

mavi

9Ay 2025 Finansal Sonuçlar Sunumu

10 Aralık 2025



MUTLU VE GURURLUYUZ!

Mavi, TIME tarafından sürdürülebilir büyümede dünyanın en iyi 2'nci şirketi seçildi.

Global hazır giyim sektörünün ise
bir kez daha lideri oldu!

Yasal Uyarı

İşbu sunum, kısmen veya tamamen, Şirket'in herhangi bir menkul kıymetine ilişkin bir satış teklifi veya diğer bir arza veya iştirak taahhüdüne veya devralmaya ilişkin olarak teklif ya da davet veya bir yatırım yapılmasına ilişkin bir teşvik teşkil etmemektedir. İşbu sunumun hiçbir bölümü ve de bunun dağıtılmış olması durumu, herhangi bir sözleşmenin, taahhüdün veya yatırım kararının temelini oluşturamaz ve de bu kapsamda dikkate alınamaz. İşbu sunum "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" belirli varsayımlara dayalı olarak gelecekteki olaylara ilişkin mevcut beklentileri içerir ve geçmiş veya güncel verilerle doğrudan ilgili herhangi bir ifadeyi içermez. Bu ifadeler "öngörmek", "olacak", "inanmak", "amaçlamak", "tahmin etmek", "planlamak", "beklemek" ve benzeri terimler içermektedir. Geleceğe yönelik ifadeler Şirket'in kontrolünde olmayan veya üzerinde sınırlı kontrolünün bulunduğu riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri içermektedir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, "geleceğe yönelik ifadeler" de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılganlıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makro ekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. Geleceğe yönelik ifadeleri etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar Şirketimiz internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmış olan yıllık faaliyet raporunun "Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri" başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır. Bu sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in sunum tarihi itibarıyla geçerli olan görüşlerini yansıtmaktadır. Bu görüşler değişebilecektir. Dolayısıyla, sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" sunum tarihinden sonraki tarihlerde Şirket'in görüşü olarak değerlendirilemez.

Bu sunumdaki bilgiler ve görüşler, "geleceğe yönelik ifadeler" de dahil olmak üzere, sunum tarihi itibarıyla geçerlidir. Bu bilgi ve görüşler herhangi bildirim tabi olmaksızın değişebilir. Şirket, sermaye piyasası düzenlemelerinden kaynaklanan yükümlülükler hariç olmak üzere, bu bilgilerin ve görüşlerin güncellenmesi yükümlülüğünün bulunmadığını açıkça ifade eder. Bu sunumu okuyarak veya Şirket tarafından organize edilen herhangi bir ilgili toplantıya veya konferans görüşmeye katılarak veya webcasti dinleyerek bu sunumun dağıtılacağı bir kişi olduğunuzu ve yukarıda yer alan hüküm ve koşulları kabul ve beyan etmektesiniz.

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. **Şirketin finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.**

Bu bilgilere ilave olarak, Şirketimizin geleceğe yönelik kamuya açıkladığı beklentilerin enflasyon muhasebesi uygulanmamış (tarihsel) finansal veriler kullanılarak raporlanmış olması dikkate alınarak, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. **Söz konusu enflasyon muhasebesi uygulanmamış veriler, bağımsız denetimden geçmemiştir ve sadece bilgi amaçlı sunulmaktadır.**



3Ç 2025
ÖNE ÇIKANLAR



3Ç 2025 Genel Görünüm

Konsolide Sonuçlar

- › Zorlayıcı makroekonomik ortam ve rekabet koşullarına rağmen, güçlü marka stratejisi, hedefli iletişim ve dinamik ürün/fiyat yönetimi sayesinde **brüt kâr marjında 130 baz puanlık artış sağlandı**
- › Disiplinli maliyet yönetimi sayesinde **faaliyet giderlerinin satışlara oranında 160 baz puanlık iyileşme kaydedildi**. Bununla birlikte **EBITDA marjı toplam 310 baz puan iyileşme gösterdi**
- › Etkin stok ve işletme sermayesi yönetimi sonucunda 2025 yılı üçüncü çeyreğinde **1,5 milyar TL tutarında operasyonel nakit yaratıldı**

Türkiye

- › Enflasyonla mücadeleye yönelik makroekonomik politikalar nedeniyle pazarda tüketici talebi zayıf seyretmektedir
- › Perakende satış adetlerinde 2025 yılı üçüncü çeyreğinde **yıllık bazda %1 büyüme** kaydedildi
- › Online operasyonlar, özellikle pazaryeri platformlarında yoğunlaşan sektör geneli promosyonlara rağmen, yatay bir satış performansı sergiledi. **Mavi.com adet bazında %13 büyüdü**

Uluslararası

- › **ABD'de** çeyreğin sonuna doğru **4 perakende mağaza açılmış olup, satışlarda dolar bazlı yıllık %7,3 büyüme kaydedildi**
- › Görece zayıf performans ile toplam yurtdışı gelirler sabit kur varsayımıyla %4.1 geriledi

mavi





9 AY 2025
ÖNE ÇIKANLAR

9Ay 2025'te Öne Çıkanlar

- › Konsolide gelirler geçen yıla göre %7 daralarak 33 milyar 580 milyon TL gerçekleşti
- › FAVÖK 6 milyar 628 milyon TL gerçekleşti, FAVÖK marjı %19,7 oldu
- › Net dönem karı 2 milyar 67 milyon TL oldu. Dönem kar marjı %6,2 gerçekleşti
- › Net nakit pozisyonu 4 milyar 254 milyon TL oldu
- › Toplam mono-brand Mavi mağazası² sayısı 488 oldu
- › Türkiye perakende gelirleri %6, Türkiye e-ticaret satış gelirleri %5 geriledi
- › 2025 ilk dokuz ayda 1,1 milyon yeni müşteri kazanıldı. Türkiye'de Kartuş kart toplam aktif üye (son 1 yıl) sayısı 6,1 milyona ulaştı

KONSOLİDE GÖSTERGELER¹

33.580 mTL Gelir (30.396 mTL TMS29 hariç)	6.628 mTL FAVÖK (6.853 mTL TMS29 hariç)
%19,7 FAVÖK Marjı (%22,5 TMS29 hariç)	2.067 mTL Net Dönem Karı (3.186 mTL TMS29 hariç)
488 Monobrand Mağaza²	4.254 mTL Net Nakit

TÜRKİYE GÖSTERGELERİ

(%6) Perakende Satış Büyümesi	(%5) E-Ticaret Satış Büyümesi
 %62 Erkek	%62 Lifestyle
%38 Kadın	%38 Denim
6,1m Aktif Kartuş Kart Üye Sayısı³	1,1m Yeni müşteri 

¹ Aksi belirtilmedikçe TFRS 16 ve TMS 29 dahil, raporlanan verilerdir.

² Global olarak Mavi tarafından işletilen ve franchise verilen tüm mağazaları kapsamaktadır.

³ Aktif üye son bir yılda Mavi'den alışveriş yapmış üyeleri ifade etmektedir.

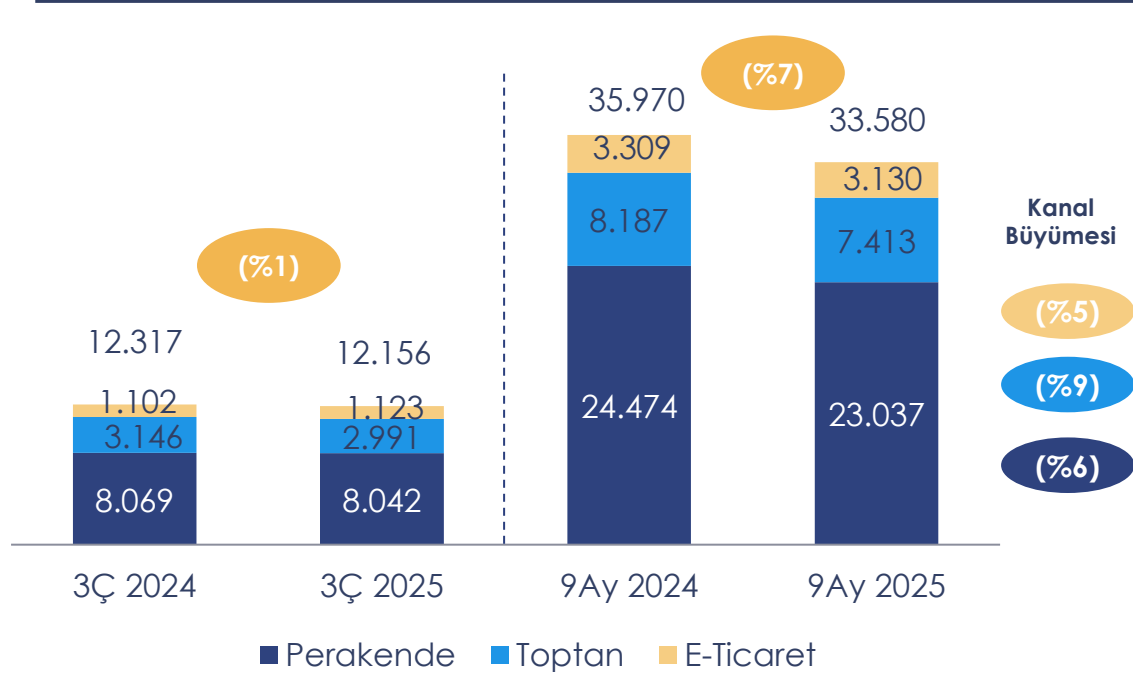
*Kategori ve kadın/erkek oranları sadece Türkiye perakende verileridir.

