ş.	%60
A F Havacılık Hizmetleri A.Ş.	%99,99
A F Yat İşletmeciliği ve Turizm A.Ş.	%99,99
Aff Gayrimenkul Danışmanlığı Ticaret Ltd. Şti.	%99,80
Tasfiye Halinde Futura Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%100
ACM Sports Spor Yatırımları A.Ş.	%100
Trimaster Mutfak Gereçleri İthalat ve İhracat A.Ş.	%100
KAFF Spor Tekstil ve Ticaret A.Ş. (1)	%100
BBT Medya ve Prodüksiyon A.Ş.	%60
AF Yachting Limited	%100
Acun Medya TV Production S.R.L.	%0,01

(1) KAFF Spor Tekstil ve Ticaret A.Ş., Ask Spor Tekstil ve Ticaret A.Ş. ünvanlı şirketin %50 oranında pay sahibidir.

Acun Medya Holding A.Ş.'nin pay sahibi olduğu şirketler:

Acun Medya Holding A.Ş.'nin pay sahibi olduğu şirketlere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ticaret Ünvanı	Pay Sahipliği Oranı
TV8 TV Yayıncılık A.Ş.	%100
Mng Medya ve TV Yayıncılık A.Ş.	%100
Acun Medya Prodüksiyon ve Reklamcılık Hizmetleri A.Ş. (2)	%100
Acun Global Servis Hizmetleri A.Ş.	%100
Sekiz Buçuk Medya Televizyon Yayıncılık A.Ş.	%100
Acunmedya Holding BV (3)	%100
Rusin Filimcilik ve Ticaret A.Ş.	%100
Eneftio Teknoloji ve Ticaret A.Ş.	%100
Aff Gayrimenkul Danışmanlığı Ticaret Ltd. Şti.	%0,20

(2) Acun Medya Prodüksiyon ve Reklamcılık Hizmetleri A.Ş., Acunn İnternet ve Bilişim Teknolojileri A.Ş. ünvanlı şirketin de %100 oranında pay sahibidir.

(3) Acunmedya Holding B.V.'nin pay sahibi olduğu şirketlere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ticaret Ünvanı	Pay Sahipliği Oranı
Exxen Digital BV (4)	%100
ACM Sports BV (5)	%100
ACM Tourism SL. (6)	%100
ACM Netherlands TV & Production BV (7)	%100
Acun Medya Mexico S. de R.L. de C.V.	%99,99
Sport1 GmbH	%50

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

(4) Exxen Digital BV, Exxen Dijital Hizmetler Holding A.Ş.'nin %100 oranında pay sahibidir. Exxen Dijital Hizmetler Holding A.Ş.'nin de pay sahibi olduğu şirketlere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ticaret Ünvanı	Pay Sahipliği Oranı
Exxen Spor Yayıncılık A.Ş.	%100
Exxen İnternet Televizyon Yayıncılık A.Ş.	%100
Exxen Yayıncılık A.Ş.	%100
Exxen Dijital Yayıncılık A.Ş.	%100
Exxen Dijital Platform Hizmetleri A.Ş.	%100
Exxen İçerik Hizmetleri Yayıncılık A.Ş.	%100
Exxen Mundo Yayıncılık A.Ş.	%100
Exxen TV Yayıncılık Hizmetleri A.Ş.	%100

(5) ACM Sports BV'nin pay sahibi olduğu şirketlere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ticaret Ünvanı	Pay Sahipliği Oranı
Hull City Tigers Limited	%100
Superstadium Holdings Limited (8)	%100
Acunmedya investicije v šport d.o.o (9)	%100

(8) Superstadium Holdings Limited, Superstadium Management Company Limited'in %100 oranında pay sahibidir.

(9) Acunmedya investicije v šport d.o.o, NK Maribor d.o.o'nun %74 oranında pay sahibidir.

(6) ACM Tourism SL., Inversiones Socavon S.R.L. ünvanlı şirketin %99,98 oranında pay sahibidir.

(7) ACM Netherlands TV & Production BV'nin pay sahibi olduğu şirketlere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ticaret Ünvanı	Pay Sahipliği Oranı
Acun Media Productions Dominican Republic, S.R.L. (10)	%99,90
Acun Medya TV & Production S.R.O. (11)	%100
Acun Medya TV Production S.R.L. (11)	%99,99
Acun Medya TV & Production EOOD (11)	%100
Dideas Production Mexico S. de R.L. de C.V.	%99,99
Acun Medya Limited	%100
Acun Medya S.A	%100
Acun Medya Korlátolt Felelősségű Társaság	%100

(10) Acun Media Productions Dominican Republic, S.R.L., Diamond MB Productions S.R.L. ünvanlı şirketin %99,90'ına, DRP Productions S.R.L. ünvanlı şirketin %99,90'ına sahiptir.

(11) İlgili şirketler, tasfiye sürecindedir.

Acun Medya Holding'in yapım ve prodüksiyon alanında faaliyet gösteren ana şirketi Acun Medya Prodüksiyon'dur. Başta Survivor, Masterchef, O Ses Türkiye gibi dünyada reytingi yüksek programlar olmak üzere, Şirket'in yayınladığı programların yapımını ağırlıklı olarak Acun Medya Prodüksiyon üstlenmektedir. Acun Medya Prodüksiyon; Survivor, Masterchef, O

Ses Türkiye ve benzeri diğer programların yapım ve yayın haklarının ve lisanslarının alımına, kullanımına ve münhasır olarak Şirket bünyesinde yayınlanmasına ilişkin olarak, ilgili programların format ve mali hak sahipleriyle yeni sezon veya birkaç sezon için format/lisans sözleşmeleri imzalamakta, sonrasında söz konusu programların Şirket bünyesinde yayınlanması için Şirket ile yapım ve alt lisans sözleşmeleri akdetmektedir. Buna paralel olarak, mevzu bahis format ve lisans sözleşmeleri kapsamında, takip eden sezonlara ilişkin format, fikri mülkiyet hakları ve mali haklarının lisanslanması ve kullanımına ilişkin olarak Acun Medya Prodüksiyon'a opsiyon hakkı tanınmakta, bu hak kapsamında Acun Medya Prodüksiyon'un takip eden sezonlar için yapım ve yayın üstlenme konusundaki takdirine bağlı olarak söz konusu opsiyon hakları kullanılabilmektedir. Bunun dışında, Acun Medya Prodüksiyon tamamen kendi geliştirdiği bir spor reality formatı olan "Exatlon" ile ilgili tüm fikri mülkiyet haklarına sahiptir. Şirket ise yayın akışı kapsamında, gündüz kuşaklarında ve ana kuşakta ağırlıklı olarak eğlence vaat eden dizi, yarışma ve reality show niteliğindeki içerikleri ve canlı spor müsabakalarını izleyicilerine sunmaktadır.

8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklığı bulunmamaktadır.

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

Şirket'in, finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi duran varlıklarına ilişkin bilgiler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Maddi Duran Varlıklar-Net Defter Değeri (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Makine ve Cihazlar	30.977.318	23.470.700	27.786.866	26.127.276
Demirbaşlar	11.323.527	9.825.389	19.340.225	25.980.819
Özel Maliyetler	3.092.530	2.182.013	2.267.072	1.818.752
Toplam	**45.393.375**	**35.478.102**	**49.394.163**	**53.926.847**

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler (30.06.2025)								
Cinsi	**Edinildiği Yıl**	**m²**	**Mevkii**	**Net Defter Değeri (TL)**	**Kullanım Amacı**	**Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi / Kurum**	**Kira Dönemi**	**Yıllık Kira Tutarı (TL)**
Makine ve Cihazlar	-	-	İstanbul	26.127.276	Şirket faaliyetlerini gerçekleştirmek amaçlı.	-	-	-
Demirbaşlar	-	-	İstanbul	25.980.819		-	-	-
Özel Maliyetler	-	-	İstanbul	1.818.752		-	-	-
Toplam				**53.926.847**				

Makine ve Cihazlar

Operasyonel faaliyetlere ilişkin kamera, ışık/ses sistemleri vb. makine ve cihazlardan oluşmaktadır.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Demirbaşlar

Şirket'in faaliyetlerinin yürütülmesinde kullanılan her türlü, büro, masa, koltuk, dolap, mobilya, bilgisayar, telefon ve diğer ekipmanlardan oluşmaktadır.

Özel Maliyetler

Şirket'in faaliyetlerinde kullanılmak amacıyla kiralamış olduğu ve sahibi olduğu gayrimenkullere yapılan yatırımlardan oluşmaktadır.

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in maddi duran varlık girişlerine ilişkin bilgiler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Maddi Duran Varlıklar-Girişler (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
Makine ve Cihazlar	13.693.022	2.836.070	12.046.221	1.507.750
Demirbaşlar	6.722.332	2.622.262	16.961.141	10.693.403
Özel Maliyetler	2.188.724	0	990.607	0
Toplam	**22.604.078**	**5.458.332**	**29.997.969**	**12.201.153**

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in maddi duran varlık çıkışlarına ilişkin bilgiler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Maddi Duran Varlıklar-Çıkışlar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
Makine ve Cihazlar	27.586	0	0	0
Demirbaşlar	371.800	96.594	0	0
Özel Maliyetler	0	0	0	0
Toplam	**399.386**	**96.594**	**0**	**0**

Edinilmesi Planlanan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler:

Yoktur.

Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler:

Yoktur.

9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, ayni haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Maddi olmayan duran varlıklar 2022 yıl sonunda 10,3 milyon TL iken 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %14,5 düşüşle 8,8 milyon TL'ye, 2024 yıl sonunda 2023 yıl sonuna göre %12,3 düşüşle 7,7 milyon TL'ye gerilemiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 2024 yıl sonuna göre %7,4 düşüşle 7,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Mevcut durumda devam eden diziler kaynaklı haklar, maddi olmayan duran varlıklar hesabı altında takip edilmektedir.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar - Net Defter Değeri (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
Haklar	10.269.164	8.781.519	7.698.955	7.128.746
Toplam	**10.269.164**	**8.781.519**	**7.698.955**	**7.128.746**

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:
Yoktur.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:
Yoktur.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:
Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:
Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:
Yoktur.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Finansal Durum Tablosu (TL) (*)	**Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş**			
Finansal Tablo Türü	**Konsolide Olmayan**			
Dönem	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
Dönen Varlıklar	**2.655.172.254**	**3.964.754.113**	**4.381.410.639**	**3.987.563.576**
Nakit ve Nakit Benzerleri	55.298.201	41.208.821	15.528.402	32.309.927
Ticari Alacaklar	2.074.802.735	2.547.852.685	705.791.896	1.782.258.831
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	*193.844.686*	*187.521.493*	*22.196.804*	*114.976*
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	*1.880.958.049*	*2.360.331.192*	*683.595.092*	*1.782.143.855*
Diğer Alacaklar	508.663.499	1.344.183.386	3.582.371.337	2.142.993.698
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	*474.885.597*	*1.342.798.057*	*3.582.153.173*	*2.142.804.542*
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	*33.777.902*	*1.385.329*	*218.164*	*189.156*
Stoklar	0	0	8.944.147	5.156.664
Peşin Ödenmiş Giderler	10.160.052	10.331.607	3.438.902	23.947.886
Diğer Dönen Varlıklar	6.247.767	21.177.614	65.335.955	896.570
Duran Varlıklar	**164.674.717**	**186.834.084**	**212.196.362**	**260.509.852**
Diğer Alacaklar	258.776	156.482	108.346	89.086
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	*258.776*	*156.482*	*108.346*	*89.086*
Kullanım Hakkı Varlıkları	69.289.990	62.737.488	122.843.199	161.854.274
Maddi Duran Varlıklar	45.393.375	35.478.102	49.394.163	53.926.847
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10.269.164	8.781.519	7.698.955	7.128.746
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10.269.164	8.781.519	7.698.955	7.128.746
Peşin Ödenmiş Giderler	0	0	3.377.865	2.671.997
Ertelenmiş Vergi Varlığı	39.463.412	79.680.493	28.773.834	34.838.902
Toplam Varlıklar	**2.819.846.971**	**4.151.588.197**	**4.593.607.001**	**4.248.073.428**
Kısa Vadeli Yükümlülükler	**2.185.873.689**	**2.878.829.811**	**2.452.134.086**	**2.749.756.450**
Kısa Vadeli Borçlanmalar	970.871.510	1.852.525.514	1.310.562.534	1.117.480.547
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	0	0	0	108.281.755
Ticari Borçlar	428.304.877	260.475.092	330.675.767	890.761.065
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	*134.088.228*	*95.411.635*	*71.590.348*	*195.415.289*
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	*294.216.649*	*165.063.457*	*259.085.419*	*695.345.776*
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	37.799.309	33.529.135	27.288.018	81.479.415
Diğer Borçlar	301.445.430	314.349.564	199.682.207	289.658.672
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	*0*	*0*	*0*	*44.756.772*
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	*301.445.430*	*314.349.564*	*199.682.207*	*244.901.900*
Ertelenmiş Gelirler	115.101.168	59.626.963	113.845.368	119.788.384
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	296.929.761	270.100.862	356.621.393	44.698.766
Kısa Vadeli Karşılıklar	35.421.634	88.222.681	113.458.799	97.607.846
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	*22.786.921*	*34.511.061*	*41.308.973*	*35.830.763*
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	*12.634.713*	*53.711.620*	*72.149.826*	*61.777.083*
Uzun Vadeli Yükümlülükler	**72.001.875**	**190.432.268**	**165.094.593**	**176.120.665**

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Uzun Vadeli Borçlanmalar	3.039.957	47.923.467	79.943.080	104.760.401
Diğer Borçlar	26.582.912	87.331.750	35.080.830	24.141.735
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	*26.582.912*	*87.331.750*	*35.080.830*	*24.141.735*
Uzun Vadeli Karşılıklar	42.379.006	55.177.051	50.070.683	47.218.529
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	*42.379.006*	*55.177.051*	*50.070.683*	*47.218.529*
Özkaynaklar	**561.971.407**	**1.082.326.118**	**1.976.378.322**	**1.322.196.313**
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	**561.971.407**	**1.082.326.118**	**1.976.378.322**	**1.322.196.313**
Ödenmiş Sermaye	42.000.000	42.000.000	150.000.000	150.000.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	902.749.237	902.749.237	976.682.444	976.682.444
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	-23.041.582	-28.326.427	-28.815.180	-29.526.557
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	33.980	14.181.998	14.181.998	37.079.510
Geçmiş Yıllar Karları / (Zararları)	-1.814.990.807	-373.918.246	-30.211.897	168.990.364
Net Dönem Karı	1.455.220.579	525.639.556	894.540.957	18.970.552
Toplam Kaynaklar	**2.819.846.971**	**4.151.588.197**	**4.593.607.001**	**4.248.073.428**

(*) Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından 23.11.2023 tarihinde yapılan açıklamayla birlikte, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarından itibaren TMS-29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardına göre enflasyon muhasebesi uygulamaya başlamıştır. TMS-29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, finansal tablolarında uygulanmaktadır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tablolar, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanmıştır. Önceki dönem finansal tablolar da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade ediimiştir. Grup, bu nedenle, 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihli konsolide finansal tablolarını da 30.06.2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur. SPK'nın 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS-29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir. TMS-29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, TÜİK tarafından yayımlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 30.06.2025 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Dönem	Endeks	Düzeltme Katsayısı
30.06.2025	3.132,17	1
31.12.2024	2,684,55	1,16674
30.06.2024	2.319,29	1,35049
31.12.2023	1.859,38	1,68452
31.12.2022	1.128,45	2,77564

Şirket'in aktif büyüklüğü 2022 yılında 2,8 milyar TL iken 2023 yıl sonunda %47,2 artışla 4,2 milyar TL'ye 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %10,6 artışla 4,6 milyar TL'ye yükselmiştir. Şirket'in hasılatındaki artışa karşılık alacak tahsil politikasının iyi yönetilmesi neticesinde ticari alacaklarda düşüş gözlemlenmiş, buna karşılık ilişkili taraf şirketlerine TV

program yapımları için yapılan ön ödemeler kapsamında oluşan nakdi alacaklardaki artışa bağlı olarak diğer alacaklarda artış gözlenmiştir. Aktifteki artışın temel dayanağı ilişkili taraflardan diğer alacaklardaki artış ile birlikte kullanım hakkı varlıklarındaki artış olmuştur. Şirket'in aktif büyüklüğü 2 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise diğer alacaklardaki düşüş kapsamında 2024 yıl sonuna göre %7,5 düşüşle 4,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in dönen varlıkları 2022 yılında 2,7 milyar TL iken 2023 yıl sonunda %49,3 oranında artarak 4,0 milyar TL'ye 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %10,5 artışla 4,4 milyar TL'ye yükselmiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yılına göre %9,0 düşüşle 4,0 milyar TL'ye gerilemiştir. Dönen varlıkların toplam aktifler içerisindeki payı, 2022, 2023 ve 2024 yıl sonları ile 30.06.2025 tarihi itibarıyla sırasıyla, %94,2 ,%95,5, %95,4 ve %93,9 olarak gerçekleşmiştir.

Nakit ve Nakit Benzerleri

Şirket'in nakit ve nakit benzerlerinin finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıda yer almakta olup 2022 yıl sonunda 55,3 milyon TL olan Nakit ve Nakit Benzerleri 2023 yıl sonunda %25,5 oranında azalarak 41,2 milyon TL'ye 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %62,3 azalışla 15,5 milyon TL'ye gerilemiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %108,1 artışla 32,3 milyon TL'ye yükselmiştir.

Nakit ve Nakit Benzerleri (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
Kasa	2.400	8.845	2.715	2.532
Banka	55.295.801	41.199.976	15.525.687	32.307.395
Vadesiz Mevduat	*34.464.855*	*25.993.506*	*15.525.687*	*7.200.496*
Vadeli Mevduat	*20.830.946*	*15.206.470*	*0*	*0*
Blokeli Mevduat	*0*	*0*	*0*	*25.106.899*
Toplam	**55.298.201**	**41.208.821**	**15.528.402**	**32.309.927**

Nakit ve nakit benzerlerinin para birimi cinsinden kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Nakit ve Nakit Benzerleri (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
Kasa	2.400	8.845	2.715	2.532
TL Cinsinden	*55.292.503*	*35.538.438*	*10.514.354*	*27.769.043*
Yabancı Para Cinsinden TL Karşılıkları	*3.298*	*5.661.538*	*5.011.333*	*4.538.352*
Toplam	**55.298.201**	**41.208.821**	**15.528.402**	**32.309.927**

Ticari Alacaklar

Şirket'in kısa vadeli ticari alacaklarına ilişkin bilgiler finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıda yer almakta olup 2022 yıl sonunda 2,1 milyar TL olarak gerçekleşen kısa vadeli ticari alacaklar 2023 yıl sonunda 2022 yılına göre %22,8 oranında artarak 2,5 milyar TL'ye yükselmiştir. 2024 yıl sonunda artan ticari faaliyetlere karşılık alacak tahsil politikasının iyi yönetilmesi doğrultusunda ticari alacakların 2023 yıl sonuna göre %72,3 azalışla 705,8 milyon TL'ye gerilediği görülmektedir. Kısa vadeli ticari alacaklar, 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %152,5 artışla 1,8 milyar TL'ye yükselmiştir. Ticari alacakların önemli kısmını reklam ajanslarından olan alacaklar oluşturmaktadır.

Kısa Vadeli Ticari Alacaklar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	1.880.958.049	2.360.331.192	683.595.092	1.782.143.855

Alıcılar	*1.892.059.548*	*2.453.256.921*	*699.674.013*	*1.846.455.578*
Alacak Senetleri	*5.720.465*	*0*	*0*	*0*
Alacak Reeskontu (-)	*-16.821.964*	*-92.925.729*	*-16.078.921*	*-64.311.723*
Şüpheli Ticari Alacaklar	*67.806.736*	*60.524.005*	*34.100.686*	*25.689.592*
Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı (-)	*-67.806.736*	*-60.524.005*	*-34.100.686*	*-25.689.592*
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	193.844.686	187.521.493	22.196.804	114.976
Alıcılar	*195.526.640*	*194.898.417*	*22.718.863*	*119.160*
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar Reeskontu (-)	*-1.681.954*	*-7.376.924*	*-522.059*	*-4.184*
Toplam	**2.074.802.735**	**2.547.852.685**	**705.791.896**	**1.782.258.831**

Şirket'in ticari alacaklarının tahsilatına ilişkin ortalama süre 28 gün olarak bağımsız denetim raporunda belirtilmiştir.

Diğer Alacaklar

Şirket'in 2022 yıl sonunda 508,7 milyon TL olarak gerçekleşen Kısa Vadeli Diğer Alacakları 2023 yıl sonunda bir önceki yıla göre %164,3 oranında artarak 1,3 milyar TL'ye 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %166,5 artışla 3,6 milyar TL'ye yükselmiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %40,2 azalışla 2,1 milyar TL'ye gerilemiştir. 2024 yılında söz konusu artışta ilişkili taraf şirketlerinin program yapım süreçlerinde ortaya çıkan fonlama ihtiyacı kapsamında söz konusu şirketlere aktarılan nakdi fonlamalar etkili olmuştur. İlişkili taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar, kısa vadeli diğer alacakların 2022, 2023 ve 2024 yıl sonları ile 30.06.2025 tarihi itibarıyla sırasıyla %93,4 ,%99,90'ı, %99,99'u ve %99,99'unu oluşturmuştur. Söz konusu alacaklar temel olarak Survivor Türkiye programlarının yapımı için ilişkili taraf şirketlerine ödenen ön ödemeler kapsamında oluşmuştur.

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	33.777.902	1.385.329	218.164	189.156
Vergi Dairesinden Alacaklar	*33.777.902*	*1.385.329*	*190.286*	*163.092*
Diğer Çeşitli Alacaklar	*0*	*0*	*27.878*	*26.064*
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	474.885.597	1.342.798.057	3.582.153.173	2.142.804.542
Toplam	**508.663.499**	**1.344.183.386**	**3.582.371.337**	**2.142.993.698**

Şirket'in ilişkili taraflardan olan kısa vadeli diğer alacakları finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Şirket'in diğer alacaklarının büyük kısmı Acun Medya Prodüksiyon ve Reklam Hizmetleri A.Ş. ve Acun Medya Holding A.Ş'den kaynaklanan alacaklardan oluşmaktadır.

Diğer Alacaklar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	**33.777.902**	**1.385.329**	**218.164**	**189.156**
Vergi Dairesinden Alacaklar	*33.777.902*	*1.385.329*	*190.286*	*163.092*
Diğer Çeşitli Alacaklar	*0*	*0*	*27.878*	*26.064*
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	**474.885.597**	**1.342.798.057**	**3.582.153.173**	**2.142.804.542**

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ali Acun ILICALI	*987.324*	*4.488.323*	*443.362*	*0*
Anten Teknik Hizmetler ve Verici Tesis İşletme A.Ş.	*555.127*	*336.904*	*233.348*	*200.000*
Acun Medya Prodüksiyon	*139.765.222*	*995.713.622*	*384.015.855*	*1.100.448.404*
Acun Medya Holding	*19.789.445*	*83.348.787*	*3.081.017.438*	*814.522.280*
Acunn İnternet ve Bilişim Teknolojileri A.Ş.	*0*	*0*	*0*	*519.990*
Ask Spor Tekstil ve Ticaret A.Ş.	*0*	*0*	*39.042.612*	*39.399.064*
Sekiz Buçuk Medya Televizyon Yayıncılık A.Ş.	*27.295*	*1.116.153*	*37.381.382*	*7.846.211*
Sekiz Prodüksiyon ve Reklam A.Ş.	*144.333*	*87.595*	*0*	*0*
Onsekiz Reklam Prodüksiyon Medya ve Yapımevi A.Ş.	*313.616.851*	*257.656.138*	*0*	*0*
Mng Medya ve Tv Yayıncılık A.Ş.	*0*	*0*	*40.019.176*	*8.746.195*
Game Theory Bilişim Yazılım ve Pazarlama A.Ş.	*0*	*0*	*0*	*195.631*
Exxen Dijital Hizmetler Holding A.Ş.	*0*	*0*	*0*	*170.821.342*
Mikromed Özel Sağlık Hizmetleri Sanayi Ticaret Ltd. Şti.	*0*	*50.535*	*0*	*0*
Anatomia Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti.	*0*	*0*	*0*	*105.425*
Toplam	**508.663.499**	**1.344.183.386**	**3.582.371.337**	**2.142.993.698**

Şirket'in uzun vadeli diğer alacaklarına ilişkin bilgiler finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almakta olup tamamı verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır.

Uzun Vadeli Diğer Alacaklar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	258.776	156.482	108.346	89.086
Verilen Depozito ve Teminatlar	258.776	156.482	108.346	89.086
Toplam	**258.776**	**156.482**	**108.346**	**89.086**

Stoklar

Şirket'in 2022 ve 2023 yıl sonları itibarıyla stoğu bulunmamaktadır. 2024 yıl sonunda 8,9 milyon TL olarak gerçekleşen Stoklar 30.06.2025 tarihi itibarıyla 2024 yıl sonuna göre %42,3 düşüşle 5,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2025 tarihinde 5,2 milyon TL olan stokların 3,2 milyon TL'lik kısmı Şirket'in dizi ve yarışma programından oluşurken 1,9 milyon TL'lik kısmı ise programlardaki yarışmacılara verilmek üzere alınan ödüllerden oluşmaktadır.

Stoklar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
Mamüller (*)	0	0	7.024.636	3.237.153
Diğer Stoklar (**)	0	0	1.919.511	1.919.511
Toplam	**0**	**0**	**8.944.147**	**5.156.664**

(*) Dizi ve yarışma programlarından oluşmaktadır.

(**) Programlardaki yarışmacılara verilmek üzere alınan ödüllerden oluşmaktadır.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Peşin Ödenmiş Giderler

Gelecek aylara ait giderler ve verilen sipariş avanslarından oluşan kısa vadeli peşin ödenmiş giderler ise 2022 yıl sonunda 10,2 milyon TL iken %1,7 oranında artış ile 2023 yıl sonundaki 10,3 milyon TL'ye 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %66,7 azalışla 3,4 milyon TL'ye gerilemiş, 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %596,4 artışla 23,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler ise gelecek yıllara ait giderler bakiyesinden oluşmaktadır. 2022 ve 2023 yıllarında uzun vadeli peşin ödenmiş gider bulunmazken 2024 yılında bahsi geçen bakiye 3,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılının ilk yarısında ise uzun vadeli peşin ödenmiş giderler %20,9 oranında azalarak 2,7 milyon TL'ye gerilemiştir.