**SATIŞ
KANALLARI**

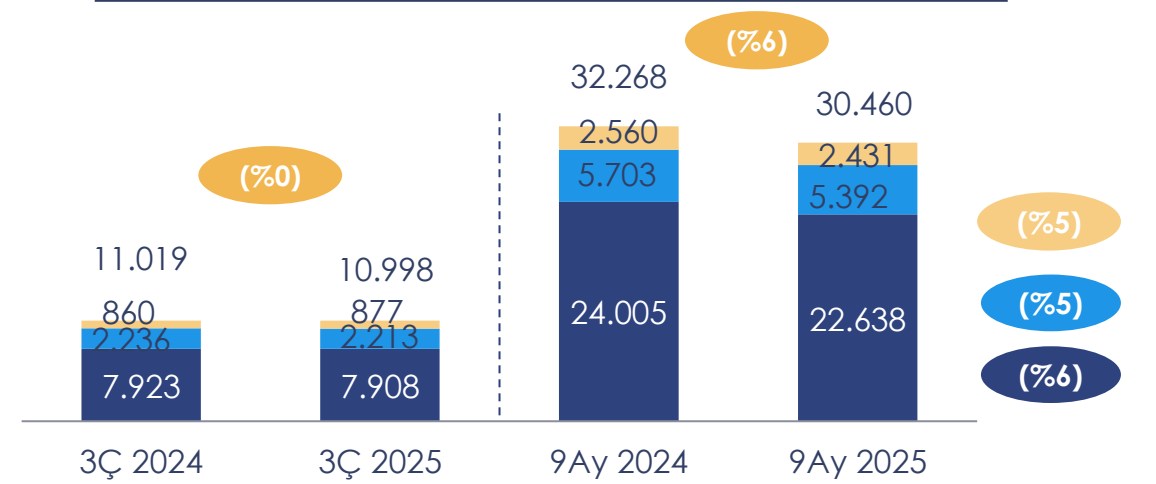


Satış Kanalları Gelir Gelişimi

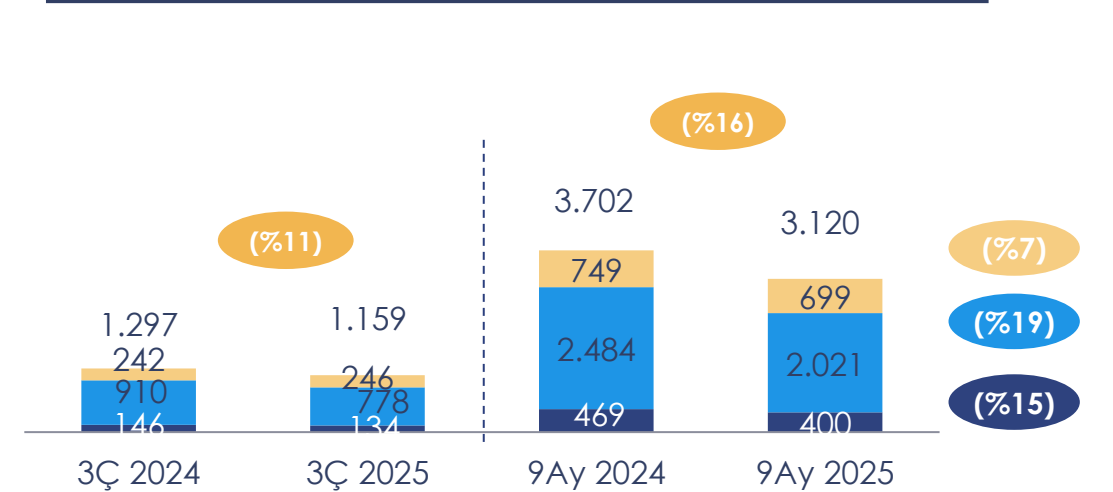
Global Gelirler (mTL)



Türkiye Gelirler (mTL)



Yurtdışı Gelirler (mTL)



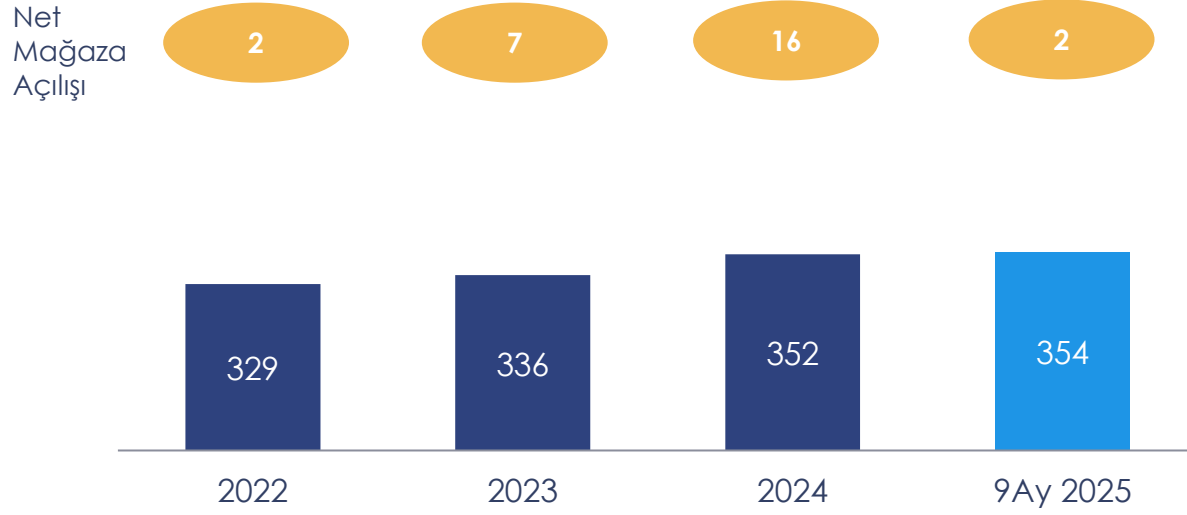
- Global gelirin %68,6'i perakende, %22,1'sı toptan, %9,3'ü e-ticaret kanallarından gerçekleşti
- Konsolide gelirin %91'i Türkiye satışlarından oluştu
- Yurtdışı gelirler sabit kur varsayımı altında üçüncü çeyrekte %4,1 geriledi. İlk dokuz ayda toplam %5,6 gerilemiş oldu