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Gelecek Aylara Ait Giderler	4.641.543	8.172.009	2.110.892	20.800.399
Verilen Sipariş Avansları	5.518.509	2.159.598	1.328.010	3.147.487
Toplam	**10.160.052**	**10.331.607**	**3.438.902**	**23.947.886**

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Gelecek Yıllara Ait Giderler	0	0	3.377.865	2.671.997
Toplam	**0**	**0**	**3.377.865**	**2.671.997**

Diğer Dönen Varlıklar

Diğer dönen varlıklar 2022 yıl sonunda 6,2 milyon TL olarak gerçekleşirken 2023 yıl sonunda %239 artış ile 21,2 milyon TL'ye 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %208,5 artışla 65,3 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %98,6 düşüşle 896.570 TL olarak gerçekleşmiştir. Diğer dönen varlıklar, ağırlıklı olarak Şirket'in artan ticari faaliyetlerine bağlı olarak oluşan devreden KDV kaynaklıdır.

Diğer Dönen Varlıklar (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Devreden KDV	5.281.983	13.966.522	64.398.898	0
İş Avansları	72.033	541.196	937.057	896.570
Personel Avansları	893.751	0	0	0
Diğer Çeşitli Dönen Varlıklar	0	6.669.896	0	0
Toplam	**6.247.767**	**21.177.614**	**65.335.955**	**896.570**

Duran Varlıklar

Şirket, hizmet sektöründe yer aldığından dolayı sabit kıymet büyüme modelinde olmayıp verilen hizmette iyileştirme ve geliştirme çalışmalarına ağırlık vermektedir. Şirket'in duran varlıkları 2022 yıl sonunda 164,7 milyon TL iken 2023 yıl sonunda %13,5 oranında artış ile 186,8 milyon TL'ye 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %13,6 artışla 212,2 milyon TL'ye yükselmiş, 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 2024 yıl sonuna göre %22,8 artışla 260,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu artışta temel olarak kullanım hakkı varlıklar ve maddi duran varlıklardaki artış etkili olmuştur. Makine, cihaz ve demirbaş alımlarına bağlı maddi duran varlıklar ile birlikte dizi hakları alımlarına bağlı kullanım hakkı varlıklarında artış yaşanmıştır. Duran varlıkların toplam aktifler içerisindeki payı, 2022, 2023 ve 2024 yıl sonları ile 30.06.2025 tarihi itibarıyla sırasıyla, %5,8, %4,5, %4,6 ve %6,1 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in duran varlıkları temel olarak, kullanım hakkı varlıkları (kiralamalar) ile maddi ve maddi olmayan duran varlıklardan oluşmaktadır. Kullanım hakkı varlıkları bina, taşıt ve makine teçhizat kiralamalarından, maddi duran varlıklar ise makine, cihaz, demirbaş ve özel maliyetlerden, maddi olmayan duran varlıklar ise haklardan oluşmaktadır. Şirket'in maddi duran varlıkları içerisinde prodüksiyon hizmetleri ile ilgili olarak; yüksek çözünürlüklü kameralar, güç kaynağı ve jeneratör, led paneller ve kurgu setleri gibi ekipmanlar bulunmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar

Şirket'in maddi duran varlıkları 2022 yıl sonunda 45,4 milyon TL iken 2023 yıl sonundaki 35,5 milyon TL'den 2024 yıl sonunda 2023 yıl sonuna göre makine, cihaz ve demirbaş alımlarına bağlı olarak %39,2 artışla 49,4 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 2024 yıl sonuna göre %9,2 artışla 53,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Maddi Duran Varlıklar (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Maliyet Bedeli	565.809.038	571.170.776	601.168.745	613.369.898
Birikmiş Amortisman	520.415.663	535.692.674	551.774.582	559.443.051
Toplam	**45.393.375**	**35.478.102**	**49.394.163**	**53.926.847**

Maliyet (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Makine ve Cihazlar	475.139.872	477.975.942	490.022.163	491.529.913
Demirbaşlar	61.800.738	64.326.406	81.287.547	91.980.950
Özel Maliyetler	28.868.428	28.868.428	29.859.035	29.859.035
Toplam	**565.809.038**	**571.170.776**	**601.168.745**	**613.369.898**

Birikmiş Amortisman (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Makine ve Cihazlar	444.162.554	454.505.242	462.235.297	465.402.637
Demirbaşlar	50.477.211	54.501.017	61.947.322	66.000.131
Özel Maliyetler	25.775.898	26.686.415	27.591.963	28.040.283
Toplam	**520.415.663**	**535.692.674**	**551.774.582**	**559.443.051**

Maddi Duran Varlıklar-Net Defter Değeri (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Makine ve Cihazlar	30.977.318	23.470.700	27.786.866	26.127.276
Demirbaşlar	11.323.527	9.825.389	19.340.225	25.980.819
Özel Maliyetler	3.092.530	2.182.013	2.267.072	1.818.752
Toplam	**45.393.375**	**35.478.102**	**49.394.163**	**53.926.847**

Kullanım Hakkı Varlıkları

Kullanım hakkı varlıkları, 2022 yıl sonunda 69,3 milyon TL iken 2023 yıl sonundaki 62,7 milyon TL'den 2024 yıl sonunda 2023 yıl sonuna göre %95,8 artışla 122,8 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 2024 yıl sonuna göre %31,8 artışla 161,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Kullanım Hakkı Varlıkları (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Maliyet Bedeli	310.489.752	337.478.477	175.319.894	238.949.382
Birikmiş Amortisman	241.199.762	274.740.989	52.476.695	77.095.108
Toplam	**69.289.990**	**62.737.488**	**122.843.199**	**161.854.274**

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Kullanım hakkı varlıklarının dağılımı aşağıdaki tabloda verilmiştir. Kullanım hakkı varlıkları Şirket'in uzun dönem bina, taşıt ve makine kiralamalarından kaynaklanmaktadır.

Kullanım Hakkı Varlıkları - Net Defter Değeri (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Binalar	8.203.547	62.076.942	50.338.702	47.803.966
Taşıtlar	2.619.552	660.546	6.239.584	3.563.553
Makine	58.466.891	0	66.264.913	110.486.755
Toplam	**69.289.990**	**62.737.488**	**122.843.199**	**161.854.274**

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar 2022 yıl sonunda 10,3 milyon TL iken 2023 yıl sonundaki 8,8 milyon TL'den 2024 yıl sonunda 2023 yıl sonuna göre %12,3 düşüşle 7,7 milyon TL'ye gerilemiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 2024 yıl sonuna göre %7,4 düşüşle 7,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Mevcut durumda devam eden diziler kaynaklı haklar, maddi olmayan duran varlıklar hesabı altında takip edilmektedir.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Maliyet Bedeli	71.539.580	71.539.580	71.600.696	71.600.696
Birikmiş Amortisman	61.270.416	62.758.061	63.901.741	64.471.950
Toplam	**10.269.164**	**8.781.519**	**7.698.955**	**7.128.746**

Maddi Olmayan Duran Varlıklar - Net Defter Değeri (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Haklar	10.269.164	8.781.519	7.698.955	7.128.746
Toplam	**10.269.164**	**8.781.519**	**7.698.955**	**7.128.746**

Ertelenmiş Vergi Varlığı

Şirket'in ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerine ilişkin detaylı tablo aşağıda yer almakta olup 2022 yıl sonunda 39,5 milyon TL olan ertelenmiş vergi varlığı bakiyesi 2023 yıl sonunda 79,7 milyon TL'ye 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %63,9 düşüşle 28,8 milyon TL'ye gerilemiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %21,1 artışla 34,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Ertelenmiş Vergi (Varlıkları)/ Yükümlülükleri (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Sabit Kıymetler	13.347.677	8.889.417	1.339.244	425.376
Kıdem Tazminatı	8.475.801	13.794.325	12.517.670	11.804.632
Alacak Reeskontu	3.700.784	25.075.372	4.150.246	16.078.977
Borç Reeskontu	-1.135.747	-2.000.602	-2.166.727	-5.200.793
Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı	12.930.480	12.977.521	7.024.826	5.143.969
Stoklar	0	0	-56.445	-168.378
Kur Farkı	16.015	12.149	-26.474	183.291
Vadeli Mevduat	-2.737	-9.342	0	0
İzin Karşılıkları	4.557.385	8.627.804	10.327.244	8.957.691
Banka Kredileri	-7.703	-14.484	-201.764	-1.108.602
Bono	0	0	-271.587	-595.730
Dava Karşılığı	764.225	803.318	835.302	5.699.440
Kiralama Yükümlülükleri-Kullanım	-4.834.139	332.664	-4.715.202	-6.516.164

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Hakkı Varlıkları (Net)				
Gider Tahakkukları	1.762.719	11.456.952	17.501	148.938
Diğer	-111.348	-264.601	0	-13.745
Ertelenmiş Vergi Varlığı / (Yükümlülüğü) (Net)	**39.463.412**	**79.680.493**	**28.773.834**	**34.838.902**

Kısa Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri 2022 yılında 2,2 milyar TL iken 2023 yıl sonunda %31,7 oranında artarak 2,9 milyar TL'ye 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %14,8 düşüşle 2,5 milyar TL'ye gerilemiş olup düşüşün önemli nedeni, kısa vadeli finansal borçlanmalar ve diğer borçlarda meydana gelen düşüştür. Finansal borçlardaki düşüş, temel olarak faktoring şirketlerine olan borçlardaki düşüş kapsamında görülmüştür. Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise ticari ve diğer borçlardaki artışa bağlı olarak 2024 yıl sonuna göre %12,1 artışla 2,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 2022, 2023 ve 2024 yıl sonları ile 30.06.2025 tarihi itibarıyla kısa vadeli yükümlülüklerin toplam kaynaklar içerisindeki payı sırasıyla %77,5, %69,3, %53,4 ve %64,7 olarak gerçekleşmiştir.

Kısa ve Uzun Vadeli Finansal Borçlar

Şirket'in finansal borçları, banka kredileri, finansman bonosu, kiralama yükümlülükleri, kredi kartı borçları ve faktoring borçlarından oluşmakta olup finansal borçların finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıda gösterilmektedir. Şirket'in kısa vadeli borçlanmaları 2022 yılında 973,9 milyon TL seviyesinde iken 2023 yıl sonunda %95,1 oranında artarak 1,9 milyar TL'ye 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %26,8 düşüşle 1,4 milyar TL'ye gerilemiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 2024 yıl sonuna göre %4,3 düşüşle 1,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in kiralama yükümlülükleri hariç finansal borçları TL para birimi cinsindedir. 2024 yılıyla beraber Şirket, sermaye piyasaları üzerinden bono ihraç ederek de finansman sağlamaya başlamıştır. 30.06.2025 tarihi itibarıyla Şirket'in banka kredileri spot kredilerinde oluşmakta olup faiz oranı %74,36-%89,39'dur. Kiralama yükümlülükleri TFRS 16 kapsamındaki yükümlülüklerden oluşmakta olup TL ve Euro cinsindendir. Kısa ve uzun vadeli kiralama yükümlülükleri toplamı 2022 yıl sonunda 45,1 milyon TL iken 2023 yıl sonunda %42 oranında artış neticesinde 64,1 milyon TL'ye 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %62,3 artışla 104,0 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 2024 yıl sonuna göre %30,6 artışla 135,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansal Borçlar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
Kısa Vadeli Borçlanmalar	**970.871.510**	**1.852.525.514**	**1.310.562.534**	**1.117.480.547**
Kısa Vadeli Banka Kredileri	120.189.446	12.102.247	70.755.896	307.703.772
Tahvil Anapara Borç, Taksit ve Faizleri	0	0	403.088.581	773.016.842
Kiralama Yükümlülükleri	42.079.333	16.144.670	24.039.314	31.029.218
Diğer	808.602.731	1.824.278.597	812.678.743	5.730.715
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	**0**	**0**	**0**	**108.281.755**
Uzun Vadeli Kredilerin Anapara Taksitleri ve Faizleri	0	0	0	108.281.755
Uzun Vadeli Borçlanmalar	**3.039.957**	**47.923.467**	**79.943.080**	**104.760.401**
Kiralama Yükümlülükleri	3.039.957	47.923.467	79.943.080	104.760.401
Toplam	**973.911.467**	**1.900.448.981**	**1.390.505.614**	**1.330.522.703**

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Uzun vadeli kiralama yükümlülükleri TFRS 16 kapsamındaki kiralama yükümlülüklerinden oluşmakta olup 2023 yıl sonunda 47,9 milyon TL iken 2024 yıl sonunda 2023 yıl sonunda göre %66,8 düşüşle 79,9 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 2024 yıl sonuna göre %31,0 artışla 104,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansal Borçlar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
0-12 Ay Arasında Ödenecekler	970.871.510	1.852.525.514	1.310.562.534	1.225.762.302
1 - 5 Yıl Içinde Ödenecekler	3.039.957	47.923.467	79.943.080	104.760.401
Toplam	**973.911.467**	**1.900.448.981**	**1.390.505.614**	**1.330.522.703**

Ticari Borçlar

Şirket'in ticari borçları 2022 yılında 428,3 milyon TL olarak gerçekleşirken 2023 yıl sonunda %39,2 oranında azalarak 260,5 milyon TL'ye 2024 yıl sonunda artan ticari faaliyetler çerçevesinde 2023 yıl sonuna göre %27,0 artışla 330,7 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %169,4 artışla 890,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2025 tarihi itibarıyla ticari borçların %21,9'u ilişkili taraflara borçlardan oluşmaktadır. Şirket, verdiği reklam hizmetleri için reklam ajansları ile anlaşmakta ve bu reklam ajansları da Şirket'e komisyon kapsamında risturn (iade) faturaları düzenlemektedir.