TÜRKİYE PERAKENDE

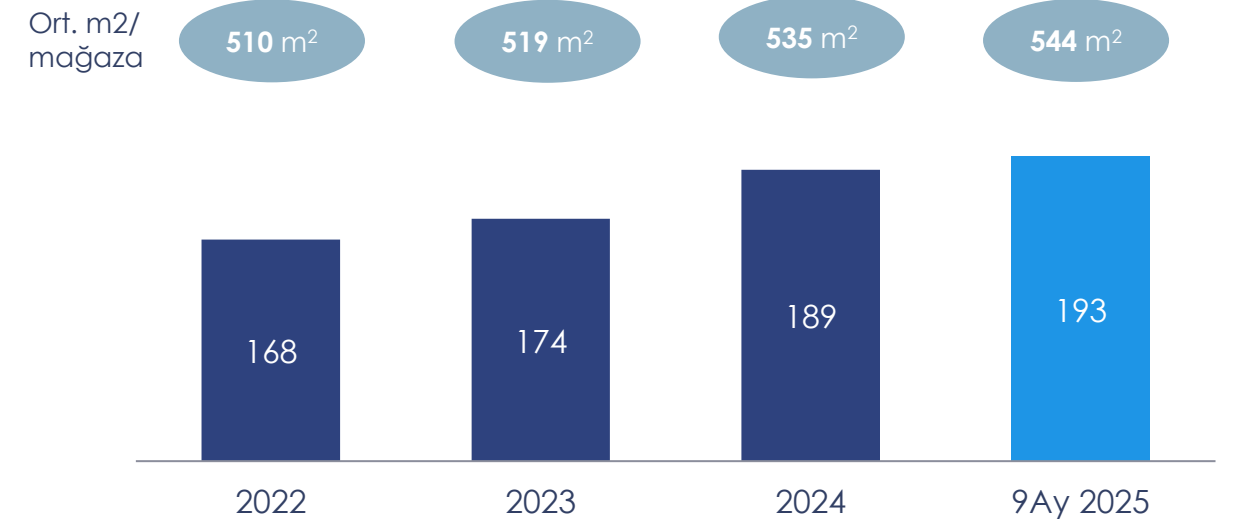


Türkiye Perakende Faaliyetleri

Perakende Mağaza Sayısı

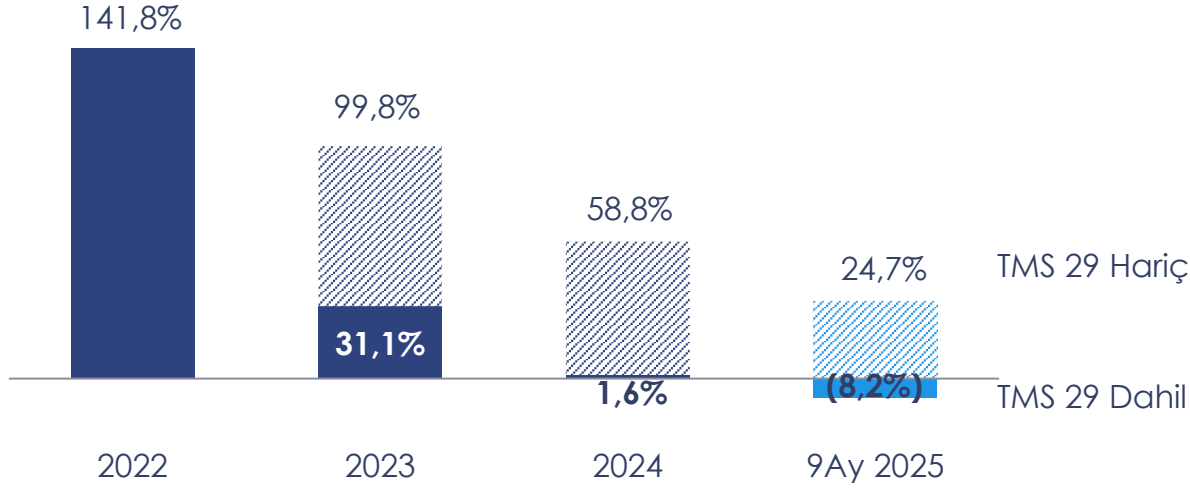


Türkiye Brüt Satış Alanı (Bin m²)

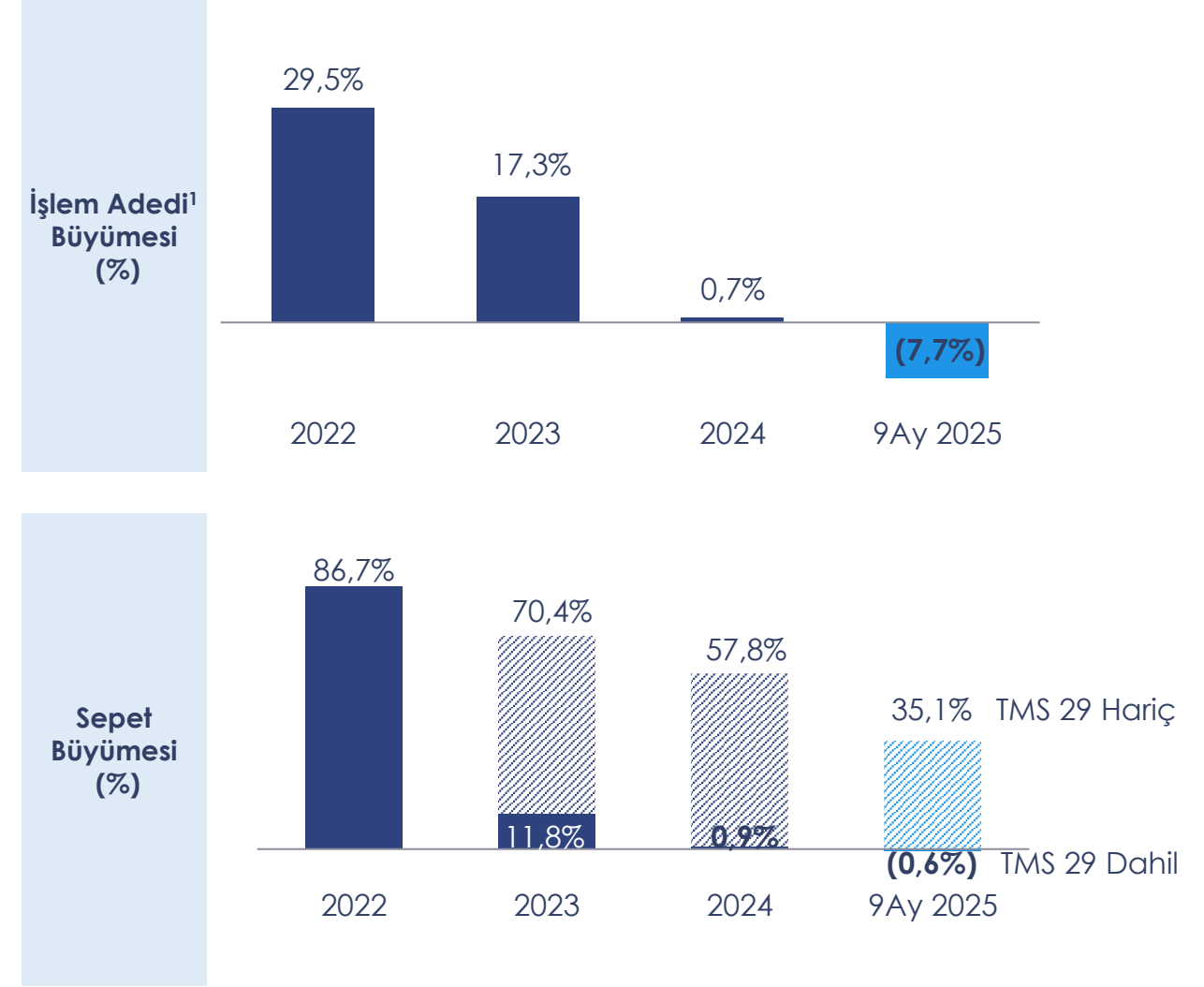


- › 2025 ilk dokuz ayda yedi yeni mağaza açılışı ve beş mağaza kapanışı gerçekleşti, toplam perakende mağaza sayısı Ekim 2025 sonunda 354 oldu
- › İlk dokuz ayda dokuz mağazada metrekare genişlemesi yapıldı
- › Toplam satış alanı 193 bin m² olurken ortalama mağaza büyüklüğü 544 m² oldu

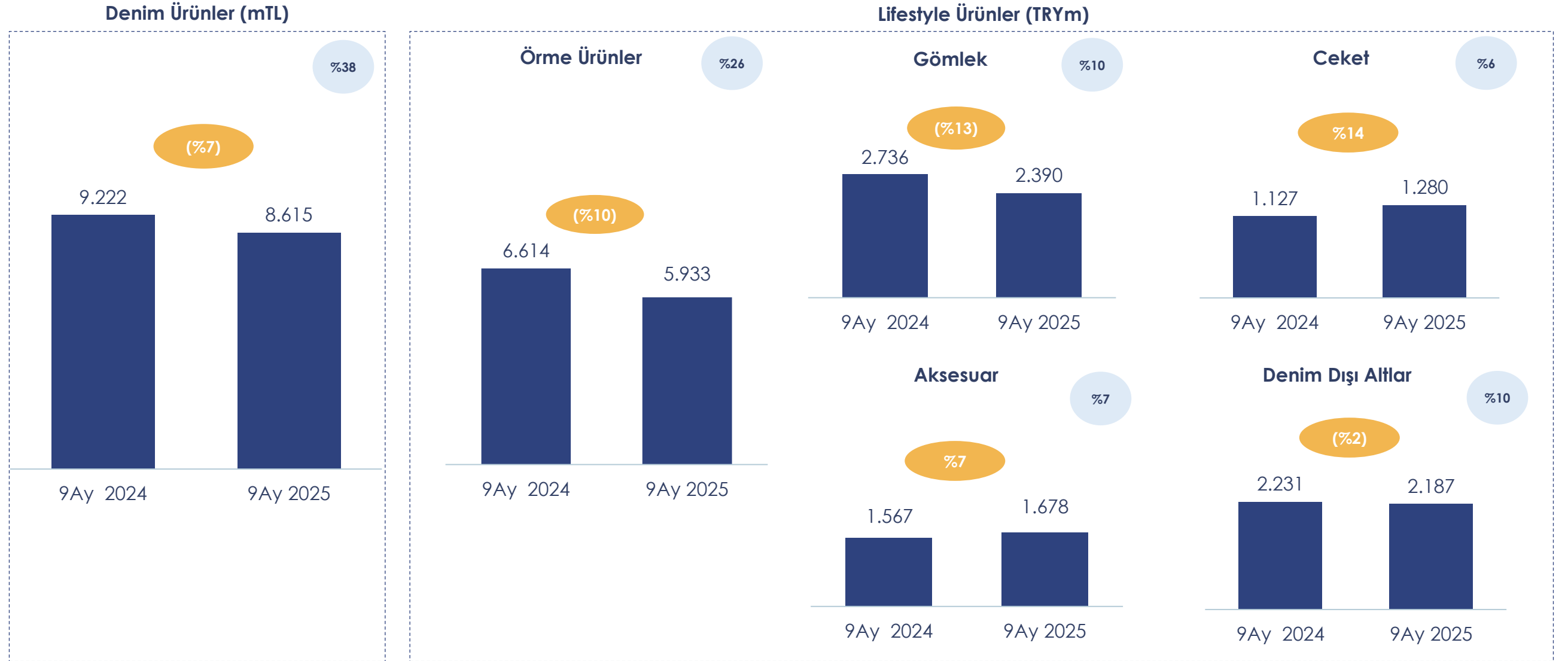
Birebir Mağazalar Satış Performansı

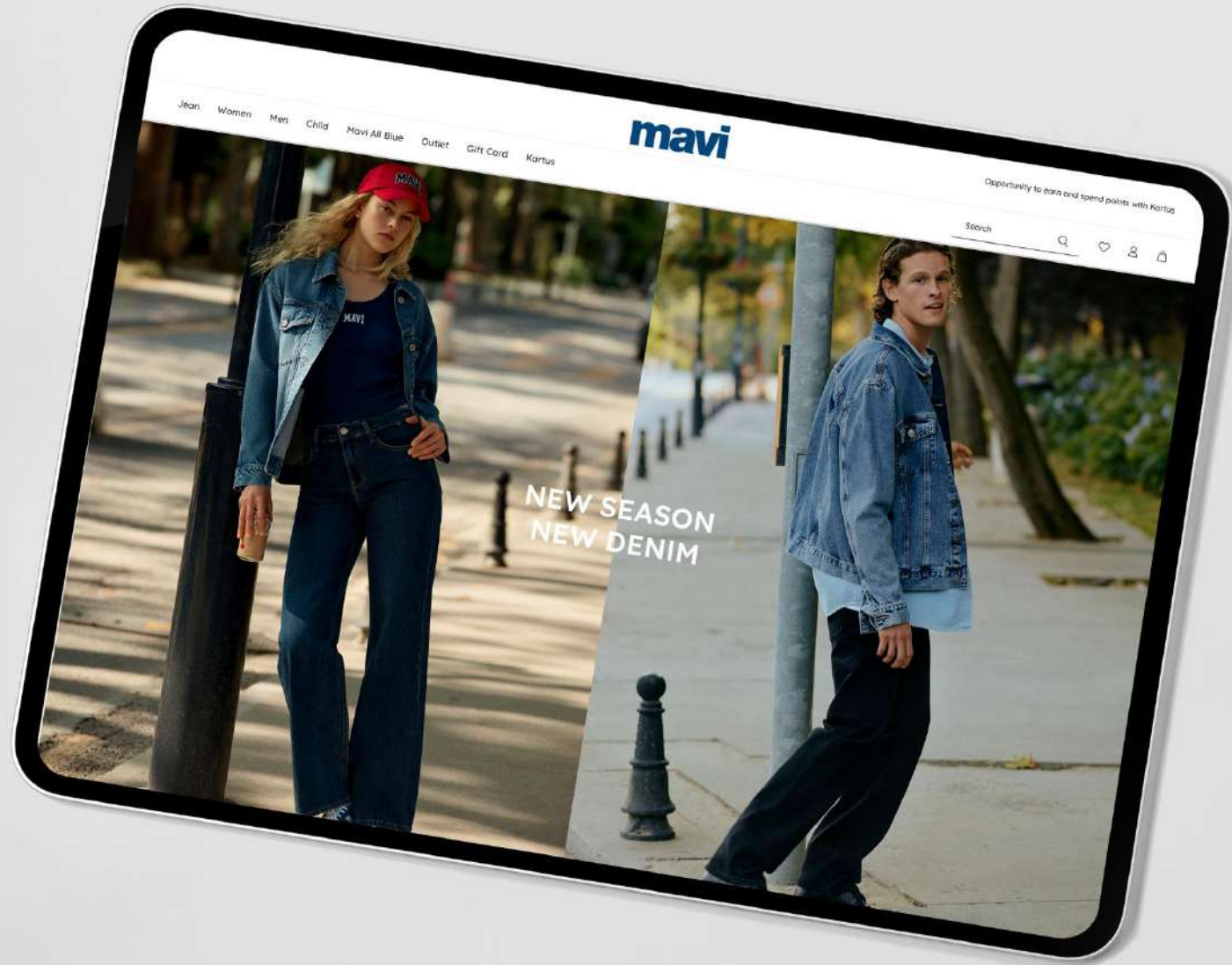


- › 2025 3. Çeyrekte birebir mağaza satışları TL bazda %3,2, adet bazında %2,3 geriledi. İşlem adedi %5,3 gerilerken, sepet %2,2 büyüdü. **Toplam perakende satış adetleri %1 büyüdü**
- › **2025 ilk dokuza ayda** birebir mağaza satışları TL bazda %8,2, adet bazlı %4,7 daraldı. **Toplam Türkiye perakende hacim daralması %2 oldu**
- › 2025 ilk dokuz ayda sepet reel bazda %0,6 küçülürken, **nominal bazda %35,1 büyüdü** (Ekim 2025 TÜİK Hazır Giyim ve Ayakkabı enflasyonu %7,98)



Denim & Lifestyle Kategorilerinde Satış Büyümesi

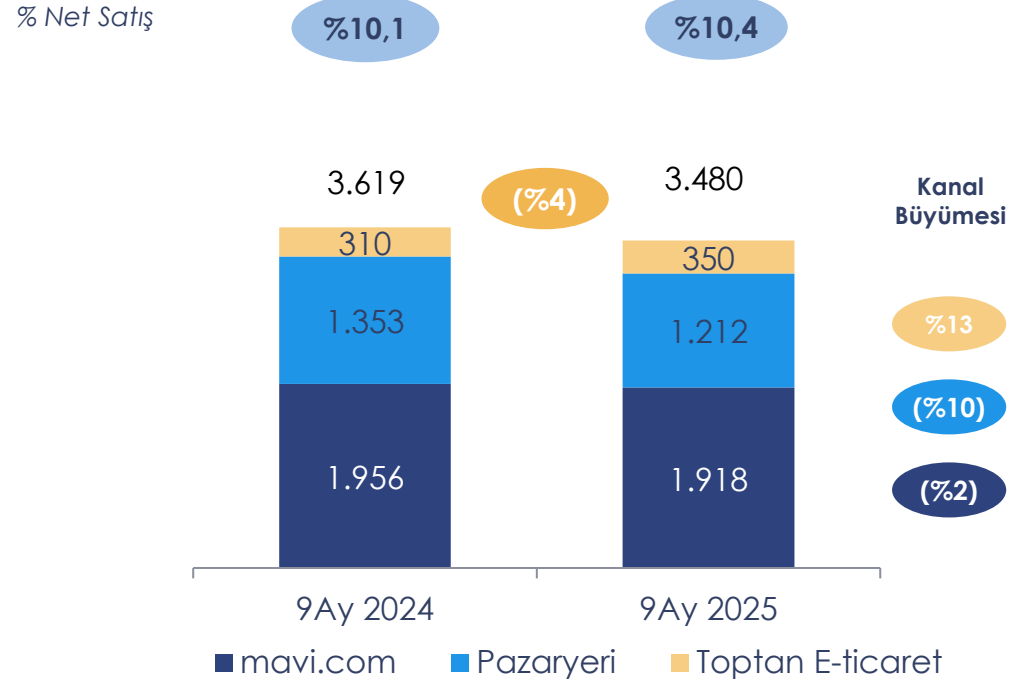




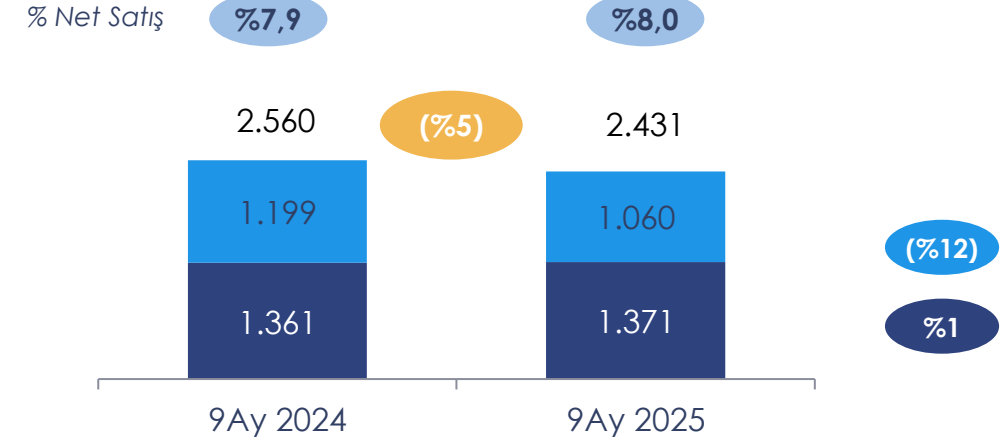
E-TİCARET

E-Ticaret Satış Büyümesi (toptan müşteriler dahil)