Kısa Vadeli Ticari Borçlar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	294.216.649	165.063.457	259.085.419	695.345.776
Satıcılar	*298.117.308*	*170.126.922*	*244.992.030*	*616.243.821*
Borç Senetleri	*0*	*0*	*21.188.011*	*93.272.580*
Borç Reeskontu (-)	*-3.900.659*	*-5.063.465*	*-7.094.622*	*-14.170.625*
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	134.088.228	95.411.635	71.590.348	195.415.289
Satıcılar	*135.866.308*	*98.350.545*	*73.162.633*	*2.496.271*
Borç Senetleri	*0*	*0*	*0*	*199.559.861*
Borç Reeskontu (-)	*-1.778.080*	*-2.938.910*	*-1.572.285*	*-6.640.843*
Toplam	**428.304.877**	**260.475.092**	**330.675.767**	**890.761.065**

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler ile ödenecek SGK ve personele borçlar kaleminden oluşmakta olup 2022 yıl sonunda 37,8 milyon TL seviyesinde iken bahsi geçen rakam 2023 yıl sonunda %11,3 oranında artarak 33,5 milyon TL'ye 2024 yıl sonunda temel olarak ödenecek SGK kalemindeki düşüş kapsamında 2023 yıl sonuna göre %18,6 düşüşle 27,3 milyon TL'ye gerilemiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %198,6 artışla 81,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Kısa Vadeli Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	25.816.024	17.998.050	18.139.887	37.880.165
Ödenecek SGK	8.510.384	12.060.975	7.669.810	6.420.764
Personele Borçlar	3.472.901	3.470.110	1.478.321	37.178.486
Toplam	**37.799.309**	**33.529.135**	**27.288.018**	**81.479.415**

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Diğer Borçlar

Şirket'in kısa vadeli diğer borçları, 2022 yıl sonunda 301,4 milyon TL iken 2023 yıl sonundaki 314,3 milyon TL'ye gerilemiş, 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %36,5 düşüşle 199,7 milyon TL'ye gerilemiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %45,1 artışla 289,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2025 tarihi itibarıyla kısa vadeli diğer borçların %72,0'lık kısmı ödenecek vergi, harç ve diğer kesintilerden, %12,6'lık kısmı ise vadesi geçmiş, ertelenmiş veya taksitlendirilmiş vergi ve diğer yükümlülükler kaleminden oluşmaktadır

Kısa Vadeli Diğer Borçlar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	301.445.430	314.349.564	199.682.207	244.901.900
Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	*205.942.921*	*183.147.469*	*106.221.623*	*208.536.307*
Vadesi Geçmiş, Ertelenmiş veya Takstlendirilmiş Vergi ve Diğer Yükümlülükler	*95.502.482*	*131.202.095*	*93.460.584*	*36.365.593*
Diğer Borçlar	*27*	*0*	*0*	*0*
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	0	0	0	44.756.772
Toplam	**301.445.430**	**314.349.564**	**199.682.207**	**289.658.672**

Şirket'in uzun vadeli diğer borçları 2022 yıl sonunda 26,6 milyon TL iken 2023 yıl sonunda %228,5 oranında artış göstererek 87,3 milyon TL'ye ulaşmıştır. 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonunda göre %59,8 düşüşle 35,1 milyon TL'ye gerilemiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 2024 yıl sonuna göre %31,2 düşüşle 24,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu borçların tamamı vadesi geçmiş, ertelenmiş veya taksitlendirilmiş vergi ve diğer yükümlülükler kaleminden oluşmaktadır.

Uzun Vadeli Diğer Borçlar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	26.582.912	87.331.750	35.080.830	24.141.735
Vadesi Geçmiş, Ertelenmiş veya Takstlendirilmiş Vergi ve Diğer Yükümlülükler	26.582.912	87.331.750	35.080.830	24.141.735
Toplam	**26.582.912**	**87.331.750**	**35.080.830**	**24.141.735**

Ertelenmiş Gelirler

Gelecek aylara ait gelirler ve alınan avanslardan oluşan ertelenmiş gelirler hesabı, 2022 yıl sonunda 115,1 milyon TL seviyesinde iken alınan avanslarda gerçekleşen düşüşe binaen 2023 yıl sonunda %48,2 oranında azalarak 59,6 milyon TL'ye 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %90,9 artışla 113,8 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 2024 yıl sonuna göre %5,2 artışla 119,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Kısa Vadeli Peşin Ertelenmiş Giderler (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
İlişkili Olmayan Taraflara Ertelenmiş Gelirler	115.101.168	59.626.963	36.724.160	119.788.384
Gelecek Aylara Ait Gelirler	*46.977.291*	*53.291.675*	*0*	*90.000.000*
Alınan Avanslar	*68.123.877*	*6.335.288*	*36.724.160*	*29.788.384*

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

İlişkili Taraflara Ertelenmiş Gelirler	*0*	*0*	*77.121.208*	*0*
Alınan Avanslar	*0*	*0*	*77.121.208*	*0*
Toplam	**115.101.168**	**59.626.963**	**113.845.368**	**119.788.384**

Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü

Dönem karı vergi yükümlülüğü 2023 yıl sonundaki 270,1 milyon TL'den 2024 yıl sonunda 2023 yıl sonuna göre %32,0 artışla 356,6 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 2024 yıl sonuna göre %87,5 düşüşle 44,7 milyon TL'ye gerilemiştir.

Kısa Vadeli Karşılıklar

Kısa vadeli karşılıklar ise 2023 yıl sonundaki 88,2 milyon TL'den 2024 yıl sonunda 2023 yıl sonuna göre %28,6 artışla 113,5 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %14,0 düşüşle 97,6 milyon TL olarak gerçeklemiştir.

Uzun Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri 2022 yıl sonunda 72,0 milyon TL iken 2023 yıl sonunda %164,5 oranında artış ile 190,4 milyon TL'ye 2024 yıl sonunda ise diğer borçlardaki düşüşe bağlı olarak 2023 yıl sonuna göre %13,3 düşüşle 165,1 milyon TL'ye gerilemiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %6,7 artışla 176,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2022, 2023 ve 2024 yıl sonları ile 30.06.2025 tarihi itibarıyla uzun vadeli yükümlülüklerin toplam kaynaklar içindeki payı sırasıyla %2,6, %4,6, %3,6 ve %4,1 olarak gerçekleşmiştir.

Uzun Vadeli Karşılıklar

Uzun vadeli karşılıklar ise kıdem tazminatı karşılıklarından oluşmakta olup 2023 yıl sonunda 55,2 milyon TL iken 2024 yıl sonunda 2023 yıl sonunda göre %9,3 düşüşle 50,1 milyon TL'ye gerilemiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 2024 yıl sonuna göre %5,7 düşüşle 47,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Kıdem Tazminatı Karşılığı (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
Kıdem Tazminatı Karşılığı	42.379.006	55.177.051	50.070.683	47.218.529
Toplam	**42.379.006**	**55.177.051**	**50.070.683**	**47.218.529**

Özkaynaklar

Şirket'in özkaynakları 2023 yıl sonunda 1,1 milyar TL iken 2024 yıl sonunda 2023 yıl sonunda göre %82,6 artışla 2,0 milyar TL'ye yükselmiş olup söz konusu yükseliş, oluşan dönem karına bağlı olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in özkaynakları 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %33,1 düşüşle 1,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Özkaynakların toplam kaynaklar içerisindeki payı 2023 ve 2024 yıl sonları ile 30.06.2025 tarihi itibarıyla sırasıyla %26,1, %43,0 ve %31,1 olarak gerçekleşmiştir.

Özkaynaklar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
Ödenmiş Sermaye	42.000.000	42.000.000	150.000.000	150.000.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	902.749.237	902.749.237	976.682.444	976.682.444
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak	-23.041.582	-28.326.427	-28.815.180	-29.526.557
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	33.980	14.181.998	14.181.998	37.079.510
Geçmiş Yıllar	-1.814.990.807	-373.918.246	-30.211.897	168.990.364

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Karları / (Zararları)				
Net Dönem Karı / (Zararı)	1.455.220.579	525.639.556	894.540.957	18.970.552
Özkaynaklar	**561.971.407**	**1.082.326.118**	**1.976.378.322**	**1.322.196.313**

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Şirket'in 2022, 2023 ve 2024 yılları ile 01.01.2024-30.06.2024 ve 01.01.2025-30.06.2025 dönemlerine ilişkin enflasyona göre düzeltilmiş konsolide gelir tablosu verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Kar veya Zarar Tablosu (TL)	**Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş**				
Finansal Tablo Türü	**Konsolide Olmayan**				
Dönem	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2024**	**30.06.2025**
Hasılat	6.530.656.259	6.639.848.747	8.245.996.933	4.289.210.974	2.737.880.933
Satışların Maliyeti (-)	-4.080.588.304	-4.274.267.376	-4.620.916.863	-2.331.150.414	-1.803.083.041
Brüt Kar/(Zarar)	**2.450.067.955**	**2.365.581.371**	**3.625.080.070**	**1.958.060.560**	**934.797.892**
Genel Yönetim Giderleri (-)	-389.673.190	-700.097.788	-900.128.927	-444.082.358	-343.343.536
Pazarlama Giderleri (-)	-15.563.981	-29.436.115	-35.065.345	-13.428.431	-13.248.729
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	144.942.215	343.000.728	305.471.283	351.838.012	183.608.765
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	-251.711.767	-306.359.089	-199.454.880	-226.905.095	-233.175.214
Esas Faaliyet Karı/(Zararı)	**1.938.061.232**	**1.672.689.107**	**2.795.902.201**	**1.625.482.688**	**528.639.178**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	532.155	27.025	0	0	0
Finansman Geliri/(Gideri) Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	**1.938.593.387**	**1.672.716.132**	**2.795.902.201**	**1.625.482.688**	**528.639.178**
Finansman Gelirleri	72.564.823	118.160.728	890.546.997	575.887.512	367.916.397
Finansman Giderleri (-)	-374.580.170	-691.984.535	-1.743.333.432	-772.298.740	-524.756.511
Parasal Kazanç/(Kayıp)	179.888.016	-273.512.713	-606.779.404	-284.687.846	-237.221.870
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	**1.816.466.056**	**825.379.612**	**1.336.336.362**	**1.144.383.614**	**134.577.194**
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri)/Geliri	**-361.245.477**	**-299.740.056**	**-441.795.405**	**-311.891.229**	**-115.606.642**
Dönem Vergi (Gideri)/Geliri	*-374.950.951*	*-336.275.391*	*-390.725.872*	*-311.870.823*	*-121.434.585*
Ertelenmiş Vergi (Gideri)/Geliri	*13.705.474*	*36.535.335*	*-51.069.533*	*-20.406*	*5.827.943*
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	**1.455.220.579**	**525.639.556**	**894.540.957**	**832.492.385**	**18.970.552**
Dönem Karı/(Zararı)	**1.455.220.579**	**525.639.556**	**894.540.957**	**832.492.385**	**18.970.552**

Şirket'in gelirleri temel olarak televizyon yayıncılığından elde edilen reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Faaliyet konusu ulusal ve uluslararası iletişim kurum ve kuruluşları ile prodüksiyon ve yayın olup esas sözleşmesinde ayrıntılı olarak belirtilmiştir.

Hasılat

Şirket'in hasılatı temel olarak reklam, internet, sponsorluk, film ve program satışı ile diğer gelirlerden oluşmaktadır. Şirket'in hasılatı 2022 yılında 6,5 milyar TL iken, 2023 yılında 2022 yılına göre %1,7 artışla 6,6 milyar TL'ye, 2024 yılında 2023 yılına göre %24,2 artışla 8,2 milyar TL'ye yükselmiş olup 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde ise 2024 yılının aynı dönemine göre %36,2 düşüşle 2,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Enflasyon muhasebesi etkisinin yanı sıra, pandemi şartları nedeniyle özellikle Survivor ve MasterChef gibi programların yüksek

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

ratingleri sonucunda, 2022 yılında hasılat, bir önceki yıla göre artış göstermiştir. Bununla birlikte, 2023 yılındaki artış daha düşük seviyelerde sınırlı kalmış olup bunun ana nedeni, 06.02.2023 tarihinde gerçekleşen deprem felaketi sonrası milli yas nedeniyle 45 günlük reklamsız bir dönemin geçirilmesi ve 2023 yılının Mayıs ayı sonuna kadar uzayan seçim süreci nedeniyle izleyicilerin ilgisinin diğer programlara kayması olmuştur.

Brüt Kar

Şirket'in satışların maliyeti kalemi içerisinde temel olarak prodüksiyon ve reklam komisyon giderleri sınıflandırılmaktadır. Şirket'in reklam gelirleri artış gösterdikçe reklam komisyon giderlerinde de artış yaşanmaktadır. Satışların maliyeti kalemi 2022 yılında 4,1 milyar TL olarak gerçekleşirken 2023 yılında 4,3 milyar TL'den 2024 yılında 2023 yılına göre %8,1 artışla 4,6 milyar TL'ye yükselmiş olup 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde ise 2024 yılının aynı dönemine göre %22,7 düşüşle 1,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Bu doğrultuda Şirket'in brüt karı 2022 yılındaki 2,4 milyar (2.450.067.955) TL seviyesinden 2023 yılında %3,4 oranında azalarak 2,4 milyar (2.365.581.371) TL seviyesine gerilemiştir. 2024 yılında 2023 yılına göre %53,2 artışla 3,6 milyar TL'ye yükselmiş olup 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde ise 2024 yılının aynı dönemine göre %52,3 düşüşle 934,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in brüt kar marjı 2022, 2023 ve 2024 yılları ile 2024 ve 2025 yıllarının ilk 6 aylık dönemleri itibarıyla sırasıyla %37,5, %35,6, %44,0, %45,7 ve %34,1 olarak gerçekleşmiştir.

Brüt Kar (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2024**	**30.06.2025**
Yurt İçi Satışlar	6.472.983.884	6.672.356.724	8.438.354.006	4.327.233.827	2.856.724.927
Yurt Dışı Satışlar	90.508.187	91.673.657	92.371.590	59.052.937	36.615.157
Diğer Gelirler	2.658.863	1.394.318	1.586.383	129.662	213.561
Satış İskontoları (-)	-20.102.262	-45.417.413	-128.670.907	-15.936.282	-46.317.762
Satıştan İadeler (-)	0	0	0	0	-59.410.228
Diğer İndirimler (-)	-15.392.413	-45.417.413	-128.670.907	-81.269.170	-49.944.722
Toplam	**6.530.656.259**	**6.674.589.873**	**8.274.970.165**	**4.289.210.974**	**2.737.880.933**
Satışların Maliyeti (-)	**-4.080.588.304**	**-4.274.267.376**	**-4.620.916.863**	**-2.331.150.414**	**-1.803.083.041**
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar/(Zarar)	**2.450.067.955**	**2.400.322.497**	**3.654.053.302**	**1.958.060.560**	**934.797.892**

Şirket'in işbu İzahname'de yer alması gereken finansal dönemler itibarıyla hasılatının ana gelir grupları bazında kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Net Satışlar (TL)	**31.12.2022**	**(%)**	**31.12.2023**	**(%)**	**31.12.2024**	**(%)**	**30.06.2024**	**(%)**	**30.06.2025**	**(%)**
Reklam Gelirleri	6.112.326.757	93,6	6.272.164.771	94,0	7.668.420.049	92,7	3.981.122.932	92,8	2.548.860.495	93,1
İnternet Gelirleri	112.114.854	1,7	142.079.904	2,1	319.901.651	3,9	173.015.441	4,0	80.674.086	2,9
Sponsorluk Gelirleri	82.107.596	1,3	94.934.997	1,4	175.031.706	2,1	67.579.578	1,6	62.042.411	2,3
Film Program Satış Gelirleri	137.797.461	2,1	72.525.554	1,1	22.164.947	0,3	11.382.198	0,3	10.716.179	0,4
Yurt Dışı Gelirleri (İnternet Gelirleri)	83.650.727	1,3	91.490.328	1,4	87.865.429	1,1	55.981.163	1,3	35.374.201	1,3
Diğer Gelirler (*)	2.658.863	0,0	1.394.318	0,0	1.586.383	0,0	129.662	0,0	213.561	0,0
Toplam	**6.530.656.259**	**100,0**	**6.674.589.873**	**100,0**	**8.274.970.165**	**100,0**	**4.289.210.974**	**100,0**	**2.737.880.933**	**100,0**

(*) Diğer gelirler, SGK teşvik gelirleri ve damga vergisi yansıtma gelirlerinden oluşmaktadır.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Genel Yönetim Giderleri

Şirket'in genel yönetim giderleri 2022 yılında 389,7 milyon TL iken 2023 yılında 700,1 milyon TL'ye 2024 yılında personel giderleri, danışmanlık giderleri, dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler ile ofis giderlerindeki artış kapsamında 2023 yılına göre %28,6 artışla 900,1 milyon TL'ye yükselmiş olup 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde ise personel giderleri ve danışmanlık giderlerindeki düşüş kapsamında 2024 yılının aynı dönemine göre %22,7 düşüşle 343,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Genel Yönetim Giderleri (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2024	30.06.2025
Personel Ücret ve Giderleri	220.076.037	388.914.990	499.313.445	279.624.951	229.265.754
Vergi, Resim ve Harç Giderleri	764.671	474.728	4.000.443	414.326	3.138.464
Amortisman ve Tükenme Payları	20.788.257	26.978.489	28.784.673	18.859.451	14.191.017
Seyahat Giderleri	3.425.343	1.892.287	2.815.192	1.836.259	497.816
Temsil ve Ağırlama Giderleri	6.016.521	1.601.350	8.211.888	7.076.437	616.582
Sigorta Giderleri	4.536.214	7.431.279	2.991.562	2.258.347	1.428.308
Danışmanlık Giderleri	55.379.033	130.401.574	143.448.164	65.990.347	42.426.161
Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler	6.624.606	12.485.034	83.440.549	11.108.391	15.087.907
Ofis Giderleri	18.967.741	14.083.197	44.261.171	8.293.250	9.355.655
Kıdem Tazminatı Giderleri	10.375.707	29.328.406	12.742.613	8.699.480	3.538.453
İzin Karşılığı Giderleri	16.382.408	25.441.137	19.799.230	6.252.376	425.297
Yiyecek İçecek Giderleri	7.955.195	20.664.143	25.346.450	12.793.101	14.740.958
Konaklama Giderleri	0	0	754.381	11.757	91.588
Ulaşım Giderleri	11.836.148	30.761.527	23.701.438	13.475.951	8.315.381
Dava Giderleri	0	0	203.052	906	154.061
Diğer Giderler	6.545.309	9.639.647	314.676	7.387.028	70.134
Toplam	**389.673.190**	**700.097.788**	**900.128.927**	**444.082.358**	**343.343.536**

Pazarlama Giderleri

Şirket'in pazarlama giderlerine ilişkin detaylar finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıda yer almakta olup 2023 yılında 29,4 milyon TL iken 2024 yılında TNS giderlerindeki artışa bağlı olarak 2023 yılına göre %19,1 artışla 35,1 milyon TL'ye yükselmiştir. 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde ise 2024 yılının aynı dönemine göre %1,3 düşüşle 13,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Pazarlama Giderleri (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2024	30.06.2025
Reklam ve İlan Giderleri	4.837.146	14.060.245	11.647.393	1.964.999	1.540.930
Televizyon İzleme ve Araştırma Komitesi Giderleri	1.356.411	1.174.051	2.679.879	1.430.126	546.331
TNS Giderleri	9.370.424	14.201.819	20.738.073	10.033.306	11.161.468
Toplam	**15.563.981**	**29.436.115**	**35.065.345**	**13.428.431**	**13.248.729**

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri temel olarak satışlardan elimine edilen faiz gelirleri ve önceki dönem reeskont iptallerinden oluşurken finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıda yer almaktadır. Esas faaliyetlerden diğer gelirler, 2023 yılında 343,0 milyon TL iken 2024 yılında 2023 yılına göre %10,9 düşüşle 305,5 milyon TL'ye gerilemiş olup 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde de 2024 yılının aynı dönemine göre %47,8 düşüşle 183,6 milyon TL'ye gerilemiştir. Satışlardan elimine edilen faiz gelirleri, esas faaliyetlerden diğer gelirlerin 2023

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

yılında %76,1'ini, 2024 yılında %55,7'sini, 2024 yılının ilk yarısında %55,2'sini, 2025 yılının ilk yarısında ise %52,0'sini oluşturmuştur.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2024	30.06.2025
Komisyon Gelirleri	1.843.618	1.594.885	0	0	0
Konusu Kalmayan Dava Karşılıkları	7.368.156	1.381.542	1.478.237	505.736	31.046.216
Konusu Kalmayan Şüpheli Ticari Alacak Karşılığı	0	0	19.524.644	20.751.920	4.544.142
Kambiyo Karları	29.379.296	22.723.230	9.844.972	4.741.360	8.555.494
Cari Dönem Reeskont Geliri	6.502.384	9.524.027	9.858.693	35.400.848	21.812.751
Önceki Dönem Reeskont İptali	21.445.680	13.365.319	79.025.191	86.038.158	14.919.027
Satışlardan Elimine Edilen Faiz Geliri	56.606.639	261.166.232	170.207.092	194.254.212	95.497.599
Kira Gelirleri	419.371	11.178.903	2.797.725	1.293.520	2.991.073
SGK Teşvik Gelirleri	5.559.947	13.002.722	11.544.748	5.176.604	3.689.896
Sigorta Tazminat Gelirleri	332.991	350.375	984.491	890.829	552.567
Diğer Gelirler	15.484.133	8.713.493	205.490	2.784.825	0
Toplam	**144.942.215**	**343.000.728**	**305.471.283**	**351.838.012**	**183.608.765**

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderlerinin dağılımı ise finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıda yer almakta olup önemli bir kısmı alışlardan elimine edilen faiz giderleri ve cari dönem reeskont iptallerinden oluşmaktadır. Esas faaliyetlerden diğer giderler, 2022 yılında 251,7 milyon TL olarak gerçekleşirken 2023 yılında 306,4 milyon TL'ye 2024 yılında 2023 yılına göre %34,9 düşüşle 199,5 milyon TL'ye gerilemiş olup 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde ise 2024 yılının aynı dönemine göre %2,8 artışla 233,2 milyon TL'ye yükselmiştir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2024	30.06.2025
Dava Karşılık Giderleri	1.499.892	2.445.817	80.938.135	0	30.419.732
Şüpheli Alacak Karşılık Giderleri	73.914.770	23.056.061	10.629.623	2.611.769	834.726
Kambiyo Zararları	24.109.644	12.810.972	8.209.988	3.539.478	51.621.858
Cari Dönem Reeskont Gideri	21.187.726	119.375.203	18.883.780	141.374.525	67.437.158
Önceki Dönem Reeskont İptali	23.373.768	4.101.735	6.304.810	6.864.321	7.788.806
Alışlardan Elimine Edilen Faiz Gideri	42.191.275	112.762.328	72.579.701	70.815.866	38.180.964
MTV ve ÖTV Giderleri	420.353	229.177	9.853	5.368	164.529
Vergi, Ceza Giderleri	0	0	313.403	0	35.464.990
Diğer Giderler	65.014.339	31.577.796	1.585.587	1.693.768	1.262.451
Toplam	**251.711.767**	**306.359.089**	**199.454.880**	**226.905.095**	**233.175.214**

Şirket'in esas faaliyet karı 2023 yılında 1,7 milyar TL iken 2024 yılında 2023 yılına göre %67,2 artışla 2,8 milyar TL'ye yükselmiş olup 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde ise 2024 yılının aynı dönemine göre %67,5 düşüşle 528,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in esas faaliyet kar marjı ise 2022, 2023 ve 2024 yılları ile 2024 ve 2025 yıllarının ilk altı aylık dönemleri itibarıyla sırasıyla %29,7 ,%25,2, %33,9, %37,9 ve %19,3 olarak gerçekleşmiştir.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Finansman Geliri

Şirket'in finansman gelirleri ve giderlerine ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır. Şirket'in 2022 yılında 72,6 milyon TL olarak gerçekleşen finansman gelirleri 2023 yılında 2022 yılına göre %62,8 oranında artarak 118,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Finansman gelirleri 2024 yılında 2023 yılına göre %653,7 artışla 890,5 milyon TL'ye yükselirken, 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde ise 2024 yılının aynı dönemine göre %36,1 düşüşle 367,9 milyon TL'ye gerilemiştir.

Finansman Gelirleri (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2024**	**30.06.2025**
Faiz Gelirleri	15.927	2.217.214	18.871.259	11.110.929	2.260.320
Grup Firmalarından Faiz Gelirleri	72.390.357	113.970.806	871.050.581	564.376.475	365.192.994
Kambiyo Karları	158.539	1.972.708	625.157	400.108	463.083
Toplam	**72.564.823**	**118.160.728**	**890.546.997**	**575.887.512**	**367.916.397**

Finansman Giderleri

Finansman giderleri ise 2022 yılında 374,6 milyon TL olarak gerçekleşirken 2023 yılında %84,7 oranında artarak 692,0 milyon TL'den 2024 yılında 2023 yılına göre %151,9 artışla 1,7 milyar TL'ye yükselmiştir. Artan faiz oranları Şirket'in finansman giderlerinde de artışı beraberinde getirmiştir. Finansman giderleri, 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde ise 2024 yılının aynı dönemine göre %32,1 düşüşle 524,8 milyon TL'ye gerilemiştir. Bu doğrultuda 2023 yılında 573,8 milyon TL olan net finansman giderleri 2024 yılında 2023 yılına göre %48,6 artışla 852,8 milyon TL'ye yükselmiş olup 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde ise 2024 yılının aynı dönemine göre %20,1 düşüşle 156,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansman Giderleri (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2024**	**30.06.2025**
Kambiyo Zararları	1.421.258	33.229.212	4.659.967	2.697.586	9.426.516
Faiz Giderleri	329.668.301	627.480.469	1.559.764.871	742.790.082	310.166.663
Banka Komisyon Giderleri	14.060.311	4.093.539	1.112.963	247.803	280.771
Teminat Mektubu Giderleri	231.763	302.996	2.305	2.305	0
TFRS 16 Faiz Düzeltmesi	16.074.475	7.797.874	27.692.933	2.097.713	23.622.278
Grup Firmalarından Faiz Giderleri	13.124.062	19.080.445	47.461.596	23.286.900	26.905.608
Bono İhraç Giderleri	0	0	102.638.797	1.176.351	154.354.675
Toplam	**374.580.170**	**691.984.535**	**1.743.333.432**	**772.298.740**	**524.756.511**

Net Parasal Kayıp/ Kazanç

Enflasyon muhasebesi kapsamında 2023 yılında 273,5 milyon TL, 2024 yılında da 606,8 milyon TL, 2024 ve 2025 yıllarının ilk 6 aylık dönemlerinde ise sırasıyla 284,7 milyon TL, 237,2 milyon TL tutarında net parasal kayıp, Şirket'in finansal tablolarında sınıflandırılmıştır.