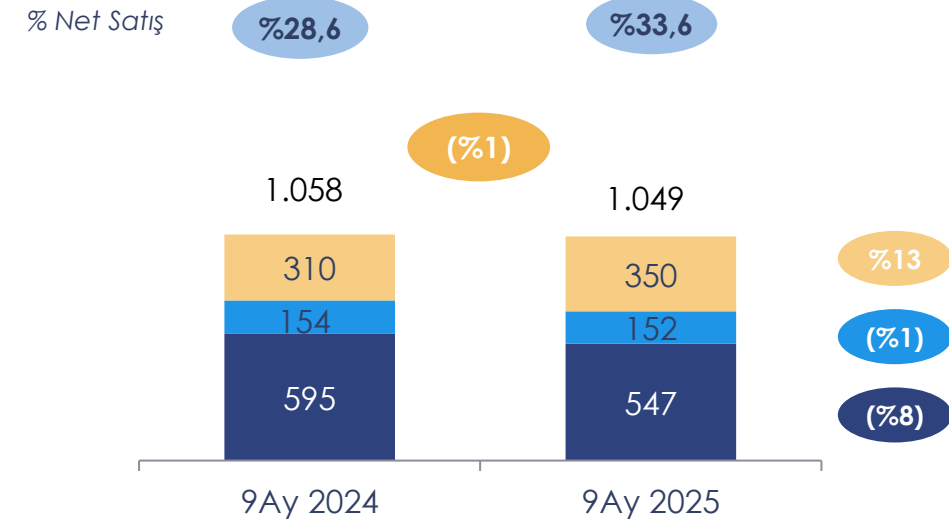
Global Online Satışlar (mTL)



Türkiye Online Satışlar (mTL)



Yurtdışı Online Satışlar (mTL)



- › İlk dokuz ayda 300 bin yeni kullanıcı ile toplam aktif Kartuş uygulaması kullanıcı sayısı 5 milyona ulaştı
- › Tüm ürün kategorilerini kapsayan tam fiyat ve karlı satış stratejisi



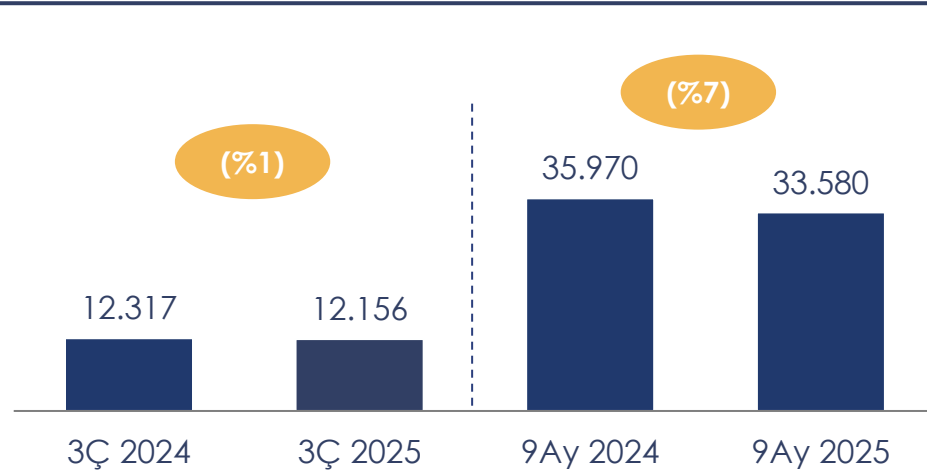
KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR



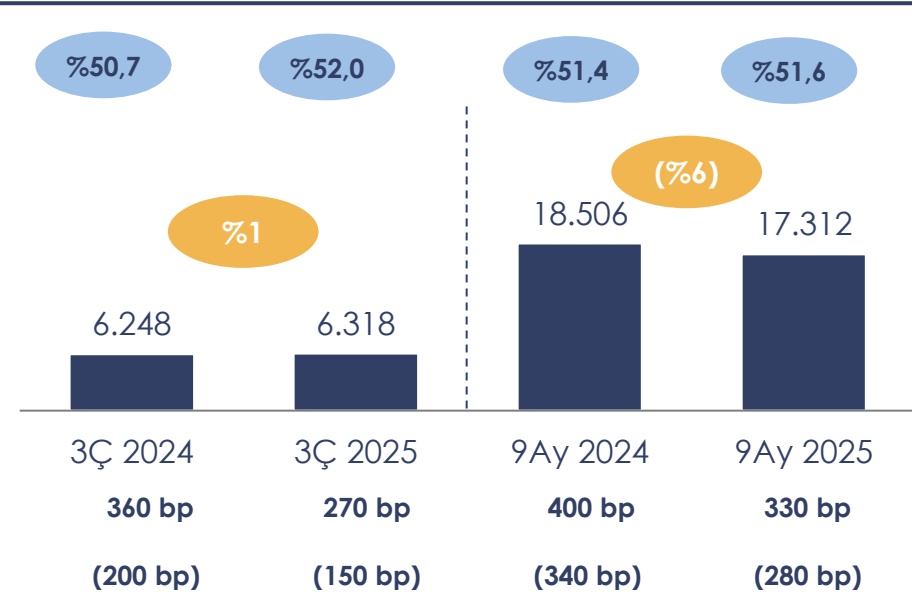
Konsolide Gelir ve Brüt Marj

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

Gelir (mTL)



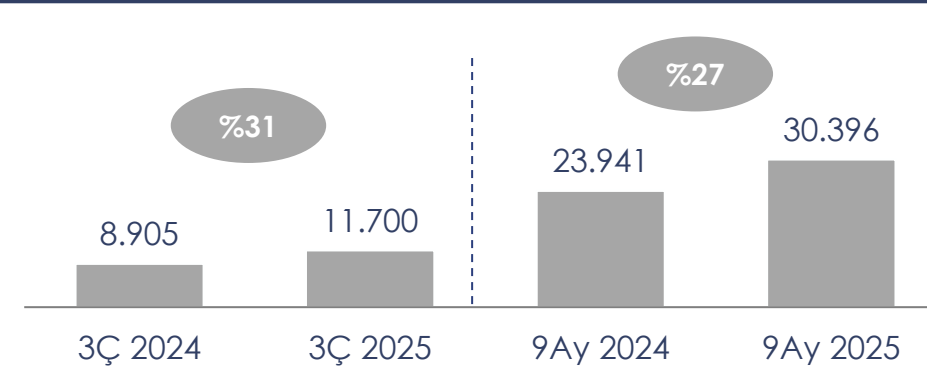
Brüt Kar (mTL)



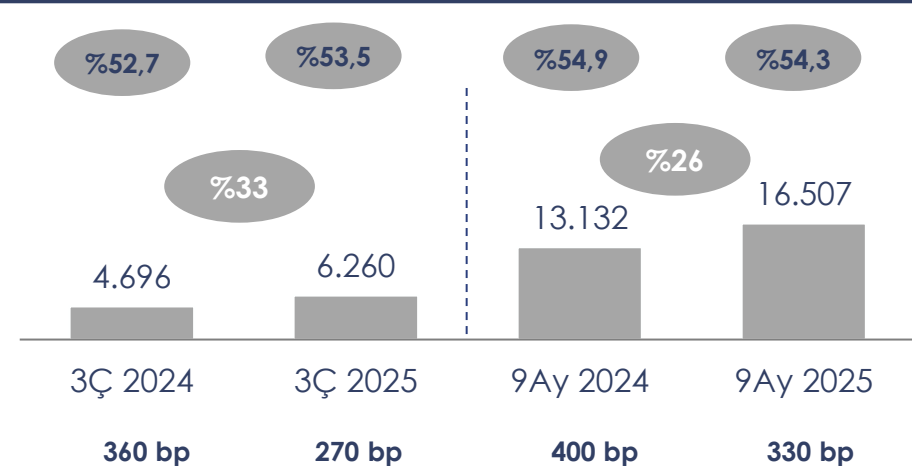
Uygulanan Faiz Oranı Etkisi
Stoklarda Enf. Düzeltmesi Etkisi