Net Kar

Şirket'in vergi öncesi karı 2023 yılında 825,4 milyon TL iken 2024 yılında 2023 yılına göre %61,9 artışla 1,3 milyar TL'ye yükselmiş olup 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde ise 2024 yılının aynı dönemine göre %88,2 düşüşle 134,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu doğrultuda Şirket'in 2023 yılında 525,6 milyon TL olan net dönem karı 2024 yılında 2023 yılına göre %70,2 artışla 894,5 milyon TL'ye yükselmiş olup 2024 yılında artan ticari

faaliyetlere ve marjlardaki artışa bağlı olarak net karda da artış yaşanmıştır. 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde ise 2024 yılının aynı dönemine göre %97,7 düşüşle 19,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Karlılık Oran Analizleri

(%)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2024	30.06.2025
Brüt Kar Marjı	37,5	35,6	44,0	45,7	34,1
Esas Faaliyet Kar Marjı	29,7	25,2	33,9	37,9	19,3
FAVÖK Marjı	31,3	26,1	33,4	35,5	22,4
Net Kar Marjı	22,3	7,9	10,8	19,4	0,7

Şirket'in brüt kar marjı 2022, 2023 ve 2024 yılları ile 2024 ve 2025 yıllarının ilk altı aylık dönemleri itibarıyla sırasıyla %37,5, %35,6, %44,0, %45,7 ve %34,1 olarak gerçekleşmiş olup esas faaliyet kar marjı da sırasıyla %29,7, %25,2, %33,9, %37,9 ve %19,3 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in 2022 yılında FAVÖK marjı %31,3 seviyesinde iken 2023 yılında %26,1, 2024 yılında %33,4, 2024 ve 2025 yıllarının ilk altı aylık dönemleri itibarıyla da sırasıyla %35,5 ve %22,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Şirket'in net kar marjı ise 2022 yılında %22,3 seviyesinde iken 2023 yılında %7,9, 2024 yılında %10,8, 2024 ve 2025 yıllarının ilk altı aylık dönemleri itibarıyla da sırasıyla %19,4 ve %0,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in net satışlar ve gelirlerinde meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklamalar işbu İzahname'nin 10.2.1 numaralı bölümünde bulunmaktadır.

10.2.3. İhraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

TV8'in faaliyetlerini etkileyen temel faktörler; ekonomik koşullar, reklam piyasasındaki gelişmeler, döviz kurlarındaki dalgalanmalar ve sektöre yönelik düzenlemeler olmuştur.

2024 yılı sonundan itibaren uygulanan sıkı para politikası, yüksek enflasyon özellikle prodüksiyon ve yayın giderlerinde maliyetleri yükseltmiştir. Enerji, dış yapım ve ekipman maliyetlerindeki artış, Şirket'in operasyonel giderlerine doğrudan yansımıştır. Buna karşın faizlerin yüksek seyretmesi ile talep kısılmış ve bu durum reklam verenlerin bütçelerine daha temkinli yaklaşmalarını sağlayarak reklam gelirlerinde büyümeyi sınırlamış, ayrıca, RTÜK ve reklam düzenlemelerinde yapılan değişiklikler, reklam süresi ve sponsorluk gelirleri açısından sektörü etkileyen unsurlar arasında yer almıştır. Kurun enflasyonun altında artması da döviz ile birlikte hareket eden reklam gelirlerini baskılamıştır. Küresel ölçekte dijital platformların artan payı da televizyon reklamcılığı üzerinde rekabet baskısı oluşturmuştur.

Yukarıda bahsedilen söz konusu durumlar dışındaki ihraççının faaliyetlerini etkileyebilecek olay ve riskler işbu İzahname'nin 5 numaralı "Risk Faktörleri" başlıklı bölümünde detaylı olarak yer almaktadır.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

10.3. İhraçcının borçluluk durumu

(TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş
Borçluluk Durumu	**30.06.2025**
Kısa Vadeli Yükümlülükler	**2.749.756.450**
Garantili	0
Teminatlı	1.117.480.547
Garantisiz/Teminatsız	0
Uzun Vadeli Yükümlülükler (Uzun Vadeli Borçların Kısa Vadeli Kısımları Hariç)	**176.120.665**
Garantili	0
Teminatlı	104.760.401
Garantisiz/Teminatsız	71.360.264
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	**2.925.877.115**
Özkaynaklar	**1.322.196.313**
Ödenmiş Sermaye	150.000.000
Diğer Yedekler	995.652.996
Toplam Kaynaklar	**4.248.073.428**
Net Borçluluk Durumu	**30.06.2025**
A. Nakit	**2.532**
B. Nakit Benzerleri	**32.309.927**
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	**0**
D. Likidite (A+B+C)	**32.309.927**
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	**0**
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	**1.117.480.547**
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borç	**0**
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısmı	**108.281.755**
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	**1.225.762.302**
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	**1.193.452.375**
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	**104.760.401**
L. Tahviller	**0**
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler	**0**
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	**104.760.401**
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	**1.298.212.776**

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in net finansal borçluluk durumunda 30.06.2025 tarihindeki durumuna göre önemli bir değişiklik meydana gelmemiştir.

11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

11.1. İhraçcının kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Kaynaklar (TL)	31.12.2024	Pay (%)	30.06.2025	Pay (%)
Kısa Vadeli Yükümlülükler	**2.452.134.086**	**53,4**	**2.749.756.450**	**64,7**
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.310.562.534	28,5	1.117.480.547	26,3
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	0	0,0	108.281.755	2,5
Ticari Borçlar	330.675.767	7,2	890.761.065	21,0

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	*71.590.348*	*1,6*	*195.415.289*	*4,6*
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	*259.085.419*	*5,6*	*695.345.776*	*16,4*
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	27.288.018	0,6	81.479.415	1,9
Diğer Borçlar	199.682.207	4,3	289.658.672	6,8
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	*0*	*0,0*	*44.756.772*	*1,1*
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	*199.682.207*	*4,3*	*244.901.900*	*5,8*
Ertelenmiş Gelirler	113.845.368	2,5	119.788.384	2,8
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	356.621.393	7,8	44.698.766	1,1
Kısa Vadeli Karşılıklar	113.458.799	2,5	97.607.846	2,3
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	*41.308.973*	*0,9*	*35.830.763*	*0,8*
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	*72.149.826*	*1,6*	*61.777.083*	*1,5*
Uzun Vadeli Yükümlülükler	**165.094.593**	**3,6**	**176.120.665**	**4,1**
Uzun Vadeli Borçlanmalar	79.943.080	1,7	104.760.401	2,5
Diğer Borçlar	35.080.830	0,8	24.141.735	0,6
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	*35.080.830*	*0,8*	*24.141.735*	*0,6*
Uzun Vadeli Karşılıklar	50.070.683	1,1	47.218.529	1,1
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	*50.070.683*	*1,1*	*47.218.529*	*1,1*
Özkaynaklar	**1.976.378.322**	**43,0**	**1.322.196.313**	**31,1**
Ödenmiş Sermaye	150.000.000	3,3	150.000.000	3,5
Sermaye Düzeltme Farkları	976.682.444	21,3	976.682.444	23,0
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir veya Giderler	-28.815.180	-0,6	-29.526.557	-0,7
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	14.181.998	0,3	37.079.510	0,9
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	-30.211.897	-0,7	168.990.364	4,0
Dönem Net Karı/Zararı	894.540.957	19,5	18.970.552	0,4
Toplam Kaynaklar	**4.593.607.001**	**100,0**	**4.248.073.428**	**100,0**

Şirket'in fon kaynakları kısa ve uzun vadeli yükümlülükler ile özkaynaklardan oluşmaktadır. 30.06.2025 tarihi itibarıyla Şirket'in kaynaklarının %53,4'lük kısmı kısa vadeli yükümlülüklerden, %3,6'lık kısmı uzun vadeli yükümlülüklerden, %43,0'lık kısmı da özkaynaklardan oluşmaktadır.

Şirket'in kısa ve uzun vadeli fon kaynakları; finansal borçlar, ticari ve diğer borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, ertelenmiş gelirler, kısa ve uzun vadeli karşılıklar, ertelenmiş vergi yükümlülüğü ve dönem karı vergi yükümlülüğünden oluşmaktadır.

Şirket'in 30.06.2025 tarihi itibarıyla;

- Kısa vadeli finansal borçlar ve uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları toplamı 1.225.762.302 TL,
- Uzun vadeli borçlanmalar 104.760.401 TL,
- Ticari borçlar 890.761.065 TL,
- Diğer borçlar 289.658.672 TL,
- Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçlar 81.479.415 TL,
- Ertelenmiş gelirler 119.788.384 TL,

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

- Kısa ve uzun vadeli karşılıklar toplamı 144.826.375 TL,
- Dönem karı vergi yükümlülüğü 44.698.766 TL'dir.

30.06.2025 tarihi itibarıyla kısa ve uzun vadeli finansal borçlara bağımsız denetimden geçmiş finansal tabloların 8 numaralı dipnotundan, ticari borçlara 10 numaralı dipnotlarından, diğer borçlara 11 numaralı dipnotundan, ertelenmiş gelirlere 15 numaralı dipnotundan, çalışanlar sağlanan faydalar kapsamında borçlara 20 numaralı dipnotundan, kısa ve uzun vadeli karşılıklara 22 ve 24 numaralı dipnotundan, ertelenmiş vergi yükümlülüğü ve dönem karı vergi yükümlülüğüne 35 numaralı dipnotundan ulaşılabilir.

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla önemli rasyoları aşağıda yer almaktadır.

Rasyolar	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,21	1,38	1,79	1,45
Likidite Oranı ((Dönen Varlıklar – Diğer Alacaklar – Stoklar – Peşin Ödenmiş Giderler – Diğer Dönen Varlıklar) / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,97	0,90	0,29	0,66
Özkaynaklar / Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler	0,80	1,61	1,22	1,18
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Kaynaklar	0,80	0,74	0,57	0,69
Özsermaye Karlılığı (Net Kar / Özkaynaklar)	2,59	0,49	0,45	0,01
Alacak Tahsil Süresi (Ortalama Ticari Alacaklar / Net Satışlar * 365) – Gün	116	140	31	97
Stok Devir Süresi (Ortalama Stoklar / Satışların Maliyeti * 365) – Gün	0	0	1	0
Borç Ödeme Süresi (Ortalama Ticari Borçlar / Satışların Maliyeti * 365) – Gün	38	22	26	49

Likidite oranları incelendiğinde; Şirket'in dönen varlıklarının kısa vadeli yükümlülüklerine olan oranını gösteren cari oran, 2022 yıl sonunda 1,21 seviyesindeyken 2023 yıl sonunda 1,38, 2024 yıl sonunda 1,79 ve 30.06.2025 tarihi itibarıyla 1,45 olarak gerçekleşmiştir.

Öte yandan dönen varlıklardan diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler, cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar ve diğer dönen varlıkların çıkarılmasıyla bulunan tutarın kısa vadeli yükümlülüklere bölünmesiyle hesaplanan likidite oranı ise 2022 yıl sonunda 0,97 seviyesinden 2023 yıl sonunda 0,90 seviyesine gerilemiş, 2024 yıl sonunda da temel olarak diğer alacaklarda gerçekleşen artış sebebiyle 0,29 seviyesine gerilemiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 0,66 olarak gerçekleşmiştir.

Mali yapı oranları, işletmenin ne ölçüde borçla finanse edildiğini ve borçla finansmanının işletme için ne kadar yararlı olduğunu ölçmeye yarar. Mali yapı oranlarıyla, işletmenin finansmanında kullanılan yabancı fonların oranı ölçülmeye ve işletmenin gelirleriyle sabit ödemelerini kaç defa karşıladığı belirlenmeye çalışılır.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Şirket'in özkaynakların toplam yükümlülüklere oranını veren finansman oranı, 2022 yıl sonunda 0,80 seviyesindeyken 2023 yıl sonunda 1,61 seviyesine, 2024 yıl sonunda 1,22 seviyesine yükselmiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 1,18 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Yabancı kaynak oranını gösteren kısa ve uzun vadeli yükümlülüklerin toplam kaynaklara oranı 2022 yıl sonunda 0,80 seviyesindeyken 2023 yıl sonunda 0,74 seviyesine, 2024 yıl sonunda 0,57 seviyesine gerilemiş olup 30.06.2025 tarihi itibarıyla da 0,69 seviyesinde gerçekleşmiştir.

11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

Özet Nakit Akım Tablosu (TL)	**Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş**				
	31.12.2022	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2024**	**30.06.2025**
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları	439.627.944	-160.689.499	105.559.338	-891.846.281	-24.294.968
Yatırım Faaliyetinden Kaynaklanan Nakit Akışları	-13.473.356	-5.387.119	-30.059.085	-17.101.696	-12.201.153
Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	-383.102.772	173.752.233	-88.514.120	968.549.035	55.496.826
Yabancı Para Çevrim Farklarının Etkisinden Önce Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış/(Azalış)	43.051.816	7.675.615	-13.013.867	59.601.058	19.000.705
Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Enflasyon Etkisi	-2.219.180	112.654.376	11.554.131	-17.581.101	9.382.220
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış/(Azalış)	40.832.636	120.329.991	-1.459.736	42.019.957	28.382.925
Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri	**15.528.402**	**196.132.677**	**58.220.988**	**19.868.800**	**74.208.618**
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	**56.361.038**	**316.462.668**	**56.761.252**	**61.888.757**	**102.591.543**

2022 yılında 439,6 milyon TL tutarında işletme faaliyetlerinden nakit akışı gerçekleşmiş olup işletme faaliyetlerinden nakit akışları, 2023 yılında 2022 yılına göre %136,6 düşüşle -160,7 milyon TL'ye, 2024 yılında da 2023 yılına göre %165,7 artış ile 105,6 milyon TL'ye gerilemiş, 2025 yılının ilk yarısında ise 2024 yılının aynı dönemine göre %97,3 artarak -24,3 milyon TL'ye yükselmiştir.