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

Gelir (mTL)



Brüt Kar (mTL)

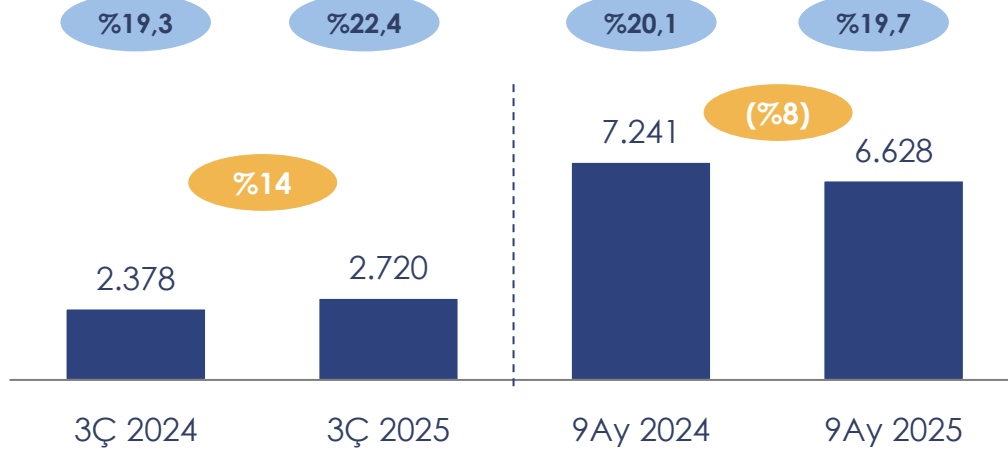


Uygulanan Faiz Oranı Etkisi

Konsolide FAVÖK

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

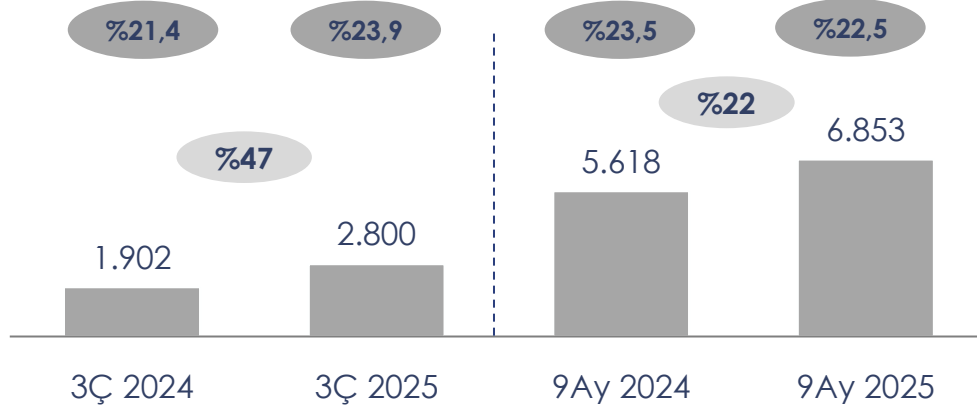
FAVÖK (mTL)



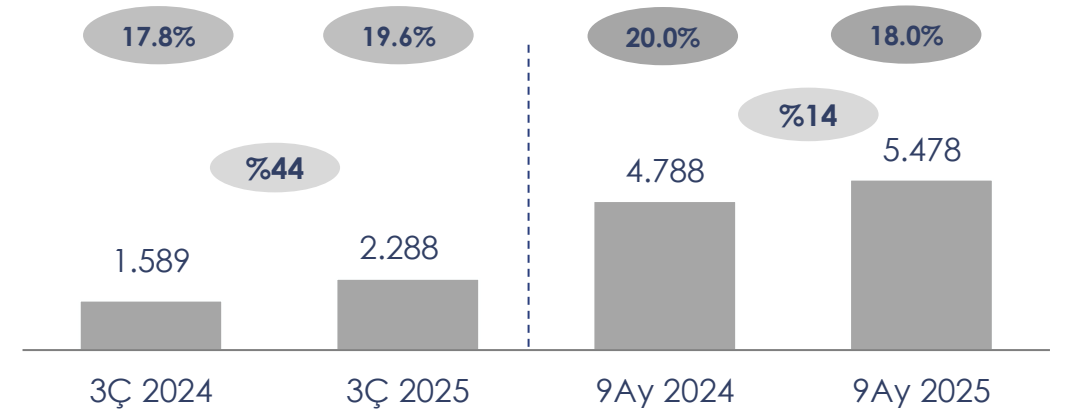
- FAVÖK marjı geçen senenin aynı dönemine göre uygulanan faiz oranı farkından kaynaklı **3Ç'de 90 baz puan**, ilk dokuz ayda 70 baz puan negatif etki içermektedir
- 3.Çeyrek'te satışların kaldıraç etkisinin azalmasına rağmen (amortisman hariç) **faaliyet giderleri/satış oranı geçen yıla göre 160 baz puan iyileşme gösterdi**

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

FAVÖK (mTL)



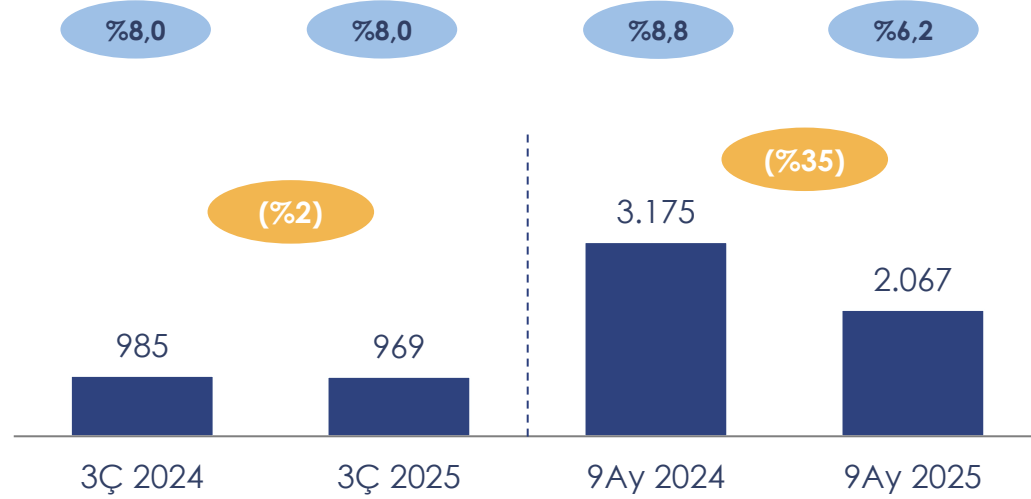
FAVÖK TFRS16 Hariç (mTL)



Konsolide Net Kar

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

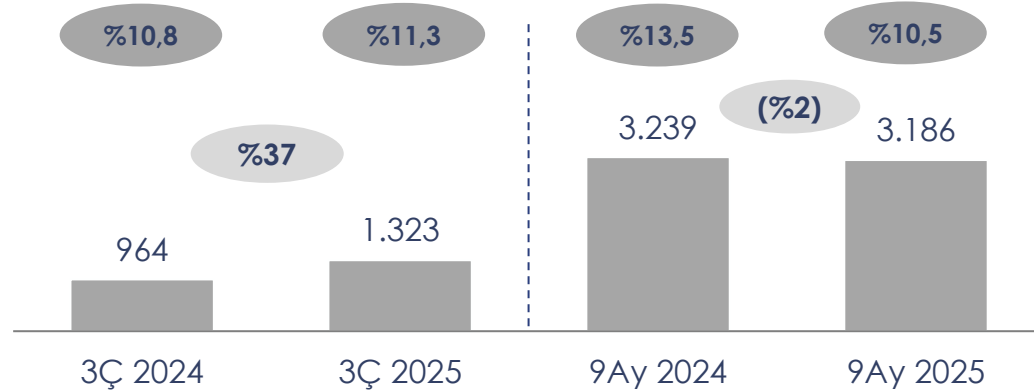
Net Kar (mTL)