2022 yılında -13,5 milyon TL tutarında yatırım faaliyetlerinden nakit çıkışı gerçekleşmiş olup yatırım faaliyetlerinden nakit çıkışları, 2023 yılında 2022 yılına göre %60,0 artışla -5,4 milyon TL'ye yükselmiş, 2024 yılında ise 2023 yılına göre %458,0 azalarak düşüşle -30,1 milyon TL'ye gerilemiştir. 2025 yılının ilk yarısında da 2024 yılının aynı dönemine göre %28,7 artışla -12,2 milyon TL yatırım faaliyetlerinden nakit çıkışı gerçekleşmiştir. Yatırım faaliyetlerinden nakit çıkışları, temel olarak dönemler itibarıyla yapılan maddi duran varlık alımları kapsamında oluşmuştur.

Şirket'in finansman faaliyetlerinden elde edilen nakit akışları 2022 yılında -383,1 milyon TL iken 2023 yılında %145,4 oranında artış ile 173,7 milyon TL seviyesine yükselmiştir. 2024 yılında ise 2023 yılına göre gerçekleşen %150,9'luk düşüş ile -88,5 milyon TL finansman faaliyetlerinden nakit çıkışı gerçekleşmiştir. 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde bir önceki yıla göre finansman faaliyetlerinden gerçekleşen nakit akışları %94,3 oranında azalmış 968,5 milyon TL seviyesinden 55,5 milyon TL seviyesine gerilemiştir.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Tüm bu hususlar kapsamında Şirket'in 2022 yıl sonunda 56,4 milyon TL olan nakit ve nakit benzerleri, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %461,5 artışla 316,4 milyon TL'ye, 2024 yıl sonu itibarıyla 2023 yıl sonuna göre %82,1 düşüşle 56,8 milyon TL'ye gerilemiş olup 2025 yılının ilk yarısında da 2024 yılının aynı dönemine göre %65,8 artarak 102,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

Net Borç/Toplam Sermaye oranının yüksekliği Şirket'in borçlarını ödeyememe riskini göstermektedir. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır.) düşülmesiyle hesaplanır.

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla Net Borç/Toplam Sermaye oranı aşağıdadır:

Sermaye Riski (TL)	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.06.2025**
Toplam Borçlar	2.257.875.564	3.069.262.079	2.617.228.679	2.925.877.115
Eksi: Nakit ve Nakit Benzerleri	55.298.201	41.208.821	15.528.402	32.309.927
Net Borç	2.202.577.363	3.028.053.258	2.601.700.277	2.893.567.188
Toplam Özkaynaklar	**561.971.407**	**1.082.326.118**	**1.976.378.322**	**1.322.196.313**
Net Borç/Toplam Özkaynaklar Oranı	**392%**	**280%**	**132%**	**219%**

Şirket'in toplam borçları kısa ve uzun vadeli yükümlülüklerden oluşmakta olup önemli bir kısmı finansal borçlardır. Finansal borçların kısa ve uzun vadeli yükümlülükler içerisindeki payı 2022, 2023 ve 2024 yıl sonları ile 30.06.2025 tarihi itibarıyla sırasıyla %43,1, %61,9 %53,1 ve %45,5 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in 2022 yıl sonunda, 973,9 milyon TL olan kısa ve uzun vadeli finansal borçları, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %95,1 artışla 1,9 milyar TL'ye yükselmiş olup 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %26,8 düşüşle 1,4 milyar TL'ye gerilemiştir. 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %4,3 azalışla 1,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Finansal borçlardaki düşüş, temel olarak faktoring şirketlerine olan borçlardaki düşüş kapsamında görülmüştür.

Şirket'in net borcu 2022 yıl sonunda 2,2 milyar TL iken 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %37,5 artışla 3,0 milyar TL'ye gerilemiş olup 2024 yıl sonu itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %14,1 düşüşle 2,6 milyar TL'ye yükselmiştir. 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise %11,2 artışla 2,9 milyar TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in 2022 yıl sonunda 562,0 milyon TL olan özkaynakları, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre geçmiş yıllar zararlarındaki düşüş kapsamında %92,6 artışla 1,9 milyon TL'ye yükselmiştir. 2024 yıl sonunda da 2023 yıl sonuna göre net dönem karındaki artış kapsamında %82,6 artışla 2,0 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %33,1 düşüşle 1,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Bu kapsamda, Şirket'in 2022 yıl sonunda %392 olan Net Borç/Toplam Özkaynaklar oranı, 2023 yıl sonunda özkaynaklardaki artış kapsamında düşüş göstererek %280 olarak gerçekleşmiş olup 2024 yıl sonunda ise net borçtaki düşüşe bağlı olarak %132 olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre toplam özkaynaklardaki düşüşe bağlı olarak %219 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket, yükümlülüklerini zamanında gerektiği gibi karşılayamaması durumunda zararla karşılaşabilecek olup Şirket'in faaliyetlerinde aksama meydana gelebilir, faaliyetler durabilir, nakit akımları ve buna bağlı olarak da finansal durumunda bozulmalar görülebilir.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Şirket'in işletme sermayesi işbu İzahname'nin imza tarihini müteakip en az 12 ay içinde ortaya çıkacak ihtiyaçlar için yeterlidir. Şirket'in 30.06.2025 tarihi itibarıyla dönen varlıkları toplamı 3.987.563.576 TL, kısa vadeli yükümlülükleri toplamı 2.749.756.450 TL olup net işletme sermayesi 1.237.807.126 TL'dir (31.12.2024: 1.929.276.553 TL, 31.12.2023: 1.085.924.302 TL, 31.12.2022: 469.298.565 TL).

Finansal Kalemler (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Dönen Varlıklar	2.655.172.254	3.964.754.113	4.381.410.639	3.987.563.576
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.185.873.689	2.878.829.811	2.452.134.086	2.749.756.450
Net İşletme Sermayesi	**469.298.565**	**1.085.924.302**	**1.929.276.553**	**1.237.807.126**

11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:

Şirket'in faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin herhangi bir sınırlama bulunmamakta olup bununla birlikte Şirket'in kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat mektupları ile birlikte ilişkili taraf şirketleri lehine vermiş olduğu kefaletlerin finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Verilen Teminat, Rehin, İpotekler (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Teminatlar	22.180.833	22.110.885	92.879.984	266.383.794
Kefaletler	112.862.840	1.348.619.131	951.127.323	1.891.882.001
Toplam	**135.043.673**	**1.370.730.016**	**1.044.007.307**	**2.158.265.795**

Verilen Teminat, Rehin, İpotekler (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	22.180.833	22.110.885	92.879.984	266.383.794
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	0	0	0	0
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	0	0	0	0
D. Diğer Verilen TRİK'lerin Toplam Tutarı	112.862.840	1.348.619.131	951.127.323	1.891.882.001
i. Ana Ortaklık Lehine Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	*0*	*0*	*0*	*0*
ii. B ve C Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	*112.862.840*	*1.348.619.131*	*951.127.323*	*1.891.882.001*
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	*0*	*0*	*0*	*0*
Toplam	**135.043.673**	**1.370.730.016**	**1.044.007.307**	**2.158.265.795**

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Bununla birlikte; Şirket'in finansal tablolarının 22 numaralı "Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Borçlar" dipnotunda "Teminat - Rehin - İpotek – Kefaletler" başlığı altında; "*Diğer Verilen TRİK'ler*" olarak sınıflandırılan ve 30.06.2025 tarihi itibarıyla toplam tutarı, 1.891.882.001 TL olan kefaletlere ilişkin olarak; SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 12. maddesinin 5. fıkrasında yer alan *"Paylarının ilk defa halka arz edilmesi ve/veya borsada işlem görmeye başlaması için Kurula başvuran/başvurulan ortaklıkların, bu maddeye aykırı mevcut teminat, rehin, ipotek ve kefaletlerinin, paylarının borsada işlem görmeye başladığı yılı takip eden dördüncü yılın sonuna kadar sıfır düzeyine indirilmesi zorunludur."* hükmü kapsamında; Şirket tarafından verilen söz konusu kefaletlerin tutarının sıfıra indirgenmesi için gerekli çalışmaların başlatıldığına ve ilgili Tebliğ maddesinde yer alan süre içerisinde kefaletlerin kaldırılacağına dair, Şirket tarafından 14.11.2025 tarihli taahhütname verilmiştir.

11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:

Yoktur.

12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

12.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:

Yoktur.

13. EĞİLİM BİLGİLERİ

13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

2025 yılı içerisinde medya ve yayıncılık sektöründe hem küresel hem de yerel ölçekte önemli yapısal değişikler yaşanmıştır.

Küresel ölçekte, 2024 yılı sonrasında reklam sektöründeki büyümenin yavaşlaması, enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve yüksek faizler, medya kuruluşlarının operasyonel ve finansal maliyetlerini yükseltmiştir. Türkiye'de ise 2025 yılı ilk üç çeyreğinde yılbaşından itibaren TÜFE artışı %25,4 olarak gerçekleşmiş, faizler önemli bir yükseliş sergilemiştir. Bu durum prodüksiyon ve yayın ekipmanlarının maliyetlerinde doğrudan etkili olduğu gibi finansman maliyetlerini de etkilemiştir.

Enerji, prodüksiyon ekipmanları ve dış yapım maliyetleri tarafında döviz kuru ve enflasyon etkisiyle maliyetler 2025 yılı itibarıyla %20-30 aralığında artmıştır. Prodüksiyon ve yayın ekipmanları (kamera, ışık, ses sistemleri, kiralama bedelleri) döviz bazlı alımlar olduğundan, özellikle USD'deki yükseliş maliyetlerin ana belirleyicisi olmuştur. Ayrıca, yüksek nitelikli içerik üretimi için kullanılan dış yapım hizmetlerinde, artan işçilik ücretleri ve lojistik giderleri nedeniyle fiyatlar önemli ölçüde yükselmiştir.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ayrıca yayın kuruluşları, artan maliyet baskısını dengelemek amacıyla sponsorluk anlaşmaları, ürün yerleştirme ve dijital platformlarla ortak kampanyalar gibi alternatif gelir modellerine yönelmiştir. Sektörde yaşanan bu genel eğilimler, TV8'in faaliyetlerine de benzer şekilde yansımıştır.

13.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

İşbu İzahname'nin 5. bölümünde ortaklığa ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler ile ilgili bölümde belirtilen doğabilecek olası riskler dışında, cari hesap yılı içinde Şirket'in faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, yükümlülükler veya olaylar yoktur.

14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ

14.1. İhraççının kar beklentileri ile içinde bulunulan ya da takip eden hesap dönemlerine ilişkin kar tahminleri:

Yoktur.

14.2. İhraççının kar tahminleri ve beklentilerine esas teşkil eden varsayımlar:

Yoktur.

14.3. Kar tahmin ve beklentilerine ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

14.4. Kar tahmini veya beklentilerinin, geçmiş finansal bilgilerle karşılaştırılabilecek şekilde hazırlandığına ilişkin açıklama:

Yoktur.

14.5. Daha önce yapılmış kar tahminleri ile bu tahminlerin işbu izahname tarihi itibariyle hala doğru olup olmadığı hakkında bilgi:

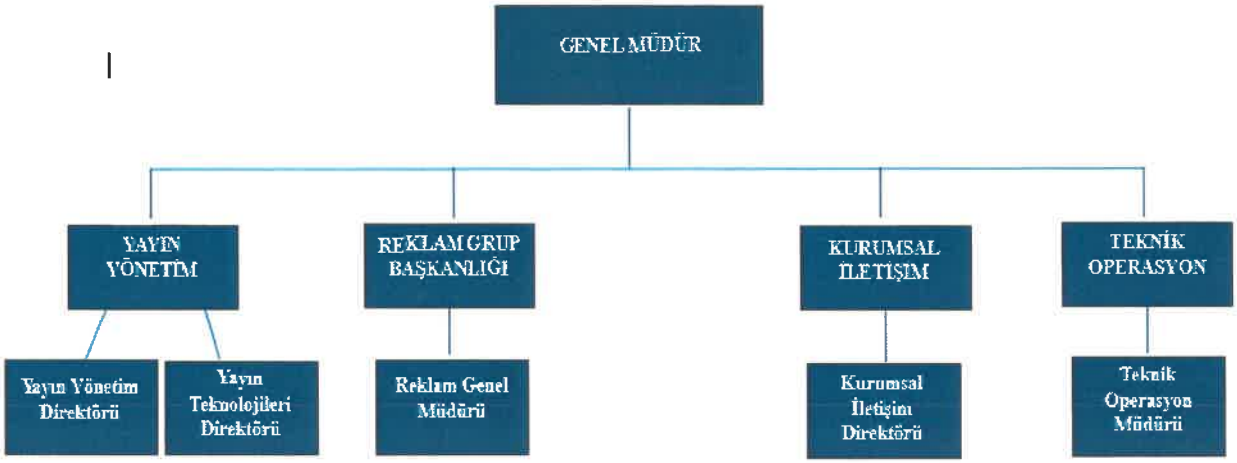
Yoktur.