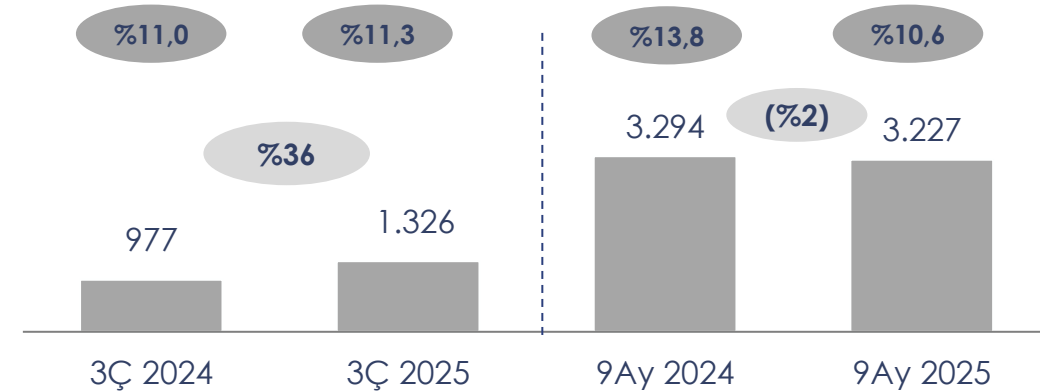
- › 3Ç 2025'te daha düşük faiz oranı ve TL mevduat bakiyesi nedeniyle geçen yıl aynı döneme göre **282 mn TL daha az finansal gelir** kaydedildi
- › Ana ortaklığa düşen net kar **3Ç 2025'te 1.006 mTL, 9Ay 2025'te 2.206 mTL'dir.**

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

Net Kar (mTL)

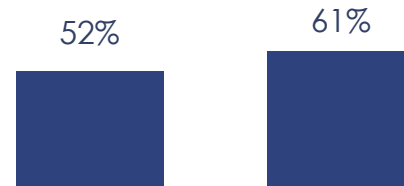


Net Kar TFRS16 Hariç (mTL)



İşletme Sermayesi Yönetimi ve Nakit Döngüsü

Nakit Döngüsü ve Operasyonel Nakit Akışı



TLm	9Ay 2024	9Ay 2025
FAVÖK	7.241	6.628
Δ Net İşletme Sermayesi ¹	(3.483)	(2.566)
Operasyonel Nakit Akışı	3.758	4.062

¹ Net işletme sermayesi değişimi nakit akım tablosunda yer aldığı gibi ana işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra ertelenmiş gelirler, çalışanlara sağlanan faydalar gibi diğer işletme sermayesi kalemlerini de içermektedir.

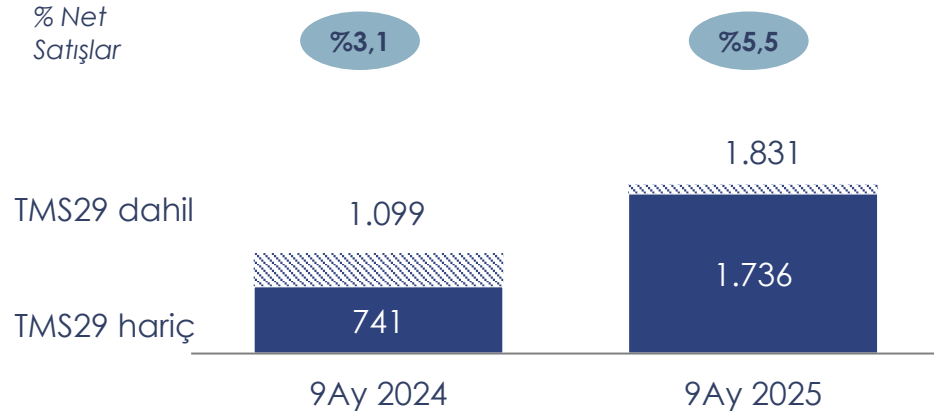
Ana İşletme Sermayesi Kalemleri

mn TL	2024	9Ay 2024	9Ay 2025
Ticari ve Diğer Alacaklar	2.595	3.549	3.602
% Son 12 Ay Gelirler	5,5%	7,5%	8,0%
Stoklar	6.261	8.243	7.329
% Son 12 Ay SMM	26,7%	34,9%	32,9%
Ticari ve Diğer Borçlar	6.192	6.275	6.038
% Son 12 Ay SMM	26,4%	26,5%	27,1%
Net İşletme Sermayesi	2.664	5.515	4.894
% Son 12 Ay Gelirler	5,6%	11,7%	10,9%

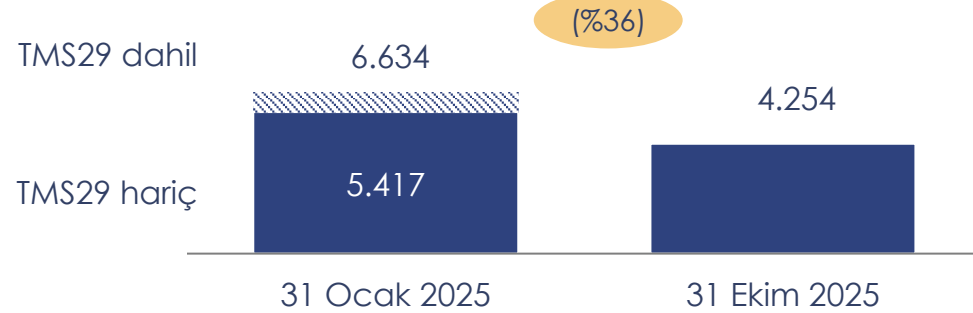
- › Dinamik ürün planlama ve esnek tedarik kabiliyeti sayesinde **etkin stok ve net işletme sermayesi yönetimi**
- › Türkiye perakende **stok adetleri** 2025 ilk dokuz ay sonu itibariyle geçen yıl aynı döneme göre **%9 daha düşük ve yeni sezon ürünlerinden oluşmaktadır**
- › **Üçüncü çeyrekte faaliyetlerden 1,5 milyar TL nakit yaratıldı**

Yatırım Harcamaları ve Borçluluk

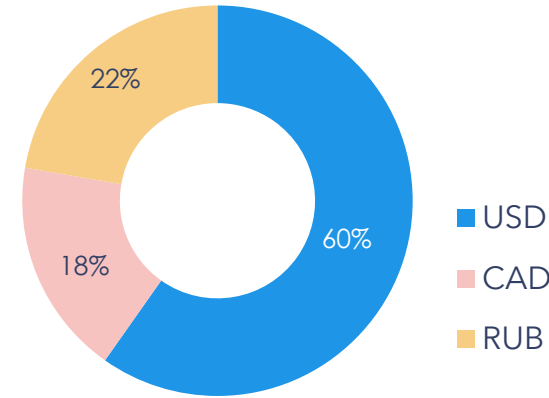
Yatırım Harcamaları (mTL)



Net Nakit (mTL) (TMS16 Hariç)



Borç Kırılımı (31 Ekim 2025)



Ortalama Borçlanma Maliyeti

RUB	%19,0
USD	%6,9
CAD	%6,2
Ağırlıklı Ortalama	%9,45

- › Ekim sonu itibariyle Türkiye ve Avrupa'nın borç bakiyesi bulunmamaktadır. Yabancı para borçlar Mavi Kanada, Mavi Amerika ve Mavi Rusya'nın yerel para birimlerindeki borçlarından oluşmaktadır. (Mavi Kanada'nın ABD Doları borcu da bulunmaktadır)
- › Açık döviz pozisyonu yaratmamak yönetimin öncelikli hedefleri arasındadır

2025 Yönetim Beklentileri Korunmaktadır

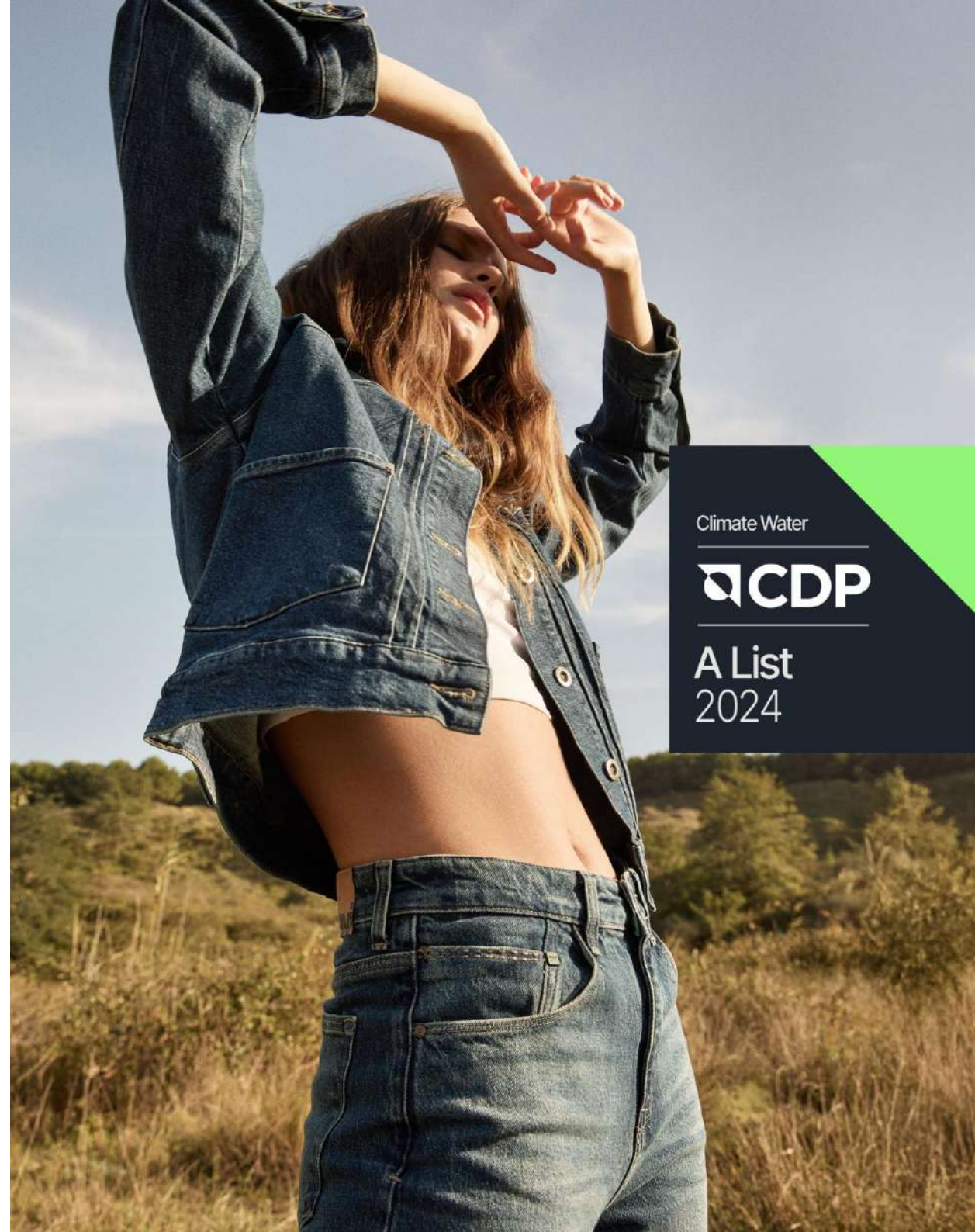
Eylül 2025'te Revize Edilen Beklentiler		
	TMS29 Dahil	TMS29 Hariç
Gelir Büyümesi	Düşük tek haneli daralma	%30
Perakende Mağazalar	Türkiye'de 10 net yeni mağaza Türkiye'de 12 mağazada m ² büyümesi Kuzey Amerika'da 8 yeni mağaza	
FAVÖK Marjı	%18,0 +	%21,5 + %17,5 + (TMS16 hariç)
Nakit Pozisyonu	Net Nakit Pozisyonunun Korunması	
Yatırım Harcamaları /Konsolide Gelir	%6	

4.Çeyrek 2025 Görünümü (TMS 29 etkisi hariç)

- › Normalin üstünde hava sıcaklığı ve sektör genelinde seyreden yüksek indirim uygulamaları etkisinde geçen Kasım ayında Türkiye perakende satışları %27, Türkiye online satışları %20 büyüdü
- › Aralık ayının ilk perakende haftasında Türkiye perakende %31 büyüdü

Teşekkürler mavi

iletişim : yatirimciiliskileri@mavi.com
: duygu.inceoz@mavi.com



Finansal Tablolar

Gelir Tablosu

TLm	3Ç 2024	3Ç 2025	Değişim (%)	9Ay 2024	9Ay 2025	Değişim (%)
Hasılat	12.317	12.156	(1%)	35.970	33.580	(7%)
Satışların Maliyeti	(6.069)	(5.838)	(4%)	(17.464)	(16.269)	(7%)
Brüt Kar	6.248	6.318	1%	18.506	17.312	(6%)
Brüt Kar Marjı	50,7%	52,0%		51,4%	51,6%	
Genel Yönetim Giderleri	(805)	(762)	(5%)	(2.326)	(2.268)	(2%)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(3.625)	(3.500)	(3%)	(10.694)	(10.323)	(3%)
Arge Giderleri	(168)	(209)	24%	(465)	(590)	27%
Diğer Gelir / (Gider), net	5	103	2116%	215	210	(2%)
Operasyonel Kar	1.654	1.949	18%	5.236	4.340	(17%)
Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)	(4)	(7)	89%	3	(17)	n.m.
Finansal Giderler öncesi Operasyonel Kar	1.650	1.943	18%	5.239	4.323	(17%)
Operasyonel Kar Marjı	13,4%	16,0%		14,6%	12,9%	
Finansal Giderler, Net	(424)	(524)	24%	(1.087)	(1.291)	19%
Parasal Pozisyon Kazanç/(Kayıpları),Net	26	(100)	n.m.	116	(264)	n.m.
Vergi Öncesi Kar	1.252	1.319	5%	4.268	2.768	(35%)
Dönem vergisi	(267)	(350)	31%	(1.092)	(701)	(36%)
Dönem Karı	985	969	(2%)	3.175	2.067	(35%)
Dönem Kar Marjı	8,0%	8,0%		8,8%	6,2%	
FAVÖK	2.378	2.720	14%	7.241	6.628	(8%)
FAVÖK Marjı	19,3%	22,4%		20,1%	19,7%	

Finansal Tablolar

Bilanço

TLm	31 Ocak 2025	31 Ekim 2025	Değişim (%)
Nakit ve Nakit Benzerleri	7.753	5.705	(26%)
Finansal Yatırımlar	5	5	(6%)
Ticari Alacaklar	2.516	3.507	39%
Stoklar	6.261	7.329	17%
Diğer Dönen Varlıklar	803	740	(8%)
Toplam Dönen Varlıklar	17.338	17.286	(0%)
Maddi Duran Varlıklar	2.758	3.553	29%
Kullanım Hakkı Varlıkları	2.080	2.344	13%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.740	1.770	2%
Diğer Duran Varlıklar	67	544	707%
Toplam Duran Varlıklar	6.645	8.210	24%
Toplam Varlıklar	23.983	25.496	6%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.123	1.456	30%
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	905	1.126	25%
Ticari Borçlar	5.905	5.825	(1%)
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.150	2.483	15%
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	10.083	10.890	8%
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	2	-	(100%)
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	883	1.059	20%
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	255	220	(14%)
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.140	1.279	12%
Toplam Yükümlülükler	11.222	12.169	8%
Özkaynaklar	12.761	13.326	4%
Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler	23.983	25.496	6%

Finansal Tablolar

Nakit Akım Tablosu

TLm	9Ay 2024	9Ay 2025
Dönem Karı ¹	3.175	2.067
Düzeltilmeler	5.031	5.792
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları	8.206	7.859
Δ Net İşletme Sermayesi ²	(3.483)	(2.566)
Ödenen Vergi	(1.002)	(819)
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit	3.721	4.473
Yatırım Harcamaları	(1.099)	(1.831)
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları ³	1.901	1.180
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	802	(651)
Alınan / Ödenen Borçlar	(513)	400
Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıkışları	(1.078)	(1.353)
Diğer Finansal Nakit Çıkışları ⁴	(2.018)	(1.739)
İşletmenin Kendi Paylarını Almasıyla İlgili Nakit Çıkışları	-	(372)
Ödenen Temettü	(1.279)	(1.041)
Ödenen Faiz	(553)	(274)
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(5.441)	(4.379)
Net Nakit Akışları	(917)	(556)
Parasal Kayıp Kazanç Düzeltmesi	(1.999)	(1.422)
Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	8.411	7.651
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	5.495	5.673

¹ Azınlık payları öncesi ² Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. ³ Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler, katılım (kar) payı ve diğer finansal araçlardan nakit girişleri ve alınan faizleri içerir. ⁴ Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. ⁵ Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri faiz gelir tahakkuklarını içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançodaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

Global Ayak İzi (31 Ekim 2025)

5 Merkez Ofis	33 Ülke	488 Monobrand Mağaza	421 Türkiye'de Mono-Brand Mağaza	67 Yurtdışı Mono-Brand Mağaza	~4.000 Satış Noktası	5.951 Çalışan
------------------	------------	----------------------------	---	--	-------------------------	------------------



TÜRKİYE

Perakende Mağaza: 354
Franchise Mağaza: 67
Toptan Satış Noktası: 581
Çalışan Sayısı: 5.578



AVRUPA

Toptan Satış Noktası : ~730
Çalışan Sayısı: 41



RUSYA

Perakende Mağaza: 16
Franchise Mağaza: 17
Toptan Satış Noktası : 85
Çalışan Sayısı: 104



ABD

Perakende Mağaza: 4
Toptan Satış Noktası ~1.320
Çalışan Sayısı: 140



KANADA

Perakende Mağaza: 6
Toptan Satış Noktası: ~640
Çalışan Sayısı: 88



DİĞER ÜLKELER

Franchise Mağaza: 24
Toptan Satış Noktası: 30