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. | Acun Medya Holding A.Ş. | İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

15.1. İhraççının genel organizasyon şeması

Şirket'in organizasyon şeması aşağıda verilmektedir:



15.2. İdari yapı:

15.2.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Ali Acun ILICALI	Yönetim Kurulu Başkanı	Hamidiye Mah. Cendere Cad. 1. Blok No:9 İç Kapı No:21 Kağıthane / İstanbul	Yönetim Kurulu Başkanı	3 Yıl / 3 Yıl	0	0,0
Ebru ATASAV TAHRANCI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili		Yönetim Kurulu Başkan Vekili	3 Yıl / 3 Yıl	0	0,0
Acun Medya Holding A.Ş. (Temsilcisi Hakan DÜNDAR)	Yönetim Kurulu Üyesi		Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 3 Yıl	0	0,0
Ahmet İrem KANAN	Yönetim Kurulu Üyesi		Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 3 Yıl	0	0,0
Bilgin ARSLAN	Yönetim Kurulu Üyesi		Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 3 Yıl	0	0,0

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Şirket'in yönetim kurulu üyeleri 10.11.2025 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında 3 yıllığına görev yapmak üzere seçilmiştir. Yönetim kurulu üyelerinin İhraççı dışında yürüttükleri görevler, 15.4 numaralı bölümde verilmektedir.

15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Şirket'in yönetim kurulu üyeleri haricinde yönetimde söz sahibi personeli hakkında bilgiler aşağıdaki gibidir.

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Aslı YAŞAROĞLU	Genel Müdür	Hamidiye Mah. Cendere Cad. 1. Blok No:9 İç Kapı No:21 Kağıthane / İstanbul	Genel Müdür	0	0,0
Arzu UMURDAĞ	Reklam Grup Başkanı		Reklam Grup Başkanı	0	0,0
Emre TAYLAR	Reklam Genel Müdürü		Reklam Genel Müdürü	0	0,0
Cem AVAROĞLU	Grup Baş Hukuk Müşaviri		Grup Baş Hukuk Müşaviri	0	0,0
Hakan DÜNDAR	Mali İşler Grup Başkanı		Mali İşler Grup Başkanı	0	0,0

Yönetimde söz sahibi personelin, İhraççı dışında yürüttükleri görevler, 15.4 numaralı bölümde verilmektedir.

15.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise ihraççının kurucuları hakkında bilgi:

Şirket, 08.08.1996 tarihinde kurulmuştur.

15.2.4. İhraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Yoktur.

15.3. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

Ali Acun ILICALI – Yönetim Kurulu Başkanı

29.05.1969 tarihinde doğan Ali Acun ILICALI, Kadıköy Anadolu Lisesi'nden mezundur. İş hayatına 1990'lı yıllarda spor muhabiri olarak başlamış olup 2002 yılından itibaren televizyon içerikleri üretmeye başlamış, 2004 yılında Acun Medya'yı kurmuştur. 2014 yılında TV8'i satın almış, 2016 yılında TV8,5'u kurmuştur. 2021 yılında Exxen'i kurmuş ve 2022 yılında futbol kulübü Hull City'i satın almıştır.

Ebru ATASAV TAHRANCI – Yönetim Kurulu Başkan Vekili

23.07.1973 tarihinde doğan Ebru ATASAV TAHRANCI, Ortadoğu Teknik Üniversitesi Malzeme Mühendisliği bölümünden mezun olmuş, iş hayatına Oyak Grubu bünyesinde

başlamış ve daha sonra Koç Grubu'nda, Koç Sistem'de görev almıştır. 2005 yılından itibaren Acun Medya'da çalışmakta olup hâlihazırda grup CEO'su olarak görev yapmaktadır.

Acun Medya Holding A.Ş. Temsilcisi Hakan DÜNDAR – Yönetim Kurulu Üyesi

27.07.1976 tarihinde doğan Hakan DÜNDAR, Şişli Terakki Lisesi ve akabinde Marmara Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olmuş, University of Baltimore'da Finans alanında yüksek lisans programını tamamlamıştır. İş hayatına Deloitte'te başlamış olup son 17 yıldır Tekfen Holding'te çeşitli finans pozisyonlarında çalışmış ve son olarak Grup CFO'su olarak görev almıştır. 16.07.2025 tarihinden itibaren Acun Medya'da Grup CFO'su olarak görev yapmaktadır.

Ahmet İrem KANAN – Yönetim Kurulu Üyesi

22.06.1975 tarihinde doğan Ahmet İrem KANAN, 2000 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden mezun olmuştur. 1997-1999 yılları arasında Star TV Spor Servisi'nde, 2000-2004 yılları arasında ise Show TV Spor Servisi'nde görev almıştır. 2006 yılından itibaren Acun Medya'nın kuruluş ekibinde yer alan Ahmet İrem KANAN, prodüksiyon alanında çalışmaya başlamış ve kurumun tüm projelerinde aktif görev üstlenmiştir. Acun Medya bünyesinde uzun yıllardır yapımcılık görevini sürdüren Ahmet İrem KANAN, özellikle Survivor Türkiye ve MasterChef Türkiye programlarının yapımcılığını üstlenmektedir.

Bilgin ARSLAN – Yönetim Kurulu Üyesi

05.03.1978 tarihinde doğan Bilgin ARSLAN, 1998 yılında İstanbul Üniversitesi Haberleşme Bölümü'nden mezun olmuştur. Aynı yıl Show TV'de çalışma hayatına başlamıştır. İlk yıllarında ana kumanda ve haber reji birimlerinde KJ operatörü olarak görev almış, ardından yayın yönetimi bölümüne geçmiştir. Yayından Sorumlu Şef olarak görev yaptıktan sonra, son dönemde Yayın Yönetimi Müdürü olarak görevine devam etmiştir. Aralık 2013'te TV8'e transfer olan Bilgin ARSLAN, burada Göz6, Survivor ve MasterChef Türkiye gibi birçok yapımın yayın süreçlerinde görev almıştır. Halen TV8 bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

Aslı YAŞAROĞLU – Genel Müdür

17.01.1970 tarihinde doğan Aslı YAŞAROĞLU, 1992 yılında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Akademisi Sinema-Televizyon bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine Türkiye'nin ilk özel televizyonu olan Star TV'de başlamış, ardından Show TV'nin kuruluş ekibinde yer almıştır. Show TV'de Program, Tanıtım ve Görsel Tasarım birimlerinde yöneticilik yapmış, daha sonra Pazarlama ve Kurumsal İletişimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. 2012 yılında Star TV'de Program ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Aslı YAŞAROĞLU, 2013 yılında TV8'in yeniden yapılanma sürecinde Genel Müdür olarak yer almıştır. 2014 yılından bu yana TV8'in Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir. Bahçeşehir Üniversitesi ve Nişantaşı Üniversitesi Acunmedya Akademi'de öğretim görevlisi ve konuşmacı olarak görev yapmıştır. Mayıs 2025 itibarıyla Televizyon Yayıncıları Derneği (TVYD) Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir

Arzu UMURDAĞ – Reklam Grup Başkanı

22.06.1967 tarihinde doğan Arzu UMURDAĞ, Yıldız Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. 1989 yılından itibaren profesyonel kariyerine reklam ve iletişim alanında başlamış; sırasıyla Star Reklam Ajansı'nda yönetici, Betül Mardin İmaj Halkla

İlişkiler'de müşteri temsilcisi, Show TV'de Reklam Satış Yönetmeni, Netbul'da Reklam Grup Başkanı ve Fida Film'de Reklam Grup Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2009 yılından bu yana Acun Medya'da Reklam Grup Başkanı olarak görevini sürdüren Arzu UMURDAĞ, medya ve reklam sektöründe edindiği uzun yıllara dayanan deneyimiyle kurumun reklam stratejilerinin yönetimi ve iş birliklerinin geliştirilmesinden sorumludur

Recep Emre TAYLAR – Reklam Genel Müdürü

23.05.1971 tarihinde doğan Recep Emre TAYLAR, 1996 yılında Lefke Avrupa Üniversitesi İşletme (Pazarlama) bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine Kanal D'de Reklam Satış Yetkilisi olarak başlamış, sonrasında ATV'de Reklam Satış Koordinatörü ve Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2010 yılında Sabah Gazetesi'nde Reklam Genel Müdürü olarak görev alan Recep Emre TAYLAR, 2011-2014 yılları arasında Turner Broadcasting System'da çalışmıştır. 2014 yılından bu yana Acun Medya'da Reklam Genel Müdürü olarak görevine devam etmektedir

Cem AVAROĞLU – Grup Baş Hukuk Müşaviri

28.07.1987 doğumlu olan Cem AVAROĞLU, 2006 yılında V.K.V. Koç Okulu'ndan mezun olduktan sonra İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni kazanmış ve 2010 yılında mezun olmuştur. 2010-2021 yılları arasında Verdi Avukatlık Ortaklığı'nda avukat ve hukuk danışmanı olarak görev yapmıştır. Verdi Avukatlık Ortaklığı'nda görev yaptığı dönemde, özellikle 2018 yılından itibaren Acun Medya Grubu'na hukuk danışmanı olarak hizmet vermeye başlamıştır. Kısa bir Trendyol deneyiminin ardından 2022 yılında Acun Medya Grubu bünyesinde Baş Hukuk Müşaviri olarak göreve başlamış; halen Acun Medya Grubu'nda Grup Baş Hukuk Müşaviri olarak görevini sürdürmektedir. Ayrıca Acun Medya Holding A.Ş. ve bağlı şirketlerinde yönetim kurulu üyesi olarak görev almaktadır.

15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Adı Soyadı / Ünvanı	Şirket Ünvanı	Görevi	Göreve Devam Edip Etmediği	Pay Sahipliği Durumu (%)
Ali Acun ILICALI	TV8 TV Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Acun Medya Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahibi	Devam Ediyor	100,00
	Acun Medya Prodüksiyon ve Reklam Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Acun Global Servis Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Sekiz Buçuk Medya Televizyon Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Etmiyor	0,00

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

	AF Seyahat Organizasyon Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahibi	Devam Ediyor	100,00
	A F Havacılık Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahibi	Devam Ediyor	99,99
	A F Yat İşletmeciliği ve Turizm A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahibi	Devam Ediyor	99,99
	Aff Gayrimenkul Danışmanlığı Ticaret Ltd. Şti.	Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahibi	Devam Ediyor	99,80
	ACM Sports Spor Yatırımları A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahibi	Devam Ediyor	100,00
	Eneftio Teknoloji ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Rusin Filimcilik ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	BBT Medya Prodüksiyon A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahibi	Devam Ediyor	60,00
	Ask Spor Tekstil ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Trimaster Mutfak Gereçleri İthalat ve İhracat A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahibi	Devam Ediyor	100,00
	Exxen Dijital Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Exxen Dijital Hizmetler Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Exxen Dijital Platform Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Etmiyor	0,00
	Exxen Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Etmiyor	0,00
	Exxen Spor Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Etmiyor	0,00
	Exxen Mundo Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Etmiyor	0,00
	Exxen İnternet Televizyon Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Etmiyor	0,00
	Exxen İçerik Hizmetleri Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Etmiyor	0,00
	Game Theory Bilişim Yazılım ve Pazarlama A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahibi	Devam Ediyor	75,00
	KAFF Spor Tekstil ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahibi	Devam Ediyor	100,00
	HCT Spor Tekstil İmalat Satış Pazarlama Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahibi	Devam Ediyor	60,00
	Tasfiye Halinde Futura Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Pay Sahibi	Devam Ediyor	100,00

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

	NK Maribor d.o.o.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Hull City Tigers Limited	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Superstadium Holdings Limited	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Superstadium Management Company Limited	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Acun Medya S.A.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	AF Yachting Limited	Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahibi	Devam Ediyor	100,00
	Acun Medya TV Production S.R.L.	Pay Sahibi	Devam Ediyor	0,01
	Mytex Pazarlama Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Pay Sahibi	Devam Etmiyor	50,00
	Trizone Tedarik Kozmetik Dış Ticaret ve Pazarlama A.Ş.	Pay Sahibi	Devam Etmiyor	50,00
	Mng Medya ve TV Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Etmiyor	0,00
Ebru ATASAV TAHRANCI	TV8 TV Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Ediyor	0,00
	Acun Medya Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Ediyor	0,00
	Acun Medya Prodüksiyon ve Reklam Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Ediyor	0,00
	Acun Global Servis Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Ediyor	0,00
	Mng Medya ve TV Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	AF Yat İşletmeciliği ve Turizm A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Ediyor	0,00
	AFF Gayrimenkul Danışmanlığı Ticaret Ltd. Şti.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Ediyor	0,00
	Rusin Filimcilik ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Ediyor	0,00
	ACM Sports Spor Yatırımları A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Ediyor	0,00
	Eneftio Teknoloji ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Ediyor	0,00
	BBT Medya Prodüksiyon A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Pay Sahibi	Devam Ediyor	40,00
	Exxen Dijital Hizmetler Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Ediyor	0,00

TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Acun Medya Holding A.Ş. İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

	Exxen Dijital Platform Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Exxen Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Exxen Spor Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Exxen Mundo Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Exxen İnternet Televizyon Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Exxen İçerik Hizmetleri Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Exxen Dijital Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Ediyor	0,00
	Sekiz Buçuk Medya Televizyon Yayıncılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Etmiyor	0,00
	HCT Spor Tekstil İmalat Satış Pazarlama Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Pay Sahibi	Devam Ediyor	40,00
	KAFF Spor Tekstil ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Ediyor	0,00
	ASK Spor Tekstil ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam Ediyor	0,00
	A F Havacılık Hizmetleri A.Ş.	Pay Sahibi	Devam Ediyor	0,000001
	A F Yat İşletmeciliği ve Turizm A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Pay Sahibi	Devam Ediyor	0,000001
	AF Seyahat Organizasyon Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Etmiyor	0,00
	Acunmedya Holding B.V.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	ACM Sports B.V.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Exxen Digital B.V.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Acun Medya Korlátolt Felelősségű Társaság	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Acun Medya Limited	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Acun Medya S.A	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam Ediyor	0,00
	Acun Medya TV Production S.R.L.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00
	Acun Medya Tourism S.L.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor	0,00

TV8 TV Yayıncılık A.Ş.

Acun Medya Holding A.Ş.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.